

บรรณานุกรม

- กมล ชัยวัฒน์. (2551). การโฆษณาและส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพมหานคร: แมคกรอ-ฮิล.
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2564). ธุรกิจขายปลีก-ส่งสินค้าทางอิเล็กทรอนิกส์และทางการแพทย์. บทวิเคราะห์ธุรกิจ. ประจำเดือน เมษายน 2564. สืบค้นเมื่อ 17 มีนาคม 2560, จากเว็บไซต์: <https://www.dbd.go.th>
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2559). การขายและการตลาด. สืบค้นเมื่อ 17 มีนาคม 2560, จากเว็บไซต์: <https://www.dip.go.th>
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). การใช้ SPSS for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คุณชญ์ ถิ่นกลาง. (2560). ลำดับศักดิ์ของกฎหมายไทย. กรุงเทพฯ : อัดสำเนา
- เครือข่ายนักวิจัยด้านการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานในประเทศไทย (2552). การเปรียบเทียบระหว่างทางเลือกต่างๆ ของการขนส่ง. สืบค้น เมื่อ 13 มีนาคม 2553, จากเว็บไซต์: <http://www.logisticscorner.com>.
- จ๊กเกรศ นฤตลประวัตติ และกฤษ จริน โท. (2555). แนวทางกลยุทธ์ในการลงทุนธุรกิจของยาและเวชภัณฑ์ไทยใน สปป.ลาว (กลาง). วารสารวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มข. 5 (2) ก.ค. - ธ.ค. 2555, หน้า 105.
- จัดตรงค์ เพลินหัด. (2563). การจัดการกระจายสินค้า. เอกสารประกอบการสอนรายวิชา LOG2401 การจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน.
- จิรดา นาคฤทธิ. (2564). การจัดการกระจายสินค้า. แผนกการตลาดบีบีซี.
- นิตยาพร เสมอใจ. (2545). การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: เอ็กซ์เปอร์เนท.
- ชีวรรณ เจริญสุข. (2557). บทที่ 9 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution). สืบค้น เมื่อ 8 ตุลาคม 2564, จากเว็บไซต์: <https://maymayny.wordpress.com>.
- ณัฐพงษ์ พัฒนพงศ. (2558). การบริหารเวชภัณฑ์และปัจจัยที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินการตามมาตรการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารเวชภัณฑ์ในโรงพยาบาลจังหวัดพัทลุง. วารสารเครือข่ายวิทยาลัยพยาบาลและการสาธารณสุขภาคใต้, ปีที่ 2 ฉบับที่ 3 กันยายน - ธันวาคม 2558.
- ดารา ทีปะปาล. (2546). การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: อมรการพิมพ์.

- ทรรศิรัยฎี ทองตาล่าง. (2564). การขายเบื้องต้น [ระบบออนไลน์]. สืบค้นเมื่อ 10 มิถุนายน 2564, จากเว็บไซต์: <https://site.google.com> (29 มีนาคม 2564).
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. (2546). การจัดการการตลาด. กรุงเทพมหานคร: เพียรสัน เอ็ดดูเคชั่น.
- ธวัชชัย สุวรรณสาร (2556). พันธมิตรทางการตลาด กลยุทธ์การตลาดยุคใหม่ที่ไม่ควรมองข้าม. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ.
- ธีรพันธ์ โล่ทองคำ. (2544). กลยุทธ์สื่อสารการตลาดแบบครบวงจร. กรุงเทพมหานคร: ทิปปิ้งพอยท์.
- นรินทร์ ต้นไพบูลย์. (2560). อุตสาหกรรมยา แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรม ปี 2560-2562. สืบค้นเมื่อ 14 กันยายน 2564, จากเว็บไซต์: https://www.krungsri.com/bank/getmedia/2ee02996-1185-4c5a-a6c8-0384ce5ee41b/IO_Pharmaceutical_2017_TH.aspx.
- นิชริมา ระย้าแก้ว และวรรณ โฉม ฟองสุวรรณ. (2555). ความสัมพันธ์ของการมุ่งเน้นตลาดโลจิสติกส์ การจัดการโซ่อุปทานและประสิทธิผลของผลิตภัณฑ์ยาในองค์การเภสัชกรรม.
- นิตาชล รัตนมณี, เฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน และ นลินณัฐ ดีสวัสดิ์. (2561). การพัฒนาองค์การโดยใช้ พันธมิตรเชิงกลยุทธ์. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยธนบุรี. ปีที่ 12 ฉบับที่ 27 มกราคม – เมษายน 2561.
- เบญจมาศ บุคดาวงศ์, นิชดา เกียรติยิ่งอังสุลี, ขนิษฐา วัลลีพงษ์, ลัทธิพร บุญมานัส, อรวรรณ กาศสมบุรณ์, จันทรจิรัย ดอกบัว, จุมพล ประถมนาม, ชาญชัย บุญเชิด, สุภาวดี เปล่งชัย, ไพไลน สารมนต์ ชรรมสอน, และกาญจนพงษ์ เพ็ญทองดี. (2559). แหล่งต้นทางและเส้นทางการกระจายยาไม่เหมาะสมในชุมชนจาก 8 จังหวัด สู่ข้อเสนอเชิงนโยบายในการแก้ไขปัญหาการกระจายยาไม่เหมาะสมเชิงระบบ. วารสารเภสัชศาสตร์อีสาน. ปีที่ 11, ฉบับพิเศษ กุมภาพันธ์ 2559.
- เบญจลักษณ์ มุสิกะชนะ. (2553). พฤติกรรมการเลือกซื้อเบเกอรี่ของผู้บริโภคในจังหวัดสุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.
- ปณิศา ลัญจนนท์. (2548). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ธรรมสาร.
- พิมพ์พรรณ เปาอินทร์. (2557). การศึกษาระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานของยาระหว่างโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชน. วารสารเทคโนโลยีสูรนารี, ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2559.

