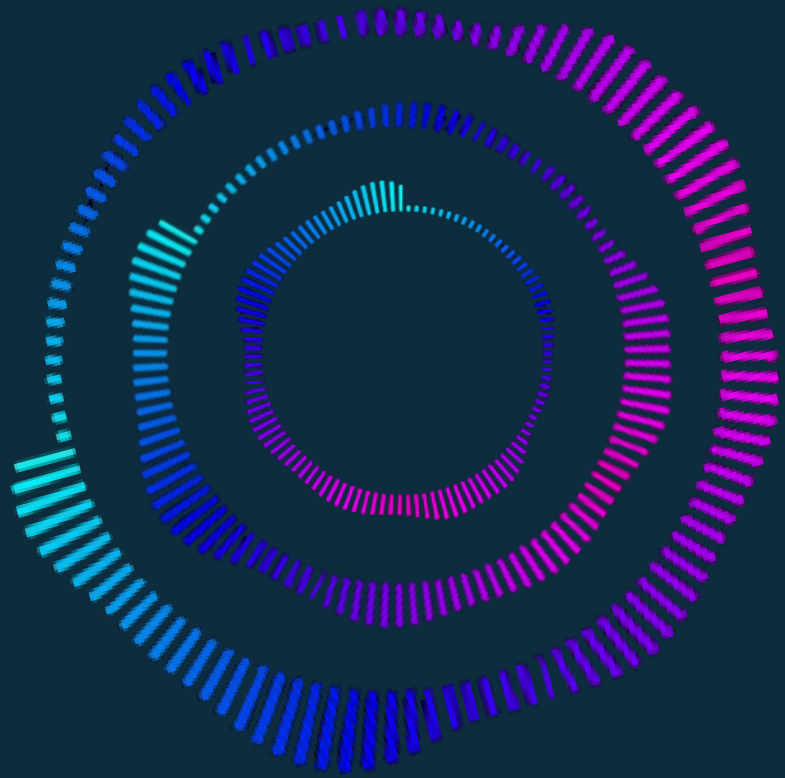
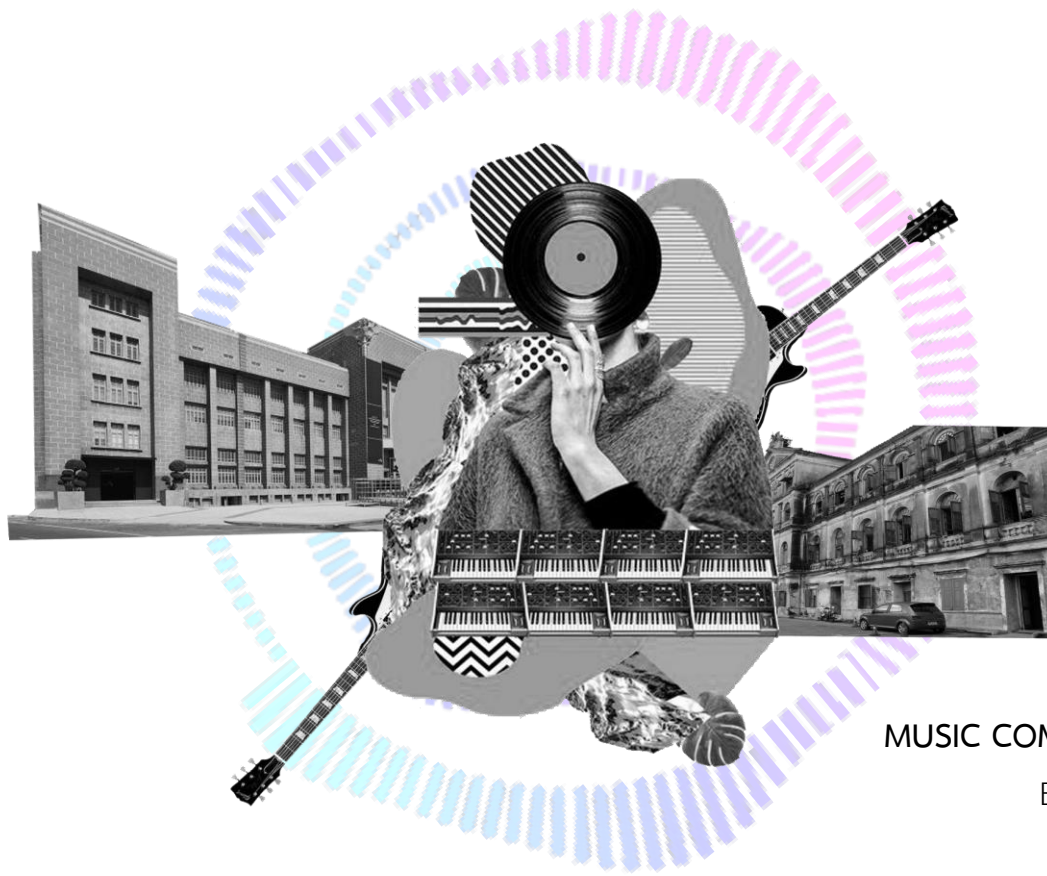


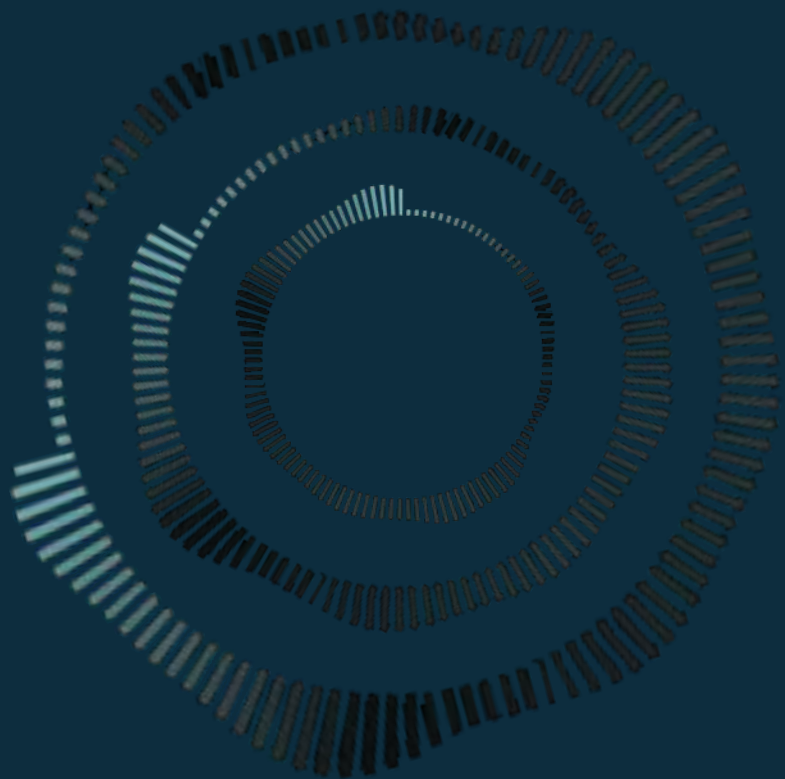


ชัยวัฒน์ ภูมิกิติ เลขภัทร์
ตลาดดนตรีทางเลือกของคนรุ่นใหม่ในย่านเจริญกรุง
หอจัดแสดง ณ ย่านเจริญกรุง
MUSIC COMMUNITY AT CHAROEN KRUNG DISTRICT
EVENT HALL AT CHAROEN KRUNG DISTRICT
ARCHITECTURAL THESIS 2020
SCHOOL OF ARCHITECTURE
SRIPATUM UNIVERSITY





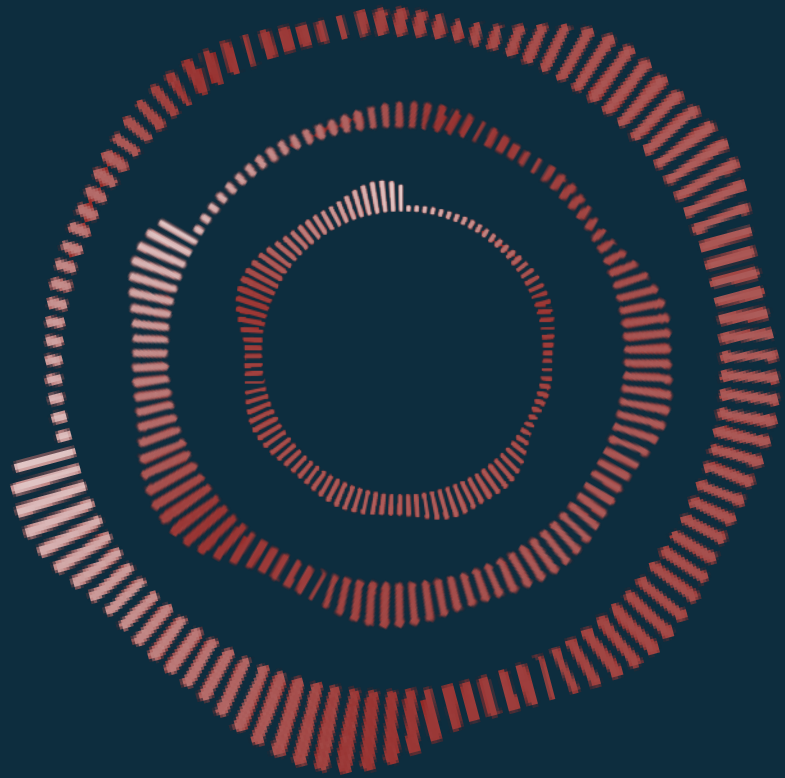
THANTHANAPAK LEKPAT
MUSIC COMMUNITY AT CHAROEN KRUNG DISTRICT
EVENT HALL AT CHAROEN KRUNG DISTRICT
ARCHITECTURAL THESIS 2020
SCHOOL OF ARCHITECTURE
SRIPATUM UNIVERSITY



ตลาดดนตรีทางเลือกของคนรุ่นใหม่ในย่านเจริญกรุง
หอจัดแสดง ณ ย่านเจริญกรุง

ธัญญ์ธรรมาภักดิ์ เลขภัสร์

วิทยานิพนธ์หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา 2563



MUSIC COMMUNITY AT CHAROEN KRUNG DISTRICT
EVENT HALL AT CHAROEN KRUNG DISTRICT

THANTHANAPAK LEKPAT

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF BACHELOR OF ARCHITECTURE
DEPARTMENT OF ARCHITECTURE
SCHOOL OF ARCHITECTURE
SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2020



หัวข้อวิทยานิพนธ์

ตลาดดนตรีทางเลือกของคนรุ่นใหม่ในย่านเจริญกรุง
MUSIC COMMUNITY AT CHAROEN KRUNG DISTRICT

ชื่อนักศึกษา

ชญัญชนภักดี เลขภักดิ์

หลักสูตร

สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

ปีการศึกษา

2563

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ธนสาร สุธาบัณฑิตพงศ์

คณะกรรมการดำเนินงานวิทยานิพนธ์

ประธานคณะกรรมการ

อาจารย์ธีรบุลย์ พิศาลอภิพงศ์

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

คณะกรรมการอาจารย์ที่ปรึกษา

ดร.กฤษฎา อานโพธิ์ทอง

อาจารย์ธนสาร สุธาบัณฑิตพงศ์

อาจารย์วิศรุต ดานาพงศ์

คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

อาจารย์ไศศริน สิริวัฒน์ธนกุล

อาจารย์วิษณุวัส บุญประสงค์

อาจารย์วิธินันท์ วัฒนศัพท์

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบและผ่านการสอบแล้ว
วันที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2563

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์รับรองแล้ว

.....
(อาจารย์ธีรบุลย์ พิศาลอภิพงศ์)

คณบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

บทคัดย่อ

ABSTRACT

การศึกษาวิทยานิพนธ์ ตลาดดนตรีทางเลือกของคนรุ่นใหม่ในย่านเจริญกรุง นั้น เริ่มต้นมาจากความสนใจในเรื่องดนตรี และพื้นที่เจริญกรุงซึ่งสังเกตเห็นว่าพื้นที่ย่านเจริญกรุงนั้นมี ศักยภาพในการเกิดโครงการที่เกี่ยวกับดนตรีขึ้นได้ผ่านระบบของเทศกาลดนตรี

การศึกษาเกี่ยวกับพื้นที่เจริญกรุง และตัวอย่างจากกรณีศึกษางานกิจกรรมดนตรี บทความ และจึงนำมาวิเคราะห์ข้อมูล หาพื้นที่ และทดลองเพื่อนำไปใช้ในงานออกแบบ สถาปัตยกรรม

จากการศึกษา ตลาดดนตรีทางเลือกของคนรุ่นใหม่ในย่านเจริญกรุง เป็นรูปแบบ ตลาดดนตรีผสมกับชุมชนดนตรีเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างความดึงดูดในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ให้กับพื้นที่เจริญกรุง โดยการออกแบบทางสถาปัตยกรรม

คำสำคัญ: ความชอบ , ชุมชน , การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม , ตลาดดนตรีทางเลือก

กิตติกรรมประกาศ

ACKNOWLEDGEMENTS

ความสำเร็จของการศึกษาวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ ข้าพเจ้าได้รับการสนับสนุนและความช่วยเหลือในการดำเนินงานวิทยานิพนธ์ ทั้งในส่วนภาคการศึกษาข้อมูลและภาคออกแบบจากบุคคลและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งข้าพเจ้าขอขอบคุณในความเมตตากรุณา ความเสียสละที่มีต่อข้าพเจ้าตลอดเวลาในการศึกษาออกแบบวิทยานิพนธ์ทางสถาปัตยกรรม จนสำเร็จจุล่ง เป็นผลงานวิทยานิพนธ์การออกแบบทางสถาปัตยกรรมที่สมบูรณ์ได้แก่

อาจารย์ธนสาร สุธาบัณฑิตพงศ์ (อาจารย์ที่ปรึกษา)

ดร.กฤษฎา อานโพธิ์ทอง (คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์)

อาจารย์วิศรุต ดานาพงศ์ (คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์)

นาย สันติภาพ ดวงจิตต์ (ผู้ช่วยตัดโมเดล)

นาย พิชาภพ วงศานันท์ (ผู้ช่วยฝ่ายกราฟิก)

นาย ชานน บุษปวนิช (ผู้ช่วยตัดโมเดล)

นาย ศิวา ชุมฝาง (ผู้ช่วยตัดโมเดล)

นาย นัฐวรรธน์ เพชรศาสตร์ (ผู้ช่วยฝ่ายกราฟิก)

นาย ชาลิวัดน์ ฉ่ำผล (ผู้ช่วยตัดโมเดล)

สารบัญ CONTENT

01

ที่มาและความสำคัญของโครงการ	01
วัตถุประสงค์ของโครงการ	02
วัตถุประสงค์ในการศึกษา	02
ขอบเขตในการศึกษา	03
ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ	04
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	04

02

ประวัติย่านเจริญกรุง	05
สถานที่สำคัญภายในย่าน	06

EVENT HALL	07
CASE STUDY	
VOICE SPACE	08
PLAN	09
MOONSTAR STUDIO	10
PLAN	11
คุณค่าของดนตรี	12
ความแตกต่างของเทศกาลดนตรีกับ	
คอนเสิร์ต	13
ความเป็นมาของเทศกาลดนตรี	14
คอนเสิร์ต	15
CASE STUDY MUSIC EVENT AT	
CHAROEN KRUNG	
BANGKOK DESIGN WEEK	16
BANGKOK MUSIC CITY	17

03

DISTRICT SELECTION CRITERIA	18-19
ย่านอโศก	20
ย่านทองหล่อ&เอกมัย	21
ย่านจตุจักร	22
ย่านสยาม	23
ย่านอารีย์&สะพานควาย	24
ย่านเกาะรัตนโกสินทร์	25
ย่านเจริญกรุง	26
ย่านเยาวราช	27
สรุปคะแนนการเลือกย่าน	28
ACTIVITY ZONE A	29
FUNCTIONAL DIAGRAM ZONE A	30
AREA REQUIPMENT ZONE A	31
ACTIVITY ZONE B	32
FUNCTIONAL DIAGRAM ZONE B	33
AREA REQUIPMENT ZONE B	34
ACTIVITY ZONE C	35
FUNCTIONAL DIAGRAM ZONE C	36
AREA REQUIPMENT ZONE C	37
ACTIVITY ZONE D	38

SITE	39
ผังสี	40
SITE ANALYSIS	41-42
USER	43-44

04

MASTERPLAN	45
ZONE A	46
PLAN 1ST FLOOR	47
PLAN 2ND FLOORS	48
PLAN 3RD - 4TH FLOORS	49
ELEVATION	50
SECTION	51
PERSPECTIVE	52
MODEL	53-54
ZONE B	55
PLAN 1ST FLOOR	56
PLAN 2ND FLOORS	57
ELEVATION	58

SECTION	59
PERSPECTIVE	60
MODEL	61-62
ZONE C	63
PLAN 1ST - 2ND - 3RD FLOORS	64
ELEVATION	65
SECTION	66
PERSPECTIVE	67
MODEL	68-69
MODEL SITE SURROUND	70

05

SUMMARY OF STUDY	
RESULTS	71
APPLICATION IN	
DESIGN WORK	72
PROS AND CONS	73
BIBLIOGRAPHY	74

LIST OF FIGURES	75-76
LIST OF ILLUSTRATION	77
LIST OF TABLES	78
APPENDIX	
CURRICULUM VITAE	79-80

01

INTRODUCTION





BACKGROUND OF THE PROJECT

ในปัจจุบันนี้ในย่านเจริญกรุงถือว่าเป็นพื้นที่ย่านที่เป็นแหล่งความคิดสร้างสรรค์อยู่มากที่สุด ทั้งการจัดงาน Bangkok Music City หรือจะเป็นงาน Bangkok Design Week และองค์ประกอบที่สำคัญของงานที่เคยจัดก็คือการแสดงดนตรีสด แต่ปัจจุบันการที่มีงานที่สามารถแสดงดนตรีได้มากขึ้นในย่านแต่ยังขาดพื้นที่ที่ใช้จัดงานแสดงดนตรีที่เป็นงานสถาปัตยกรรมถาวรเพื่อรองรับกิจกรรมดนตรีที่จะเกิดขึ้นภายในย่านได้อย่างมีประสิทธิภาพ

PROJECT OBJECTIVE



เป็นพื้นที่รวมตัวของคนที่ชอบดนตรี



เป็นพื้นที่รองรับกิจกรรมทางด้านดนตรีในพื้นที่ย่าน



เป็นการสร้างความสัมพันธ์ของคนในพื้นที่กับคนนอกพื้นที่

ศึกษากิจกรรมดนตรีต่างๆเพื่อมารวมกัน

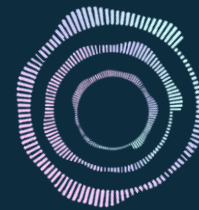
เป็นจุดศูนย์กลางของดนตรีภายในย่าน



ศึกษาย่านเจริญกรุงย่านเพื่อทำให้กลายเป็นแหล่ง
ดนตรี



THESIS OBJECTIVE



THESIS SCOPE

- ◆ ศึกษาพื้นที่เจริญกรุง
- ◆ ศึกษากิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับดนตรี
- ◆ ศึกษาเกี่ยวกับระบบต่างๆของการจัดงานเทศกาลดนตรี
- ◆ ศึกษาเรื่องการปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์ ดนตรี สถาปัตยกรรม

