

บรรณานุกรม

- กรมการท่องเที่ยว. (2557). แผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์พัฒนาการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2557 – 2560. กรุงเทพฯ : กรมการท่องเที่ยว.
- กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก. (2562). แผนยุทธศาสตร์กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ด้านสาธารณสุข ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 (พ.ศ. 2562). นนทบุรี : กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก.
- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2554). ธุรกิจบริการ : สปาและนวดไทย. นนทบุรี : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์.
- กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ. (2559). แผนยุทธศาสตร์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579). นนทบุรี : กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ.
- กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ. (2559). ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (MEDICAL HUB) (พ.ศ.2560 - 2569). นนทบุรี : กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข
- กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ. (2562). รายงานผลการวิจัยและสำรวจข้อมูลด้านบริการสุขภาพและบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพของไทยประกอบการจัดทำศูนย์ข้อมูลรองรับนโยบาย Medical Hub. กรุงเทพฯ : พิมพ์หัวใจ.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2559). รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการทิศทางการพัฒนาท่องเที่ยวของประเทศไทยในระยะ 10 ปี. กรุงเทพฯ : บริษัท เอฟพีเน็ต จำกัด.
- กระทรวงสาธารณสุข. (2559). แผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2560–2564. นนทบุรี : กรมพัฒนาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก.
- กองการแพทย์ทางเลือก. (2564). ยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและแพทย์แผนไทยครบวงจร. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <https://thaicam.go.th/wp-content/uploads/2021/09/การขับเคลื่อนนโยบาย-การยกระดับการท่องเที่ยว.pdf>
- กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา. (2563). สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวเดือนมีนาคม พ.ศ. 2563. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก https://www.mots.go.th/download/article/article_20200428141351.pdf

- กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา. (2563). **สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวเดือนมีนาคม พ.ศ. 2563**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก https://www.mots.go.th/download/article/article_20200428141351.pdf
- กอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร. (2558). **ท่องเที่ยวชุมชนไทย มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก https://tattourismjournal.files.wordpress.com/2016/01/7_tourism_forum_2016.pdf
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2552). **สถิติสำหรับงานวิจัย**. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กุลชน ธนาพงศ์ธร. (2530). **ประโยชน์และบริการ**. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานบุคคล สาขาวิทยาการจัดการ. (พิมพ์ครั้งที่ 7). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- โกศล ดีศีลธรรม. (2551). **การวางแผนปฏิบัติการโลจิสติกส์สำหรับโลกธุรกิจใหม่**. กรุงเทพฯ : ฐานบุ๊คส์.
- คมสัน สุริยะ, (2552). **แบบจำลองโลจิสติกส์: ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ทางเศรษฐศาสตร์**. เชียงใหม่ : ศูนย์การวิเคราะห์เชิงปริมาณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คมสัน สุริยะ. (2551). **โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : ผู้แต่ง.
- จุฑาธิปต์ จันทร์เอียด, อังสุมาลิน จำนงชอบ, อรัญ วานิชกร และณัฐพัชร มณีโรจน์. (2561). **ศักยภาพอัตลักษณ์ความเป็นไทยของธุรกิจสปาและการนวดแผนไทยเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสู่สากล**. *วารสารปัญญาภิวัฒน์*, 10(2), 1-16.
- ชญชิตา อนุชาติ และฐิรชญา มณีเนตร. (2558). **กลยุทธ์ระดับองค์กรเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ: กรณีศึกษาโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยสกลนคร หลวงปู่แป๊ะ สุภัทโท**. *วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย*, 10(2), 84-94.
- ชนินทร์ อยู่เพชร. (2554). **หน่วยที่ 10 การพัฒนาและส่งเสริมทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน ในเอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน**. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ชนินทร์ อยู่เพชร. (2555). **ความเข้าใจเรื่องห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก http://www.music.mahidol.ac.th/eng/wpcontent/download/THM/THM_0412.pdf
- ชูศรี วงศ์รัตน์ และองอาจ นัยพัฒน์. (2551). **แบบแผนการวิจัยเชิงทดลอง และสถิติวิเคราะห์แนวคิดพื้นฐานและวิธีการ**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ณัฐธยาน์ ภัทรพิเศษวงศ์ และสวัสดี วรรณรัตน์. (2556). โมเดลสมการโครงสร้างของผลการดำเนินงานระบบโลจิสติกส์และการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. ในการประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 51: สาขาศึกษาศาสตร์, สาขาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ, สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 227-235. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ไทยติดอันดับ 4 ของโลก ที่นักท่องเที่ยวอยากมาเยือน. (2565, 8 พฤษภาคม). ประชาชาติธุรกิจออนไลน์. เข้าถึงได้จาก <https://www.prachachat.net/finance/news-926544>
- ธนิต โสรรัตน์. (2550). การประยุกต์โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน. กรุงเทพฯ: วี-เซิร์ฟ โลจิสติกส์.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2557). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS. (พิมพ์ครั้งที่ 15). นนทบุรี : เอส.อาร์.พรีนติ้ง แมสโปรดักส์.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2542). การวิเคราะห์อภิมาน. กรุงเทพฯ : คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นwor บัญประสม. (2556). การปรับใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการแพทย์แผนไทยเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว โดยชุมชนกรณีศึกษา สวนสมุนไพรแอนนี อำเภอบึงสามพัน จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ, 9(2), 66-84.
- เนตรรุ่ง อยู่เจริญ. (2553). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมในการประกันคุณภาพการศึกษาของครูสถานศึกษาสังกัด สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร. บัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการวิจัยและสถิติทางการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เนาวรัตน์ พลายน้อย และคณะ. (2538). พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย. นครปฐม : โรงพิมพ์สถาบันพัฒนาการ.
- บุญเรียง ขจรศิลป์. (2543). วิธีวิจัยทางการศึกษา. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : พี.เอ็น.การพิมพ์.
- บุญเรียง ขจรศิลป์. (2543). วิธีวิจัยทางการศึกษา. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ปติตตา ตันติเวชกุล. (2546). โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนาบริการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ. จุลสารการท่องเที่ยว, 22(2), 29-41.
- ปาณิสรา จรัสวิญญู และฉัตรชนก จรัสวิญญู. (2551) การจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดกำแพงเพชร. วารสารสักทอง, 14(2), 46-58.
- พงษ์ชัย อธิคมรัตน์กุล. (2550). โลจิสติกส์ : ก้าวอย่างประเทศไทยในกระแสโลกาภิวัตน์. กรุงเทพฯ : สุขภาพใจ.

