

ภาคผนวก ซ

ผลการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity)

โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence : IOC)

ผลการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity)

โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence : IOC)

ในการตรวจสอบเครื่องมือการวิจัยเพื่อประเมินความสอดคล้องระหว่างประเด็นข้อคำถามกับแนวคิดที่ต้องการวัดว่ามีความชัดเจนและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ผู้วิจัยได้เรียนเชิญผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน ทำการประเมินข้อคำถาม ประกอบด้วย

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
ด้านวัดและประเมินผล
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนัญญา วสุศรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัครเดช วนิชชินชัย มหาวิทยาลัยมหิดล
ด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
4. รองศาสตราจารย์ ดร.จินตนา กาญจนวิสุทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ด้านวิสาหกิจชุมชน
5. นางสาวสุภัทสรณ์ พงษ์พานิช ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ไสมจันทร์

โดยผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบจากที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์นำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ท่าน ทำการประเมินในแต่ละข้อคำถามว่าสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยหรือไม่ เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ตามคำแนะนำ และการประเมินคุณภาพของแบบสอบถาม ซึ่งเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบดังนี้

- องค์ประกอบที่ 1 ด้านการรวมกลุ่มในวิสาหกิจชุมชน (จำนวน 22 ข้อคำถาม)
- องค์ประกอบที่ 2 ด้านการจัดการโซ่อุปทาน (จำนวน 31 ข้อคำถาม)
- องค์ประกอบที่ 3 ด้านความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน (จำนวน 19 ข้อคำถาม)
- องค์ประกอบที่ 4 ด้านการจัดการวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน (จำนวน 13 ข้อคำถาม)

จากนั้น ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ของแบบสอบถามโดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Object Congruence:IOC) เท่ากับ 0.96 ซึ่งมากกว่าเกณฑ์ของค่าดัชนีความสอดคล้อง 0.50 (IOC > 0.50) (ศิริชัย กาญจนวาสี, 2545) ซึ่งผลการวิเคราะห์การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาโดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ดังแสดงตามตารางผนวก ข ที่ 1

ตารางผนวก ข ที่ 1 ผลการวิเคราะห์การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาโดยการหาค่าดัชนีความ
สอดคล้อง (IOC)

ข้อคำถาม	ผลการวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญคนที่					ค่าดัชนี IOC
	1	2	3	4	5	
องค์ประกอบที่ 1 การรวมกลุ่มในวิสาหกิจชุมชน (Community)						
ตัวบ่งชี้ 1 ความร่วมมือ						
1.มีการรวมกลุ่มที่เริ่มจากผู้นำชุมชน	1	1	1	1	1	1
2.มีการรวมกลุ่มจากสตรีแม่บ้าน	1	1	1	1	0	0.80
3.การรวมกลุ่มจากเครือข่าย	1	1	1	1	1	1
ตัวบ่งชี้ 2 ผู้นำ						
4.ผู้นำมีความรู้ ความสามารถ	1	1	1	1	1	1
5.ผู้นำมีความกระตือรือร้น	1	1	1	1	1	1
6.ผู้นำมีมนุษยสัมพันธ์	1	1	1	1	1	1
7.ผู้นำมีการจูงใจในการรวมกลุ่ม	1	1	1	1	0	0.80
8.ผู้นำปฏิบัติตามกฎระเบียบของกลุ่ม	1	1	1	1	1	1
9.ผู้นำมีความยุติธรรมและความโปร่งใส ความซื่อสัตย์	1	1	1	1	1	1
10.ผู้นำมีความน่าเชื่อถือ	1	1	1	1	1	1
ตัวบ่งชี้ 3 สมาชิก						
11.สมาชิกในกลุ่มมีความรู้ความสามารถที่ เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกลุ่ม	1	1	1	1	1	1
12.สมาชิกในกลุ่มมีส่วนร่วมในการประชุม หรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับดำเนินงาน ของกลุ่ม	1	1	1	1	1	1
13.สมาชิกมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ ของกลุ่ม	1	1	1	1	1	1
14.สมาชิกในกลุ่มทำงานด้วยความจริงใจ และทุ่มเทเสียสละในการทำงาน	1	1	1	1	1	1