PROJECT BENEFIT

 เรียนรู้พื้นที่กิจกรรมเกี่ยวกับดนตรี

 เรียนรู้กิจกรรมการฟังดนตรีสดในรูปแบบต่างๆ

 เป็นแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ย่าน

 สร้างรายได้ให้คนคนในพื้นที่

เพิ่มประสิทธิภาพให้กับสถานที่
ท่องเที่ยวในพื้นที่



เกิดความสัมพันธ์ของคนในพื้นที่และนอก
พื้นที่



เป็นสถานที่ที่สามารถแบ่งปัน
ความคิดเห็นทางด้านดนตรีได้



THESIS BENEFIT

02

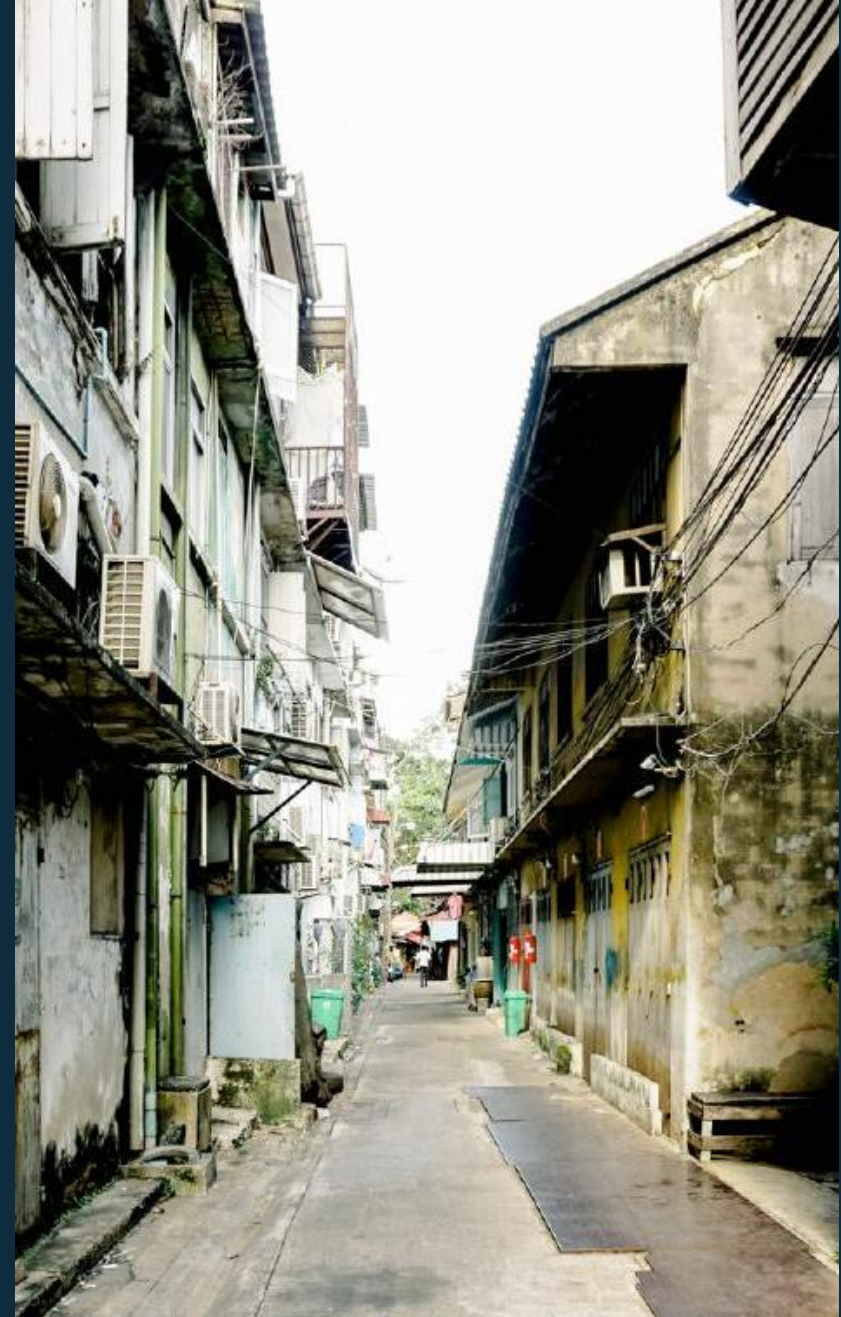
LITERATURE REVIEW



CHAROEN KRUNG

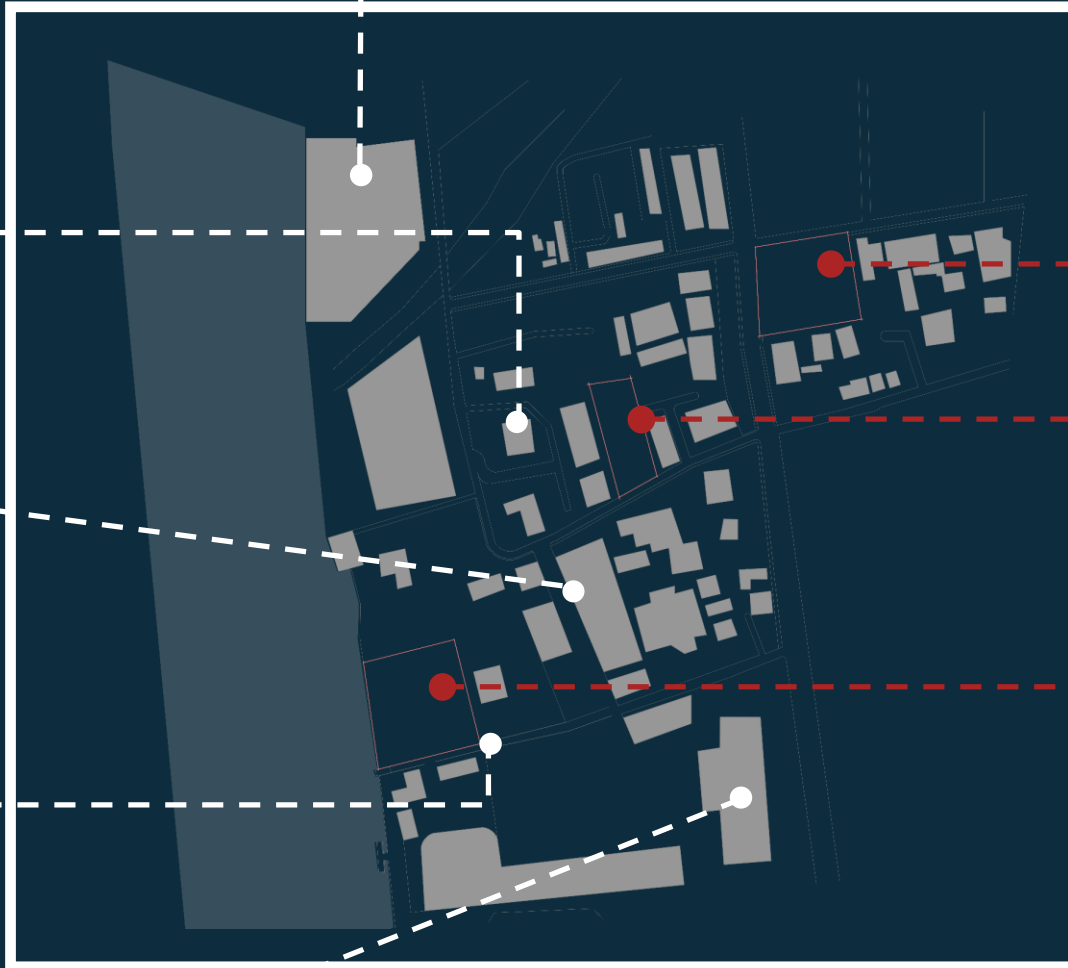
HISTORY OF CHAROEN KRUNG

ย่านเจริญกรุงเป็นที่เคยเป็นย่านเคยมีความเติบโตอย่างมากในอดีต จนเคยกลายเป็นเขตศูนย์กลางทางการค้าแต่ปัจจุบันได้กลายเป็นย่านที่ชุมชนที่ประกอบไปด้วยผู้คนหลายเชื้อชาติ อีกทั้งยังมีการเข้ามาของคนยุคใหม่เข้าไปสร้างผลงาน หรือทำให้เกิดกิจกรรมภายในพื้นที่ทำให้ย่านเจริญกรุงเปรียบเสมือนย่านที่มีทั้งความเก่าและใหม่ผสมผสานไปในตัว





สถานที่สำคัญภายในย่าน



SITE A

SITE B

SITE C

EVENT HALL



รูปแบบของฮอลล์
ออลส์ เป็นพื้นที่เรียบ
เพื่อให้เช่าพื้นที่สำหรับจัด
แสดงงานกิจกรรมต่างๆ



CONCERT



SHOPPING



MEETING



WEDDING

CASE STUDY

VOICE SPACE

FLOOR AREA : 1,250 Sq.m.

FLOOR TO CATWALK : 10 m.

HUMAN CAPACITY : 1,000
PEOPLES

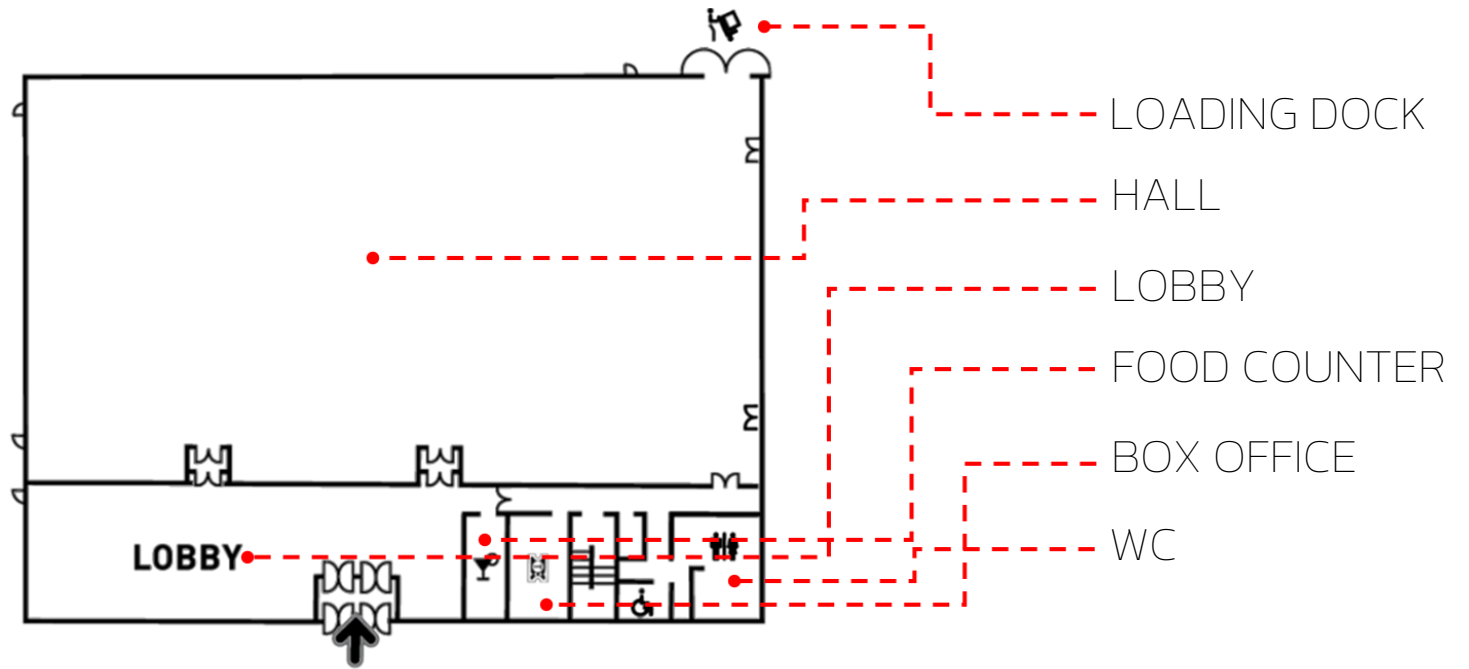


ENTERTAINMENT
UNITY
NEW GENERATION

ŞEHİT 4 : VOICE SPACE VIEW



1ST FLOOR



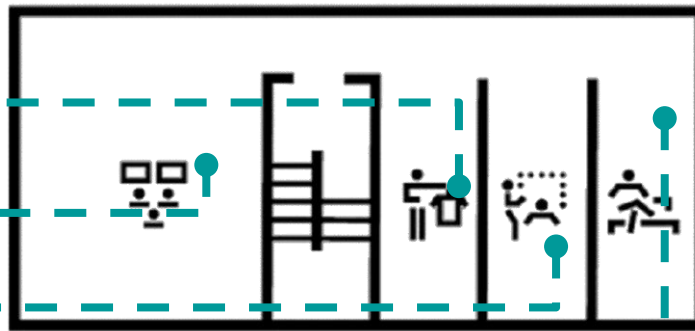
PLAN

DRESSING ROOM

CONTROL ROOM

MAKE—UP ROOM

RELAX ZONE



2ND FLOORS

MOONSTAR STUDIO 8

FLOOR AREA : 1,450 – 1,800 Sq.m.

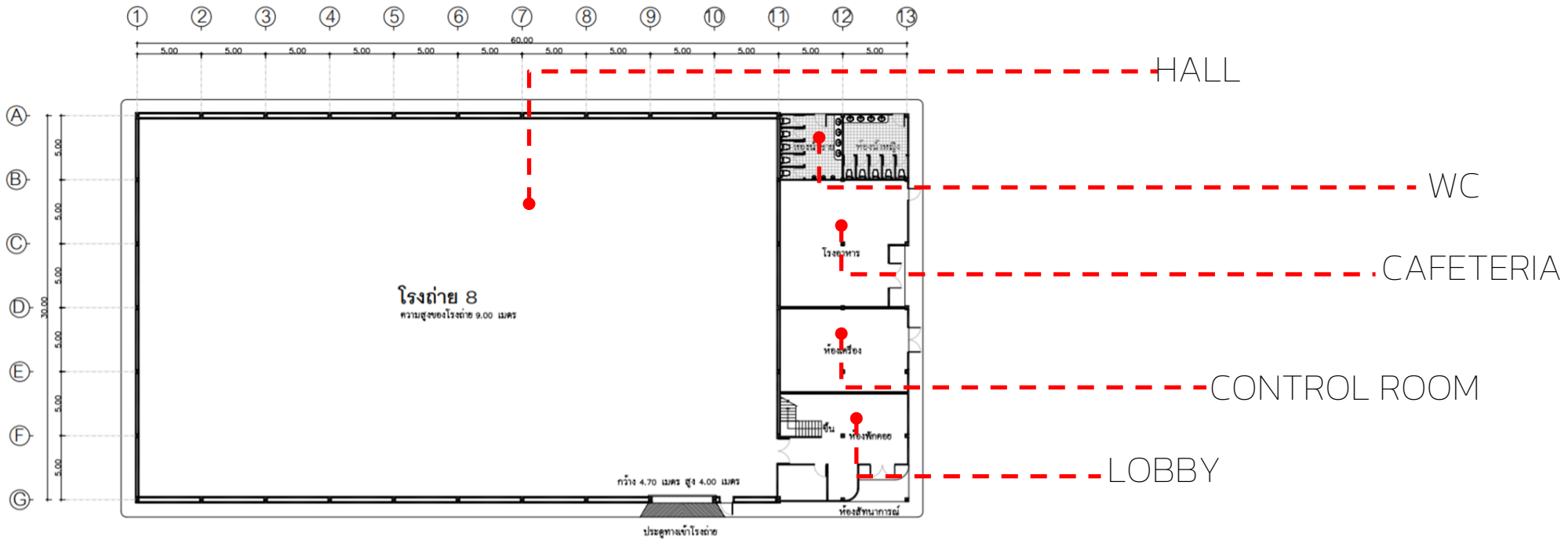
FLOOR TO CATWALK : 9 – 10 m.

HUMAN CAPACITY : 1,000 PEOPLES



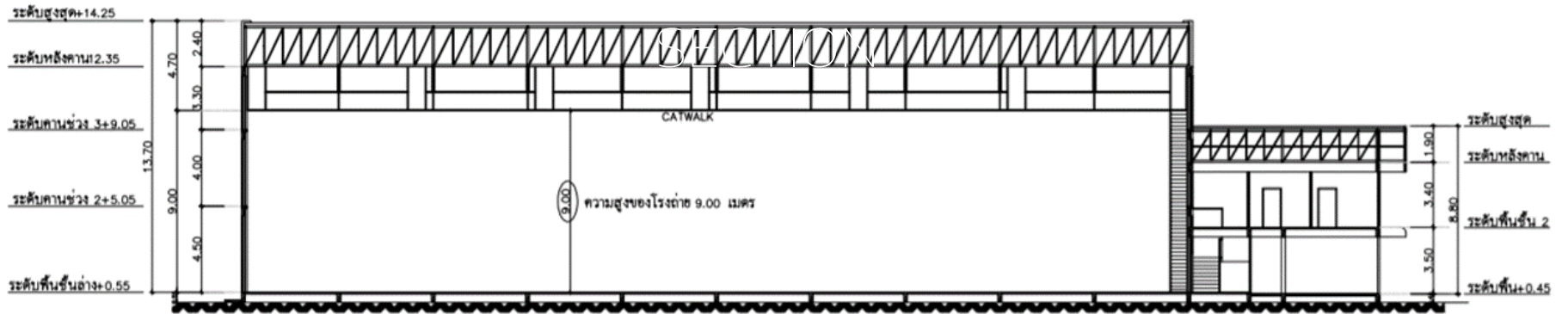
រូបភាព ៥ : MOON STAR STUDIO VIEW





PLAN

แผนภาพที่ 3 : MOON STAR STUDIO PLAN



Various information about music

1.ช่วยทำให้ผ่อนคลาย



2.ช่วยสร้างพัฒนาการ



3.สื่อสารผ่านความรู้สึกและภาษา



5.เกิดเป็นผลงาน



7.เกิดเป็นธุรกิจ



4.กลายเป็นอาชีพ



6.เกิดการรวมตัวของคนที่ชอบดนตรีเหมือนกัน



8.มีความสำคัญทางด้านวัฒนธรรม



คุณค่าของดนตรี (MUSIC VALUE)

ความแตกต่างระหว่างเทศกาลดนตรีกับคอนเสิร์ต

เทศกาลดนตรี

เทศกาลดนตรีมีเอกลักษณ์ของตัวเอง ตั้งแต่การตั้งใจที่จะจัดให้เกิดความเป็นชุมชน ย่อมๆ ขึ้นภายในงานเทศกาลดนตรีนั้นๆ จึงมีการใช้ระยะเวลาและพื้นที่ที่ค่อนข้างเยอะมากกว่างานคอนเสิร์ต ซึ่งพื้นที่ทั้งหมดจะถูกแบ่งไปตามสัดส่วน อย่างเช่น ส่วนที่เป็นเวทีแสดงสด ที่อาจจะมีหลายเวที พื้นที่ที่อยู่อาศัยชั่วคราวอย่างการกางเต็นท์ พื้นที่จอดรถ พื้นที่ที่เป็นตลาดขายของต่างๆ เป็นต้น ซึ่งเทศกาลดนตรีส่วนใหญ่ก็จะมีระยะเวลาตั้งแต่ 12 ชั่วโมงขึ้นไปอาจจะกินระยะเวลาถึงสัปดาห์ก็เป็นได้

รูปที่ 6 : FEELING OF CONCERT



ความเป็นมาของเทศกาลดนตรี (MUSIC FESTIVAL)

คำว่า Festival กำเนิดขึ้นครั้งแรกในศตวรรษที่ 16 โดยมีรากศัพท์มาจากคำว่า Feast ซึ่งแปลว่า งานเลี้ยง หรืองานฉลอง ซึ่งมีมาตั้งแต่สมัยกรีกโรมันโบราณ ตั้งแต่เมื่อ 6 ศตวรรษก่อน คริสตศักราช เป็นการแข่งขันดนตรีใน คล้ายกับการแข่งขันกีฬา ใน PYTHIAN GAME แต่ถ้าจะเป็นในรูปแบบของเทศกาลดนตรีแบบในปัจจุบัน มีการจัดมาตั้งแต่ปี ค.ศ.1847 ที่ประเทศอินเดีย คืองาน TYAGARAJA ARADHARA ที่จัดเป็นงานดนตรีคลาสสิกเกิดขึ้นมา 171 ปีมาแล้ว แต่เทศกาลดนตรีนั้นได้รับความนิยมมากมายจาก ประเทศแถบทวีปตะวันตก ซึ่งงานแรกที่บ้านทีกไว์ คืองาน NEWPOST JAZZ FESTIVAL ที่อเมริกา ซึ่งปัจจุบันยังคงมีอยู่ และงาน NEWPOST เองยังเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างชุมชนขนาดย่อมๆ เช่นการจัดพื้นที่สำหรับอยู่อาศัยชั่วคราวเพื่อให้คนที่เข้ามาในงานเทศกาลดนตรีได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน จนกำเนิดมาเป็นงานเทศกาลดนตรีมากมายจนถึงปัจจุบันก็ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างมาก



คอนเสิร์ต

เอกลักษณ์ของงานคอนเสิร์ต เริ่มตั้งแต่ระยะเวลาของงานคอนเสิร์ตที่ใช้ระยะมากที่สุดไม่เกิน 1 วัน การใช้พื้นที่ส่วนใหญ่ก็จะใช้พื้นที่อย่างเช่น ฮอลล์แสดงหรือพื้นที่กลางแจ้งที่มีบริเวณไม่ใหญ่มากนัก ไม่มีพื้นที่กิจกรรมอื่นๆ เพราะด้วยความจำกัดของเวลาที่จัดทำให้ไม่ได้มุ่งเน้นการสร้างปฏิสัมพันธ์กันภายในงาน

รูปที่ 8 : FEELING OF CONCERT



BANGKOK DESIGN WEEK 2019

CASE STUDY MUSIC EVENT AT CHAROEN KRUNG

BANGKOK DESIGN WEEK 2019

เป็นงานที่จัดงานแสดงศิลปะหลากหลายแขนง
ในพื้นที่ทั่วกรุงเทพ ซึ่งมีรูปแบบการจัดคล้ายคลึง
กับงานเทศกาลดนตรี



BANGKOK MUSIC CITY 2019

เป็นงานที่จัดในรูปแบบเทศกาลดนตรี โดยถูกแบ่งเป็นหลายๆจุดในพื้นที่ตามถนนเจริญกรุง ซึ่งเป็นงานแสดงที่รวมศิลปินทั้งต่างประเทศ และประเทศไทยไว้ด้วยกัน