- พพร โอทกานนท์ และเยาวภา ปฐมศิริกุล. (2556). รูปแบบคุณภาพบริการ ภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว และความพึงพอใจที่ส่งผลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของชาวยุโรปและอเมริกัน. *วารสารธรรมศาสตร์*, 32(1), 36-56.
- พิบูล ทีปะपाल. (2543). *การบริหารการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21*. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาสน์.
- พุทธชาติ ลุนคำ และรชฎ เลียงจันทร์. (2564). *Research Intelligence: ธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมหลัง COVID-19*. กรุงเทพฯ : ศูนย์วิจัยกรุงศรี. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <https://www.krungsri.com/th/research/research-intelligence/ri-future-of-tourism-21>
- ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์. (2557). *คู่มือการวิเคราะห์โลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสำหรับการท่องเที่ยว (A Handbook for Tourism Logistics and Supply Chain Analysis)*. (พิมพ์ครั้งที่ 4). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มิ่งสรรพ ขาวสะอาด และคมสัน สุริยะ. (2551). *การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการที่ยั่งยืนในกลุ่มแม่น้ำโขง 3: การเปรียบเทียบเชิงโลจิสติกส์*. เชียงใหม่ : สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรรณมา วงษ์วานิช. (2546). *ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วสันต์ จันทร์ประสิทธิ์. (2562). การท่องเที่ยวเชิงกิจกรรม : ทางเลือกใหม่ของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. *วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร*, 39(6), 104-125.
- วิชาญ ฤทธิรงค์. (2528). *การให้บริการและการต้อนรับลูกค้าให้ได้รับความพึงพอใจและประทับใจ*. ม.ป.ท
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2555). *ตำราหลักการตลาด*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิมล พะสะเทือน, นรพล จินันท์เดช, ณัฐสพันธ์ เผ่าพันธุ์ และเกรียงไกรยศ พันธุ์ไทย. (2019). อิทธิพลของปัจจัยที่ส่งผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขัน ของบริษัทตัวแทนขนส่งสินค้าทางอากาศไทย. *Ph.D. in Social Sciences Journal*. 9(3), 830-844.
- วุฒิไกร งามศิริจิตต์ และยอดมณี เทพานนท์. (2557). *พัฒนาระบบอุปทานการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตพื้นที่ท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร : รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการ*. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- วุฒิชาติ สุนทรสมัย. (2563). อิทธิพลของภาพลักษณ์และคุณค่าตามการรับรู้ของแหล่งท่องเที่ยวต่อความตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี. *วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร*, 16(3), 163-181.

- ศุภชัย หล่อโลหการ (2546). มุ่งสู่ พ.ศ. 2547 ใช้ “นวัตกรรม” กำหนดทิศทาง สร้างความเข้มแข็งให้ระบบวิจัยของประเทศ. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://nidamve11.net>
- ศุภมาส อังคุชิตี, สมถวิล วิจิตรวรรณ และรัชณี ภิญญโณภูพานวัฒน์. (2554). สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์: เทคนิคการใช้โปรแกรม LISREL. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : เจริญมั่งคั่งการพิมพ์
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2563). กระแสรักสุขภาพจากโควิด สร้างโอกาสธุรกิจ SME. กรุงเทพฯ : ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก https://www.kasikornbank.com/SiteCollectionDocuments/business/sme/knowledge/article/KSMEAnalysis/Healthtrend_SME/Healthtrend_SME.pdf
- สถาบันทรัพย์สินทางปัญญาแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2560). รายงานการวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรม : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี และท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ. กรุงเทพฯ : สถาบันทรัพย์สินทางปัญญาแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก https://www.ipthailand.go.th/images/3534/web_01052018/Report_CHU/8_Well-being_06.12.2017_CHU.pdf
- สมยศ นาวิการ (2548). การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ 1991.
- สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข. (2564). รายละเอียดตัวชี้วัดกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ 2564. นนทบุรี: กองยุทธศาสตร์และแผนงาน.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2561). ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 (ฉบับย่อ). กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2562). แผนพัฒนาการท่องเที่ยว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 - 2564). (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : สำนักงานกิจการโรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2563). รายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว : COVID-19 กับผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทย. ปีที่ 1 ฉบับที่ 4 กรกฎาคม - กันยายน 2563. กรุงเทพฯ: สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข. (2564). รายละเอียดตัวชี้วัด กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ 2564. นนทบุรี : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก https://bps.moph.go.th/new_bps/sites/default/files/PDF%20File.pdf
- สุบิน ยุทธรัช. (2559). การเขียนรายงานการวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: วิชั่นพีเพรส.