15.สมาชิกกลุ่มทำกิจกรรมเกี่ยวกับ ดำเนินงานของกลุ่มอย่างต่อเนื่อง	1	1	1	1	1	1
ตัวบ่งชี้ 4 หน่วยงานภาครัฐและเอกชน						
16.กลุ่มได้รับการช่วยเหลือจากภาครัฐใน การให้ความรู้	1	1	1	1	1	1
17.กลุ่มได้รับการช่วยเหลือจากภาครัฐด้าน เงินทุน หรือด้านเครื่องจักรอุปกรณ์ในการ ผลิต	1	1	1	1	1	1
18.กลุ่มได้รับการช่วยเหลือจากหน่วยงาน เอกชนเข้ามาให้ความรู้ในด้านต่างๆ เช่น การ ผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์ เป็นต้น	1	1	1	1	0	0.80
19.กลุ่มได้รับการช่วยเหลือจากภาคเอกชน ด้านเงินทุน บรรจุภัณฑ์ และด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ในการผลิต	1	1	1	0	0	0.60
ตัวบ่งชี้ 5 ทุนทางวัฒนธรรม						
20.กลุ่มมีการนำความรู้ นำภูมิปัญญา ท้องถิ่น มาใช้เป็นแนวทางในการจัดการ วิสาหกิจชุมชน	1	1	1	0	0	0.60
21.กลุ่มมีการนำศิลปะ วัฒนธรรม ความรู้ภูมิ ปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่มาใช้เพื่อการออกแบบ และผลิตสินค้า	1	1	1	1	0	0.80
22.กลุ่มมีการนำศิลปะ วัฒนธรรม ความรู้ภูมิ ปัญญาท้องถิ่นมาผสมผสานภูมิปัญญาสากล เพื่อใช้ในการออกแบบและผลิตสินค้า	1	1	1	1	0	0.80
องค์ประกอบที่ 2 การจัดการโซ่อุปทาน (SCOR Model)						
ตัวบ่งชี้ 1 การวางแผน						
23.วางแผนความต้องการสินค้าให้ตรงตาม ความต้องการของลูกค้า	1	1	1	1	0	0.80
24.วางแผนการใช้ทรัพยากรในการ ดำเนินงานของกลุ่ม	1	1	1	1	0	0.80

25.วางแผนการสั่งซื้อสินค้า การตรวจสอบ รับวัตถุดิบ และตรวจสอบคุณภาพของ วัตถุดิบ	1	1	1	1	0	0.80
26.วางแผนการส่งมอบสินค้า	1	1	0	1	1	0.8
27.วางแผนในการเก็บรักษาวัตถุดิบและ สินค้า	1	1	1	1	1	1
28.วางแผนให้บริการจัดเป็นแหล่งศึกษา งาน และให้ความรู้ เช่น การทำสาริตการ ผลิตสินค้า	1	1	1	1	1	1
29.วางแผนประชาสัมพันธ์ ตามช่องทางที่ หลากหลาย	1	1	1	1	1	1
30.วางแผนจำหน่ายสินค้าในช่องทางที่ หลากหลาย	1	1	1	1	1	1
31.วางแผนการรับสินค้าคืน	1	1	1	1	1	1
ตัวบ่งชี้ 2 การจัดหาวัตถุดิบ						
32.จัดหาวัตถุดิบให้ถูกต้องตามความต้องการ ที่ใช้ในการผลิต	1	1	1	1	1	1
33.จัดหาวัตถุดิบโดยให้ความสำคัญจาก ภายในชุมชนหรือสมาชิก	1	1	1	1	1	1
34.จัดหาวัตถุดิบจากแหล่งที่หลากหลาย	1	1	1	1	1	1
35.จัดหาวัตถุดิบให้มีคุณภาพต่อการผลิต	1	1	1	1	1	1
36.ตรวจสอบวัตถุดิบที่จัดหาที่จะผลิตเอง หรือสั่งซื้อ	1	1	1	1	0	0.80
ตัวบ่งชี้ 3 การผลิต						
37.กำหนดวิธีการผลิตและกระบวนการผลิต ให้สอดคล้องกับสินค้าและความต้องการ ของลูกค้า	1	1	1	1	1	1
38.ใช้เครื่องมือที่ประหยัดต้นทุนเข้ามาช่วย ในการผลิตสินค้า	1	1	1	1	1	1
39.ควบคุมการผลิตสินค้าให้ได้ตามความ ต้องการของลูกค้าและมีคุณภาพ	1	1	1	1	1	1

