

ภาคผนวก

**ภาคผนวก ก**

**แบบสอบถาม**

### แบบสอบถามการวิจัย

เรื่อง การพัฒนาโมเดลภาวะผู้นำที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อผลการดำเนินงานที่ยั่งยืนของ  
อุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

#### คำชี้แจง :

1. แบบสอบถามชุดนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลประกอบการวิจัยเรื่อง การพัฒนาโมเดลภาวะผู้นำที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อผลการดำเนินงานที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

2. แบบสอบถามชุดนี้ มีจำนวน 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยของภาวะผู้นำองค์กรที่มีพฤติกรรมต่อความ  
รับผิดชอบต่อสังคม

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยของภาวะผู้นำองค์กรที่มีพฤติกรรมในการ  
ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน  
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

3. ข้อมูลที่ได้รับจะเป็นประโยชน์ทางวิชาการและสามารถนำไปใช้พัฒนาการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ต่อไป จึงขอความกรุณาท่านโปรดตอบคำถามให้ตรงกับสภาพความเป็นจริง เพื่อจะดำเนินในขั้นตอนต่อไปอย่างสมบูรณ์ และข้อมูลที่ท่านได้ให้ไว้ ผู้วิจัยจะถือเป็นความลับโดยจะนำเสนอผลการวิจัยในภาพรวมเท่านั้น

4. ท่านสามารถทำแบบสอบถามผ่านระบบออนไลน์ โดยการสแกน QR Code หรือส่งแบบถามกลับทางไปรษณีย์ ตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในซองจดหมาย

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่ได้กรุณาสละเวลาตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อย่างครบถ้วน หากท่านมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับแบบสอบถามชุดนี้ โปรดติดต่อผู้วิจัย นางสาว ลภัสรดา เนียมนุช เบอร์โทรศัพท์ 082-024-5309 อีเมล [lapatradanp.nut@gmail.com](mailto:lapatradanp.nut@gmail.com)



นางสาวลภัสรดา เนียมนุช  
นักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม

Scan QR Code เพื่อเข้าสู่หน้าแบบสอบถามใน Google

**ข้อมูลส่วนบุคคล**

## 1. เพศ

1.  หญิง2.  ชาย

## 2. อายุประมาณ.....ปี (จำนวนเต็ม)

## 3. ระดับการศึกษา

1.  ต่ำกว่าปริญญาตรี2.  ปริญญาตรี3.  ปริญญาโท4.  ปริญญาเอก

## 4. ระดับตำแหน่งงาน

1.  พนักงาน2.  ผู้บริหารระดับต้น (หัวหน้างาน)3.  ผู้บริหารระดับกลาง4.  ผู้บริหารระดับสูง

## 5. ระยะเวลาในการทำงานทั้งสิ้น (รวมทุกที่) ประมาณ.....ปี (จำนวนเต็ม)

## 6. ระยะเวลาที่ทำงานในบริษัทปัจจุบัน ประมาณ.....ปี (จำนวนเต็ม)

## 7. ระยะเวลาที่ทำงานร่วมกับผู้นำในบริษัทปัจจุบัน ประมาณ.....ปี (จำนวนเต็ม)

## 8. การมีส่วนร่วมหรือการเข้าร่วมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท

1.  ไม่เคย2.  1 – 5 ครั้ง3.  6 – 10 ครั้ง4.  มากกว่า 10 ครั้ง**ข้อมูลทั่วไปของบริษัท**

## 9. ประเภทของอุตสาหกรรม

1.  โรงโม่บดและย่อยหิน2.  โรงแต่งแร่3.  โรงเกลือสินเธาว์4.  โรงประกอบโลหกรรม5.  ผู้ประกอบการเหมืองแร่ (ประทานบัตร)6.  อื่น ๆ (โปรด

ระบุ).....

## 10. ชื่อสถานประกอบการของท่าน (โปรด

ระบุ).....

