

ภาคผนวก ก
แบบสัมภาษณ์เชิงลึก

1. กลุ่มตัวอย่างผู้บริหารหรือผู้เชี่ยวชาญด้านระบบการกระจายสินค้าและการตลาด

ด้านระบบการกระจายสินค้า

- 1) ลักษณะการดำเนินงานของบริษัท โดยกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายสินค้า
- 2) บริษัทมีการบูรณาการที่เป็นรูปแบบที่มีกระบวนการในการเคลื่อนย้ายสินค้าที่เป็นองค์รวม
- 3) การกำหนดจุดเปลี่ยนถ่ายสินค้าและตารางการเคลื่อนย้ายสินค้า
- 4) บริษัทมีการจัดเก็บสินค้าคงคลังโดยคำนึงถึงการวางแผนการกระจายสินค้า
- 5) บริษัทมีการกระจายสินค้าโดยคำนึงถึงการวางแผนการผลิต

ด้านการตลาด

- 1) บริษัทมีการดำเนินกิจกรรมทางด้านการตลาด
- 2) บริษัทเคยมีการทำแผนด้านการตลาด
- 3) บริษัทมีการประชาสัมพันธ์
- 4) บริษัทผ่านช่องทางสื่อสารใด
- 5) บริษัทมีการใช้ระบบ Social Network ในการประชาสัมพันธ์บริษัท
- 6) ช่องทางการขายของท่านดำเนินการผ่านช่องทางใด
- 7) ในโครงสร้างองค์กรของบริษัทมีการแบ่งส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการขายหรือการตลาด
 อย่างเป็นกิจจะลักษณะ
- 8) บริษัทของท่านมีการจัดทำประวัติลูกค้า (Customer Profile)
- 9) บริษัทเคยทำกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management- CRM) 10)
 บริษัทมีการจัดสรรงบประมาณในการทำการประชาสัมพันธ์บริษัทเท่าใด / ปี จุดยขายใน
 การบริการของบริษัท

2. กลุ่มตัวอย่างผู้บริหารหรือผู้เชี่ยวชาญด้านร้านค้าปลีกและเวชภัณฑ์

- 1) คำถามทั่วไปด้านการตลาด (ผลิตภัณฑ์และบริการ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด)
- 2) คำถามทั่วไปด้านการเงิน
- 3) คำถามทั่วไปด้านการจัดการภายในร้านค้า
- 4) คำถามทั่วไปด้านการบริหารงานบุคคล
- 5) คำถามทั่วไปด้านสารสนเทศ
- 6) คำถามทั่วไปด้านการกระจายสินค้า