

สารบัญ

| | |
|---|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย..... | I |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ..... | II |
| กิตติกรรมประกาศ..... | IV |
| สารบัญ..... | V |
| สารบัญตาราง..... | IX |
| สารบัญภาพ..... | XI |
| บทที่ | หน้า |
| 1 บทนำ | 1 |
| ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา..... | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย..... | 5 |
| กรอบแนวคิดในการวิจัย..... | 5 |
| ขอบเขตของการวิจัย..... | 6 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย..... | 7 |
| นิยามศัพท์..... | 8 |
| 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 10 |
| ตอนที่ 1 บริบทของการท่องเที่ยวเมืองรองบนระเบียบเศรษฐกิจภาค ตะวันออก..... | 10 |
| ตอนที่ 2 โซ่อุปทานของการท่องเที่ยว..... | 22 |
| ตอนที่ 3 ความร่วมมือในโซ่อุปทาน..... | 34 |
| ตอนที่ 4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 43 |

สารบัญ (ต่อ)

| บทที่ | | หน้า |
|-------|---|------|
| 3 | ระเบียบวิธีวิจัย | 46 |
| | ขั้นตอนที่ 1 การสังเคราะห์บริบทของความร่วมมือในโซ่อุปทานการ ท่องเที่ยวเมืองรองบนระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก..... | 47 |
| | ขั้นตอนที่ 2 การศึกษาเชิงลึกองค์ประกอบของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความ ร่วมมือในโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเมืองรองบนระเบียบ เศรษฐกิจภาคตะวันออก โดยข้อมูลภาคสนาม..... | 49 |
| | ขั้นตอนที่ 3 การวิพากษ์องค์ประกอบของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความร่วมมือ ในโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเมืองรองบนระเบียบเศรษฐกิจภาค ตะวันออกและทำการตรวจสอบความเหมาะสมถูกต้องของ เนื้อหาโดยใช้การจัดสนทนากลุ่มด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านการ ท่องเที่ยว | 52 |
| | ขั้นตอนที่ 4 ศึกษาความเป็นไปได้ในการปฏิบัติตามความร่วมมือใน โซ่อุปทานการท่องเที่ยวเมืองรองบนระเบียบเศรษฐกิจภาค ตะวันออกโดยใช้แบบสอบถาม..... | 53 |
| | ขั้นตอนที่ 5 การตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้างของความร่วมมือใน โซ่อุปทานการท่องเที่ยวเมืองรองบนระเบียบเศรษฐกิจภาค ตะวันออกโดยใช้การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis : CFA) | 58 |
| | ขั้นตอนที่ 6 การจัดทำยุทธศาสตร์ความร่วมมือในโซ่อุปทานการ ท่องเที่ยวเมืองรองบนระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออกจาก ข้อมูลที่ได้ศึกษามาทั้งหมด..... | 59 |
| 4 | ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... | 60 |
| | ส่วนที่ 1 องค์ประกอบในการขับเคลื่อนความร่วมมือในโซ่อุปทานการ ท่องเที่ยวเมืองรองบนระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก..... | 60 |

สารบัญ (ต่อ)

| บทที่ | | หน้า |
|---------|--|------|
| 4 (ต่อ) | ส่วนที่ 2 การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) | 119 |
| | ส่วนที่ 3 การยืนยันข้อมูลเชิงประจักษ์ที่ค้นพบโดยการสนทนากลุ่ม (Focus group) | 139 |
| | ส่วนที่ 4 การตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้างด้วยการวิเคราะห์ องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis : CFA)..... | 143 |
| | ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์ความร่วมมือในโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเมืองรอง บนระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก..... | 165 |
| | ส่วนที่ 6 ยุทธศาสตร์ความร่วมมือในโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเมืองรอง บนระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก..... | 170 |
| 5 | สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... | 179 |
| | สรุปผลการวิจัย..... | 179 |
| | อภิปรายผลการวิจัย..... | 185 |
| | ข้อเสนอแนะในการวิจัย..... | 195 |
| | บรรณานุกรม..... | 199 |
| | ภาคผนวก..... | 209 |
| | ภาคผนวก ก รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์..... | 210 |
| | ภาคผนวก ข รายชื่อผู้ร่วมสนทนากลุ่ม..... | 213 |
| | ภาคผนวก ค รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ..... | 215 |
| | ภาคผนวก ง แบบสรุปการประเมินความตรงเชิงเนื้อหาของเครื่องมือการ วิจัย (IOC)..... | 217 |

สารบัญ (ต่อ)

| บทที่ | หน้า |
|--|------|
| ภาคผนวก จ แบบสอบถามในการวิจัย..... | 221 |
| ภาคผนวก ฉ ผลการตรวจสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability)..... | 226 |
| ภาคผนวก ช ผลการวิเคราะห์ห้่องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis : CFA)..... | 235 |
| ประวัติผู้วิจัย..... | 250 |

