



อัตลักษณ์เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์และที่ว่าง กรณีศึกษาบางรัก

: ศูนย์ส่งเสริมวิถีชีวิตบางรัก

**IDENTITY FOR HUMAN-SPACE INTERACTION CASE STUDY BANGRAK**

**: BANGRAK LIFESTYLE CENTER**

ศุภรัช ชมจำปี

**SUPATUCH CHOMJUMPEE**

วิทยานิพนธ์ทางสถาปัตยกรรม

หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ปีการศึกษา 2562

อัตลักษณ์เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์และที่ว่าง กรณีศึกษาบางรัก

: ศูนย์ส่งเสริมวิถีชีวิตบางรัก

IDENTITY FOR HUMAN-SPACE INTERACTION CASE STUDY BANGRAK

: BANGRAK LIFESTYLE CENTER

ศุภรัช ชมจำปี

SUPATUCH CHOMJUMPEE

วิทยานิพนธ์ทางสถาปัตยกรรม

หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ปีการศึกษา 2562



หัวข้อวิทยานิพนธ์ : อัตลักษณ์เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์และที่ว่างกรณีศึกษาบางรัก

: ศูนย์ส่งเสริมวิถีชีวิตบางรัก

นักศึกษา : ศุภรัช ชมจำปี

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ จรรยา ผลประเสริฐ

หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา 2562

---

### บทคัดย่อ

วิถีชีวิตของคนเมืองในการดำรงชีวิตในปัจจุบันมีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้เมืองต้องปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัย วิถีชีวิตเก่าของคนในอดีตถูกบดบังโดยความรุ่งเรืองทางเทคโนโลยีในด้านต่างๆ ส่งผลให้คนรุ่นใหม่ขาดความเข้าใจหรือสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับความสำคัญของวิถีชีวิตในอดีตที่ถือเป็นรากฐานแห่งปัจจุบันและอนาคต

การศึกษานี้มุ่งเน้นไปที่ย่านการค้า เพราะจากการพัฒนาทางเทคโนโลยีทำให้ปัจจุบันเราเลือกซื้อของได้ผ่านโทรศัพท์มือถือ และเห็นว่ามีผลกระทบต่อย่านการค้า และเลือกเป็นย่านบางรักเพราะความสนใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ของพื้นที่ย่านบางรักซึ่งเป็นย่านการค้ามายาวนานตั้งแต่อดีต และควรค่าที่จะศึกษาเพื่อให้เป็นประโยชน์ในอนาคต

จึงทำให้เกิดความคิดเกี่ยวกับการสื่อสารระหว่างสถาปัตยกรรมเพื่อให้เข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของวิถีชีวิตของคนในชุมชน และให้เป็นสิ่งที่ช่วยสนับสนุนย่านที่ทำการศึกษา และการนันทนาการที่จะให้ผู้คนทั่วไปได้มีส่วนร่วมกันมากขึ้น

## กิตติกรรมประกาศ

ความสำเร็จของการศึกษาวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ ข้าพเจ้าได้รับการสนับสนุนและความช่วยเหลือในการดำเนินงานวิทยานิพนธ์ ทั้งในส่วนภาคการศึกษาข้อมูลและภาคออกแบบจากบุคคลและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งข้าพเจ้าขอขอบคุณในความเมตตากรุณา ความเสียสละที่มีต่อข้าพเจ้าตลอดเวลาในการศึกษาออกแบบวิทยานิพนธ์ทางสถาปัตยกรรม จนสำเร็จลุล่วง เป็นผลงานวิทยานิพนธ์การออกแบบทางสถาปัตยกรรมที่สมบูรณ์ได้แก่

นาย ไพฑูรย์ ชมจำปี	( บิดา )
นาง วิภารัตน์ ชมจำปี	( มารดา )
อาจารย์ จรรยา ผลประเสริฐ	( อาจารย์ที่ปรึกษา )
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปิยะ ไล่หลักपाल	( คณะกรรมการอาจารย์ที่ปรึกษา )
อาจารย์ กรรณิกา สงวนสินทุกุล	( คณะกรรมการอาจารย์ที่ปรึกษา )
อาจารย์ พรชัยษฐ์ ต่อสุวรรณ	( คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ )
อาจารย์ ปิติ ศาสตราวหา	( คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ )
อาจารย์ วิญญู อารักษ์า	( คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ )

## สารบัญ

บทคัดย่อ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ฎ
สารบัญรูป.....	ฏ
บทที่ 1.....	1
บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาของการศึกษา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	1
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	1
1.4 ขอบเขตของการศึกษาวิทยานิพนธ์.....	2
1.5 แผนการดำเนินงานวิทยานิพนธ์ทางสถาปัตยกรรม.....	2
1.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับของการศึกษาวิทยานิพนธ์นี้.....	2
บทที่ 2.....	3
การศึกษาข้อมูลวรรณกรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	3
2.1 การแบ่งกลุ่มเขตของกรุงเทพมหานคร.....	3
2.2 ประวัติศาสตร์บางรัก.....	4
2.3 สภาพทั่วไปของเขตบางรัก.....	5
2.4 ปัญหาการจราจร.....	5
2.5 สภาพแวดล้อม.....	5
2.6 ศักยภาพในการปรับปรุงเขตบางรัก.....	6
2.7 สถานที่สำคัญ.....	8
2.7.1 ศูนย์การค้าและอาคารสำนักงาน.....	8

## สารบัญ (ต่อ)

2.7.2 สถานที่ท่องเที่ยวและโรงแรม.....	8
2.7.3 สถานที่.....	8
2.7.4 สถานพยาบาล.....	9
2.7.5 ศาสนสถาน.....	9
2.7.6 โบสถ์ และคริสตจักร.....	9
2.7.7 มัสยิด.....	10
2.7.8 ศาสนสถานอื่น ๆ.....	10
2.8 ทฤษฎีการรับรู้.....	13
2.8.1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้.....	14
2.8.2 หลักการรับรู้ของบุคคล.....	15
2.9 ทฤษฎีปฏิสัมพันธ์.....	16
2.10 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่.....	17
2.10.1 ลักษณะของการพัฒนา.....	17
2.10.2 หลักการในการพัฒนาพื้นที่ย่านการค้าในเมือง.....	18
2.11 แนวคิดที่ใช้ในการเชื่อมต่อพื้นที่ว่างในเมือง.....	19
2.12 ความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ว่างในเมือง กิจกรรมและผู้ใช้งาน.....	21
2.13 ทฤษฎีเกี่ยวกับเมืองสร้างสรรค์กับความคิดสร้างสรรค์.....	25
2.14 เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ( Creative Economy ).....	26

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 3.....	27
กระบวนการศึกษาข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล.....	27
1.ประเด็นการศึกษาทางสถาปัตยกรรม.....	27
2.การวิเคราะห์ข้อมูล.....	28
-องค์ประกอบของบางรัก.....	28
3.การสังเคราะห์ผล.....	33
4.การสรุปผลการศึกษา.....	36
บทที่ 4.....	37
การประยุกต์ในงานออกแบบสถาปัตยกรรม.....	37
1.การศึกษาโปรแกรมก่อนการออกแบบ ( Pre-Design Stage ).....	37
-TCDC.....	37
-รอยัลออร์คิดเลาจน์.....	38
-Hubba.....	39
-VOA SPACE.....	40
-องค์ประกอบโครงการ.....	42
-สรุปขนาดองค์ประกอบโครงการ.....	43
เกณฑ์การพิจารณาพื้นที่ตั้ง.....	44
Site A.....	45
Site B.....	46
Site C.....	47
ผลการให้คะแนน.....	48



