

## สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	IX
สารบัญภาพ.....	XII

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 คำถามการวิจัย.....	4
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
1.4 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	5
1.5 สมมติฐานการวิจัย.....	6
1.6 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย.....	6
1.7 ขอบเขตของการวิจัย.....	7
1.8 นิยามศัพท์.....	7
2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
2.1 ข้อมูลพื้นฐานของอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ของประเทศไทย.....	8
2.2 แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน.....	12
2.3 แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม.....	13
2.4 แนวคิดภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคม.....	35

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า	
2.5	แนวคิดที่เกี่ยวกับประสิทธิภาพห่วงโซ่คุณค่าเพื่อสังคม .....	45
2.6	แนวคิดที่เกี่ยวกับคุณค่าทางเศรษฐกิจที่จับต้องไม่ได้.....	51
2.7	แนวคิดที่เกี่ยวกับผลการดำเนินงานขององค์กรที่ยั่งยืน.....	57
2.8	ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ทำการศึกษา.....	58
2.9	สรุปสมมติฐานการวิจัย.....	68
3	ระเบียบวิธีวิจัย.....	69
3.1	รูปแบบการวิจัย.....	69
3.2	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	70
3.3	ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	72
3.4	การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	73
3.5	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	80
3.6	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	81
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	87
4.1	สัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	87
4.2	ผลการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ.....	90
4.3	ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐาน.....	96
4.4	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน.....	125
4.5	ผลการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง.....	146
4.6	ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	154
4.7	ผลการสัมพัทธ์เชิงลึก.....	158
4.8	การผสมผสานผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ.....	163

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5	สรุปผลการศึกษา การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... 169
5.1	สรุปผลการวิจัย..... 169
5.2	อภิปรายผลการวิจัย..... 172
5.3	การนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์..... 176
5.4	ข้อจำกัด และข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป..... 177
บรรณานุกรม..... 179	
ภาคผนวก..... 192	
ประวัติของผู้วิจัย..... 213	

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	ความเป็นมาของแนวคิดรับผิดชอบต่อสังคม.....	15
2.2	คำนิยามของความรับผิดชอบต่อสังคมในมิติต่าง ๆ.....	18
2.3	แนวปฏิบัติความรับผิดชอบต่อสังคมของแต่ละองค์กร.....	35
2.4	สังเคราะห์งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคม.....	42
2.5	สรุปสมมติฐานการวิจัย.....	68
3.1	องค์ประกอบของตัวแปรที่นำมาใช้ศึกษา.....	74
3.2	โครงสร้างแบบสอบถาม.....	77
3.3	แสดงระดับค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r).....	83
3.4	เกณฑ์ที่ใช้วัดค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบจำลองการวิจัย.....	84
4.1	ค่าอำนาจจำแนกและค่าความเชื่อมั่นของตัวแปรแฝงภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคม.....	90
4.2	ค่าอำนาจจำแนกและค่าความเชื่อมั่นของตัวแปรแฝงประสิทธิภาพของห่วงโซ่คุณค่าเพื่อสังคม.....	92
4.3	ค่าอำนาจจำแนกและค่าความเชื่อมั่นของตัวแปรแฝงคุณค่าทางเศรษฐกิจที่จับต้องไม่ได้.....	93
4.4	ค่าอำนาจจำแนกและค่าความเชื่อมั่นของตัวแปรแฝงด้านผลการดำเนินงานขององค์กรที่ยั่งยืน.....	95
4.5	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	97
4.6	ข้อมูลทั่วไปของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม.....	98
4.7	ค่าความเบ้และค่าความโด่งของตัวแปรภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคม.....	100
4.8	ค่าความเบ้และค่าความโด่งของตัวแปรประสิทธิภาพของห่วงโซ่คุณค่าเพื่อสังคม ..	102
4.9	ค่าความเบ้และค่าความโด่งของตัวแปรด้านคุณค่าทางเศรษฐกิจที่จับต้องไม่ได้.....	104
4.10	ค่าความเบ้และค่าความโด่งของตัวแปรด้านผลการดำเนินงานขององค์กรที่ยั่งยืน...	106
4.11	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคม.....	108

