

## บรรณานุกรม

- กนกพร นิมพิลี. (2555). **รูปแบบการจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านหัตถกรรมเครื่องจักสาน**  
**กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนจังหวัดนครราชสีมา**. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต,  
 สาขาพัฒนาสังคมและการจัดการสิ่งแวดล้อม, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- กมลพรรณ บุญสุทธิ. (2548). **ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและปัญหาอุปสรรคในการบริหารจัดการ**  
**กลุ่มในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ : ศึกษากรณีกลุ่มจักสานทองเหลือง ตำบลท่าไข่**  
**จังหวัดฉะเชิงเทรา**. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารทั่วไป,  
 มหาวิทยาลัยบูรพา.
- กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่. (2559). **อนุกรมมาตรฐานการจัดการ สิ่งแวดล้อม**  
**ISO14000 (Environmental Management Standard)**. สืบค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2562,  
 จากเว็บไซต์ : <http://www.dpim.go.th>.
- กรมพัฒนาชุมชน. (2553). **หมู่บ้านโอท็อปเพื่อการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : กรมพัฒนาชุมชน.
- กรมพัฒนาชุมชน. (2560). **ประมวลสาระสำคัญที่เกี่ยวกับการพัฒนาชุมชน**. กรุงเทพฯ :  
 หจก.บางกอกบลิ๊อค.
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. (2558). **แนวทางการพัฒนาตลาด OTOP คู่สากล**. สืบค้นเมื่อ  
 1 เมษายน 2560, จากเว็บไซต์ : [https://www.ditp.go.th/ditp\\_web61/](https://www.ditp.go.th/ditp_web61/).
- กษมาพร พวงประยงค์ (2554). **แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มการแปรรูปและผลิตภัณฑ์**  
**จังหวัดสมุทรสงคราม**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนศึกษา  
 ภาควิชาพื้นฐานทางการศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- กษมาพร พวงประยงค์ และนพพร จันทร์นำชู. (2556). **แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มการ**  
**แปรรูปและผลิตภัณฑ์ จังหวัดสมุทรสงคราม**. วารสารศิลปการศึกษาศาสตร์วิจัย, 5(1),  
 220-235.
- กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. (2559). **ข้อมูลการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนทั่วประเทศ**. สืบค้นเมื่อ  
 19 พฤษภาคม 2562, จากเว็บไซต์ : <http://www.sceb.doe.go.th/regis.html>.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2538). **การพัฒนาแนววัฒนธรรมชุมชน : โดยถียมมนุษย์เป็นศูนย์กลาง**.  
 (พิมพ์ครั้งที่ 1.) สภาคาทอโลกแห่งประเทศไทยเพื่อการพัฒนา
- กาญจนา กาญจนสุนทร. (2552). **การจัดการโซ่อุปทานแบบกรีน (Green Supply Chain Management)**.  
 กลุ่มงานเผยแพร่และอำนาจการ สำนักบริหารกลาง กรมอุตสาหกรรม พื้นฐานและการเหมืองแร่  
 กระทรวงอุตสาหกรรม.

- กัญญามน อินทหว่าง และวัลลภา ศรีทองพิมพ์. (2551). แนวทางการพัฒนาระบบการจัดการของ  
ธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมด้วยการใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง, รายงานการวิจัย.  
กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- กันต์ อินทวงศ์. (2554). การพัฒนาคุณค่าของนวัตกรรมเครื่องอัดรีดแผ่นใบตอง ด้วยรูปแบบการ  
ถ่ายทอดเทคโนโลยีแบบมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับเครื่องอัดรีดแผ่นใบตอง  
ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน อย่างยั่งยืน โดยจัดโครงการ KM : ภาคปฏิบัติชุมชน.  
กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- กัลย์ศรีมี ทิณรัตน์. (2556). ผลกระทบของการบริหารค่าตอบแทนที่มีต่อความกระตือรือร้นในการ  
ทำงานของบุคลากรสายวิชาการ. กภาพสินธุ์ : คณะเทคโนโลยีสังคม สาขาวิชาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตกาฬสินธุ์.
- กำไร แก้วเสียง. (2542). การสืบทอดแนวคิดของชุมชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้. วิทยานิพนธ์  
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการศึกษานอกระบบ, บัณฑิตวิทยาลัย,  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษฎา ฟองเขียว และชนวัฒน์ ฉาฟอง. (2554). การวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทานโดยใช้เทคนิคสายธาร  
คุณค่า ของการเลี้ยงปลานิลในอำเภอบ้าน จังหวัด เชียงราย. ปริญญานพินธ์.  
หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงราย.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2557). การบริการลูกค้า (Customer Service). กรุงเทพฯ :  
บริษัท โฟกัสมีเดียแอนด์พับลิชซิ่ง จำกัด.
- ฉัตรชัย อินทสังข์ และปวีณา อางนาวัง. (2555). ต้นแบบกลยุทธ์การตลาด สำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์  
วิสาหกิจชุมชน เพื่อการค้าระดับประเทศสู่ความยั่งยืน กรณีศึกษา : ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มี  
ระดับต่ำกว่า 3 ดาว ในเขตอำเภอน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา. นครราชสีมา : รายงาน  
การวิจัย ศูนย์กลางนครราชสีมา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- เฉลิมพล พุ่มพวง และฐิติมา วงศ์อินตา. (2560). การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงในโซ่อุปทานปลาสวยงาม  
ของจังหวัดราชบุรี. *Veridian E-Journal, Silpakorn University*, 12(1), 1906-1922.
- ชาญชัย สุขสกุล. (2551). ศึกษาเรื่องงานวิจัยการพัฒนารูปแบบการจัดการการตลาดธุรกิจชุมชน  
เพื่อการพึ่งพาตนเองตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงประเภทธุรกิจเกษตรของเกษตรกรปลูก  
มะขามหวานเพื่อการค้า จังหวัดเพชรบูรณ์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบูรณ์.
- ญาณิ พายัพสาย. (2558). การวิเคราะห์ความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนตามแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน.  
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- ฐากร อนุสรณ์พาณิชย์กุล, ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล และวงศ์ธีรา สุวรรณิน. (2561). รูปแบบวิสาหกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย. วารสารราชภัฏเพชรบูรณ์สาร, 20(1), 8-17 .
- ณัฐพันธ์ เจริญนันท์. (2551). พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดเคชั่น.
- ณัฐกานต์ สหวัชรินทร์ และคณะ. (2556). โครงการวิจัยแนวทางการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันภายใต้โซ่อุปทานของธุรกิจสหกรณ์การเกษตรไทย รายงานผลการวิจัย, กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ณัฐนันท์ หลักคำ, ปารีณา แอนเดอร์สัน, วิไลวรรณ ภูวรกิจ, สิริอร วงษ์ทวี และสุมาลี ชัยสิทธิ. (2554). การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน เพื่อความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ โดยอาศัยหลักเศรษฐกิจพอเพียงของผู้ผลิตสิ่งทอผ้าลายเกล็ดเต่า (กลุ่มเพลงฝ้าย). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตกาฬสินธุ์.
- ณัฐวดี พัฒน โปธิ์. (2560). การพัฒนาศักยภาพกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากต้นกก บ้านโนนนาค ตำบลบัวบาน อำเภอขามเฒ่า จังหวัดกาฬสินธุ์. วารสารการบริหารปกครอง มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์, 6(ฉบับพิเศษ), 120-132.
- ดลกร ขวัญคำ และคณะ. (2553). การพัฒนารูปแบบการจัดการธุรกิจเกษตรอินทรีย์เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน. รายงานผลการวิจัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ดิเรก ปัทมสิริวัฒน์. (2547). ทุนสังคมและทุนวัฒนธรรมในระบบเศรษฐกิจและการจัดการยุคใหม่. พิษณุโลก : คณะวิทยาการ จัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- คุษฎี นาคเรือง และคณะ.(2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดยะลา. วารสารศรีนครินทร์วิจัยและพัฒนา (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์), 9(17), 20 - 35.
- ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์. (2557). การศึกษาเชิงเปรียบเทียบการประยุกต์ใช้การจัดการโลจิสติกส์กับผลิตภัณฑ์ขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศพัฒนาแล้วกับผลิตภัณฑ์โอท็อปของประเทศไทย. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 34(4), 16 - 34.
- ทศพร แก้วขวัญไกร. (2560). ทางรอดวิกฤติเศรษฐกิจด้วยแนวทางวิสาหกิจชุมชน. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, 9(2), 250 - 265.
- ธงพล พรหมสาขา ณ สกลนคร. (2556). การจัดการและการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน. สงขลา : สถาบันสันติศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ธวัชชัย บุญมี และคณะ.(2555). การวิจัยและพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสันทรายต้นกอก ตำบลฟ้าฮ่ามอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. รายงานการวิจัย, คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่.

