



การออกแบบจากวัฒนธรรมอิสลาม : ศูนย์การค้าชุมชนอิสลาม

DESIGN FROM ISLAMIC CULTURE : ISLAMIC COMMUNITY BAZAAR

จिरายู แสงอาทิตย์

CHIRAYU SAENGARTHIT

วิทยานิพนธ์ทางสถาปัตยกรรม

หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ปีการศึกษา 2562

การออกแบบจากวัฒนธรรมอิสลาม : ศูนย์การค้าชุมชนอิสลาม
DESIGN FROM ISLAMIC CULTURE : ISLAMIC COMMUNITY BAZAAR

จिरายู แสงอาทิตย์
CHIRAYU SAENGARTHIT

วิทยานิพนธ์ทางสถาปัตยกรรม
หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา 2562

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การออกแบบจากวัฒนธรรมอิสลาม : ศูนย์การค้าชุมชนอิสลาม
ชื่อนักศึกษา จิรายุ แสงอาทิตย์
หลักสูตร สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
ปีการศึกษา 2562
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปิยะ ไล่หลีกपाल.....

คณะกรรมการดำเนินงานวิทยานิพนธ์

ประธานคณะกรรมการ	
อาจารย์ ชีรบูลย์ พิศาลอภิพงศ์	
คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์	
คณะกรรมการอาจารย์ที่ปรึกษา	คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ ไล่หลีกपाल	อาจารย์ พรรณษิษฐ์ ต่อสุวรรณ
อาจารย์ จรรยา ผลประเสริฐ	อาจารย์ วิญญู อาจารย์รักษา
อาจารย์ กรรณิกา สงวนสินธุกุล	อาจารย์ ปิติ ศาสตร์วาทา

โดยคณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบและผ่านการสอบแล้ว
เมื่อวันที่ 11 เดือน ธันวาคม พ.ศ.2562

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์รับรองแล้ว



(อาจารย์ ชีรบูลย์ พิศาลอภิพงศ์)

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

วันที่ 17 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2563

หัวข้อวิทยานิพนธ์ : การออกแบบจากวัฒนธรรมอิสลาม: ศูนย์การค้าชุมชนอิสลาม
 นักศึกษา : จิรายุ แสงอาทิตย์ อาจารย์ที่ปรึกษา : ผ.ศ. ปิยะ ไล่หลีกพาล
 หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม
 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2562

บทคัดย่อ

การศึกษารูปแบบวัฒนธรรมของสถาปัตยกรรมอิสลาม ซึ่งสถาปัตยกรรมอิสลามเป็นศาสตร์ที่สะท้อนการดำรงชีวิตของคนมุสลิม สถาปัตยกรรมอิสลามส่วนใหญ่เป็นสถาปัตยกรรมศาสนา “มัสยิด” ซึ่งเป็นสถานที่ประกอบพิธีกรรมทางศาสนา และกิจกรรมของชาวมุสลิม โดยสถาปัตยกรรมอิสลามมีองค์ประกอบของสถาปัตยกรรมที่ถูกใช้ต่อกันมา จนเกิดเป็นสัญลักษณ์ของสถาปัตยกรรมอิสลาม เช่น โดม หออาซานลวดลายเรขาคณิต โคม์อาร์ก สวนอิสลาม เป็นต้น ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักๆที่เห็นได้ชัดในสถาปัตยกรรมอิสลาม

จากการศึกษาวัฒนธรรมการออกแบบและองค์ประกอบของสถาปัตยกรรมอิสลาม ซึ่งมีสถาปัตยกรรมอิสลามรูปแบบหนึ่งที่น่าสนใจ “Bazaar” เป็นตลาดแหล่งรวมสินค้าของชาวอาหรับ โดยมีแนวคิดในการนำองค์ประกอบของสถาปัตยกรรมอิสลามมาพัฒนาการออกแบบร่วมกับองค์ประกอบของ “Bazaar” และลักษณะของ “Community Mall” ที่เป็นศูนย์การค้าในปัจจุบัน ซึ่งจะนำมาหาแนวคิดการออกแบบร่วมกันให้เกิดสถาปัตยกรรมที่รองรับกลุ่มคนอิสลามและกลุ่มคนต่างศาสนา

ดังนั้นจึงเกิดโครงการ “Islam Community Bazaar” ซึ่งเป็นศูนย์รวมแหล่งการค้าสำหรับคนมุสลิม โดยโครงการเป็นการออกแบบ “Bazaar” ในรูปแบบของ “Community Mall” ซึ่งจะมีพื้นที่ของร้านค้า พื้นที่พักผ่อน และพื้นที่กิจกรรมของชาวมุสลิม โดยเป็นศูนย์กลางการค้าสำหรับชาวมุสลิม ซึ่งการออกแบบเป็นการนำองค์ประกอบของการออกแบบอิสลามมาพัฒนาจากรูปแบบเดิมให้เกิดรูปแบบใหม่แต่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมอิสลาม โดยปัญหาที่พบในการออกแบบเป็นการนำสถาปัตยกรรมศาสนาที่นำมาออกแบบสถาปัตยกรรมที่ไม่ใช่สถาปัตยกรรมศาสนา ซึ่งอาจจะต้องคำนึงถึงความเหมาะสมในการนำองค์ประกอบของสถาปัตยกรรมอิสลามมาใช้ในการออกแบบ

กิตติกรรมประกาศ

ความสำเร็จของการศึกษาวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ ข้าพเจ้าได้รับการสนับสนุนและความช่วยเหลือในการดำเนินงานวิทยานิพนธ์ ทั้งในส่วนภาคการศึกษาข้อมูลและภาคออกแบบจากบุคคลและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งข้าพเจ้าขอขอบคุณในความเมตตากรุณา ความเสียสละที่มีต่อข้าพเจ้าตลอดเวลาในการศึกษาออกแบบวิทยานิพนธ์ทางสถาปัตยกรรม จนสำเร็จจุลฉ่อง เป็นผลงานวิทยานิพนธ์การออกแบบทางสถาปัตยกรรมที่สมบูรณ์ได้แก่

บิดา มารดา และครอบครัว

ผ.ศ. ปิยะ ไส้เหล็กपाल

อาจารย์ จรรยา ผลประเสริฐ

อาจารย์ กรรณิกา สงวนสินธุกุล

อาจารย์ พรรณนิษฐ์ ต่อสุวรรณ

อาจารย์ วิญญู อาจารย์รักษา

อาจารย์ ปิติ ศาสตราวาท

นางสาว กรกนก จงจิตร

นาย มะหะหมัดเอาฟา โอมณี

นาย สุรพันธ์ พิมรัมย์ และครอบครัว

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญรูป	ญ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 เหตุผลและความเป็นมา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	1
1.3 ประโยชน์ที่มีต่องานสถาปัตยกรรม.....	1
1.4ขอบเขตของการศึกษาวิทยานิพนธ์.....	1
1.5 แผนการดำเนินงานวิทยานิพนธ์ทางสถาปัตยกรรม	2
1.6 แผนการดำเนินงานด้านการออกแบบสถาปัตยกรรม.....	2
1.7วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	3
1.8 ผลที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
บทที่ 2 การศึกษาข้อมูลวรรณกรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	4
2.1 สถาปัตยกรรมอิสลาม.....	4
2.1.1 มัสยิด.....	4
2.1.3 Bazaar.....	5
2.1.3 สถานศึกษา.....	5
2.2 องค์ประกอบของสถาปัตยกรรมมัสยิด.....	6
2.2.1 โดม.....	6
2.2.2 หออาซาน.....	6
2.2.3 ลวดลาย.....	7
2.2.4 ชุ่มประตู่.....	7
2.3 ฟังก์ชันของพื้นที่การใช้งานของมัสยิด.....	8
2.3.1 โถงละหมาด.....	8
2.3.2 Mihrab.....	8
2.3.3 ที่อาบน้ำละหมาด.....	9

2.3.4 ลานเอนกประสงค์.....	9
2.4 แนวคิดของการออกแบบและประดับตกแต่ง.....	10
2.4.1 เรขาคณิต.....	10
2.4.2 สวนอิสลาม	10
2.5 Community Mall.....	11
2.5.1 รูปแบบ Community Mall.....	11
2.6 กรณีศึกษา Community Mall.....	13
2.6.1 La Villa.....	13
2.6.2 J Avenue Thonglor.....	14
2.7 กรณีศึกษาสถาปัตยกรรมอิสลาม.....	16
2.7.1 Grand Bazaar Istanbul.....	16
2.7.2 Da Chang Muslim Cultural Center.....	17
2.7.3 The Qatar faculty Of Islamic Studies.....	18
บทที่ 3 กระบวนการศึกษาข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล.....	20
3.1 การออกแบบจากวัฒนธรรมของสถาปัตยกรรมอิสลาม.....	20
3.2 แนวความคิดด้านการออกแบบ.....	20
3.2.1 การพัฒนาจากองค์ประกอบสถาปัตยกรรมอิสลาม.....	20
- Arc.....	21
- Qibla.....	21
- เรขาคณิต.....	22
- สวนอิสลาม.....	23
- อักษรภาษาอาหรับ	23
3.2.2 การพัฒนาจากสถาปัตยกรรมสมัยใหม่.....	23
3.3 แนวคิดระบบอาคาร.....	23
3.3.1 ด้านวัฒนธรรมการออกแบบอิสลาม.....	23
3.3.2 ด้านเทคโนโลยีอาคาร.....	24
บทที่ 4 การประยุกต์ในงานออกแบบสถาปัตยกรรม.....	25
4.1 การกำหนดโปรแกรม.....	25
4.1.1 พื้นที่ศูนย์การค้า.....	25
4.1.2 พื้นที่ Open Space.....	25
4.1.3 พื้นที่บริการ.....	25

4.1.4	พื้นที่บริหาร	26
4.2	การหาทำเลที่ตั้ง.....	32
4.2.1	การกำหนดเกณฑ์การหาทำเลที่ตั้งโครงการ.....	32
4.2.2	เลือกทำเลที่ตั้งในกรุงเทพ.....	33
4.2.3	ตารางพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้ง.....	35
4.3	การเลือกที่ตั้งโครงการ.....	36
4.3.1	พื้นที่ตั้งโครงการ Site 1.....	37
4.3.2	พื้นที่ตั้งโครงการ Site 2.....	38
4.3.3	พื้นที่ตั้งโครงการ Site 3.....	39
4.3.4	ตารางพิจารณาเลือกที่ตั้งโครงการ.....	40
4.3.5	สรุปการเลือกที่ตั้งโครงการ.....	41
4.4	การวิเคราะห์ทางเลือกในการออกแบบ.....	41
4.4.1	วิเคราะห์ไฮด์.....	41
4.4.2	การวิเคราะห์โซนนิ่ง.....	43
4.5	การพัฒนาออกแบบ.....	44
4.5.1	การพัฒนาการออกแบบครั้งที่ 1 วันที่ 11/09 /2562.....	44
4.5.2	การพัฒนาการออกแบบครั้งที่ 2 วันที่ 9/10/2562.....	45
4.5.3	การพัฒนาการออกแบบครั้งที่ 3 วันที่ 6/11/2562.....	46
4.5.4	การพัฒนาการออกแบบครั้งที่ 4 วันที่ 11/12/2562.....	47
บทที่ 5	การวิเคราะห์และสรุปการออกแบบ.....	64
5.1	สรุปโครงการ.....	64
5.2	ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ.....	64

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงแผนการดำเนินงานวิทยานิพนธ์	2
ตารางที่ 2 แสดงแผนการดำเนินงานด้านการออกแบบสถาปัตยกรรม.....	2
ตารางที่ 3 แสดงการเทียบกรณีศึกษา Community mall.....	15
แผนภูมิที่ 1 แสดงสัดส่วนร้านค้า.....	15
ตารางที่ 4 แสดงการเทียบกรณีศึกษาสถาปัตยกรรมอิสลาม.....	19
ตารางที่ 5 แสดงขนาดพื้นที่ส่วนศูนย์การค้า	27
ตารางที่ 6 แสดงขนาดพื้นที่ส่วนบริหาร	28
ตารางที่ 7 แสดงขนาดพื้นที่ Open Space.....	28
ตารางที่ 8 แสดงขนาดพื้นที่บริการ.....	29
แผนภูมิที่ 2 สัดส่วนพื้นที่ร้านค้า.....	30
แผนภูมิที่ 3 สัดส่วนพื้นที่ศูนย์การค้า.....	31
แผนภูมิที่ 4 สัดส่วนพื้นที่ทั้งหมดของโครงการ.....	31
ตารางที่ 9 การพิจารณาการเลือกทำเลที่ตั้ง.....	35
ตารางที่ 10 การพิจารณาการเลือกที่ตั้งโครงการ.....	40

สารบัญรูป

	หน้า
ภาพที่ 1 แสดงลักษณะของมัสยิด.....	5
ภาพที่ 2 ภาพแสดงลักษณะของBazaar	5
ภาพที่ 3ภาพแสดงลักษณะของสถานศึกษา.....	5
ภาพที่ 4 ภาพแสดงลักษณะของ “Dome of the Rock”	6
ภาพที่ 5 ภาพแสดงลักษณะของหออาซาน	6
ภาพที่ 6 ภาพแสดงลักษณะของลวดลาย.....	7
ภาพที่ 7 ภาพแสดงลักษณะของซุ้มประตู	7
ภาพที่ 8 ภาพแสดงลักษณะของโถงละหมาด.....	8
ภาพที่ 9 ภาพแสดงลักษณะของMihrab	8
ภาพที่ 10 ภาพแสดงลักษณะของที่อาบน้ำละหมาด	9
ภาพที่ 11 ภาพแสดงลักษณะของลานเอนกประสงค์	9
ภาพที่ 12 ภาพแสดงลวดลายเรขาคณิต	10
ภาพที่ 13 ภาพแสดงลักษณะของสวนอิสลาม	10
ภาพที่ 14 ภาพศูนย์การค้าซุมชน.....	11
ภาพที่ 15 ภาพศูนย์การค้าปลีก	12
ภาพที่ 16 ภาพศูนย์การค้าไลฟ์สไตล์	12
ภาพที่ 17 ภาพโครงการ La Villa.....	13
ภาพที่ 18 ภาพโครงการ J Avenue Thonglor.....	14
ภาพที่ 19 Grand Bazaar Istanbul.....	16
ภาพที่ 20 Da Chang Muslim Cultural Center.....	17
ภาพที่ 21 ลักษณะการออกแบบตกแต่งของ Da Chang Muslim Cultural Center	17
ภาพที่ 22 The Qatar faculty Of Islamic Studies.....	18
ภาพที่ 23 ลักษณะการออกแบบตกแต่งของ The Qatar faculty Of Islamic Studies	18
ภาพที่ 24 แสดงรูปแบบของอาร์กจาก Bazaar	21
ภาพที่ 25 การพัฒนาของ Arc.....	21
ภาพที่ 26 รูปแบบของลวดลาย	22

สารบัญรูป (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 27 แนวความคิดของสวดลาย.....	22
ภาพที่ 28 กลุ่มผู้ใช้โครงการ	26
ภาพที่ 29 แสดงการเลือกทำเลที่ตั้ง.....	33
ภาพที่ 30 แสดงความหนาแน่นของชุมชนมุสลิม.....	34
ภาพที่ 31 แสดงย่านพื้นที่ธุรกิจของคนมุสลิม	34
ภาพที่ 32 สรุปการเลือกทำเลที่ตั้งเขตบางกะปิ	35
ภาพที่ 33 แผนที่แสดงพื้นที่ว่างที่มีโอกาส 3 ที่ในเขตบางกะปิ	36
ภาพที่ 34 แผนที่แสดงที่ตั้งโครงการ Site 1.....	37
ภาพที่ 35 แผนที่แสดงที่ตั้งโครงการ Site 1.....	37
ภาพที่ 36 แผนที่แสดงที่ตั้งโครงการ Site 2.....	38
ภาพที่ 37 แผนที่แสดงที่ตั้งโครงการ Site 2.....	38
ภาพที่ 38 แผนที่แสดงที่ตั้งโครงการ Site 3.....	39
ภาพที่ 39 แผนที่แสดงที่ตั้งโครงการ Site 3.....	39
ภาพที่ 40 พื้นที่เคยจัดงานนิทรรศการเกี่ยวกับมุสลิม.....	40
ภาพที่ 41 รูปภาพแสดงการคมนาคม การเดินทาง	41
ภาพที่ 42 รูปภาพแสดงอาคารบริเวณโดยรอบ	41
ภาพที่ 43 รูปภาพแสดง Orientation.....	42
ภาพที่ 44 รูปภาพแสดง Approach.....	42
ภาพที่ 45 รูปภาพแสดง Zoning	43
ภาพที่ 46 รูปภาพแสดงแนวคิดที่ 2.....	44
ภาพที่ 47 รูปภาพแสดงแนวคิดที่ 3.....	44
ภาพที่ 48 รูปภาพแสดงแนวคิดจาก Bazaar	45
ภาพที่ 49 รูปภาพแสดงแนวคิดจาก Bazaar	45
ภาพที่ 50 รูปภาพแสดงผังอาคาร	45
ภาพที่ 51 รูปภาพแสดงแนวคิดการออกแบบ	46
ภาพที่ 52 รูปภาพแสดงผังอาคาร	46
ภาพที่ 53 รูปแบบของ Arc	47
ภาพที่ 54 รูปแบบขององค์ประกอบของน้ำ	47

สารบัญรูป (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 55 รูปแบบของการออกแบบ Facade.....	48
ภาพที่ 56 รูปแบบของการวางผัง Bazaar	48
ภาพที่ 57 รูปแบบของลวดลาย	49
ภาพที่ 58 การวางทิศทางอาคาร.....	49
ภาพที่ 59 การเปิดช่องแสง	50
ภาพที่ 60 การออกแบบพื้นที่สีเขียว	50
ภาพที่ 61 สรุปการออกแบบ	51
ภาพที่ 62 สรุปการออกแบบ	51
ภาพที่ 63 Facade จากอักษรภาษาอาหรับ	52
ภาพที่ 64 Facade.....	52
ภาพที่ 65 Plan Basement.....	53
ภาพที่ 66 Plan 1	53
ภาพที่ 67 Plan 2	54
ภาพที่ 68 Plan 3	54
ภาพที่ 69 Section A	55
ภาพที่ 70 Section B	55
ภาพที่ 71 Elevation 1.....	56
ภาพที่ 72 Elevation 2.....	56
ภาพที่ 73 Elevation 3.....	57
ภาพที่ 74 Elevation 4.....	57
ภาพที่ 75 Layout.....	58
ภาพที่ 76 ทศนิยมภาพโครงการ	58
ภาพที่ 77 ทศนิยมภาพโครงการ	59
ภาพที่ 78 ทศนิยมภาพโครงการ	60
ภาพที่ 79 หุ่นจำลองโครงการ 1:125.....	60
ภาพที่ 80 หุ่นจำลองโครงการ 1:125.....	61
ภาพที่ 81 หุ่นจำลองโครงการ 1:125.....	62
ภาพที่ 82 หุ่นจำลองโครงการ 1:125.....	63

บทที่ 1

บทนำ

1.1 เหตุผลและความเป็นมา

การออกแบบจากวัฒนธรรมของสถาปัตยกรรมอิสลามนั้นเป็นศาสตร์และศิลป์ที่สะท้อนความคิดและวิถีชีวิตของคนมุสลิม รวมถึงพัฒนาการทางสังคมของคนมุสลิมจากดินแดนต่าง ๆ ในแต่ละช่วงเวลาได้เป็นอย่างดี การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับสังคมมุสลิมในประวัติศาสตร์ จึงส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของสถาปัตยกรรมอิสลามทั้งในด้านประโยชน์ใช้สอย รูปแบบ และการสื่อความหมายในเชิงสัญลักษณ์

การพัฒนาของสถาปัตยกรรมอิสลามส่วนใหญ่จะเป็นสถาปัตยกรรมเชิงศาสนา แต่มีอีกรูปแบบหนึ่งคือ “Bazaar” ซึ่งเป็นสถาปัตยกรรมที่เป็นตลาดเก่าแก่ในโลกอาหรับ ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ไม่กี่ที่ทั่วโลก จึงมีความน่าสนใจในการพัฒนาตัวสถาปัตยกรรมในอดีตให้เข้ากับยุคปัจจุบันที่มีความทันสมัย

โครงการวิทยานิพนธ์จึงมุ่งเน้นการสร้างสรรค์วัฒนธรรมการออกแบบทางสถาปัตยกรรมอิสลามให้มีความทันสมัย โดยการนำความเป็น “Bazaar” กับ “Community Mall” มาผสมผสานให้เกิดสถาปัตยกรรมอิสลามร่วมสมัยและศูนย์กลางวัฒนธรรมการเป็นอยู่ของสังคมมุสลิมในพื้นที่

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 ศึกษาวัฒนธรรมการออกแบบของสถาปัตยกรรมอิสลาม

1.2.2 ศึกษาหาวิธีออกแบบสถาปัตยกรรมอิสลามแบบใหม่

1.2.3 ศึกษาการพัฒนาารูปแบบสถาปัตยกรรมอิสลาม

1.3 ประโยชน์ที่มีต่องานสถาปัตยกรรม

1.3.1 ได้ศึกษาการพัฒนาการออกแบบของสถาปัตยกรรมอิสลาม

1.3.2 ได้ศึกษาหาวิธีการออกแบบของสถาปัตยกรรมอิสลามที่ต่างจากรูปแบบเดิม

1.3.3 ได้ศึกษาเลือกโครงการที่มีความสัมพันธ์กับวัฒนธรรมการดำรงชีวิตของคนมุสลิม

1.4 ขอบเขตของการศึกษา

1.4.1 ศึกษารูปแบบวัฒนธรรมของสถาปัตยกรรมอิสลาม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาการออกแบบสถาปัตยกรรมอิสลามที่ทันสมัย

