

วิทยานิพนธ์เรื่อง	รูปแบบการจัดการ ไร่อุปทานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน
คำสำคัญ	การจัดการ ไร่อุปทาน วิสาหกิจชุมชน กลุ่มสินค้าเกษตร
นักศึกษา	ปณิดา แจ้คนาลาว
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชรินี มณีศรี
หลักสูตร	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และ ไร่อุปทาน
คณะ	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยคุณภาพ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาอิทธิพลของประสิทธิภาพการดำเนินงานมีผลต่อการดำเนินงานของการจัดการ ไร่อุปทานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน 2) เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการ ไร่อุปทานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืนและ 3) เพื่อนำเสนอแนวทางให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนสำหรับกลุ่มสินค้าเกษตรในการใช้ประโยชน์จากการรวมกลุ่มของสมาชิกในชุมชนและการบริหารจัดการ ไร่อุปทาน เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ประชากร คือ ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในประเทศไทย จำนวน 1,447,678 ราย โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ในการวิจัยครั้งนี้คือผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 6,167 ราย ด้วยการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 384 ราย โดยใช้แบบสอบถาม และงานวิจัยเชิงคุณภาพผู้ให้ข้อมูลสำคัญคือประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสินค้าเกษตร ระดับดี ระดับปานกลาง และระดับปรับปรุง จำนวน 12 คน ลูกค้าของกลุ่มสินค้าเกษตรจำนวน 10 คน และสนทนากลุ่มย่อยโดยกลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิที่กำกับดูแลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจำนวน 10 คน และกลุ่มประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสินค้าเกษตรจำนวน 10 คน เครื่องมือในการวิจัยสำหรับเก็บรวบรวมข้อมูลใช้แบบสัมภาษณ์ และทดสอบสมมติฐานโดยใช้เทคนิคทางสถิติของโมเดลสมการโครงสร้าง

ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบการจัดการ ไร่อุปทานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืนมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้ค่าดัชนีสถิติทดสอบ $\chi^2/df = 2.948$, P-value = 0.000 GFI = 0.931, CFI = 0.969, NFI = 0.955, IFI = 0.970, RMR = 0.019 และ RMSEA = 0.071 โดยการจัดการ ไร่อุปทาน (SCOR Model) มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน (BSC) ด้วยค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.98 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสินค้าเกษตรจะ

ประสบความสำเร็จและความยั่งยืนได้นั้น ในการจัดตั้งกลุ่มต้องมีความร่วมมือกันภายในผู้นำและสมาชิก ร่วมกันนำทุนทางวัฒนธรรมของในชุมชนและท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการผลิตสินค้าของกลุ่ม

รวมทั้งต้องได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลและภาคเอกชน และมีการจัดการอย่างเป็นระบบตั้งแต่การวางแผนการจัดการ โซ่อุปทานตั้งแต่การเริ่มต้นการผลิตสินค้าจนถึงการส่งมอบสินค้าที่ต้องมีการตอบสนองความต้องการของลูกค้า การสร้างรูปแบบการจัดการโซ่อุปทานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน ควรคำนึงถึงความไว้วางใจเป็นส่วนสำคัญกับทุกองค์ประกอบในการจัดการกลุ่ม ทั้งนี้ผู้นำกลุ่มต้องตระหนักในการบริหารจัดการกลุ่มอย่างเป็นธรรมและสร้างความไว้วางใจให้กับลูกค้าในด้านการผลิตสินค้าที่มีมาตรฐานและตรงกับความต้องการของลูกค้า ตลอดจนสร้างความไว้วางใจกับเครือข่ายหรือสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนเพื่อการสร้างวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสินค้าเกษตรอย่างยั่งยืน

TITLE	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT MODEL FOR COMMUNITY ENTERPRISE OF SUSTAINABLE AGRICULTURAL PRODUCT GROUPS
KEY WORD	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, ENTERPRISE COMMUNITY, AGRICULTURAL PRODUCTS
STUDENT	PANITA CHAETNALAO
ADVISOR	ASST. PROF. THARINEE MANISRI DR.
LEVEL OF STUDY	DOCTOR OF PHILOSOPHY PROGRAM IN LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
FACULTY	COLLEGE OF LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR	2019

ABSTRACT

This research was a combination of quantitative and quality research, and the objectives were 1) to study the influence of operational efficiency affecting the operations of community enterprise supply chain management for sustainable agricultural commodities, 2) to develop a model of the community enterprise supply chain management for sustainable agricultural products, and 3) to provide guidelines for community enterprise entrepreneurs for agricultural products groups to take advantage of community members' integration and supply chain management to be effective in business operations. The population was 1,447,678 community enterprise entrepreneurs in Thailand selected from a specific sample group. In this research, 6,167 community entrepreneurs in Suphanburi province were chosen by using randomized stratified random sampling and comprised of 384 people, questionnaires, and qualitative analysis were used. The key informants' were 12 people made up of the president of the community enterprise groups, agricultural products group of good level, middle level, and level of improvement. Plus, 10 persons from the group of agricultural product customers, 10 persons from the sub-group discussion by a group of experts who supervise community enterprise groups, and 10 persons from the group of community enterprise president in agricultural products group. The research instruments for data collection were interviews, and the hypothesis was tested by using statistical techniques for the structural equation model.

The results of the research presented that the community enterprise's supply chain management model (SCOR model) on sustainable agricultural product groups was consistent with the empirical data with a statistical significance of 0.05. The test index value was obtained at $\chi^2/df = 2.948$, P-value = 0.000 GFI = 0.931, CFI = 0.969, NFI = 0.955, IFI = 0.970, RMR = 0.019 and RMSEA = 0.071. from the SCOR Model and had a direct positive influence on the success of the community enterprise (BSC) with influence equal to 0.98. For the community enterprise groups' agricultural products that will be successful and sustainable when forming a group, there must be cooperation within leaders and members. Also, bringing the cultural capital of the community to create added value for the group's product production.

Additionally, there is the need to receive assistance from the government organizations that supervise and the private sector that can support systematic supply chain management planning from the beginning of production to the delivery of products, ensuring that it meets customer needs, and create a model of supply chain management for sustainable community enterprise agricultural groups. Trust should be an essential element of every group management component. Group leaders must be aware that group management is fair and creates customers' confidence in the standardized products that meet the customers' needs. Also, building a trusted network and build good relationships with communities for the creation of community enterprises for the sustainability of agricultural commodities groups.