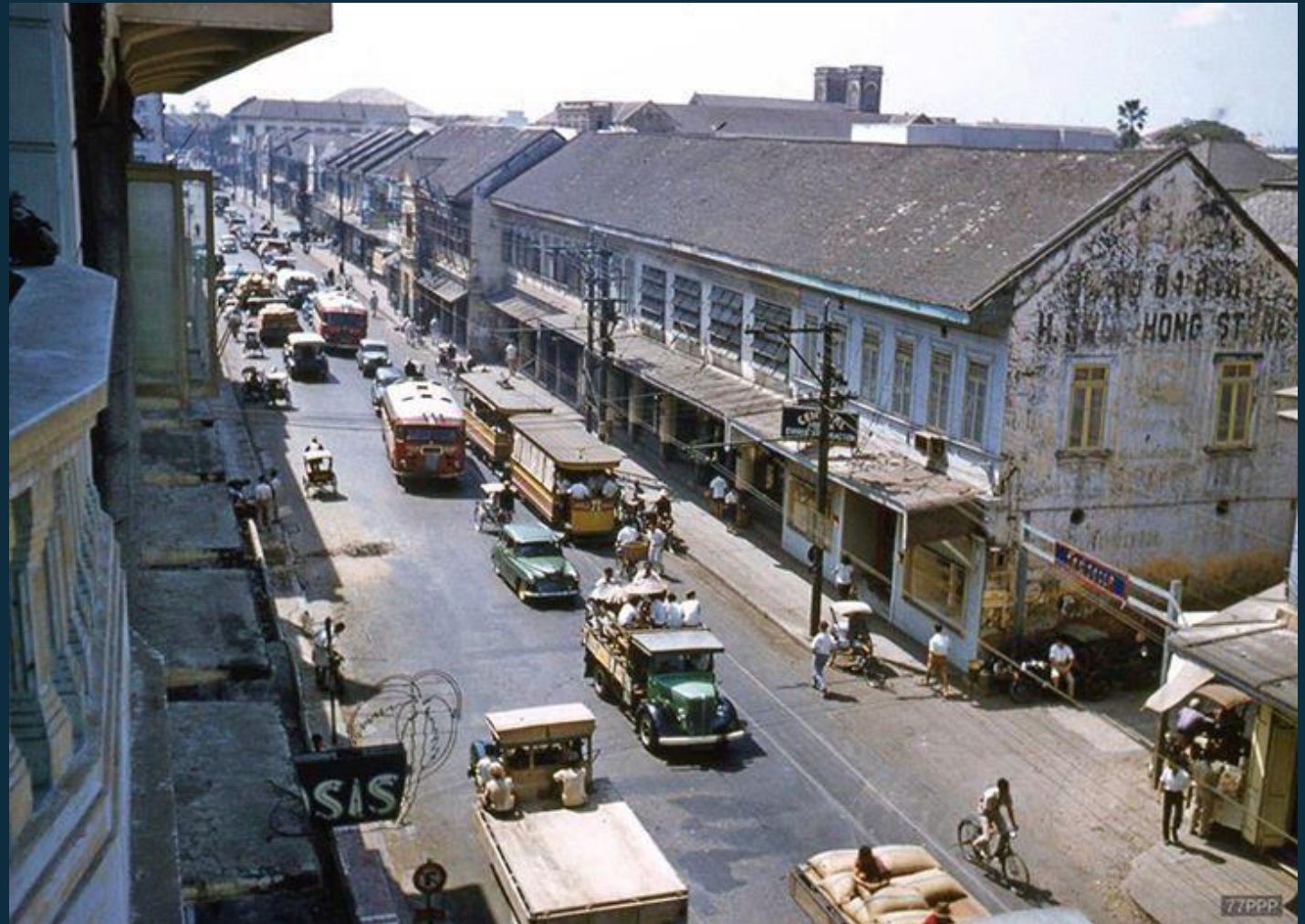


03

THEORY ANALYSIS



3.1 DISTRICT SELECTION CRITERIA



◆ เส้นทางของโครงการสามารถเดินไปจุดต่างๆของพื้นที่ย่านได้สะดวก

◆ การคมนาคม

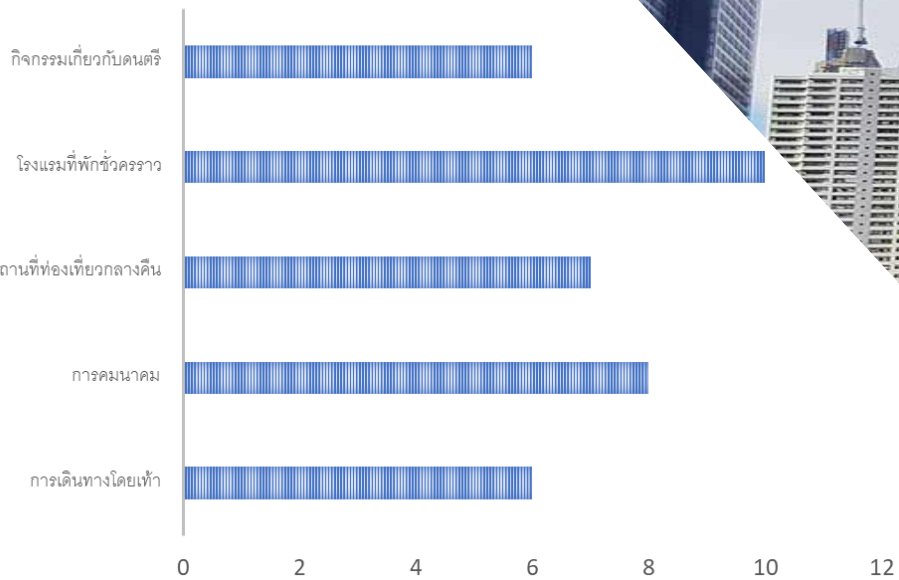
◆ มีสถานที่ท่องเที่ยวกลางคืนไม่ไกลจากพื้นที่ย่านหรือโครงการมากนัก

◆ มีโรงแรมที่พักชั่วคราว

◆ เคยเกิดงานกิจกรรมดนตรีขึ้นภายในย่าน

ASOKE

การให้คะแนน

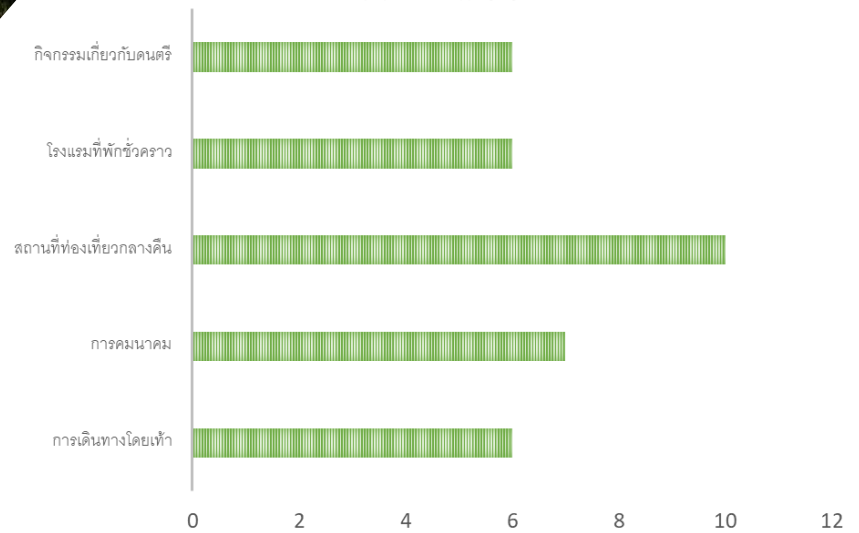


3.1.1 CENTRAL BUSINESS DISTRICT (CBD)

THONGLOR & EKKAMAI



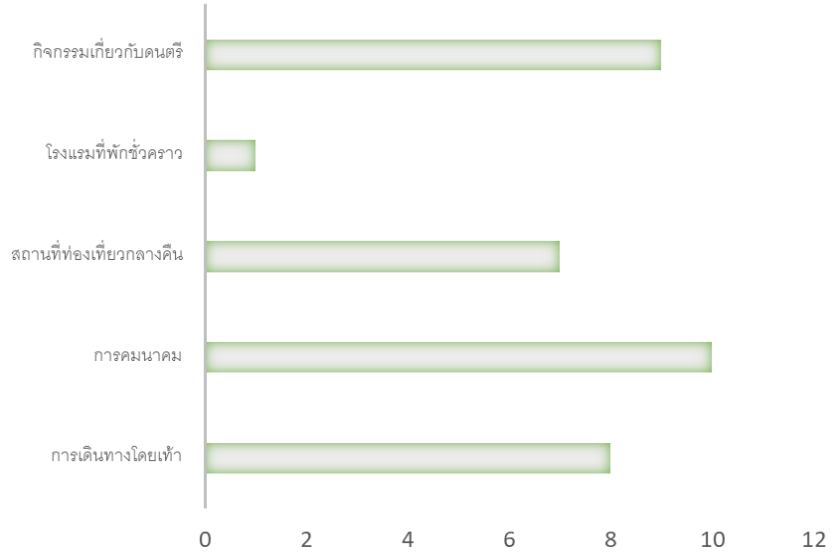
การให้คะแนน



JATUJAK



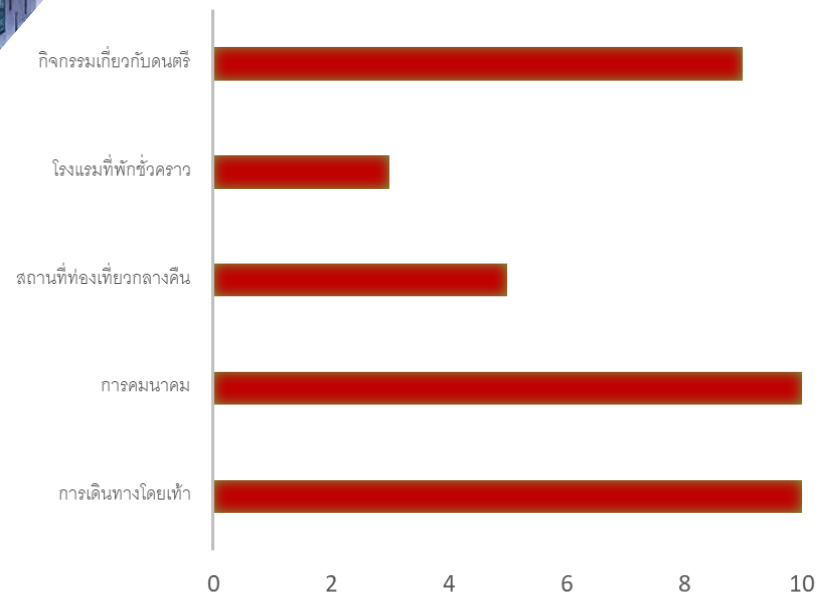
การให้คะแนน



SIAM

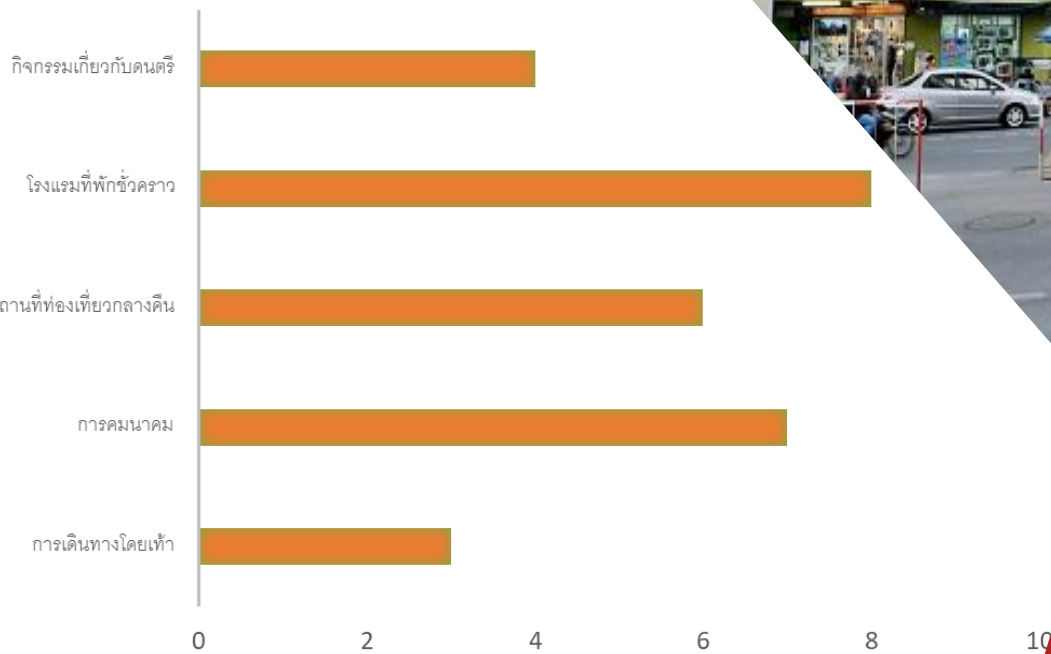


การให้คะแนน



ARI & SAPHAN KWAI

การให้คะแนน

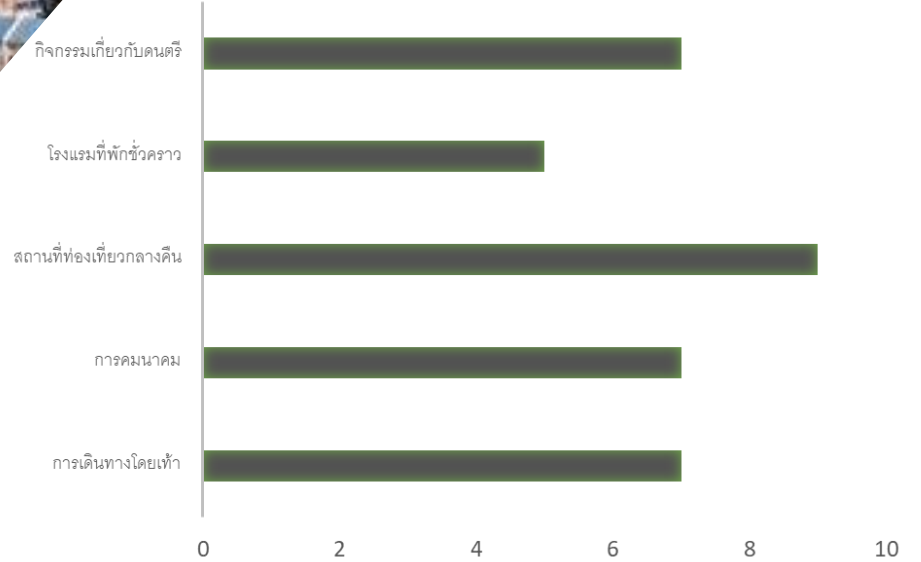


รูปที่ 16 : VIEW OF ARI & SAPHAN KWAI DISTRICT

RATTANAKOSIN ISLAND



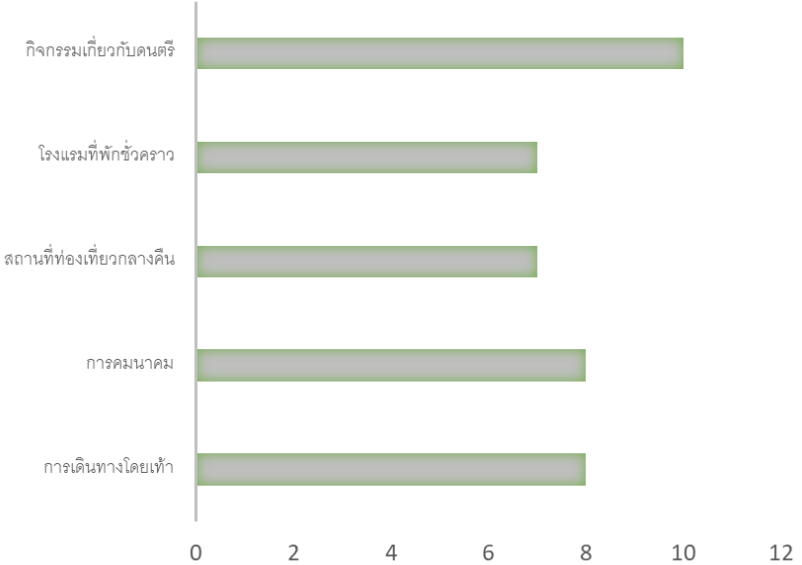
การให้คะแนน



CHAREON KRUNG



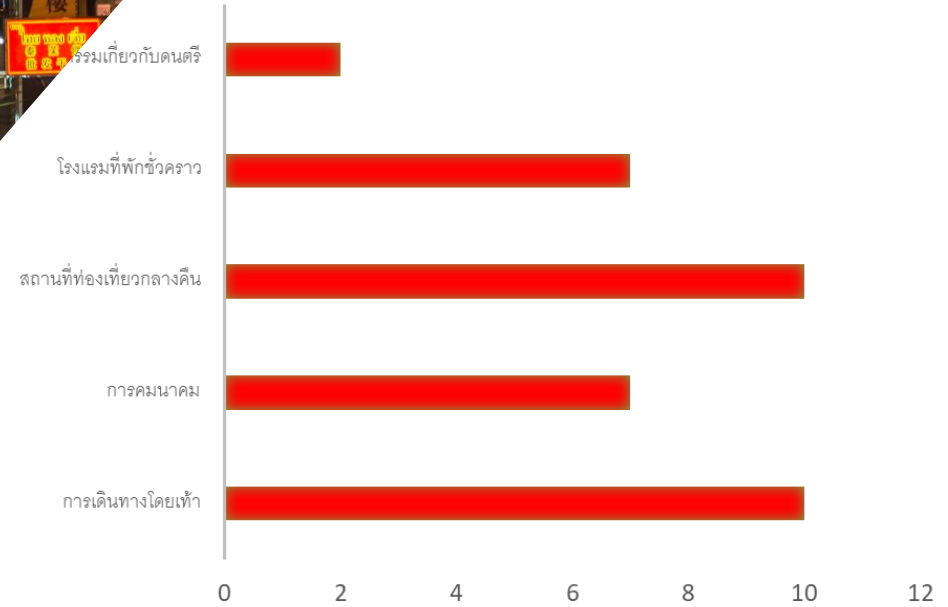
การให้คะแนน



CHINA TOWN



การให้คะแนน



สรุปคะแนนเกณฑ์การเลือกย่าน

ย่าน \ เกณฑ์	เดินได้สะดวก	การคมนาคม	ท้องที่ กลางคืน	โรงแรมที่พัก	กิจกรรมดนตรี ที่ผ่านมา	สรุป
อโศก	6	8	7	10	6	37
ทองหล่อ & เอกมัย	6	7	10	6	6	35
จตุจักร	8	10	7	1	9	35
สยาม	10	10	5	3	9	37
อารีย์ & สะพานควาย	3	7	6	8	4	28
เกาะรัตนโกสินทร์	7	5	9	7	7	35
เจริญกรุง	8	8	7	7	9	39
เขาวราช	10	7	10	7	2	36