- เสนาะ ตีเยาว์. (2546). **การบริหารกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2547). **การบริหารเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อวยพร เรืองตระกุล. (2554). **ความตรงของการวิจัย (Research Validity)**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก http://wiki.edu.chula.ac.th/groups/90e28/wiki/7a8ea/research_validity.htm
- อุธรณ์ แก้วซัง และสายทิพย์ รัตน์พาหุ. (2564). แนวทางการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย: ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช และพัทลุง. **วารสารสังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ**, 6(4), 29-50.
- Abraham, F. (2001). **Global and European labor costs**. [Online]. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/227433847_Global_and_European_Labor_Costs
- Akram, M.S., Goraya, M.A.S., Malik, A. & Aljarallah, A.M. (2018). Organizational Performance and Sustainability: Exploring the Roles of IT Capabilities and Knowledge Management Capabilities. **Sustainability**, 10(10), 1-20.
- Aldebert, B., Dand, R.J. and Longhi, C. (2011). Innovation in the tourism industry: The case of Tourism. **Tourism Management**, 32(5), 1204-1213.
- Aliman, N. K., Hashim, S. M., Wahid, S. D. M. & Harudin, S. (2016). Tourists' Satisfaction with a Destination: An Investigation. **International Journal of Marketing Studies**, 8(3), 173-188.
- AL-Mhasnah, A. M., Salleh, F., Afthanorhan, A. & Ghazali, P. L. (2018). The relationship between services quality and customer satisfaction among Jordanian healthcare sector. **Management Science Letters**, 8(12), 1413-1420
- Anderson, W. (2018). Linkages between tourism and agriculture for inclusive development in Tanzania A value chain perspective. **Journal of Hospitality and Tourism Insights**, 1(2), 168-184.
- Anthony Jnr, B. (2019). Sustainable value chain practice adoption to improve strategic environmentalism in ICT-based industries. **Journal of Global Operations and Strategic Sourcing**, 12(3), 380-409.
- Anwar, M., Rehman, A.U. & Shah, S.Z.A. (2018). Networking and new venture's performance: mediating role of competitive advantage. **International Journal of Emerging Markets**, 13(5), 998-1025.

- Aragon-Correa, J. A., Martin-Tapia, I. & Torre-Ruiz, J. (2014). Sustainability issues and hospitality and tourism firms' strategies. **International Journal of Contemporary Hospitality Management**, 27(3), 498-522.
- Araújo, L. (2017). Portuguese tourism strategy 2027 Leading the tourism of the future. **Worldwide Hospitality and Tourism Themes**, 9(6), 646-652.
- Artal-Tur, A., Briones-Peñalver, A.J., Bernal-Conesa, J.A. & Martínez-Salgado, O. (2019). Rural community tourism and sustainable advantages in Nicaragua. **International Journal of Contemporary Hospitality Management**, 31(6), 2232-2252.
- Aydin, G. & Karamehmet, B. (2017). Factors affecting health tourism and international health-care facility choice. **International Journal of Pharmaceutical and Healthcare**, 11(1), 16-36.
- Bag, S., Gupta, S., & Luo, Z. (2020). Examining the role of logistics 4.0 enabled dynamic capabilities on firm performance. **The International Journal of Logistics Management**, 31(3), 607-628.
- Bastakis, C., Buhalis, D. & Butler, R.W. (2004). The perception of small and medium sized tourism accommodation providers on the impacts of the tour operators' power in Eastern Mediterranean. **Tourism Management**, 25(2), 151-170
- Battour, M., Barahma, M. & Al-Awlaqi, M. (2021). The Relationship between HRM Strategies and Sustainable Competitive Advantage: Testing the Mediating Role of Strategic Agility. **Sustainability**, 13, 2-14.
- Bollen, K. A., (1989). **Structural equations with latent variables**. New York: Wiley.
- Boon Liat, C., Nikhashemi, S.R. & Dent, M.M. (2020). The chain effects of service innovation components on the building blocks of tourism destination loyalty: the moderating role of religiosity. **Journal of Islamic Marketing**, 12(9), 1887-1929
- Burman, A. (2006). Special Economic Zones: Issues in Corporate Governance. **SSRN Electronic Journal**, Available at SSRN 954934.

- Busu, M. (2019). Applications of TQM Processes to Increase the Management Performance of Enterprises in the Romanian Renewable Energy Sector. **Processes**, 285(7), 1-17.
- Canny, I. U. (2013). The Role of Food Quality, Service Quality, and Physical Environment on Customer Satisfaction and Future Behavioral Intentions in Casual Dining Restaurant. **The 7th National Research Management Conference, Sriwijaya University - Palembang, Indonesia (27-28 November 2013)**, [Online]. Retrieved from https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2363339
- Cao, G., Duan, Y. & Cadden, T. (2019). The link between information processing capability and competitive advantage mediated through decision-making effectiveness. **International Journal of Information Management**, 44, 121–131.
- Carey, S., Gountas, Y. & Gilbert, D. (1997). Tour Operators and Destination Sustainability. **Tourism Management**, 18(7), 425–431.
- Chatzoglou, P. & Chatzoudes, D. (2017). the role of innovation in building competitive advantages: an empirical investigation. **European Journal of Innovation Management**. 21(1), 44-69.
- Chien, L. & Chi, S. (2019). Corporate Image as a Mediator between Service Quality and Customer Satisfaction: Difference across Categorized Exhibitors, **Heliyon**, 5(3), E01307. Retrieved from <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e01307>
- Chieochankitkan, A. & Sukpatch, K. (2014). The Customers' Perception of Service Quality for Spa Establishments in the Active Beach Tourism Cluster. **Silpakorn University Journal of Social Sciences Humanities and Arts**, 14(3), 53-75.
- Cochran, W.G. (1953). **Sampling Techniques**. New York : John Wiley & Sons. Inc.
- Cohen, E. (1979). A phenomenology of tourist experiences. **Sociology**, 13, 179-201.
- Coroş, M.M., Gică, O.A., Yallop, A.C. and Moisescu, O.I. (2017). Innovative and sustainable tourism strategies A viable alternative for Romania's economic development. **Worldwide Hospitality and Tourism Themes**, 9(5), 504-515.