ตอนที่ 2 คำชี้แจง: ขอให้ท่านพิจารณาข้อความต่อไปนี้และตัดสินใจว่าผู้บริหารสูงสุดในองค์กรของท่านมีพฤติกรรมหรือประพฤติปฏิบัติตามข้อความเหล่านี้ ดีบ่อยเพียงไร (ความดีในการปฏิบัติ)

กรุณาทำเครื่องหมาย  ตามหมายเลขที่ท่านเลือกเพียงข้อเดียวเท่านั้น โดยระดับความดี

1 = ไม่ปฏิบัติเลย      2 = ไม่ค่อยปฏิบัติ      3 = ปฏิบัติบ้างเป็นบางครั้ง

4 = ปฏิบัติค่อนข้างบ่อย      5 = ปฏิบัติเป็นประจำ

ข้อ	ข้อความ	5	4	3	2	1
<b>ค่านิยมที่รับผิดชอบต่อสังคมของผู้นำ Leader's social responsibility values: LSR</b>						
1	ผู้นำของท่านมีค่านิยมแห่งความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นพื้นฐาน					
2	ผู้นำของท่านมีความเชื่อและค่านิยมที่สะท้อนถึงมาตรฐานทางศีลธรรมในระดับสูง					
3	ผู้นำของท่านผูกพันที่จะต้องทำสิ่งที่ถูกต้องและห่วงใยผู้อื่น					
4	ผู้นำของท่านตรวจสอบพฤติกรรมและการตัดสินใจของผู้คนทั่วไปในสังคมตามหลักศีลธรรม					
5	ผู้นำของท่านตรวจสอบพฤติกรรมและการตัดสินใจของเพื่อนร่วมงานหลักศีลธรรม					
6	ผู้นำของท่านตรวจสอบพฤติกรรมและการตัดสินใจของตนเองตามหลักศีลธรรม					
7	ผู้นำของท่านพิจารณาถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดในการตัดสินใจ					
<b>วิสัยทัศน์และความซื่อตรงของผู้นำ Vision and integrity of the leader: VIL</b>						
8	ผู้นำของท่านมีวิสัยทัศน์ชัดเจนในการทำให้ผู้ตามมองเห็นทิศทางและเป้าหมายที่จะร่วมกันฝ่าฟันไปในอนาคต					
9	ผู้นำของท่านมีความซื่อตรงและความโปร่งใส					
10	ผู้นำของท่านเปิดเผยและแบ่งปันข้อมูลที่สำคัญแก่ผู้ตาม					
11	ผู้นำของท่านสร้างวิสัยทัศน์ภายใต้การมีส่วนร่วมกับผู้ตามและบนความปรารถนาส่วนหนึ่งของผู้ตาม					
12	ผู้นำของท่านเป็นคนรักษาคำพูด					

ข้อ	ข้อความ	5	4	3	2	1
13	ผู้นำของท่านรักษาผลประโยชน์ของผู้ตามมากกว่าผลประโยชน์ของตน					
14	ผู้นำของท่านกระตุ้นให้ผู้ตามให้ทำและตัดสินใจเพื่อค้นหาหนทางในการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล					
15	ผู้นำของท่านดำเนินการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมและสนับสนุนการตัดสินใจในการดำเนินการเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์					
<b>สนับสนุนสร้างค่านิยมที่รับผิดชอบต่อสังคมของผู้ตาม Support the creation of values that are responsible for the society of the followers.: SVR</b>						
16	ผู้นำของท่านอนุญาตหรือสนับสนุนให้พนักงานแสดงออกถึงค่านิยมทางศีลธรรมหรือจิตวิญญาณ ในสถานที่ทำงาน					
17	ผู้นำของท่านสร้างวัฒนธรรมแห่งความตระหนักถึงจริยธรรมในการทำงานแก่พนักงานเพื่อเป็นหลักในการตัดสินใจด้านจริยธรรม					
18	ผู้นำของท่านสามารถสร้างความสัมพันธ์กับผู้ตามทั่วโลก และผู้ตามต่างไกล <u>ด้านระยะทาง</u> ให้เข้าใจได้ไม่แตกต่างกัน					
19	ผู้นำของท่านสามารถสร้างความสัมพันธ์กับผู้ตามทั่วโลก และผู้ตามต่างไกล <u>ด้านการบังคับบัญชา</u> ให้เข้าใจได้ไม่แตกต่างกัน					
20	ผู้นำของท่านสามารถสื่อสาร <u>อย่างเป็นทางการ</u> เพื่อเผยแพร่วิสัยทัศน์แก่พนักงานที่อยู่ไกลและใกล้ ให้เข้าใจได้ไม่แตกต่างกัน					
21	ผู้นำของท่านสามารถสื่อสาร <u>อย่างไม่เป็นทางการ</u> เพื่อเผยแพร่วิสัยทัศน์แก่พนักงานที่อยู่ไกลและใกล้ ให้เข้าใจได้ไม่แตกต่างกัน					
22	ผู้นำของท่านลงพื้นที่เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากพนักงาน <u>ระดับล่าง</u> แบบเข้าถึงตัวเป็นครั้งคราวแม้จะสามารถใช้เทคโนโลยีได้ก็ตาม					