- ธวัชชัย สุจริตวรกุล, สัจจา บรรจงศิริ และบำเพ็ญ เขียวหวาน. (2555) การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนด้านการผลิตลำไย อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร. การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชครั้งที่ 2.
- ธีรฉัตร เทียมทอง และ เพ็ญณี แนนรท. (2561). แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนที่ยั่งยืน กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงปลากระชังแม่น้ำโจงบ้านพร้าวใต้ ตำบลหินโงม อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย. วารสารการบริหารปกครอง (Governance Journal), 7(2), 245-265.
- ธีรศักดิ์ อุ่นอารมณ์เลิศ. (2558). การพัฒนารูปแบบการสร้างนวัตกรรมภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง. มหาวิทยาลัยศิลปากร : นครปฐม.
- ธันยธร ดิณภพ, ศิริลักษณ์ เมฆสังข์ และฉันทนา จันทร์บรรจง. (2559). การจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยวิสาหกิจ ชุมชนผลิตข้าวอินทรีย์ในเขตภาคกลางของประเทศไทย. วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, 11(3), 319 - 330.
- นงนุช อิ่มเรือง และ สถาพร มงคลศรีสวัสดิ์. (2554). แนวทางการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหมบ้านห้วยหลิม. วารสารการบริหารท้องถิ่น, 4(2), 58 - 72.
- นนทชา ชัยทวิชานันท์ และณัฐพล ชัยทวิชานันท์. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการทำวิสาหกิจชุมชน : กรณีศึกษามะขามแปรรูป กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตำบลวังชมพู อำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- นภัสสร หลีระพงศ์. (2547). การบริหารการจัดส่งด้วยระบบโลจิสติกส์ กรณีศึกษาบริษัท ซีเมนต์ไทยโลจิสติกส์ จำกัด.ม.ป.ท.
- นรินทร์ ตั้งชรัรักษา. (2551). รายงานการวิจัยเรื่อง ผลดีของการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในกระบวนการเรียนรู้และการจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษาจังหวัดราชบุรี. รายงานผลการวิจัย, กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- นิพนธ์ พัวพงศกร และคณะ. (2553). การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของสินค้าเกษตร. สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.
- นิยะดา พันธุ์เพชร. (2556). การส่งเสริมผลิตภัณฑ์โอท็อปสู่ OTOP City 2013. กรุงเทพฯ : กรมประชาสัมพันธ์.
- นุรน์จมาล် แวโด. (2557). ปัจจัยแห่งความสำเร็จของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดนราธิวาส. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.

- นันทปราชญ์ นันทวิวัฒน์กุล และเกตุร ใยบัวกลิ่น. (2550). **รูปแบบและกระบวนการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมให้เป็นรากฐานที่มั่นคง และปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและยั่งยืน**. รายงานการวิจัย คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- บุญทวารณ วิงวอน, ชัยยุทธ เลิศพาชิน และขจรศักดิ์ วงศ์วิราช. (2554). **การจัดการห่วงโซ่อุปทานของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผักปลอดสารพิษของอำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง**. วารสารการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ. แม่โจ้ - แพร์ วิจัย ครั้งที่ 2(533 - 540). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ประเวศ วะสี. (2541). **บนเส้นทางใหม่การส่งเสริมสุขภาพ อภิวัฒน์ชีวิตแลสังคม**. กรุงเทพฯ : หมอชาวบ้าน.
- ปรารณา ปุณณกิติเกษม, พจนีย์ บุตรทรัพย์ และตรีทศ เหล่าศิริหงษ์ทอง. (2553). **การวัดประสิทธิภาพ การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยวิธีการล้อมกรอบข้อมูล**. สืบค้นเมื่อ 25 มกราคม 2559, จากเว็บไซต์ : [http://www.kmitl.ac.th/lej/PDFjournal53/Volume27\\_No2\\_JUNE2553\\_\(2\)1354.pdf](http://www.kmitl.ac.th/lej/PDFjournal53/Volume27_No2_JUNE2553_(2)1354.pdf)
- ปาริชาติ วลัยเสถียร และคณะ. (2543). **กระบวนการและเทคนิคการทำงานของนักพัฒนา**. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ปทุมทริกา สุคนธสิงห์ . (2557). **ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มอาชีพ : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์จากผ้า ในเขตจังหวัดเพชรบูรณ์**. เพชรบูรณ์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สถาบันวิจัยและพัฒนา.
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560) **ข้อมูลแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12**. สืบค้นเมื่อ 27 มกราคม 2562, จากเว็บไซต์ : [https://www.nesdb.go.th/ewt\\_news.php?nid=6420](https://www.nesdb.go.th/ewt_news.php?nid=6420).
- พนารัตน์ บุญธรรม. (2552). **รูปแบบการจัดการสินค้า OTOP ประเภทของใช้ของตกแต่ง และของที่ระลึกในเชิงธุรกิจศึกษา กลุ่มอาชีพทำเครื่องทองเหลือง บ้านปะอาว หมู่ที่ 5 ตำบลปะอาว อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, อุบลราชธานี.
- พวงเพชร พิมพ์จันทร์. (2559). **การปลูกประเมินเชื้อพันธุกรรมมะเขือและถั่วฝักยาว พันธุ์บ้าน**. สืบค้นเมื่อ 5 ธันวาคม 2561, จากเว็บไซต์ : <http://www.research.cmru.ac.th>.
- พัชริน เจริญสุข และคณะ. (2556). **การศึกษาห่วงโซ่อุปทานของทุเรียนในเขตจังหวัดจันทบุรี**. การประชุมสัมมนาเชิงวิชาการประจำปีด้าน การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานครั้งที่ 13, 13(1), 351 - 357.

