

ภาคผนวก จ
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง : รูปแบบการจัดการโซ่อุปทานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน

มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาอิทธิพลของประสิทธิภาพการดำเนินงานมีผลต่อผลการดำเนินงานของการจัดการโซ่อุปทานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน 2) เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการโซ่อุปทานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน 3) เพื่อนำเสนอแนวทางให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ในการใช้ประโยชน์จากการรวมกลุ่มของสมาชิกในชุมชนและการบริหารจัดการโซ่อุปทาน เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

คำอธิบายความหมายของคำจำกัดความ

การจัดการโซ่อุปทานสินค้าเกษตร (Agricultural Supply Chain Management) หมายถึง การบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตร การรวบรวมผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์อันเกิดจากการกสิกรรม การประมง การปศุสัตว์ หรือการป่าไม้ และผลพลอยได้ของผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์และร่วมมือของทุกองค์กร และกิจกรรมหรือกระบวนการต่างๆ ในโซ่อุปทานให้เข้ากันและสอดคล้องกับการแปรรูปในการผลิตและการไหลของวัตถุดิบจนถึงผู้บริโภค ซึ่งจัดการโดยสร้างการไหลของข้อมูลตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำที่ดีเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในห่วงโซ่อุปทานสูงสุด

ข้อมูลจากการศึกษาวิจัยครั้งนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนารูปแบบการจัดการโซ่อุปทานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านในการเก็บข้อมูลต่อไป และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

นางสาวปณิตา แจ้คนาลาว
 นักศึกษาระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
 สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมหาวิทยาลัยศรีปทุม

คำชี้แจง

แบบสอบถามการพัฒนารูปแบบการจัดการโซ่อุปทานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสินค้าเกษตร
 อย่างยั่งยืน แบ่งเป็น 2 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 องค์ประกอบของรูปแบบการจัดการโซ่อุปทานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสินค้าเกษตร
 อย่างยั่งยืน จำนวน 85 ข้อ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

น้อยกว่า 40

41-50

51-60

60ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น

มัธยมศึกษาตอนต้น

มัธยมศึกษาตอนปลาย

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

เกษตร

แม่บ้าน/พ่อบ้าน

ค้าขาย

5. ระดับรายได้จากการประกอบวิสาหกิจชุมชน

ต่ำกว่า10,000

10,001-20,000

20,001-30,000

มากกว่า30,000บาทขึ้นไป

6. ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม

ต่ำกว่า3ปี

4-7ปี

8-10ปี

มากกว่า10ปีขึ้นไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลองค์ประกอบของรูปแบบการจัดการ ใช้อุปทานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสินค้าเกษตร
อย่างยั่งยืน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องความคิดเห็นที่ตรงกับองค์ประกอบของรูปแบบการ
จัดการ ใช้อุปทานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืนตามความคิดเห็นของท่าน โดยมีเกณฑ์
ระดับคะแนนดังนี้

ระดับ 5	หมายถึง	ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด
ระดับ 4	หมายถึง	ตรงกับความเป็นจริงมาก
ระดับ 3	หมายถึง	ตรงกับความเป็นจริงปานกลาง
ระดับ 2	หมายถึง	ตรงกับความเป็นจริงน้อย
ระดับ 1	หมายถึง	ตรงกับความเป็นจริงน้อยที่สุด

ข้อ	รูปแบบการจัดการ ใช้อุปทานวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
องค์ประกอบที่ 1 การรวมกลุ่มในวิสาหกิจชุมชน (Community)						
ตัวบ่งชี้ 1 ความร่วมมือ						
1	มีการรวมกลุ่มที่เริ่มจากผู้นำชุมชน					
2	มีการรวมกลุ่มจากสตรีแม่บ้าน					
3	การรวมกลุ่มจากเครือข่าย					
ตัวบ่งชี้ 2 ผู้นำ						
4	ผู้นำมีความรู้ ความสามารถ					
5	ผู้นำมีความกระตือรือร้น					
6	ผู้นำมีมนุษยสัมพันธ์					
7	ผู้นำมีการสนใจในการรวมกลุ่ม					
8	ผู้นำปฏิบัติตามกฎระเบียบของกลุ่ม					
9	ผู้นำมีความยุติธรรมและความโปร่งใส ความซื่อสัตย์					
10	ผู้นำมีความน่าเชื่อถือ					
11	สมาชิกในกลุ่มมีความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์ ต่อการดำเนินงานของกลุ่ม					
12	สมาชิกในกลุ่มมีส่วนร่วมในการประชุม หรือแสดง ความคิดเห็นเกี่ยวกับดำเนินงานของกลุ่ม					