ข้อ	ข้อความ	5	4	3	2	1
23	ผู้นำของท่านลงพื้นที่เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานที่อยู่ห่างไกลแบบเข้าถึงตัวเป็นครั้งคราวแม้จะสามารถใช้เทคโนโลยีได้ก็ตาม					

ตอนที่ 3 คำชี้แจง: ขอให้ท่านพิจารณาข้อความต่อไปนี้และตัดสินใจว่าผู้บริหารสูงสุดในองค์กรของท่านมีการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ส่งผลต่อการดำเนินงานที่ยั่งยืนขององค์กร ที่สอดคล้องกับลักษณะที่บรรยายไว้ในระดับใด กรุณาทำเครื่องหมาย  ตามหมายเลขที่ท่านเลือกเพียงข้อเดียวเท่านั้น โดยตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง    2 = ไม่เห็นด้วย    3 = เห็นด้วยเล็กน้อย

4 = เห็นด้วยมาก    5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ข้อ	ข้อความ	5	4	3	2	1
<b>การรับรู้จากภายในสู่ภายนอกองค์กร Perception from inside to outside the organization: PIO</b>						
24	องค์กรให้ความสำคัญกับความเป็นธรรมในการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ					
25	องค์กรส่งเสริมให้มีการควบคุมและป้องกันผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานอันจะก่อให้เกิดปัญหาต่อสิ่งแวดล้อม					
26	องค์กรปรับปรุงแนวทางและแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานและกระบวนการผลิตที่อาจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม					
27	องค์กรให้ความสำคัญกับการนำวัตถุดิบ อุปกรณ์และปัจจัยการผลิตอื่น ๆ นำกลับมาใช้ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
28	องค์กรได้พัฒนาการใช้พลังงานทางเลือกในกระบวนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ					
<b>การรับรู้จากภายนอกเข้าสู่ภายในองค์กร Perception from outside to inside the organization :POI</b>						
29	องค์กรให้ความสำคัญกับความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					
30	องค์กรบริจาคเงินรายได้จากการประกอบการเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคม					

ข้อ	ข้อความ	5	4	3	2	1
31	องค์กรมีการสนับสนุนการศึกษาให้แก่นักเรียนผู้ด้อยโอกาส หรือส่งเสริมการสร้างอาชีพให้แก่ชุมชน					
32	องค์กรมีการจ้างแรงงานในพื้นที่ชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับ สถานที่ตั้งขององค์กร					
33	องค์กรมีการยอมรับนับถืออำนาจอธิปไตย ที่ดิน วัฒนธรรม ทรัพย์สินทางปัญญาของชุมชน กลุ่มชาติพันธุ์หรือชุมชนที่ องค์กรมีสถานที่ตั้งทำงานอยู่เพื่อการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี					
34	องค์กรมีการระดมทุนเกี่ยวกับการมุ่งเน้นในการดำเนินงานที่ไม่ เป็นการเพิ่มความขัดแย้งให้กับชุมชนและสังคม					
<b>การสร้างคุณค่าร่วม Creating Shared Value: CSV</b>						
35	องค์กรให้ความสำคัญกับการกำจัดของเสียที่เกิดจากการผลิต ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม					
36	องค์กรเคร่งครัดเกี่ยวกับกระบวนการกระจายสินค้าที่ไม่ ก่อให้เกิดผลกระทบต่อจราจร และมลภาวะทางอากาศ					
37	องค์กรสนับสนุนกลุ่มคนหรือองค์กรด้านอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การยอมรับและช่วยลดแรงกดดัน หรือข้อจำกัดจากสังคมและชุมชน					
<b>ภาพลักษณ์ขององค์กร Corporate image: CI</b>						
38	องค์กรของท่านเป็นกิจการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม					
39	องค์กรมีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ ของสังคม อย่างเคร่งครัด					
40	การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรมี อัตลักษณ์ในสายตาของสาธารณะชน					
41	กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรสามารถสร้าง การรับรู้ให้แก่ชุมชนได้เป็นอย่างดี					
42	องค์กรมีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าไม่ส่งผลกระทบต่อ ชุมชนในพื้นที่ที่องค์กรตั้งอยู่					
43	องค์กรมีความมุ่งมั่นที่จะแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดจากการ ประกอบกิจการด้วยความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์					
<b>ชื่อเสียงขององค์กร Corporate reputation: CR</b>						