40.ผลิตสินค้าและกำจัดของเสียโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม	1	1	1	1	1	1
41.นำเอกลักษณ์ของชุมชนมาผลิตสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่า	1	1	1	1	1	1
ตัวบ่งชี้ 4 การส่งมอบ						
42.มีการกำหนดระยะเวลาส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า	1	1	1	1	1	1
43.การดูแลสินค้าจนกว่าจะถึงการส่งมอบให้ลูกค้า	1	1	1	1	1	1
44.การขนส่งสินค้าด้วยวิธีที่หลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า	1	1	1	1	1	1
45.คำนึงถึงความถูกต้องของสินค้านำรวมทั้งเอกสารการส่งมอบ	1	1	1	1	1	1
ตัวบ่งชี้ 5 การส่งคืน						
46.รับคืนสินค้าจากลูกค้าที่ชำรุดเสียหาย	1	1	1	1	1	1
47.ซ่อมแซมหรือบริการหลังการขาย	1	1	1	1	1	1
48.รับคืนจากลูกค้าที่ไม่พึงพอใจในสินค้า	1	1	1	1	1	1
49.มีกระบวนการกำจัดสินค้าที่รับคืนโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม	1	1	1	1	1	1
ตัวบ่งชี้ 6 การสนับสนุนการดำเนินงาน						
50.มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการ	1	1	1	1	1	1
51.ทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้ตามมาตรฐานหน่วยงานภาครัฐ	1	1	1	1	1	1
52.มีสิ่งอำนวยความสะดวก น้ำ ไฟฟ้า อินเทอร์เน็ต สนับสนุนการดำเนินวิสาหกิจกลุ่ม	1	1	1	1	1	1
53.ดำเนินวิสาหกิจกลุ่มตามระเบียบข้อบังคับ กฎหมาย ของภาครัฐ	1	1	1	1	0	0.80

องค์ประกอบที่ 3 ด้านความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน (BSC)						
ตัวบ่งชี้ 1 การเงิน						
54.มีเงินทุนกู้ยืมจากแหล่งภายนอก	1	1	1	1	1	1
55.มีเงินทุนจากการระดมทุนของสมาชิก	1	1	1	1	1	1
56.มีการวางแผนด้านการเงิน และจัดทำงบการเงินพื้นฐาน	1	1	1	1	1	1
57.มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน ซึ่งสมาชิกกลุ่มสามารถตรวจสอบได้	1	1	1	1	1	1
58.มีการแบ่งปันผลกำไรให้แก่สมาชิกกลุ่มในรูปแบบเงินปันผล	1	1	1	1	1	1
ตัวบ่งชี้ 2 ลูกค้า						
59.รับฟังเสียงสะท้อนทั้งพึงพอใจและเรื่องร้องเรียนจากลูกค้าเพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุง	1	1	1	1	1	1
60.ให้ความสำคัญกับความสะดวกในการให้บริการลูกค้า	1	1	1	1	1	1
61.จำนวนลูกค้าที่กลับมาซื้อสินค้าหรือบริการซ้ำ	1	1	1	1	1	1
62.ผลิตสินค้าได้ตามขนาดสินค้าและปริมาณที่ลูกค้าสั่งซื้อ	1	1	1	1	1	1
63.ผลิตสินค้าได้ตามความต้องการที่ลูกค้าสั่งซื้อ	1	1	1	1	1	1
64.ได้รับความไว้วางใจเพื่อเป็นตัวอย่างในการให้บริการและเข้าเยี่ยมชมแหล่งผลิต	1	1	1	1	0	0.80
ตัวบ่งชี้ 3 ด้านกระบวนการจัดการภายใน						
65.มีวิธีการตอบสนองต่อข้อเรียกร้องของลูกค้าได้ทันทั่วทั้งที่	1	1	1	1	1	1
66.มีการสรรหาแรงงานจากในชุมชนที่จัดตั้งกลุ่ม	1	1	1	1	1	1
67.มีวิธีการคัดเลือกแรงงานให้ตรงตามลักษณะงานและความถนัดของแรงงาน	1	1	1	1	1	1