ข้อ	รูปแบบการจัดการ โซ่อุปทานวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ตัวบ่งชี้ 3 สมาชิก						
13	สมาชิกมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการของกลุ่ม					
14	สมาชิกในกลุ่มทำงานด้วยความจริงจัง และทุ่มเท เสียสละในการทำงาน					
15	สมาชิกกลุ่มทำกิจกรรมเกี่ยวกับดำเนินงานของกลุ่มอย่างต่อเนื่อง					
ตัวบ่งชี้ 4 หน่วยงานภาครัฐและเอกชน						
16	กลุ่มได้รับการช่วยเหลือจากภาครัฐในการให้ความรู้					
17	กลุ่มได้รับการช่วยเหลือจากภาครัฐด้านเงินทุน หรือด้าน เครื่องจักรอุปกรณ์ในการผลิต					
18	กลุ่มได้รับการช่วยเหลือจากหน่วยงานเอกชนเข้ามาให้ ความรู้ในด้านต่างๆ เช่น การผลิต การออกแบบ ผลิตภัณฑ์ เป็นต้น					
19	กลุ่มได้รับการช่วยเหลือจากภาคเอกชนด้านเงินทุน บรรจุก๊าซ และด้านเครื่องจักรอุปกรณ์ในการผลิต					
ตัวบ่งชี้ 5 ทุนทางวัฒนธรรม						
20	กลุ่มมีการนำความรู้ นำภูมิปัญญาท้องถิ่น มาใช้เป็น แนวทางในการจัดการวิสาหกิจชุมชน					
21	กลุ่มมีการนำศิลปะ วัฒนธรรม ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีอยู่มาใช้เพื่อการออกแบบ และผลิตสินค้า					
22	กลุ่มมีการนำศิลปะ วัฒนธรรม ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาผสมผสานภูมิปัญญาสากล เพื่อใช้ในการออกแบบ และผลิตสินค้า					
องค์ประกอบที่ 2 การจัดการ โซ่อุปทาน (SCOR Model)						
ตัวบ่งชี้ 1 การวางแผน						
23	วางแผนความต้องการสินค้าให้ตรงตามความต้องการ ของลูกค้า					

ข้อ	รูปแบบการจัดการโซ่อุปทานวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
24	วางแผนการใช้ทรัพยากรในการดำเนินงานของกลุ่ม					
25	วางแผนการสั่งซื้อสินค้า การตรวจสอบรับวัตถุดิบ และตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบ					
26	วางแผนการส่งมอบสินค้า					
27	วางแผนในการเก็บรักษาวัตถุดิบและสินค้า					
28	วางแผนให้บริการจัดเป็นแหล่งศึกษาดูงาน และให้ความรู้ เช่น การทำสาธิตการผลิตสินค้า					
29	วางแผนประชาสัมพันธ์ ตามช่องทางที่หลากหลาย					
30	วางแผนจำหน่ายสินค้าในช่องทางที่หลากหลาย					
31	วางแผนการรับสินค้าคืน					
ตัวบ่งชี้ 2 การจัดหาวัตถุดิบ						
32	จัดหาวัตถุดิบให้ถูกต้องตามความต้องการที่ใช้ในการผลิต					
33	จัดหาวัตถุดิบโดยให้ความสำคัญจากภายในชุมชนหรือสมาชิก					
34	จัดหาวัตถุดิบจากแหล่งที่หลากหลาย					
35	จัดหาวัตถุดิบให้มีคุณภาพต่อการผลิต					
36	ตรวจสอบวัตถุดิบที่จัดหาที่จะผลิตเองหรือสั่งซื้อ					
ตัวบ่งชี้ 3 การผลิต						
37	กำหนดวิธีการผลิตและกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับสินค้าและความต้องการของลูกค้า					
38	ใช้เครื่องมือที่ประหยัดต้นทุนเข้ามาช่วยในการผลิตสินค้า					
39	ควบคุมการผลิตสินค้าให้ได้ตามความต้องการของลูกค้าและมีคุณภาพ					
40	ผลิตสินค้าและกำจัดของเสียโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม					

ข้อ	รูปแบบการจัดการโซ่อุปทานวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
41	นำเอกลักษณ์ของชุมชนมาผลิตสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า					
ตัวบ่งชี้ 4 การส่งมอบ						
42	มีการกำหนดระยะเวลาส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า					
43	การดูแลสินค้าจนกว่าจะถึงการส่งมอบให้ลูกค้า					
44	การขนส่งสินค้าด้วยวิธีที่หลากหลายสอดคล้องกับ ความต้องการของลูกค้า					
45	คำนึงถึงความถูกต้องของสินค้ารวมทั้งเอกสารการส่ง มอบ					
ตัวบ่งชี้ 5 การส่งคืน						
46	รับคืนสินค้าจากลูกค้าที่ชำรุดเสียหาย					
47	ซ่อมแซมหรือบริการหลังการขาย					
48	รับคืนจากลูกค้าที่ไม่พึงพอใจในสินค้า					
49	มีกระบวนการกำจัดสินค้าที่รับคืน โดยคำนึงถึง สิ่งแวดล้อม					
ตัวบ่งชี้ 6 การสนับสนุนการดำเนินงาน						
50	มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการบริหาร จัดการ					
51	ทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้ตามมาตรฐานหน่วยงาน ภาครัฐ					
52	มีสิ่งอำนวยความสะดวก น้ำ ไฟฟ้า อินเทอร์เน็ต สนับสนุนการดำเนินวิสาหกิจกลุ่ม					
53	ดำเนินวิสาหกิจกลุ่มตามระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมาย ของภาครัฐ					
องค์ประกอบที่ 3 ด้านความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน (BSC)						
ตัวบ่งชี้ 1 การเงิน						
54	มีเงินทุนกู้ยืมจากแหล่งภายนอก					