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|--|------|
| 2.1 | สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทยระหว่างปี พ.ศ. 2561 – 2563..... | 11 |
| 2.2 | สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทยช่วงเดือนมกราคมถึงพฤษภาคม พ.ศ. 2562 – 2564..... | 11 |
| 2.3 | สถานการณ์การท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือระหว่างปี พ.ศ. 2561 – 2563..... | 15 |
| 2.4 | สถานการณ์การท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือช่วงเดือนมกราคมถึงพฤษภาคม พ.ศ. 2561 – 2563..... | 16 |
| 2.5 | สรุปเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา..... | 20 |
| 2.6 | สังเคราะห์ตัวแปรของความร่วมมือในโซ่อุปทาน..... | 40 |
| 3.1 | จำนวนผู้เชี่ยวชาญที่ใช้ในการวิจัยด้วยวิธีเดลฟาย (Delphi technique)..... | 50 |
| 3.2 | สถานประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวเมืองรองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ..... | 52 |
| 3.3 | การสุ่มสถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว โดยการคำนวณค่าสัดส่วน..... | 53 |
| 3.4 | การกำหนดกลุ่มตัวอย่างสถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว..... | 53 |
| 3.5 | โครงสร้างแบบสอบถาม..... | 54 |
| 4.1 | จำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรีระหว่างปี พ.ศ. 2560 – 2563..... | 103 |
| 4.2 | รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรีระหว่างปี พ.ศ. 2560 – 2563..... | 104 |
| 4.3 | สถานการณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรีในช่วงเดือนมกราคมถึง พฤษภาคม พ.ศ. 2562 – 2564..... | 105 |
| 4.4 | จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามสัญชาติของจังหวัดจันทบุรีในช่วงเดือน มกราคมถึง พฤษภาคม พ.ศ. 2562 – 2564..... | 109 |
| 4.5 | รายได้จากการท่องเที่ยวจำแนกตามสัญชาติของจังหวัดจันทบุรีในช่วงเดือน มกราคมถึงพฤษภาคม พ.ศ. 2562 – 2564..... | 110 |
| 4.6 | จำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัดตราดระหว่างปี พ.ศ. 2560 – 2563..... | 112 |
| 4.7 | รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดตราดระหว่างปี พ.ศ. 2560 – 2563..... | 113 |
| 4.8 | สถานการณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดตราดในช่วงเดือนมกราคมถึงพฤษภาคม พ.ศ. 2562 – 2564..... | 114 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 4.9 | จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามสัญชาติของจังหวัดตราดในช่วงเดือนมกราคมถึงพฤษภาคม พ.ศ. 2562 – 2564..... | 117 |
| 4.10 | รายได้จากการท่องเที่ยวจำแนกตามสัญชาติของจังหวัดตราดในช่วงเดือนมกราคมถึงพฤษภาคม พ.ศ. 2562 – 2564..... | 119 |
| 4.11 | จำนวนและร้อยละของข้อมูลเบื้องต้นของสถานประกอบการ..... | 147 |
| 4.12 | ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวแปรที่ศึกษา..... | 148 |
| 4.13 | ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความเบ้ ค่าความโด่งของตัวแปรสังเกตได้... | 153 |
| 4.14 | ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรสังเกตได้..... | 155 |
| 4.15 | ค่าดัชนีความสอดคล้องของโมเดลองค์ประกอบเชิงยืนยันของความร่วมมือในโซ่อุปทานการท่องเที่ยวของธุรกิจท่องเที่ยวเมืองรองบนระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก..... | 158 |
| 4.16 | สรุปองค์ประกอบหลักความร่วมมือในโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเมืองรองบนระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก..... | 160 |
| 4.17 | สรุปยุทธศาสตร์ความร่วมมือในโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเมืองรองบนระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก..... | 174 |

