

สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	IX
สารบัญภาพ.....	XII
บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
คำถามในการวิจัย.....	5
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
สมมติฐานการวิจัย.....	6
กรอบแนวคิดในงานวิจัย.....	7
ขอบเขตของการวิจัย.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
คำนิยามศัพท์.....	9
2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15
ตอนที่1 ความรู้เกี่ยวกับตัวแปรในการบริการด้านโลจิสติกส์ของประเทศไทย	15
ตอนที่2 ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ทำการศึกษาเพื่อกำหนดสมมติฐานการวิจัย.....	27
ตอนที่3 โมเดลการวัด (Measurement Model).....	40

สารบัญ (ต่อ)

3	ระเบียบวิธีวิจัย.....	60
	แบบแผนการวิจัย.....	60
	การกำหนดกลุ่มงานวิจัยและวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	61
	ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	63
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	65
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	71
	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพ.....	72
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	83
	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม....	83
	ผลการตรวจสอบการแจกแจงแบบปกติและผลการศึกษาความสัมพันธ์เชิง	
	สาเหตุ นวัตกรรมจัดการ โഴ้อุปทาน การปฏิบัติการด้านการจัดการ	
	คุณภาพ ความสามารถในการปรับตัวของโโซ้อุปทาน และผลการดำเนินงาน	
	ผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ขนาดใหญ่.....	84
	ผลการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง.....	88
5	สรุปผลการศึกษา การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	161
	อภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ที่ 1.....	161
	อภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ที่ 2.....	165
	อภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ที่ 3.....	173
	ผู้วิจัยเสนอแนะเฉพาะงานด้านการขนส่ง.....	177
	ผลการดำเนินงานและการปรับตัวของกลุ่มกิจกรรมผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ ที่	
	"ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ในยุคดิจิทัลขั้นของแต่ละกิจกรรม.....	178
	สรุปกลุ่มกิจกรรมผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ของประเทศไทยควรปรับแนวคิดที่	
	จะสามารถพลิกความท้าทายให้เป็นโอกาสได้.....	195

สารบัญ (ต่อ)

บรรณานุกรม.....	195
ภาคผนวก.....	214
ภาคผนวก ก.....	215
ภาคผนวก ข.....	231
ภาคผนวก ค.....	233
ภาคผนวก ง.....	237
ภาคผนวก จ.....	304
ประวัติผู้วิจัย.....	299

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	ภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบมาก ได้แบ่งตามขนาดบริษัท.....	18
2.1	การสังเคราะห์ตัวแปรที่เป็นตัวประกอบที่ใช้วัดนวัตกรรมโซ่อุปทาน.....	42
2.2	การสังเคราะห์ตัวแปรที่เป็นตัวประกอบที่ใช้วัดการดำเนินงาน.....	47
2.3	การสังเคราะห์ตัวแปรที่เป็นตัวประกอบที่ใช้วัดการปรับตัวของโซ่อุปทาน.	55
3.1	จำนวนผู้ให้บริการด้าน โลจิสติกส์ขนาดใหญ่ในประเทศไทย.....	61
3.2	ตัวอย่างการวิเคราะห์ส่วนประกอบ.....	80
3.3	ตัวอย่างการวิเคราะห์สรุปลงท้ายจากบันทึกพรรณนาของกลุ่ม.....	81
4.1	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม.....	84
4.2	ผลการวิเคราะห์การแจกแจงแบบปกติ.....	85
4.3	ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรแฝงและตัวแปร	89
4.4	สังเกตได้การตรวจสอบปัญหา Multicollinearity ของนวัตกรรม กระบวนการ (Process Innovation : IC1).....	91
4.5	การตรวจสอบปัญหา Multicollinearity ของนวัตกรรมบริการ (Service : IC2)	92
4.6	การตรวจสอบปัญหา Multicollinearity ของนวัตกรรมองค์กร (Organization Innovation : IC3).....	93
4.7	การตรวจสอบปัญหา Multicollinearity ของการประเมินผล (Assessment : LP1).....	94
4.8	การตรวจสอบปัญหา Multicollinearity ของการจัดการความรู้ (Knowledge Management : LP2).....	95
4.9	การตรวจสอบปัญหา Multicollinearity ของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management : LP3).....	96
4.10	การตรวจสอบปัญหา Multicollinearity ของความน่าเชื่อถือ (Trust : LP4)	97
4.11	การตรวจสอบปัญหา Multicollinearity ของความเสี่ยงโซ่อุปทาน (Supply Chain Risk: SR1).....	98