1.4.2 ศึกษารูปแบบของ Bazaar กับ Community Mall เพื่อพัฒนาออกแบบสถาปัตยกรรมอิสลามรูปแบบใหม่

1.4.3 ศึกษาหาพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับจัดตั้งโครงการ

1.5 แผนการดำเนินงานวิทยานิพนธ์ทางสถาปัตยกรรม

แผนงาน	สัปดาห์																			
	ก่อน	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
เตรียมข้อมูล เสนอหัวข้อ	←→																			
บทที่1 บทนำ	←→																			
บทที่2																				
บทที่3																				
ปรับปรุงแก้ไข เอกสาร																				
ส่งรายงาน																				

←→ ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน

■ สัปดาห์กำหนดตรงกับคณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

■ สัปดาห์กำหนดตรงกับคณะกรรมการที่ปรึกษา

ตารางที่ 1 แสดงแผนการดำเนินงานวิทยานิพนธ์

1.6 แผนการดำเนินงานด้านการออกแบบสถาปัตยกรรม

แผนงาน	สัปดาห์																		
	ก่อน	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Program ภาคออกแบบ	←→																		
Pre-Design Analysis Concept		←→																	
Schematic design		←→																	
Preliminary Design																			
Detail design																			
Presentation																			
Final jury																			
Document บทที่ 4-5																			
Final document																			
Exhibition thesis	กำหนดภายหลัง โดยนักศึกษาต้องสรุปผลงานลงบนแผ่น A1 2แผ่น ส่งพร้อมเอกสารเล่ม รายงานวิทยานิพนธ์																		

←→ ช่วงระยะเวลาดำเนินงาน

■ สัปดาห์กำหนดตรวจกับคณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

■ สัปดาห์กำหนดตรวจกับคณะกรรมการที่ปรึกษา

ตารางที่ 2 แสดงแผนการดำเนินงานด้านการออกแบบสถาปัตยกรรม

1.7 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.6.1 เป็นแหล่งรวมสินค้าและบริการสำหรับคนมุสลิม

1.6.2 เป็นพื้นที่พักผ่อนของคนมุสลิม

1.8 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เป็นการนำความรู้จากการศึกษาวัฒนธรรมการออกแบบของสถาปัตยกรรมอิสลามมาศึกษาและพัฒนาการออกแบบที่ผสมผสานความเป็นสถาปัตยกรรมร่วมสมัย โดยความรู้เรื่องสถาปัตยกรรมอิสลาม การนำองค์ประกอบต่างๆมาใช้ในการออกแบบ และการนำไปใช้ในการดำรงชีวิต

บทที่ 2

การศึกษาข้อมูลวรรณกรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

“การออกแบบจากวัฒนธรรมอิสลาม” จากการศึกษาวัฒนธรรมการออกแบบของอิสลามมีรูปแบบของสถาปัตยกรรมส่วนใหญ่เป็นสถาปัตยกรรมเชิงศาสนา มีการพัฒนาการออกแบบสถาปัตยกรรมตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน และมีรูปแบบที่ถูกใช้ต่อกันมาจนทำให้เป็นสัญลักษณ์ของสถาปัตยกรรมอิสลาม

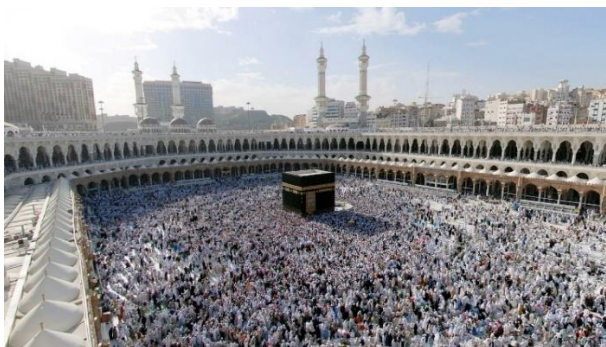
2.1 สถาปัตยกรรมอิสลาม

เป็นรูปแบบทางสถาปัตยกรรมช่วงหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับสิ่งก่อสร้างในศาสนาอิสลาม อันเกิดจากการหลอมรวมทั้งศิลปะพื้นถิ่นและความเชื่อเข้าด้วยกัน โดยได้รับอิทธิพลอย่างมากจากสถาปัตยกรรมโรมัน , สถาปัตยกรรมไบแซนไทน์ , สถาปัตยกรรมเปอร์เซีย ซึ่งได้รับมาจากการเข้ายึดครองดินแดนต่าง ๆ ของมุสลิมระหว่างคริสต์ศตวรรษที่ 7-8 ในโลกตะวันออกยังมีการผสมผสานกับสถาปัตยกรรมจีน สถาปัตยกรรมอินเดีย และสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นในเอเชียอาคเนย์ ทั้งหมดล้วนหลอมรวมให้เกิดสถาปัตยกรรมรูปแบบที่มีความพิเศษและโดดเด่นนี้ขึ้นมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการตกแต่งพื้นผิวด้วยอักษรวิจิตรอิสลาม รูปทรงทางเรขาคณิตและลวดลายที่วิจิตร โดยทั่วไปสถาปัตยกรรมอิสลามใช้บรรยายสถาปัตยกรรมที่พบในมัสยิด สุสาน พระราชวัง และป้อมปราการ

สถาปัตยกรรมอิสลามมีลักษณะการออกแบบที่มีความคล้ายคลึงกัน โดยการออกแบบพัฒนาที่ถูกใช้ต่อกันจนทำให้เป็นสัญลักษณ์ของสถาปัตยกรรมอิสลาม ซึ่งสถาปัตยกรรมอิสลามส่วนใหญ่จะเป็นสถาปัตยกรรมเชิงศาสนาและมีบางส่วนที่เป็นสถาปัตยกรรมรูปแบบอื่นที่นอกเหนือจากสถาปัตยกรรมเชิงศาสนา สถาปัตยกรรมอิสลามมีดังนี้

2.1.1 มัสยิด เป็นศาสนสถานของชาวมุสลิม คำว่า มัสยิด เป็นคำภาษาอาหรับแปลว่า สถานที่กราบ ชาวมุสลิมในแต่ละชุมชนจะสร้างมัสยิดขึ้นเพื่อเป็นสถานที่ปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา อันได้แก่ การละหมาด การทำพิธีกรรมต่างทางศาสนาอิสลาม

นอกจากนี้มัสยิดยังเป็นโรงเรียนสอนอัลกุรอาน และศาสนา สถานที่ชุมนุมพบปะ ประชุม เจริญฉลอง ทำบุญเลี้ยง สถานที่ทำพิธีสมรส และสถานที่พักพิงของผู้สัญจรผู้ไร้ที่พำนัก โดยที่จต้องรักษามารยาทของมัสยิด เช่นการไม่คละเคล้าระหว่างเพศชายและหญิง การกระทำที่ขัดกับบทบัญญัติห้ามของอิสลาม (ฮะรออม) ทั้งหมด



ภาพที่ 1 แสดงลักษณะของมัสยิด

(มักกะฮ์, 2014)

2.1.2 Bazaar เป็นตลาดในโลกอาหรับที่นำสถาปัตยกรรมอิสลามมาออกแบบ โดยการนำวัฒนธรรมการออกแบบของอิสลามมาพัฒนาออกแบบตัวสถาปัตยกรรม ซึ่งตลาดอาหรับจะมีสินค้าของชาวอาหรับที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่



ภาพที่ 2 ภาพแสดงลักษณะของBazaar

(Bazaar, 2013)

2.1.3 สถานศึกษา เป็นสถาปัตยกรรมที่เป็นแหล่งเรียนรู้ทางศาสนาอิสลาม โดยการเรียนเป็นการเรียนรู้หลักคำสอนและหลักการปฏิบัติของศาสนาที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตของมุสลิม โรงเรียนสอนศาสนาส่วนใหญ่จะอยู่ควบคู่กับมัสยิด และจะอยู่ในชุมชนมุสลิม



ภาพที่ 3ภาพแสดงลักษณะของสถานศึกษา

(Studies, 2015)

2.2 องค์ประกอบสถาปัตยกรรมของมัสยิด

2.2.1 โดม วัฒนธรรมการออกแบบโดมมาจาก “Dome of the Rock” โดมเลยถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็นจุดที่แสดงให้เห็นการเดินทางของท่านศาสดา เพื่อเน้นชัยชนะของศาสนาอิสลามในอดีต โดยโมจะถูกสร้างขึ้นเพื่อแสดงจุดสำคัญของอาคาร และเป็นสัญลักษณ์ของสถาปัตยกรรมอิสลาม

มัสยิดหลายแห่งตกแต่งด้วยหลังคาโดมโดยเฉพาะในตะวันออกกลาง ในบางประเพณีโดมเป็นสัญลักษณ์ของหลุมฝังศพของสวรรค์ การตกแต่งภายในของโดมมักจะตกแต่งด้วยลวดลายดอกไม้เรขาคณิตและรูปแบบอื่นๆ โดมหลักของมัสยิดมักจะครอบคลุมโถงสวดมนต์หลักของโครงสร้าง



ภาพที่ 4 ภาพแสดงลักษณะของ “Dome of the Rock”

(“Rock”, 2015)

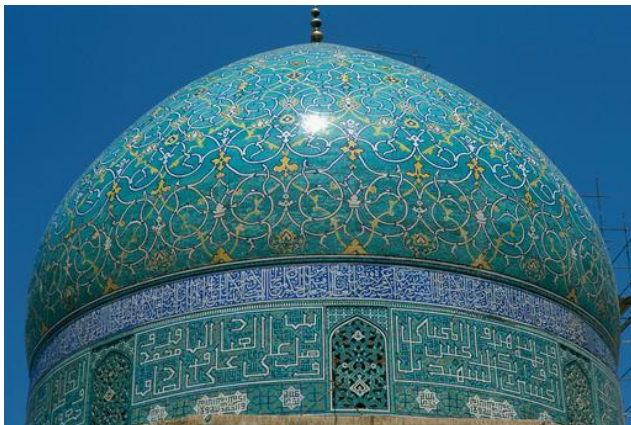
2.2.2 หออาซาน เป็นองค์ประกอบหลักของมัสยิด ซึ่งหออาซานจะเป็นหอคอยสูงที่สามารถมองเห็นได้จากระยะไกล และสามารถส่งเสียงอาซานของมัสยิดให้ไปได้ไกล หออาซานเป็นสัญลักษณ์ของมัสยิด



ภาพที่ 5 ภาพแสดงลักษณะของหออาซาน

(Architecture, 2015)

2.2.3 ลวดลาย สถาปัตยกรรมอิสลามใช้รูปแบบการตกแต่งที่เฉพาะเจาะจงรวมถึงความซับซ้อนทางคณิตศาสตร์รูปแบบทางเรขาคณิตและinterlaceซับซ้อนลวดลายดอกไม้ เช่นภาษาอาหรับทำหน้าที่ในการตกแต่งอาคารระบุมความตั้งใจของอาคาร โดยการเลือกโปรแกรมที่เป็นข้อความ



ภาพที่ 6 ภาพแสดงลักษณะของลวดลาย

(Isfahan, 1995)

2.2.4 ชุ่มประตู มัสยิดโดยทั่วไปมักจะมีการกำหนดสำหรับแยกพื้นที่ภายในที่สงบออกจากสิ่งรบกวนภายนอก โดยมีชุ่มประตูเป็นตัวเชื่อมต่อที่บ่งบอกถึงการเข้าภายในมัสยิดตลอดจน



ภาพที่ 7 ภาพแสดงลักษณะของชุ่มประตู

(Grand Mosque, 2011)

2.3 ฟังก์ชันของพื้นที่การใช้งานของมัสยิด

2.3.1 โถงละหมาด

หน้าที่ เป็นพื้นที่สำหรับประกอบพิธีกรรมทางศาสนาอิสลาม

ลักษณะ เป็นพื้นที่โถงขนาดใหญ่ที่เป็นพื้นที่ละหมาด



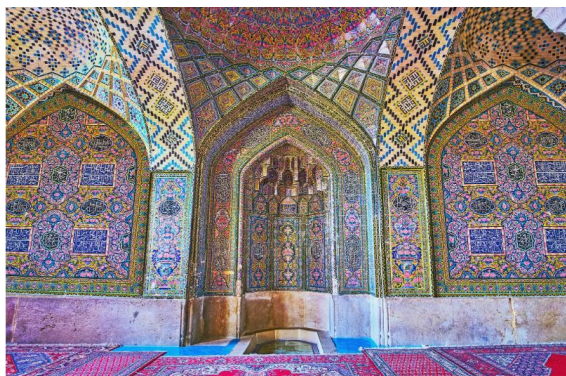
ภาพที่ 8 ภาพแสดงลักษณะของโถงละหมาด

(Architecture, 2015)

2.3.2 Mihrab

หน้าที่ เป็นพื้นที่ที่อยู่กับโถงละหมาดที่เป็นเครื่องหมายทิศทางของ กิบลัต-ทิศทางที่หันหน้าไปทางเมกกะในระหว่างการสวดมนต์ และเป็นพื้นที่ที่ผู้นำหมาดใช้เป็นจุดนำละหมาด

ลักษณะ เป็นพื้นที่ที่ครึ่งวงกลมของผนังห้องละหมาด มีรูปร่างเหมือน ประตูและมีการออกแบบตกแต่งที่โดดเด่น



ภาพที่ 9 ภาพแสดงลักษณะของMihrab

(Architecture, 2015)

2.3.3 ที่อาบน้ำละหมาด

หน้าที่ เป็นพื้นที่สำหรับการอาบน้ำละหมาดก่อนการละหมาด ซึ่งเป็นการทำความสะอาดส่วนต่างๆของร่างกาย

ลักษณะ โดยอาจจะเป็นน้ำพุ บ่อน้ำ หรือก๊อก ที่ไว้สำหรับอาบน้ำละหมาดก่อนเข้ามัสยิด สำหรับอาบน้ำละหมาดมักอยู่ในพื้นที่อเนกประสงค์ ผู้ที่อาบน้ำละหมาดแล้ว จะเดินผ่านเขตของมัสยิดที่สะอาด เข้าสู่โถงละหมาดได้โดยตรง



ภาพที่ 10 ภาพแสดงลักษณะของที่อาบน้ำละหมาด

(Architecture, 2015)

2.3.4 ลานเอนกประสงค์

หน้าที่ เป็นพื้นที่รองรับผู้คนที่เข้าออกจากโถงละหมาด โดยรองรับการขยายตัวของกิจกรรมในโถงละหมาดในวันสำคัญ และสามารถจัดกิจกรรมทางสังคมที่ไม่ขัดกับหลักศาสนา

ลักษณะ โดยเป็นลานขนาดใหญ่ที่เชื่อมต่อทางเข้าออกของโถงละหมาด



ภาพที่ 11 ภาพแสดงลักษณะของลานเอนกประสงค์

(Pixabay, 2015)

2.4 แนวคิดของการออกแบบและประดับตกแต่ง

2.4.1 เรขาคณิต การตกแต่งอิสลามซึ่งจะหลีกเลี่ยงการใช้ภาพเป็นรูปร่าง มักใช้รูปแบบทางเรขาคณิตที่พัฒนามาหลายศตวรรษ เรขาคณิตการออกแบบในศิลปะอิสลามที่ถูกสร้างขึ้นมักจะเกี่ยวกับการรวมกันของสี่เหลี่ยมและวงกลม ซ้ำแล้วซ้ำอีกซึ่งอาจจะซ้อนทับและinterlaced สิ่งเหล่านี้อาจเป็นการตกแต่งทั้งหมดอาจเป็นกรอบดอกไม้หรือการประดิษฐ์ตัวอักษรการปรุงแต่งหรือเป็นพื้นหลังลวดลายอื่น ๆ ความซับซ้อนและความหลากหลายของรูปแบบที่ใช้วิวัฒนาการมาจากดาวและคอร์เซ็ตที่เรียบง่าย รูปแบบทางเรขาคณิตที่เกิดขึ้นในหลากหลายรูปแบบในศิลปะอิสลามและสถาปัตยกรรม



ภาพที่ 12 ภาพแสดงลวดลายเรขาคณิต

(Pinterest, 2017)

2.4.2 สวนอิสลาม โดยทั่วไปคือที่ดินที่แสดงออกของที่ดินที่มีรูปแบบของน้ำและเงา การออกแบบสถาปัตยกรรมที่โดดเด่นที่สะท้อนให้เห็นถึงรูปแบบรูปสี่เหลี่ยมกับสวนขนาดเล็กด้วยทางเดินหรือน้ำไหล การออกแบบสวนอิสลามมีไว้สำหรับการพักผ่อน จุดสนใจหลักของสวนอิสลามคือการให้ประสบการณ์ทางประสาทสัมผัสซึ่งประสบความสำเร็จผ่านการใช้น้ำและพืชหอม ก่อนที่ศาสนาอิสลามจะขยายไปสู่ภูมิภาคอื่น ๆ วัดอุประสงค์ที่หลากหลายทางคัมภีร์อัลกุรอานมีการอ้างอิงจำนวนมาก และระบุว่าสวนจะถูกใช้เป็นที่พักผ่อนสำหรับชีวิตในสวรรค์



ภาพที่ 13 ภาพแสดงลักษณะของสวนอิสลาม

(Alamy, 2007)

2.5 Community Mall

เป็นศูนย์การค้าแบบเปิดขนาดเล็กที่ออกแบบเพื่อให้ความสะดวกแก่ผู้บริโภคในการซื้อ โดยศูนย์การค้าจะมีลักษณะที่เป็น Open-Air ที่มีทั้งส่วนพื้นที่เปิดโล่งและพื้นที่ปิด

2.5.1 รูปแบบ Community Mall

- **ศูนย์การค้าชุมชน** เป็นศูนย์การค้าแบบเปิดขนาดเล็กที่ออกแบบเพื่อให้ความสะดวกแก่ผู้บริโภคในการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค หรือสิ่งของที่ใช้ประจำวัน มีพื้นที่ประมาณ 4-5 ไร่ และมีขนาดพื้นที่ให้เช่าประมาณ 2,700-14,000 ตร.ม. สิ่งดึงดูดผู้บริโภคให้เข้ามาที่ศูนย์การค้าส่วนใหญ่จะเป็นผู้เช่าหลักประเภทซูเปอร์มาร์เก็ต

นอกจากนี้ยังมีร้านค้าปลีกต่าง ๆ อยู่ภายในบริเวณศูนย์การค้าชุมชนประมาณ 15-20 ร้าน เช่น อาหาร ร้านขายยา ร้านเสื้อผ้า และธนาคาร เป็นต้น ศูนย์การค้าสามารถรองรับผู้บริโภคได้ 2,500-40,000 คนต่อวัน



ภาพที่ 14 ภาพศูนย์การค้าชุมชน

(Mall, 2013)

ศูนย์สะดวกซื้อ ศูนย์การค้าขนาดเล็กมีพื้นที่ประมาณ 1 ไร่ อยู่ติดถนนใหญ่ หรือซอยหลักที่มีที่จอดรถในบริเวณ 3-10 คัน มีผู้เช่าพื้นที่ 2-3 ราย

เช่น ศูนย์บริการซ่อมและจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ ร้านสะดวกซื้อ ร้านเช่าวิดีโอ และโรงเรียน เป็นต้น

- **ร้านค้าปลีก** ร้านค้าปลีกร้านเดียว พื้นที่ประมาณ 1-2 ไร่ อยู่ติดถนนใหญ่ หรือซอยหลัก มีผู้เช่าพื้นที่ 1 ราย เช่น ศูนย์บริการซ่อมและจำหน่ายอะไหล่รถยนต์ ร้านสะดวกซื้อ และร้านค้าปลีก เป็นต้น



ภาพที่ 15 ภาพศูนย์การค้าปลีก

(Mall, 2013)

- **ศูนย์รวมสินค้าเฉพาะอย่าง** ศูนย์การค้าขนาดใหญ่ตั้งแต่ 2 รายขึ้นไป เป็นร้านค้าที่มีความชำนาญและมีจุดเด่นด้านใดด้านหนึ่ง เช่น ร้านขายของตกแต่งบ้าน ร้านค้าอุปกรณ์ก่อสร้าง เป็นต้น
- **ศูนย์การค้าไลฟ์สไตล์** ศูนย์การค้าที่มีผู้เช่าหลักเป็นซูเปอร์มาร์เก็ต และมีร้านที่ตอบสนองต่อการใช้ชีวิตประจำวัน ได้แก่ โรงภาพยนตร์ ร้านอาหาร และมีพื้นที่เปิดโล่ง



ภาพที่ 16 ภาพศูนย์การค้าไลฟ์สไตล์

(Mall, 2013)

ศูนย์บันเทิง เป็นศูนย์การค้าแนวใหม่ด้วยการวาง Concept Life Style and Entertainment Center ที่นำเสนอเรื่องของนวัตกรรมใหม่ที่มีวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค โดยเน้นการนำศิลปะและความบันเทิงเข้ามาผสมผสานกันในรูปแบบของการดำเนินธุรกิจจนเกิดเป็นธุรกิจค้าปลีกรูปแบบใหม่

2.6 กรณีศึกษา Community Mall

2.6.1 La Villa

การออกแบบ เป็นการออกแบบด้วยสไตล์โมเดิร์นผสมผสานกับการตกแต่งโดยใช้ Concept Greenery เพื่อสร้างความร่มรื่น ให้ความรู้สึกสดชื่น ตัดกับความเป็นตึกสูงในย่านอารีย์ โครงการเน้นที่พื้นที่สาธารณะให้กับผู้ใช้สอยโครงการได้มีพื้นที่พักผ่อนที่เหมาะสมสำหรับในเมือง โดยมีพื้นที่ส่วนใหญ่ที่เป็นร้านอาหารและโซนพื้นที่สาธารณะ

ประเภทโครงการ ศูนย์การค้าชุมชนเป็นศูนย์การค้าแบบเปิดขนาดเล็กที่ออกแบบเพื่อให้ความสะดวกแก่ผู้บริโภคในการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค และมีสิ่งดึงดูดผู้บริโภคให้เข้ามาที่ศูนย์การค้าส่วนใหญ่จะเป็นผู้เช่าหลักประเภทซูเปอร์มาร์เก็ต