- วิทยาลัยเทคโนโลยีศรีราชา. (2562). บทที่ 5 การขนส่ง. **สื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน วิชาบรรณรักษ์.**
สืบค้นเมื่อ 24 พฤศจิกายน 2558, จากเว็บไซต์ : <https://sites.google.com/a/technosriracha.ac.th/sux-khxmphiwtexr-chwy-sxn-wicha-brrcu-phanth>.
- วิวัฒน์ ถาวรวัฒนวงศ์. (2563). โอกาสและการพัฒนาสำหรับธุรกิจร้านยาหลังการระบาดจากเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019, **วารสารไทยไภษัชยนิพนธ์**. 15(2): 95-107; ก.ค.-ธ.ค. 2563.
- วุฒิสกดิ์ พิศสุวรรณ (2563). **รูปแบบพื้นฐานของช่องทางการจำหน่าย.** บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2556). **การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์.** กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือพาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริพงศ์ พงษ์พิณธุ์. (2553). **ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจ.** (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: ธารจันทร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2542). **การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด.** กรุงเทพมหานคร : A.N การพิมพ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2538). **กลยุทธ์การตลาดการบริหารการตลาดและกรณีตัวอย่าง.** กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศูนย์วิจัยกรุงศรี (2563). **แนวโน้มอุตสาหกรรมยา.** ปี 2563 - 65 (อ้างอิงจาก Statista). วันที่ 26 พฤษภาคม 2563. สืบค้นเมื่อ 14 กันยายน 2564, จากเว็บไซต์: <https://www.krungsri.com>.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย (2558). **ธุรกิจร้านขายยา.** วันที่ 16 กันยายน 2558. สืบค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2559, จากเว็บไซต์: <https://kasikornresearch.com> .
- สำนักงานค้าสินค้า (2564). **สินค้ายาและเวชภัณฑ์ (พิกัด 3001 3002 3003 3004 3005 และ 3006).** กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, มีนาคม 2564.
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (2564). **Towards Becoming No. 1 Medical Hub of Asia.** สืบค้นเมื่อ 15 มิถุนายน 2564, จากเว็บไซต์ https://www.boi.go.th/upload/content/BOI-brochure_medical_hub.pdf.
- สุขฤดี เกษมพิพัฒนกุล. (2556). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้ประกอบการร้านขายยาที่มีต่อบริษัทผลิตและจัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยา กรณีศึกษา: บริษัท ที. แมน ฟาร์มา จำกัด. วิทยานิพนธ์(การค้นคว้าอิสระ).** หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

- สุกมาส อังศุโชติ และคณะ. (2557). **สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์: เทคนิคการใช้โปรแกรม LISREL**. พิมพ์ครั้งที่ 4 (ฉบับปรับปรุง) (บทที่ 1, 3, 6) กรุงเทพมหานคร: เจริญดีมั่นคงการพิมพ์.
- สุวิมล ตีรกานันท์.(2557). **ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์: แนวทางสู่การปฏิบัติ**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุทัย สุขวิวัฒน์ศิริกุล. (2551). **ตลาดยาและเวชภัณฑ์ในโรงพยาบาลและร้านยา**. OKNation.
- Abdulkader, M., Gajpal, Y., and Elmekawy, T. (2017). **Vehicle routing problem in omnichannel retailing distribution systems**. International Journal of Production Economics, November 2017, 196.
- Advameg. (2021). **Partners group**. [Online Available]: www.trademarkencyclopedia.com.
- Advanced Research Group. (2021). **Customer service**. [Online Available]: www.ar.co.th.
- Ailawadi, K. and Keller, K. (2004). **Understanding retail branding: conceptual insights and Research priorities**. Journal of Retailing, 80, pp. 331-342.
- Akehurst, G. and Alexander, N. (1997). **The internationalisation of retailing, London**.
- Albushairi, S.A., Huda, N., and Rifani, A. (2019). **Marketing strategies and reservation purchase In the retail industry**. Restaurant Business, November 2019, 118(11), pp. 491-505.
- Al-Dawalibi, A., Al-Dali, I., and Alkhayyal, B.A. (2020). **Best marketing strategy selection using fractional factorial design with analytic hierarchy process**. MethodsX.
- Alexander, N., Quinn, B., Cairns, P. (2005). **International retail diversity activity**. International Journal of Retail and Distribution Management, 33(1), pp. 5-22.
- Alexandre F., Ghi, S., and Mauro, S. (2012). **The impact of logistics service performance on customer satisfaction and loyalty in Brazilian chemical industry**. FEI University, Brazil.
- Anja K. (2019). **The importance of partnerships in supply chains**. University of Maribor, Faculty of Logistics, Celje, Slovenia.
- Ansoff, H. (1988). **Corporate strategy**. 4th ed., New York.
- Applebaum, W. (1966). **Methods for determining store trade areas, market penetration and potential sales**. Journal of Marketing Research, 3(2), pp. 127-141.