ข้อ	รูปแบบการจัดการ ไร่/อุปทานวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
55	มีเงินทุนจากการระดมทุนของสมาชิก					
56	มีการวางแผนด้านการเงิน และจัดทำงบการเงินพื้นฐาน					
57	มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน ซึ่งสมาชิกกลุ่มสามารถตรวจสอบได้					
58	มีการแบ่งปันผลกำไรให้แก่สมาชิกกลุ่มในรูปแบบเงินปันผล					
ตัวบ่งชี้ 2 ลูกค้า						
59	รับฟังเสียงสะท้อนทั้งพึงพอใจและเรื่องร้องเรียนจากลูกค้าเพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุง					
60	ให้ความสำคัญกับความสะดวกในการให้บริการลูกค้า					
61	จำนวนลูกค้าที่กลับมาซื้อสินค้าหรือบริการซ้ำ					
62	ผลิตสินค้าได้ตามขนาดสินค้าและปริมาณที่ลูกค้าสั่งซื้อ					
63	ผลิตสินค้าได้ตามความต้องการที่ลูกค้าสั่งซื้อ					
64	ได้รับความไว้วางใจเพื่อเป็นตัวอย่างในการให้บริการและเข้าเยี่ยมชมแหล่งผลิต					
ตัวบ่งชี้ 3 ด้านกระบวนการจัดการภายใน						
65	มีวิธีการตอบสนองต่อข้อเรียกร้องของลูกค้าได้ทันที					
66	มีการสรรหาแรงงานจากในชุมชนที่จัดตั้งกลุ่ม					
67	มีวิธีการคัดเลือกแรงงานให้ตรงตามลักษณะงานและความถนัดของแรงงาน					
68	มีการจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณ เช่น ค่าจ้างแรงงาน ค่าดำเนินงาน อย่างเหมาะสม					
69	มีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคล เช่น แรงงานสัมพันธ์ อย่างเหมาะสม					

ข้อ	รูปแบบการจัดการ ไร่ชุมชนวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ตัวบ่งชี้ 4 การเรียนรู้และการเติบโต						
70	มีการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อยู่เสมอ					
71	มีการศึกษาดูงานวิสาหกิจหรือหน่วยงานที่เป็นต้นแบบเพื่อนำแนวทางมาพัฒนาปรับปรุง					
72	มีการอบรม และพัฒนาทักษะในการผลิตให้พนักงาน					
องค์ประกอบที่ 4 ด้านการจัดการวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน						
ตัวบ่งชี้ 1 สังคม						
73	มีการสืบทอดและนำวิถีชีวิตในชุมชนมาใช้เพื่อดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน					
74	มีส่วนร่วมในกิจกรรม และให้การสนับสนุนด้านสาธารณะกับชุมชน					
75	มีการให้ความช่วยเหลือกับสมาชิกในกลุ่ม ที่ได้รับความเดือดร้อน ในยามฉุกเฉิน					
ตัวบ่งชี้ 2 สิ่งแวดล้อม						
76	กลุ่มผลิตสินค้าโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสภาวะแวดล้อมของชุมชน					
77	จัดการของเสียโดยคำนึงถึงสภาวะแวดล้อมของชุมชน					
78	สภาวะแวดล้อมของชุมชนหรือชื่อเสียงของชุมชนส่งผลต่อการขายสินค้าและบริการ					
ตัวบ่งชี้ 3 เศรษฐกิจ						
79	สภาวะเศรษฐกิจของชุมชนและท้องถิ่นมีผลต่อการดำเนินการวิสาหกิจของกลุ่ม					
80	สภาวะเศรษฐกิจของประเทศมีผลต่อการดำเนินการวิสาหกิจของกลุ่ม					
81	การดำเนินงานของกลุ่ม คำนึงถึงผลในระยะยาวมากกว่าผลกำไรในระยะสั้น					

ข้อ	รูปแบบการจัดการโซ่อุปทานวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
82	การดำเนินงานของกลุ่ม คำนึงถึงการเติบโตไปด้วยกันของเศรษฐกิจของสมาชิกในกลุ่ม					
ตัวบ่งชี้ 4 ความพอเพียง						
83	กลุ่มมีการวางแผนการผลิตสินค้า และการขาย ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่กระทบต่อวิถีชีวิตตนเอง และชุมชน					
84	กลุ่มมีการดำเนินธุรกิจตามแผนงานที่ได้กำหนดขึ้น บนพื้นฐานของข้อมูลอย่างรอบคอบ					
85	กลุ่มสามารถปรับการดำเนินวิสาหกิจได้ทันที่ กับสภาพเศรษฐกิจและพฤติกรรมของลูกค้าที่ เปลี่ยนแปลง					