ข้อ	ข้อความ	5	4	3	2	1
44	เมื่อมีการกล่าวถึงธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม องค์กรของท่านจะเป็นบริษัทหนึ่งที่ลูกค้าและประชาชนคำนึงถึงและให้ความสำคัญตลอดมา					
45	เมื่อกล่าวถึงธุรกิจที่มีนวัตกรรมในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม องค์กรของท่านจะเป็นบริษัทหนึ่งที่ลูกค้าและประชาชนคำนึงถึงเป็นลำดับแรกๆ					
46	เมื่อกล่าวถึงธุรกิจที่มีคุณภาพและประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน องค์กรของท่านจะเป็นกิจการหนึ่งที่ลูกค้าและประชาชนในพื้นที่คำนึงถึง					
47	เมื่อกล่าวถึงธุรกิจที่มีจรรยาบรรณต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม องค์กรของท่านจะเป็นกิจการหนึ่งที่ลูกค้าและประชาชนในพื้นที่คำนึงถึง					
48	ชุมชนและสังคมให้การยอมรับต่อองค์กรในด้านการเป็นธุรกิจที่ดีต่อสังคม					
<b>ความน่าเชื่อถือขององค์กร Corporate credibility: CC</b>						
49	องค์กรเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม					
50	เมื่อมีการกล่าวถึงธุรกิจที่มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ในการดำเนินธุรกิจ องค์กรของท่านจะเป็นกิจการหนึ่งที่ลูกค้าและประชาชนคำนึงถึง					
51	เมื่อกล่าวถึงกิจการที่มีความชำนาญเชี่ยวชาญในความรับผิดชอบต่อสังคม องค์กรของท่านมักได้รับการยอมรับจากสาธารณชนในพื้นที่ที่องค์กรของท่านตั้งอยู่					
52	การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรมักเป็นที่สนใจของชุมชนเสมอ					
53	องค์กรได้รับการยอมรับว่าเป็นองค์กรที่น่าไว้วางใจจากชุมชนและสังคม					
54	องค์กรมีการกำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจไว้เป็นลายลักษณ์อักษร					
55	องค์กรให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการดำเนินงานอย่างเคร่งครัด					

ข้อ	ข้อความ	5	4	3	2	1
<b>ด้านเศรษฐกิจ Economic: ECO</b>						
56	องค์กรมีกำไรจากการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้					
57	องค์กรมีอัตราการขยายตัวของส่วนแบ่งทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง					
58	องค์กรมีผลการดำเนินงานในภาพรวมในเกณฑ์ดีและเหนือกว่าคู่แข่ง					
59	องค์กรสามารถตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าได้เป็นอย่างดี					
<b>ด้านสังคม Social aspect: SOC</b>						
60	พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กรสูงขึ้น					
61	องค์กรไม่มีปัญหาขัดแย้งกับชุมชนและสังคมโดยรอบ					
62	องค์กรมีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและสังคมโดยรอบ					
63	อัตราการลาออก (Turn Over Rate) ของพนักงานลดลงอย่างต่อเนื่อง					
64	องค์กรสนับสนุนการเป็นพันธมิตรกับธุรกิจและชุมชนในท้องถิ่น					
65	องค์กรสามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม					
66	องค์กรมีการสนับสนุนหรือช่วยเหลือชุมชนท้องถิ่น					
<b>ด้านสิ่งแวดล้อม Environment: ENV</b>						
67	องค์กรสามารถลดการใช้ทรัพยากรในกระบวนการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง					
68	องค์กรสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง					
69	องค์กรสามารถลดการปล่อยของเสียที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง					
70	องค์กรได้รับรองมาตรฐานหรือได้รับรางวัลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง					
71	องค์กรมีโครงการลดปริมาณการใช้พลังงานและลดจำนวนวัสดุเหลือใช้					

ข้อ	ข้อความ	5	4	3	2	1
72	องค์กรส่งเสริมให้มีการควบคุมและป้องกันผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน อันจะก่อให้เกิดปัญหาต่อสิ่งแวดล้อม					

**ตอนที่ 4** ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

4.1 ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

.....