- Cronbach, L. J. (1970). **Essentials of Psychological Test.** (5th Ed.). New York: Harper Collins.
- Curtin, S. & Busby, G. (1999) Sustainable destination development: the tour operator perspective. **International Journal of Tourism Research**, 1(2), 135-147
- Daugherty, P. J., Chen, H. & Ferrin, B. G. (2011). Organizational structure and logistics service innovation. **The International Journal of Logistics Management**, 22(1), 26-51.
- Debata, B.R., Patnaik, B., Mahapatra, S.S. and Sree, K. (2019). Interrelations of service quality and service loyalty dimensions in medical tourism. Benchmarking. **An International Journal**, 22(1), 18-55.
- Delic, M., Eyers, D. R. & Mikulic, J. (2019). Additive Manufacturing: Empirical Evidence for Supply Chain Integration and Performance from the Automotive Industry. **Supply Chain Management: An International Journal**, 24(5), 604–621.
- Diamantopoulos, A. & Siguaw, J. A., (2000). **Introduction to LISREL: A guide for the uninitiated.** London: SAGE Publications, Inc.,
- Ding, A. W. & Li, S. (2021). National response strategies and marketing innovations during the COVID-19 pandemic. **Business Horizons**, 64(2), 295–306
- Disney, S.M., Potter A.T. and Gardner, B.M. (2003). The impact of Vendor Managed Inventory on transport operations. **Transportation Research Part E**, (39)5, 363–380.
- Ebrahim, A. H., Ganguli, S. & Bahrain, M. (2016). Strategic priorities for exploiting Bahrain’s medical tourism potential. **Journal of Place Management and Development**, 10(1), 45-60.
- Fan, X. & Sivo, S. (2005). Sensitivity of fit indexes to misspecified structural or measurement model components: Rationale of two-index strategy revisited. **Structural Equation Modeling**, 12(3), 343-367.
- Ferdows, K. & De Meyer, A. (1990). Lasting improvements in manufacturing performance: in search of a new theory. **Journal of Operations management**, 9(2), 168-184.

- Fernandes, D.W., Moori, R.G. & Filho, V.A.V. (2018). Logistic service quality as a mediator between logistics capabilities and customer satisfaction. **Revista de Gestão**, 25(4), 358-372.
- Fetscherin, M. & Stephano, R. (2016). The medical tourism index: Scale development and validation. **Tourism Management**, 52, 539-556.
- Font, X., Tapper, R., Schwartz, K., & Kornilaki, M. (2008). Sustainable supply chain management in tourism. **Business Strategy and the Environment**, 7(4), 260-217.
- Fraga, V. (2016). Azores tourism: a development & marketing strategy. **Worldwide Hospitality and Tourism**, 8(6), 705-710.
- García-Fernández, J., Martelo-Landroguez, S., Vélez-Colon, L. & Cepeda-Carrión, G. (2018). An explanatory and predictive PLS-SEM approach to the relationship between organizational culture, organizational performance and customer loyalty the case of health clubs. **Journal of Hospitality and Tourism Technology**, 9(3), 438-454.
- Gimenez, C. & Ventura, E. (2005). Logistics-production, logistics-marketing and external integration: Their impact on performance. **International Journal of Operations & Production Management**, 25(1), 20-38.
- Goffin, R. D. (2007). Assessing the adequacy of structural equation model: Golden rules and editorial policy. **Personality and Individual Differences**, 42, 831-839.
- Guan, J., Yam, R.C.M., Mok, C.K. & Ma, N. (2006). A Study of the Relationship between Competitiveness and Technological Innovation Capability Based on DEA Model. **European Journal of Operational Research**, 170(3), 971-986
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J. & Anderson, R.E. (2010). **Multivariate Data Analysis**. (7th Ed.). New York: Pearson
- Hamadamin, H. H. & Atan, T. (2019). the Impact of Strategic Human Resource Management Practices on Competitive Advantage Sustainability: The Mediation of Human Capital Development and Employee Commitment. **Sustainability**. 11. 1-19.

- Han, H. & Hyun, S. S. (2015). Customer retention in the medical tourism industry: Impact of quality, satisfaction, trust, and price reasonableness. **Tourism Management**, 46, 20-29.
- Hanafiah, M.H. & Zulkifly, M.I. (2019). Tourism destination competitiveness and tourism performance a secondary data approach. **Competitiveness Review an International Business Journal incorporating Journal of Global Competitiveness**, 29(5), 592-621
- Handoko, B. L., Aryanto, R. & So, I. G. (2015). The Impact of Enterprise Resources System and Supply Chain Practices on Competitive Advantage and Firm Performance: Case of Indonesian Companies. **Procedia Computer Science**. 72, 122 – 128.
- Haneef, S. K. & Ansari, Z. (2020). Marketing strategies of Expo 2020 Dubai: a comprehensive study. **Worldwide Hospitality and Tourism Themes**, 11(3), 287-297.
- Haseeb, M., Hussain, H.I., Kot, S., Androniceanu, A. & Jermsittiparsert, K. (2019). Role of Social and Technological Challenges in Achieving a Sustainable Competitive Advantage and Sustainable Business Performance. **Sustainability**. 11. 1-23.
- Ho, K. (2015). Medical tourism: New strategies for the health care industry in Taiwan. **Journal of the Formosan Medical Association**, 114, 99-101.
- Hong, P. V. & Nguyen, T. (2020). Factors affecting marketing strategy of logistics business – Case of Vietnam. **The Asian Journal of Shipping and Logistics**. 36, 212–222.
- Hossain, M.S., Hussain, K., Kannan, S. & Kunju Raman Nair, S.K. (2022). Determinants of sustainable competitive advantage from resource-based view: implications for hotel industry. **Journal of Hospitality and Tourism**, 5(1), 79-98.
- Hox, J. J. (2010). **Multilevel Analysis: Techniques and Applications**. (2nd Ed.). New York: Routledge.