กลุ่มลูกค้า เป็นกลุ่มลูกค้าวัยทำงานทั่วไป



ภาพที่ 17 ภาพโครงการ La Villa

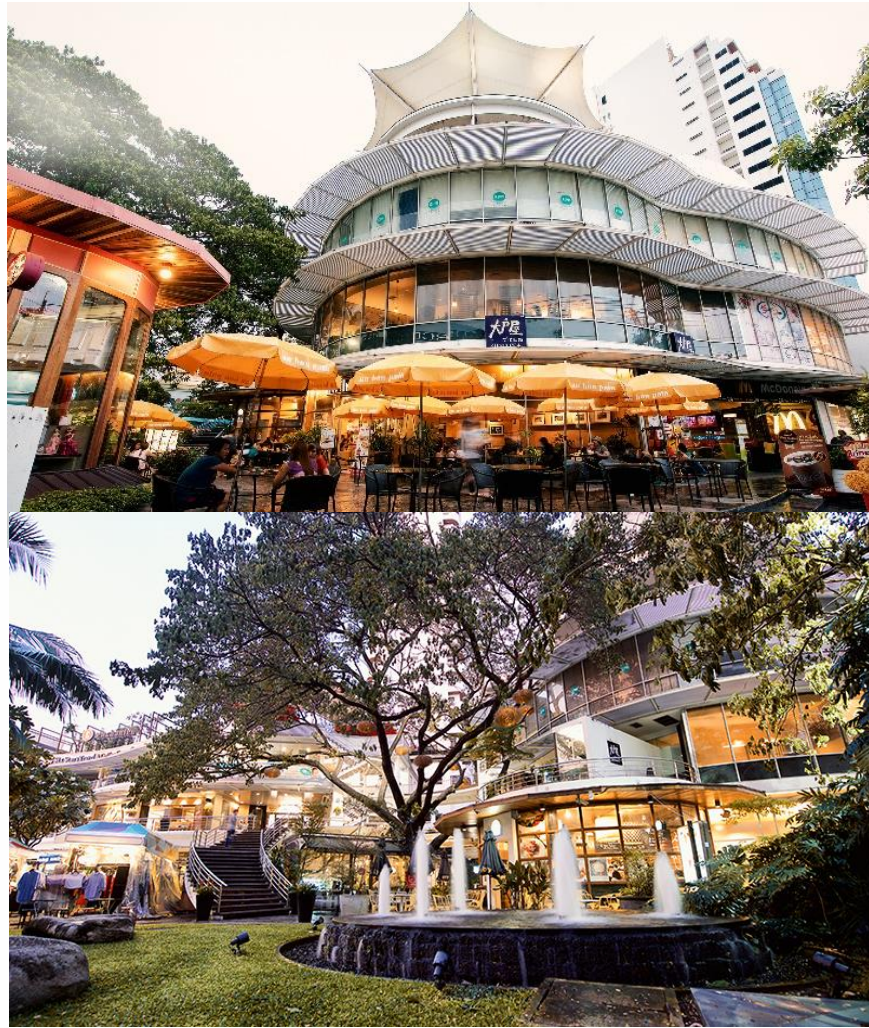
(villa, 2017)

2.6.2 J Avenue Thonglor

การออกแบบ เป็นศูนย์การค้าแบบเปิด 4 ชั้น ตั้งคู่กับต้นไม้ใหญ่ ด้านหน้าโครงการ สร้างบรรยากาศร่มรื่นตัดกับบรรยากาศที่วุ่นวายบน ถนนทองหล่อ โดยมีพื้นที่เปิดโล่งให้ตัดกับบรรยากาศความวุ่นวายในเมือง

ประเภทโครงการ ศูนย์ไลฟ์สไตล์เป็นศูนย์การค้าแบบเปิดขนาดเล็กที่ ออกแบบเพื่อความสะดวกแก่ผู้บริโภคในการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค โดยมีซูเปอร์มาร์เก็ตเป็นผู้เช่าหลัก และร้านอาหารนานาชาติโดยจะเน้นร้านอาหารญี่ปุ่น เพื่อรองรับลูกค้าสัญชาติญี่ปุ่นที่อาศัยอยู่ในบริเวณนั้น เป็นส่วนใหญ่

กลุ่มลูกค้า เป็นกลุ่มลูกค้าชาวญี่ปุ่น



ภาพที่ 18 ภาพโครงการ J Avenue Thonglor

(Thonglor, 2017)

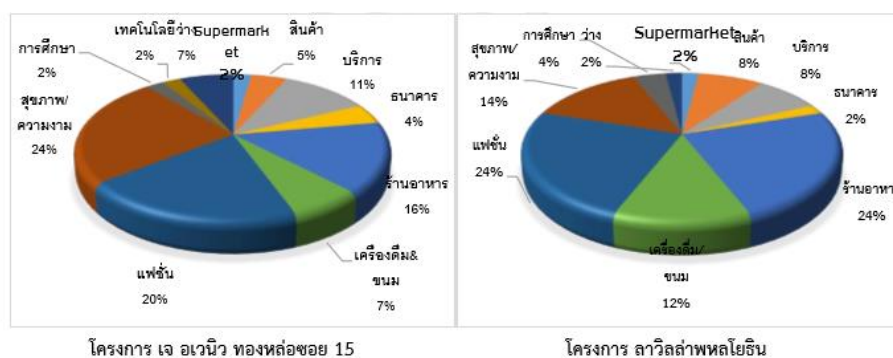
2.7 ตารางเทียบกรณีศึกษา Community Mall

หัวข้อ	La Villa	J Avenue Thonglor
การออกแบบ	Open-Air Shopping Center	Open-Air Shopping Center
ขนาดที่ดิน	4 ไร่	5 ไร่
พื้นที่ให้เช่า	5,330 ตร.ม.	7,765 ตร.ม.
ร้านค้าหลัก	1,468 ตร.ม.	3,249 ตร.ม.

ร้านค้าทั่วไป	3,862 ตร. ม.	4,516 ตร.ม.
พื้นที่ร้านค้า หลัก	25 ตร.ม.	41 ตร.ม.
พื้นที่ร้านค้า ทั่วไป	70 ตร.ม.	58 ตร.ม.
ผู้ใช้โครงการ	ต่อวันประมาณ 433.8 คน ในวัน ธรรมดา และ 395.5 ในวันหยุด	ต่อวันประมาณ 413.2 คน ในวันธรรมดา และ 774 ในวันหยุด
กลุ่มลูกค้า	กลุ่มวัยทำงานทั่วไป	กลุ่มลูกค้าชาวญี่ปุ่น
เวลาที่ใช้ บริการ	16.00-21.00น.	16.00-21.00น.

ตารางที่ 3 แสดงการเทียบกรณีศึกษา Community Mall

สรุปสัดส่วนประเภทร้านค้า



แผนภูมิที่ 1 แสดงสัดส่วนประเภทร้านค้า

2.8 กรณีศึกษาสถาปัตยกรรมอิสลาม

2.8.1 Grand Bazaar Istanbul, Turkey

เป็นโครงการศูนย์การค้าชุมชนหนึ่งในที่ใหญ่ที่สุดและเก่าแก่ที่สุด ซึ่งโครงการครอบคลุมถนนภายในชุมชน จากทางเข้าเมืองสู่ทางออกของเมืองในอดีต โดยโครงการจะเป็นการสร้างแหล่งจับจ่ายใช้สอยให้กับคนในชุมชนและต่างชุมชนที่นำสินค้ามาแลกเปลี่ยนกัน

การออกแบบ อาคารนี้ถูกออกแบบตกแต่งด้วยสถาปัตยกรรมอิสลาม โดยยุคนั้นมีการพัฒนาสถาปัตยกรรมโดยการใช้โดมที่เป็นเอกลักษณ์ กับซุ้มประตูขนาดใหญ่ที่มีรูปแบบมาจากวัฒนธรรมในอดีตของสถาปัตยกรรมอิสลาม การตกแต่งภายในจะใช้ส่วนโค้งของอาร์กที่มาจากวัฒนธรรมการออกแบบของสถาปัตยกรรมอิสลามในอดีต ลักษณะทางเดินภายในจะเป็นเหมือนอุโมงค์ที่สามารถเดินทะลุได้ทุกซอกทุกซอย โดยประดับด้วยร้านค้าต่าง ๆ ตามทางเดิน

ลักษณะและอัตลักษณ์ทางสถาปัตยกรรม การใช้องค์ประกอบของสถาปัตยกรรมอิสลามในการออกแบบตกแต่งตัวโครงการ ซึ่งสื่อถึงความ เป็นชุมชนและความเป็นเอกลักษณ์ของชาวมุสลิมในพื้นที่นั้น **ประเภทโครงการ** เป็นโครงการเชิงพาณิชย์



ภาพที่ 19 Grand Bazaar Istanbul

(Bazaar, 2013)

2.8.2 Da Chang Muslim Cultural Center

Architects : Architectural Design & Research Institute of SCUT

Location : Dachang County, Hebei Province, China

การออกแบบ มีจุดเริ่มต้นของมุมมองแบบองค์รวมและแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยคำนึงถึงภูมิภาควัฒนธรรมและลักษณะของ

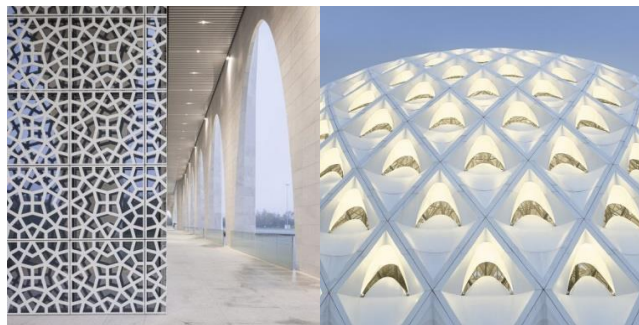
สถาปัตยกรรมยุคใหม่ นี่คือนสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ที่นำบทกวีที่แสดงให้ผู้คนเห็นถึงวัฒนธรรมอิสลามที่ยอดเยี่ยมและวิสัยทัศน์ของเราเพื่อชีวิตที่ดีขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นศูนย์วัฒนธรรมที่ให้ความรู้สึกเหมือนบ้านของชาวบ้านของชาวมุสลิมโดยเฉพาะ



ภาพที่ 20 Da Chang Muslim Cultural Center

(Archdaily, 2016)

ลักษณะและอัตลักษณ์ทางสถาปัตยกรรม เป็นการนำองค์ประกอบของสถาปัตยกรรมอิสลามมาพัฒนาออกแบบให้มีความทันสมัยกับยุคปัจจุบัน ซึ่งยังมีกลิ่นอายความเป็นสถาปัตยกรรมอิสลามในอดีตอยู่ประเภทโครงการ เป็นโครงการเชิงวัฒนธรรม



ภาพที่ 21 ลักษณะการออกแบบตกแต่งของ Da Chang Muslim Cultural Center

(Archdaily, 2016)

2.8.3 The Qatar faculty Of Islamic Studies

Architects : Magera Yvars

Location : Doha, Qatar

การออกแบบ การออกแบบมีที่มาจากวัฒนธรรมสถาปัตยกรรมอิสลาม และหลักคำสอนของศาสนาอิสลาม โดยการออกแบบจะทั้งความ

เป็นสถาปัตยกรรมอิสลามรูปแบบเดิม แต่จะพัฒนาการออกแบบของ
สถาปัตยกรรมอิสลามขึ้นมาใหม่ และยังคงมีความเป็นเอกลักษณ์ของ
สถาปัตยกรรมอิสลาม



ลำดับ	ประเด็น	Case 1	Case 2	Case 3
1	ลักษณะโปรแกรม	เป็นศูนย์การค้าของชุมชน	เป็นศูนย์วัฒนธรรมของอิสลาม	สถานศึกษา
2	การออกแบบ	การนำวัฒนธรรมของพื้นที่และวัฒนธรรมของอิสลามรูปแบบเดิมมาใช้ในการออกแบบ	การนำวัฒนธรรมของพื้นที่และการพัฒนาสถาปัตยกรรมอิสลามมาใช้ในการออกแบบ	การนำหลักคำสอนของศาสนาและวัฒนธรรมมาออกแบบสถาปัตยกรรมอิสลามมาผสมผสานกัน

3	ลักษณะ และ อัต ลักษณ์ ทาง สถาปัตย กรรม	เป็นการออกแบบจากสถาปัตยกรรมอิสลามรูปแบบเดิม	เป็นการพัฒนาการออกแบบจากรูปแบบเดิมให้มีความทันสมัย	เป็นการออกแบบของสถาปัตยกรรมอิสลามรูปแบบใหม่
4	ประเภทโครงการ	เป็นโครงการเชิงพาณิชย์	เป็นโครงการเชิงวัฒนธรรม	เป็นโครงการสถานศึกษา

ภาพที่ 22 The Qatar faculty Of Islamic Studies

(Archdaily, 2016)

ลักษณะและอัตลักษณ์ทางสถาปัตยกรรม เป็นการนำองค์ประกอบของสถาปัตยกรรมอิสลามมาพัฒนาออกแบบให้เกิดเป็นรูปแบบใหม่ที่สะท้อนถึงความเป็นสถาปัตยกรรมอิสลามรูปแบบเดิม แต่นำการองค์ประกอบของอักษรภาษาอาหรับมาใช้ออกแบบตกแต่งประเภทโครงการ เป็นโครงการสถานศึกษา



ภาพที่ 23 ลักษณะการออกแบบตกแต่งของ The Qatar faculty Of Islamic Studies

(Archdaily, 2016)

สรุปประเด็นจากการศึกษากรณีศึกษาของสถาบันตยกรรมอิสลาม

ตารางที่ 4 แสดงการเทียบกรณีศึกษาสถาบันตยกรรมอิสลาม

บทที่ 3

กระบวนการศึกษาข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล

3.1 การออกแบบจากวัฒนธรรมของสถาปัตยกรรมอิสลาม

โครงการIslamic Bazaar Community เป็นโครงการเชิงพาณิชย์ที่เป็นพื้นที่ค้าขายและพักผ่อนสำหรับคนมุสลิม โดยนำหลักการออกแบบ Bazaar จากวัฒนธรรมอิสลามมาประยุกต์ใช้กับหลักการออกแบบ Community Mall เพื่อให้เกิดสถาปัตยกรรมร่วมสมัยที่ตอบสนองต่อผู้ใช้หลักของโครงการ โดยวัฒนธรรมการออกแบบของอิสลามจะเป็นตัวกำหนดรูปแบบของโครงการ และการสร้างสถาปัตยกรรมอิสลามรูปแบบใหม่

- การออกแบบจากองค์ประกอบของสถาปัตยกรรมอิสลาม โดยการนำองค์ประกอบของสถาปัตยกรรมเชิงศาสนามาพัฒนาออกแบบ เช่น โคง์ อาร์ก ลวดลายเรขาคณิต อักษรภาษาอาหรับ สวนอิสลาม เป็นต้น
- การออกแบบจากวัฒนธรรม “Bazaar” ที่เป็นลักษณะตลาดอาหรับในอดีตมาพัฒนาคิดค้นการออกแบบสิ่งใหม่ๆให้กับโครงการ
- การนำวัฒนธรรมการดำรงชีวิตของชาวมุสลิมที่มีผลต่อการใช้สอยกับสถาปัตยกรรม เช่น พิธีกรรม กิจกรรม เป็นต้น
- การนำลักษณะ “Community Mall” มาพัฒนาออกแบบร่วมกับ “Bazaar” โดยการผสมผสานวัฒนธรรมสถาปัตยกรรมในอดีตกับสถาปัตยกรรมสมัยใหม่เข้าด้วยกัน
- การนำแนวคิดของสถาปัตยกรรมศาสนามาใช้ให้เหมาะสมกับการออกแบบสถาปัตยกรรมเชิงพาณิชย์

3.2 แนวความคิดด้านการออกแบบ

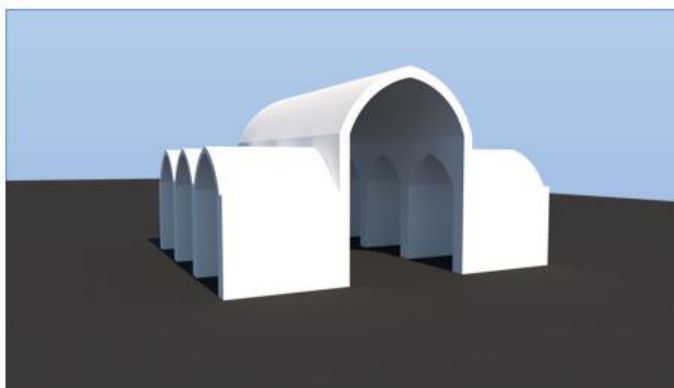
แนวคิดในการออกแบบเป็นนำวัฒนธรรมการออกแบบของอิสลามมาใช้ในการพัฒนาออกแบบ โดยบางส่วนของ การออกแบบจะเป็นรูปแบบเดิมที่นำมาพัฒนา และมีอีกบางส่วนที่นำวัฒนธรรมสมัยใหม่มาใช้ในการออกแบบ

3.2.1 การพัฒนาจากองค์ประกอบสถาปัตยกรรมอิสลาม

การนำองค์ประกอบของสถาปัตยกรรมอิสลามมาใช้ในการพัฒนาออกแบบ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมที่จะใช้ในการออกแบบโครงการ ซึ่งจะมีรูปแบบสถาปัตยกรรมอิสลามบางส่วนที่สามารถนำมาใช้ออกแบบโครงการได้

- **Arc** ซึ่งเป็นองค์ประกอบของสถาปัตยกรรมอิสลาม ส่วนใหญ่จะพบในโครงสร้างภายในของอาคาร ที่ยึดโยงกับเสาอาคาร โดยอาร์กสามารถนำมาพัฒนารูปแบบโครงสร้างให้ใหญ่ขึ้น ซึ่งสามารถพัฒนาการออกแบบให้เป็นส่วนของทางเข้าอาคาร และรูปด้านอาคาร

การนำลักษณะอาคารของ Bazaar มาใช้ในการพัฒนาออกแบบ โดยการนำส่วนของอาร์กใต้ทางเดินมาเป็นรูปแบบของการพัฒนาออกแบบ



ภาพที่ 24 แสดงรูปแบบของอาร์กจาก Bazaar

การนำลักษณะของ Arc ที่ได้จากการถอดแบบมาจากซุ้มทางเดินของ Bazaar มาพัฒนาให้เกิดรูปแบบใหม่จากการนำอาร์กมาเป็นส่วนทางเข้าของโครงการ

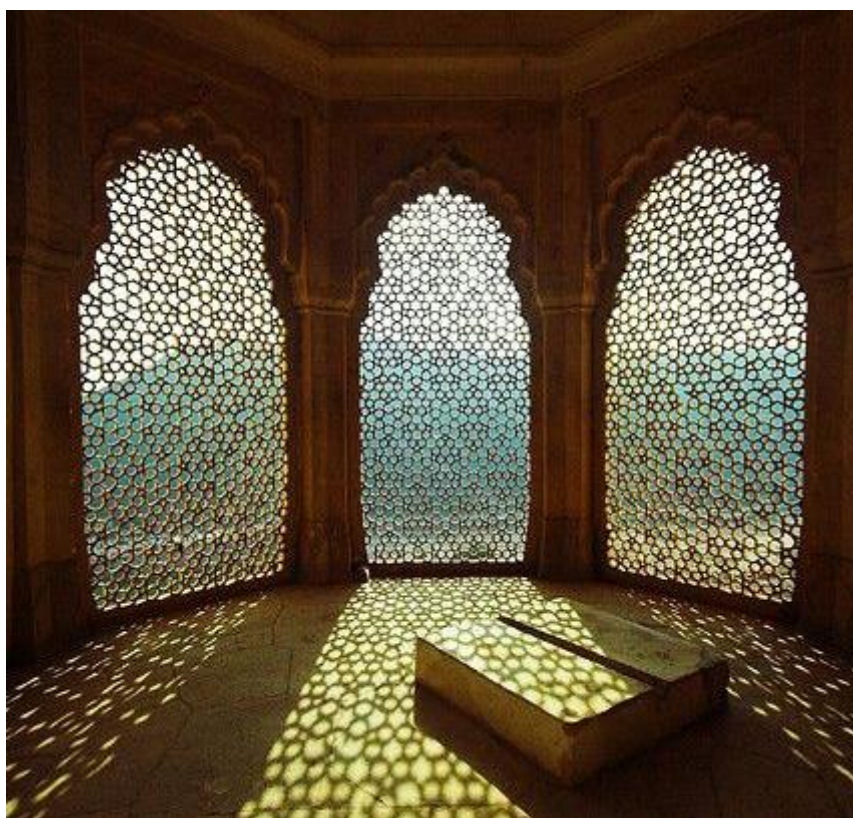


ภาพที่ 25 การพัฒนาของ Arc

- **Qibla** เป็นองค์ประกอบหลักของสถาปัตยกรรมอิสลาม ซึ่งเป็นการวางทิศทางอาคารให้หันหน้าไปทาง Qibla หรือ มักกะในประเทศ