- พัชรินทร์ สุภาพันธุ์, จำเนียร บุญมาก, ทัดพงศ์ อวิโรชนานนท์, รกัสสรณ์ คงชนजारอนันต์ และพัชรี อินธนู. (2560). กลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมสำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารปริชาต*, 30(1), 35-44.
- ไพบุลย์ วัฒนศิริธรรม. (2549). **ธุรกิจกับเศรษฐกิจพอเพียง**. สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2561, จากเว็บไซต์ : <https://prachatai.com/journal/2006/10/10177>.
- ภาวดี จรุงโรจน์ และคณะ. (2560). การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานการเลี้ยงปลานิลแปลงเพศในโครงการฟาร์มตัวอย่างตามพระราชดำริ หนองลาด จังหวัดสิงห์บุรี ตามแนวคิดทฤษฎีแบบจำลองห่วงโซ่อุปทาน. *Journal of Logistics and Supply Chain College*, 3(2), 425-445.
- ภิขาร์ตัน เฟื่องหมื่นราช. (2559). บทบาทของสมาชิกต่อการดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชีวีวิถี ตำบลน้ำเกีฮ้น อำเภอกู่เพียง จังหวัดน่าน. *Academic Journal: Uttaradit Rajabhat University*, 11(2), 271-286.
- ภิศศักดิ์ กัลยาณมิตร. (2558). การพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศกลุ่มนอร์ดิก. *วารสารรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์*, 4(2), 252-264.
- ภักพัฒน์ ทิพย์ประไพ. (2540). **แนวคิดวิธีการผลิตแบบเอเชียกับการอธิบายหมู่บ้านไทย**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ภุรีปัญญา เกิดศรี. (2553) **ปัจจัยความสำเร็จในการประยุกต์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในเขตปฏิรูปที่ดิน : ศึกษากรณี ตำบลนิคมกระเสียว อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี**. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- มงคล พ็ชรดำรงกุล. (2560). **กลั่น SCOR Model ให้เข้าใจภายใต้ภาพ 1 Page**. สืบค้นเมื่อ 18 สิงหาคม 2559, จากเว็บไซต์: <https://naitakeab.wordpress.com/category/scor-model/>.
- มนต์รัก ธีรานุสรณ์. (2550). **การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจชุมชน อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา**. การศึกษาอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- มรกต กำแพงเพชร. (2557). ผู้ประกอบการ SMEs กับการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สินค้านวัตกรรม. *วารสาร ธุรกิจปริทัศน์*, 6(1), 219-227.
- มินระดา โคตรศรีวงศ์ และสถาพร มงคลศรีสวัสดิ์. (2559). การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่ความสำเร็จ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าไหมบ้านห้วยหลิม ตำบลมะป้า อำเภอน้ำหนาว จังหวัดร้อยเอ็ด. *Veridian E-Journal, Silpakorn University*, ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ, 9(3), 1632-1645.

- เยาวภา ปฐมศิริกุล และคณะ. (2560). ความพึงพอใจของชุมชนต่อการให้บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลคลองสาม อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี. มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย.
- รวีวรรณ ไชยเมืองเลน. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มส่งเสริมอาชีพปลูกข้าวโพด หมู่ที่ 4 ตำบลหนองปลิง อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร. การศึกษาอิสระรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการปกครอง ท้องถิ่น, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- รัชณี รูปหล่อ และคณะ. (2555). แนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืนและเจริญเติบโตของวิสาหกิจชุมชน. วารสารวิชาการและวิจัย การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล, 5 (ฉบับพิเศษ), 195 - 225.
- รุจภา นันทโพธิ์เดช และคณะ. (2549). หลักการทำงานของแบบจำลองอ้างอิงการดำเนินงานโซ่อุปทานขององค์การ. วิศวกรรมสาร มข, 33(4), 325 - 335.
- วรรณรินทร์ อิ่มทับ และคณะ. (2558). แบรินด์เนื้อโค: ปัจจัยแห่งความสำเร็จในมุมมองของห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน. รายงานผลการวิจัย, กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- วินัย เชื้อมวราศาสตร์. (2554). การวิเคราะห์สมรรถนะของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน : ศึกษากรณีกลุ่มทอผ้ามุกบ้านตี อำเภอลำสัก จังหวัดเพชรบูรณ์. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- วิเชียร ธิมาชัย. (2549). ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในอำเภอยางชุมน้อย จังหวัดยโสธร. วิทยานิพนธ์เกษตรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาส่งเสริมการเกษตร, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วีระวรรณ ปันนารสูตร. (2548). การศึกษาเรื่องสมรรถนะของกลุ่มความร่วมมือระหว่างประเทศ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. สืบค้นเมื่อ 22 มีนาคม 2559, จากเว็บไซต์ : <http://library.dip.go.th/multim6/ebook/DIP%20%E0%B8%81%E0%B8%AA%E0%B8%AD66%20%E0%B8%8148.pdf>.
- ศานิต แก้วเอี่ยม, นิคม เพชรผา, อุดลย์ โคลนพันธ์, จำปา สุวะไกร, ประมวล ชันเพชร, ลำพูน ชันทอง, จันดา ศาสตราชัย และลัทนิตา สุภาจันทร์. (2558). การยกระดับมูลค่าเพิ่มข้าวหอมมะลินทรีย์ที่ผลิตโดยเกษตรกรรายย่อย. รายงานฉบับสมบูรณ์: สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- ศิริพร เลิศชัยยศ. (2554). การศึกษาสภาพวิสาหกิจชุมชนทางด้านการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ กรณีศึกษา กลุ่มสตรี สหกรณ์บ้านกิมมะอุ-สวนหมอน ต.หนองหว้า กิ่งอำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา. วารสารมหาวิทยาลัยนเรศวร, 18(1), 110-127.