- Intan Salwani, M., Marthandan, G., Daud Norzaidi, M. & Choy Chong, S. (2009). E-commerce usage and business performance in the Malaysian tourism sector: empirical analysis. **Information Management & Computer Security**, 17(2), 166-185.
- Jain, V. and Ajmera, P. (2017). Modelling the factors affecting Indian medical tourism sector using interpretive structural modeling. **Benchmarking: An International Journal**, 25(5), 1461-1479.
- Jöreskog, K. G., & Sörbom, D., (2012). **LISREL 9.1: LISREL syntax guide**. Chicago: Scientific Software International, Inc.,.
- Julio Cesar Ferro de Guimarães, Eliana Andréa Severo & César Ricardo Maia de Vasconcelos. (2017). Sustainable Competitive Advantage: A Survey of Companies in Southern Brazil. **BBR. Brazilian Business Review**, 14 (03), 352-367
- Kaewkitipong, L. (2018). The Thai Medical Tourism Supply Chain: Its Stakeholders, Their Collaboration and Information Exchange. **Thammasat Review**, 21(2), 60-90.
- Kamboj, S. & Rahman, Z. (2017). Market orientation, marketing capabilities and sustainable innovation the mediating role of sustainable consumption and competitive advantage. **Management Research Review**. 40(6), 698-724.
- Kaplan, D., (2000). **Structural Equation Modeling**. Sage Publications, Thousand Oaks, California.
- Kaukal, M., Höpken, W. & Werthner, H. (2000). An Approach to Enable Interoperability in Electronic Tourism Markets. **Proceedings of the 8th European Conference on Information Systems, Trends in Information and Communication Systems for the 21st Century, ECIS 2000, Vienna, Austria, July 3-5, 2000**
- Kaur, V. (2019). **Knowledge-Based Dynamic Capabilities: The Road Ahead in gaining Organizational Competitiveness**. Innovation, Technology, and Knowledge Management, George Washington University, Washington, DC, USA

- Kelloway, E.K. (2015). **Using Mplus for Structural Equation Modeling; A Researcher's Guide**. CA: Sage Publications.
- Kelly, D. M. & Fairley, S. (2018). What about the event? How do tourism leveraging strategies affect small-scale events?. **Tourism Management**, 64, 335-345.
- Khairat, G. & Maher, A. (2012). Integrating sustainability into tour operators business: An innovative approach in sustainable tourism. **Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism**, 7(1), 213-233
- Klemm, M. & Parkinson, L. (2001). UK tour operator strategies: causes and consequences. **International Journal of Tourism Research**, 3, 367–375.
- Knežević Cvelbar, L., Dwyer, L., Koman, M. & Mihalic, T. (2016). Drivers of Destination Competitiveness in Tourism: A Global Investigation. **Journal of Travel Research**, 55(8), 1041–1050
- Koblun, C. (2011). **The Influence of Culture in Tourism Supply Chain Management**. Master thesis International Development Studies Department of Human Geography Faculty of Geosciences Utrecht University, The Netherlands
- Kumar, N. & Ganguly, K. K. (2021). External diffusion of B2B e-procurement and firm financial performance: role of information transparency and supply chain coordination. **Journal of Enterprise Information Management**, 34(4), 1037-1060 [Online]. Retrieved from <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JEIM-02-2020-0060/full/html>
- Kuncoro, W. & Suriani, W. O. (2017). Achieving sustainable competitive advantage through product innovation and market driving. **Asia Pacific Management Review**. 23, 186-192.
- Kuo, S., Lin, P. & Lu, C. (2016). the effects of dynamic capabilities, service capabilities, competitive advantage, and organizational performance in container shipping. **Transportation Research Part A** 95, 356–371.
- Lee, H. K. & Fernando, Y. (2015). The antecedents and outcomes of the medical tourism supply chain. **Tourism Management**, 46, 148-157.

- Lee, V., Foo, A. T., Leong, L. & Ooi, K. (2016). Can competitive advantage be achieved through knowledge management? A case study on SMEs. **Expert Systems with Applications**. 65, 136–151.
- Lee, Y. Y. & Falahat, M. (2019). The Impact of Digitalization and Resources on Gaining Competitive Advantage in International Markets: The Mediating Role of Marketing, Innovation and Learning Capabilities. **Technology Innovation management review**, 9(11), 26-38.
- Liao, S., Hu, D. & Ding, L. (2017). Assessing the influence of supply chain collaboration value innovation, supply chain capability and competitive advantage in Taiwan's networking communication industry. **International Journal of Production Economics**. 191, 143–153.
- Lin, M., Lin, C. & Chang, Y.-S. (2021). the impact of using a cloud supply chain on organizational performance. **Journal of Business & Industrial Marketing**, 36(1), 97–110.
- Liu, C. S. & Chou, S. (2016). Tourism strategy development and facilitation of integrative processes among brand equity, marketing and motivation. **Tourism Management**, 54, 298-308.
- Liu, C. S. & Fang, Y. (2015). Night markets: entrepreneurship and achieving competitive advantage. **International Journal of Contemporary Hospitality Management**. 28(11), 2374-2398.
- Liu, C. S. (2020). Creating Competitive Advantage through Network Ties, Entrepreneurial Orientation and Intellectual Capital. **Management Decision**. Ahead-of-print. [Online]. Retrieved from <https://doi.org/10.1108/MD-02-2020-0191>
- Liu, C., Huo, B., Liu, S. & Zhao, X. (2015). Effect of information sharing and process coordination on logistics outsourcing. **Industrial Management & Data Systems**, 115(1), 41-63.
- Liyana, U. & (Chandi) Jayawardena, C. (2013). Towards a positioning strategy for tourism in post-war Sri Lanka. **Worldwide Hospitality and Tourism**, 5(5), 477-485.