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.12	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรด้านประสิทธิภาพของห่วงโซ่คุณค่าเพื่อสังคม..... 111
4.13	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรด้านคุณค่าทางเศรษฐกิจที่จับต้องไม่ได้..... 113
4.14	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรด้านผลการดำเนินงานขององค์กรที่ยั่งยืน..... 116
4.15	ค่าสหสัมพันธ์ของตัวแปรภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคม..... 118
4.16	ค่าสหสัมพันธ์ของตัวแปรประสิทธิภาพของห่วงโซ่คุณค่าเพื่อสังคม..... 120
4.17	ค่าสหสัมพันธ์ของตัวแปรคุณค่าทางเศรษฐกิจที่จับต้องไม่ได้..... 122
4.18	ค่าสหสัมพันธ์ของตัวแปรผลการดำเนินงานขององค์กรที่ยั่งยืน..... 124
4.19	ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลก่อนปรับและหลังปรับตัวแปรภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคม..... 127
4.20	ค่าสถิติการวิเคราะห์ห้อยู่ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่ 2 ตัวแปรภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคม..... 129
4.21	ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลก่อนปรับและหลังปรับโมเดลประสิทธิภาพของห่วงโซ่คุณค่าเพื่อสังคม..... 132
4.22	ค่าสถิติการวิเคราะห์ห้อยู่ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่ 2 ประสิทธิภาพของห่วงโซ่คุณค่าเพื่อสังคม..... 134
4.23	ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลก่อนปรับและหลังปรับโมเดลตัวแปรคุณค่าทางเศรษฐกิจที่จับต้องไม่ได้..... 137
4.24	ค่าสถิติการวิเคราะห์ห้อยู่ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่ 2 คุณค่าทางเศรษฐกิจที่จับต้องไม่ได้..... 139

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
4.25	ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลก่อนปรับและหลังปรับโมเดลผลการดำเนินงานขององค์กรที่ยั่งยืน.....	142
4.26	ค่าสถิติการวิเคราะห์ห้อยู่ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่ 2 ผลการดำเนินงานขององค์กรที่ยั่งยืน.....	144
4.27	ค่าสหสัมพันธ์ของโมเดลสมการ โครงสร้าง.....	146
4.28	ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ก่อนปรับโมเดลการวิจัย...	149
4.29	ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลการวิจัยกับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดลการวิจัย.....	150
4.30	ค่าสถิติของตัวแปรสังเกตได้จากการวิเคราะห์โมเดลสมการ โครงสร้างของตัวแปรที่ผลการดำเนินงานขององค์กรที่ยั่งยืน (Sustainable Corporate Performance: SCP) ของอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ของประเทศไทยกับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับ โมเดล.....	152
4.31	แสดงผลการวิเคราะห์ค่าอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม และอิทธิรวม ระหว่างตัวแปร โมเดลสมการ โครงสร้างของตัวแปรที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานขององค์กรที่ยั่งยืน.....	153
4.32	ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย สมมติฐานที่ 1 – 6 .....	156
4.33	ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย สมมติฐานที่ 7 – 9 .....	158
4.34	การเปรียบเทียบผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพที่เกี่ยวกับตัวแปรที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานขององค์กรที่ยั่งยืน.....	165

## สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดการวิจัย.....	5
2.1	ความรับผิดชอบต่อสังคมของ Carroll.....	25
2.2	ตัวแบบของภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคม.....	38
2.3	ตัวแบบการเปลี่ยนแปลงทางสังคมของการพัฒนาภาวะผู้นำ.....	39
2.4	ตัวแบบผลลัพธ์ของการเป็นผู้นำที่รับผิดชอบในทุกระดับของการวิเคราะห์.....	41
2.5	องค์ประกอบของภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคม.....	45
2.6	การวิเคราะห์จากภายนอกสู่ภายใน: กรอบแนวคิดเพชร.....	47
2.7	การวิเคราะห์จากภายในสู่ภายนอกองค์กร: ผลกระทบต่อสังคมของห่วงโซ่ คุณค่า.....	48
2.8	องค์ประกอบของประสิทธิภาพของห่วงโซ่คุณค่าเพื่อสังคม.....	51
2.9	องค์ประกอบของคุณค่าทางเศรษฐกิจที่จับต้องไม่ได้.....	57
2.10	องค์ประกอบของผลการดำเนินงานขององค์กรที่ยั่งยืน.....	58
3.1	วิธีการวิจัยแบบผสมวิธีในลักษณะของการออกแบบแบบคู่ขนาน.....	70
4.1	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่ 2 ของตัวแปรภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคม.....	128
4.2	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่ 2 ของประสิทธิภาพของห่วงโซ่ คุณค่าเพื่อสังคม.....	133
4.3	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่ 2 ของคุณค่าทางเศรษฐกิจที่จับต้อง ไม่ได้.....	138
4.4	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่ 2 ของผลการดำเนินงานขององค์กร ที่ยั่งยืน.....	143

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพประกอบที่		หน้า
4.5	ผลการตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ก่อนปรับโมเดล.....	149
4.6	ผลการตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลสมการ โครงสร้างของตัวแปรที่ ส่งผลต่อผลการดำเนินงานขององค์กรที่ยั่งยืน (Sustainable Corporate Performance: SCP) ของอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ของประเทศไทย กับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดล.....	151
5.1	แบบจำลองภาวะผู้นำที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม.....	176