สารบัญภาพ

| ภาพประกอบที่ | | หน้า |
|--------------|--|------|
| 1.1 | แนวความคิดในการวิจัย..... | 6 |
| 2.1 | จำนวนนักท่องเที่ยวในประเทศไทยของประเทศไทยช่วงเดือนมกราคมถึง พฤษภาคม พ.ศ. 2561 – 2563..... | 13 |
| 2.2 | รายได้จากการท่องเที่ยวในประเทศไทยของประเทศไทยช่วงเดือนมกราคม ถึงพฤษภาคม พ.ศ. 2561 – 2563..... | 13 |
| 2.3 | จำนวนนักท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือในประเทศไทยช่วงเดือนมกราคมถึง พฤษภาคม พ.ศ. 2561 – 2563..... | 17 |
| 2.4 | รายได้จากการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือในประเทศไทยช่วงเดือน มกราคมถึงพฤษภาคม พ.ศ. 2561 - 2563..... | 18 |
| 2.5 | ความสัมพันธ์ระหว่างอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจบริการและการ เดินทาง..... | 25 |
| 2.6 | ความร่วมมือในโซ่อุปทาน..... | 41 |
| 3.1 | ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย..... | 47 |
| 4.1 | เส้นทางที่ 1 กรุงเทพฯ(พระราม 9) - มอเตอร์เวย์ - บ้านบึง - แกลง - จันทบุรี..... | 78 |
| 4.2 | เส้นทางที่ 2 เส้นทางที่ 2 กรุงเทพฯ(บางนา) - บางปะกง - บ้านบึง - แกลง - จันทบุรี..... | 79 |
| 4.3 | เส้นทางที่ 3 กรุงเทพฯ(มีนบุรี) - ฉะเชิงเทรา - พนัสนิคม - บ้านบึง - แกลง - จันทบุรี..... | 80 |
| 4.4 | เส้นทางโครงการรถไฟทางคู่และโครงการรถไฟความเร็วสูง..... | 81 |
| 4.5 | เส้นทางการเดินทางทางบก จันทบุรี – ตราด..... | 81 |
| 4.6 | เส้นทางการเดินทางทางอากาศ กรุงเทพฯ (ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ) - ท่าอากาศยานตราด..... | 82 |
| 4.7 | เส้นทางท่องเที่ยวตลาดชายแดนจังหวัดจันทบุรี..... | 84 |
| 4.8 | เส้นทางท่องเที่ยวในแผ่นดินจังหวัดจันทบุรี..... | 86 |

สารบัญภาพ (ต่อ)

| ภาพประกอบที่ | | หน้า |
|--------------|--|------|
| 4.9 | เส้นทางท่องเที่ยวริมหาดจังหวัดจันทบุรี..... | 89 |
| 4.10 | เส้นทางท่องเที่ยวตลาดชายแดนจังหวัดตราด..... | 91 |
| 4.11 | เส้นทางท่องเที่ยวในแผ่นดินจังหวัดตราด..... | 93 |
| 4.12 | เส้นทางท่องเที่ยวริมทะเลจังหวัดตราด..... | 94 |
| 4.13 | เส้นทางการเดินทางเรือประจำทางจังหวัดตราด..... | 95 |
| 4.14 | ระบบนทางเส้นทางท่องเที่ยว “R10 road of paradise”..... | 96 |
| 4.15 | เส้นทางท่องเที่ยวไทย - กัมพูชา – เวียดนาม..... | 99 |
| 4.16 | จำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรีระหว่างปี พ.ศ. 2560 – 2562..... | 103 |
| 4.17 | รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรีระหว่างปี พ.ศ. 2560 - 2563 | 105 |
| 4.18 | จำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรีช่วงเดือนมกราคมถึงพฤษภาคม พ.ศ. 2561- 2563..... | 106 |
| 4.19 | รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรีช่วงเดือนมกราคมถึง พฤษภาคม พ.ศ. 2561 – 2563..... | 107 |
| 4.20 | จำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัดตราดระหว่างปี พ.ศ. 2560 – 2562..... | 112 |
| 4.21 | รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดตราดระหว่างปี พ.ศ. 2560 – 2563.... | 113 |
| 4.22 | จำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัดตราดช่วงเดือนมกราคมถึงพฤษภาคม พ.ศ. 2561 – 2563..... | 115 |
| 4.23 | รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดตราดช่วงเดือนมกราคมถึง พฤษภาคม พ.ศ. 2561 – 2563..... | 115 |
| 4.24 | ความร่วมมือใน โซ่อุปทานการท่องเที่ยวเมืองรองบนระเบียบเศรษฐกิจ ภาคตะวันออกจากการสัมมนาเชิงลึก..... | 143 |
| 4.25 | ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันขององค์ประกอบหลักความ ร่วมมือใน โซ่อุปทานการท่องเที่ยวเมืองรองบนระเบียบเศรษฐกิจภาค ตะวันออก..... | 159 |

สารบัญญภาพ (ต่อ)

| ภาพประกอบที่ | | หน้า |
|--------------|---|------|
| 4.26 | ความร่วมมือในโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเมืองรองบนระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (ปรับปรุงใหม่)..... | 168 |
| 4.27 | ความสัมพันธ์ของความร่วมมือในโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเมืองรองบนระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก ระหว่างข้อมูลเชิงปริมาณกับข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก..... | 169 |
| 4.28 | องค์ประกอบของความร่วมมือในโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเมืองรองบนระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก..... | 169 |
| 4.29 | แผนผังยุทธศาสตร์ความร่วมมือในโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเมืองรองบนระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (ผู้วิจัย)..... | 178 |
| 5.1 | สรุปยุทธศาสตร์ความร่วมมือในโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเมืองรองบนระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (ผู้วิจัย)..... | 195 |