- Arnold, S.J. and Fernie, J. (2000). **Wal-Mart in Europe: prospects for the UK**. *International Marketing Review*, 17(4/5), pp. 416-432.
- Arnott, D. (1993). **Positioning: redefining the concept**. Warwick Business School Research Papers, No. 8.
- Arofah, K. and Nugrahajati, S.D. (2014). **Political marketing conducted by legislative candidates in Indonesia: study of public transportation as transit media in medan on presidential election**. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 155(6), November 2014, Pages 153-158.
- Arora, S. (2016). **Marketing mix strategies for freight forwarding or logistics companies**. Indian Institute of Foreign Trade, India.
- Avery, J., Caravella, M., Deighton, J., and Steenburgh, T.J. (2007). **Adding bricks to clicks: the effects of store openings on sales through direct channels**, Working paper, Harvard Business School Boston, pp. 07-43.
- Ayal, I. and Zif, J. (1979). **Market expansion strategies in multinational marketing**. *Journal of Marketing*, 43, pp. 84-94.
- Ayers, J.B. and Odegaard, M.A. (2008). **Retail supply chain management**. New York.
- Bacal, R. (1999). **Performance management (1st ed.)**. London: McGraw-Hill.
- Barbour, M.W. (1991). **A mutually beneficial supply partnership at Columbia Hospital for Women Medical Center**. *Hospital Materiel Management Quarterly*, November 1991,
- Bartoli A. and Blatrix C. (2015). **Management in Public Organizations**. (4th Edition), Dunod, Paris.
- Behery, M. (2011). **High involvement work practices that really count: Perspectives from the UAE**. *International Journal of Commerce & Management*, 21(1), pp. 21-45.
- Belson, D. (2005). **Storage, Distribution and Dispensing of Medical Supplies**. [Online Available]: www.researchgate.net.
- Bhaskar, S.M.M., Tan, J., and Bogers, M.A.A.M. (2020). **At the epicentre of COVID-19 - the tragic failure of the global supply chain for medical supplies**. *Frontiers in Public Health*, November 2020.

- Bilous, M.V., Shmatenko, O.P., and Olexij, R. (2019). **Conceptual aspects of management of the distribution of medical supplies from the position of military pharmaceutical logistics.** *Farmatsevtychnyi Zhurnal*, March 2019, 3(3), pp. 3-11.
- Bolandifar, E., Chen, Z., and Zhu, K. (2021). **Managing Competitive Levers in a Collaborative Distribution Channel.** *European Journal of Operational Research*, January 2021, 293(1).
- Borden, N. H. (1964). **The Concept of the Marketing Mix.** *Journal of Advertising Research*, 2, 7-12.
- Brewer, P.C. and Speh, T.W. (2004). **Adapting the balanced scorecard to supply chain management,** *Supply Chain Management Review*, 5(2): 48-56.
- Brooks, J.M., Doucette, W.R., Wan, S., and Klepser, D.G. (2008). **Retail pharmacy market structure and performance. Inquiry: a Journal of Medical Care Organization.** *Provision and Financing*, March 2008, 45(1), pp. 75-88.
- BT Corporation (2010). **British Telecommunications plc annual report – 2010.**
- Bukova, B., Brumerickova, E., Kondek, P., and Groma, P. (2017). **The usage of cognitive maps in the comparison of marketing mix of railway passenger transport.** *Procedia Engineering*, 187, 2017, pp. 498-503.
- Bulula, N., Mwiru, D.P., Swalehe, O., and Mori, A.T. (2020). **Vaccine storage and distribution between expanded program on immunization and medical store department in Tanzania: a cost-minimization analysis.** *Vaccine*, 38(51), 3 December 2020, pp. 8130-8135.
- Burgoyne, J. (1993). **The competence movement: issues, stakeholders and prospects.** *Personnel Review*, 22(6), pp. 6-13.
- Business Jargons (2021). **Partnership.** [Online Available]: www.businessjargons.com.
- Byju (2021). **Partnership: characteristics, partnership at will.** [Online Available]: <https://byjus.com/commerce/what-is-a-partnership-agreement>.
- Campbell, A. and Luchs, K.S. (1997). **Core competency-based strategy.** Cengage Learning EMEA.
- Campos, E.A.R., Paula, I.C., Caten, C.S., Macada, A.C.G., Maroco, J., and Ziegelmann, P.K. (2020). **The effect of collaboration and IT competency on reverse logistics**