- ศรีปริญญา ฐประจ่าง. (2547). การพัฒนาภูมิปัญญาตามมาตรฐาน OTOP. เอกสารประกอบการบรรยายวิชาภูมิปัญญาพื้นบ้าน เพื่อการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร จังหวัดนครปฐม.
- เศรษฐภูมิ เกษารี และณัฏภัทรศญา เศรษฐโชติสมบัติ. (2558). การ ทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับการวิเคราะห์และลด ต้นทุนโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรม SMEs ในประเทศไทย. วารสารวิชาการวิศวกรรมศาสตร์, 8(2), 124 - 135.
- สมชาย หิรัญกิตติ. (2542). การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์ม.
- สุกัญญา อธิปอนันต์ และคณะ. (2550). รายงานการวิจัยเรื่องกลยุทธ์การพัฒนาวិสาหกิจชุมชนเพื่อการพึ่งตนเองปี 2550. กรมส่งเสริมการเกษตร.
- สุภารัตน์ แซ่มเงิน และคณะ. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนไวน์ศรีชุมแสง ตำบลท่าไม้รวก อำเภอท่ายาง จังหวัดเพชรบุรี. วารสารเกษตรพระจอมเกล้า, 35(3), 127 - 136.
- สุทธิมาตร จันทร์แดง. (2554). พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ.2553. สืบค้นเมื่อ 30 มีนาคม 2559, จากเว็บไซต์ : [https://www.senate.go.th/assets/portals/93/fileups/272/files/S%E0%B9%88ub\\_Jun/6new/new40.pdf](https://www.senate.go.th/assets/portals/93/fileups/272/files/S%E0%B9%88ub_Jun/6new/new40.pdf).
- สุพจน์ เหล่างาม. (2552). การวัดสมรรถนะของโซ่อุปทาน. สืบค้นเมื่อ 14 พฤษภาคม 2562 จาก เว็บไซต์ : [http://www.logisticscorner.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=578:measuring-supply-chain-performance&catid=41:supply-chain&Itemid=89](http://www.logisticscorner.com/index.php?option=com_content&view=article&id=578:measuring-supply-chain-performance&catid=41:supply-chain&Itemid=89).
- สุภาพร สารพันธ์. (2553). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จแบบยั่งยืนของกลุ่มอาชีพสตรี ภูมิศึกษา กลุ่มสตรีอำเภอหนองหลวง จังหวัดอุบลราชธานี. การค้นคว้าอิสระรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาบัณฑิต, สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยบราซอราธานี.
- สุภาพรณีย์ เชียงใหม่ และสถาพร มงคลศรีสวัสดิ์. (2560). การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าไหมแพรวา ภูมิศึกษากลุ่มทอผ้าไหมแพรวา ตำบลโพน อำเภอกำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์. การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารกิจการสาธารณะ, วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 4(1). 1255 - 1265.
- สุกมาส อังสุโชติ, สมถวิล วิจิตรวรรณและรัชนิกุล ภิญโญภาณุวัฒน์. (2557). สถิติการวิเคราะห์ สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์ : เทคนิคการใช้โปรแกรม LISREL. ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา.
- สุวัฒน์ นิลดำ. (2553). การศึกษาวิสาหกิจชุมชน ร้านจำหน่ายสินค้า ศูนย์บริการทางหลวงเขาโพธิ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยมหิดล.
- เสรี พงศ์พิศ. (2548). เครื่อง่ายยุทธวิธีเพื่อประชาคมเข้มแข็ง ชุมชนเข้มแข็ง. กรุงเทพฯ: สถาบันส่งเสริมธุรกิจ.



- เสาวนิตย์ จันทนโรจน์. การประยุกต์แบบจำลองโซ่ อุปทานเพื่อการประเมินสมรรถนะของ  
โซ่อุปทานในอุตสาหกรรมเม็ดพลาสติกกรีไซเคิล: กรณีศึกษา โรงงานผลิตเม็ดพลาสติก  
กรีไซเคิล. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 30(1), 59 - 76.
- สัญญา เคนาภูมิ. (2551). **ความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนใน 4 จังหวัดชายแดนลุ่มน้ำโขง.**  
วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตร์ดุสิตบัณฑิต, สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์,  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.
- สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. (2548). **พระราชบัญญัติส่งเสริม  
วิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548.** กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและ  
สหกรณ์.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2554). **แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (2555 - 2559).** กรุงเทพฯ : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. (2560). **ข้อมูลจำนวนและสมาชิกของวิสาหกิจชุมชนและ  
เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนในประเทศไทยที่อนุมัติการจดทะเบียนแล้ว.** สืบค้นเมื่อ  
31 สิงหาคม 2562, จากเว็บไซต์ [http://smce.doae.go.th/smce1/report/report\\_smce\\_member.php](http://smce.doae.go.th/smce1/report/report_smce_member.php).
- สำนักงานสถิติจังหวัดสุพรรณบุรี. (2560). **ข้อมูลมูลค่ารวมผลิตภัณฑ์เฉลี่ยต่อหัว (Per Capita GPP),**  
สืบค้นเมื่อ 30 สิงหาคม 2562, จากเว็บไซต์: <http://www.suphan.nso.go.th>
- สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. (2560). **มาตรฐานระบบการจัดการ  
สิ่งแวดล้อม ISO 14001.** สืบค้นเมื่อ 23 มกราคม 2562, จากเว็บไซต์: <http://www.onep.go.th/>
- สำนักนายกรัฐมนตรี. (2544). **ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการอำนวยการหนึ่ง  
ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ พ.ศ. 2544.** สืบค้นเมื่อ 8 เมษายน 2562, จากเว็บไซต์  
<http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2544/E/091/9.PDF>
- เสาวนิตย์ จันทนโรจน์. (2553). การประยุกต์แบบจำลองโซ่อุปทานเพื่อประเมินสมรรถนะโซ่อุปทาน  
อุตสาหกรรมเม็ดพลาสติกกรีไซเคิล. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 30(4), 59-76.
- เสาวนีย์ ศรีจันทร์นิล. (2553). **กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ  
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอำเภอบางกรวยจังหวัดนนทบุรี.** วิทยาลัยราชพฤกษ์.  
อรณิชา โพธิ์สุข. (2553). **แนวทางพัฒนาการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน : กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชน  
กลุ่มออมทรัพย์ ตำบลสันกลาง อำเภอบางกรวย จังหวัดเชียงราย.** งานนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.
- อริญญา อุดลย์เดช และ พรรณนา ไวกกุล. (2555). **ความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเห็ด  
บ้านช่องไคร้รุ่งเรือง ตำบลสร้างใหญ่ อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา.** การประชุมวิชาการ  
แห่งชาติมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ครั้งที่ 9, 9(1), 2087-2094.