ชาอูดีอาระเบีย โดยสามารถนำมาพัฒนาการออกแบบการวางทิศทางอาคารหรือทางเข้าอาคาร

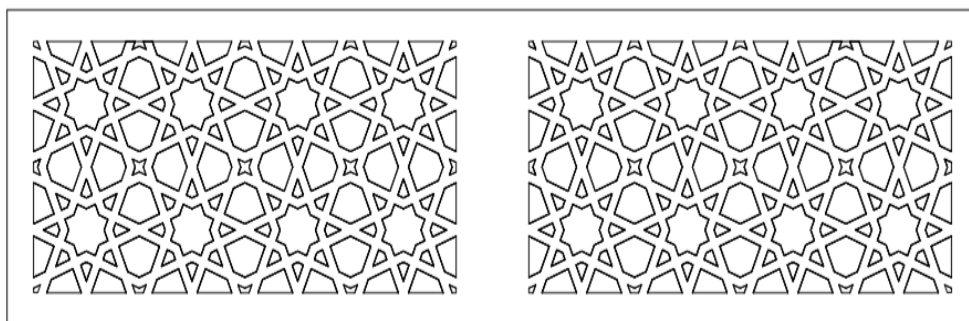
- **เรขาคณิต** ซึ่งเป็นองค์ประกอบของการออกแบบตกแต่งของสถาปัตยกรรมอิสลาม ซึ่งสามารถพัฒนาการออกแบบโดยการ Tessellation ซึ่งเป็นการออกแบบเรขาคณิตเป็นกลุ่มรูปแบบราบที่เรียงต่อกันโดยไม่เกยกัน หรือมีช่องว่าง สามารถนำมาพัฒนาเป็นโครงสร้างอาคาร ตกแต่งอาคาร และจัดวางผังอาคาร เป็นต้น



ภาพที่ 26 รูปแบบของลวดลาย

(Pinterest, 2017)

การนำรูปแบบของลวดลายในภาพมาพัฒนาออกแบบให้เข้ากับลักษณะของโครงการ โดยการถอดรูปแบบจากแบบเดิมมาพัฒนาให้เกิดรูปแบบใหม่



ภาพที่ 27 แนวความคิดของลวดลาย

- **สวนอิสลาม** สวนอิสลามเป็นการตกแต่งของสถาปัตยกรรมอิสลาม ที่เป็นออกแบบบริเวณพื้นที่รอบๆโครงการที่สามารถเป็นพื้นที่พักผ่อน และเป็นพื้นที่ทำกิจกรรมของโครงการ โดยสวนอิสลามจะมี องค์ประกอบของพื้นที่สีเขียวผสมผสานกับการออกแบบจากเรขาคณิต ที่เป็นแนวความคิดของการออกแบบของสถาปัตยกรรมอิสลาม
- **อักษรภาษาอาหรับ** การนำลักษณะของอักษรภาษาอาหรับมาพัฒนา ออกแบบร่วมกับสถาปัตยกรรม โดยการนำรูปแบบการเขียนภาษา อาหรับมาเป็นมาสร้างเป็นตัวสถาปัตยกรรมผสมผสานกับการสื่อถึง ความหมายของคำภาษาอาหรับ

3.2.2 การพัฒนาจากสถาปัตยกรรมสมัยใหม่

การออกแบบที่มีแนวคิดใหม่ๆที่พัฒนาตัวสถาปัตยกรรม อิสลาม โดยการสร้างรูปแบบวัฒนธรรมการออกแบบที่ทันสมัย ซึ่ง สามารถใช้ร่วมกันกับรูปแบบเดิมได้ การออกแบบจะนำความเป็น สถาปัตยกรรมรูปแบบใหม่มาผสมผสานกับวัฒนธรรมการออกแบบเดิม ของสถาปัตยกรรมอิสลามบางส่วน เพื่อให้เกิดสถาปัตยกรรมอิสลาม ร่วมสมัย

โดยการออกแบบจะนำองค์ประกอบของธรรมชาติ เช่น แสง น้ำ มาใช้ในการออกแบบพัฒนาตัวสถาปัตยกรรม ซึ่งการออกแบบจะ ทำให้ตัวสถาปัตยกรรมเกิดมิติใหม่ๆ

- **Facade** การนำรูปแบบของ Facade มาใช้ในการพัฒนาออกแบบ โดย การนำมาพัฒนาร่วมกันกับลวดลายเรขาคณิตและอักษรภาษาอาหรับ ซึ่งจะนำมาใช้ในการตกแต่งรูปด้านของโครงการ

- **องค์ประกอบธรรมชาติ** ซึ่งโครงการเป็นศูนย์การค้า โดยมีพื้นที่พักผ่อนเป็นพื้นที่หลักของโครงการ จึงมีแนวคิดที่จะนำองค์ประกอบของธรรมชาติมาใช้ในการออกแบบโครงการ โดยนำมาเป็นส่วนพื้นที่พักผ่อนของสวนภายในอาคาร

3.3 แนวคิดระบบอาคาร

3.3.1 ด้านวัฒนธรรมการออกแบบอิสลาม

- การใช้องค์ประกอบธรรมชาติ การเลือกใช้อุปกรณ์ประกอบของธรรมชาติมาใช้ในการออกแบบ ซึ่งเป็นการออกแบบที่นิยมอย่างมากในการออกแบบสถาปัตยกรรมอิสลามในปัจจุบัน โดยการออกแบบจะใช้แสง น้ำ และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
- การนำองค์ประกอบของสถาปัตยกรรมอิสลามบางส่วนมาใช้ในการออกแบบอาคาร
- การนำการจัดการผังอาคารตามรูปแบบของสถาปัตยกรรมอิสลาม
- การนำลักษณะของ Bazaar ในอดีตมาพัฒนาออกแบบให้เกิดองค์ประกอบใหม่ๆของสถาปัตยกรรม

3.3.2 ด้านระบบเทคโนโลยีอาคาร

- ระบบโครงสร้างอาคาร ใช้ระบบโครงสร้างพื้นเสาคาน เนื่องจากอาคารสูงไม่กึ่งชั้น และประหยัดงบประมาณในการก่อสร้าง
- ระบบผนังอาคาร ใช้ผนังกันความร้อน สลับกับกระจกกันความร้อน เพื่อช่วยป้องกันแสงแดดและอุณหภูมิเข้าสู่อาคาร
- ระบบปรับอากาศ จะใช้แค่ในส่วนที่เป็นศูนย์การค้าและสำนักงาน โดยใช้ระบบ Split Type และในส่วนของ Open Space จะใช้อุปกรณ์ประกอบของธรรมชาติช่วย
- ระบบน้ำเสีย ใช้ระบบ Waste Water Treatment เป็นระบบหมุนเวียนน้ำจากกระบวนการผลิตมาใช้ซ้ำ เพื่อลดปริมาณน้ำทิ้งที่บำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียหลัก
- ระบบน้ำดี เนื่องจากอาคารสูงไม่กึ่งชั้น จึงเลือกระบบ Feed Up System
- ระบบไฟฟ้ากำลัง ระบบจ่ายไฟฟ้าแรงดันสูง โดยใช้หม้อแปลงไฟฟ้าที่ระบายความร้อนด้วยอากาศ ติดตั้งภายในอาคาร

- ระบบไฟฟ้าสำรอง ใช้ระบบ Generator ระบบเครื่องยนต์ดีเซล เป็นระบบอัตโนมัติ
- ระบบแสงสว่าง ใช้ระบบแสงประดิษฐ์ และแสงธรรมชาติ
- ระบบป้องกันอัคคีภัย และระบบดับเพลิง โดยใช้ระบบ smoke Detector และระบบ Heat Detector ซึ่งเป็นระบบที่เมื่อเกิดเหตุจะส่งสัญญาณไปยังห้องควบคุม
- ระบบ CCTV

บทที่ 4

การประยุกต์ใช้ในการออกแบบสถาปัตยกรรม

4.1 การกำหนดโปรแกรม

การกำหนดโปรแกรม คำนวณหาพื้นที่ใช้สอยแล้วสามารถนำไปกำหนดความต้องการของโครงการด้านพื้นที่ใช้สอยออกมาในรูปแบบของพื้นที่ได้

การวิเคราะห์หารายละเอียดโครงการด้านพื้นที่ใช้สอยเป็นการหาความต้องการของตัวโครงการ โดยจะแยกพื้นที่ออกเป็นส่วน ๆ ตามแต่ละองค์ประกอบการใช้งาน และสร้างแนวคิดในการออกแบบตัวโครงการ

จากการศึกษาที่มาที่มาจากพื้นที่โครงการ จึงสามารถกำหนดพื้นที่ใช้สอยโดยเรียงลำดับองค์ประกอบของโครงการดังนี้

4.1.1 ส่วนพื้นที่ศูนย์การค้า

1. โถงทางเข้า
2. Retail Shop
 - Food & Beverage
 - Fashion
 - Finance
 - IT
 - Sport
 - Beauty
3. Supermarket

4.1.2 ส่วนพื้นที่ Open Space

1. พื้นที่สวนอิสลาม
2. Court
3. พื้นที่จอดรถ

4.1.3 ส่วนพื้นที่บริการ

1. แผนกแผนงานระบบอาคาร
2. แผนกอาคารสถานที่
3. แผนกรักษาความปลอดภัย
4. แผนกทำความสะอาด

5. แผนช่องทางซ่อมบำรุง

4.1.4 ส่วนพื้นที่บริหาร

1. ฝ่ายบริหารอาคาร
2. ห้องประชุม
3. ห้องพยาบาล

กลุ่มผู้ใช้โครงการ



ภาพที่ 28 กลุ่มผู้ใช้โครงการ

กลุ่มลูกค้ามุสลิม/ต่างศาสนา กลุ่มผู้ค้าขายมุสลิม กลุ่ม Staff

- กลุ่มลูกค้ามุสลิม/ต่างศาสนา เป็นเป้าหมายของกลุ่มลูกค้าที่จะมาใช้โครงการ
- กลุ่มผู้ขายมุสลิม เป็นกลุ่มผู้ขายในโครงการ
- กลุ่ม Staff เป็นกลุ่มผู้ดูแล และอำนวยความสะดวกให้กับผู้มาใช้สอยโครงการ

พฤติกรรมผู้ใช้โครงการ

- **พื้นที่ศูนย์การค้า** พื้นที่ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มลูกค้าและกลุ่มผู้ค้าขายที่ใช้งานพื้นที่นี้ ซึ่งมีบางส่วนของกลุ่ม Staff ที่ใช้งานพื้นที่นี้ พื้นที่นี้เป็นพื้นที่สาธารณะ เวลา 10.00-22.00 น.
- **พื้นที่ Open Space** พื้นที่ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มลูกค้าและกลุ่มผู้ค้าขายที่ใช้งานพื้นที่นี้ ซึ่งมีบางส่วนของกลุ่ม Staff ที่ใช้งานพื้นที่นี้ พื้นที่นี้เป็นพื้นที่สาธารณะ เวลา 10.00-22.00 น.
- **พื้นที่ส่วนบริการ** พื้นที่ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่ม Staff ที่เป็นผู้ใช้งานหลัก เวลา 09.00-22.30 น.

- พื้นที่ส่วนบริหาร พื้นที่นี้ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่ม Staff ที่เป็นผู้ใช้งานหลัก กลุ่มผู้ค้าขายบางส่วนที่มาใช้ช่วงเวลาติดต่อกัน และอาจจะมีกลุ่มลูกค้าใช้งานเมื่อยามจำเป็น

เวลา 09.00-22.30 น.

พื้นที่ศูนย์การค้า						
ส่วนพื้นที่	จำนวน ผู้ใช้ (คน)	จำนวน ให้บริการ	พื้นที่/ หน่วย (ตร.ม.)	พื้นที่ รวม (ตร.ม.)	อ้างอิง	หมายเหตุ
โถงทางเข้า						
พื้นที่โถงทางเข้า	50		2.2	110	B	
Retail Shop						
Food & Beverage 120 ตร.ม.		5	120	600	B	
Food & Beverage 200 ตร.ม.		4	200	800	B	
คิ้ออส				500	B	
Fashion 50 ตร.ม.		10	50	500	B	
Fashion 100 ตร. ม.		1	100	100	B	
Fashion 200 ตร. ม.		1	200	200	B	
Finance		2	60	120	B	
IT		2	60	120	B	
Sport		1	170	170	B	
Beauty		1	60	60	B	
ห้องเก็บอุปกรณ์ ส่วนพื้นที่ร้านค้า				20	B	
Supermarket						
พื้นที่ขาย		1	600	600	B	

ห้องเก็บของ		1	60	60	B	
บริการ						
โถงระฆัง				280	B	
ที่อาบน้ำระฆัง			1	32	B	
ประชาสัมพันธ์			1	15	B	
ห้องน้ำ				36	D	
รวมพื้นที่ทั้งหมด	4,081					
พื้นที่ รวมทาง สัญจร 30%	5,665					

ตารางที่ 5 แสดงขนาดพื้นที่ส่วนศูนย์การค้า

พื้นที่ส่วนบริหารโครงการ						
ส่วนพื้นที่	จำนวน ผู้ใช้ (คน)	จำนวน ให้บริการ	พื้นที่/ หน่วย (ตร.ม.)	พื้นที่ รวม (ตร.ม.)	อ้างอิง	หมายเหตุ
ฝ่ายบริหาร โครงการ	4		6.25	25	A	
เลขานุการ	1		6.25	6.25	A	
โถง	10		0.8	28.8	A	
ส่วนต้อนรับ	6		8	48	A	
ห้องประชุม	10		1.2	16.8	A	
Pantry (ห้อง ประชุม)	5		0.8	11.2	A	
ห้องเก็บของ	1		30	30	B	
ห้องพยาบาล	1		12	12	D	
ห้องน้ำ	6		1.5	9	D	
รวมพื้นที่ส่วน สำนักงานบริหาร	187					
พื้นที่ รวมทาง สัญจร 30%	243					

ตารางที่ 6 แสดงขนาดพื้นที่ส่วนบริหาร

พื้นที่ Open Space						
ส่วนพื้นที่	จำนวน	จำนวน	พื้นที่/ หน่วย	พื้นที่	อ้างอิง	หมายเหตุ

	ผู้ใช้	ให้บริการ	หน่วย	รวม		เหตุ
พื้นที่สีเขียว						
สวนอิสลาม	400		4	1,600	B	
พื้นที่ Court						
พื้นที่ Court	400		2.2	880	B	
รวมพื้นที่ Open Space	2,480					
พื้นที่ รวมทางสัญจร 30%	3,224					

ตารางที่ 7 แสดงขนาดพื้นที่ Open Space

พื้นที่บริการโครงการ						
ส่วนพื้นที่	จำนวนผู้ใช้	จำนวนให้บริการ	พื้นที่/หน่วย	พื้นที่รวม	อ้างอิง	หมายเหตุ
แผนกงานระบบอาคาร						
ห้องไฟฟ้า				65	C	
ห้องเครื่องสำรองไฟฟ้า				40	C	
ห้องเครื่องปั๊มน้ำ				35	C	
ห้องเครื่องปรับอากาศ				100	C	
แผนกอาคารสถานที่						
ห้องตรวจสินค้า				15	B	
ห้องรับส่งพัสดุ				60	B	
ห้องเก็บของ				80	B	
แผนกรักษาความปลอดภัย						
ห้อง CCTV				20	B	
ห้องพักพนักงาน	2		2	4	B	
แผนกทำความสะอาด						
ห้องพักพนักงาน	6		2	12	B	
ห้องเก็บอุปกรณ์				20	B	
แผนกช่างซ่อมบำรุง						
ห้องพักพนักงาน	3		2	6	B	

ห้องเก็บอุปกรณ์				30	B	
ส่วนบริการ						
ห้องน้ำ	4		1.5	12	B	
ห้องพักขยะ				30	B	
Loading Area				24	B	
รวมพื้นที่ส่วน สำนักงานบริการ	553					
พื้นที่ รวมทางสัญจร 20%	663					

ตารางที่ 8 แสดงขนาดพื้นที่ส่วนบริการ

ข้อมูลอ้างอิง

A – Architects' Data B – Analysis D – กฎกระทรวง C – Case Study

ส่วนพื้นที่จอดรถสามารถคำนวณได้จากจำนวนที่จอดรถตามกฎหมายกำหนด โดยอ้างอิงจากกฎหมายควบคุมอาคาร กรุงเทพมหานคร ซึ่งกำหนดให้อาคารสาธารณะขนาดใหญ่มีจำนวนที่จอดรถ รถยนต์ 1 คัน / 120 ตร.ม.

1. ศูนย์การค้า 5,665 ตร.ม.
2. ส่วนบริการ 663 ตร.ม.
3. ส่วนบริหาร 243 ตร.ม.

พื้นที่อาคารรวมทั้งหมด 6,573 ตร.ม.

ดังนั้นจำนวนที่จอดรถจะเท่ากับ $6,573/120 = 54$ คัน

ซึ่งพื้นที่สำหรับที่จอดรถ 1 คันรวมกับพื้นที่สัญจร = 24 ตร.ม.

ดังนั้นพื้นที่จอดรถเท่ากับ $54 \times 24 = 1,296$ ตร.ม.

ส่วนการหาขนาดพื้นที่ตั้งโครงการสามารถคำนวณจากพื้นที่ใช้สอยของอาคารและพื้นที่ว่างอาคารซึ่งสามารถนำมาคำนวณหาที่ตั้งอาคาร

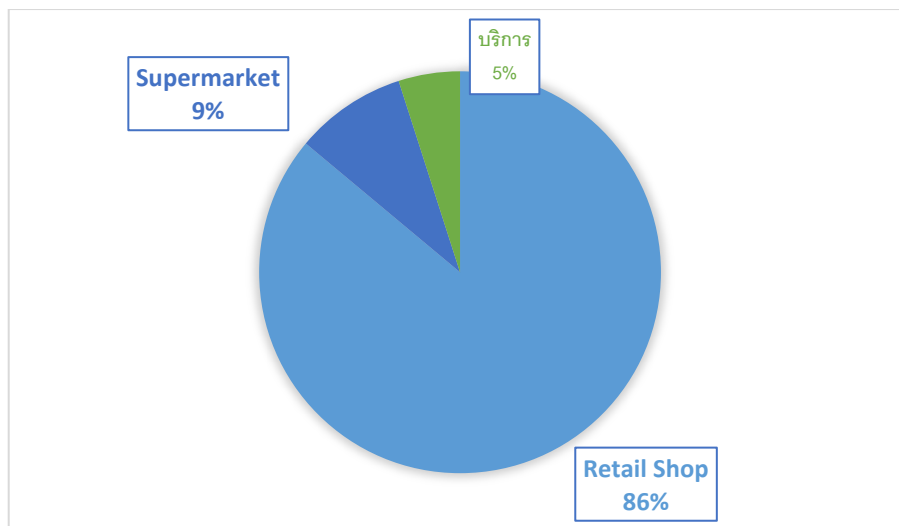
Building Coverage Area

พื้นที่อาคาร $6,573 / 2 = 3,287$

Open Space $3,224 + 1,296 = 4,520$ ตร.ม.

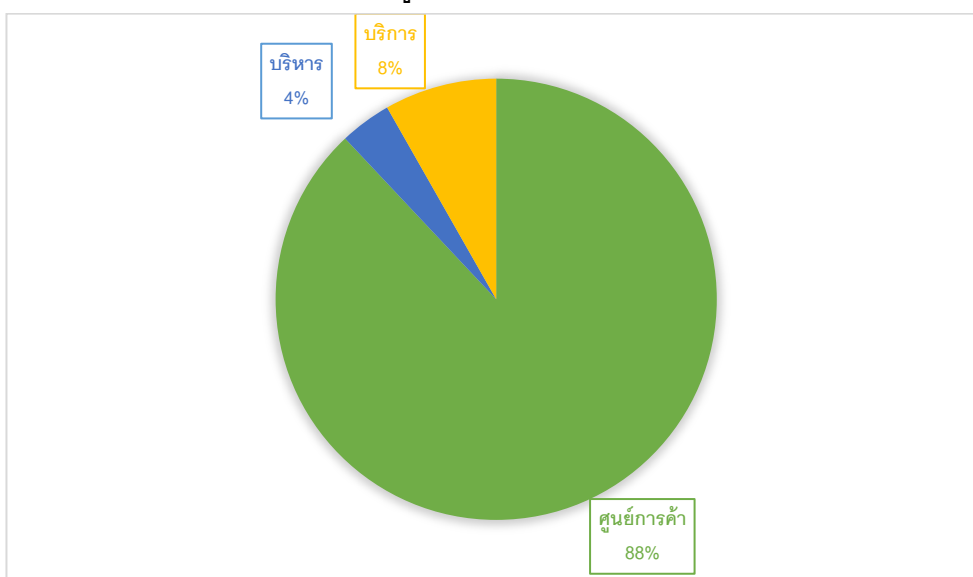
ดังนั้นพื้นที่โครงการ $3,287 + 4,520 = 7,807$ ตร.ม.

สัดส่วนพื้นที่ร้านค้า 5,665 ตร.ม.

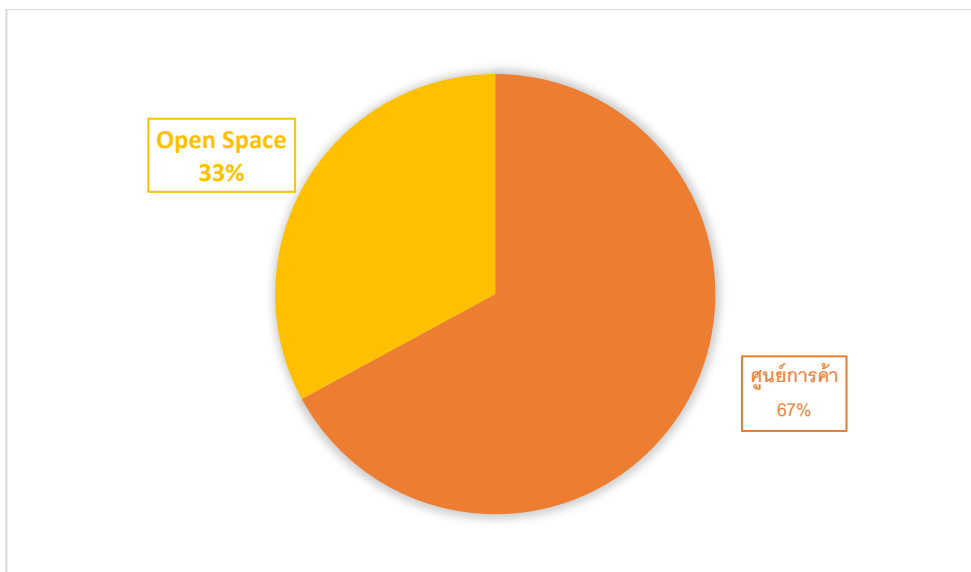


แผนภูมิที่ 2 แสดงสัดส่วนประเภทร้านค้า

สัดส่วนพื้นที่ศูนย์การค้า 6,573 ตร.ม.