- Luu, T. (2018). Promoting logistics performance in Vietnam-based manufacturing firms: the role of service-oriented high-performance work systems and mediation mechanisms. **International Journal of Physical Distribution & Logistics Management**, 49(1), 52-74.
- Malachovský, A. & Kiráľová, A. (2015). Invigorating the Destination's Marketing Strategy? (The Case of Slovakia). **Social and Behavioral Sciences**, 175, 393 – 400.
- Manaf, N. H. A., Maulan, S., Hussin, H., Kassim, P. N. J. & Alavi, R. (2017). Service Quality, Value, Satisfaction and Future Intention in Medical Tourism. **Journal of Tourism Hospitality & Culinary Arts**, 9(3), 42-53.
- Mandal, S., Korasiga, V. R. & Das, P. (2017). Dominance of agility in tourism value chains: evidence from India. **Tourism Review**, 72(2), 133-155.
- Mazzarol, T. & Soutar, G. N. (1999). Sustainable competitive advantage for educational institutions: a suggested model. **The International Journal of Educational Management**. 287-300.
- McKinnon, A. (2001). **Integrated Logistics Strategies**. In Brewer, A., Button, K.J. & Hensher, D., A. Handbook of Logistics and Supply-Chain Management London: Pergamon.
- Mete, B. & Acuner, E. (2014). A VALUE CHAIN ANALYSIS OF TURKISH TOURISM SECTOR. **International Journal of Business and Management Studies**, 499–506. [Online]. Retrieved from <http://universitypublications.net/ijbms/0302/pdf/V4NA243.pdf>
- Mojić, J. (2012). Creating Value Chain Model and Shaping Authentic Tourism Product: The Case of South Serbia. **Tourism and Hospitality Management**, 18(2), 195-211.
- Momeni, K., Janati, A., Imani, A. & Khodayari-Zarnaq, R. (2018). Barriers to the development of medical tourism in East Azerbaijan province, Iran: A qualitative study. **Tourism Management**, 69, 307-316.

- Mozahab, A., Alamolhodaei, S. M. A., & Ardakani, M. F. (2015). Effect of Customer Relationship Management (CRM) on Performance of Small-Medium Sized Enterprises (SMEs) Using Structural Equations Model (SEM). **International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences**, 5(2) 42-52
- Muhcina S. & Popovici, V. (2008). Logistics and supply chain management in tourism. **The Amfiteatru Economic Journal**, 10(24), 122-132.
- Mulyana, A. & Ayuni, D. (2019). Applying Service Quality Model as a Determinant of Success in E-learning: The Role of Institutional Support and Outcome Value. **Review of Integrative Business and Economics Research**, 8(1), 145-159.
- Narayan, B., Rajendran, C. & Sai, L.P. (2008). Scales to measure and benchmark service quality in tourism industry a second-order factor approach. **Benchmarking: An International Journal**, 15(4), 469-493.
- Nuryakin & Yogyakarta, U. M. (2018). Competitive Advantage and Product Innovation: Key Success of Batik SMEs Marketing Performance in Indonesia. **Academy of Strategic Management Journal**, 7(2), 1-17. [Online]. Retrieved from <https://www.abacademies.org/articles/competitive-advantage-and-product-innovation-key-success-of-batik-smes-marketing-performance-in-indonesia-7164.html>
- Nutsugah, F.F., Anning-Dorson, T., Braimah, S.M. and Tweneboah-Koduah, E.Y. (2021). Candle under a bushel: communicating environmental performance to improve firm performance. **International Journal of Productivity and Performance Management**, 70(8), 1953-1971.
- O' Cass, A. & Sok, P. (2015). An exploratory study into managing value creation in tourism service firms: Understanding value creation phases at the intersection of the tourism service firm and their customers. **Tourism Management**, 51, 186-200.
- Omoruyi, O. (2018). Competitiveness through the Integration of Logistics Activities in Smes. **Studia Universitatis Babeş-Bolyai Oeconomica**, 63(3), 15-32.

- Orr, A. & Donovan, J. (2017). Introduction to special issue: smallholder value chains as complex adaptive systems. **Developing and Emerging Economies**, 8(1), 2-13.
- Panahifar, F., Byrne, P. J., Salam, M. A. & Heavey, C. (2018). Supply chain collaboration and firm's performance the critical role of information sharing and trust. **Journal of Enterprise Information Management**, 31(3), 358-379.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. & Berry, L. L. (1985). A conceptual model of service quality and its implications for future research. **Journal of Marketing**, 49(4), 41-51
- Peng, H., Xu, X. & Chen, W. (2011). Tourism Supply Chain Coordination by Tourism Websites. **International Conference on Management and Service Science 12-14 Aug. 2011** Wuhan, China
- Piboonrunroj, P. (2009). Methodological Implications of the Research Design in Tourism Supply Chain Collaboration. **18th EDAMBA Summer Academy**. Sorèze, France July 2009
- Piboonrunroj, P. (2012). **Supply Chain Collaboration. Impacts and Mediation on Firm Performance**. Thesis of Doctor of philosophy of Cardiff University.
- Piboonrunroj, P. & Disney, S.M. (2009). Tourism Supply Chain: A Conceptual Framework. **PhD Networking Conference, Exploring Tourism III: Issue in PhD research. 1-2 July. University of Nottingham**.
- Piriyakul, M. & Kerdpitak, C. (2010). PLS Path Model for Mediation Effect of Logistics Performance for Marketing Performance and Competitive Performance of Palm Oil Company. **The 6th National Conference of Economists**, Ramkhamhaeng University 23 October 2010
- Porter, M. E. (1985). **Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors**. New York: Free Press
- Porter, M. E., & Millar, V. E. (1985). **How Information Gives You Competitive Advantage**. U.S. and Canada: Harvard Business Review
- Porter, M.E. (2005). **The Competitive Advantage Creating and Sustaining Superior Performance**. New York: The Free Press.