- อานันท์ กาญจนพันธุ์. (2544). **วิธีคิดเชิงซ้อนในการวิจัยชุมชน : พลวัตและศักยภาพของชุมชนในการพัฒนา**. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- อารยา สุนทรวิภาต, ภาณุภัส พุกษากิจ, กุลวดี เนื่องแสง และลัญจกร สัตย์สงวน. (2559). **รูปแบบองค์กรและการบริหารสถาบันทุเรียนไทยในเวทีแข่งขัน**. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- อุดมรัศม์ หลายชูไทย. (2545). **การจัดการรายการผลิตสำหรับโรงพิมพ์บรรจุภัณฑ์**. กรุงเทพฯ:จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อุทัย ดุลยเกษม และอรศรี งามวิทยาพงศ์. (2540). **ระบบการศึกษากับชุมชน**. กรุงเทพฯ: แปลนพับลิชชิง จำกัด.
- อุไรวรรณ ทองแกมแก้ว , ชูศักดิ์ ทองแกมแก้ว . (2552). **การวิจัยแบบมีส่วนร่วมตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากพืชในท้องถิ่น เพื่อแปรรูปเป็นอาหาร เครื่องสำอาง น้ำยาทำความสะอาด และกิจกรรมนันทนาการ**. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ.
- อัญชัญ จงเจริญ. (2554). **พัฒนารูปแบบ และมาตรฐานการจัดการธุรกิจร้านจำหน่ายสินค้า OTOP และของฝากชุมชน จังหวัดระนอง**. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- อัญชิตา มั่นคง. (2560). **บทบาทของทุนทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน กรณีศึกษาชุมชนในตำบลบ้านตู่ อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา**. วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย, 12(39), 389 - 408.

## BIBLIOGRAPHY

- Alonso, A.D., Bressan, A., & Sakellarios, N. (2016). "A resource based approach in the context of the emerging craft brewing industry". **European Business Review**, 28(5), 560-582.
- Andersén, J. (2012), A resource-based taxonomy of manufacturing MSMEs, **International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research**, 18(1), 98-122.
- Arbussa, A., Bikfalvi, A., & Marquès, P. (2017). Strategic agility-driven business model renewal: the case of an SME. **Management Decision**, 55(2), 271-293.
- Arena, M., & Azzone, G. (2012). A process-based operational framework for sustainability reporting in SMEs. **Journal of Small Business and Enterprise Development**, 19(1), 669-686.
- Arend, R., & Wisner, J. (2005). Small Business and Supply Chain Management: Is There a Fit?. **Journal of Business Venturing**. 20(3). 403-436.
- Audet, J., & Couteret, P. (2012). Coaching entrepreneur: features and success factors. **Journal of small business and enterprise development**, 19(ISS:3), 515-531.
- Bai, C., Sarkis, J., & Wei, X. (2010). Addressing key sustainable supply chain management issues using rough set methodology. **Management Research Review**, 33(12), 1113-1127.
- Bakas, F. (2017). "Community resilience through entrepreneurship: the role of gender", **Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy**, 11(1), 61-77.
- Barbier, E., Pearce, D., & Markandya, A. (1990). Environmental Sustainability and Cost-Benefit Analysis. **Environment and Planning A**, 22(9), 1259-1266.
- Beamon, B.M. (2005). Environmental and sustainability ethics in supply chain management. **Science and Engineering Ethics**, 11(2), 221-234.
- Bhatt, P., & Altinay, L. (2013). How social capital is leveraged in social innovations under resource constraints? **Management Decision**, 51(9), 1772-1792.
- Björklund, M., Martinsen, U., & Abrahamsson, M. (2012). Performance measurements in the greening of supply chains. *Supply Chain Management. An International Journal*, 17(1), 29-39.
- Borger, F.G., & Kruglianskas, I. (2006). Corporate social responsibility and environmental and technological innovation performance: case studies of Brazilian companies. **International Journal of Technology, Policy and Management**, 6(4), 399-412.

- Brewer, P.C., & Speh, T.W. (2001). Adapting the balanced scorecard to supply chain management. **Supply Chain Management Review**, 5(2), 48-60.
- British Standards Institution. (2016). **BSI completes third EHS Consulting firm acquisition of 2016 with addition of Quantum Management Group, Inc.** [Retrieve December 28, 2016]. Available from: <https://www.bsigroup.com/en-GB/about-bsi/media-centre/press-releases/2016/>
- Burns, J.M. (1978). **Leadership**. New York: Harper & Row, Publishers, Inc.
- Carter, C.R., & Rogers, D.S. (2008). A framework of sustainable supply chain management: moving toward new theory. **International Journal of Physical Distribution & Logistics Management**, 38(5), 360-387.
- Cetinkaya, B., Cuthbertson, R., Ewer, G., Klaas-Wissing, T., Piotrowicz, W., & Tyssen, C. (2011). **Sustainable Supply Chain Management: Practical Ideas for Moving Towards Best Practice**. London, Springer.
- Chapman, T., Forbes, D., & Brown, J. (2007). They have God on their side”: the impact of public sector attitudes on the development of social enterprise. **Social Enterprise Journal**, 3(1), 78-89.
- Charkha, P.G., & Jaju S.B. (2014). Designing innovative framework for supply chain performance measurement in textile industry. **International Journal of Logistics Systems and Management**, 18(1), 216-230.
- Chittithaworn, C., Islam, Md., Keawchana, T., & Yusuf, D.M. (2011). Factors Affecting Business Success of Small & Medium Enterprises (SMEs) in Thailand. **Asian Social Science**, 7(5), 180-190.
- Chotithammaporn, W., Sannok, R., Mekhum, W., Rungsisawat, S., Poonpetpun, P., & Wongleedee, K. (2015) . The Development of Physical Distribution Center in Marketing for Small and Micro Community Enterprise (SMCE) Product in Bangkontee, Samut Songkram. **11th International Strategic Management Conference 2015**, 11(1), 121-124.
- Copeland, B.R., & Taylor M.S. (2004). Trade, Growth, and the Environment. **Journal of Economic Literature**, 42(1), 7-71.
- Dasgupta, A., Juedes, S.A., Sprouse, R.O. & Auble, D.T. (2005). Mot1-mediated control of transcription complex assembly and activity. **EMBO J**, 24(1), 1717-1729.
- Daugherty P. J., Sabath B., & Rogers, D. S. (1992). Competitive Advantage Through Customer Responsiveness. **The Logistics and Transportation Review**, 28(3), 257-272.