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.12	การตรวจสอบปัญหา Multicollinearity ของการปรับตัวขององค์การ (Organizational Resilience : SR3).....	99
4.13	การตรวจสอบปัญหา Multicollinearity ของการปรับตัวด้านเทคโนโลยี (Technology Adaptation : SR3).....	100
4.14	การตรวจสอบปัญหา Multicollinearity ของการปรับตัวด้านเทคโนโลยี (Technology Adaptation : SR4).....	103
4.15	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่หนึ่ง (CFA).....	106
4.16	ผลการวิเคราะห์ค่าความเที่ยงตรงและค่าความเชื่อมั่น.....	107
4.17	เกณฑ์การวัดระดับความกลมกลืน (Goodness of Fit Measures).....	108
4.18	ผลการตรวจสอบความกลมกลืนกับเกณฑ์มาตรฐาน ก่อนปรับโมเดล.....	110
4.19	การตรวจสอบความคลาดเคลื่อนมาตรฐานและสหสัมพันธ์ของตัวแปร โมเดล.....	110
4.20	สมการ โครงสร้าง (ก่อนปรับโมเดล).....	112
4.21	ผลการวิเคราะห์ระดับความกลมกลืนของโมเดลสมการโครงสร้าง หลังปรับโมเดล.....	113
4.22	ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยแสดงผลการวิเคราะห์อิทธิพลทางตรง ทางอ้อม และอิทธิพลรวมของตัวแปร.....	115
4.23	ทำนายและตัวแปรตาม.....	116
4.24	การวิเคราะห์ส่วนประกอบ.....	120
4.25	การวิเคราะห์สรุปอุปนัยจากการบันทึกพรรณนาของกลุ่มตัวแทนออกของ..	124
4.26	การวิเคราะห์สรุปอุปนัยจากการบันทึกพรรณนาของกลุ่มกิจกรรมการ บริการคลังสินค้า.....	130
4.27	การวิเคราะห์สรุปอุปนัยจากการบันทึกพรรณนาของกลุ่มกิจกรรมการ ขนส่ง.....	144

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.1	การดำเนินงานและการปรับตัวของกลุ่มกิจกรรมตัวแทนออกของ.....	179
5.2	การดำเนินงานและการปรับตัวของกลุ่มกิจกรรมการขนส่ง.....	186
5.3	การดำเนินงานและการปรับตัวของกลุ่มกิจกรรมการบริการคลังสินค้า.....	191

สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่		หน้า
1.1	กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	7
2.1	นวัตกรรมโซ่อุปทานมีอิทธิพลทางบวกต่อการปรับตัวของโซ่อุปทานของผู้ให้บริการ โลจิสติกส์.....	31
2.2	นวัตกรรมโซ่อุปทานมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการดำเนินงานของผู้ให้บริการ โลจิสติกส์.....	36
2.3	การดำเนินงานของผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ส่งผลทางบวกต่อการปรับตัวโซ่อุปทานของผู้ให้บริการ โลจิสติกส์.....	38
2.4	นวัตกรรมโซ่อุปทานมีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานโดยมีความสามารถในการปรับตัวของโซ่อุปทานเป็นตัวแปรคั่นกลาง.....	40
2.5	องค์ประกอบที่ใช้วัดนวัตกรรมโซ่อุปทาน.....	46
2.6	องค์ประกอบที่ใช้วัดผลการดำเนินงาน.....	54
2.7	องค์ประกอบที่ใช้วัดการปรับตัวโซ่อุปทานของผู้ให้บริการ โลจิสติกส์.....	58
2.8	โมเดลสมการเชิงโครงสร้าง (Structural Model) และการวิเคราะห์อิทธิพลเชิงสาเหตุ.....	59
3.1	สรุปวิธีการดำเนินการวิจัย.....	82
4.1	ผลการวิเคราะห์การระบุความเป็นไปได้ค่าเดียวของโมเดลตัวแปรแฝงนวัตกรรมโซ่อุปทาน.....	101
4.2	ผลการวิเคราะห์การระบุความเป็นไปได้ค่าเดียวของโมเดลตัวแปรแฝงการดำเนินงานผู้ให้บริการ โลจิสติกส์.....	102
4.3	ผลการวิเคราะห์การระบุความเป็นไปได้ค่าเดียวของโมเดลตัวแปรแฝงการปรับตัวโซ่อุปทานของผู้ให้บริการ โลจิสติกส์.....	102

สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่		หน้า
4.4	ก่อนปรับ โมเดลการวิเคราะห์ค่าดัชนีวัดความกลมกลืนระหว่าง โมเดลการวิจัยกับข้อมูลเชิงประจักษ์.....	104
4.5	หลังการปรับ โมเดลการวิจัยกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (CFA).....	105
4.6	ผลการตรวจสอบความตรงของโมเดลการวิจัยกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ก่อนปรับ โมเดล.....	109
4.7	การวิเคราะห์ระดับความกลมกลืนของโมเดลสมการ โครงสร้าง หลังปรับ โมเดล.....	111
4.8	พัฒนารูปแบบนวัตกรรมโซ่อุปทาน สำหรับการดำเนินงานและการ ปรับตัวของผู้ให้บริการโลจิสติกส์.....	119
5.1	โมเดล TEEKURA MODEL การนำไปปรับใช้ในองค์กร.....	172
5.2	การเชื่อมโยงโครงข่ายของหน่วยงาน 36 หน่วยงาน.....	184