แผนภูมิที่ 3 แสดงสัดส่วนประเภทร้านค้า
สัดส่วนพื้นที่ทั้งหมดของโครงการ 9,797 ตร.ม.



แผนภูมิที่ 4 แสดงสัดส่วนประเภทร้านค้า

4.2 การหาทำเลที่ตั้ง

โครงการเป็นประเภทศูนย์การค้าและพื้นที่พักผ่อนสำหรับอิสลามเป็นหลัก และสำหรับผู้สนใจ การวิเคราะห์ทำเลจึงคำนึงผู้ใช้โดยรวม และกลุ่มผู้ใช้ส่วนใหญ่ที่เข้ามาใช้งานโครงการ ซึ่งเป็นเป้าหมายของโครงการนี้คือ กลุ่มผู้ใช้มุสลิมและผู้ใช้อื่นๆที่ไม่ใช่อิสลาม

4.2.1 การกำหนดเกณฑ์การหาทำเลที่ตั้งในกรุงเทพฯ

เกณฑ์ที่ 1 มีความหนาแน่นของชุมชนมุสลิม

ซึ่งจะสัมพันธ์กับผู้ใช้สอยหลักของโครงการ

ให้ค่าน้ำหนักเท่ากับ 3 คะแนน

เกณฑ์ที่ 2 เป็นย่านการค้าและพื้นที่ธุรกิจของคนมุสลิม

ซึ่งจะสัมพันธ์กับผู้ใช้สอยหลักของโครงการ

ให้ค่าน้ำหนักเท่ากับ 2 คะแนน

เกณฑ์ที่ 3 การคมนาคมการเดินทาง

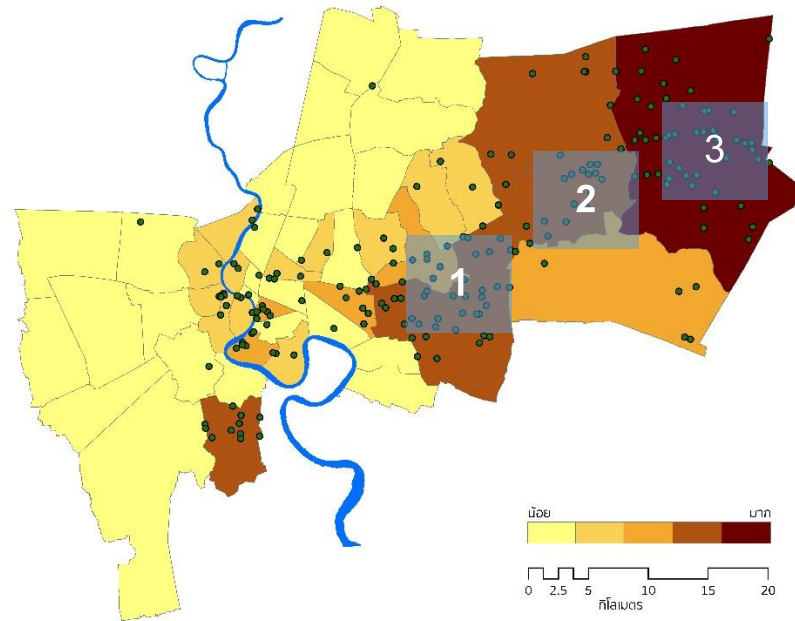
ซึ่งจะสัมพันธ์กับการเดินทางเข้าถึงของกลุ่มผู้ใช้

ให้ค่าน้ำหนักเท่ากับ 1 คะแนน

4.2.2 เลือกทำเลที่ตั้งในกรุงเทพ

ที่เป็นทำเลที่อยู่ใกล้กับกลุ่มผู้ใช้ในโครงการมากที่สุดรวมถึงเป็นแหล่งที่มีกลุ่มประชากรมุสลิมอาศัยมากมาย โดยเลือกจากจำนวนมัสยิดและย่านธุรกิจการค้าที่มีผู้ใช้ที่มีกำลังในการซื้อ

เนื่องจากมัสยิดเป็นเสมือนศูนย์รวมจิตใจของชาวมุสลิม จากแผนที่จะเห็นได้ว่าพื้นที่ที่มีสุเหร่าและมัสยิดหนาแน่นมากที่สุดคือบริเวณฝั่งตะวันตกของกรุงเทพฯ ได้แก่ เขตหนองจอก ซึ่งมีสุเหร่าและมัสยิดรวม 45 แห่ง รองลงมาคือเขตมีนบุรี 14 แห่ง เขตสวนหลวงและเขตประเวศ 13 แห่ง ซึ่งก็สามารถบ่งชี้ได้ถึงการรวมกลุ่มของคนไทยมุสลิมในพื้นที่กรุงเทพฯ ซึ่งนั่นก็หมายความว่าพื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่ที่มีการรวมกลุ่มของชาวมุสลิมอยู่เป็นจำนวนมาก



ภาพที่ 29 แสดงการเลือกทำเลที่ตั้ง

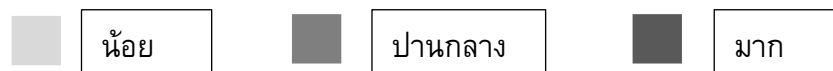
จากการสำรวจมัสยิดและแหล่งย่านการค้าพบว่ามัสยิดที่มีประชากรมุสลิมมากมายนั้นกระจุกตัวอยู่บนพื้นที่ 3 ทำเลนี้

ทำเลที่ 1 ย่านชุมชนมุสลิมเขตมีนบุรี

ทำเลที่ 2 ย่านแหล่งการค้า เช่น งามคำแหง สวนหลวง และบางกะปิ

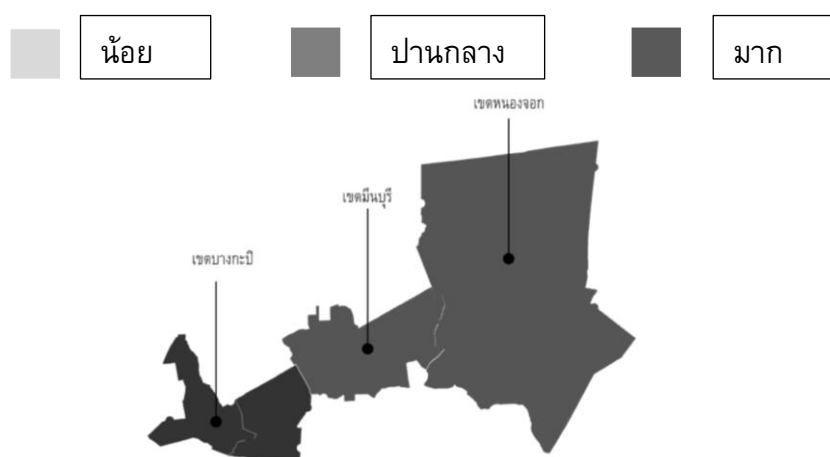
ทำเลที่ 3 ย่านชุมชนมุสลิมเขตหนองจอก

ความหนาแน่นของชุมชนมุสลิม



ภาพที่ 30 แสดงความหนาแน่นของชุมชนมุสลิม

ย่านการค้าและพื้นที่ธุรกิจของชุมชนมุสลิม



ภาพที่ 31 แสดงย่านพื้นที่ธุรกิจของคนมุสลิม

การคมนาคมการเดินทาง

- ทำเลที่ 1 ย่านแหล่งการค้า เช่น งามคำแหง สวนหลวง และบางกะปิ
 - รถเมย์ รถยนต์ส่วนตัว Taxi รถไฟฟ้าสายสีเหลือง และสีส้ม
- ทำเลที่ 2 ย่านชุมชนมุสลิมเขตมีนบุรี
 - รถไฟฟ้าสายสีชมพู รถเมย์ รถยนต์ส่วนตัว และTaxi
- ทำเลที่ 3 ย่านชุมชนมุสลิมเขตหนองจอก
 - รถยนต์ส่วนตัว และTaxi

4.2.3 ตารางพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้ง

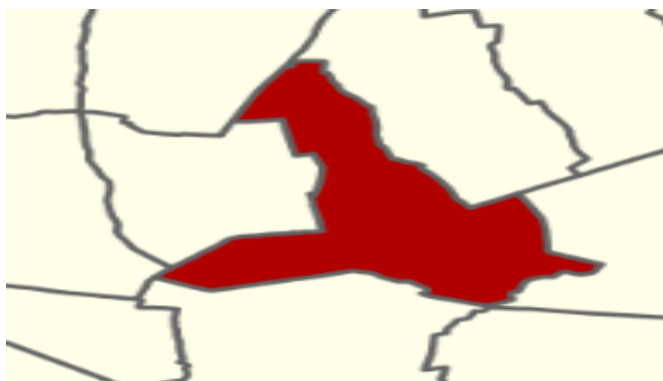
เกณฑ์	น้ำหนัก คะแนน	ทำเลที่ 1		ทำเลที่ 2		ทำเลที่ 3	
		เกรด	คะแนน	เกรด	คะแนน	เกรด	คะแนน
1.ความหนาแน่น ของชุมชนมุสลิม	3	4	12	3	9	4	12
2.เป็นแหล่งธุรกิจ การค้าของคน มุสลิม	2	2	4	4	8	2	4

3.การคมนาคม	1	3	3	4	4	2	2
คะแนนรวม		19		20		18	

ตารางที่ 9 แสดงตารางพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้ง

สรุปค่าน้ำหนักการคะแนนจากตาราง ได้พบว่า ทำเลที่ตั้งที่ 2 มีค่าน้ำหนักคะแนนมากที่สุดจึงเลือกเป็นทำเลที่ตั้งเพื่อใช้หาพื้นที่ตั้งโครงการอีกชั้นหนึ่ง

ทำเลที่ 2 งามคำแหง และบางกะปิ



ภาพที่ 32 สรุปการเลือกทำเลที่ตั้งเขตบางกะปิ

(Map, 2003)

4.3 การเลือกที่ตั้งโครงการ

การหาที่ตั้งโครงการต้องมีเกณฑ์การเลือกที่ตั้งที่เหมาะสมกับโครงการเชิงพาณิชย์ ที่สามารถทำกำไรให้กับตัวโครงการ

เกณฑ์ที่ 1 การคมนาคม การเดินทาง

ซึ่งจะสัมพันธ์กับผู้ใช้สอยหลักของโครงการ

ให้ค่าน้ำหนักเท่ากับ 2 คะแนน

เกณฑ์ที่ 2 เป็นพื้นที่ที่เคยจัดงานนิทรรศการเกี่ยวกับมุสลิม

ซึ่งจะสัมพันธ์กับผู้ใช้สอยหลักของโครงการ

ให้ค่าน้ำหนักเท่ากับ 1 คะแนน



ภาพที่ 33 แผนที่แสดงพื้นที่ว่างที่มีโอกาส 3 ที่ในเขตบางกะปิ

(Map, 2003)

4.3.1 พื้นที่โครงการ Site 1

พื้นที่ตั้ง ตั้งอยู่ในเขตบางกะปิ ติดกับคลองแสนแสบ ติดถนนรามคำแหง เป็นเขตบ้านพักอาศัยและอาคารพาณิชย์ ตั้งอยู่ในผังสีส้มตามผังสีกรุงเทพ ซึ่งมีความหนาแน่นปานกลาง

บริเวณโดยรอบ ทิศเหนือติดคลองแสนแสบถัดขึ้นไปเป็นหมู่บ้าน ทิศใต้ติดถนนรามคำแหง ทิศตะวันออกติดกับศูนย์ขับขี่รถ ทิศตะวันตกติดกับหมู่บ้าน

การเข้าถึง สามารถเข้าถึงได้ทั้งรถยนต์ส่วนบุคคลและรถโดยสารสาธารณะ อีกทั้งอนาคตจะมีรถไฟฟ้าสายสีส้ม

ขนาดพื้นที่ 10,900 ตารางเมตร



ภาพที่ 34 แผนที่แสดงที่ตั้งโครงการ Site 1

(Map, 2003)



ภาพที่ 35 แผนที่แสดงที่ตั้งโครงการ Site 1

(Map, 2003)

4.3.2 พื้นที่โครงการ Site 2

พื้นที่ตั้ง ตั้งอยู่ในเขตบางกะปิ แขวงหัวหมาก ตัดถนนรามคำแหง อยู่ในบริเวณอาคารสูง และมีความหนาแน่นปานกลาง บริเวณโดยรอบเป็นหมู่บ้านจัดสรรและอาคารสูง ตั้งอยู่ในผังสีแดง ซึ่งบริเวณนี้เป็นพื้นที่พาณิชยกรรม

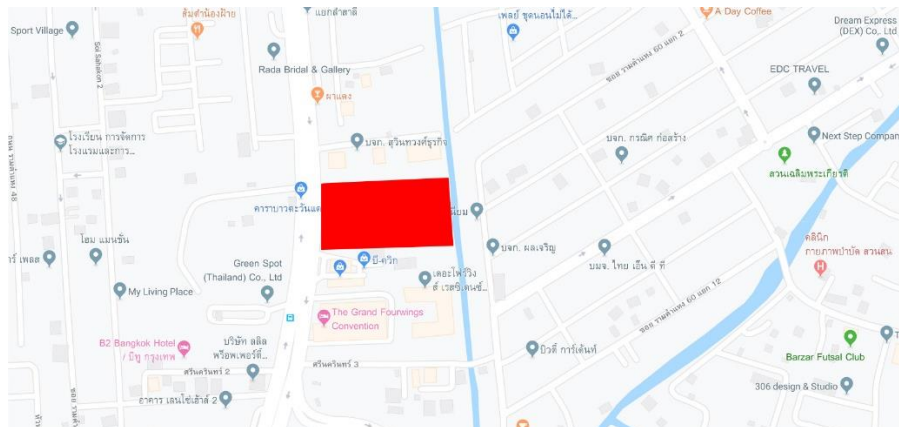
บริเวณโดยรอบ ทิศเหนืออาคารพาณิชย์ ทิศใต้ติดคอนโด ทิศตะวันออกติดกับหมู่บ้านจัดสรร ติดตะวันตกติดกับถนนศรีนครินทร์ ผังตรงข้ามเป็นอาคารมูลนิธิ

การเข้าถึง สามารถเข้าถึงได้ทั้งรถยนต์ส่วนบุคคลและรถโดยสาร
สาธารณะ อีกทั้งอนาคตจะมีรถไฟฟ้าสายสีเหลือง
ขนาดพื้นที่ 10,600 ตารางเมตร



ภาพที่ 36 แผนที่แสดงที่ตั้งโครงการ Site 2

(Map, 2003)



ภาพที่ 37 แผนที่แสดงที่ตั้งโครงการ Site 2

(Map, 2003)

4.3.3 พื้นที่โครงการ Site 3

พื้นที่ตั้ง ตั้งอยู่ในเขตบางกะปิ แขวงหัวหมาก บริเวณหลังมหาวิทยาลัย
รามคำแหง อยู่ในบริเวณที่มีกลุ่มนักศึกษาอาศัยอยู่ ตั้งอยู่ในผังสีส้ม
ซึ่งบริเวณนี้มีความหนาแน่นปานกลาง

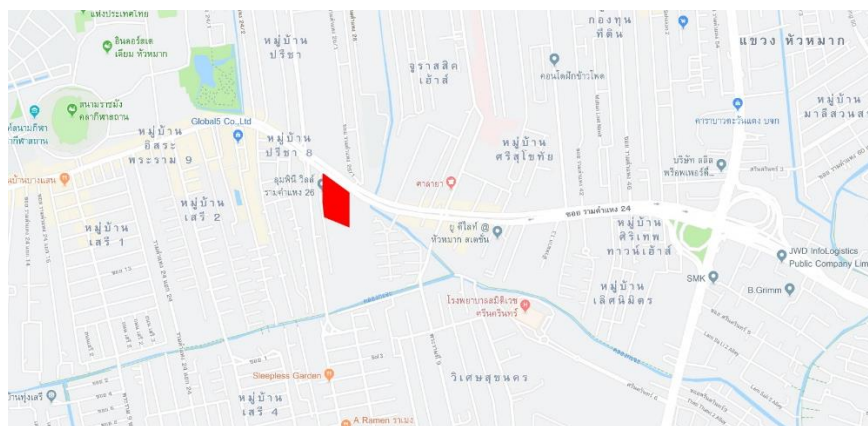
บริเวณโดยรอบ ทิศเหนือติดถนน ทิศใต้ติดสวน ทิศตะวันออกติดกับ หมู่บ้านจัดสรร ติดตะวันตกติดกับหมู่บ้านจัดสรร ฝั่งตรงข้ามเป็นอาคารพาณิชย์

การเข้าถึง สามารถเข้าถึงได้ทั้งรถยนต์ส่วนบุคคล รถสองแถว รถแท็กซี่และวินมอเตอร์ไซด์ ไม่มีรถเมล์หรือรถประจำทางเข้าถึง
ขนาดพื้นที่ 10,900 ตารางเมตร



ภาพที่ 38 แผนที่แสดงที่ตั้งโครงการ Site 3

(Map, 2003)



ภาพที่ 39 แผนที่แสดงที่ตั้งโครงการ Site 3

(Map, 2003)

การคมนาคมการเดินทาง

- SITE 1 รถไฟฟ้าสายส้ม รถเมล์ รถยนต์ส่วนตัว และTaxi
- SITE 2 รถไฟฟ้าสายสีเหลือง รถเมล์ รถยนต์ส่วนตัว และTaxi

● **SITE 3** รถยนต์ส่วนตัว และTaxi

สถานที่เคยจัดงานนิทรรศการเกี่ยวกับมุสลิม



ภาพที่ 40 พื้นที่เคยจัดงานนิทรรศการเกี่ยวกับมุสลิม

(Map, 2003)

4.3.4 ตารางพิจารณาเลือกพื้นที่ตั้งโครงการ

เกณฑ์	น้ำหนัก คะแนน	SITE 1		SITE 2		SITE 3	
		เกรด	คะแนน	เกรด	คะแนน	เกรด	คะแนน
1.การคมนาคม การเดินทาง	2	4	8	4	8	2	4
2.พื้นที่ที่เคยจัดงานนิทรรศการเกี่ยวกับมุสลิม	1	2	2	3	3	4	4
คะแนนรวม		10		11		8	

ตารางที่ 10 การพิจารณาการเลือกที่ตั้งโครงการ

จากการพิจารณาการให้คะแนนจากความเหมาะสมโดยเลือกเอาพื้นที่ที่มีความสัมพันธ์กับโครงการ และอยู่ใกล้กับบริเวณโครงการเซิงพาณิชย์ มีหมู่บ้านและชุมชนมุสลิม รวมถึงการเข้าถึงโครงการได้สะดวกสบาย

4.3.5 สรุปการเลือกที่ตั้งโครงการ ที่ตั้งของ SITE 2 บริเวณถนนศรีนครินทร์

มีค่าน้ำหนักของคะแนนมากที่สุดจึงเลือกเป็นที่ตั้งโครงการ มีขนาดพื้นที่

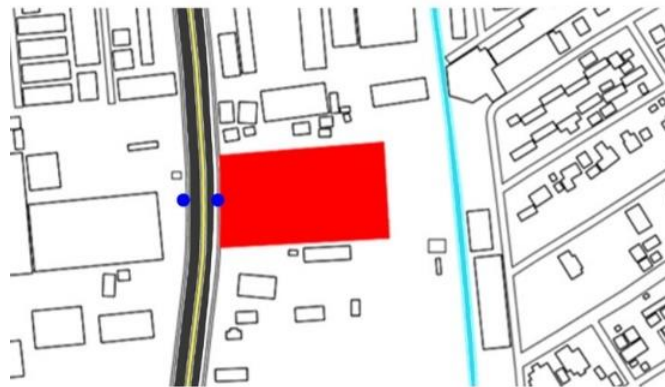
10,600 ตร.ม

4.4 การวิเคราะห์ทางเลือกในการออกแบบ

เนื่องจากบริเวณที่ตั้งโครงการเป็นอาคารเชิงพาณิชย์ และที่อยู่อาศัย ซึ่งพื้นที่ดังกล่าวมีความหนาแน่นของชุมชนมุสลิมในระดับปานกลาง การออกแบบจึงต้องคำนึงถึงการเดินทาง และพื้นที่แหล่งการค้าเชิงพาณิชย์

4.4.1 วิเคราะห์ไซต์

- สีแดงแสดงที่ตั้ง อยู่ที่ถนนศรีนครินทร์ เขตบางกะปิ มุ่งหน้าเขตสวนหลวง
- สีน้ำเงินแสดงบริเวณหน้า Site มีป้ายรถเมล์สาธารณะ และสีเหลืองแสดงรถไฟฟ้าสายสีเหลืองผ่าน สถานีห่างจาก Site ประมาณ 320 ม.ซึ่งสะดวกในการเข้าถึงตัวโครงการ



ภาพที่ 41 รูปภาพแสดงการคมนาคม การเดินทาง

- สีน้ำเงินแสดงกลุ่มอาคารพาณิชย์โดยรอบ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่พนักงาน ซึ่งมีผลกลุ่มลูกค้าที่มาใช้สอยอาคาร
- สีชมพูแสดงกลุ่มที่พักอาศัยโดยรอบ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าบริเวณโดยรอบที่อาศัยอยู่บริเวณนั้น โดยมีผลต่อการเข้าถึงโครงการ



