

## สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	IX
สารบัญภาพ .....	XII

บทที่	หน้า
<b>1 บทนำ</b>	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
คำถามการวิจัย .....	6
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
กรอบแนวคิดในการวิจัย .....	7
สมมติฐานการวิจัย .....	8
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	9
ขอบเขตการวิจัย .....	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	11
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	11
ข้อจำกัดในการวิจัย.....	13
<b>2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
แนวคิดโลจิสติกส์และโซ่อุปทานการท่องเที่ยว .....	15
แนวคิดประสิทธิภาพด้านห่วงโซ่อุปทานเชิงท่องเที่ยว .....	24
ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความได้เปรียบในการแข่งขัน .....	32
ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพบริการ .....	38
กลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวของกรมท่องเที่ยวเกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว.....	44
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม การท่องเที่ยว.....	44
บริบทของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์แผนไทย .....	53

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
โมเดลสมการเชิงโครงสร้างและการวิเคราะห์อิทธิพลเชิงสาเหตุ .....	69
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	73
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	86
<b>3 วิธีดำเนินการวิจัย</b>	
รูปแบบของการวิจัย.....	94
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	95
ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย .....	99
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	101
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	112
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	112
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	116
<b>4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	
ตอนที่ 1 ผลการศึกษาอุปทานของผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยว เชิงการแพทย์แผนไทย.....	121
1.1 การสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์แผนไทย ....	121
1.2 ผลการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ แผนไทย .....	146
ตอนที่ 2 ผลการศึกษาอุปสงค์ของนักท่องเที่ยวในห่วงโซ่อุปทาน การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์แผนไทย.....	155
2.1 การตรวจสอบการกระจายตัวความปกติของข้อมูล .....	157
2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป.....	171
2.3 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน .....	174
2.4 รูปแบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว เชิงการแพทย์แผนไทย .....	185
2.5 ข้อเสนอแนะกลยุทธ์ .....	196

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ตอนที่ 3 ผลของการประชุมกลุ่มย่อยเพื่อยืนยันข้อมูลเชิงประจักษ์ที่ค้นพบรูปแบบ การจัดการห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์แผนไทย .....	200
ตอนที่ 4 นำเสนอรูปแบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับการท่องเที่ยว เชิงการแพทย์แผนไทย.....	204
ตอนที่ 5 สรุปผลวิจัยตามสมมติฐาน.....	210
<b>5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	
สรุปผลการวิจัย.....	211
อภิปรายผล.....	215
ข้อเสนอแนะ .....	217
<b>บรรณานุกรม.....</b>	<b>219</b>
<b>ภาคผนวก</b>	
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	242
ภาคผนวก ข แบบสรุปการประเมินความตรงเชิงเนื้อหาของเครื่องมือการวิจัย .....	260
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์.....	270
ภาคผนวก ง การตรวจสอบความตรงของรูปแบบสมการเชิงโครงสร้าง .....	287
ภาคผนวก จ การสัมภาษณ์เชิงลึกและการสนทนากลุ่ม.....	304
ภาคผนวก ง หนังสือรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์.....	309
<b>ประวัติผู้วิจัย.....</b>	<b>312</b>

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในบริบทห่วงโซ่อุปทานและประสิทธิภาพ ด้านห่วงโซ่อุปทานเชิงท่องเที่ยว.....	18
2.2 บริบทประสิทธิภาพด้านห่วงโซ่อุปทานเชิงท่องเที่ยว .....	29
2.3 สังเคราะห์ตัวแปรประสิทธิภาพด้านห่วงโซ่อุปทานเชิงท่องเที่ยว.....	30
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในบริบทความได้เปรียบในการแข่งขัน .....	34
2.5 บริบทความได้เปรียบในการแข่งขัน.....	36
2.6 สังเคราะห์ตัวแปรความได้เปรียบในการแข่งขัน.....	37
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพบริการ.....	41
2.8 บริบทที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพบริการ.....	42
2.9 สังเคราะห์ตัวแปรเกี่ยวข้องกับคุณภาพบริการ.....	43
2.10 รายงานร้อยละผู้ป่วยนอกได้รับบริการด้านการแพทย์แผนไทยและ การแพทย์ทางเลือกที่ได้มาตรฐานรายเขตสุขภาพ.....	57
2.11 จำนวนและร้อยละของสถานบริการการแพทย์แผนไทยที่ผ่านการประเมิน มาตรฐานงานบริการการแพทย์แผนไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 .....	57
2.12 พื้นที่การปลูกสมุนไพรในจังหวัดเชียงราย.....	60
2.13 พื้นที่การปลูกสมุนไพรในจังหวัดพิษณุโลก.....	62
2.14 พื้นที่การปลูกสมุนไพรในจังหวัดสุราษฎร์ธานี.....	64
2.15 พื้นที่การปลูกสมุนไพรในจังหวัดสงขลา.....	66
2.16 พื้นที่การปลูกสมุนไพรในจังหวัดอุดรธานี .....	68
2.17 งานวิจัยที่สนับสนุนสมมติฐาน.....	83
2.18 การสังเคราะห์ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย .....	87
2.19 การวิเคราะห์งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยจำแนกเป็นรายประเด็น .....	89
2.20 การสังเคราะห์ระเบียบวิธีวิจัยจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	90
3.1 สัดส่วนจำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละจังหวัด .....	98
3.2 ค่าอำนาจจำแนกและความเชื่อมั่นของตัวแปรแฝงภายนอก ด้านกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทาน.....	105
3.3 ค่าอำนาจจำแนกและความเชื่อมั่นของตัวแปรแฝงภายในคุณภาพบริการ.....	107