ตารางที่ 1: SITE CRITERIA SCORE

ACTIVITY PHASE 1

EVENT HALL



CONCERT



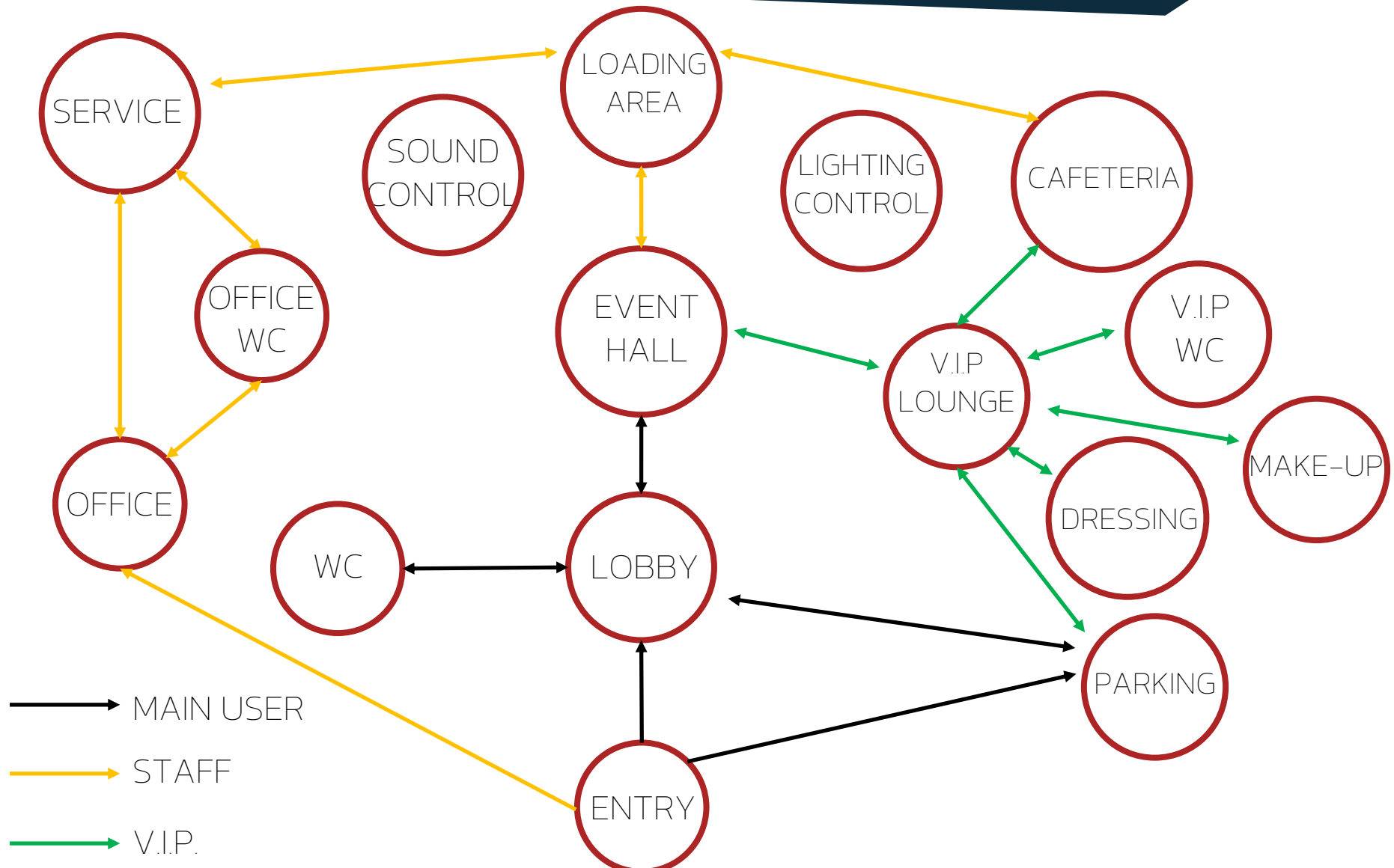
STUDIO



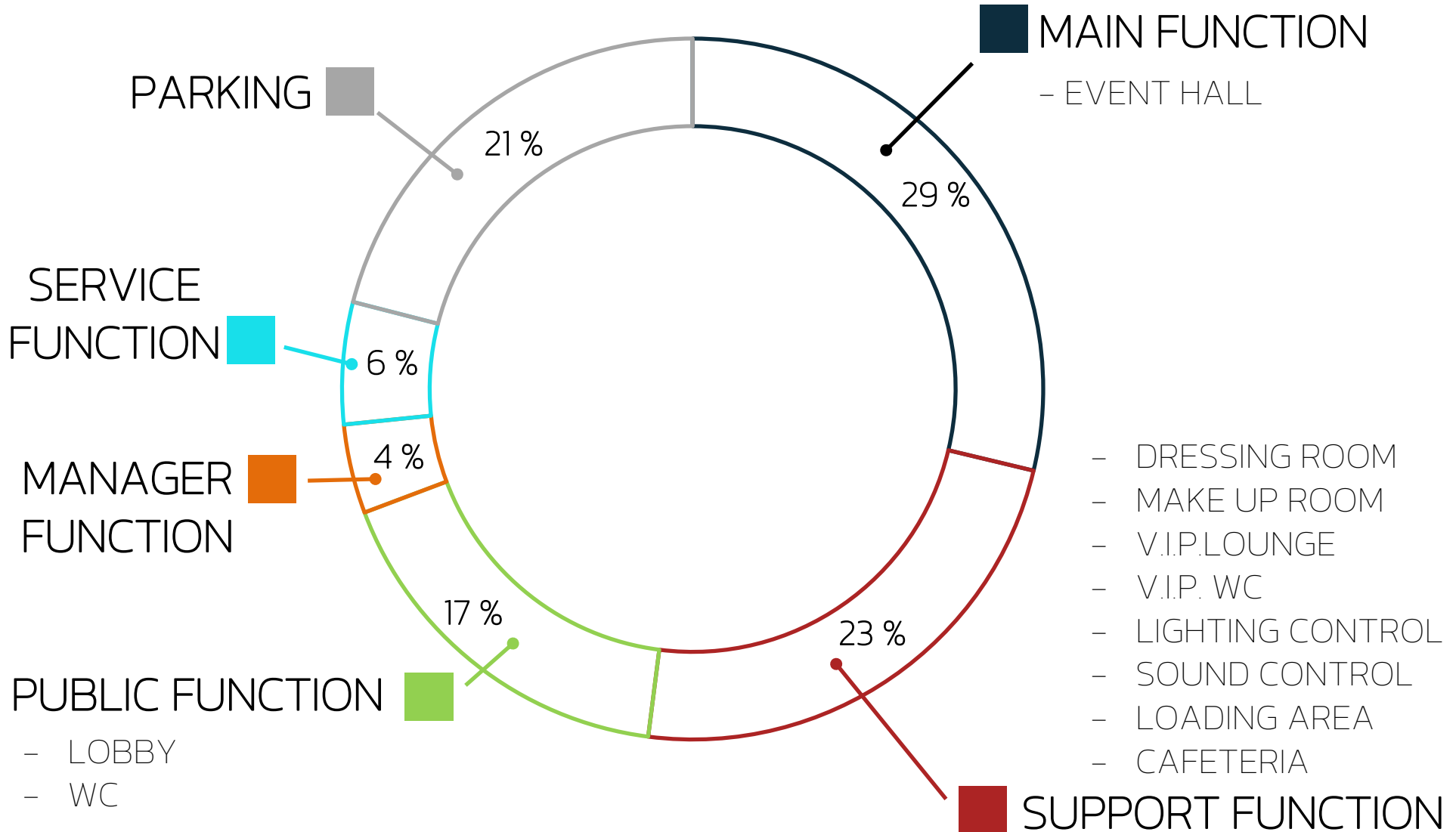
PRODUCT

ຮູບທີ່ 20 : ACTIVITY ZONE A

FUNCTIONAL DIAGRAM PHASE 1



AREA REQUIREMENT PHASE 1



ACTIVITY PHASE 2

OUTDOOR EVENT SPACE



CONCERT



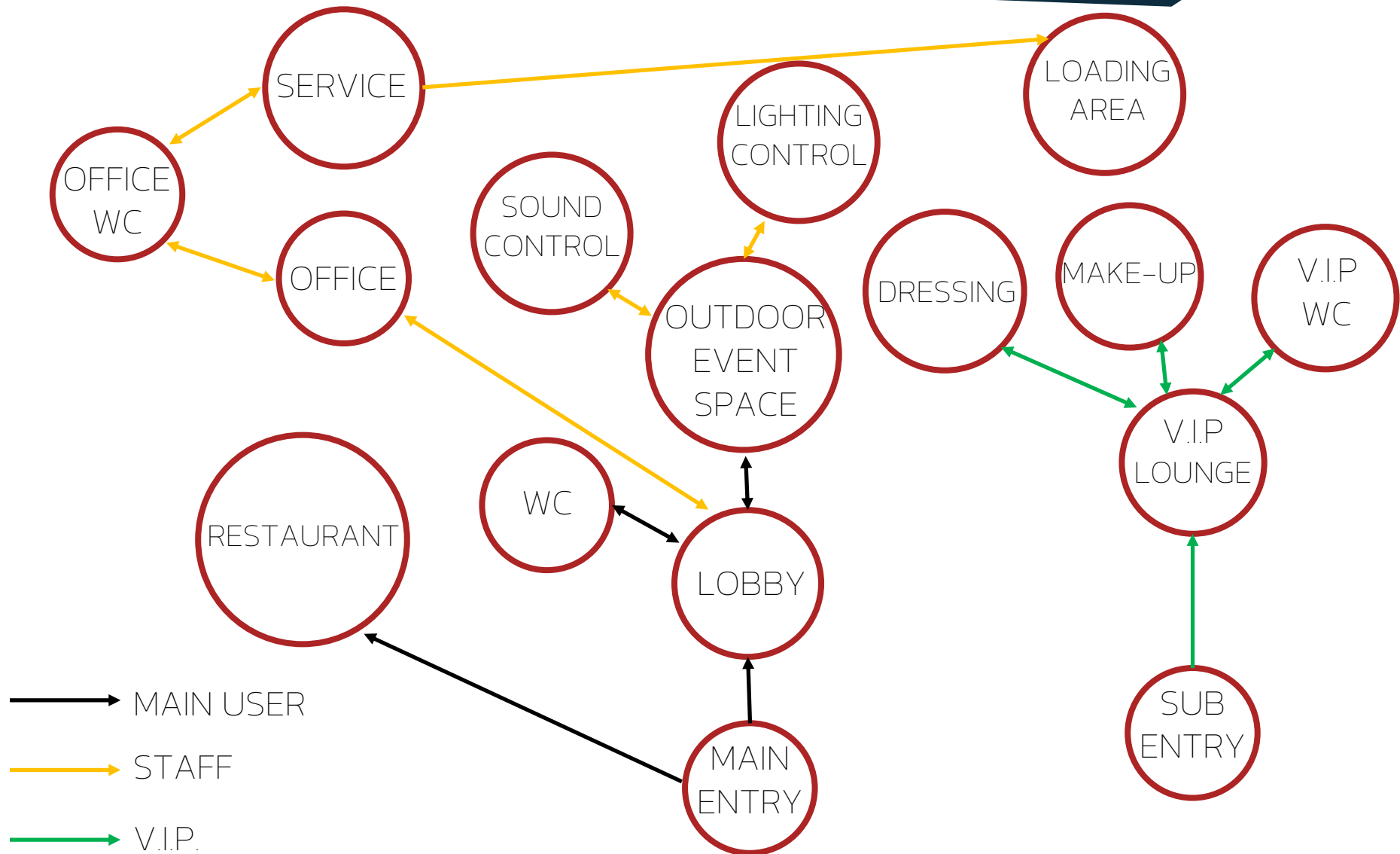
RESTAURANT



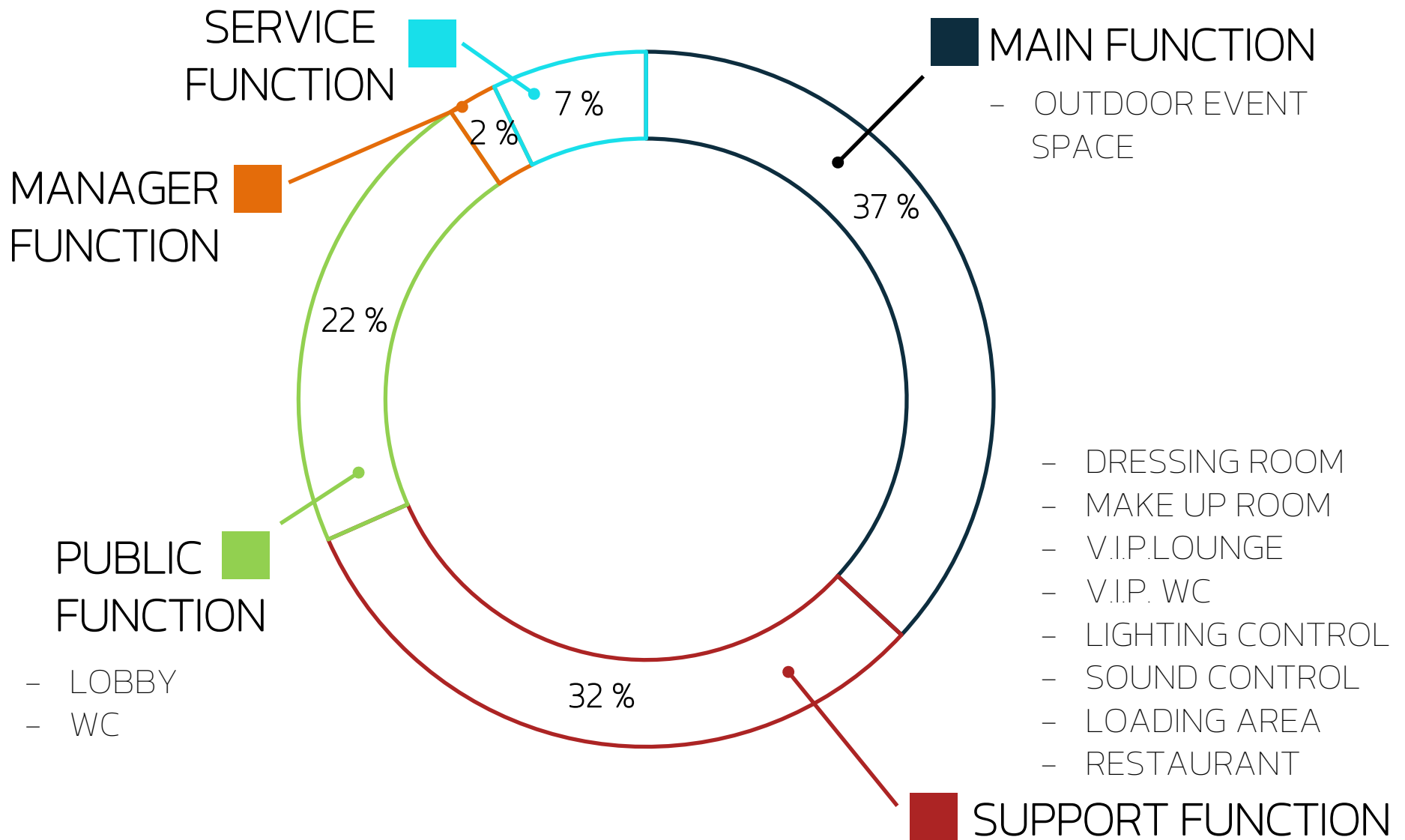
OUTDOOR EXHIBITION



FUNCTIONAL DIAGRAM PHASE 2



AREA REQUIEMT PHASE 2



ACTIVITY PHASE 3

RETAIL SHOP



STUDIO ROOM



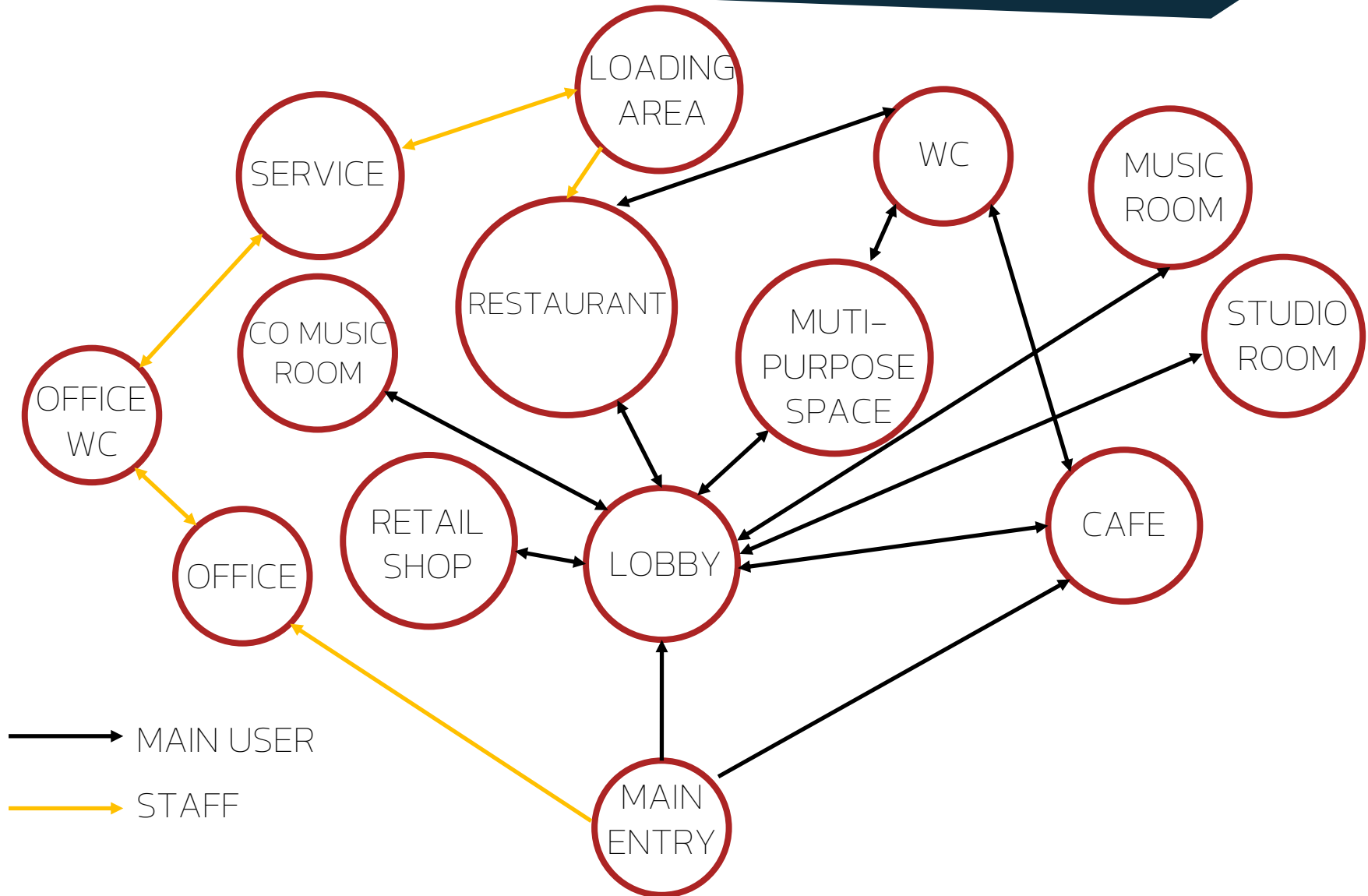
MUSIC ROOM



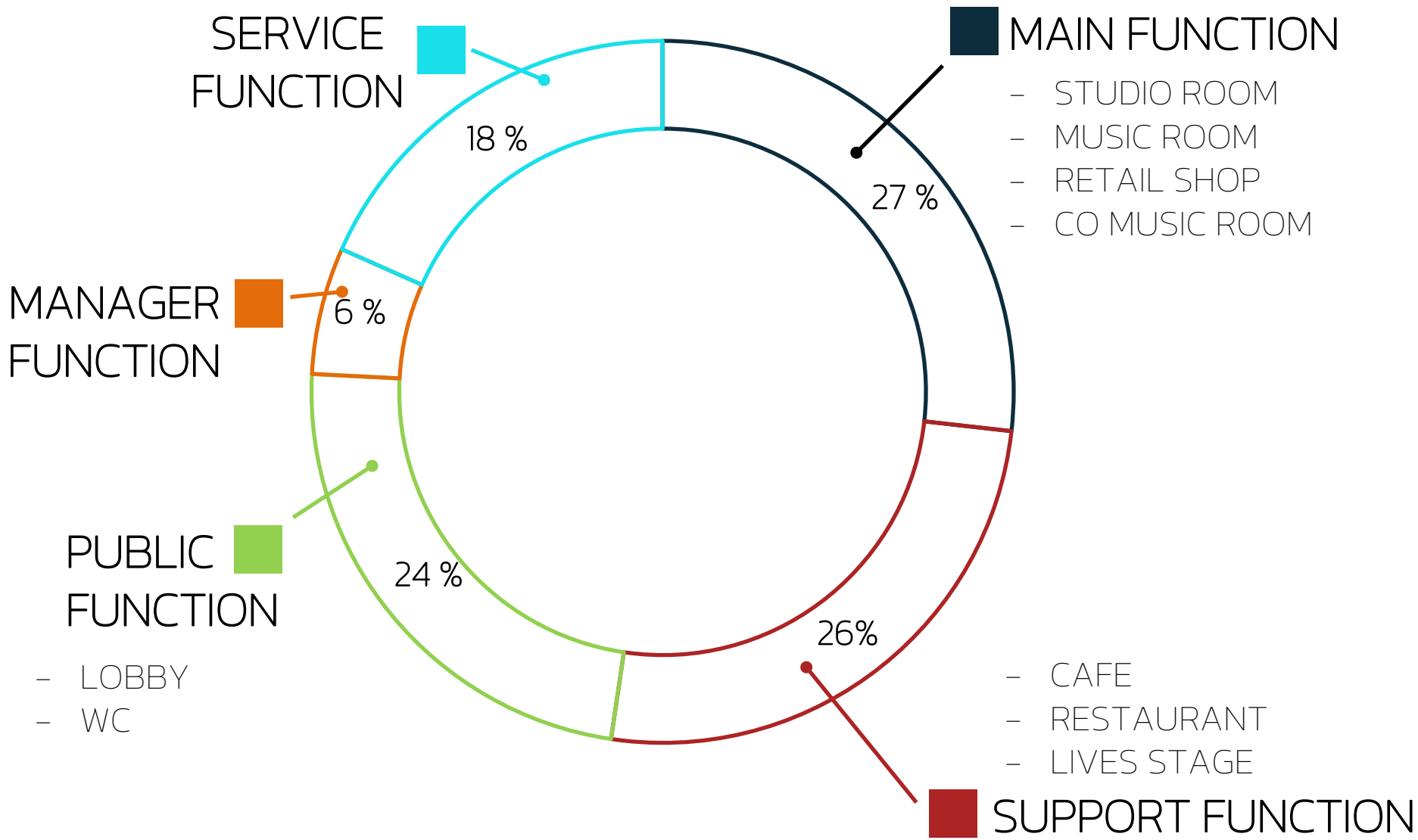
LIVES



FUNCTIONAL DIAGRAM PHASE 3



AREA REQUIREMENT PHASE 3



ACTIVITY PHASE 4

RENOVATE



MUSIC STREET

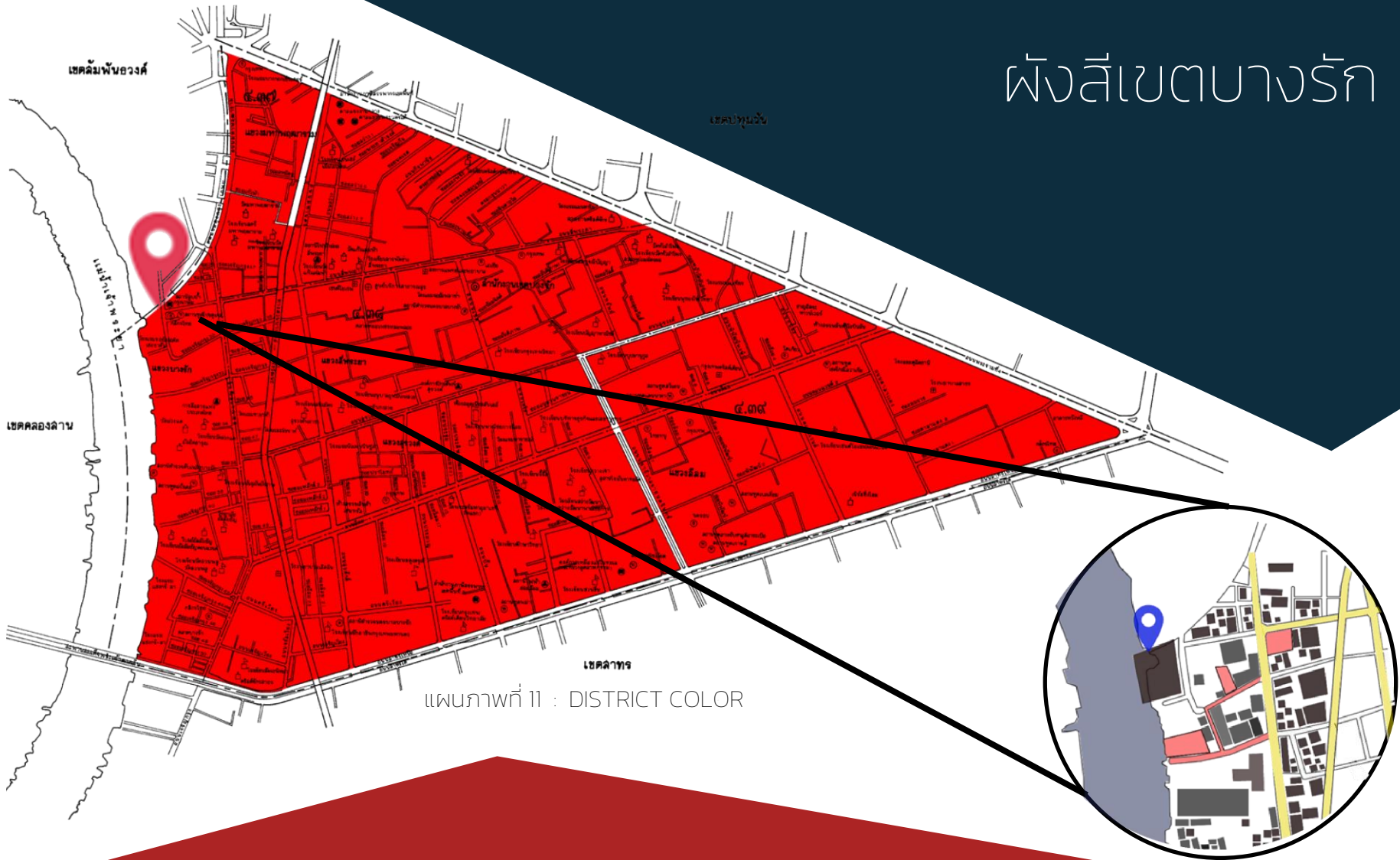


SITE



CHAREON KRUNG

ผังสีเขตบางรัก



แผนภาพที่ 11 : DISTRICT COLOR

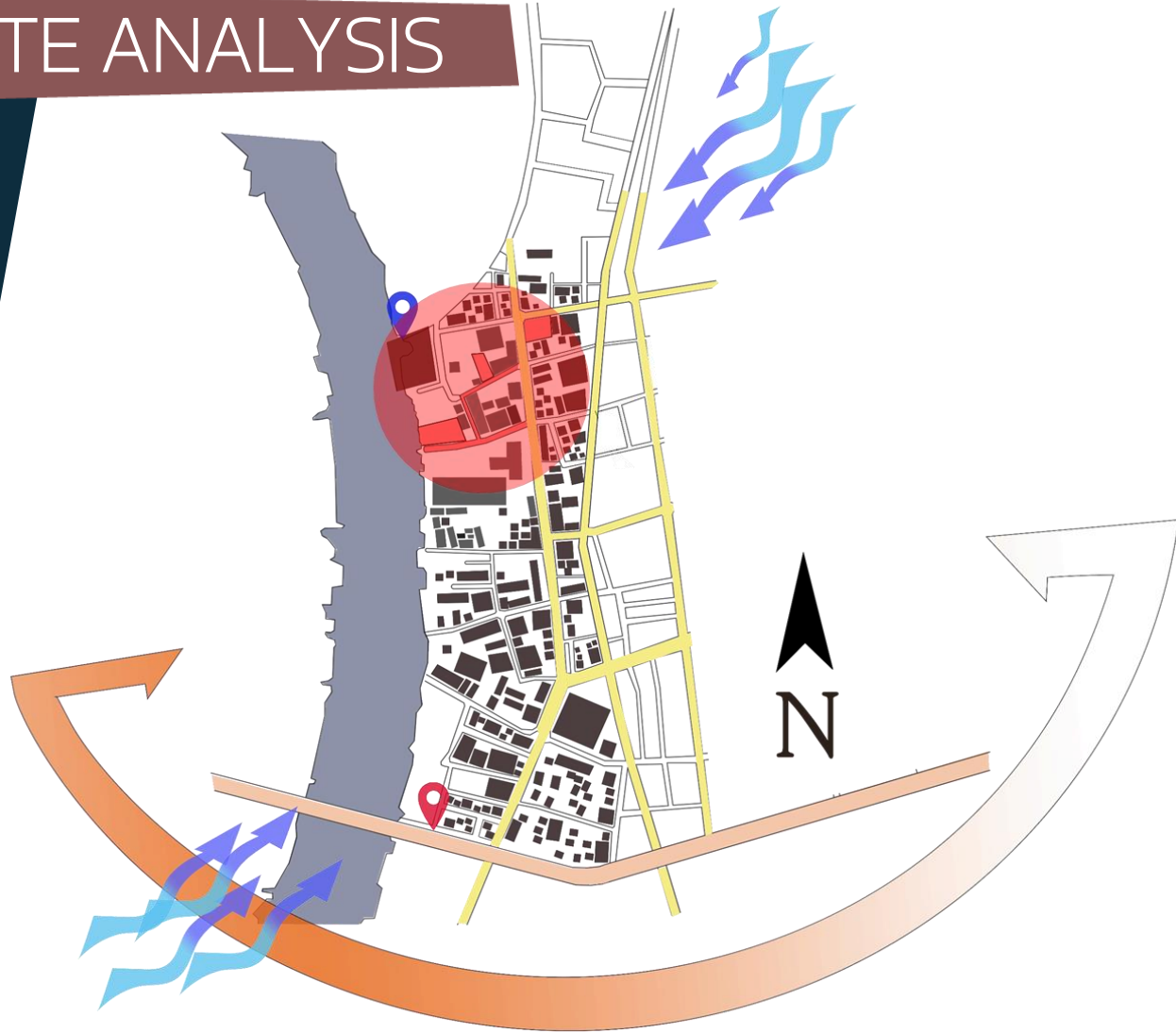
SITE ANALYSIS


บริเวณที่มีวัยรุ่นและนักท่องเที่ยวเยอะที่สุดในพื้นที่


บริเวณพื้นที่ชุมชน


บริเวณพื้นที่สำนักงานและอาคารใหญ่


แผนภาพที่ 4 : SITE ANALYSIS





- 

BTS SAPHAN TAKSIN
- 

THONBURI ROAD
- 

SITE
- 

PORT
- 

MAIN ROAD
- 

CHAOPHAYA RIVER



SITE PHASE 1



SITE PHASE 2



SITE PHASE 3



แผนภาพที่ 13: SITE VIEW

USER

SUB USER

- ◆ VENDOR
- ◆ STUDIO STAFF
- ◆ MUSIC ROOM STAFF
- ◆ SHOP OWNER
- ◆ SHOP STAFF

- ◆ TEENAGE
- ◆ TOURIST
- ◆ MUSICIAN
- ◆ LOCAL PEOPLE