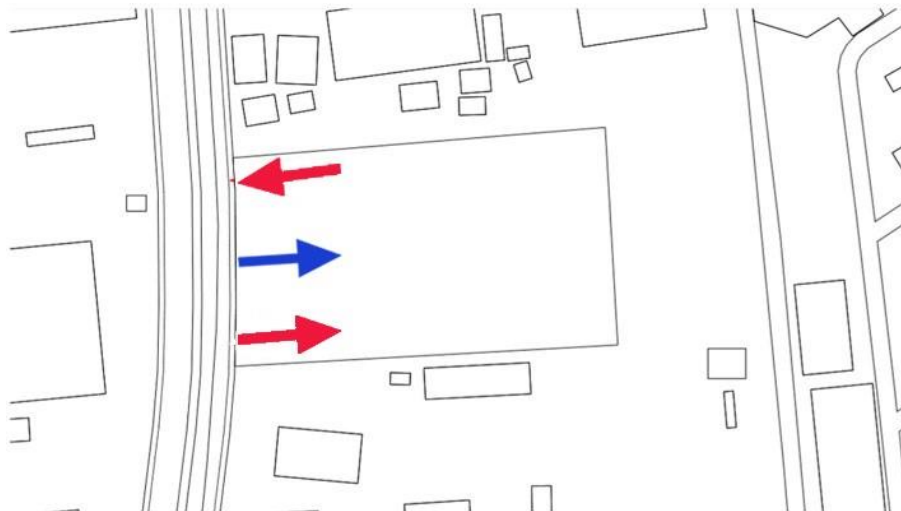
ภาพที่ 42 รูปภาพแสดงอาคารบริเวณโดยรอบ

- ด้านหน้า Site ซึ่งอยู่ทางทิศตะวันตก มีอาคารอื่นในช่วงบ่าย จึงต้องวางทิศทางอาคารที่สามารถป้องกันแสงแดดตอนบ่าย อาคารเปิดช่องลมรับลมหนาว และลมร้อน



ภาพที่ 43 รูปภาพแสดง Orientation

- สีแดงเป็นทางเข้า-ออก ของรถ ซึ่งสะดวกต่อการจราจรภายในโครงการ โดยการเดินรถสามารถสัญจรได้รอบไซต์
- สีฟ้าเป็นทางเข้า-ออกคนเดิน ซึ่งถูกแบ่งแยกกับทางสัญจรรถอย่างชัดเจน โดยสามารถเดินเข้าผ่านหน้าไซต์

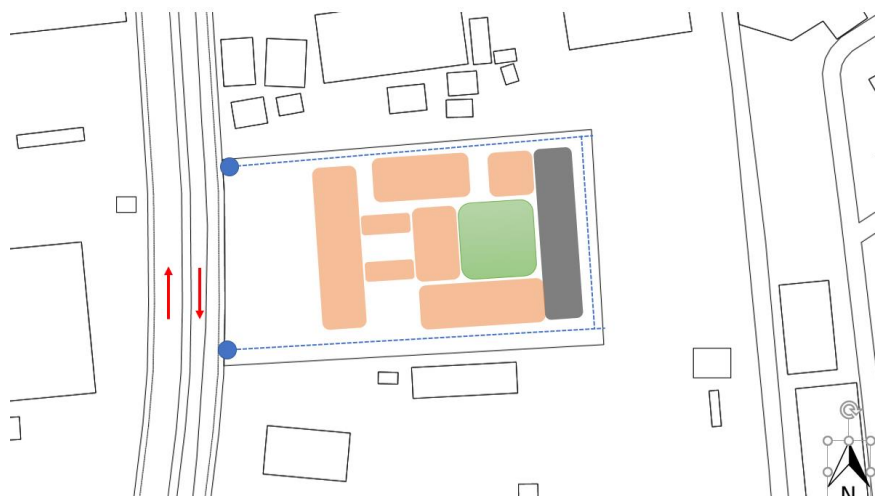


ภาพที่ 44 รูปภาพแสดง Approach

4.4.2 การวิเคราะห์โซนนิ่ง

จากการวิเคราะห์บริบทที่ตั้งโครงการ ทำให้สามารถจัด Zoning ที่สะดวกในการจัดวางผังอาคาร โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของการจัดวางพื้นที่ส่วนต่างๆ ของโครงการ ซึ่งจะมีรูปแบบการจัดวางดังนี้

- Zoning เป็นการนำการออกแบบของ Community Mall ที่ใช้ลักษณะการจัดผังเป็นรูปตัว U ซึ่งนำการจัดผังตัว U มาวิเคราะห์การจัดวางโปรแกรมของโครงการ โดยนำการวิเคราะห์ไซต์มาเป็นส่วนสำคัญในการจัดวาง และการนำ Concept ของการพัฒนาของวัฒนธรรมอิสลามมาผสมผสานให้เกิดตัวโครงการ
- สีชมพู เป็นส่วนของร้านค้าภายในโครงการ ซึ่งจะจัดวางเป็นตัว U โดยสามารถมองเห็นร้านค้า และมีพื้นที่ตรงกลางเป็นส่วนของสวนอิสลาม
- สีเทา เป็นส่วนบริการของโครงการ ซึ่งเป็นส่วนของสิ่งอำนวยความสะดวกของโครงการ ส่วนนี้ถูกจัดอยู่ด้านหลังของตัวโครงการ
- สีน้ำฟ้า เป็นส่วนของทางสัญจรของรถ ซึ่งอยู่บริเวณโดยรอบของโครงการ โดยคำนึงถึงการเข้าถึง และการสะดวกในการ Service ของโครงการ



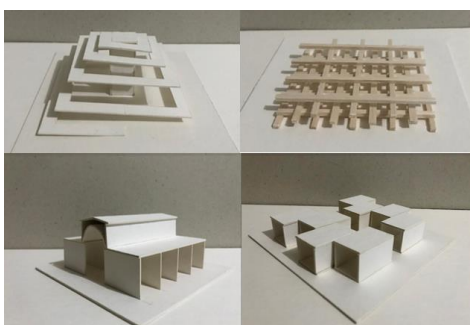
ภาพที่ 45 รูปภาพแสดง Zoning

4.5 การพัฒนาออกแบบ

ขั้นตอนการพัฒนาางานออกแบบถูกแบ่งออกเป็นทั้งหมด 3 ครั้ง รวมทั้งหมด 11 สัปดาห์

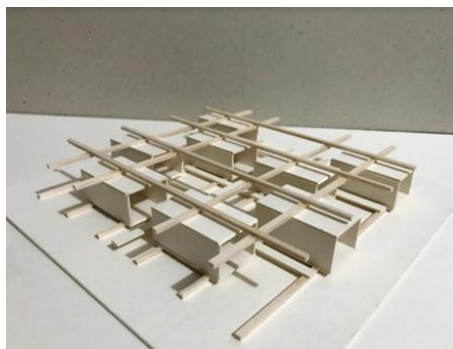
4.5.1 การพัฒนาการออกแบบครั้งที่ 1 วันที่ 11 / 09 / 2562

- นำเสนอแนวคิดในการออกแบบโครงการ โดยการนำรูปแบบวัฒนธรรมในอดีตของสถาปัตยกรรมอิสลามมาพัฒนาออกแบบโครงการ
- แนวคิดที่ 1 การนำเสนอความเป็นหออาซันรูปทรงกรวย ซึ่งมีลักษณะเป็นชั้นบันไดเดินวนสู่จุดสูงสุดของหออาซัน โดยผสมผสานกับความเป็นอุโมงทางเดินของ Bazaar



ภาพที่ 46 รูปภาพแสดงแนวคิดที่ 2

- แนวคิดที่ 2 นำรูปแบบต่างๆมาแสดงแนวคิดผ่านตัว Model Concept โดยการจำลองการสร้างรูปแบบการออกแบบของลักษณะโครงการ



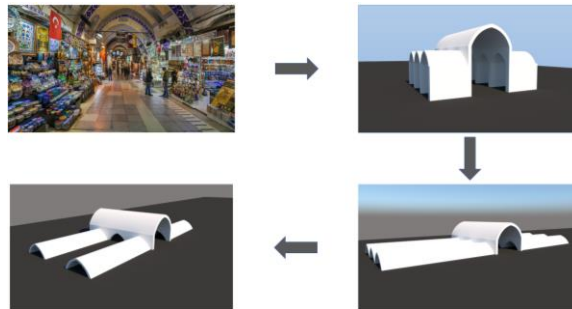
ภาพที่ 47 รูปภาพแสดงแนวคิดที่ 3

- แนวคิดที่ 3 การนำเสนอการผสมผสานระหว่างแนวคิดที่ 1 และแนวคิดที่ 2 เข้าด้วยกัน โดยนำเสนอผ่านรูปแบบของ Model
- ความคิดเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษา คือ Concept มีรูปแบบที่ไม่สามารถสื่อถึงความเป็นวัฒนธรรมของการออกแบบของอิสลาม และไม่

เชื่อมโยงกับ Site Analysis ซึ่งการออกแบบไม่สามารถนำเสนอลักษณะของสถาปัตยกรรมอิสลาม

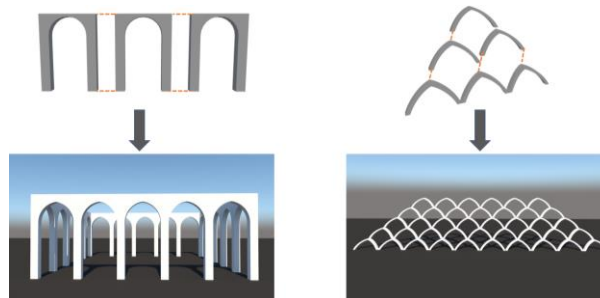
4.5.2 การพัฒนาการออกแบบครั้งที่ 2 วันที่ 9 / 10 / 2562

- การนำ Comment มาปรับแก้ไข เสนอแนวคิดในการออกแบบ โดยนำลักษณะของ Bazaar มาพัฒนาออกแบบให้เข้ากับสถาปัตยกรรมสมัยใหม่



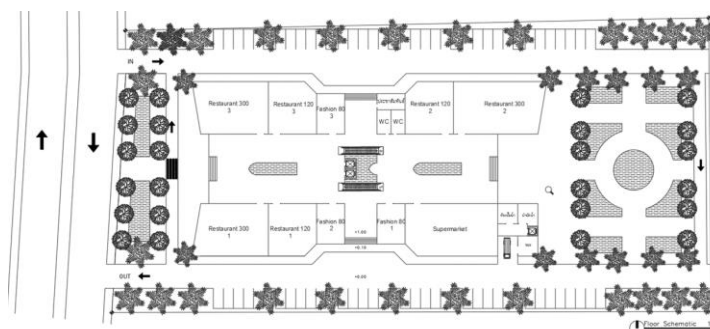
ภาพที่ 48 รูปภาพแสดงแนวคิดจาก Bazaar

- แนวคิดจากการถอดองค์ประกอบของสถาปัตยกรรมอิสลามมาพัฒนาทดลองการออกแบบรูปแบบใหม่ โดยการนำองค์ประกอบของอาร์กมาพัฒนาในการออกแบบพื้นที่ใช้สอย และลดลายตักแต่งโครงการ



ภาพที่ 49 รูปภาพแสดงแนวคิดจาก Bazaar

- การจัดวางอาคารที่มีลักษณะทางเดินรถและที่จอดโดยรอบอาคาร โดยตัวโครงการมีด้านหน้าและด้านหลังอาคารที่เป็นสวนอิสลาม ส่วนตัวอาคารจะมีคอร์ตกลางอาคารที่เป็นทางเดินภายในอาคาร

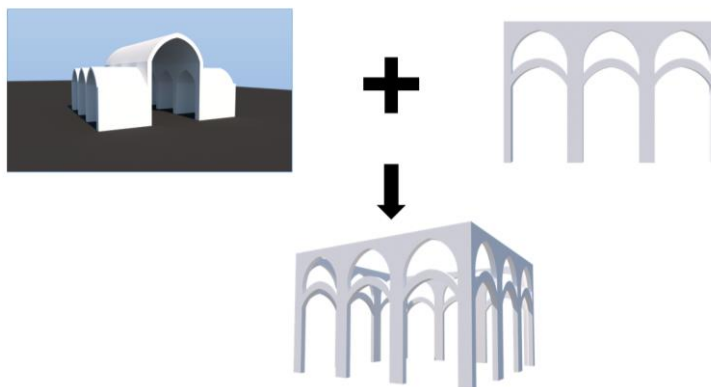


ภาพที่ 50 รูปภาพแสดงผังอาคาร

- **ความคิดเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษา** คือ การนำองค์ประกอบมาใช้กับโครงการน้อย ไม่ได้นำ Concept ที่เสนอมาใช้ในการออกแบบ ส่วนระบบการวางผังและงานออกแบบอาคารไม่เกี่ยวข้องกับงานอิสลาม

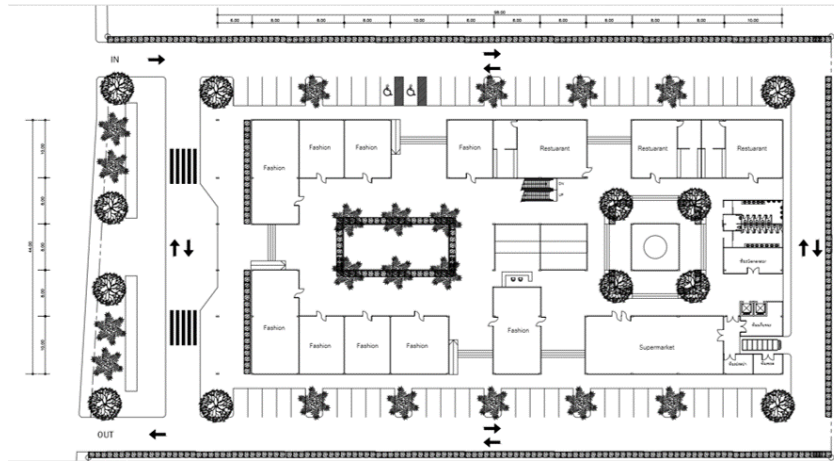
4.5.3 การพัฒนาการออกแบบครั้งที่ 3 วันที่ 6 / 11 / 2562

- การนำ Comment มาปรับแก้ไขในการใช้องค์ประกอบของสถาปัตยกรรมอิสลามมาทดลองพัฒนาหารูปแบบที่เหมาะสมกับกับงาน
- การนำเสนอแนวคิดในการออกแบบของสถาปัตยกรรม โดยนำส่วนของอาร์กที่ได้แรงบันดาลใจมาจากสถาปัตยกรรมอิสลามในยุคเก่า มาพัฒนาออกแบบโครงการ



ภาพที่ 51 รูปภาพแสดงแนวคิดการออกแบบ

- การแก้ไขการจัดวางผังอาคาร โดยย้ายพื้นที่จอดรถจากด้านซิดขอบไซด์มาวางตรงพื้นที่ใกล้อาคาร เพื่อความสะดวกในการจอดรถของผู้ใช้สอยอาคาร
- การเพิ่มพื้นที่สีเขียวและพื้นที่ของน้ำภายในอาคาร เพื่อให้เกิดความร่มเย็น
- การจัดทางเข้าออกของอาคารให้สามารถเข้าออกได้ทุกส่วนของอาคาร

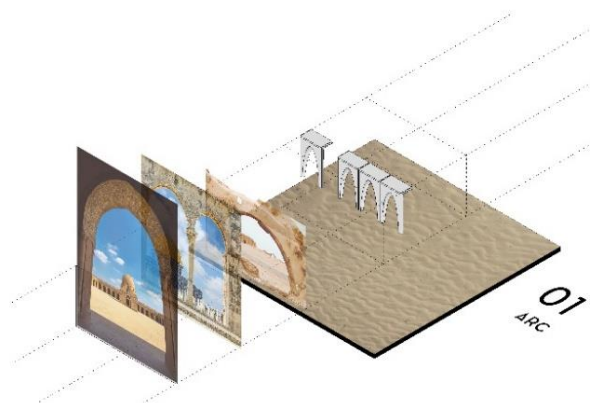


ภาพที่ 52 รูปภาพแสดงผังอาคาร

- ความคิดเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษา คือ องค์ประกอบของสถาปัตยกรรมอิสลามมีน้อย รูปลักษณะภายนอกไม่สอดคล้องกับการออกแบบ การออกแบบพื้นที่ภายในขาดความน่าสนใจ และไม่สามารถนำวัฒนธรรมการออกแบบมาใช้งานได้

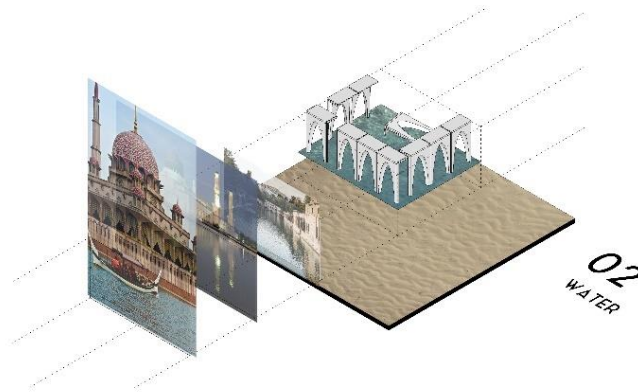
4.5.4 การพัฒนาการออกแบบครั้งที่ 4 วันที่ 11 / 12 / 2562

- นำ Comment จากอาจารย์ที่ปรึกษามาปรับแก้ไขในการพัฒนาออกแบบ
- แนวความคิดในการออกแบบ โดยการนำวัฒนธรรมการออกแบบของสถาปัตยกรรมอิสลามที่ใช้ในอดีตมาพัฒนาให้เกิดรูปแบบใหม่ที่ยังคงเป็นความเอกลักษณ์เดิม
- การนำรูปแบบของ Arc การนำวัฒนธรรมของการใช้อาร์คของสถาปัตยกรรมอิสลามมาใช้ในการออกแบบรูปทรงของอาคาร โดยเน้นตรงส่วนทางเข้าของหน้าอาคาร



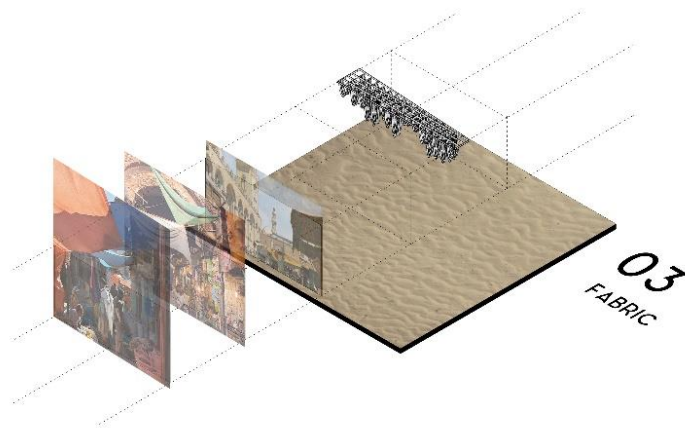
ภาพที่ 53 รูปแบบของ Arc

- การใช้องค์ประกอบของน้ำ การนำองค์ประกอบของน้ำมาใช้ในการออกแบบตกแต่งอาคารให้เกิดมิติสะท้อนของอาคาร



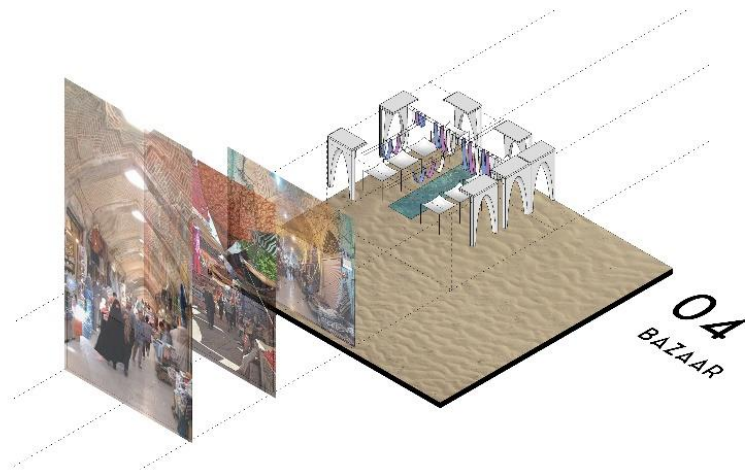
ภาพที่ 54 รูปแบบขององค์ประกอบของน้ำ

- การใช้ผ้าในการออกแบบ การนำรูปแบบของการใช้ผ้าในอดีตของ Bazaar ประยุกต์ใช้กับการออกแบบ Facade โดยสะท้อนความเป็น Bazaar ในอดีต



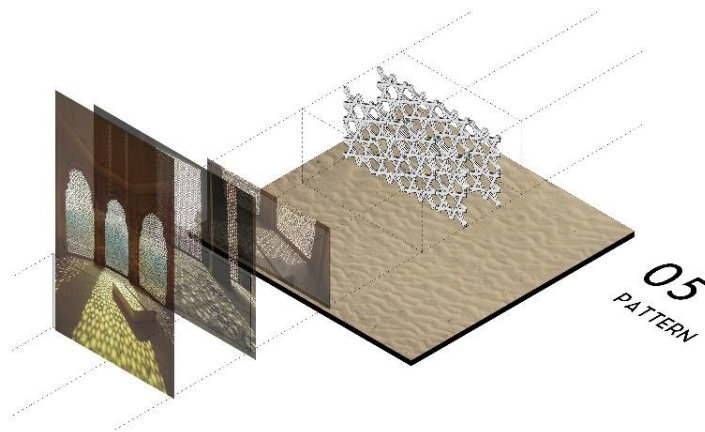
ภาพที่ 55 รูปแบบของการออกแบบ Facade

- รูปแบบของการวางผังอาคาร การนำรูปแบบการจัดผังอาคารของ Bazaar ในอดีตมาพัฒนาออกแบบให้เข้ากับปัจจุบัน โดยการผสมผสานการออกแบบของวัฒนธรรมอิสลาม