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
3.4	ค่าอำนาจจำแนกและความเชื่อมั่นของตัวแปรแฝงภายในด้านประสิทธิภาพด้านห่วงโซ่อุปทานเชิงท่องเที่ยว..... 107
3.5	ค่าอำนาจจำแนกและความเชื่อมั่นของตัวแปรแฝงภายในด้านประสิทธิภาพด้านความได้เปรียบในการแข่งขัน..... 109
3.6	ค่าสถิติและเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาตรวจสอบความกลมกลืนของโมเดล ..... 114
3.7	ขั้นตอนและวิธีการในการวิเคราะห์ข้อมูล ..... 115
4.1	อุปทานของผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์แผนไทย .... 149
4.2	ค่าความเบ้และค่าความโด่งของตัวแปรด้านกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทาน ..... 157
4.3	ค่าความเบ้และค่าความโด่งของตัวแปรด้านคุณภาพบริการ ..... 160
4.4	ค่าความเบ้และค่าความโด่งของตัวแปรด้านประสิทธิภาพด้านห่วงโซ่อุปทานเชิงท่องเที่ยว ..... 161
4.5	ค่าความเบ้และค่าความโด่งของตัวแปรด้านความได้เปรียบในการแข่งขัน..... 163
4.6	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรแฝงด้านกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทาน..... 165
4.7	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรแฝงด้านคุณภาพบริการ..... 167
4.8	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรแฝงด้านประสิทธิภาพด้านห่วงโซ่อุปทานเชิงท่องเที่ยว ..... 167
4.9	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรแฝงด้านความได้เปรียบในการแข่งขัน.. 169
4.10	ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง..... 172
4.11	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าเมทริกซ์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรแฝง 4 ตัวแปร ..... 174
4.12	ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ..... 176
4.13	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรสังเกตได้ของตัวแปรด้านกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทาน ..... 178
4.14	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรสังเกตได้ของตัวแปรด้านประสิทธิภาพด้านห่วงโซ่อุปทานเชิงท่องเที่ยว ..... 180

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.15 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของ ตัวแปรสังเกตได้ของตัวแปรด้านการบริการ.....	182
4.16 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของ ตัวแปรสังเกตได้ของตัวแปรด้านความได้เปรียบในการแข่งขัน.....	184
4.17 ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ก่อนปรับโมเดล .....	186
4.18 ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลการวิจัยกับข้อมูลเชิงประจักษ์ หลังปรับโมเดลการวิจัย.....	187
4.19 การวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรในโมเดลเชิงสาเหตุของรูปแบบ การจัดการห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์แผนไทย.....	189
4.20 การส่งเสริมและการพัฒนาการท่องเที่ยว อุปสงค์ของนักท่องเที่ยว ในห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์แผนไทย .....	192
4.21 ตารางสรุปผลการทดสอบตามสมมติฐาน.....	210

## สารบัญญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 การท่องเที่ยวทั่วโลก ปี 2019 และ 2020 .....	3
1.2 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	7
1.3 รูปแบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว.....	8
2.1 กลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวของกรมท่องเที่ยวเกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทาน ของการท่องเที่ยว.....	44
2.2 การเชื่อมโยงของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ดีและนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกับอุตสาหกรรมและหน่วยงานอื่นๆ .....	54
2.3 แผนภาพห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว .....	55
2.4 แผนภาพอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศไทย .....	58
2.5 โมเดลการวิเคราะห์ Path Analysis.....	69
2.6 โมเดลการวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่ายระหว่าง K กับ E .....	70
2.7 ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโมเดลสมการโครงสร้าง .....	71
2.8 รูปแบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์แผนไทย.....	93
3.1 แบบแผนของงานวิจัยแบบผสมเชิงสำรวจ .....	95
3.2 กระบวนการดำเนินการวิจัยรูปแบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว เชิงการแพทย์แผนไทย .....	101
3.3 ขั้นตอนการสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือวิจัย.....	111
4.1 การจัดการกระจาย Normal Q-Q Plot ของตัวแปร SCA, TSFP, SVQ และ CA .....	171
4.2 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันเพื่อตรวจสอบความตรงของ โมเดลการวัดตัวแปรแฝงด้านกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทาน .....	179
4.3 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันเพื่อตรวจสอบความตรงของ โมเดลการวัดตัวแปรแฝงด้านประสิทธิภาพด้านห่วงโซ่อุปทานเชิงท่องเที่ยว .....	181
4.4 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันเพื่อตรวจสอบความตรงของ โมเดลการวัดตัวแปรแฝงด้านคุณภาพบริการ .....	182
4.5 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันเพื่อตรวจสอบความตรงของ โมเดลการวัดตัวแปรแฝงด้านความได้เปรียบในการแข่งขัน.....	185
4.6 ผลการตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ก่อนปรับโมเดล .....	185

## สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.7 ผลการตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลสมการโครงสร้างของตัวแปร ที่ส่งผลต่อรูปแบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว เชิงการแพทย์แผนไทยกับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดล .....	188
4.8 โมเดลสมการโครงสร้างของตัวแปรที่ส่งผลต่อรูปแบบการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์แผนไทยกับข้อมูลเชิงประจักษ์หลังปรับโมเดล.....	191
4.9 รูปแบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์แผนไทย.....	204