

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	I
กิตติกรรมประกาศ	II
สารบัญ	IV
สารบัญตาราง	
ตารางที่ 2.1 ปัจจัยที่ธุรกิจครอบครัวต้องคิดถึงในปี 2009	9
ตารางที่ 4.1 ข้อมูลบริษัทที่จดทะเบียนและเลิกกิจการ	30
ตารางที่ 5.1 ความสัมพันธ์ปัจจัยที่มีผลต่อแรงงูใจของทายาทต่อทฤษฎีการงูใจ ของ Herzber	39
สารบัญตารางภาพ	
ภาพที่ 2.1 การวางแผนสืบทอดธุรกิจส่วนสำคัญของการพัฒนาการจัดการ	13
ภาพที่ 2.2 แบบจำลองการสืบทอดตำแหน่งในธุรกิจครอบครัว	16
บทที่	
1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ความสำคัญของการศึกษา	3
ขอบเขตของการศึกษา	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
2 วรรณกรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับธุรกิจครอบครัว	5
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงงูใจ	18
ทฤษฎีแรงงูใจ	20

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	
3 วิธีการดำเนินการศึกษา	27
วิธีการรวบรวมข้อมูล	27
กลุ่มประชากรที่ทำการศึกษา	27
ระยะเวลาที่ศึกษา	28
การวิเคราะห์ข้อมูล	28
4	
4 การวิเคราะห์ผลการศึกษา	29
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการก่อสร้างในจังหวัดสุรินทร์	27
ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจจากการสัมภาษณ์ทายาทผู้สืบทอดธุรกิจ	30
ข้อมูลจากการบรรยายเรื่อง กลยุทธ์การสืบทอดธุรกิจครอบครัวในแวดวงกิจการก่อสร้าง	36
5	
5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	38
สรุปสิ่งที่ค้นพบ	39
ข้อเสนอแนะในการประยุกต์ใช้	42
ข้อจำกัดในการศึกษา	45
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	45
บรรณานุกรม	46
ภาคผนวก	49
ประวัติผู้ศึกษา	54