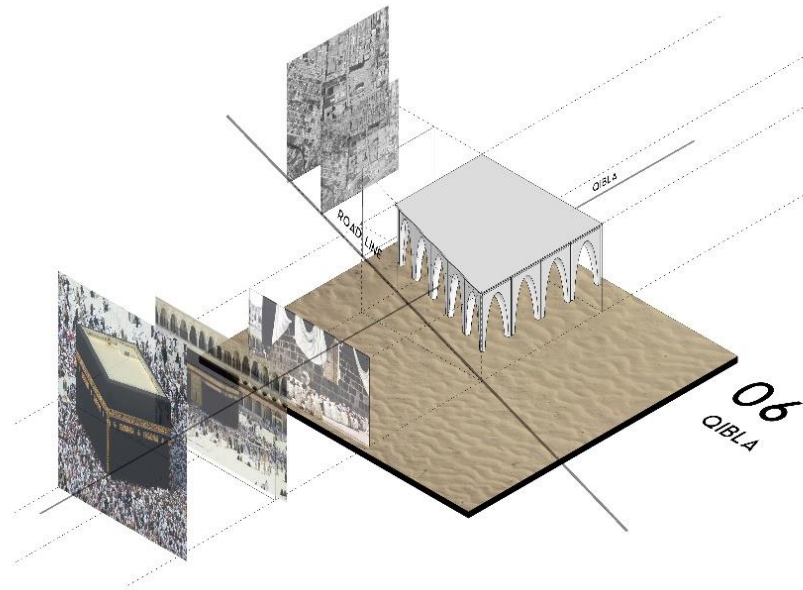
ภาพที่ 56 รูปแบบของการวางผัง Bazaar

- การใช้รูปแบบของลวดลาย การนำการออกแบบของลวดลายอิสลามมาใช้ในการออกแบบตกแต่งอาคาร ให้เกิดมิติของแสงที่ส่องผ่าน



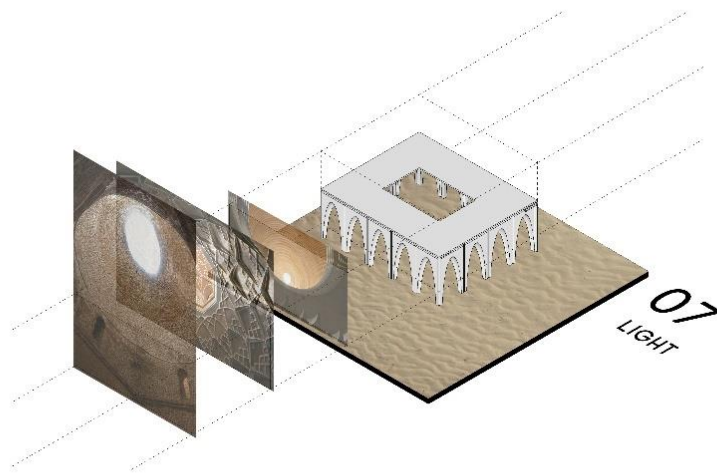
ภาพที่ 57 รูปแบบของลวดลาย

- การวางทิศทางอาคาร การวางทิศทางอาคาร โดยการใช้การวางหน้าอาคารให้หันไปทาง Qibla และการตัดเฉียงของหน้าอาคารที่มาจาก การเปิดมุมมองของทางเข้า



ภาพที่ 58 การวางทิศทางอาคาร

- การเปิดช่องแสง การเปิดช่องแสง โดยการนำรูปแบบการเปิดช่องแสงมาใช้ในการออกแบบ ซึ่งจะสอดคล้องกับพื้นที่สีเขียวภายในอาคาร



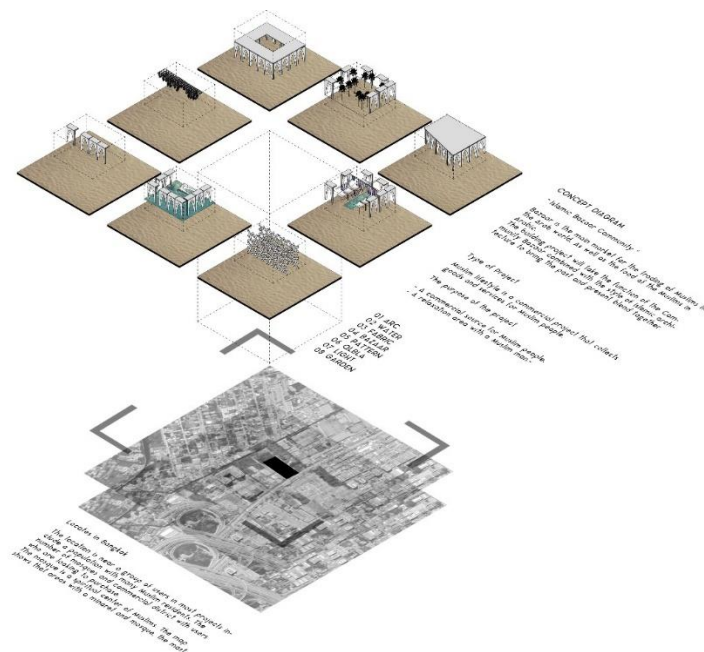
ภาพที่ 59 การเปิดช่องแสง

- การออกแบบพื้นที่สีเขียว การนำองค์ประกอบของสวนอิสลามมาใช้ในการออกแบบตกแต่งสวนภายในอาคาร และการเพิ่มความเป็นเป็นธรรมชาติให้กับตัวโครงการ



ภาพที่ 60 การออกแบบพื้นที่สีเขียว

- การนำรูปแบบต่างๆของวัฒนธรรมการออกแบบของสถาปัตยกรรมอิสลามมาใช้ในการพัฒนาออกแบบโครงการ โดยการพัฒนาให้เกิดรูปแบบใหม่ แต่ยังคงมีความเป็นเอกลักษณ์เดิมของสถาปัตยกรรมอิสลาม



ภาพที่ 61 สรุปการออกแบบ

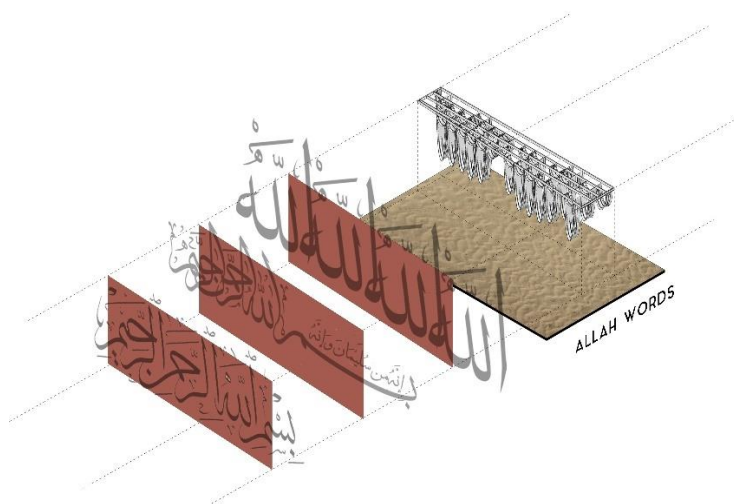
- การนำลักษณะของการคลุมผ้าใบของตลาดในอดีตมาใช้เป็นแรงบันดาลใจในการสร้าง Facade โดยการนำมายืดโยงกับโครงเหล็กของอาคาร ซึ่ง

เป็นการนำวัฒนธรรมในอดีตมาใช้ในการพัฒนาออกแบบให้เกิด
วัฒนธรรมรูปแบบใหม่



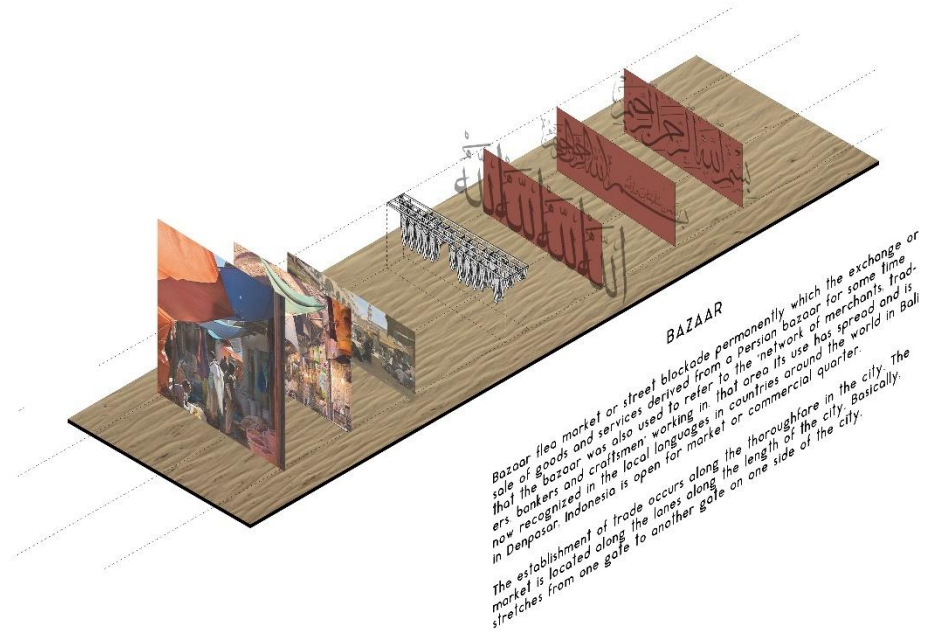
ภาพที่ 62 สรุปการออกแบบ

- การพัฒนาออกแบบ Facade โดยการนำอักษรภาษาอาหรับมาเป็นรูปแบบในการพัฒนาออกแบบ ซึ่งใช้คำว่า "Allah" เป็นรูปแบบในการออกแบบตัว Facade

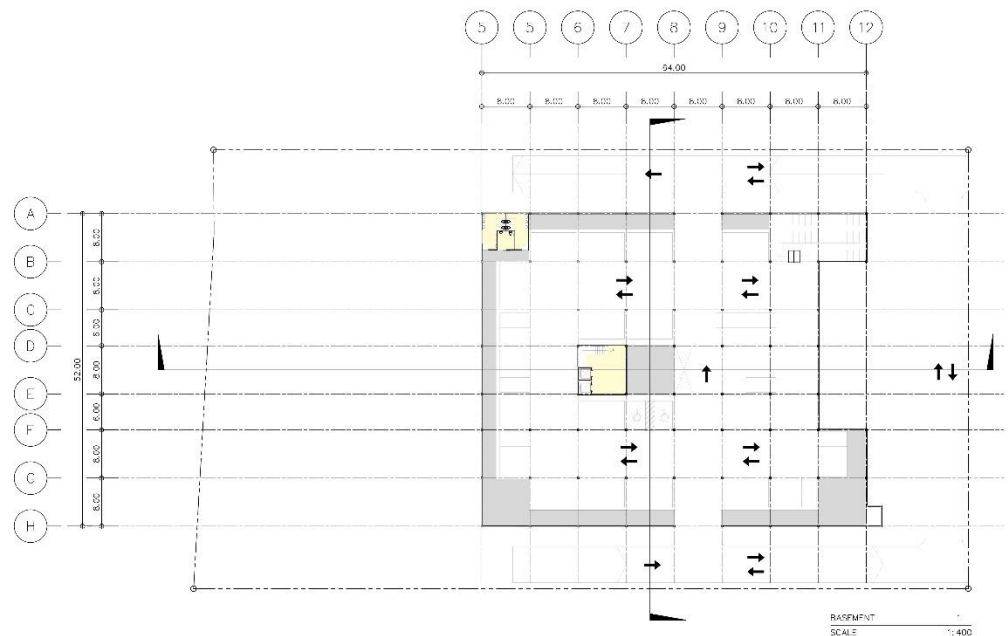


ภาพที่ 63 Facade จากอักษรภาษาอาหรับ

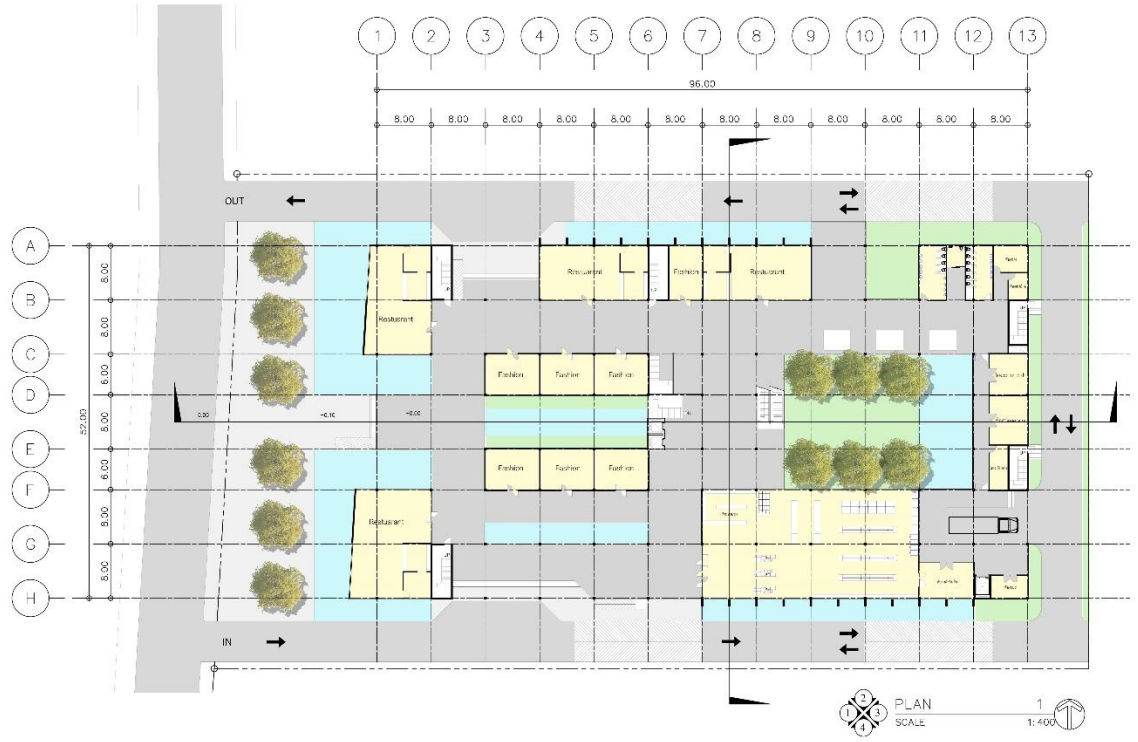
- การออกแบบ Facade เป็นรูปแบบที่พัฒนาจากวัฒนธรรมของตลาดในอดีตมาผสมผสานกับอักษรภาษาอาหรับ ซึ่งทำให้เกิดวัฒนธรรมการออกแบบรูปแบบใหม่ของสถาปัตยกรรมอิสลาม