MAIN USER



USER ANALYSIS



LOCAL



TEENAGE



TOURIST



WORKER

04

ARCHITECTURE DESIGN



MASTERPLAN





SITE A



ŞUİH 27 : ZONE A 1ST FLOOR PLAN

- | | | |
|----------------------|----------------------|-----------------|
| 1.LOBBY | 9.ARTIST WC | 17.LOADING AREA |
| 2.MUTI-PURPOST ROOM | 10.ARTIST LIFT LOBBY | 18.PARKING |
| 3.WORKSHOP ROOM | 11.AHU | |
| 4.TICKET BOX OFFICE | 12.GABAGE ROOM | |
| 5.LIFT & STAIR LOBBY | 13.PUMP ROOM | |
| 6.WC | 14.STORAGE ROOM | |
| 7.ARTIST LOBBY | 15.ELECTRIC ROOM | |
| 8.ARTIST CAFETERIA | 16.MAINTENANCE ROOM | |

1ST FLOOR PLAN

SCALE

1:200

PLAN SITE A



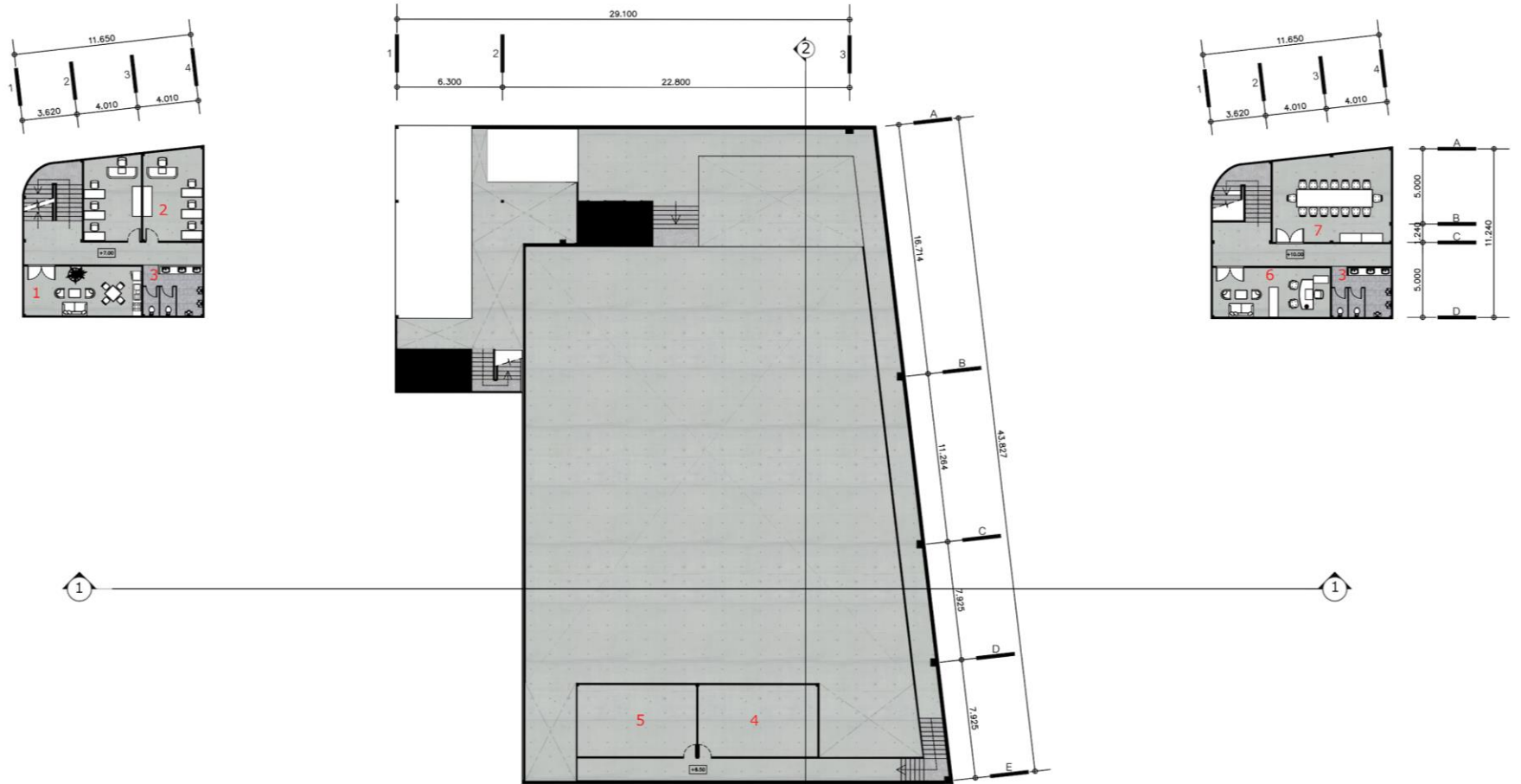
ŞÜH 28 : ZONE A 2ND FLOOR PLAN

- 1. LIFT & STAIRS LOBBY
- 2.COMMON AREA
- 3.EVENT HALL
- 4.ARTIST LIFT LOOBY
- 5.ARTIST LOUNGE
- 6.ARTIST WC
- 7.DRESSING ROOM
- 8.MAKE UP ROOM
- 9.LOADING LIFT LOBBY
- 10.STORAGE ROOM

2ND FLOOR PLAN

SCALE

1:200



- 1.OFFICE RELAX
- 2.OFFICE
- 3.WC
- 4.LIGHT CONTROL ROOM
- 5.SOUND CONTROL
- 6.MANAGER ROOM
- 7.MEETING ROOM

Сүһ 29 : ZONE A 3TH - 4TH FLOOR PLAN

3RD FLOOR PLAN
 SCALE 1:200

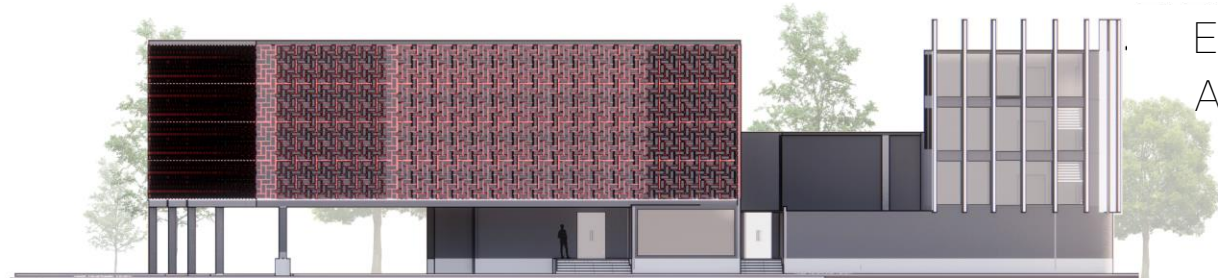
ELEVATION
SITE A



ELEVATION
A - 1



ELEVATION
A - 2



ELEVATION
A - 3



ELEVATION
A - 4



SECTION
A - 1



SECTION
A - 2

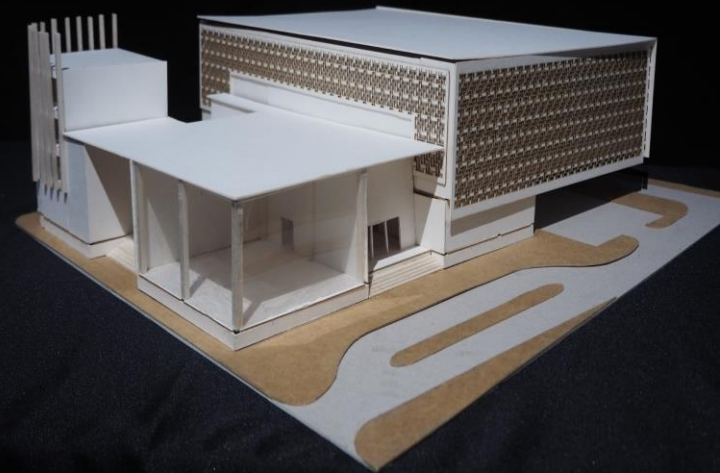
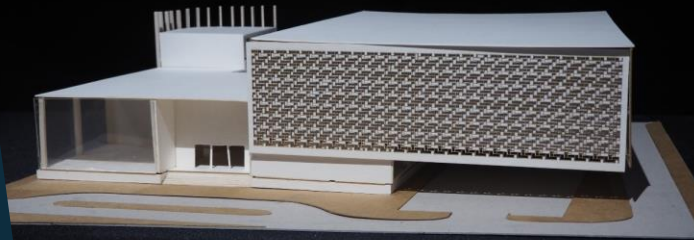
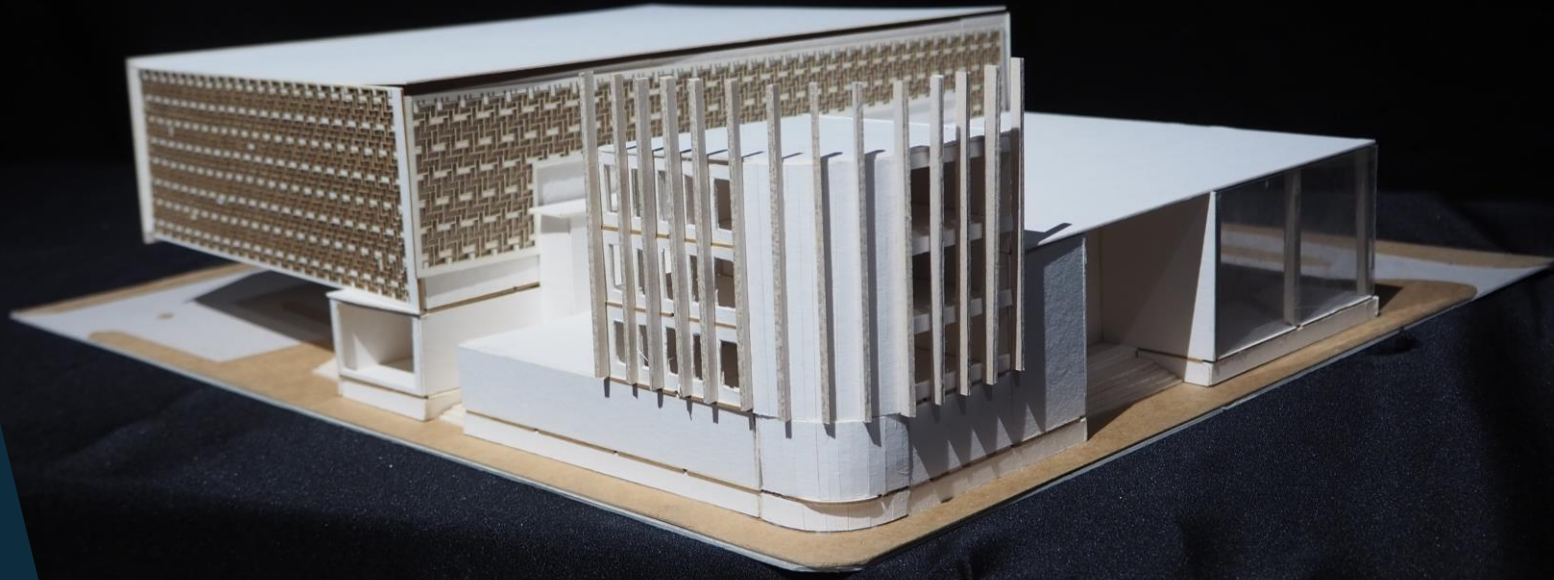
SECTION
SITE A

