

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า	
1.1	อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ภายในประเทศไทย.....	4
1.2	กรอบแนวคิดในการวิจัย	8
2.1	แนวทาง Lean.....	19
2.2	ความผันแปรตามมุมมองของ Lean และ Six Sigma.....	20
2.3	กรอบแนวคิดงานวิจัย	50
2.4	แสดงให้เห็นถึงการเขียนโมเดลการวิเคราะห์แบบ Path Analysis.....	51
3.1	อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ภายในประเทศไทย.....	56
3.2	ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	62
4.1	การแจกแจงของข้อมูลตัวแปรด้านการสร้างได้เปรียบในการแข่งขัน จับต้องได้ (MTH).....	105
4.2	การแจกแจงของข้อมูลตัวแปรด้านการสร้างได้เปรียบในการแข่งขัน จับต้องไม่ได้ (CNO).....	106
4.3	การแจกแจงของข้อมูลตัวแปรด้านกระบวนการการผลิต (PDP).....	106
4.4	การแจกแจงของข้อมูลตัวแปรด้าน Lean Six Sigma (LSS).....	107
4.5	ความสัมพันธ์ระหว่างเศษที่เหลือ (Standardized Residual) กับค่าพยากรณ์ (Standardized Predicted Value) โดย Lean Six Sigma เป็นตัวแปรตาม.....	108
4.6	ความสัมพันธ์ระหว่างเศษที่เหลือ (Standardized Residual) กับตัวชี้วัดตัวแปรแฝง ด้านกระบวนการการผลิต (PDP) ในกรณีที่ Lean Six Sigma เป็นตัวแปรตาม.....	109
4.7	ผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบการวัดองค์ประกอบของการสร้าง ได้เปรียบในการแข่งขัน จับต้องได้.....	112
4.8	ผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบการวัดองค์ประกอบของ การสร้างได้เปรียบในการแข่งขัน จับต้องไม่ได้.....	114
4.9	ผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบการวัดองค์ประกอบของปัจจัย ด้านกระบวนการการผลิต.....	117

สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.10 ผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบการวัดองค์ประกอบของ Lean Six Sigma.....	119
4.11 การวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลโดยรวม.....	120
4.12 การวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลโดยรวม หลังจากการปรับแก้ โมเดล.....	122
5.1 ตัวแบบการจัดการรูปแบบองค์กรแบบ Lean Six Sigma สำหรับอุตสาหกรรมผลิตชิ้น ส่วนยานยนต์ภายในประเทศไทย.....	136