- Dennis, A.R., Pootheri, S.K. & Natarajan, V.L. (1998). Lessons from the Early Adopters of Web Groupware, **Journal of Management Information Systems**, 14, 65-86.
- Diabat, A., & Govindan, K. (2011). An analysis of the drivers affecting the implementation of greensupply chain management. **Resources, Conservation and Recycling**, 55(6), 659-667.
- Doyle, R.C. (2010). **The Enemy in Our Hands: America's Treatment of Prisoners of War from the Revolution to the War on Terror**. Lexington: University Press of Kentucky.
- Edgeman, R., Neely, A., & Eskildsen, J. (2016), Paths to sustainable enterprise excellence. **Journal of Modelling in Management**, 11(4), 858-868.
- El Ebrashi, R. (2017). Social entrepreneurs' strategies for addressing institutional voids in developing markets. **European Journal of International Management**, 11(3), 325-346.
- El Saadany, A.M.A., Jaber, M.Y., & Bonney, M. (2011). Environmental performance measures for supply chains. **Management Research Review**, 34(11), 1202-1221.
- Epstein, M.J., & Wisner, P.S. (2001). Using a balanced scorecard to implement sustainability. **Environmental quality management**, 11(2), 1-10.
- Eschker, E., Gold, G., & Lane, M. (2017). Rural entrepreneurs: what are the best indicators of their success?. **Journal of Small Business and Enterprise Development**, 24(1), 278-296.
- Faherty, U., & Stephens, S. (2016). Innovation in micro enterprises: reality or fiction? **Journal of Small Business and Enterprise Development**, 23(2), 349-362.
- Ferreira, P., Shamsuzzoha, A., Toscano, C., & Cunha, P. (2012). Framework for performance measurement and management in a collaborative business environment. **International Journal of Productivity and Performance Management**, 61(1), 672-690.
- Fisher, R., Maritz, A., & Lobo, A. (2014). Evaluating entrepreneurs' perception of success. **International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research**, 20(5), 478-492.
- Garg, P. (2010). Critical Failure factors for Enterprise Resource Planning implementation in Indian Retail Industry: An Exploratory study. **International Journal of Information technology impact**, 10(1), 35-44.
- Garriga E., & Mele D. (2004). Corporate Social Responsibilities Theories: Mapping the Territory. **Journal of Business Ethics**, 53, 51-71.
- Gherhes, C., Vorley, T., & Vasconcelos, A. (2016). Distinguishing micro-businesses from SMEs: A systematic review of growth constraints. **Journal of Small Business and Enterprise Development**, 23(10), 1108-1125.

- Gill, A., & Biger, N. (2012). Factors that affect small business performance in Canada. *International Journal of Entrepreneurial Venturing (IJEV)*, 4(2), 181-193.
- Giovannini, M. (2012). Social Enterprises For Development As Buen Vivir. **Journal of Enterprising Communities People and Places in the Global Economy**, 6(3), 284-299.
- Glover, J., & Reay, T. (2013). Sustaining the Family Business With Minimal Financial Rewards: How Do Family Farms Continue?. **Family Business Review**, 28(2), 1-15.
- Golini, R., & Kalchschmidt, M. (2011). Moderating the impact of global sourcing on inventories through supply chain management. **International Journal of Production Economics**, 133 (1), 86-94.
- Gray, D., & Jones, K.F. (2016). Using organizational development and learning methods to develop resilience for sustainable futures with SMEs and micro businesses: The case of the “business alliance”. **Journal of Small Business and Enterprise Development**, 23(2), 474-494.
- Green, K.W., Whitten, D., & Inman, R.A. (2012). Aligning marketing strategies throughout the supply chain to enhance performance. **Industrial Marketing Management**, 41(6), 1008-1018.
- Guide, J.V.D.R., & Van W.L.N. (2009). OR FORUM-the evolution of closed-loop supply chain research. **Operations research**, 57(1), 10-18.
- Gunder, M. (2007). **Sustainability: Planning’s Redemption or Curse?**. . [Retrieve April, 7, 2011]. Available from: [http://scholar.google.co.th/scholar?q=related:EZJZomTeIJ:scholar.google.com/&hl=th&as\\_sdt=0.5](http://scholar.google.co.th/scholar?q=related:EZJZomTeIJ:scholar.google.com/&hl=th&as_sdt=0.5).
- Hall, J., Matos., S., Severino, L., & Beltrão, N. (2009). Brazilian biofuels and social exclusion: established and concentrated ethanol versus emerging and dispersed biodiesel. **Journal of Cleaner Production**, 17(1), 77-85.
- Handfield, R., Sroufe, R., & Walton, S. (2005). Integrating environmental management and supply chain strategies. **Business strategy and the environment**, 14(1), 1-19.
- Hanushek, E.A., & Dennis D.K. (2000). Schooling, Labor-Force Quality, and the Growth of Nations. **American Economic Review**, 90 (5), 1184-1208.
- Haugh, H. (2012). The importance of theory in social enterprise research. **Social Enterprise Journal**, 8(1), 7-15.

- Hervani, A.A., Helms, M.M., & Sarkis, J. (2005). Performance measurement for green supply chain management. **Benchmarking: An international journal**, 12(4), 330-353.
- Huntington, S. & Nelson, S. (2002). **Transforming Supply Chains into Integrated Value Systems**. New York: Harvard University Press.
- Hyder, S. & Lussier, R. (2016), "Why businesses succeed or fail: a study on small businesses in Pakistan". **Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies**, 8(1), 82-100.
- Ionita, D. (2013). Success and Goals: An Exploratory Research in Small Enterprises. **Procedia Economics and Finance**, 6(1), 503-511.
- Islam, Md.A., Khan, M., Obaidullah, A., & Alam, S. (2011). Effect of Entrepreneur and Firm Characteristics on the Business Success of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Bangladesh. **International Journal of Business and Management**, 6(3), 289-305
- Ismail, E. & William G.F.J. (2004). A methodology to support decision making across the supply chain of an industrial distributor. **International Journal of Production Economics**, 89(1), 119-129.
- Kadekodi, G.K. (1992). Paradigms of sustainable development. **Journal of SID**, 3(1), 72-76.
- Kanji, G.K. (2003). A new business excellence model from an old Indian philosophy. **Abingdon**, 14(9), 1071-1085.
- Kaplan, R.S., & Norton, D.P. (1992). The balanced scorecard measures that drive performance. **Harvard Business Review**, 70 (1), 71-79.
- Kemavuthanon, S., & Duberley, J. (2009). A Buddhist view of leadership: the case of the OTOP project. **Leadership & Organization Development Journal**, 30(8), 737-758.
- Kemp. W., (1991). **Radical structuring in the Hausa lexicon: a prototype analysis of Hausa 'eat' and 'drink'**. *Lingua* 85.
- Khanapuri, V.B., & Khandelwal, M. (2011). Scope for fair trade and social entrepreneurship in India. **Business Strategy Series**, 12(1), 209-215.
- Kim, J., & Rhee, J. (2012). An empirical study on the impact of critical success factors on the balanced scorecard performance in Korean green supply chain management enterprises. **International Journal of Production Research**, 50(9), 2465-2483.
- Kim, K. (2014). **The impact of ISO 26000 implementation on sustainable supply chain management and competitive advantage**. [Retrieve February 23, 2016]. Available

from: <http://search.proquest.com/docview/1566520356/abstract/2E3CDAB462F345F1PQ /1?accountid=44377>.