68.มีการจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณ เช่น ค่าจ้างแรงงาน ค่าดำเนินงาน อย่างเหมาะสม	1	1	1	1	1	1
69.มีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคล เช่น แรงงาน สัมพันธ์ อย่างเหมาะสม	1	1	1	1	1	1
ตัวบ่งชี้ 4 การเรียนรู้และการเติบโต						
70.มีการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อยู่เสมอ	1	1	1	1	1	1
71.มีการศึกษาดูงานวิสาหกิจหรือหน่วยงานที่เป็นต้นแบบเพื่อนำแนวทางมาพัฒนาปรับปรุง	1	1	1	1	1	1
72.มีการอบรม และพัฒนาทักษะในการผลิตให้พนักงาน	1	1	1	1	1	1
องค์ประกอบที่ 4 ด้านการจัดการวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน						
ตัวบ่งชี้ 1 สังคม						
73.มีการสืบทอดและนำวิถีชีวิตในชุมชนมาปรับใช้เพื่อดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน	1	1	1	1	1	1
74.มีส่วนร่วมในกิจกรรม และให้การสนับสนุนด้านสาธารณะกับชุมชน	1	1	1	1	1	1
75.มีการให้ความช่วยเหลือกับสมาชิกในกลุ่ม ที่ได้รับความเดือดร้อน ในยามฉุกเฉิน	1	1	1	1	1	1
ตัวบ่งชี้ 2 สิ่งแวดล้อม						
76.กลุ่มผลิตสินค้าโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสถานะแวดล้อมของชุมชน	1	1	1	1	1	1
77.จัดการของเสียโดยคำนึงถึงสถานะแวดล้อมของชุมชน	1	1	1	1	0	0.80
78.สถานะแวดล้อมของชุมชนหรือชื่อเสียงของชุมชน ส่งผลต่อการขายสินค้าและบริการ	1	1	1	1	1	1
ตัวบ่งชี้ 3 เศรษฐกิจ						
79.สถานะเศรษฐกิจของชุมชนและท้องถิ่นมีผลต่อการดำเนินการวิสาหกิจของกลุ่ม	1	1	1	1	1	1

80.สถานะเศรษฐกิจของประเทศมีผลต่อการ ดำเนินการวิสาหกิจของกลุ่ม	1	1	1	1	1	1
81.การดำเนินงานของกลุ่ม คำนึงถึงผลใน ระยะยาวมากกว่าผลกำไรในระยะสั้น	1	1	1	1	1	1
82.การดำเนินงานของกลุ่ม คำนึงถึงการ เติบโตไปด้วยกันของเศรษฐกิจของสมาชิก ในกลุ่ม	1	1	1	1	1	1
ตัวบ่งชี้ 4 ความพอเพียง						
83.กลุ่มมีการวางแผนการผลิตสินค้า และ การขาย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่กระทบ ต่อวิถีชีวิตตนเองและชุมชน	1	1	1	1	1	1
84.กลุ่มมีการดำเนินธุรกิจตามแผนงานที่ได้ กำหนดขึ้นบนพื้นฐานของข้อมูลอย่าง รอบคอบ	1	1	1	1	1	1
85.กลุ่มสามารถปรับการดำเนินวิสาหกิจได้ ทันที่วงที่กับสภาพเศรษฐกิจและพฤติกรรม ของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลง	1	1	1	1	1	1
รวม	1	1	0.99	0.98	0.84	0.96