- competency –Evidence from Brazilian supply chain executives.** Environmental Impact Assessment Review, 84, September 2020.
- Cao, M., and Zhang, Q. (2011). **Supply Chain Collaboration: Impact on Collaborative Advantage and Firm Performance.** Journal of Operations Management, 29(3), pp. 163-180.
- Cassim, L. and Dlodlu, D. (2012). **Impact of a performance management system in a South African retail pharmacy on the provision of pharmaceutical care to patients.** SA Pharmaceutical Journal, January 2012, 79(4), pp. 51-58.
- Castell, A.C. (2016). **Reducing order-to-delivery time using collaborative supply.**
- Catherine (2021). **Distribution system: definition & types.** [Online Available]: www.study.com.
- Charles L., Josphine K., and Ambrose K. (2016). **Supply Chain Management practices, customer satisfaction and customer loyalty.** European Journal of Business and Management. 8(21).
- Chong, K. W. (2003). **The role of pricing in relationship marketing - a study of the Singaporeheavy equipment spare parts industry.** PhD Dissertation, International Graduate School of Management, University of South Australia.
- Chunguang Bai, Joseph Sarkis, Xiaopeng Wei, and Lenny Koh (2012). **Evaluating ecological sustainable performance measures for supply chain management.** Supply Chain Management, January 20, 2012.
- Cloud Accounting (2019). **Income.** [Online Available]: www.myaccount-cloud.com/Article/Detail/61406.
- Cronin Jr., J.J. (1985). **Determinants of retail profit performance: a consideration of retail marketing strategies.** Journal of the Academy of Marketing Science, September 1985, 13(4), pp. 40-53.
- Culliton (1948). **The management of marketing costs.** Boston: Division of Research, Graduate School of Business Administration, Harvard University.
- Daron, M. (2017). **The organization of partnership activities and the improvement of relationships in distribution channels.** January 2017.
- Dastagiri M.B (2009), **Organized retail marketing in agriculture during WTO regime: aparadigm shift.** Delhi Business Review X, 10(1).

- Dejax and Bookbinder (1991). **The role of transportation in achieving customer satisfaction in a private distribution company.** GRIN Publishing.
- Deloitte-Stores (2007). **Global Powers of Retailing.** Deloitte Touche Tohmatsu and Stores Magazine.
- DeRobertis, M., Eelles, J., Kott, J., and Lee, R.W. (2014). **Changing the paradigm of traffic impact studies: How typical traffic studies inhibit sustainable transportation.** May, 2014.
- Dessouky, M., Ordóñez, F., Jia, H., and Shen, Z. (2006). **Rapid distribution of medical supplies.** Patient Flow: Reducing Delay in Healthcare Delivery, October 2006.
- Dovetail (2020). **5 methods of measuring transportation performance.** Bryanston, JHB.
- Egbomeade, C. (2019). **What does competency mean.** Competency, 15 July 2019.
- Evans, M.H. (2015). **Competency models.** January 2, 2015.
- Faizul H. and Thomas F.S. (2010). **An examination of the differential effects of transportation in supply chain optimization modeling.** Journal of Manufacturing Technology Management, 21(2): 269-286. February 2010.
- Fawcett. S.E., Magnan. G.M. and McCarter. M.W. (2008). **Three-stage implementation model for supply chain collaboration.** Journal of Business Logistics, 29(1).
- Federal Highway Administration (2020). **Transportation performance management.** [Online Available]: www.fhwa.dot.gov/tpm.
- Feinberg, B.A., Leff, R.S., and Reagan, M. (2001). **Implementing an automated medication and supply distribution system in an oncology practice.** Oncology Issues, September 2001,
- Feng H.L., Sang B.T., Yu-Cheng L., Hsiao, C.F., Zhou, J., Wang, J., and Shang, Z. (2017). **Empirical research on Kano's model and customer satisfaction.** PLoS One. 12(9).
- Feng, C. and Fay, S. (2021). **Chief stores officer and retailer performance.** Journal of Retailing and Consumer Services. January 2021, 58(4), 102321.
- Fernando, J. (2021). **Distribution Channel.** [Online Available]: <https://www.investopedia.com/terms/d/distribution-channel.asp>.