- Klassen, R.D., & Johnson, F. (2004). **The green supply chain, in Understanding Supply Chains: Concepts, critiques and futures**, ed SJ New and R Westbrook. Oxford: Oxford University Press.
- Kotler, P. (2004). **Marketing management**. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Kraljic, P. (1983). **Purchasing Must Become Supply Management**. Brighton: Harvard Business Review.
- Lande, M., Shrivastava, R.L. and Seth, D. (2016), “Critical success factors for Lean Six Sigma in SMEs (small and medium enterprises)” The TQM Journal, Vol. 28 No. 4, pp. 613-635
- Lande, M., Shrivastava, R.L. and Seth, D. (2016), “Critical success factors for Lean Six Sigma in SMEs (small and medium enterprises)”, The TQM Journal, Vol. 28 No. 4, pp. 613-635
- Lande, M., Shrivastava, R.L., & Seth, D. (2016). Critical success factors for Lean Six Sigma in SMEs (small and medium enterprises). **The TQM Journal**, 28(4), 613-635.
- Lande, M., Shrivastava, R.L. and Seth, D. (2016), “Critical success factors for Lean Six Sigma in SMEs (small and medium enterprises)”, The TQM Journal, Vol. 28 No. 4, pp. 613-635
- Lande, M., Shrivastava, R.L. and Seth, D. (2016), “Critical success factors for Lean Six Sigma in SMEs (small and medium enterprises)”, The TQM Journal, Vol. 28 No. 4, pp. 613-635
- Lande, M., Shrivastava, R.L. and Seth, D. (2016), “Critical success factors for Lean Six Sigma in SMEs (small and medium enterprises)”, The TQM Journal, Vol. 28 No. 4, pp. 613-635
- Lin, R.S-J., & Hsiao, J-K. (2014). The Relationships between Transformational Leadership, Knowledge Sharing, Trust and Organizational Citizenship Behavior. **International Journal of Innovation, Management and Technology**, 5(3), 171-174.
- Lortie, M., Nadeau, S., & Vezeau, S. (2016). Holistic sustainable development: Floor-layers and micro-enterprises. **Applied Ergonomics**, 57.
- Luke, B., Barraket, J., & Eversole, R. (2013). Measurement as legitimacy versus legitimacy of measures-Performance evaluation of social enterprise. **Qualitative Research in Accounting & Management**, 10(3/4), 234-258.
- Maignan, I.S.J., Hillebrand, B., & MacAlister, D. (2002). Managing Socially Responsible Buying. **European Management Journal**, 20(6), 641-648.



- Mano, Y., Iddrisu, A., Yoshino, Y., & Sonobe, T. (2012). How can micro and small enterprises in Sub-Saharan Africa become more productive? The impacts of experimental basic managerial training. **World Development**, 40(3), 458-468.
- Mark, M. D., Nicholas, J. A. & Richard, B. C. (2003). **Fundamentals of Operations Management**, Boston : McGraw-Hill/Irwin.
- Marrewijk, V.M. (2003). **Concepts and definitions of CSR and corporate sustainability: Between agency and communion**. *Journal of business ethics*, 44(2-3), 95-105.
- Michelsen, O., & Fet, A.M. (2010). Using eco-efficiency in sustainable supply chain management; A case study of furniture production. **Clean Technologies and Environmental Policy**, 12(5) ,561-570.
- Monroe-White, T., Kerlin, J. A., & Zook, S. (2015). A Quantitative Critique of Kerlin’s Macro-Institutional Social Enterprise Framework. **Social Enterprise Journal**, 11(2), 178-201.
- Morrison, C., Ramsey, E., & Bond, D. (2017). The role of social entrepreneurs in developing community resilience in remote areas. **Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy**, 11(1), 95-112.
- Muhammad, N., McElwee, G., & Dana, Léo-P. (2017). Barriers to the development and progress of entrepreneurship in rural Pakistan. **International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research**, 23(2), 279-295.
- Nejati, M., Amran, A., & Ahmad, N.H. (2014). Examining stakeholders’ influence on environmental responsibility of micro, small and medium-sized enterprises and its outcomes. **Management Decision**, 52(10), 2021-2043.
- Newport, D., Chesnes, T., & Lindner, A. (2003). The “environmental sustainability” problem: ensuring that sustainability stands on three legs. **International Journal of Sustainability in Higher Education**, 4(4), 357-363.
- Newton, A.C., & Cantarello, E. (2014). **An Introduction to the Green Economy: Science, Systems and Sustainability**. New York: Routledge.
- Njeru, T.N., Mano, T., & Otsuka, K. (2016). Role of access to credit in rice production in sub-Saharan Africa: The case of Mwea irrigation scheme in Kenya. **Journal of African Economies**, 25(2), 300-321.

- Park, Y.W. (2004). **A study on the performance measurement and success factors of the supply chain management system in the Korean case.** Department of Industrial Economics Graduate School of Chungang University.
- Philip, M. (2010). Factors affecting business success of small & medium enterprises (SMEs). **Asia Pacific Journal of Research in Business Management.** 1(2), 1-15.
- Porter, M.E. (1985). **Porter's Value Chain Analysis.** Nova Science Publishers.
- Porter, M.E. (1998). **The Competitive Advantage of Nations.** New York: The Free Press.
- Presley, S.J., Higgins, C.L., & Willig, M.R. (2010). A comprehensive framework for the evaluation of metacommunity structure. **Oikos**, 119(6), 908-917.
- Promsaka Na Sakolnakorn, T. (2010). The Analysis of Problem and Threat of Small and Medium- Sized Enterprises in Northeast Thailand. **International Business & Economic Research Journal**, 9(9), 123-131.
- Rantšo, T. (2016). The role of the non-farm sector in rural development in Lesotho. **The Journal of Modern African Studies**, 54(2), 317-338.
- Rao, P., & Holt, D. (2005). Do green supply chains lead to competitiveness and economic performance?. **International Journal of Operations and Production Management**, 25(9), 898-916.
- Riccaboni, A., & Luisa, L.E. (2010). Implementing strategies through management control systems: the case of sustainability. **International Journal of Productivity and Performance Management**, 59(2), 130-144.
- Robert B.H., & Ernest L.N. (2004). **Introduction to Supply Chain Management:** 2st Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Ruth E.R.C., & Smida, A. (2015). The formation of organizational social capital into technology-based micro enterprises. **Contaduría y Administración, Accounting and Management**, 60(5), 57-81,
- Saisana, M., & Philippas. D. (2012). **Sustainable Society Index (SSI): Taking societies' pulse along social, environmental and economic issues.** Luxembourg: Publications Office of the European Union.
- Sami, A.A-B., & Wael, E. (2013). The Impact of Human Resource Management Practices, Organisational Culture, Organisational Innovation and Knowledge Management on Organisational Performance in Large Saudi Organisations. Structural Equation Modeling

