

แบบจำลองสมการโครงสร้างของการบูรณาการการตลาดภายใน  
การบูรณาการโซ่อุปทานภายใน และคุณภาพบริการภายใน  
ของธุรกิจร้านสะดวกซื้อในประเทศไทย

STRUCTURAL EQUATION MODELING OF THE INTEGRATION,  
INTERNAL MARKETING, INTERNAL SUPPLY CHAIN  
INTEGRATION, AND INTERNAL SERVICE QUALITY  
OF THE CONVENIENCE STORE IN THAILAND

ณัฐ บุนดูวง

NATT BOONDUANG

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ปีการศึกษา 2562

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม

**STRUCTURAL EQUATION MODELING OF THE INTEGRATION,  
INTERNAL MARKETING, INTERNAL SUPPLY CHAIN  
INTEGRATION, AND INTERNAL SERVICE QUALITY  
OF THE CONVENIENCE STORE IN THAILAND**

**NATT BOONDUANG**

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF  
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF  
DOCTOR OF PHILOSOPHY PROGRAM IN  
LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT  
COLLEGE OF LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN  
SRIPATUM UNIVERSITY  
ACADEMIC YEAR 2019  
COPYRIGHT OF SRIPATUM UNIVERSITY**