

ภาคผนวก ฉ

แบบสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion)

แบบสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) เพื่อการวิจัย

เรื่อง : รูปแบบการจัดการโซ่อุปทานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน

มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาอิทธิพลของประสิทธิภาพการดำเนินงานมีผลต่อผลการดำเนินงานของการจัดการโซ่อุปทานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน 2) เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการโซ่อุปทานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน 3) เพื่อนำเสนอแนวทางให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ในการใช้ประโยชน์จากการรวมกลุ่มของสมาชิกในชุมชนและการบริหารจัดการโซ่อุปทาน เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

คำชี้แจง ผู้ร่วมสนทนากลุ่มแสดงความคิดเห็นของท่านในแบบสอบถามเพื่อหาปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการสร้างรูปแบบการจัดการโซ่อุปทานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน

โดยใส่เครื่องหมาย (✓) ลงใน ช่องความคิดเห็นของท่านพร้อมข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการนำไปพิจารณาปรับปรุงต่อไป

ตอนที่ 1 ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของรูปแบบการจัดการโซ่อุปทานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน

ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพรูปแบบการจัดการโซ่อุปทานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน	ความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	
1. ชุมชน (Community)			
ตัวบ่งชี้ 1 ความร่วมมือ			
1.1.1 มีการรวมกลุ่มที่เริ่มจากผู้นำชุมชน			
1.1.2 มีการรวมกลุ่มจากสตรีแม่บ้าน			
1.1.3 การรวมกลุ่มจากเครือข่าย			
ตัวบ่งชี้ 2 ผู้นำ			
1.2.1 มีการรวมกลุ่มที่เริ่มจากผู้นำชุมชน			
1.2.2 มีการรวมกลุ่มจากสตรีแม่บ้าน			
1.2.3 การรวมกลุ่มจากเครือข่าย			
1.2.4 ผู้นำมีความรู้ ความสามารถ			

ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพรูปแบบการจัดการ โซ่อุปทานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน	ความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
	เห็น ด้วย	ไม่ เห็นด้วย	
1.2.5 ผู้นำมีความกระตือรือร้น			
1.2.6 ผู้นำมีมนุษยสัมพันธ์			
1.2.7 ผู้นำมีการจูงใจในการรวมกลุ่ม			
1.2.8 ผู้นำปฏิบัติตามกฎระเบียบของกลุ่ม			
1.2.9 ผู้นำมีความยุติธรรมและความโปร่งใส ความ ซื่อสัตย์			
1.2.10 ผู้นำมีความน่าเชื่อถือ			
ตัวบ่งชี้ 3 สมาชิก			
1.3.1 สมาชิกในกลุ่มมีความรู้ความสามารถที่เป็น ประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกลุ่ม			
1.3.2 สมาชิกในกลุ่มมีส่วนร่วมในการประชุม หรือ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับดำเนินงานของกลุ่ม			
1.3.3 สมาชิกมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการของกลุ่ม			
1.3.4 สมาชิกในกลุ่มทำงานด้วยความจริงใจ และทุ่มเท เสียสละในการทำงาน			
1.3.5 สมาชิกกลุ่มทำกิจกรรมเกี่ยวกับดำเนินงานของ กลุ่มอย่างต่อเนื่อง			
ตัวบ่งชี้ 4 หน่วยงานภาครัฐและเอกชน			
1.4.1 กลุ่มได้รับการช่วยเหลือจากภาครัฐในการให้ ความรู้			
1.4.2 กลุ่มได้รับการช่วยเหลือจากภาครัฐด้านเงินทุน หรือด้านเครื่องจักรอุปกรณ์ในการผลิต			
1.4.3 กลุ่มได้รับการช่วยเหลือจากหน่วยงานเอกชนเข้า มาให้ความรู้ในด้านต่างๆ เช่น การผลิต การออกแบบ ผลิตภัณฑ์ เป็นต้น			
1.4.4 กลุ่มได้รับการช่วยเหลือจากภาคเอกชนด้าน เงินทุน บรรจุภัณฑ์ และด้านเครื่องจักรอุปกรณ์ในการ ผลิต			

ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพรูปแบบการจัดการ โซ่อุปทานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน	ความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
	เห็น ด้วย	ไม่ เห็นด้วย	
ตัวบ่งชี้ 5 ทูทางวัฒนธรรม			
1.5.1 กลุ่มมีการนำความรู้ นำภูมิปัญญาท้องถิ่น มาใช้เป็นแนวทางในการจัดการวิสาหกิจชุมชน			
1.5.2 กลุ่มมีการนำศิลปะ วัฒนธรรม ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่มาใช้เพื่อการออกแบบ และผลิตสินค้า			
1.5.3 กลุ่มมีการนำศิลปะ วัฒนธรรม ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาผสมผสานภูมิปัญญาสากล เพื่อใช้ในการออกแบบและผลิตสินค้า			
องค์ประกอบที่ 2. การจัดการโซ่อุปทาน (SCOR Model)			
ตัวบ่งชี้ 1 การวางแผน			
2.1.1 วางแผนความต้องการสินค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า			
2.1.2 วางแผนการใช้ทรัพยากรในการดำเนินงานของกลุ่ม			
2.1.3 วางแผนการสั่งซื้อสินค้า การตรวจสอบรับวัตถุดิบ และตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบ			
2.1.4 วางแผนการส่งมอบสินค้า			
2.1.5 วางแผนในการเก็บรักษาวัตถุดิบและสินค้า			
2.1.6 วางแผนให้บริการจัดเป็นแหล่งศึกษาดูงาน และให้ความรู้ เช่น การทำสาริถการผลิตสินค้า			
2.1.7 วางแผนประชาสัมพันธ์ ตามช่องทางที่หลากหลาย			
2.1.8 วางแผนจำหน่ายสินค้าในช่องทางที่หลากหลาย			
2.1.9 วางแผนการรับสินค้าคืน			
ตัวบ่งชี้ 2 การจัดหาวัตถุดิบ			
2.2.1 จัดหาวัตถุดิบให้ถูกต้องตามความต้องการที่ใช้ในการผลิต			
2.2.2 จัดหาวัตถุดิบโดยให้ความสำคัญจากภายในชุมชนหรือสมาชิก			

ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพรูปแบบการจัดการ โซ่อุปทานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน	ความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
	เห็น ด้วย	ไม่ เห็นด้วย	
2.2.3 จัดหาวัตถุดิบจากแหล่งที่หลากหลาย			
2.2.4 จัดหาวัตถุดิบให้มีคุณภาพต่อการผลิต			
2.2.5 ตรวจสอบวัตถุดิบที่จัดหาที่จะผลิตเองหรือสั่งซื้อ			
ตัวบ่งชี้ 3 การผลิต			
2.3.1 กำหนดวิธีการผลิตและกระบวนการผลิตให้ สอดคล้องกับสินค้าและความต้องการของลูกค้า			
2.3.2 ใช้เครื่องมือที่ประหยัดต้นทุนเข้ามาช่วยในการ ผลิตสินค้า			
2.3.3 ควบคุมการผลิตสินค้าให้ได้ตามความต้องการ ของลูกค้าและมีคุณภาพ			
2.3.4 ผลิตสินค้าและกำจัดของเสียโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม			
2.3.5 นำเอกลักษณ์ของชุมชนมาผลิตสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า			
ตัวบ่งชี้ 4 การส่งมอบ			
2.4.1 มีการกำหนดระยะเวลาส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า			
2.4.2 การดูแลสินค้าจนกว่าจะถึงการส่งมอบให้ลูกค้า			
2.4.3 การขนส่งสินค้าด้วยวิธีที่หลากหลายสอดคล้อง กับความต้องการของลูกค้า			
ตัวบ่งชี้ 5 การส่งคืน			
2.5.1 รับคืนสินค้าจากลูกค้าที่ชำรุดเสียหาย			
2.5.2 ซ่อมแซมหรือบริการหลังการขาย			
2.5.3 รับคืนจากลูกค้าที่ไม่พึงพอใจในสินค้า			
2.5.4 มีกระบวนการกำจัดสินค้าที่รับคืนโดยคำนึงถึง สิ่งแวดล้อม			
ตัวบ่งชี้ 6 การสนับสนุนการดำเนินงาน			
2.6.1 มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการ บริหารจัดการ			
2.6.2 ทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้ตามมาตรฐาน หน่วยงานภาครัฐ			

ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพรูปแบบการจัดการ โซ่อุปทานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน	ความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
	เห็น ด้วย	ไม่ เห็นด้วย	
2.6.3 มีสิ่งอำนวยความสะดวก น้ำ ไฟฟ้า อินเทอร์เน็ต สนับสนุนการดำเนินวิสาหกิจกลุ่ม			
2.6.4 ดำเนินวิสาหกิจกลุ่มตามระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมาย ของภาครัฐ			
องค์ประกอบที่ 3 ด้านความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน (BSC)			
ตัวบ่งชี้ 1 การเงิน			
3.1.1 มีเงินทุนกู้ยืมจากแหล่งภายนอก			
3.1.2 มีเงินทุนจากการระดมทุนของสมาชิก			
3.1.3 มีการวางแผนด้านการเงิน และจัดทำงบการเงิน พื้นฐาน			
3.1.4 มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน ซึ่งสมาชิกกลุ่ม สามารถตรวจสอบได้			
3.1.5 มีการแบ่งปันผลกำไรให้แก่สมาชิกกลุ่มใน รูปแบบเงินปันผล			
ตัวบ่งชี้ 2 ลูกค้า			
3.2.1 รับฟังเสียงสะท้อนทั้งพึงพอใจและเรื่องร้องเรียน จากลูกค้าเพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุง			
3.2.2 ให้ความสำคัญกับความสะดวกในการให้บริการ ลูกค้า			
3.2.3 จำนวนลูกค้าที่กลับมาซื้อสินค้าหรือบริการซ้ำ			
3.2.4 ผลิตสินค้าได้ตามขนาดสินค้าและปริมาณที่ ลูกค้าสั่งซื้อ			
3.2.5 ผลิตสินค้าได้ตามความต้องการที่ลูกค้าสั่งซื้อ			
3.2.6 ได้รับความไว้วางใจเพื่อเป็นตัวอย่างในการ ให้บริการและเข้าเยี่ยมชมแหล่งผลิต			
ตัวบ่งชี้ 3 ด้านกระบวนการจัดการภายใน			
3.3.1 มีวิธีการตอบสนองต่อข้อเรียกร้องของลูกค้าได้ ทันทั่วถึง			

ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพรูปแบบการจัดการ โซ่อุปทานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน	ความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
	เห็น ด้วย	ไม่ เห็นด้วย	
3.3.2 มีการสรรหาแรงงานจากในชุมชนที่จัดตั้งกลุ่ม			
3.3.3 มีวิธีการคัดเลือกแรงงานให้ตรงตามลักษณะงาน และความถนัดของแรงงาน			
3.3.3 มีการจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณ เช่น ค่าจ้างแรงงาน ค่าดำเนินงาน อย่างเหมาะสม			
3.3.4 มีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร ทรัพยากรบุคคล เช่น แรงงานสัมพันธ์ อย่างเหมาะสม			
ตัวบ่งชี้ 4 การเรียนรู้และการเติบโต			
3.4.1 มีการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อยู่เสมอ			
3.4.2 มีการศึกษาดูงานวิสาหกิจหรือหน่วยงานที่เป็น ต้นแบบเพื่อนำแนวทางมาพัฒนาปรับปรุง			
3.4.3 มีการอบรม และพัฒนาทักษะในการผลิตให้ พนักงาน			
องค์ประกอบที่ 4 ด้านการจัดการวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน			
ตัวบ่งชี้ 1 สังคม			
4.1.1 มีการสืบทอดและนำวิถีชีวิตในชุมชนมาใช้ เพื่อดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน			
4.1.2 มีส่วนร่วมในกิจกรรม และให้การสนับสนุน ด้านสาธารณะกับชุมชน			
4.1.3 มีการให้ความช่วยเหลือกับสมาชิกในกลุ่ม ที่ ได้รับความเดือดร้อน ในยามฉุกเฉิน			
ตัวบ่งชี้ 2 สิ่งแวดล้อม			
4.2.1 กลุ่มผลิตสินค้าโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสภาวะ แวดล้อมของชุมชน			
4.2.1 จัดการของเสียโดยคำนึงถึงสภาวะแวดล้อมของ ชุมชน			
4.2.2 สภาวะแวดล้อมของชุมชนหรือชื่อเสียงของ ชุมชน ส่งผลต่อการขายสินค้าและบริการ			

ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพรูปแบบการจัดการ โซ่อุปทานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน	ความคิดเห็น		ข้อเสนอแนะ
	เห็น ด้วย	ไม่ เห็นด้วย	
ตัวบ่งชี้ 3 เศรษฐกิจ			
4.3.1 สถานะเศรษฐกิจของชุมชนและท้องถิ่นมีผลต่อ การดำเนินการวิสาหกิจของกลุ่ม			
4.3.2 สถานะเศรษฐกิจของประเทศมีผลต่อการ ดำเนินการวิสาหกิจของกลุ่ม			
4.3.3 การดำเนินงานของกลุ่ม คำนึงถึงผลในระยะยาว มากกว่าผลกำไรในระยะสั้น			
4.3.4 การดำเนินงานของกลุ่ม คำนึงถึงการเติบโตไป ด้วยกันของเศรษฐกิจของสมาชิกในกลุ่ม			
ตัวบ่งชี้ 4 ความพอเพียง			
4.4.1 กลุ่มมีการวางแผนการผลิตสินค้า และการขาย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่กระทบต่อวิถีชีวิตตนเอง และชุมชน			
4.4.2 กลุ่มมีการดำเนินธุรกิจตามแผนงานที่ได้กำหนด ขึ้นบนพื้นฐานของข้อมูลอย่างรอบคอบ			
4.4.3 กลุ่มสามารถปรับการดำเนินวิสาหกิจได้ ทันทั่วทั้งกับสภาพเศรษฐกิจและพฤติกรรมของลูกค้า ที่เปลี่ยนแปลง			

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะ เพื่อสร้างรูปแบบการจัดการโซ่อุปทานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสินค้าเกษตรอย่าง
ยั่งยืน

.....

.....

.....

.....

.....

.....