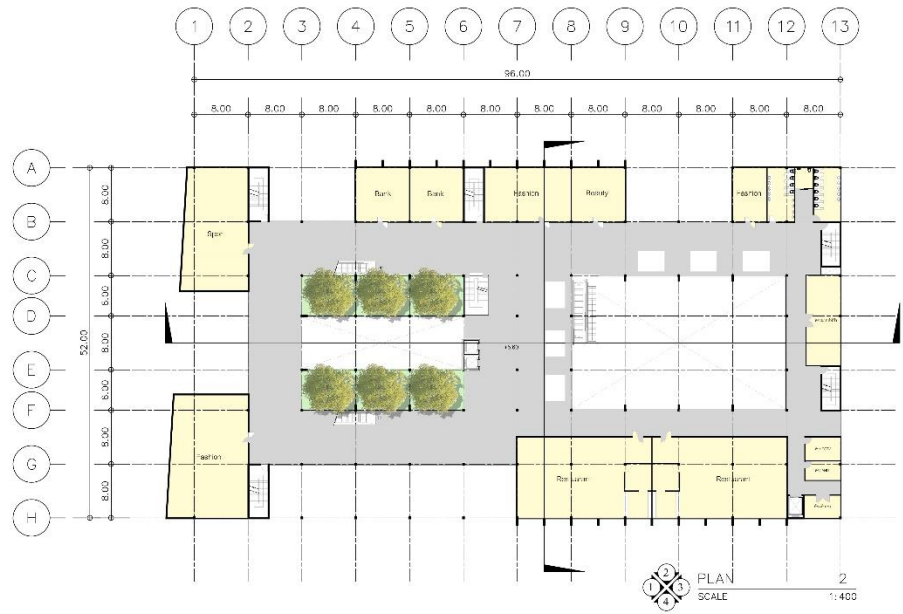
ภาพที่ 64 Facade



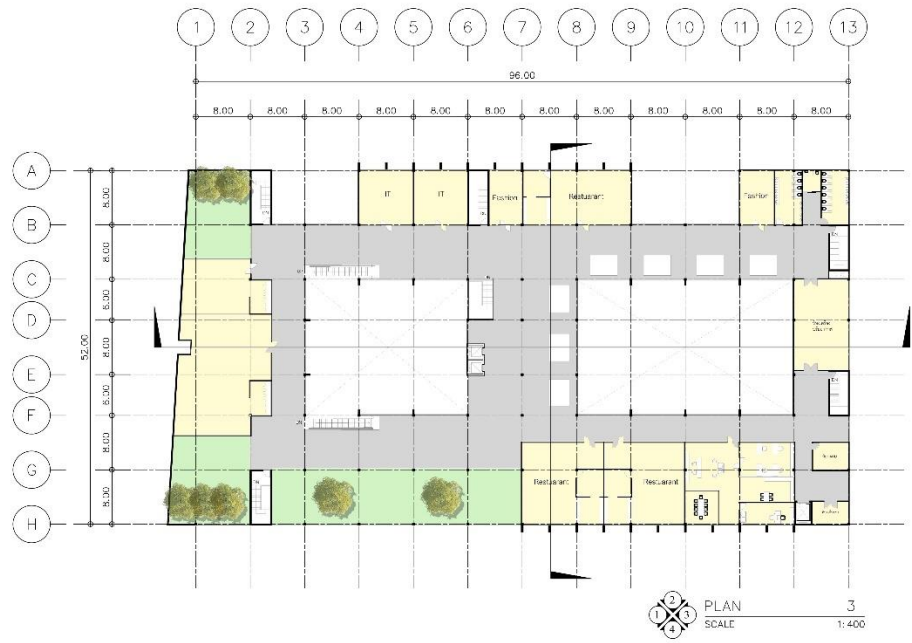
ภาพที่ 65 Plan Basement



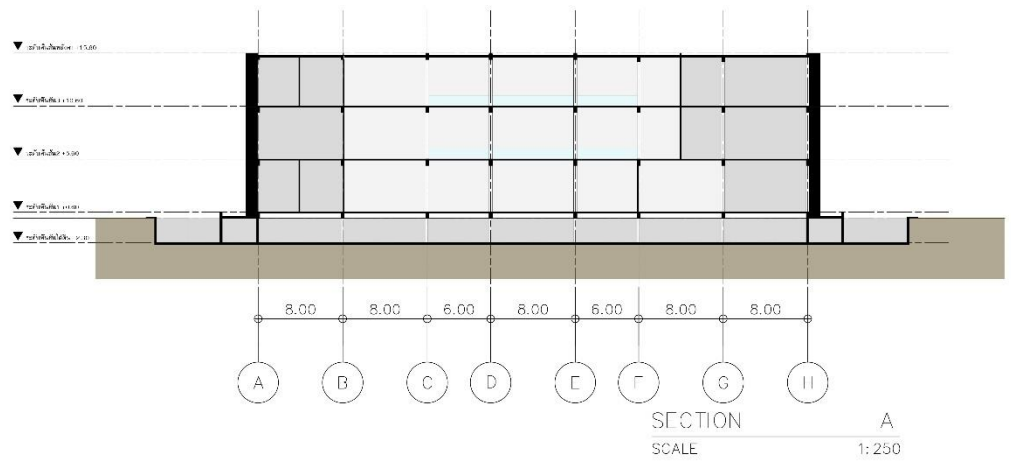
ภาพที่ 66 Plan 1



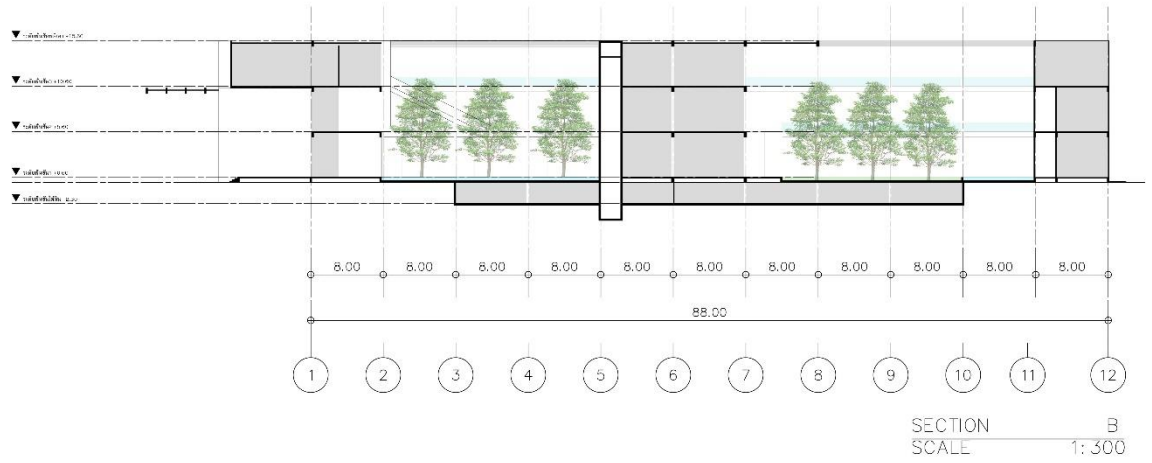
ภาพที่ 67 Plan 2



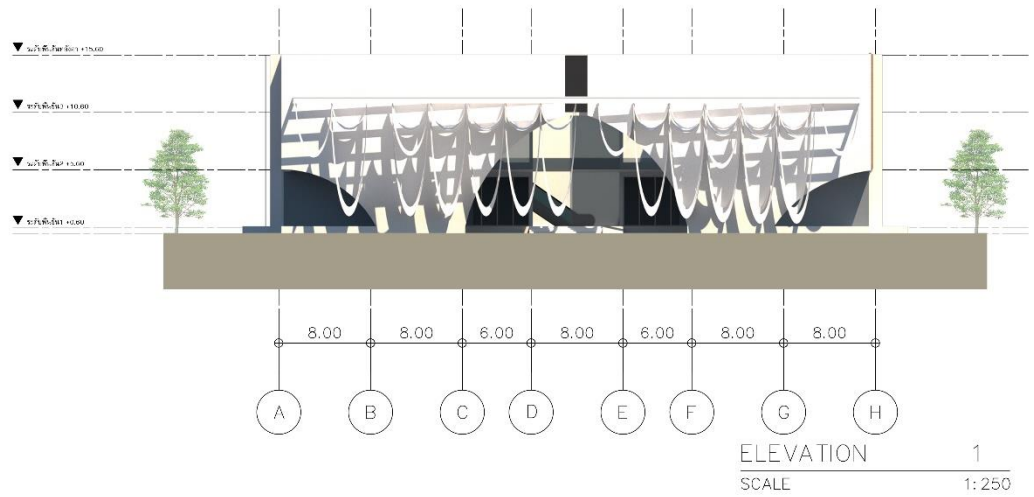
ภาพที่ 68 Plan 3



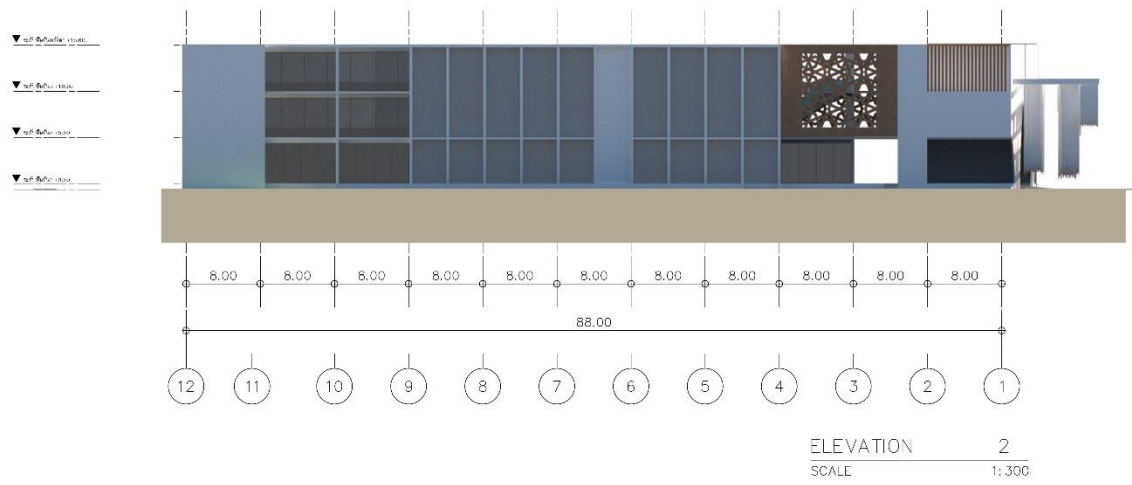
ภาพที่ 69 Section A



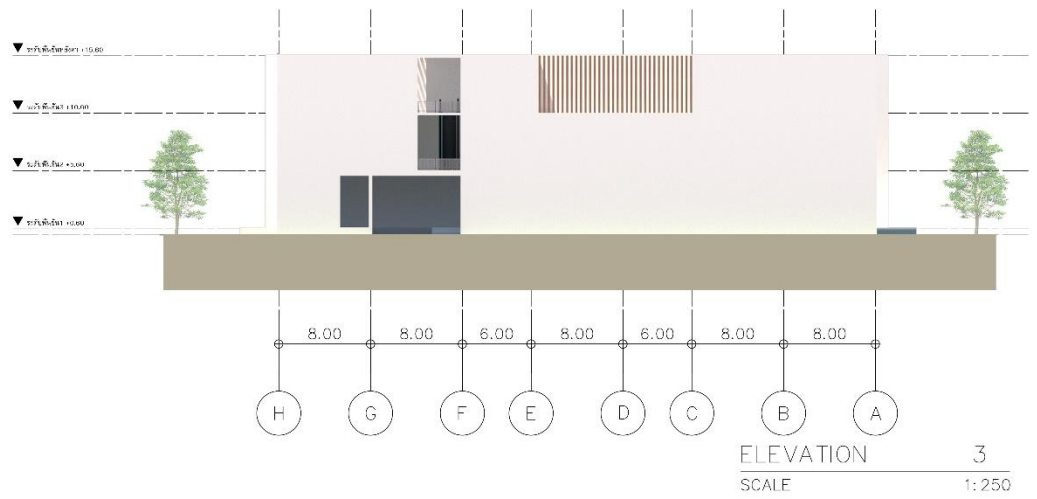
ภาพที่ 70 Section B



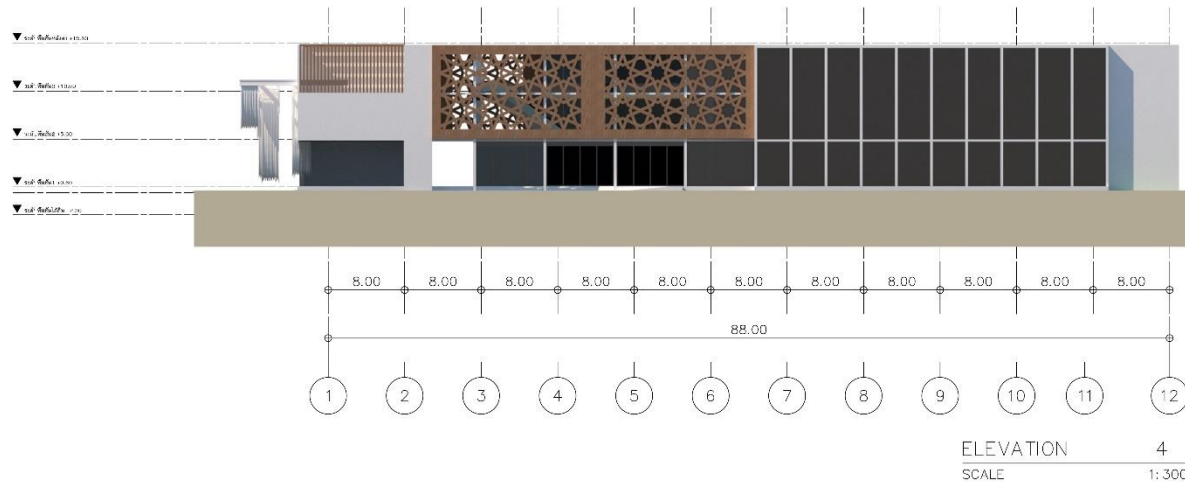
ภาพที่ 71 Elevation 1



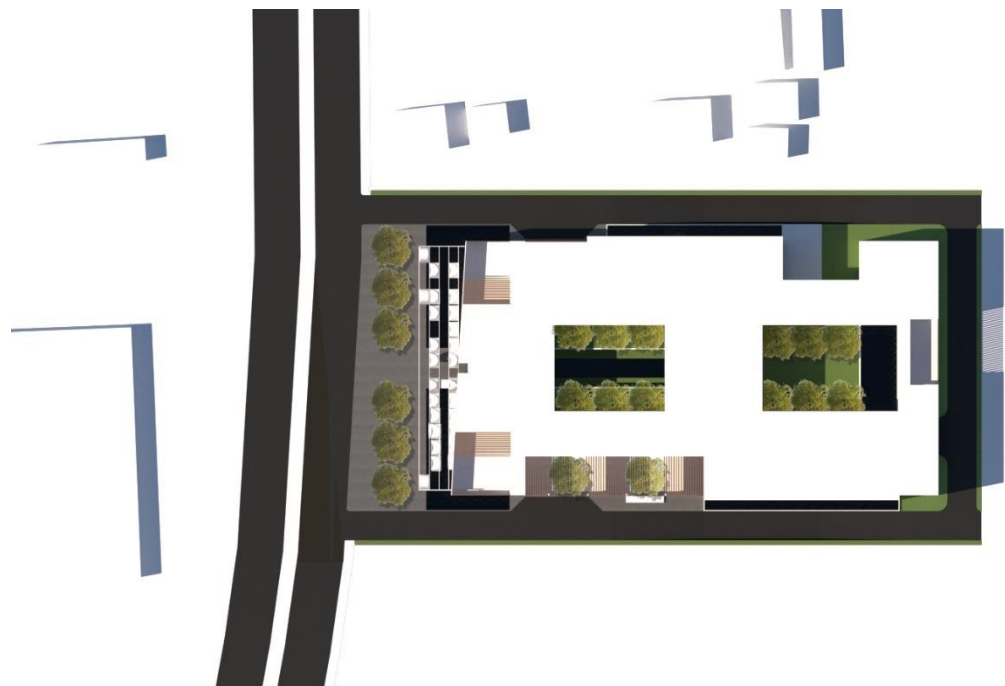
ภาพที่ 72 Elevation 2



ภาพที่ 73 Elevation 3



ภาพที่ 74 Elevation 4



ภาพที่ 75 Layout



ภาพที่ 76 ทศนิยมภาพโครงการ





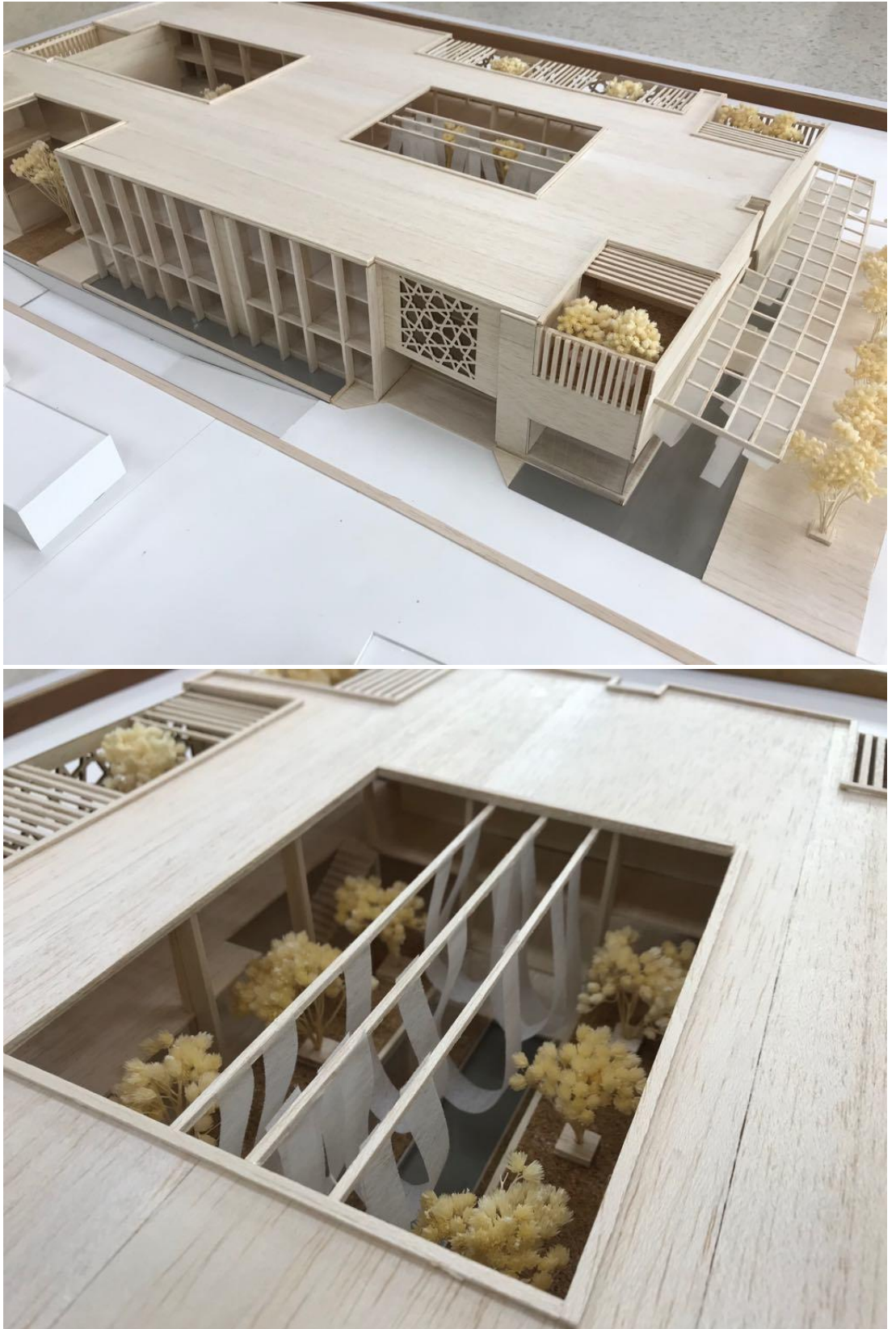
ภาพที่ 77 ทศนิยมภาพโครงการ



ภาพที่ 78 ทศนิยมภาพโครงการ



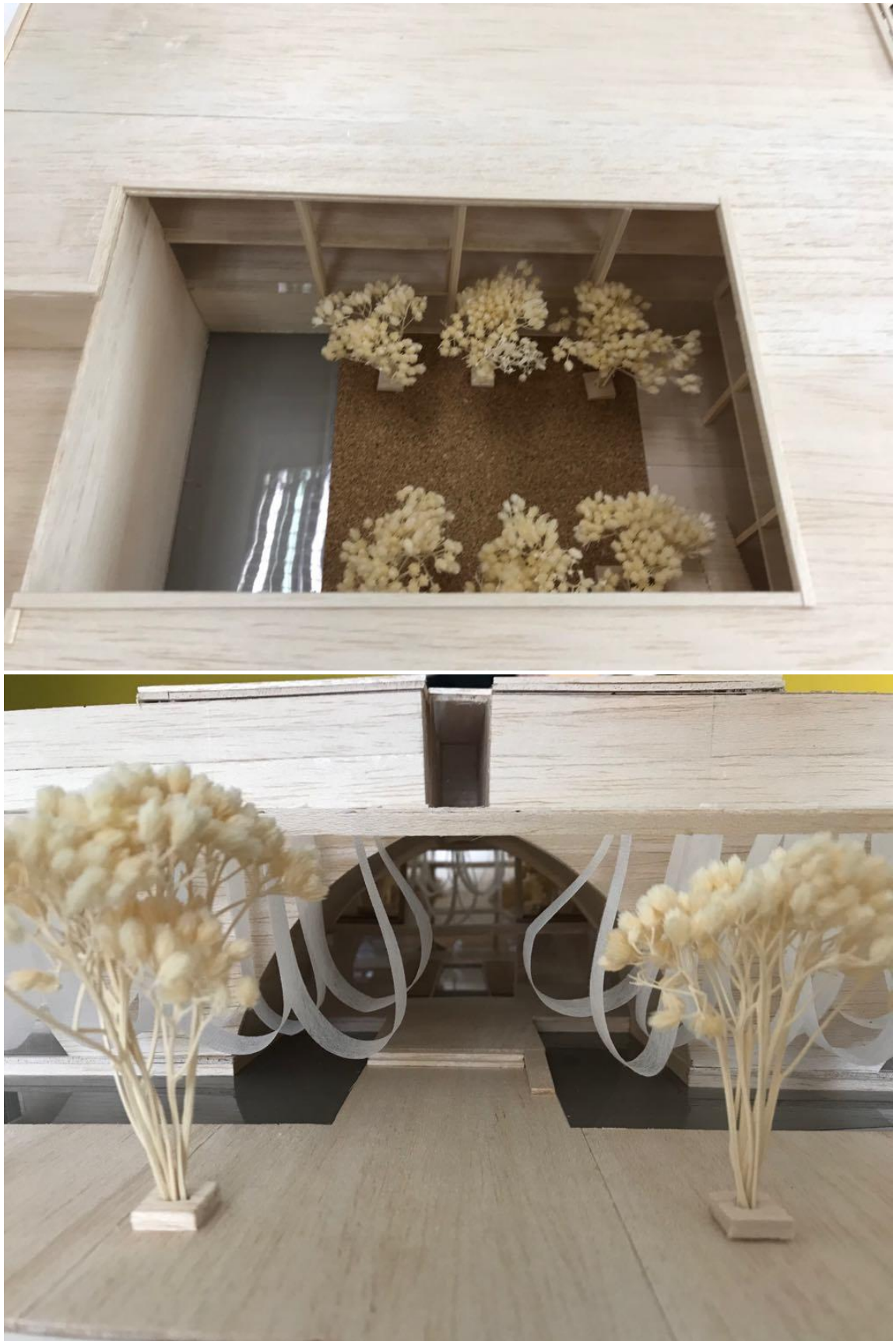
ภาพที่ 79 หุ่นจำลองโครงการ 1:125



ภาพที่ 80 หุ่นจำลองโครงการ 1:125



ภาพที่ 81 หุ่นจำลองโครงการ 1:125



ภาพที่ 82 ฟันจำลองโครงการ 1:125

บทที่ 5

สรุปผลและบทสรุปของโครงการ

5.1 สรุปโครงการของการออกแบบ

จากการศึกษาการออกแบบจากวัฒนธรรมอิสลามทำให้ทราบว่าสถาปัตยกรรมอิสลาม นอกเหนือจากสถาปัตยกรรมศาสนา ยังคงมีสถาปัตยกรรมแบบอื่น เช่น สถาปัตยกรรมเชิงพาณิชย์ และสถาปัตยกรรมเพื่อการศึกษา

การออกแบบของสถาปัตยกรรมอิสลามมีรูปแบบที่ถูกใช้ต่อกันมา จนเกินเป็น สัญลักษณ์ของสถาปัตยกรรมอิสลาม เช่น โดม หออาซาน อาร์ก เป็นต้น ซึ่งการออกแบบของสถาปัตยกรรมอิสลามเป็นการออกแบบที่นำหลักการทางศาสนามาใช้ในการออกแบบ

การออกแบบโครงการ “Islamic Community Bazaar” เป็นโครงการเชิงพาณิชย์ ที่นำวัฒนธรรมการออกแบบของอิสลามมาพัฒนาออกแบบ โดยการนำวัฒนธรรมของสถาปัตยกรรมอิสลามรูปแบบเดิม เช่น อาร์ก ลวดลายเรขาคณิต ลวดลายภาษาอาหรับ มาผสมผสานกับรูปแบบของสถาปัตยกรรมสมัยใหม่

5.2 ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ

- การนำมาประยุกต์ใช้ไม่กลมกล่อม เหมือนนำมาแปะรูปด้านอาคาร
- พื้นที่ขายกับพื้นที่ทางเดินไม่ถูก ขาดความเป็นตลาด ย่านการค้า ขาดความคึกคัก ส่งผลให้โครงการไม่น่าคุ้มทุนก่อสร้าง
- องค์กรประกอบการออกแบบสถาปัตยกรรมอิสลามมาจากหลายที่มา ควรอธิบายให้ชัดเจน
- องค์กรประกอบหลายอย่างเป็นแค่การตกแต่ง ยังไม่ผสมผสานกับการทำหน้าที่ของสถาปัตยกรรมอิสลาม
- หลังคาไม่สะท้อนโครงสร้างและองค์ประกอบใดๆ
- งานออกแบบกลมกล่อมดี
- ควรขยายพื้นที่ขายให้มากกว่าพื้นที่สวน

5.3 ข้อเสนอแนะจากผู้จัดทำโครงการ

- การได้รู้จักการนำองค์ประกอบของสถาปัตยกรรมอิสลามมาใช้ในการออกแบบ
- การนำองค์ประกอบการออกแบบของสถาปัตยกรรมอิสลามมาประยุกต์และทดลองการออกแบบให้เกิดสิ่งใหม่ๆ
- การนำองค์ประกอบของวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้กับโครงการ

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

อาดิศร์ อีรีส รัชชมณี 2557. *มัสยิดในกรุงเทพ*. กรุงเทพฯ: มติชน.

Richard Ettinghusen 2003. *Islamic Art and Architecture*. Yale University Press.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน. (2015). *“องค์ประกอบของมัสยิด”*: จาก :

<http://kanchanapisek.or.th/kp6/sub/book/book.php?book=36&chap=1&page=t36-1-infodetail03.html>.

Architectural Design. (2016). *Da Chang Muslim Cultural Center*. Archdaily:

<https://www.archdaily.com>

Grand Turkish Bazaar. (2013). *Grand Bazaar*:

<https://www.grandturkishbazaar.com/history-of-the-grand-bazaar-istanbul/>

Learn Religions. (2015). *Islamic Architecture*: <https://www.learnreligions.com/parts-of-a-mosque-2004464>.

Siam Future Development. (2017). *J Avenue Thonglor*:

https://www.siamfuture.com/th/projects?pro_id=j_avenue.

Thai Franchise Center. (2013). *Community Mall*:

<http://www.thaifranchisecenter.com/document/show.php?docuID=580>.

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

ชื่อ-นามสกุล นาย จิรายุ แสงอาทิตย์

วันเดือนปีเกิด 21 กันยายน 2539

สถานที่เกิด จังหวัดกระบี่

วุฒิการศึกษา

พ.ศ.2554 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสันติวิทยา จังหวัดกระบี่

พ.ศ.2557 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ แผนกไฟฟ้ากำลัง วิทยาลัยเทคนิคกระบี่ จังหวัดกระบี่

พ.ศ.2558 เข้าศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ที่อยู่หรือสถานที่ติดต่อได้

125/1 Room11 ซอยพหลโยธิน 53 แยก 11 แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220

หมายเลขโทรศัพท์ 0901703064

อีเมล Rutlfc@gmail.com

Facebook Chirayu Saengarthit