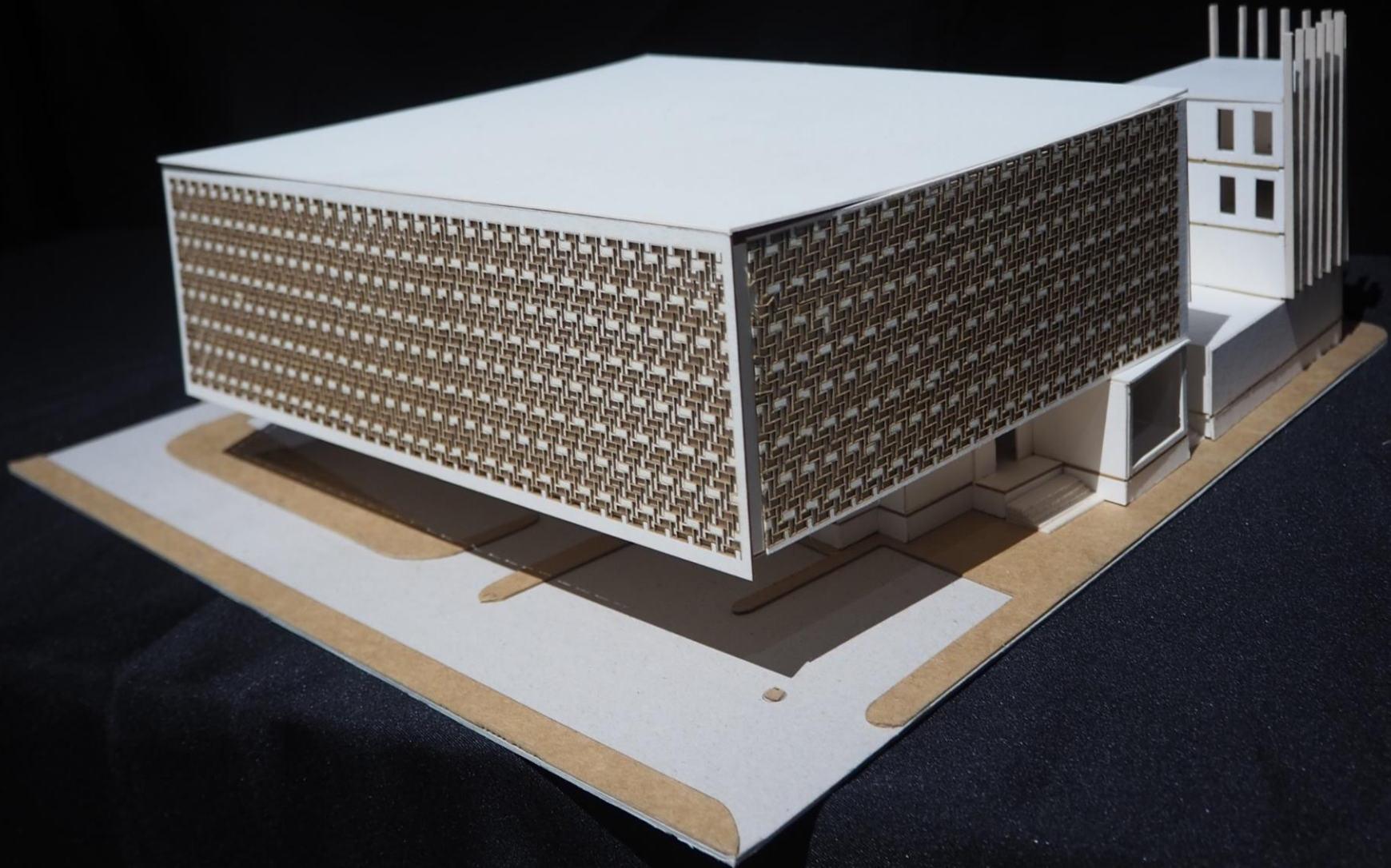
PERSPECTIVE
SITE A



រូបភាព 32 : PERSPECTIVE ZONE A

MODEL
SITE A







SITE B

PLAN SITE B

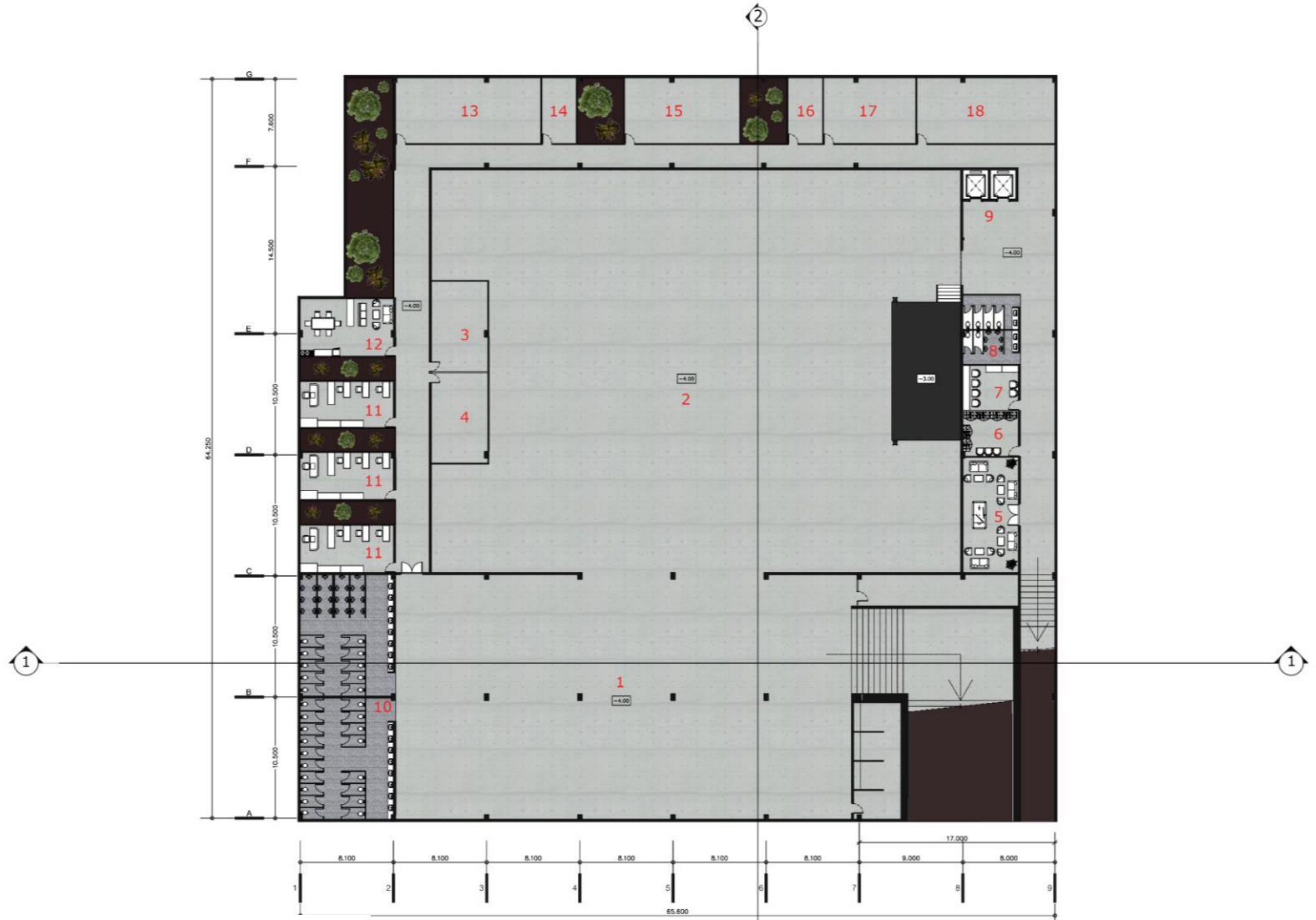


சுத 35 : ZONE B 1ST FLOOR : PLAN

- 1. RESTAURANT
- 2. TERRACE
- 3. KITCHEN
- 4. MAIN ENTRANCE
- 5. ARTIST ENTRANCE
- 6. LIFT

1ST FLOOR PLAN

SCALE 1:200



ŞUĖ 36 : ZONE B BASEMENT PLAN

- 1.LOBBY
- 2.EVENT SPACE
- 3.LIGHT CONTROL
- 4.SOUND CONTROL
- 5.ARTIST LOUNGE
- 6.DRESSING ROOM
- 7.MAKE UP ROOM
- 8.ARTIST WC
- 9.LIFT LOBBY
- 10.WC
- 11.OFFICE
- 12.RELAX ROOM
- 13.AHU
- 14.GABAGE ROOM
- 15.MAINTENANCE ROOM
- 16.PUMP ROOM
- 17.ELECTRIC ROOM
- 18.STORAGE ROOM

BASEMENT FLOOR PLAN
 SCALE 1:200

ELEVATION
SITE B



ELEVATION
B - 1.



ELEVATION
B - 2



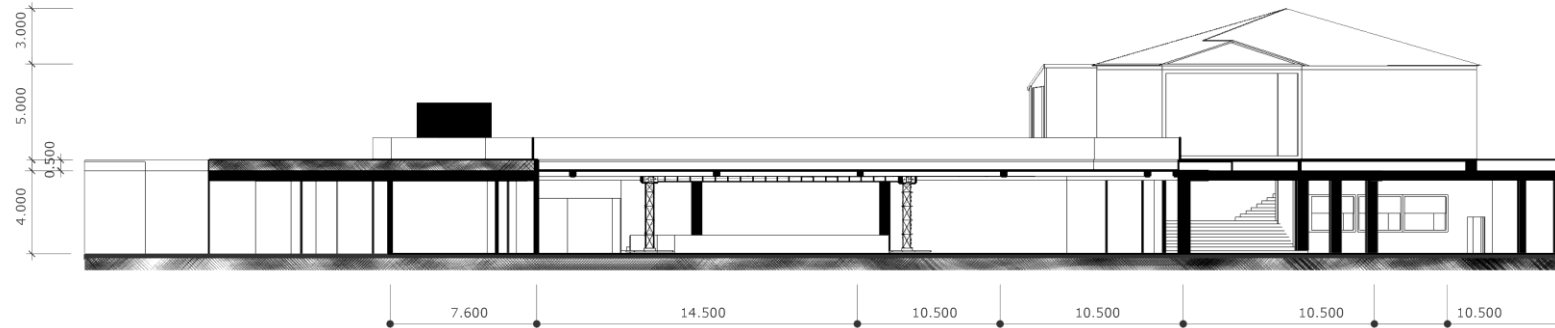
ELEVATION
B - 3



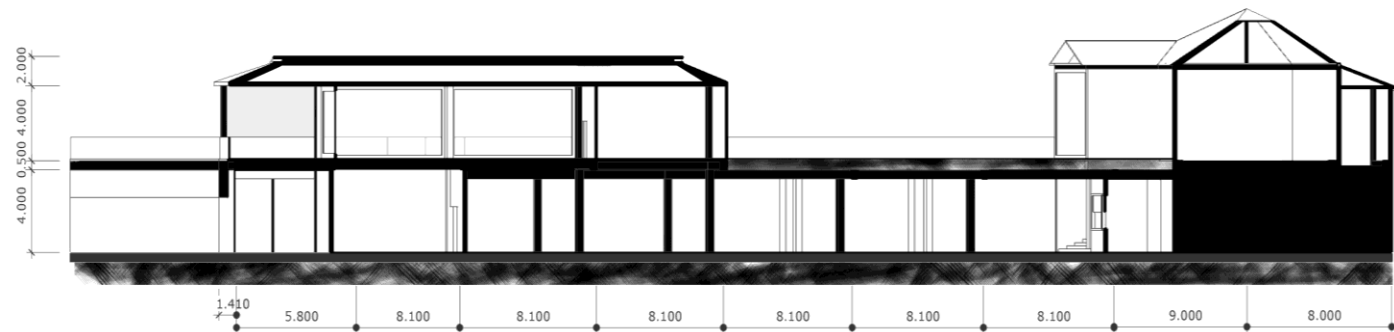
ELEVATION
B - 4

ស្តង់ដារ ៣៧ : ELEVATION ZONE B

SECTION
SITE B



SECTION
B - 1



SECTION
B - 2

ŞUŃ 38 : SECTION ZONE B

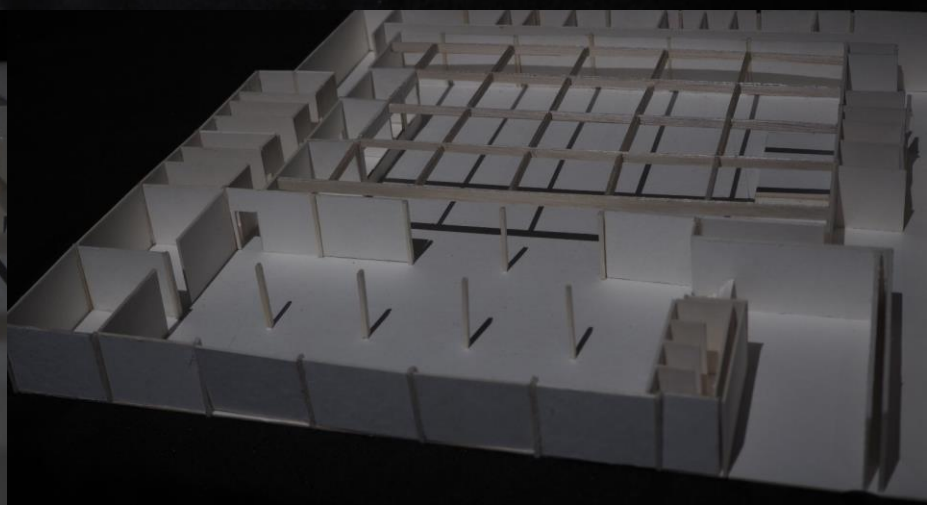
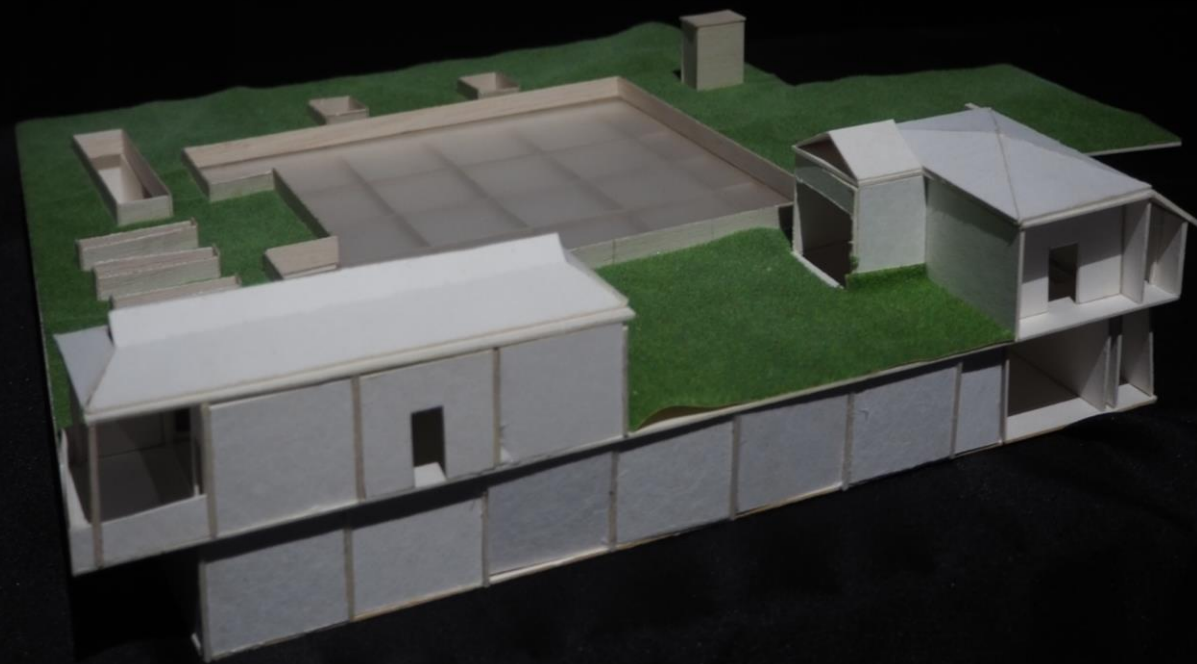
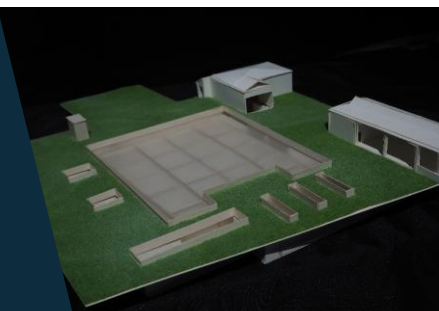