.....

.....

.....

4.2 ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

.....

.....

.....

.....

©ขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาเสียสละเวลาอันมีค่าเพื่อให้ข้อมูล©

## ภาคผนวก ข

แบบสรุปการประเมินความตรงเชิงเนื้อหาของเครื่องมือการวิจัย (IOC)

### แบบสรุปการประเมินความตรงเชิงเนื้อหาของเครื่องมือการวิจัย (IOC)

เรื่อง การพัฒนาโมเดลภาวะผู้นำที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อผลการดำเนินงานที่ยั่งยืนของ  
อุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

คำชี้แจง : แบบประเมินความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของเครื่องมือการวิจัย (IOC) เรื่อง “การพัฒนา  
โมเดลภาวะผู้นำที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อผลการดำเนินงานที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรม  
พื้นฐานและการเหมืองแร่” เพื่อประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อข้อความ ว่ามีความ  
เหมาะสมในการนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย ซึ่งจะทำการประเมิน  
ความเที่ยงตรง โดยได้กำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาความเที่ยงตรงไว้ดังนี้

+1 = ท่านแน่ใจว่าคำถามมีความเหมาะสม

0 = ท่านไม่แน่ใจว่าคำถามมีความเหมาะสมหรือไม่

-1 = ท่านแน่ใจว่าคำถามไม่มีความเหมาะสม

ผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 1	ผศ.ดร.สรศักดิ์ แดงทอง	อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
ผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 2	ผศ.ดร.เผ่าภักดิ์ ศิริสุข	อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมอุตสาห การ คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
ผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 3	ผศ.ดร.ปรีชา วรรัตน์ไชย	อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจคุ บัณฑิต วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลาย เชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 4	ดร.สกวรัตน์ จรุงนันทกาล	ศึกษานิเทศก์ วิทยฐานะ ชำนาญการพิเศษ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 3
ผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 5	ดร.เกษม บุญน้อยกอ	ผู้จัดการส่วนวิศวกรรมออกแบบลิฟท์ บริษัท มิตรชุบิซิเอลเลเวเตอร์ เอเชีย จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการนวัตกรรม การ จัดการคุณภาพและโลจิสติกส์

ข้อคำถาม	ผู้ทรงคุณวุฒิ					ค่า คะแนน	สรุป
	1	2	3	4	5		
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม							
1. ข้อมูลส่วนบุคคล	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2. อายุ	+1	0	+1	0	+1	0.6	ใช้ได้
3. ระดับการศึกษา	0	+1	+1	+1	0	0.6	ใช้ได้
4. ระดับตำแหน่งงาน	+1	+1	0	+1	+1	0.8	ใช้ได้
5. ระยะเวลาในการทำงานทั้งสิ้น (รวมทุก ที่)	+1	-1	0	+1	+1	0.4	ใช้ ไม่ได้
6. ระยะเวลาที่ทำงานในบริษัทปัจจุบัน	+1	0	+1	+1	+1	0.8	ใช้ได้
7. ระยะเวลาที่ทำงานร่วมกับผู้นำในบริษัท ปัจจุบัน	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
8. การมีส่วนร่วมหรือการเข้าร่วมกิจกรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
9. ประเภทของอุตสาหกรรม	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
10. ชื่อสถานประกอบการของท่าน	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อคำถาม	ผู้ทรงคุณวุฒิ					ค่า คะแนน	สรุป
	1	2	3	4	5		
ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยของภาวะผู้นำองค์กรที่มีพฤติกรรมต่อความรับผิดชอบต่อ สังคม							
<b>ค่านิยมที่รับผิดชอบต่อสังคมของผู้นำ Leader's social responsibility values: LSR</b>							
1. ผู้นำของท่านมีค่านิยมแห่งความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นพื้นฐาน	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
2. ผู้นำของท่านมีความเชื่อและค่านิยมที่ สะท้อนถึงมาตรฐานทางศีลธรรมใน ระดับสูง	+1	0	+1	+1	+1	0.8	ใช้ได้
3. ผู้นำของท่านผูกพันที่จะต้องทำสิ่งที่ถูกต้อง และห่วงใยผู้อื่น	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