- Fini, A.F. and Akbarnezhad, A.R. (2019). **Sustainable procurement and transport of construction materials. Sustainable Construction Technologies.** January 2019, pp.161-209.
- Firdausi, A., Shaik, N., and Tiwari, G. (2020). **Partnership: introduction, features, types of partners, solved questions.** [Online Available]: www.toppr.com/guides/business-studies/forms-of-business-organisations/partnership.
- Freichel, S. and Wörtge, J. (2018). **Facility design in omni-channel retail -A logistics point of view.** In Proceedings of the 18th International Scientific Conference Business Logistics in Modern Management, July 2018, Osijek, Croatia.
- Gablinger, J.J. and Farris, M.T. (1992). **The increasing importance of purchasing in transportation decision making.** *Transportation Journal*, 32(1), pp. 61-71.
- Gabrielli, R. and Maimone, S (2013). **Are change strategies affecting users' transportation choices.** Collection of closed conferences in transport research, 2013.
- George, S. and Elrashid, S. (2020). **Entrepreneurial orientation and business performance in retail pharmacies: evidence from Bahrain.** *Humanities & Social Sciences Reviews*, September 2020, 8(5), pp. 178-187.
- Gereffi, G. (2021). **Increasing resilience of medical supply chains during the COVID-19 pandemic.** Project: Industry 4.0 and Global Value Chains in Asia, June 2021.
- Gibb, R. (2019). What is a Distributed System?
- Han, Y., Li, H., Sun, H., and Song, G. (2021). **Relationships between human capital, organizational integration, and performance in omni-channel retailing.** April 2021.
- Hayes, A. (2021). What is market share? [Online Available]: www.investopedia.com.
- Hong, P.V. and Nguyen, T.T. (2020). **Factors affecting marketing strategy of logistics business – Case of Vietnam.** *The Asian Journal of Shipping and Logistics*, 36, pp. 212-222.
- Huang, B. and Zhong, W. (2005). **Effects of sharing the supply-side information on retailers' performances.** *Dongnan Daxue Xuebao (Ziran Kexue Ban)/Journal of Southeast University (Natural Science Edition)*, July 2005, 35(4), pp. 632-636.

- Hutchin, D.S., Liberman, J.N., and Bradly, A. (2009). **The impact on adherence and formulary performance metrics of allowing members to choose either mail or retail pharmacy for receiving 90-day supply maintenance medications.** *Individual's Health - Patient-Reported Outcomes Studies.*
- Hyvonen. (2018). **Reciprocal peer coaching: A constructivist methodology for enhancing formative assessment strategy in tertiary education.** *International Coaching Psychology Review*, 13(1), pp. 35-47.
- Jiwa, Z., Jiputra, J.A., and Siagian, H. (2021). **The effect of supply chain practices on retailer performance with information technology as moderating variable.** *International Journal of Data and Network Science.* January 2021.
- Jones, G. (1984). **Breaking the code: Merchandise marking in retail pharmacies.** *International Journal of Retail & Distribution Management*, April 1984, 12(4), pp. 17-19.
- Jong, A., Ruyter, K., Keeling, D.I., Polyakova, A., and Ringberg, T. (2021). **Industrial Marketing Management**, February 2021, 93, pp. 1-9.
- Kamat, V.R. and Nyato, D. (2010). **Soft targets or partners in health? Retail Pharmacies and Their Role in Tanzania's Malaria Control Program.** *Social Science Medicine*, August 2010, 71(3), pp. 626-33.
- Kamola, R. (2021). **Types of partnership.** [Online Available]: www.investopedia.com.
- Kasemsap, K. (2018). **The roles of corporate marketing strategies and brand management in the global retail industry.** *Digital Marketing and Consumer Engagement*, January 2018.
- Keebler, J.S. (1999). **Keeping score: measuring the business value of logistics in the supply chain.** *Council of Logistics Management.*
- Keegan, D.P., Eiler, R.G., and Jones, C.R. (1989). **Are your performance measures obsolete.** *Management Accounting*, pp. 45-50.
- Kenton, W. (2021). **Financial performance.** [Online Available]: www.investopedia.com.
- Kienle, P., Yamaga, C., and Utech, T. (2013). **Methods and systems for storing medical supplies.** January 2013.
- Kim, C., Miao, M., and Bin, H. (2021). **Relations between merchandising information orientation, strategic integration and retail performance.** *International Journal of Retail & Distribution Management*, June 2021.