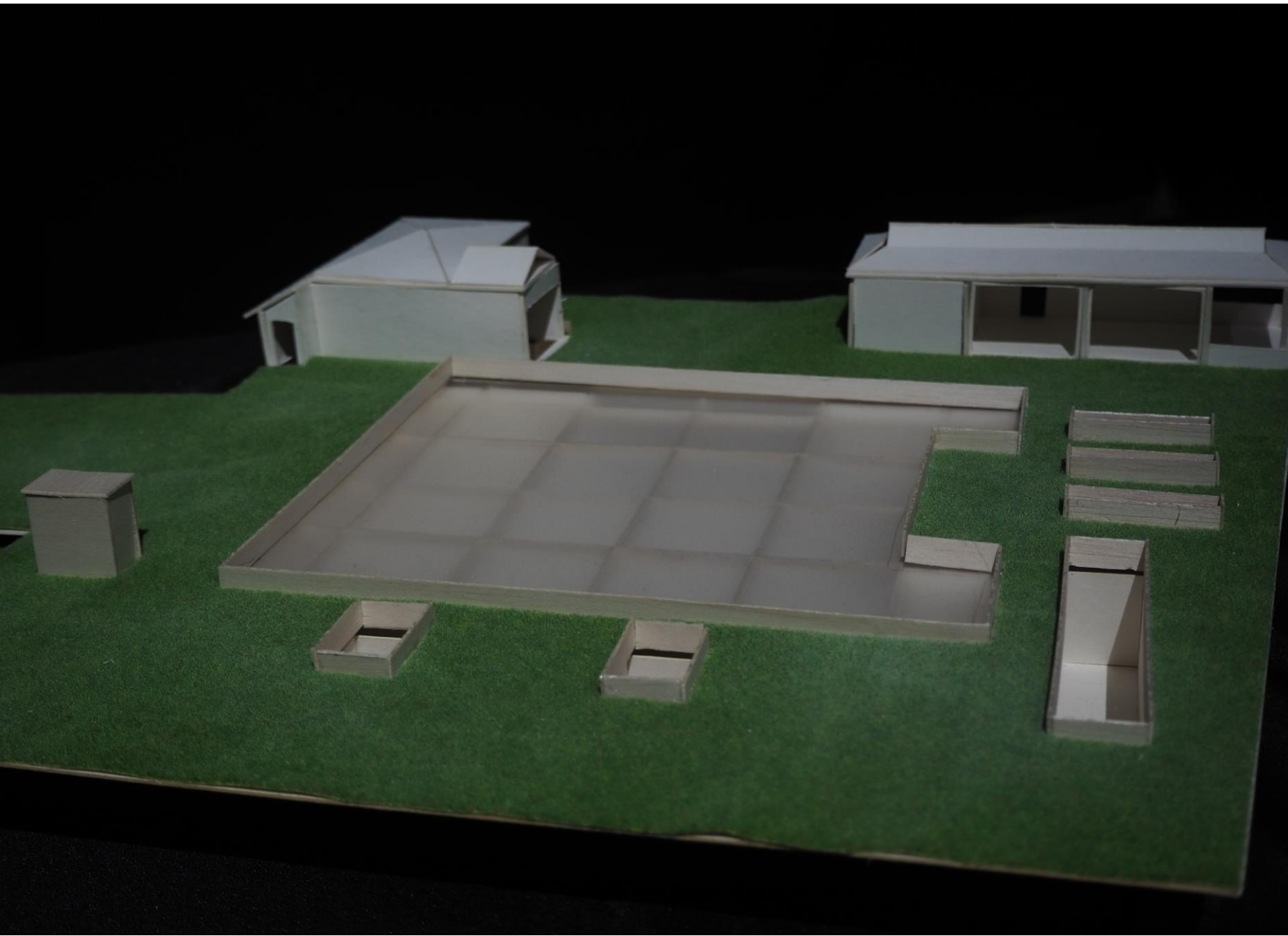
รูปที่ 39 : PERSPECTIVE ZONE B

PERSPECTIVE
SITE B



MODEL
SITE B

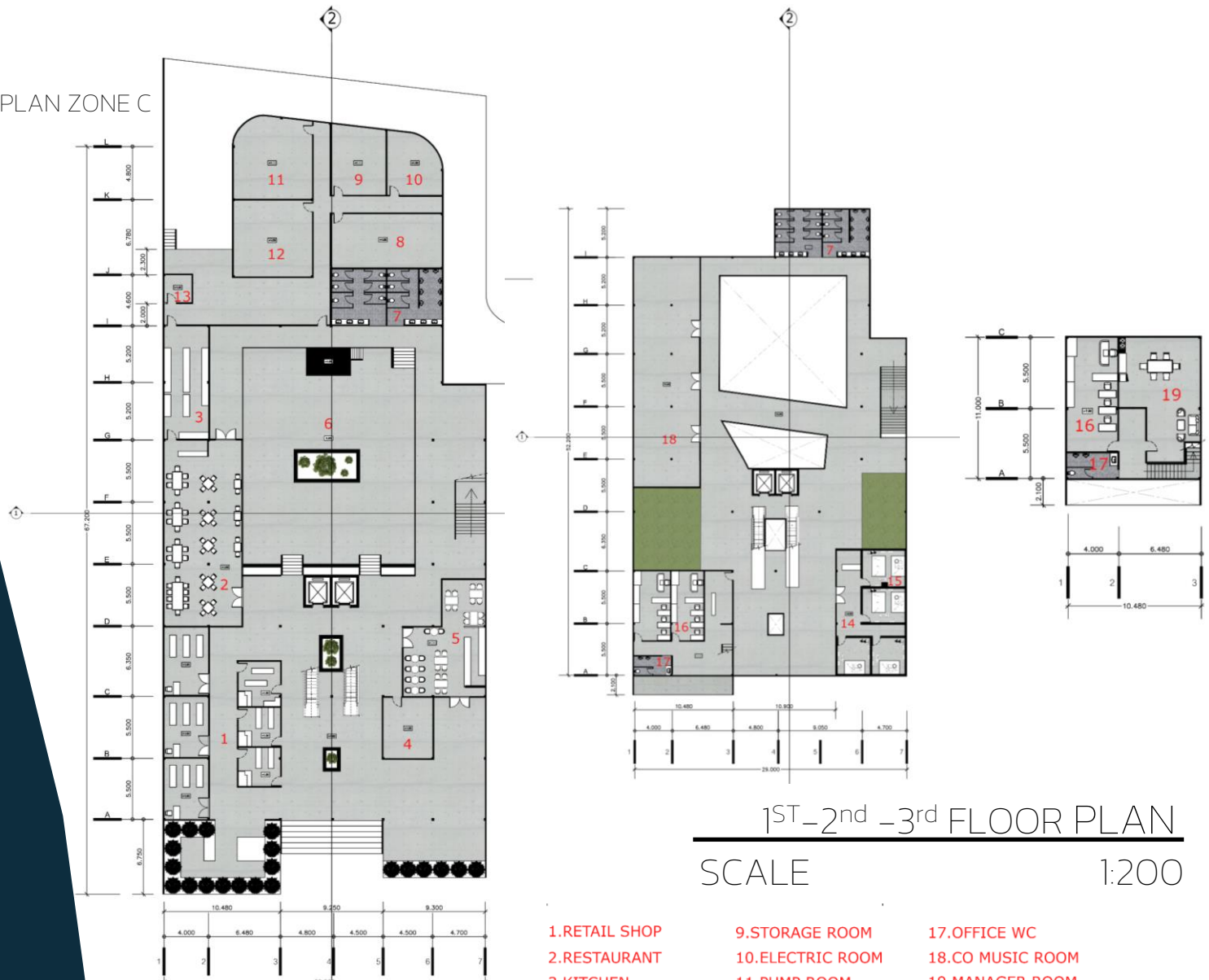






SITE C

รูปที่ 42 : PLAN ZONE C



PLAN SITE C

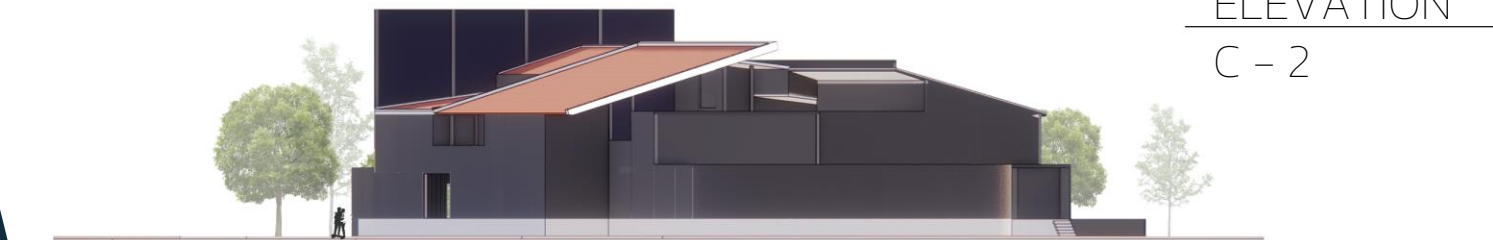
ELEVATION
SITE C



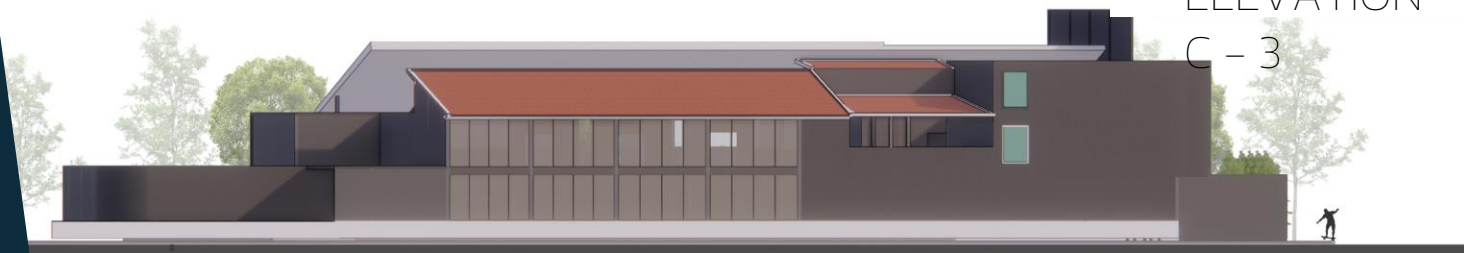
ELEVATION
C - 1



ELEVATION
C - 2

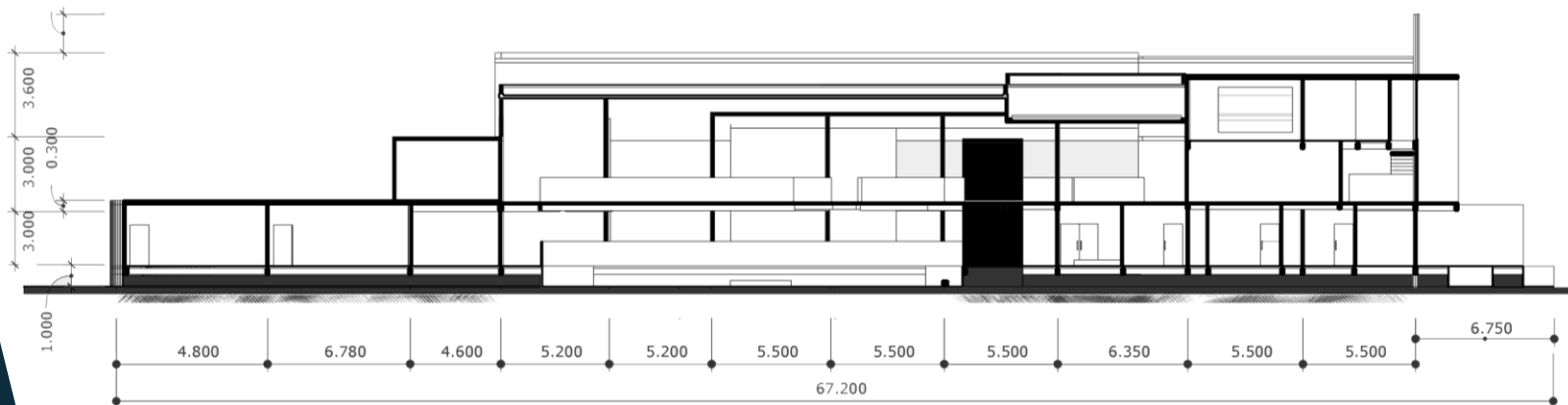


ELEVATION
C - 3



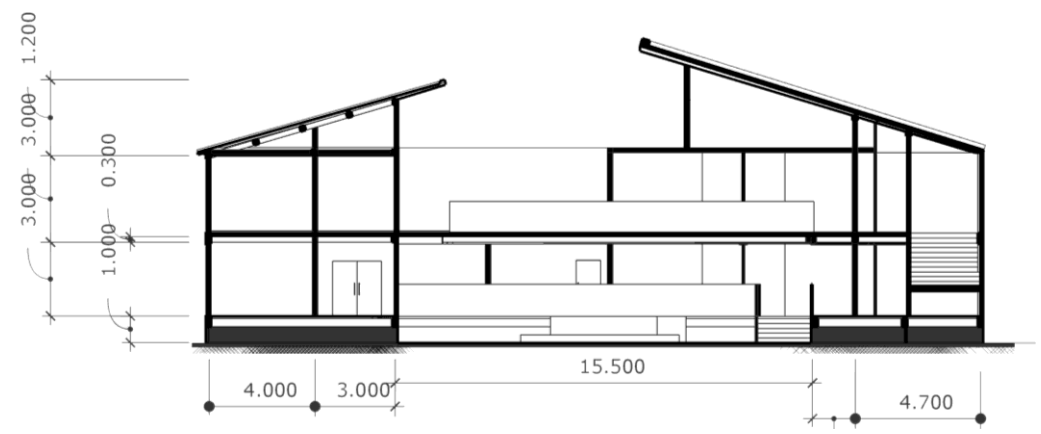
ELEVATION
C - 4

ស៊ុនី 43 : ELEVATION ZONE C



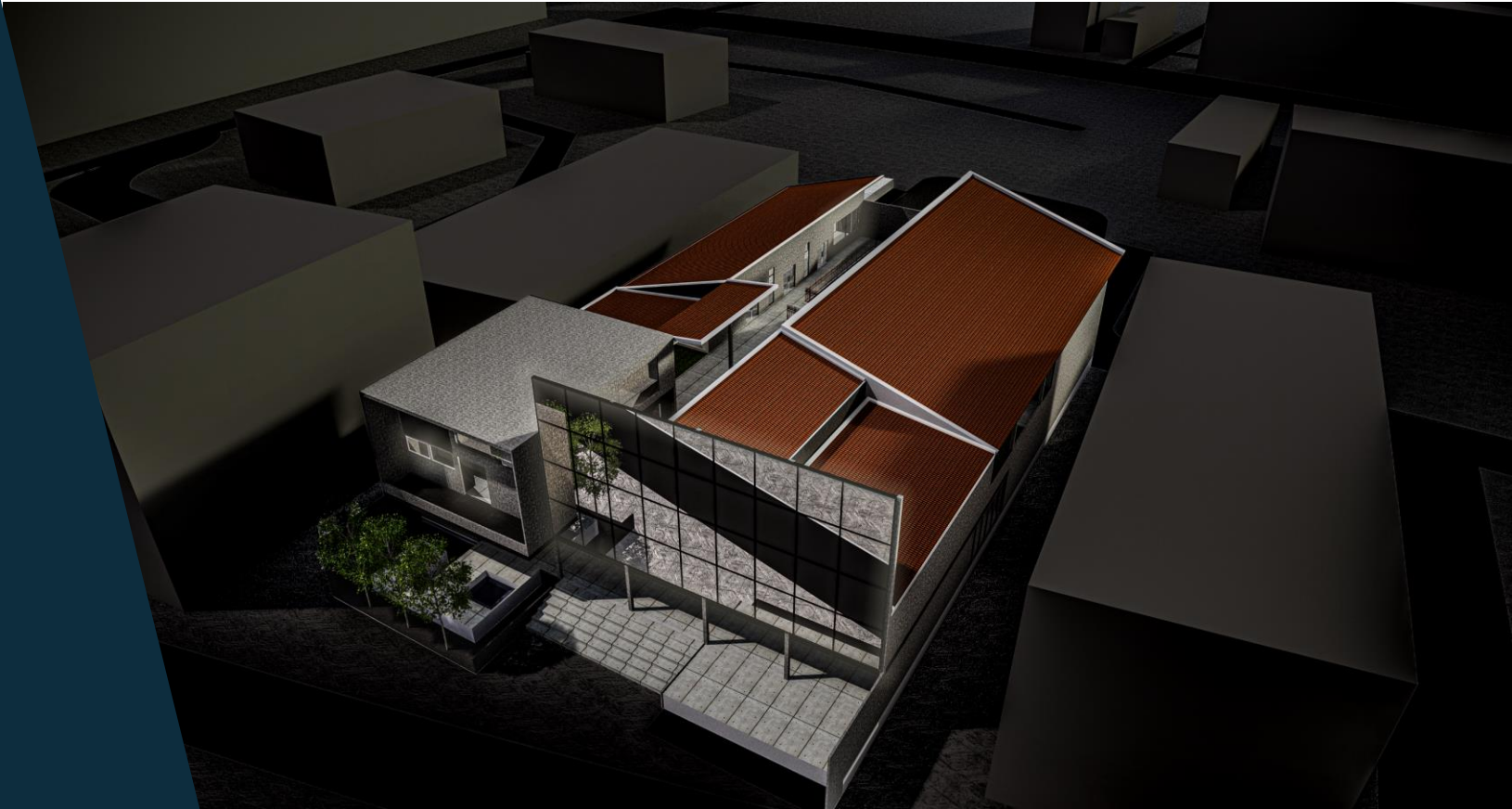
ຮູບທີ່ 39 : SECTION ZONE C

SECTION C - 1



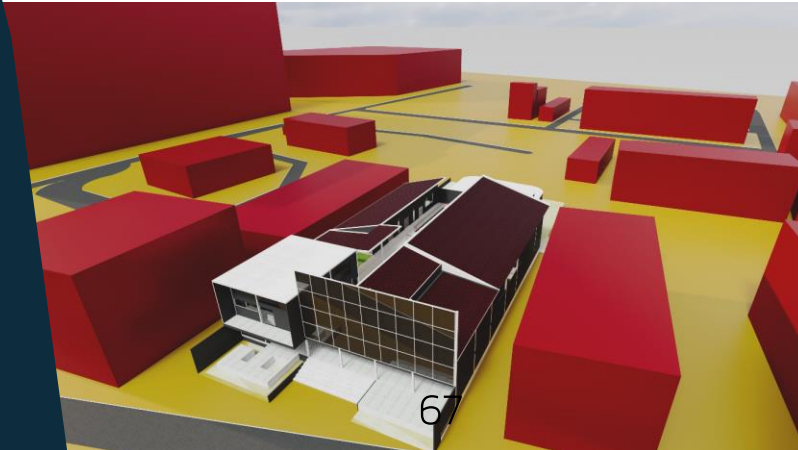
SECTION C - 2

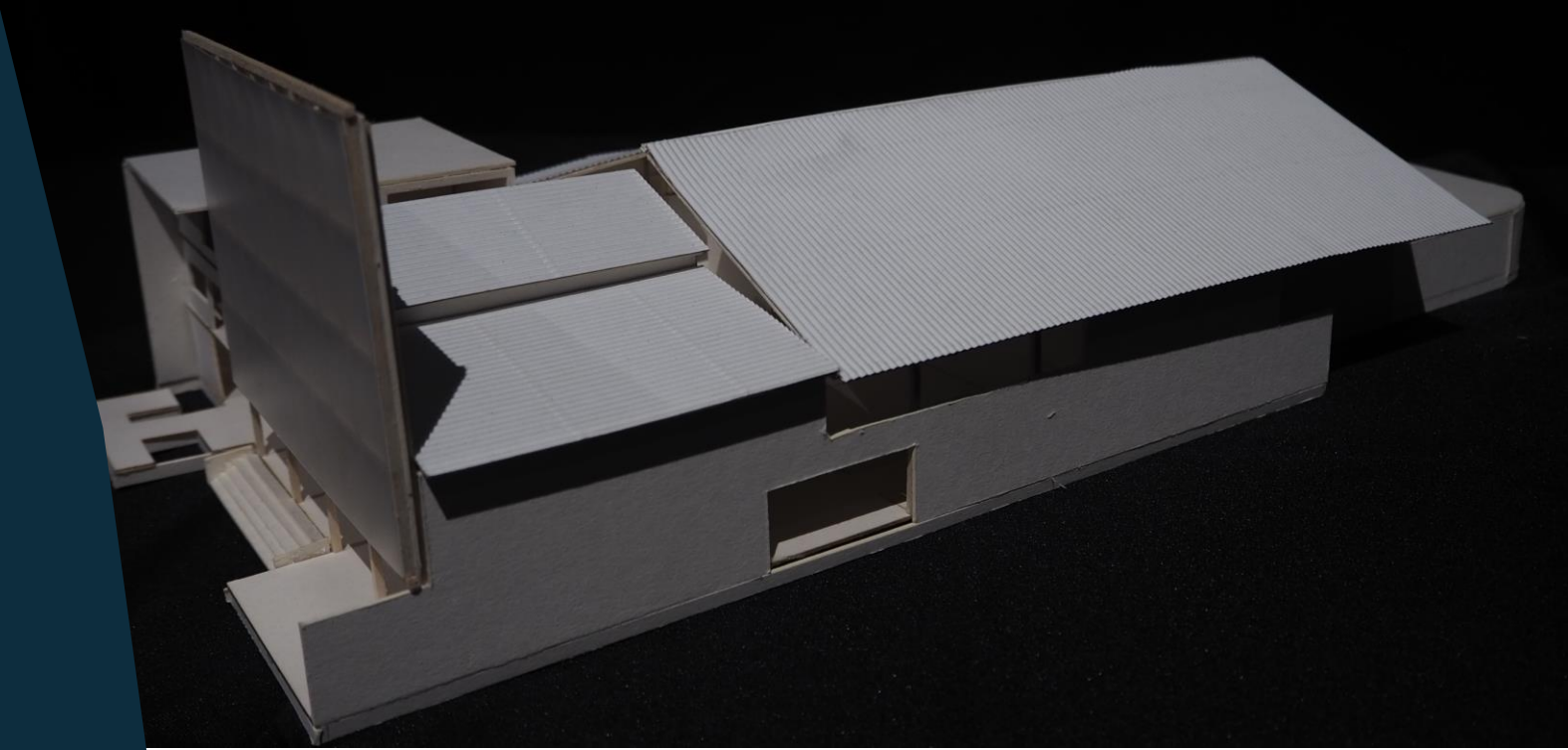
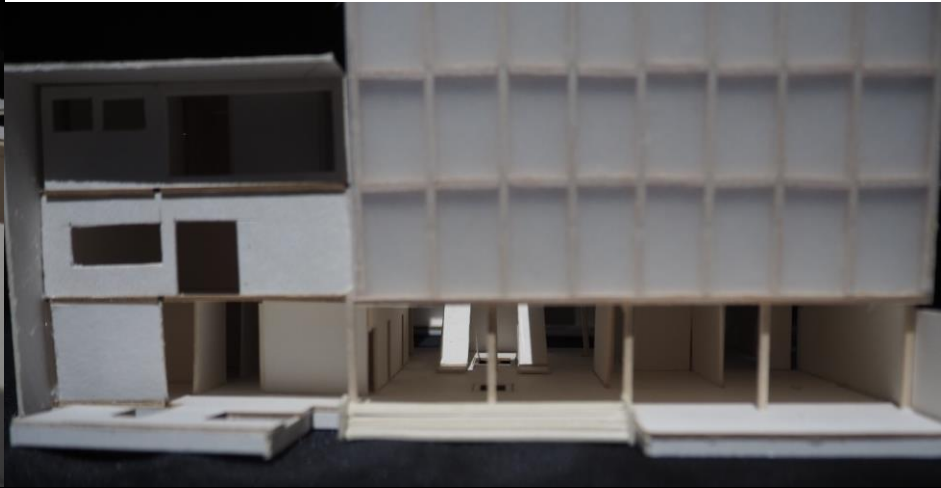
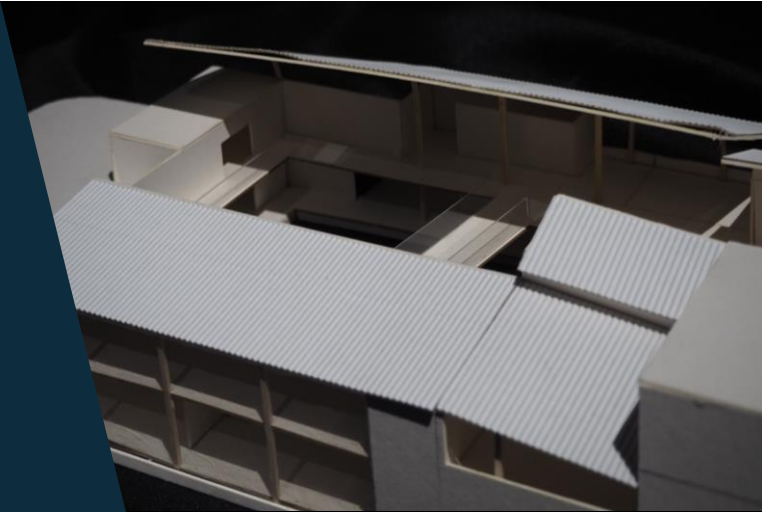
SECTION
SITE C