- Potter, A.T., Mason, R., & Lawani, C. (2007). Analysis of factory gate pricing in the UK grocery supply chain. **International Journal of Retail and Distribution Management**, 35(10), 821-834
- Pradhan, D., Swain, P.K. & Dash, M. (2018). Effect of Management Accounting Techniques on Supply Chain and Firm Performance – An Empirical Study. **International Journal of Mechanical Engineering and Technology (IJMET)**, 9(5), 1049–1057.
- Prajogo, D., Oke, A. & Olhager, J. (2015). Supply chain processes Linking supply logistics integration, supply performance, lean processes and competitive performance. **International Journal of Operations & Production Management**, 36(2), 220-238.
- Preko, A. K. (2019). The impact of tour services on international tourist satisfaction in Elmina, Ghana. **International Journal of Tourism Cities**, 6(4), 1129-1147
- Puspita, L. E., Christiananta, B. & Ellitan, L. (2020). The Effect of Strategic Orientation, Supply Chain Capability, Innovation Capability on Competitive Advantage and Performance of Furniture Retailers. **International Journal of Scientific & Technology Research**. 9(03), 4521-4529.
- Ragab, A.M. & Meis, S. (2016). Developing environmental performance measures for tourism using a Tourism Satellite Accounts approach: a pilot study of the accommodation industry in Egypt. **Journal of Sustainable Tourism**, 24(7), 1007-1023
- Rahmadita, A., Yanuar, F. and Devianto, D. (2018). The Construction of Patient Loyalty Model Using Bayesian Structural Equation Modeling Approach. **CAUCHY – Jurnal Matematika Murni dan Aplikasi**, 5(2), 73-79
- Rahman, M. K. (2019). Medical tourism: tourists' perceived services and satisfaction lessons from Malaysian hospitals. **Tourism Review**, 74(3), 739-758.
- Rajaratnam, S. D., Munikrishnan, U. T., Sharif S. P. & Nair, V. (2014). Service quality and previous experience as a moderator in determining tourists' satisfaction with rural tourism destinations in Malaysia: A partial least squares approach. **Procedia Social and Behavioral Sciences**, 144, 203 – 211.

- Rezaei, J. & Ortt, R. (2018). Entrepreneurial orientation and firm performance: the mediating role of functional performances. **Management Research Review**, 41(7), 878-900.
- Rezaei, J. & Ortt, R. (2018). Examining the Role of Logistics 4.0 Enabled Dynamic Capabilities on Firm Performance. **The International Journal of Logistics Management**, 31(3), 607-628.
- Rosenzweig, E.D. & Roth, A.V. (2004). Towards a theory of competitive progression: evidence from high-tech manufacturing. **Production and Operations Management**, 13(4), 354-368.
- Rylance, A. & Spenceley, A. (2017). Reducing economic leakages from tourism: A value chain assessment of the tourism industry in Kasane, Botswana. **Development Southern Africa**, 34(3), 295–313.
- Salvatore, R., Chiodo, E. & Fantini, A. (2018). Tourism transition in peripheral rural areas: Theories, issues and strategies. **Annals of Tourism Research**, 68, 41-51.
- Sanyanunthana, K. & Benabdelhafid, A. (2016). The Value Added Tourism Logistics Industry of Thailand. **Journal of Tourism & Hospitality**, 4(5), 1-6.
- Satsanguan, L., Fongsuwan, W. & Trimetsoontorn, J. (2015). Structural Equation Modelling of Service Quality and Corporate Image that Affect Customer Satisfaction in Private Nursing Homes in the Bangkok Metropolitan Region. **Research Journal of Business Management**, 9(1), 68-87.
- Schumacker, R. E. & Lomax, R. G., (2010). **A beginner's guide to structural equation modeling**. (3rd Ed.). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Schwartz, J., B. Coull F. Laden, & L. Ryan. (2008). The effect of dose and timing of dose on the association between airborne particles and survival. **Environ. Health Perspect**, 116(1), 64–69.
- S raphin, H. & Gowreesunkar, V. G. B. (2017). Conclusion: what marketing strategy for destinations with a negative image?. **Worldwide Hospitality and Tourism Themes**, 9(5), 570-576.

- Setthachotsombut, N. & Sua-iam, G. (2020). Tourism Value Chain Management and Tourism Logistics in Ubon Ratchathani Province, Northeast Thailand. **Journal of Hospitality, Tourism and Leisure**, 9(1), 1-11.
- Shamer, S., Mukherjee, A., Kumar, A. & Dillon, W. R. (2005). A simulation study to investigate the use of cutoff values for assessing model fit in covariance structure models. **Journal of Business Research**, 58, 935-943.
- Sigala, M. (2008). A supply chain management approach for investigating the role of tour operators on sustainable tourism: The case of TUI. **Journal of Cleaner Production**, 16(15), 1589-1599.
- Sila, I. (2018). Country and sector effects on the relationships among TQM practices and key performance measures. **International Journal of Productivity and Performance Management**, 67(8), 1371-1393.
- Smith, S. (1994). The Tourism Product. **Annals of Tourism Research**, 2(3), 582-595.
- Song, H., Dwyer, L., Li, G & Cao, Z. (2012). Tourism Economics Research: A Review and Assessment. **Annals of Tourism Research**, 39(3), 1653-1682.
- Sousa, B. M. & Alves, G. M. (2018). The role of relationship marketing in behavioural intentions of medical tourism services and guest experiences. **Journal of Hospitality and Tourism Insights**, 2(3), 224-240.
- Steiger, (1990). Structural Model Evaluation and modification: An interval estimation approach. **Multivariate Behavioral Research**, 25: 173-180.
- Subramanian, N., Gunasekaran, A., Yu, J., Cheng, J. and Ning, K. (2014). Customer satisfaction and competitiveness in the Chinese E-retailing: Structural equation modeling (SEM) approach to identify the role of quality factors. **Expert Systems with Applications**, 41(1), 69-80.
- Suebsaiaun, A. & Pimolsathean, T. (2018). Thai home improvement retailer customer loyalty: A SEM analysis. **Journal of International Studies**, 11(4), 120-137.
- Suess, C., Baloglu, S. & Busser, J. A. (2018). Perceived impacts of medical tourism development on community wellbeing. **Tourism Management**, 69, 232-245.