4. ผู้นำของท่านตรวจสอบพฤติกรรมและการตัดสินใจของผู้คนทั่วไปในสังคมตามหลักศีลธรรม	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
5. ผู้นำของท่านตรวจสอบพฤติกรรมและการตัดสินใจของเพื่อนร่วมงานหลักศีลธรรม	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
6. ผู้นำของท่านตรวจสอบพฤติกรรมและการตัดสินใจของตนเองตามหลักศีลธรรม	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
7. ผู้นำของท่านพิจารณาถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดในการตัดสินใจ	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
<b>วิสัยทัศน์และความซื่อตรงของผู้นำ Vision and integrity of the leader: VIL</b>							
8. ผู้นำของท่านมีวิสัยทัศน์ชัดเจนในการทำให้ผู้ตามมองเห็นทิศทางและเป้าหมายที่จะร่วมกันฝ่าฟันไปในอนาคต	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
9. ผู้นำของท่านมีความซื่อตรงและความโปร่งใส	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
10. ผู้นำของท่านเปิดเผยและแบ่งปันข้อมูลที่สำคัญแก่ผู้ตาม	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
11. ผู้นำของท่านสร้างวิสัยทัศน์ภายใต้การมีส่วนร่วมกับผู้ตามและบนความปรารถนาส่วนหนึ่งของผู้ตาม	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
12. ผู้นำของท่านเป็นคนรักษาคำพูด	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
13. ผู้นำของท่านรักษาผลประโยชน์ของผู้ตามมากกว่าผลประโยชน์ของตน	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
14. ผู้นำของท่านกระตุ้นให้ผู้ตามให้ทำและตัดสินใจเพื่อค้นหาหนทางในการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
15. ผู้นำของท่านดำเนินการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมและสนับสนุนการตัดสินใจในการดำเนินการเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

สนับสนุนสร้างค่านิยมที่รับผิดชอบต่อสังคมของผู้ตาม Support the creation of values that are responsible for the society of the followers.: SVR							
16. ผู้นำของท่านอนุญาตหรือสนับสนุนให้พนักงานแสดงออกถึงค่านิยมทางศีลธรรมหรือจิตวิญญาณ ในสถานที่ทำงาน	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
17. ผู้นำของท่านสร้างวัฒนธรรมแห่งความตระหนักถึงจริยธรรมในการทำงานแก่พนักงานเพื่อเป็นหลักในการตัดสินใจด้านจริยธรรม	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
18. ผู้นำของท่านสามารถสร้างความสัมพันธ์กับผู้ตามที่ใกล้ชิดและผู้ตามที่ห่างไกล <u>ด้าน</u> <u>ระยะทาง</u> ให้เข้าใจได้ไม่แตกต่างกัน	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
19. ผู้นำของท่านสามารถสร้างความสัมพันธ์กับผู้ตามที่ใกล้ชิดและผู้ตามที่ห่างไกล <u>ด้าน</u> <u>การบังคับบัญชา</u> ให้เข้าใจได้ไม่แตกต่างกัน	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
20. ผู้นำของท่านสามารถสื่อสาร <u>อย่าง</u> เป็น <u>ทางการ</u> เพื่อเผยแพร่วิสัยทัศน์แก่พนักงานที่อยู่ไกลและใกล้ ให้เข้าใจได้ไม่แตกต่างกัน	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
21. ผู้นำของท่านสามารถสื่อสาร <u>อย่าง</u> ไม่ <u>เป็นทางการ</u> เพื่อเผยแพร่วิสัยทัศน์แก่พนักงานที่อยู่ไกลและใกล้ ให้เข้าใจได้ไม่แตกต่างกัน	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
22. ผู้นำของท่านลงพื้นที่เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานระดับล่างแบบเข้าถึงตัวเป็นครั้งคราวแม้จะสามารถใช้เทคโนโลยีได้ก็ตาม	+1	+1	+1	+1	0	0.8	ใช้ได้
23. ผู้นำของท่านลงพื้นที่เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานที่อยู่ห่างไกลแบบเข้าถึงตัวเป็นครั้งคราวแม้จะสามารถใช้เทคโนโลยีได้ก็ตาม	+1	+1	+1	+1	0	0.8	ใช้ได้