- Kopp, C.M. (2021). **Partnership**. [Online Available]: www.investopedia.com.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (1999). **Principle of Marketing (8th ed.)**. Prentice-Hall, Inc., 1999.
- Krasnikov, A.V., Jayachandran, and Kumar, V. (2009). **The impact of customer relationship management implementation on cost and profit efficiencies: evidence from the U.S. Commercial Banking Industry**. *Journal of Marketing*, December 2009, 73(6), pp. 61-76.
- Kshatriya, K., Ajagekar, R., and Kalbandi, I. (2021). **Blockchain in medical supply-chain**. March 2021.
- Kushwaha S. (2009). **Organized retailing issues and challenges**. Indian scenario, *DelhiBusiness Review X*, 10(1).
- Lebens, M. and Euske, K. (2006). **A conceptual and Operational Delineation of Performance**. *Business Performance Measurement*. UK: Cambridge University Press.
- Li, H., Xiaoang, K., and Xie, X. (2021). **Multi-objective contactless delivery on medical supplies under open-loop distribution**. *Mathematical Problems in Engineering*, June 2021, 2021, pp. 1-7.
- Liao, M.J., Zhang, J., Wang, R.M., and Qi, L. (2020). **Simulation research on online marketing strategies of branded agricultural products based on the difference in opinion leader attitudes**. *Information Processing in Agriculture*.
- Liao, T.Y., Hu, T.Y., Wu, Y.W. (2017). **A time-dependent vehicle routing algorithms for medical supplies distribution under emergency**. *OSCM Publications*, 10(3).
- Ling, H.F., Su, Z.L., Jiang, X.L., and Zheng, Y.J. (2021). **Multi-objective optimization of integrated civilian-military scheduling of medical supplies for epidemic prevention and control**. *Healthcare*, January 2021, 9(2), p. 126.
- Liu, S.Q., Wu, L.L., and Wang, C.Y. (2020). **A creative-mix or variety-mix fusion experience? Examining marketing strategies for ethnic fusion restaurants**. *International Journal of Hospitality Management*, 89, August 2020.
- Lusch, R.F. (1987). **Principle of Marketing**. Wadsworth, Inc.
- McCarthy, E.J. (1964). **Basic Marketing. Homewood**. IL: Irwin.
- Mentzer, J.T, and Firman, J. (1994). **Logistics control systems in the 21st century**. *Journal of Business Logistics*.

- Mete, H.O. and Zabinsky, Z.B. (2013). **Preparing for disasters: medical supply location and distribution.** [Online Available]: www.researchgate.net.
- Mitchelmore, S. and Rowley, J. (2010). **Entrepreneurial competencies: a literature review and development agenda.** *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, 16(2), pp. 92-111.
- Mkhabela, P.M. and Schellack, N. (2015). **Pharmacists' knowledge on adult HIV treatment in a retail pharmacy group in South Africa.** *African Journal for Physical Health Education, Recreation and Dance*, October 2015, 2(2), pp. 351-360.
- Molyneaux, H.G. (1952). **7790th medical procurement group medical supply conference paper.** July 1952. [Online Available]: www.researchgate.net.
- Mukonza, C. and Swarts, I. (2019). **The influence of green marketing strategies on business performance and corporate image in the retail sector.** *Business Strategy and the Environment*, October 2019, 29(12).
- Murfield, M.L., Boone, C.A., Rutner, P., and Thomas, R.W. (2017). **Investigating logistics service quality in omni-channel retailing.** *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, May 2017, 47(4).
- Murray, J. (2020). **What is a business partnership? Business Law & Taxes Glossary.**
- Mursalat, A., Wulandary, A., and Fitriani, R. (2020). **Identification of partnership patterns and rice distribution channels as the main commodity in Sidenreng Rappang District.** *Agricultural Social Economic Journal*, October 2020, 20(4), pp. 285-290.
- Nicoleta, A.I. and Dadija, D.C. (2020). **Omni-channel retailing strategy and research agenda.** *Perspectives on Consumer Behaviour*, June 2020.
- Nwankpa, J. K. and Rounami, Y. (2016). **IT capability and digital transformation: a firm performance perspective.** In *Proceedings of the 37th International Conference on Information System*, Dublin.
- Olson, E.M., Slater, S.F., Hult, G.T.M., and Olson, K.M. (2018). **The application of human resource management policies within the marketing organization: the impact on business and marketing strategy implementation.** *Industrial Marketing Management*, February 2018, 69, pp. 62-73.

- Pani, A., Sahum, P.K., Majumdar, B.B. (2019). **Expenditure-based segmentation of freight travel markets: Identifying the determinants of freight transport expenditure for developing marketing strategies.** Research in Transportation Business & Management, December 2019, 33.
- Pathak, H.K. (2017). **Management Strategies in New India with Special Reference to North East India". A Study of Marketing Strategies applied in Retail sector with special reference to Big Bazaar Hypermarket (Bhangagarh) in Assam.** GCC Centre of Management Studies. [Online Available]: www.investopedia.com.
- Patil, A., Shardeo, V., and Dwivedi, A. (2021). **Barriers to sustainability in humanitarian medical supply chains.** Sustainable Production and Consumption, April 2021, 27 (Suppl 1).
- Praveet ELearning (2018). **Product Sales.** [Online Available]: <http://praveetelearning.com>.
- Pritchard, F.L. and Perri III, M. (2021). **Development of a scale to measure the quality of service in the retail pharmacy setting: an examination of expectations and perceptions.** Journal of Pharmaceutical Marketing & Management, December 2011, 11(3), pp. 41-59.
- procurement of transport services. **In Proceedings of the 2nd International Conference on Computational Logistics (ICCL'11).** Ed. by J. Böse, H. Hu, C. Jahn, X. Shi, R. Stahlbock, and S. Voß. Vol. 6971. LNCS. Springer, 2011, pp. 18–28.
- Prykhodko, D. and Velmozhna, Y. (2020). **Assessment of the market positioning of the retail pharmacy organization.** Market Infrastructure, May 2020.
- PTG (2018). **Supplier Code of Conduct.** PTG Energy Group Co., Ltd., Bangkok, Thailand.
- Pureărea, T. (2018). Retail digital marketing strategies. July 2018.
- Queenmary, X.M. and Shivany, S. (2019). **Marketing strategies for the seasonal offers at Mannar retail stores.** In Proceedings of the 8th Annual International Research Conference 2019, Faculty of Management & Commerce, South Eastern University of Sri Lanka, 25 November, 2019, Sri Lanka.
- Raghuram, J.N.V. and Ravilochanan, P. (2017). **Impact of the antecedents of the supply chain planning for an efficient retailer performance.** October 2017.

