

วิทยานิพนธ์เรื่อง	การพัฒนารูปแบบนวัตกรรมโซ่อุปทานสำหรับการดำเนินงานและการปรับตัวของผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ในยุคดิจิทัล
คำสำคัญ	นวัตกรรมโซ่อุปทาน/ การดำเนินงาน/ การปรับตัวโซ่อุปทาน/ ผู้ให้บริการ โลจิสติกส์/ ดิจิทัล
นักศึกษา	ธีรวิรา บวชชัยภูมิ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.สรพล บุรณกุล
หลักสูตร	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
วิทยาลัย	โลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2564

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของ นวัตกรรมโซ่อุปทาน การดำเนินงานของผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ การปรับตัวโซ่อุปทานของผู้ ให้บริการ โลจิสติกส์ 2) เพื่อพัฒนารูปแบบนวัตกรรมโซ่อุปทาน สำหรับการดำเนินงานและการ ปรับตัวของผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ 3) เพื่อนำเสนอแนวทางการดำเนินงานและการปรับตัวของธุรกิจ ผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสาน ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้บริหาร ของผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ขนาดใหญ่โดยการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม ตามกลุ่มกิจกรรมได้ขนาด ตัวอย่างจำนวน 330 บริษัทโดยสุ่มตัวอย่างความน่าจะเป็นด้วยการจับสลาก เครื่องมือที่ใช้ในการ วิจัยเป็นแบบสอบถาม ซึ่งมีความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.992 และแบบสัมภาษณ์เชิงลึก ระดับ ผู้บริหาร จำนวน 15 คน ทำการวิเคราะห์ข้อมูลองค์ประกอบและทดสอบสมมติฐาน ด้วยเทคนิคการ วิเคราะห์สมการเชิงโครงสร้างและ วิเคราะห์เชิงเนื้อหา ผลการวิจัย พบว่า การพัฒนารูปแบบ นวัตกรรมโซ่อุปทานสำหรับการดำเนินงานและการปรับตัวของผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ใน ยุคดิจิทัล ได้แก่ นวัตกรรมกระบวนการ นวัตกรรมบริการ นวัตกรรมองค์กร ทั้งนี้ผลการ วิเคราะห์ดัชนีความกลมกลืนของโมเดล พบว่า มีค่า $CMIN/df = 1.086$, $p = 0.346$, $GFI = 0.982$, $AGFI = 0.964$, $RMSEA = 0.016$, $CFI = 0.999$, $NFI = 0.993$ แสดงให้เห็นว่า รูปแบบที่พัฒนาขึ้นมีความ สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ สำหรับแนวทางการดำเนินงานของผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ ตระหนักและให้ความสำคัญในนวัตกรรมโซ่อุปทานซึ่งมีอิทธิพลต่อการปรับตัวของผู้ให้บริการ โล

จิตตિકส์ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยการพัฒนาเสริมสร้างด้าน ความเสี่ยงโซ่อุปทาน การปรับตัวองค์กร การปรับตัวด้านเทคโนโลยี นอกจากนี้ ควรให้ความสำคัญกับการดำเนินงานของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ที่ส่งผลต่อการปรับตัวโซ่อุปทานของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันซึ่งต้องมีการประเมินผล สร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ในองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ช่วยให้พนักงานมีความเชี่ยวชาญ มีทักษะ มีความรู้ มีความสามารถในการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล ซึ่งส่งผลให้องค์การมีศักยภาพการดำเนินงานการเป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์ซึ่งได้รับการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจจากลูกค้าหรือผู้ใช้บริการ

TETLE	DEVELOPING SUPPLY CHAIN INNOVATION MODEL FOR OPERATION AND ADAPTATION OF LOGISTICS SERVICE PROVIDERS IN THE DISRUPTIVE ERA.
KEY WORD	SUPPLY CHAIN INNOVATION/ OPERATIONS/ SUPPLY CHAIN ADAPTABILITY/ LOGISTICS SERVICE PROVIDERS/ DISRUPTIVE
STUDENT	TEEWARA BUCHAIYAPHUM
ADVISOR	SORAPOL BURANAKUL DR.
LEVEL OF STUDY	DOCTOR OF PHILOSOPHY PROGRAM IN LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
COLLEGE	LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR	2021

ABSTRACT

The objectives of this research were 1) to study the relationship of supply chain innovation's components, operations of logistics service providers and adaptation in supply chain of logistics service providers.; 2) to develop supply chain innovation model for the operation and adaptation of logistics service providers.; 3) to present the operational guidelines and improvement in logistics service providers business. This study used mixed methods research as a research design. The research population was managers of logistics service providers based on the proportional randomization to organization size. A sample size was 330 companies. The probabilistic random sampling was conducted by drawing lots. A questionnaire was used as a research instrument for data collection with a reliability of 0.992 and in-depth interview was conducted to collect data from 15 executives managing directors. The analysis of component data and hypotheses testing were conducted by using structural equation analysis and content analysis. The results of this research indicated that Developing supply chain innovation model for operations and adaptation of logistics service providers in the disruptive era. that consisted of innovative services, process innovation, organizational innovation. The results of analyzing the goodness of

fit indices revealed the parameter values as follows: $CMIN/df = 1.086$, $p = 0.346$, $GFI=0.982$, $AGFI=0.964$, $RMSEA=0.016$, $CFI=0.999$, $NFI = 0.993$. It has shown that the developed model was consistent with the empirical data. The guidelines of operational in logistics service providers include recognize and focus on supply chain innovation that influence to the adaptation on logistics service providers both directly and indirectly by developing on risk management supply chain, enhancing organizational/process innovation and technology innovation. In addition, attention should be paid on the operations in logistics service providers that affect to the supply chain adaptation of logistics service providers to create a competitive advantage which must be evaluated to create a culture learning in the organization, human resource management that enhance expertise, skills, knowledge, and performance among employees of operating according to international standards. Moreover, which resulted that the organization has the potential as logistics service providers to be internationally accepted and trusted from their clients.