ข้อความ	ผู้ทรงคุณวุฒิ					ค่า คะแนน	สรุป
	1	2	3	4	5		
ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยของภาวะผู้นำองค์กรที่มีพฤติกรรมในการดำเนินงานด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคม							
<b>การรับรู้จากภายในสู่ภายนอกองค์กร Perception from inside to outside the organization: PIO</b>							
24. องค์กรให้ความสำคัญกับความเป็นธรรมใน การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
25. องค์กรส่งเสริมให้มีการควบคุมและป้องกัน ผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานอันจะ ก่อให้เกิดปัญหาต่อสิ่งแวดล้อม	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
26. องค์กรปรับปรุงแนวทางและแก้ไขปัญหา ในการดำเนินงานและกระบวนการผลิตที่ อาจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
27. องค์กรให้ความสำคัญกับการนำวัตถุดิบ อุปกรณ์และปัจจัยการผลิตอื่น ๆ นำกลับมา ใช้ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
28. องค์กรได้พัฒนาการใช้พลังงานทางเลือก ในกระบวนการดำเนินงานอย่างมี ประสิทธิภาพ	+1	+1	0	+1	+1	0.8	ใช้ได้
<b>การรับรู้จากภายนอกเข้าสู่ภายในองค์กร Perception from outside to inside the organization :POI</b>							
29. องค์กรให้ความสำคัญกับความเป็นธรรมกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
30. องค์กรบริจาคเงินรายได้จากการประกอบการ เพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคม	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
31. องค์กรมีการสนับสนุนการศึกษาให้แก่ นักเรียนผู้ด้อยโอกาส หรือส่งเสริมการ สร้างอาชีพให้แก่ชุมชน	+1	+1	+1	+1	0	0.8	ใช้ได้
32. องค์กรมีการจ้างแรงงานในพื้นที่ชุมชนที่อยู่ ใกล้เคียงกับสถานที่ตั้งขององค์กร	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

33. องค์กรมีการยอมรับนับถืออำนาจอธิปไตย ที่ดิน วัฒนธรรม ทรัพย์สินทางปัญญาของ ชุมชน กลุ่มชาติพันธุ์หรือชุมชนที่องค์กรมี สถานที่ตั้งทำงานอยู่เพื่อการสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดี	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
34. องค์กรมีการระวังเกี่ยวกับการมุ่งเน้นในการ ดำเนินงานที่ไม่เป็นการเพิ่มความขัดแย้ง ให้กับชุมชนและสังคม	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
<b>การสร้างคุณค่าร่วม Creating Shared Value: CSV</b>							
35. องค์กรให้ความสำคัญกับการกำจัดของเสีย ที่เกิดจากการผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
36. องค์กรเคร่งครัดเกี่ยวกับกระบวนการ กระจายสินค้าที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อ การจราจร และมลภาวะทางอากาศ	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
37. องค์กรสนับสนุนกลุ่มคนหรือองค์กรด้าน อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การยอมรับ และช่วยลดแรงกดดันหรือข้อจำกัดจาก สังคมและชุมชน	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
<b>ภาพลักษณ์ขององค์กร Corporate image: CI</b>							
38. องค์กรของท่านเป็นกิจการที่มีความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
39. องค์กรมีการปฏิบัติตามกฎหมายและ ระเบียบ ของสังคมอย่างเคร่งครัด	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
40. การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อ สังคมขององค์กรมีอัตลักษณ์ในสายตาของ สาธารณะชน	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
41. กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ องค์กรสามารถสร้างการรับรู้ให้แก่ชุมชน ได้เป็นอย่างดี	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