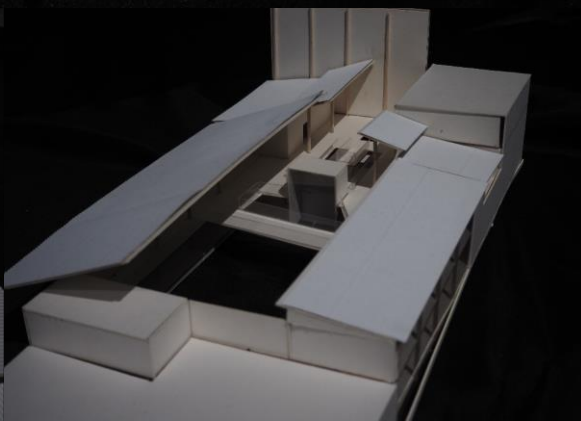
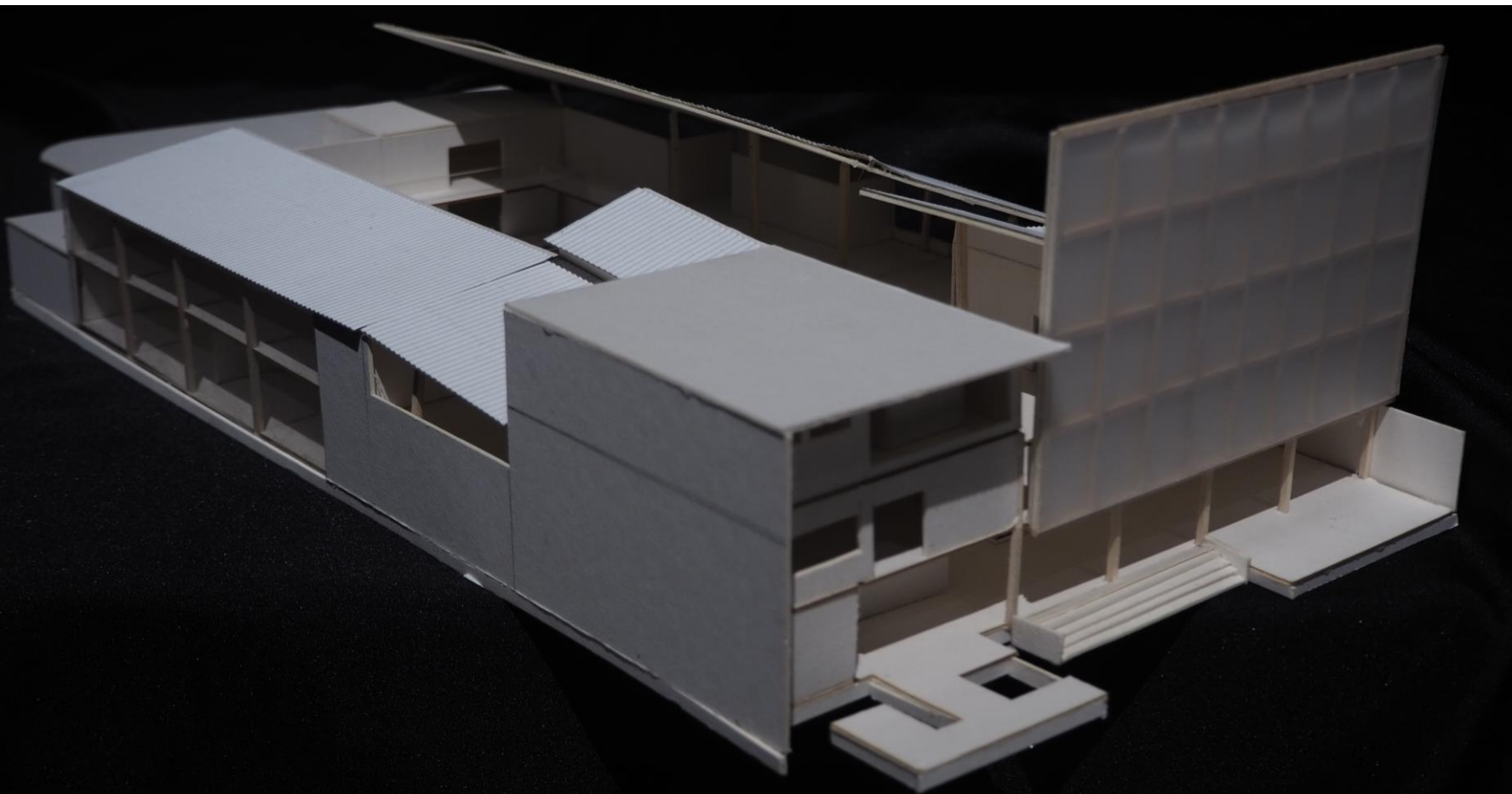
ຮູບທີ່ 45 : PERSPECTIVE ZONE C

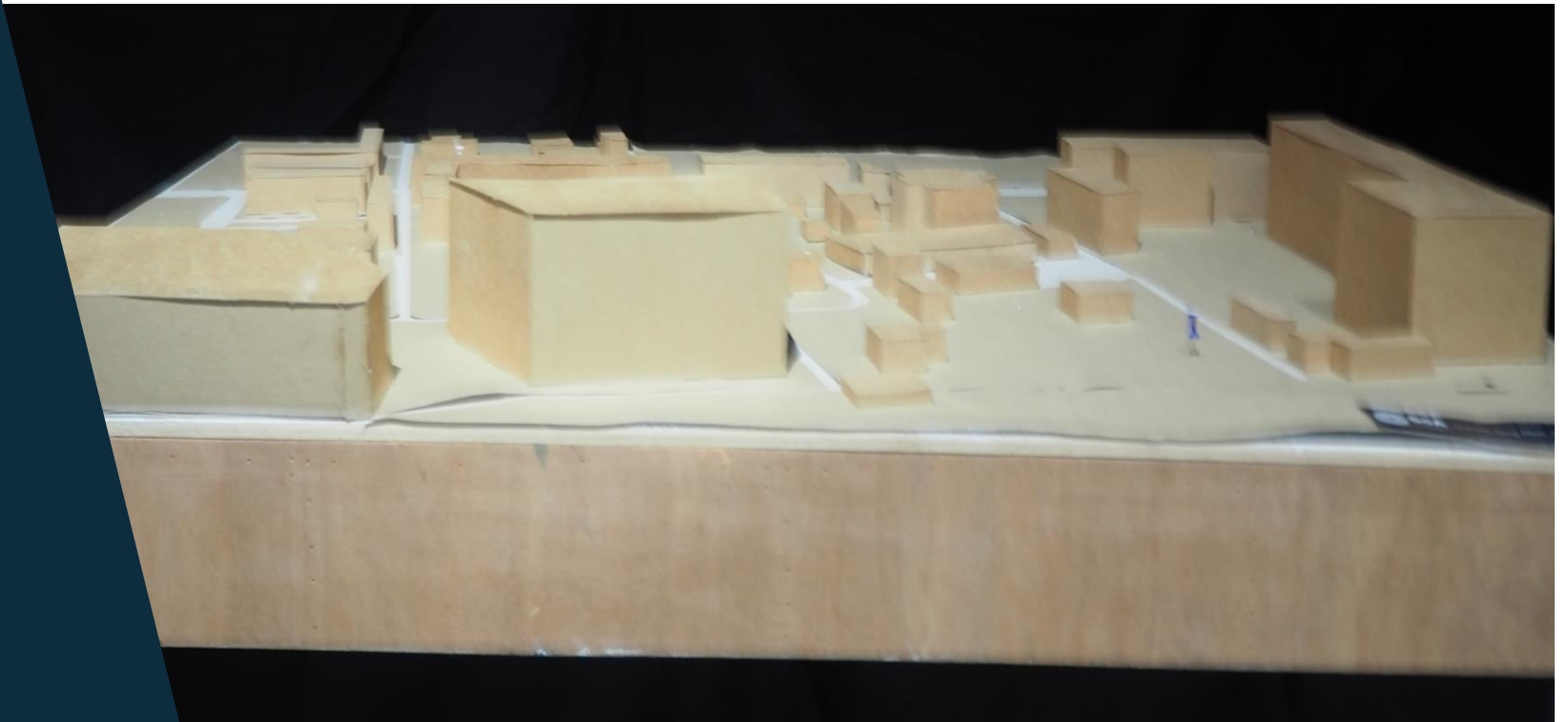
PERSPECTIVE
SITE C



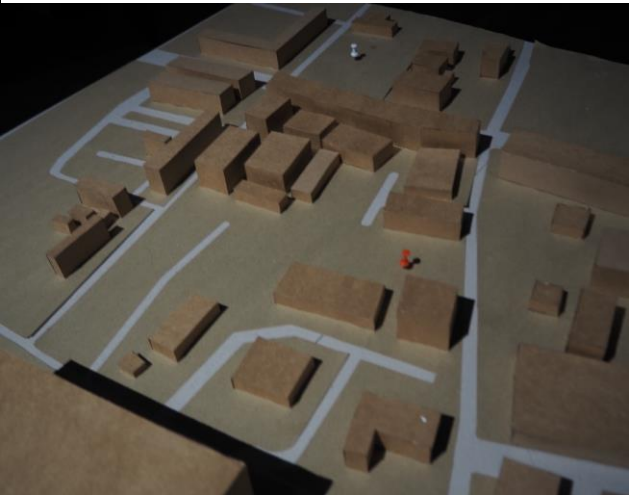


MODEL
SITE C





ຮູບທີ່ 47: MODEL SITE SURROUND



MODEL
SITE
SURROUND

05

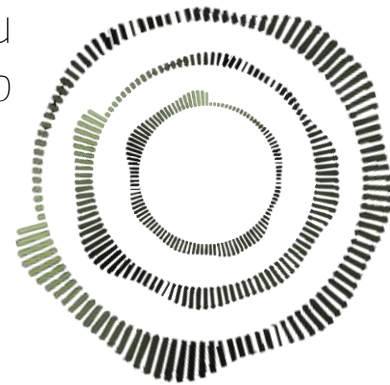
CONCLUSION



SUMMARY OF STUDY RESULTS

สรุปผลการศึกษา

จากการลงพื้นที่ศึกษา ณ พื้นที่ย่านเจริญกรุง ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีความเป็นไปได้ ที่จะเกิดกิจกรรมเกี่ยวกับดนตรีขึ้นในพื้นที่ย่าน ผ่านการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูล จึงเกิดเป็นโครงการ “ตลาดดนตรีทางเลือกของคนรุ่นใหม่ในย่านเจริญกรุง” ซึ่งเป็นโครงการที่สร้างเสริมความเป็นชุมชนดนตรีในพื้นที่ เป็นสถานที่จัดงานดนตรี และยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในย่านสถาปัตยกรรมเก่า



APPLICATION IN DESIGN WORK

การนำไปประยุกต์ใช้ในงานออกแบบ

จากการที่ศึกษาข้อมูลและการวิเคราะห์เนื้อหาและปัญหาที่เกี่ยวข้องต่างๆจนนำมาใช้ในการออกแบบ การวางผังโดยคำนึงถึง คน ดนตรี และพื้นที่เป็นหลัก ในงานสถาปัตยกรรมทำให้เกิด ฟังก์ชัน ที่เหมาะสมกับการเกิดเป็นชุมชนดนตรี



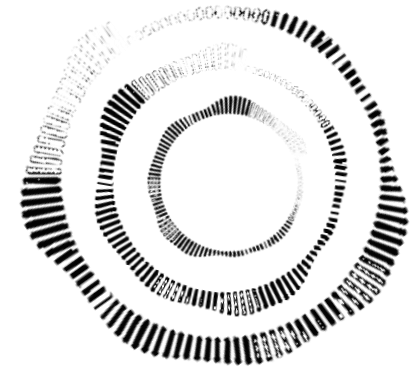
PROS AND CONS

ข้อดี

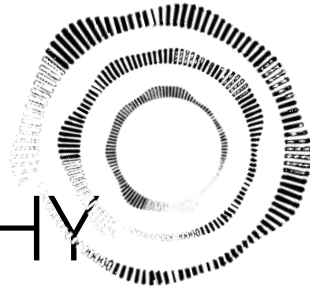
- 1.เกิดการหมุนเวียนของตลาดดนตรีขึ้นในพื้นที่
- 2.บรรยากาศของกิจกรรมที่เกิดขึ้นในรูปแบบเทศกาลดนตรี ทำให้ผู้ที่เข้ามาใช้งานได้เกิดความเพลิดเพลินในการใช้งาน รวมไปถึงได้สัมผัสบรรยากาศของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 3.เกิดความสัมพันธ์ระหว่างคนภายในกับคนภายนอกพื้นที่โดยมีดนตรีเป็นตัวช่วย

ข้อเสีย

- 1.สภาพพื้นที่ที่เป็นเมืองยากต่อการควบคุมปัญหาทางเสียง
- 2.รูปแบบของพื้นที่การแสดงสดแต่ละจุด ยังไม่มีเอกลักษณ์ที่ต่างกันอย่างพอ



บรรณานุกรม BIBLIOGRAPHY



วิทยานิพนธ์

จิรศักดิ์ จุลมณี "NODE OF MUSIC CITY" นักศึกษาระดับมหาบัณฑิต สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

SWISS EDUCATION GROUP. 2561 "EVENT HALL & MANAGER" [Online]. สืบค้นเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2563 , จาก <https://swisseducation.ac>

ข้อมูลจากเว็บไซต์

TCDC . 2563 "MUSIC INDUSTRY 101 " [Online]. สืบค้นเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2563 , จาก <https://web.tcdc.or.th/>

DDPROPERTY. 2562 "ประวัติย่านเจริญกรุง" [Online]. สืบค้นเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2563 , จาก <https://www.ddproperty.com>

BMC .2562 "BANGKOK DESIGN WEEK " [Online]. สืบค้นเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2563, จาก <https://bangkokmusiccity.com>

สารบัญรูปภาพ

LIST OF FIGURES



รูปที่ 1 : TCDC CHAROEN KRUNG	1	รูปที่ 18 : VIEW OF CHAROEN KRUNG DISTRICT	25
รูปที่ 2 : CHAROEN KRUNG VIEW	5	รูปที่ 19 : VIEW OF CHINA TOWN DISTRICT	26
รูปที่ 3 : EVENT HALL	7	รูปที่ 20 : ACTIVITY ZONE A	29
รูปที่ 4 : VOICE SPACE VIEW	8	รูปที่ 21 : ACTIVITY ZONE B	32
รูปที่ 5 : MOON STAR STUDIO VIEW	10	รูปที่ 22 : ACTIVITY ZONE C	35
รูปที่ 6 : FEELING OF CONCERT	13	รูปที่ 23 : ACTIVITY ZONE D	38
รูปที่ 7 : LIVES MUSIC	14	รูปที่ 24 : TCDC EVENT	39
รูปที่ 8 : FEELING OF CONCERT	15	รูปที่ 25 : MASTERPLAN	45
รูปที่ 9 : BANGKOK DESIGN WEEK 2019	16	รูปที่ 26 : SITE A VIEW	46
รูปที่ 10 : BANGKOK MUSIC CITY 2019	17	รูปที่ 27 : ZONE A 1ST FLOOR PLAN	47
รูปที่ 11: PAST OF CHAROEN KRUNG DISTRICT	18	รูปที่ 28: ZONE A 2ND FLOOR PLAN	48
รูปที่ 12 : VIEW OF ASORK DISTRICT	20	รูปที่ 29 : ZONE A 3TH - 4TH FLOOR PLAN	49
รูปที่ 13 : VIEW OF THONGLOR & EKKAMAI DISTRICT	21	รูปที่ 30 : ELEVATION ZONE A	50
รูปที่ 14 : VIEW OF JATUJAK DISTRICT	22	รูปที่ 31 : SECTION ZONE A	51
รูปที่ 15 : VIEW OF SIAM DISTRICT	23	รูปที่ 32 : PERSPECTIVE ZONE A	52
รูปที่ 16 : VIEW OF ARI & SAPHAN KWAI DISTRICT	24	รูปที่ 33 : MODEL ZONE A	53-54
รูปที่ 17 : VIEW OF RATTANAKOSIN ISLAND DISTRICT	25	รูปที่ 34 : ZONE B VIEW	55
		รูปที่ 35 : ZONE B 1ST FLOOR : PLAN	56
		รูปที่ 36 : ZONE B BASEMENT PLAN	57
		รูปที่ 37 : ELEVATION ZONE B	58

§၂၈	: SECTION ZONE B	59
§၂၉	: PERSPECTIVE ZONE B	60
§၃၀	: MODEL ZONE A	61-62
§၃၁	: ZONE C VIEW	63
§၃၂	: ZONE C 1 ST -2 ND -3 RD FLOOR PLAN	64
§၃၃	: ELEVATION ZONE C	65
§၃၄	: SECTION ZONE A	66
§၃၅	: PERSPECTIVE ZONE C	67
§၃၆	: MODEL ZONE C	68-69
§၃၇	: MODEL SITE SURROUND	70

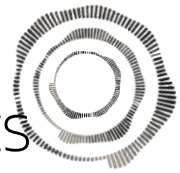


สารบัญแผนภาพ LIST OF ILLUSTRATION

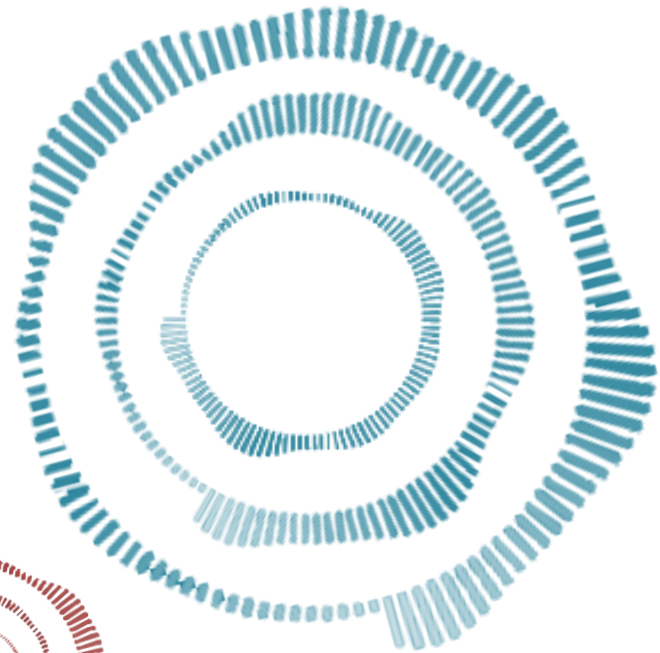
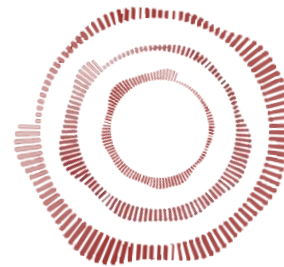


แผนภาพที่ 1 : IMPORTANT PLACE AT CHAROEN KRUNG DISTRICT	06
แผนภาพที่ 2 : VOICE SPACE PLAN	09
แผนภาพที่ 3 : MOON STAR STUDIO PLAN	11
แผนภาพที่ 4 : MUSIC VALUE	12
แผนภาพที่ 5 : FUNCTIONAL DIAGRAM ZONE A	30
แผนภาพที่ 6 : AREA REQUIPMENT ZONE A	31
แผนภาพที่ 7 : FUNCTIONAL DIAGRAM ZONE B	33
แผนภาพที่ 8 : AREA REQUIPMENT ZONE B	34
แผนภาพที่ 9 : FUNCTIONAL DIAGRAM ZONE C	36
แผนภาพที่ 10 : AREA REQUIPMENT ZONE C	37
แผนภาพที่ 11 : DISTRICT COLOR	40
แผนภาพที่ 12 : SITE ANNALYSIS	41
แผนภาพที่ 13 : SITE VIEW	42
แผนภาพที่ 14 : USER	43-44

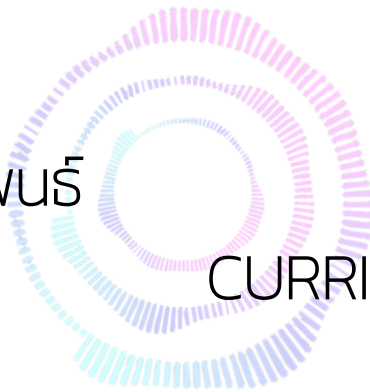
สารบัญตาราง
LIST OF TABLES



ตารางที่ 1: SITE CRITERIA SCORE 28



ประวัติผู้ทำวิทยานิพนธ์



CURRICULUM VITAE

นาย รัชฌ์ธนภักดิ์ เลขภัสร์

วันเดือนปีเกิด วันที่ 8 เดือน กุมภาพันธ์ ปี พ.ศ. 2540

สถานที่เกิด กรุงเทพมหานคร

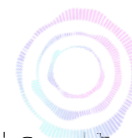


ประวัติการศึกษา



- ปี 2554 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียน
สารสาสน์วิเทศธนบุรี กรุงเทพมหานคร
- ปี 2558 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ศิลป
คำนวณ โรงเรียนโพธิสารพิทยากร จังหวัด
กรุงเทพมหานคร
- ปี 2559 ศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชา/ภาควิชา
สถาปัตยกรรม คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัย ศรีปทุม จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ที่อยู่ปัจจุบัน



95/27 หมู่ 6 หมู่บ้าน THE GRAND
พระราม 2 ถนน พระราม 2 ตำบลพันท้ายน
สิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร
74000

หมายเลขโทรศัพท์

0953694463

Email

Klekpat@gmail.com

Facebook

Kie Ttnp

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
2410/2 ถ.พหลโยธิน เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 Tel: (662) 579 1111, (662) 561 2222