

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	แสดงโครงสร้างของจำนวนการผลิตรถยนต์จากโรงงานอุตสาหกรรม การประกอบรถยนต์ทั่วโลก.....	3
1.2	ความแตกต่างระหว่าง ลีน และ ซิก ซิกม่า.....	6
2.1	ระบบการผลิต.....	16
2.2	การสร้างรายได้เปรียบเทียบในการแข่งขันแบบจับต้องได้และจับต้องไม่ได้.....	45
2.3	เปรียบเทียบ Lean Six Sigma และการสร้างรายได้เปรียบเทียบในการแข่งขัน.....	47
2.4	แสดงถึงสัญลักษณ์ทางสถิติและความหมายของสัญลักษณ์ค่าสถิติและตัวแปร.....	52
3.1	ขนาดกลุ่มตัวอย่างของทาโร ยามาเน่ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และความคลาดเคลื่อนต่าง ๆ.....	58
3.2	ตัวอย่างผู้ประกอบการด้านระบบการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์ ใช้วิธี แยกตามประเภทตามกรมพัฒนาธุรกิจการค้า.....	59
3.3	ตัวอย่างของประเด็นข้อคำถามในแบบสอบถาม.....	65
3.4	ตัวอย่างของประเด็นข้อคำถามในแบบสอบถาม.....	66
3.5	ตัวอย่างของประเด็นข้อคำถามในแบบสอบถาม.....	68
3.6	ตัวอย่างของประเด็นข้อคำถามในแบบสอบถาม.....	70
3.7	ค่าความเชื่อมั่นของตัวแปรแบบสอบถามด้านความคาดหวังต่อลีน ซิกซิกม่า.....	76
4.1	สัญลักษณ์ทางสถิติและความหมายของสัญลักษณ์ค่าสถิติและตัวแปร.....	81
4.2	ผลการวิจัยเชิงคุณภาพจากผู้ให้สัมภาษณ์ทางด้านปัจจัยทางการวางแผนการผลิต.....	83
4.3	ผลการวิจัยเชิงคุณภาพจากผู้ให้สัมภาษณ์ทางด้านปัจจัยทางการดำเนินการผลิต.....	84
4.4	ผลการวิจัยเชิงคุณภาพจากผู้ให้สัมภาษณ์ทางด้านปัจจัยการบริหารคลังสินค้า.....	86
4.5	จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับองค์กรของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	87
4.6	การวิเคราะห์ข้อมูลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการสร้างได้เปรียบเทียบในการแข่งขัน.....	90
4.7	การวิเคราะห์ข้อมูลระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการการผลิต.....	95

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.8	การวิเคราะห์ข้อมูลระดับความสำคัญของปัจจัย ลีน ชิก ซีกม่า..... 99
4.9	ค่าสถิติพรรณนาลักษณะของตัวแปร..... 101
4.10	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างตัวแปรสังเกตได้..... 103
4.11	ผลการวิเคราะห์ภาวะร่วมเส้นตรงพหุ..... 110
4.12	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ขององค์ประกอบการสร้างได้เปรียบเทียบในการแข่งขัน จับต้องได้..... 111
4.13	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของตัวแบบองค์ประกอบของการ สร้างได้เปรียบเทียบในการแข่งขัน จับต้องได้..... 111
4.14	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ขององค์ประกอบการสร้างได้เปรียบเทียบในการแข่งขัน จับต้องไม่ได้..... 113
4.15	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของตัวแบบองค์ประกอบของการสร้างได้ เปรียบเทียบในการแข่งขัน จับต้องไม่ได้..... 114
4.16	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ขององค์ประกอบการสร้างได้เปรียบเทียบในการแข่งขัน จับต้องไม่ได้..... 116
4.17	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของตัวแบบองค์ประกอบ ของกระบวนการผลิต..... 117
4.18	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ ประกอบ Lean Six Sigma..... 118
4.19	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของตัวแบบองค์ประกอบของ Lean Six Sigma..... 119
4.20	การวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของ โมเดล โดยรวมก่อนจากการ ปรับแก้ โมเดล..... 121

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.21 การวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลโดยรวม หลังจากการ ปรับแก้โมเดล.....	122
4.22 การวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรในโมเดลเชิงสาเหตุของการสร้างรายได้เปรียบ ในการแข่งขัน และกระบวนการผลิต ที่มีผลต่อ ลีน ซีค ซีกม่า.....	123
4.23 ค่าน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรสังเกตได้.....	125
4.24 สรุปผลของการทดสอบสมมติฐาน.....	129