- with Conceptual Framework. **International Journal of Business and Management**, 8(22), 1-19.
- Samuel A-B., & Dzisi, S.G. (2016). Innovation enhancement in family business SMEs in Ghana. **International Journal of Innovation Science**. 5.
- Samujh, R.H. (2011), Micro-businesses need support: survival precedes sustainability. **Corporate Governance**, 11(1). 15-28.
- Sánchez-Cañizares, S., & Castillo-Canalejo, A. (2014). Community-based island tourism: the case of Boa Vista in Cape Verde. **International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research**, 8(2), 219-233.
- Sarkis, J., Zhu, Q., & Lai, K. H. (2011). An organizational theoretic review of green supply chain management literature. **International Journal of Production Economics**, 130(1), 1-15.
- Sellitto M.A., Pereira G.M., Borchardt M., Silva, R., & Viegas C.V. (2015). A SCOR-based model for supply chain performance measurement: application in the footwear industry. **International Journal of Production Research**, 53(1), 4917- 4926.
- Sengupta, S., & Sahay, A. (2017). Social entrepreneurship research in Asia-Pacific: perspectives and opportunities. **Social Enterprise Journal**, 13(1), 17-37.
- Seuring, S., & Gold, S. (2012). Conducting content-analysis based literature reviews in supply chain management. **Supply Chain Management: An International Journal**, 17(5), 544-555.
- Shibia, A.G., & Barako, D.G. (2017). Determinants of micro and small enterprises growth in Kenya. **Journal of Small Business and Enterprise Development**, 24(1), 105-118.
- Stephens, S. (2001). Supply chain operations reference model version 5.0: a new tool to improve supply chain efficiency and achieve best practice. **Information Systems Frontiers**, 3(4), 471-476.
- Stock, J.R., & Lambert, D.M. (2001). **Strategic Logistics Management (4<sup>th</sup> ed)**. Boston, MA: McGraw-Hill-Irwin.
- Sureshchandar, G.S., & Leisten, R. (2005). Holistic scorecard: Strategic performance measurement and management in the software industry. **Measuring Business Excellence**, 9(2), 12-29.
- Suriyankietkaew, S. (2016). Effects of sustainable leadership on customer satisfaction: Evidence from Thailand. **Asia-Pacific Journal of Business Administration**, 9(5). 14-37.

- Svensson, G. (2007). Aspects of sustainable Supply Chain Management (SSCM): conceptual Framework and empirical Example. In Supply Chain Management. **An International Journal**, 12(4), 262-266.
- Teerakul, N., Villano, R.A., Wood, F.Q., & Mounter, S.W. (2012). A framework for assessing the impacts of community-based enterprises on household poverty. **Journal of Enterprising Communities**, 6(1) 5-27.
- The UN Global Compact .(2012). **UN Global Compact Management Model: Framework for Implementation**. New York: Deloitte.
- Throsby, C.D. (2001). **Economics and culture**. Cambridge. Cambridge University Press.
- TTF International Co.,Ltd. (2017). **Supply Chain Operations: SCOR Model**. [Retrieve May 12, 2019]. Available from: <https://www.busandtruckmedia.com/3905/>
- Usman, M., & Vanhaverbeke, W. (2017). How start-ups successfully organize and manage open innovation with large companies. **European Journal of Innovation Management**, 20(1), 171-186.
- Vachon, S., & Klassen, R.D. (2006). Extending green practices across the supply chain: to impact of upstream and downstream integration. **International Journal of Operations and Production Management**, 26(7), 795-821.
- Valchovska, S., & Watts, G. (2013). **Community-based rural enterprise in the UK- model development and success factors**. [Retrieve February 26, 2018]. Available from: <http://enterprise.info/lessons/community-enterprise-development.pdf>
- Van, Z-R.A., Corvers, R., Kemp, R., & Martens, P. (2008). Governance for sustainable development: a framework. **Sustainable Development**, 16(6), 410-421.
- Vermeulen, W.J., & Seuring, S. (2009). Sustainability through the market—the impacts of sustainable supply chain management: introduction. **Sustainable Development**, 17(5), 269-273.
- Walsh, J. (2014). Business strategies used by Micro-SMEs in a Bangkok street market. **Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy**, Emerald Group Publishing, 8(2), 147-158.
- WCED (World Commission on Environment and Development). (1987). **Our Common Future: Report of the World Commission on the Environment and Development**. Oxford and New York: Oxford University Press.

- Whiteley, P.F. (2000). Economic Growth and Social Capital. **Political Studies**, 48, 443-466.
- Wiese, A., Kellner, J., Lietke, B., Toporowski, W., & Zielke, S. (2012). Sustainability in retailing-a summative content analysis. **International Journal of Retail & Distribution Management**, 40(4), 318-335.
- Winit, W. & Kantabutra, S. (2017). Sustaining Thai SMEs through perceived benefits and happiness. **Management Research Review, Emerald Group Publishing**, 40(5), 556-577.
- Winkler, H. (2011). Closed-loop production systems - A sustainable supply chain approach. **CIRP Journal of Manufacturing Science and Technology**, 4(3), 243-246.
- Woodfield, P.J., & Husted, K. (2017). Intergenerational knowledge sharing in family firms: Case-based evidence from the NewZealand wine industry. **Journal of Family Business Strategy**, 8(1), 57-69.
- Woodfield, P.J., Woods, C.R., & Shepherd, D. (2017). Sustainable entrepreneurship: Another avenue for family business scholarship?. **Journal of Family Business Management**, 7(1), 122-132
- Wronka, M. (2013). **Analyzing the success of social enterprises-critical success factors Perspective**. [Retrieve December 7, 2019]. Available from: <http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-02-4/papers/ML13-296.pdf>.
- Wynarczyk, P., Piperopoulos, P., & Mcadam, M. (2013). Open innovation in small and medium-sized enterprises: An overview. **International Small Business Journal**. 31(3). 240-255.
- Yalegama, S., Chileshe, N., & Tony, M. (2016). Critical success factors for community-driven development projects: A Sri Lankan community perspective. **International Journal of Project Management**. 34. 643-659.
- Zhou, Q., Gang, F., Yang, W., & Wu, Y. (2017). The performance effect of micro-innovation in SMEs: evidence from China. **Chinese Management Studies**, 11(1), 123-138.
- Zhu, Q., & Geng, Y. (2001). Integrating environmental issues into supplier selection and management: a study of large and medium-sized state-owned enterprises in China. **Greener Management International**, 35(1), 27-40.
- Zhu Q., & Sarkis J. (2004). Relationships between operational practices and performance among early adopters of green supply chain management Practices in Chinese manufacturing enterprises. **Journal of Operations Management**, 22(5), 265-289.

Zhu, Q., Sarkis, J., & Lai, K. (2008). Green supply chain management implications for closing the loop. **Journal of Transportation Research Part E**, 44(4), 1-18.

Zingales, F. G. G., O'Rourke, A., & Orssatto, R. J. (2002). **Environment and socio-related balanced scorecard: Exploration of critical issues**. Working Paper CMER. [Retrieved Feb 11, 2019]. Available from: <http://www.insead.edu/inseadwp/2002>.