- Richardson, M. (2021). **Sales performance management: what it is, and why you need it.** The Brooks Group.
- Rosales, C.R., Whipple, J.M., and Blackhurst, J. (2018). **The Impact of Distribution Channel Decisions and Repeated Stockouts on Manufacturer and Retailer Performance.** IEEE Transactions on Engineering Management, June 2018, 99, pp. 1-13.
- Ross, D.F. (1998). **Competing through supply chain management.** New York, NY: Chapman and Hall.
- Rubin, R., Abbasi, J., and Voelker, R. (2020). **Latin America and Its global partners toil to procure medical supplies as COVID-19 pushes the region to its limit.** JAMA. The Journal of the American Medical Association, June 2020, 324(3).
- Sakrabani, P., Teoh, A.P., and Amran, A. (2019). **Strategic impact of retail 4.0 on retailers' performance in Malaysia.** Strategic Direction, September 2019.
- Schwarz, L. (2020). **Distribution management: definition, advantages & strategies.** Business Solutions Glossary of Terms, Educational Resources.
- Shabbir, R., Hussain, I., Rasheed, M.F., and Batool, A. (2021). **Customer Engagement in Omni-channel Retail Banking.** BAM2020 Conference, February 2021.
- Shapiro, R.D. and Jame, L.H. (1995). **Logistics strategy: cases and concepts.** St. Paul, MN: West Publishing.
- Sheng, X. (2012). **The study of medical supplies automation replenishment algorithm in hospital on medical supplies supplying chain.** Chinese journal of medical instrumentation, July 2012, 36(4), pp. 265-9, 276.
- Shi, Y. and He, Z. (2018). **Decision analysis of disturbance management in the process of medical supplies transportation after natural disasters.** International Journal of Environmental Research and Public Health, August 2018, 15(8), p. 1651.
- Shimp, T.A. (1997). **Advertising, promotion, and supplemental aspects of integrated marketing communications (4th ed.).** The Dryden Press.
- Simester, D. and Roberts, J. (2007). **Designing supply and distribution channels.** Next Generation Business Handbook: New Strategies from Tomorrow's Thought Leaders, December 2007.

- Sporta, F. (2018). **Effect of inventory control techniques on organization's performance at Kenya medical supplies agencies.** March 2018.
- Stewart, D.W. (2019). **Marketing strategy and financial performance.** Financial Dimensions of Marketing Decisions, May 2019.
- Stock, J.R., and Lambert, D.M. (2001). **Strategic logistics management (4th ed).** Boston,MA: McGraw-Hill-Irwin.
- Successful Enterprise (2015). **Partnership.** TCC Technology.
- Suchonwanich, N. (2019). **Chapter 4 Pharmaceutical Procurement and Distribution.** Thai Drug System, 16 August 2019, Amara Hotel, Bangkok.
- Sung, S.J. and Kumar, A. (2013). **Computer simulation for re-engineering medical supply distribution in hospitals.** Physician Executive Tampa, (Jul/Aug 2013), pp. 46-51.
- Sweta (2021). **Distribution channel.** Defmacro Software Pvt. Ltd.
- Tan, X., Fu, F.Q., and Yi, H. (2016). **Improving retail sales performance by integrating HPT with marketing strategies.** Performance Improvement, January 2016, 55(1), pp. 6-13.
- Thong, J. Y. L. and Yap, C. S. (1995). **CEO characteristics, organizational characteristics and information technology adoption in small businesses.** Omega. 23(4), pp. 429-442.
- TRB (2008), **Performance Measurement Practice.** Performance Measurement Committee (ABC30), Transportation Research Board. [Online Available]: (www.trb-performancemeasurement.org).
- Tsai, W. (2001) **Knowledge transfer in intra-organizational networks: effects of network position and absorptive capacity on business unit innovation and performance.** Academy of Management Journal, 44(5), 996-1004.
- Tunji-Olayeni, P.F., Afolabi, A.O., Ojelabi, R.A., and Ayim, O.B. (2017). **Impact of Logistics Factors on Material Procurement for Construction Projects.** International Journal of Civil Engineering and Technology, 8(2), December 2017, pp. 1142-1148.
- Tunnell, L. and Ricketts, R. (2020). **Partnership distributions.** Taxation Essentials of LLCs and Partnerships, May 2020.
- Tunpaiboon, N. (2020). **Industry Outlook 2020-2022: Pharmaceuticals.** Bank of Ayudhya Public Company Limited.

