

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	III
กิตติกรรมประกาศ	V
สารบัญ	VI

บทที่

1	บทนำ	1
1.1	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2	วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
1.3	สมมติฐานของการศึกษา.....	3
1.4	ขอบเขตของการศึกษา.....	3
1.5	วิธีดำเนินการศึกษา	4
1.6	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
2	ประวัติ ความเป็นมา แนวคิด ทฤษฎีและลักษณะของธุรกิจตลาดแบบตรงของประเทศไทยและต่างประเทศ	5
2.1	ประวัติความเป็นมาของธุรกิจตลาดแบบตรง	5
2.1.1	ประวัติการซื้อขาย	5
2.1.2	ประวัติการตลาดโดยตรง	8
2.1.3	ประวัติของตลาดแบบตรง.....	11
2.2	แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตลาดแบบตรง	18
2.2.1	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค	19
2.2.2	ทฤษฎีการสังเกตเจตนาและการก่อให้เกิดสัญญา	27
2.3	ลักษณะของธุรกิจตลาดแบบตรง	46
2.3.1	ความหมายของการตลาด (Marketing).....	46
2.3.2	ความหมายของการตลาดโดยตรง (Direct Marketing).....	47

2.3.3 ความหมายของตลาดแบบตรง	48
2.3.4 ตลาดแบบตรงกับการขายโดยวิธีอื่น	49
3 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตลาดแบบตรงของต่างประเทศและของประเทศไทย	54
3.1 กฎหมายของเทศอังกฤษ	54
3.1.1 คำนิยามศัพท์	55
3.1.2 ขอบเขตการบังคับใช้	57
3.1.3 ข้อมูลที่จำเป็นต้องแจ้งแก่ผู้บริโภคมก่อนเกิดสัญญา	58
3.1.4 การยืนยันข้อมูลด้วยลายลักษณ์อักษร	59
3.1.5 สิทธิในการบอกเลิกสัญญา.....	60
3.1.6 ข้อยกเว้นในการใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา	62
3.1.7 การคืนเงินให้แก่ผู้บริโภคเมื่อผู้บริโภคใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา	62
3.1.8 การคืนสินค้าของผู้บริโภค เมื่อผู้บริโภคใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา	63
3.1.9 การปฏิบัติตามสัญญา	64
3.1.10 ผลของการไม่ปฏิบัติตาม Regulations 2000.....	64
3.2 กฎหมายของสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี.....	64
3.2.1 คำนิยามศัพท์	65
3.2.2 ขอบเขตการบังคับใช้	65
3.2.3 ข้อมูลที่จำเป็นต้องแจ้งแก่ผู้บริโภคในสัญญาโดยระยะทาง.....	66
3.2.4 สิทธิในการบอกเลิกสัญญาและสิทธิในการคืนสินค้าหรือบริการในสัญญาโดยระยะทางของผู้บริโภค	67
3.2.5 ข้อยกเว้นของการใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาของผู้บริโภค	68
3.2.6 วิธีการใช้สิทธิในการบอกเลิกสัญญาและสิทธิในการคืนสินค้าของผู้บริโภค	68
3.2.7 ผลภายหลังการใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา.....	69
3.2.8 กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลธุรกิจตลาดแบบตรง.....	70
3.3 กฎหมายของประเทศไทย	72
3.3.1 คำนิยามศัพท์	72
3.3.2 ผู้กำกับดูแลและกำหนดนโยบายในธุรกิจตลาดแบบตรง	73

3.3.3 ผู้กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย (สำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค).....	75
3.3.4 การจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรง.....	76
3.3.5 หน้าที่ของผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง	77
3.3.6 สิทธิในการบอกเลิกสัญญาของผู้บริโภค.....	79
3.3.7 วิธีการคืนสินค้าหรือบริการ เมื่อผู้บริโภคใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา	79
3.3.8 การคุ้มครองผู้บริโภคในเรื่องข้อความในการสื่อสารข้อมูล เพื่อเสนอ ขายสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง	81
3.3.9 มาตรการในการป้องกัน “แชร์ลูกโซ่” ในธุรกิจตลาดแบบตรง.....	82
3.3.10 การอุทธรณ์	82
3.3.11 บทกำหนดโทษ	82
3.3.12 กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตลาดแบบตรง.....	84
3.4 เปรียบเทียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตลาดแบบตรงของต่างประเทศ และของประเทศไทย.....	88
3.4.1 ลักษณะของการตรากฎหมาย	88
3.4.2 การจดทะเบียน	88
3.4.3 คำนิยามศัพท์.....	89
3.4.4 ขอบเขตการบังคับใช้	89
3.4.5 ข้อมูลที่จำเป็นต้องแจ้งแก่ผู้บริโภคก่อนเกิดสัญญา	90
3.4.6 สิทธิในการบอกเลิกสัญญาและระยะเวลาในการใช้สิทธิบอกเลิก สัญญาของผู้บริโภค	90
3.4.7 ข้อยกเว้นของการใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาของผู้บริโภค	91
4 ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการกำกับดูแลธุรกิจตลาดแบบตรงตามพระราชบัญญัติ ขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545.....	92
4.1 ปัญหาความไม่ชัดเจนของคำนิยาม “ตลาดแบบตรง” รวมถึงคำนิยามศัพท์ ที่ไม่มีการบัญญัติไว้ อีกทั้งนิติกรรมบางประเภทที่ไม่ควรตกอยู่ภายใต้การ กำกับดูแลของพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545.....	93
4.1.1 ปัญหาความไม่ชัดเจนของคำนิยาม “ตลาดแบบตรง”.....	93

บทที่

หน้า

4.1.2 ปัญหาคำนิยามศัพท์ที่ไม่ได้มีการบัญญัติไว้ให้ชัดเจน.....	108
4.1.3 ปัญหานิติกรรมบางประเภทที่ไม่ควรตกอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545.....	109
4.2 ปัญหาในเรื่องสินค้าที่ไม่สามารถขายได้ในธุรกิจตลาดแบบตรง.....	112
4.2.1 ปัญหาบทบัญญัติที่เกี่ยวกับตัวสินค้าตามพระราชบัญญัติขายตรงและ ตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545.....	113
4.2.2 การควบคุมการขายสินค้าตามกฎหมายอื่น.....	114
4.3 ปัญหาหน้าที่ของผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง.....	117
5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	123
5.1 บทสรุป.....	123
5.2 ข้อเสนอแนะ	125
บรรณานุกรม	128
ภาคผนวก	134
ภาคผนวก ก. พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545.....	135
ภาคผนวก ข. The Consumer Protection (Distance Selling) Regulations 2000	149
ภาคผนวก ค. ความเห็นของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา.....	168
ภาคผนวก ง. ความเห็นของกรมวิชาการเกษตร	173
ประวัติผู้เขียน	178