

## สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย .....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	III
กิตติกรรมประกาศ .....	V
สารบัญ .....	VI
สารบัญตาราง .....	IX
สารบัญภาพ .....	XI
บทที่	หน้า
1    บทนำ .....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย .....	6
กรอบแนวคิดในการวิจัย .....	6
สมมุติฐานการวิจัย .....	9
ขอบเขตของการวิจัย .....	10
การดำเนินการศึกษา .....	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	12
นิยามคำศัพท์เฉพาะ .....	12
2    ทฤษฎีแนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	14
2.1 ทฤษฎี และแนวคิดที่เกี่ยวข้อง .....	14
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	33
2.3 กรอบแนวคิด .....	50
2.4 ข้อสมมุติฐาน .....	53

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
3	ระเบียบวิธีวิจัย .....	54
	3.1 ประเภทการวิจัย .....	55
	3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างเชิงคุณภาพ .....	55
	3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างเชิงปริมาณ .....	56
	3.4 เครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพ .....	62
	3.5 เครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณ .....	63
	3.6 การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ .....	78
	3.7 การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ .....	78
	3.8 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ .....	79
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	80
	ส่วนที่ 1 ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ .....	83
	ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับองค์กร ของผู้ตอบแบบสอบถาม .....	87
	ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการสร้างได้เปรียบ ในการแข่งขัน ปัจจัยด้านกระบวนการผลิต และ Lean Six Sigma โดยใช้สถิติ เชิงพรรณนา .....	89
	ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์การตรวจสอบข้อมูลก่อนการวิเคราะห์โมเดล สมการ โครงสร้าง .....	100
	ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการศึกษา .....	110
	ส่วนที่ 6 ผลการวิเคราะห์เส้นทาง .....	111
	ส่วนที่ 7 ผลการวิเคราะห์ตามสมมติฐานการวิจัย .....	112

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
5	สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ.....	130
	5.1 สรุปผลการวิจัย.....	132
	5.2 อภิปรายผล.....	133
	5.3 ข้อจำกัดในการวิจัย.....	138
	5.4 ข้อเสนอแนะ.....	139
	บรรณานุกรม.....	140
	ภาคผนวก.....	145
	ภาคผนวก ก แบบประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับคุณลักษณะ ตามวัตถุประสงค์.....	146
	ภาคผนวก ข แบบประเมินคุณภาพนวัตกรรมการเพื่อหาค่า IOC.....	152
	ภาคผนวก ค รายชื่อซัพพลายเออร์.....	164
	ประวัติผู้วิจัย.....	203