- Tuomola, E. (2014). **Introducing an effective inbound logistics concept to the automotive industry: Preparing a Milk-Run transportation plan for Valmet Automotive Ltd.** Degree Programme in International Business School of Business and Services Management.
- U.S. Department of Labor (2010). **Transportation performance.** [Online Available]: www.dol.gov.
- Uta Juttner, Martin Christopher, & Janet Godsell (2010). **A strategic framework for integrating marketing and supply chain strategies.** *The International Journal of Logistics Management*, 21(1):104-126, May 2010.
- Vagnoni, E., Oppi, C., Cavicchi, C. (2020). **Ownership structure and financial performance: a study of the Italian retail pharmacies.** *Corporate Ownership and Control*, September 2020, 18(1), pp. 22-33.
- Vaiciute, K., Skirmantiene, J., and Domanska, L. (2017). **Assessment of transport specialists' competencies in transport/logistics companies.** *Procedia Engineering*, 187, 2017, pp. 628-634.
- Verboncu, I. and Zalman, M. (2005). **Management și performanțe.** Bucharest: Editura Universitară.
- Vergamini, D., Bartolini, F., Prosperi, P., and Brunori, G. (2019). **Explaining regional dynamics of marketing strategies: The experience of the Tuscan wine producers.** *Journal of Rural Studies*, 72, December 2019, pp. 136-152.
- Vukadin, A., Lemoine, J.F., and Badot, O. (2019). **Store artification and retail performance.** *Journal of Marketing Management*, March 2019, 35(4), pp. 1-28.
- Wang, J. and Fan, X. (2019). **Co-production strategy, retail competition, and market segmentation.** *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*.
- Wang, Q. (1996). **Marketing strategies for American Medical Supply Companies accessing China market.** [Online Available]: www.researchgate.net.
- Wang, Z.B., Wang, Y.Y., and Wang J.C. (2016). **Optimal distribution channel strategy for new and remanufactured products.** *Electronic Commerce Research*, 2016, 16(2), 7, pp. 269-295.

- Wilcox, D.L., Ault, P.H., and Agee, W.K. (1995). **Public relation: strategies and tactics (4th ed.)**. Harper Collins College Publishers.
- Williams, C.T., Lee, V.F., and Marsalis, L.D. (1994). **Implementation of an automated medication/supply distribution system**. December 1994, Hospital Materiel Management Quarterly, 16(2), pp. 76-9.
- Williams, K. Y. (1998). **Demography and diversity in organizations: a review of 40 years of research**. Research in organizational behavior, 20, pp. 77.
- Wisner, J.O.,G.K., and Tan,KC. (2005). **Principles of Supply Chain Management: A Balanced Approach, Mason, OH: Thomson South-Western**.
- Worldpress (2013). **Civil Law**. [Online Available]: <https://nittayapoo.wordpress.com>.
- Wu, X., Wang, Y., and Meng, L. (2021). **Distribution channel and remanufacturing strategy selection**. Mathematical Problems in Engineering, May 2021, 2021, pp. 1-20.
- Xu, X. and Jackson, J. (2018). **Examining customer channel selection intention in the omni-channel retail environment**. International Journal of Production Economics, December 2018, 208.
- Yamanami, H. (1969). **A study of partnership models in distribution channels**. Thesis, Management of Technology Program, Massachusetts Institute of Technology, Massachusetts, USA.
- Yelkur, R. (2000). **Customer satisfaction and the services marketing mix**. August 2000, Services Marketing Quarterly, 21(1), pp. 105-115.
- Zamouny, P. (2013). **An assessment of inland transport operator's competitiveness in Vientiane Prefecture, Lao People's Democratic Republic**. Master of Science Thesis, Logistics Faculty, Burapha University.
- Zhan, Y., Han, R., Tse, M., Ali, M.H., and Hu, J. (2021). **A social media analytic framework for improving operations and service management: A study of the retail pharmacy industry**. Technological Forecasting and Social Change, February 2021, 163.
- Zhong, J., Beijun, S., and Zhu, H. (2012). **Development of medical supplies management system**. Chinese Journal of Medical Instrumentation, November 2012, 36(6), pp. 415-9.

- Zhou, Q.S. and Olsen, T.L. (2018). **Rotating the medical supplies for emergency response: A simulation based approach.** International Journal of Production Economics, February 2018, 196, pp. 1-11.
- Zhu, G. and Gao, X. (2019). **Precision retail marketing strategy based on digital marketing model.** May 2019.
- Zhu, P. and Hilsenrath, P.E. (2014). **Mergers and acquisitions in U.S. retail pharmacy.** Journal of Health Care Finance, October 2014, 41(3), pp. 1-20.
- Zuberi, M.F. and Rajaratnam, D. (2020). **Measuring retail performance in an omni-channel world.** Journal of Marketing Channels, March 2020, 26(2), pp. 1-7.