- Sukati, I., Hamid, A. B. A., Baharun, R., Alifiah, M. N. & Anuar, M. A. (2011). An Investigation of the Relationship between Supply Chain Management Practices and Competitive Advantage of the Firm. **Contemporary Marketing Review**. 1(4). 1 – 13.
- Sukati, I., Hamid, A. B. A., Baharun, R., Tat, H. H. & Said, F. (2012). Competitive Advantage through Supply Chain Responsiveness and Supply Chain Integration. **International Journal of Business and Commerce**. 1(7). 1-11.
- Sundram, V. P. K., Chhetri, P. & Bahrin, A. S. (2020). The Consequences of Information Technology, Information Sharing and Supply Chain Integration, towards Supply Chain Performance and Firm Performance. **Journal of International Logistics and Trade**, 18(1), 15-31.
- Tapper, R. & Font, X. (2004). **Tourism Supply Chains, Report of a Desk Research Project for the Travel Foundation**. Leeds: Leeds Metropolitan University.
- Thirunavukkarasu, A. & Nedunchezian, V.R. (2019). Relationship between Service Quality and Customer Satisfaction in Airlines Industry. **Academy of Marketing Studies Journal**, 23(4), 1-12.
- Tomej, K. & Xiang, Z. (2020). Affordances for tourism service design. **Annals of Tourism Research**, 85, 103029.
- Trai, N. V. & Van, N. T. (2020). Tourism Service Quality Affecting the Satisfaction of Foreign Tourists: A Case Study of Ho Chi Minh City. **British Journal of Marketing Studies (BJMS)**, 8(3), 1-11
- Tsanos, C. S., Zografos, K. G. & Harrison, A. (2013). Developing a Conceptual Model for Examining The Supply Chain Relationships Between Behavioural Antecedents of Collaboration, Integration and Performance. **The International Journal of Logistics Management**, 25(3), 418-462.
- Tseng, P. & Liao, C. (2013). Supply chain integration, information technology, market orientation and firm performance in container shipping firms. **The International Journal of Logistics Management**, 26(1), 82-106.

- Tseng, P. & Liao, C. (2013). Supply chain processes Linking supply logistics integration, supply performance, lean processes and competitive performance. **International Journal of Operations & Production Management**, 36(2), 220-238.
- Tsironis, L. K., Gotzamani, K. D. & Mastos, T. D. (2016). E-Business Critical Success Factors: Toward the Development of an Integrated Success Model. **Business Process Management Journal**, 23(5), 874-896.
- United Nations World Tourism Organization. (2004). **Concepts & definitions: Sustainable development of tourism conceptual definition**. Retrieved from https://www.unwto.org/frameset/frame_sustainable.html
- Vahdati, H., Nejad, S. H. M. & Shahsiah, N. (2018). Generic Competitive Strategies toward Achieving Sustainable and Dynamic Competitive Advantage. **Revista ESPACIOS**. 39(13). [Online]. Retrieved from <https://www.revistaespacios.com/a18v39n13/a18v39n13p25.pdf>
- Vargas, A. (2020). Covid-19 crisis: a new model of tourism governance for a new time. **Worldwide Hospitality and Tourism Themes**, 12(6), 691-699.
- Vargas, J. R. C., Mantilla, C. E. M. & de Sousa Jabbour, A. B. L. (2018). Enablers of sustainable supply chain management and its effect on competitive advantage in the Colombian context. **Resources, Conservation & Recycling**. 139, 237-250.
- Véronneau, S. & Roy, J. (2009). Global Service Supply Chains: An Empirical Study of Current Practices and Challenges of a Cruise Line Corporation. **Tourism Management**, 30(1), 128-139.
- Vitouladiti, O. (2014). Content Analysis as a Research Tool for Marketing, Management and Development Strategies in Tourism. **Procedia Economics and Finance**, 9, 278 – 287.
- Wang, M. (2018). Impacts of supply chain uncertainty and risk on the logistics performance. **Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics**, 30(3), 689-704.

- Wijaya, P. Y., Rahyuda, I., Yasa, N. & Sukaatmadja, I. P. (2019). Dilemma of innovation in silver craft SMEs in Gianyar Regency of Bali Province, Indonesia. **Revista Espacios**. 40(22). 1-8.
- Wilden, R. & Gudergan, S. (2017). Service-dominant orientation, dynamic capabilities and firm performance. **Journal of Service Theory and Practice**, 27(4), 808-832.
- Wong, Y.-t., Wong, Y.-W. & Wong, C. (2014). An integrative model of turnover intention Antecedents and their effects on employee performance in Chinese joint ventures. **Journal of Chinese Human Resource Management**, 6(1), 71-90.
- Wu, G. (2018). Official websites as a tourism marketing medium: A contrastive analysis from the perspective of appraisal theory. **Journal of Destination Marketing & Management**. 10, 164–171.
- Yang, C. (2015). Leveraging logistics learning capability to enable logistics service capabilities and performance for international distribution center operators in Taiwan. **The International Journal of Logistics Management**, 27(2), 284-308.
- Yilmaz, Y., & Bititci, U. (2005). Performance measurement in the value chain: manufacturing v. tourism. **International Journal of Productivity and Performance Management**, 55(5), 371-389.
- Zhang, M., Xia, Y., Li, S., Wu, W. & Wang, S. (2019). Crowd Logistics Platform's Informative Support to Logistics Performance: Scale Development and Empirical Examination. **Sustainability**, 11(2), 451, 1-19.
- Zhang, X., Song, H. & Huang, G.Q. (2009). Tourism supply chain management: A new research agenda. **Tourism Management**, 30, 345-358.