42. องค์กรมีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนในพื้นที่ที่องค์กรตั้งอยู่	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
43. องค์กรมีความมุ่งมั่นที่จะแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดจากการประกอบกิจการด้วยความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
<b>ชื่อเสียงขององค์กร Corporate reputation: CR</b>							
44. เมื่อมีการกล่าวถึงธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม องค์กรของท่านจะเป็นบริษัทหนึ่งที่ลูกค้าและประชาชนคำนึงถึงและให้ความสำคัญตลอดมา	+1	0	+1	+1	+1	0.8	ใช้ได้
45. เมื่อกล่าวถึงธุรกิจที่มีนวัตกรรมในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม องค์กรของท่านจะเป็นบริษัทหนึ่งที่ลูกค้าและประชาชนคำนึงถึงเป็นลำดับแรกๆ	+1	0	+1	+1	+1	0.8	ใช้ได้
46. เมื่อกล่าวถึงธุรกิจที่มีคุณภาพและประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน องค์กรของท่านจะเป็นกิจการหนึ่งที่ลูกค้าและประชาชนในพื้นที่คำนึงถึง	+1	0	+1	+1	+1	0.8	ใช้ได้
47. เมื่อกล่าวถึงธุรกิจที่มีจรรยาบรรณต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม องค์กรของท่านจะเป็นกิจการหนึ่งที่ลูกค้าและประชาชนในพื้นที่คำนึงถึง	+1	0	+1	+1	+1	0.8	ใช้ได้
48. ชุมชนและสังคมให้การยอมรับต่อองค์กรในด้านการเป็นธุรกิจที่ดีต่อสังคม	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
<b>ความน่าเชื่อถือขององค์กร Corporate credibility: CC</b>							
49. องค์กรเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
50. เมื่อมีการกล่าวถึงธุรกิจที่มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ในการดำเนินธุรกิจ องค์กรของท่านจะเป็นกิจการหนึ่งที่ลูกค้าและประชาชนคำนึงถึง	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

51. เมื่อกล่าวถึงกิจการที่มีความชำนาญ เชี่ยวชาญในความรับผิดชอบต่อสังคม องค์กรของท่านมักได้รับการยอมรับจาก สาธารณชนในพื้นที่ที่องค์กรของท่านตั้งอยู่	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
52. การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อ สังคมขององค์กรมักเป็นที่สนใจของชุมชน เสมอ	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
53. องค์กรได้รับการยอมรับว่าเป็นองค์กรที่น่า ไว้วางใจจากชุมชนและสังคม	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
54. องค์กรมีการกำหนดจรรยาบรรณในการ ดำเนินธุรกิจไว้เป็นลายลักษณ์อักษร	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
55. องค์กรให้ความสำคัญในการปฏิบัติตาม กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับเกี่ยวกับการ ดำเนินงานอย่างเคร่งครัด	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
<b>ด้านเศรษฐกิจ Economic: ECO</b>							
56. องค์กรมีกำไรจากการดำเนินงานเป็นไป ตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้	+1	+1	+1	+1	0	0.8	ใช้ได้
57. องค์กรมีอัตราการขยายตัวของส่วนแบ่งทาง การตลาดอย่างต่อเนื่อง	0	+1	+1	+1	+1	0.8	ใช้ได้
58. องค์กรมีผลการดำเนินงานในภาพรวมใน เกณฑ์ดีและเหนือกว่าคู่แข่ง	0	+1	+1	+1	+1	0.8	ใช้ได้
59. องค์กรสามารถตอบสนองความพึงพอใจ ของลูกค้าได้เป็นอย่างดี	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
<b>ด้านสังคม Social aspect: SOC</b>							
60. พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กรสูงขึ้น	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
61. องค์กรไม่มีปัญหาขัดแย้งกับชุมชนและ สังคมโดยรอบ	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
62. องค์กรมีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและ สังคมโดยรอบ	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
63. อัตราการลาออก (Turn Over Rate) ของ พนักงานลดลงอย่างต่อเนื่อง	0	+1	+1	+1	+1	0.8	ใช้ได้

64. องค์กรสนับสนุนการเป็นพันธมิตรกับธุรกิจและชุมชนในท้องถิ่น	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
65. องค์กรสามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
66. องค์กรมีการสนับสนุนหรือช่วยเหลือชุมชนท้องถิ่น	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
<b>ด้านสิ่งแวดล้อม Environment: ENV</b>							
67. องค์กรสามารถลดการใช้ทรัพยากรในกระบวนการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
68. องค์กรสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
69. องค์กรสามารถลดการปล่อยของเสียที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
70. องค์กรได้รับรองมาตรฐานหรือได้รับรางวัลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
71. องค์กรมีโครงการลดปริมาณการใช้พลังงานและลดจำนวนวัสดุเหลือใช้	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
72. องค์กรส่งเสริมให้มีการควบคุมและป้องกันผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน อันจะก่อให้เกิดปัญหาต่อสิ่งแวดล้อม	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
<b>ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม</b>							
73. ปัญหา อุปสรรค	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
74. ข้อเสนอแนะ	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้