**สารบัญ (ต่อ)**

การวิเคราะห์ Site เบื้องต้น.....49

    การคำนวณ FAR.....49

    วิเคราะห์ทางเดินรถ.....50

    วิเคราะห์ทางสัญจรทางเท้า.....50

    วิเคราะห์บริบทรอบ Site.....51

    วิเคราะห์ความเชื่อมโยงกับเส้นทางการท่องเที่ยว.....52

    ทิศทางแดด ลม.....53

    ถนนหลัก ถนนรอง.....53

    วิเคราะห์ Approach ของโครงการ.....54

    ทิศทางการเดินรถ.....54

    วิเคราะห์กฎหมายก่อนออกแบบ.....55

2.การออกแบบร่าง (Schematic Design).....56

3.การออกแบบร่างขั้นต้น (Preliminary Design).....59

แนวความคิดในการออกแบบขั้นสุดท้าย.....62

    Site Plan & Layout.....65

    Basement Plan.....66

    1<sup>st</sup> Floor & 2<sup>nd</sup> Floor Plan.....67

    3<sup>rd</sup> Floor & 4<sup>th</sup> Floor Plan.....68

    5<sup>th</sup> Floor & 6-8<sup>th</sup> Floor Plan.....69

    9-16<sup>th</sup> Floor Plan.....70

**สารบัญ (ต่อ)**

Section A & Section B.....	71
Elevation 1-2.....	72
Elevation 3-4.....	73
บทที่ 5.....	74
สรุปผลการประยุกต์ใช้ในการออกแบบ (Conclusions).....	74
สรุปผลการศึกษา.....	74
การนำไปประยุกต์สำหรับภาคออกแบบ.....	75
ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ.....	80
ภาคทฤษฎีครั้งที่ 1.....	80
ภาคทฤษฎีครั้งที่ 2.....	81
ภาคทฤษฎีครั้งที่ 3.....	82
ภาคปฏิบัติครั้งที่ 1.....	83
ภาคปฏิบัติครั้งที่ 2.....	84
ภาคปฏิบัติครั้งที่ 3.....	85
ภาคปฏิบัติครั้งที่ 4.....	86
บรรณานุกรม.....	87
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	88

## สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 ตารางเปรียบเทียบรูปแบบการใช้งาน.....	30
ตารางที่ 2 ตารางแสดงขนาดพื้นที่โครงการ.....	42
ตารางที่ 3 ตารางแสดงขนาดพื้นที่โครงการ ต่อ.....	43
ตารางที่ 4 ตารางแสดงการให้คะแนนเพื่อพิจารณาที่ตั้งโครงการ.....	48

## สารบัญรูปภาพ

1. แสดงการแบ่งกลุ่มจากประเภทของพื้นที่.....	3
2 แสดงแผนที่ขอบเขต เขตบางรัก.....	4
3 แสดงตำแหน่งของสถานทูต.....	11
4 แสดงตำแหน่งของวัด.....	11
5 แสดงตำแหน่งของมัสยิด.....	12
6 แสดงตำแหน่งของคริสตจักร.....	12
7 แสดง Diagram ของทฤษฎีปฏิสัมพันธ์.....	16
8 แสดงรูปแบบของกิจกรรมที่จำเป็น.....	22
9 แสดงรูปแบบของกิจกรรมทางเลือก.....	22
10 แสดงรูปแบบของกิจกรรมทางสังคม.....	22
11 แสดงความเชื่อมโยงของเขตบางรัก.....	28
12 แสดงเส้นทางคมนาคม.....	28
13 แสดงเส้นทางการท่องเที่ยว.....	29
14 แสดงภาพศูนย์ส่งเสริมการออกแบบ.....	29
15 แสดงพื้นที่สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์.....	30
16 แสดงการกระจายตัวของธุรกิจต่าง ๆ บริเวณถนนเจริญกรุง.....	31
17 แสดงการใช้งานในพื้นที่ของผู้คน.....	32
18 แสดงแนวคิดในการออกแบบ 1.....	32
19 แสดงตำแหน่งของธุรกิจจิวเวลรี.....	33
20 แสดงการเรียงตัวของธุรกิจจิวเวลรี.....	34
21 แสดงตำแหน่งของ Co-Working Space.....	35
22 Material & Design Innovation Center.....	37
23 Maker Space.....	37
24 พื้นที่ส่วนกลางสำหรับนั่งทำงาน.....	37
25 Lobby เป็นพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการได้.....	37
26 มุมสำหรับทำงาน.....	37
27 พื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ.....	37
28 แสดงรูปภายในการจัดห้องรับรอง.....	38
29 แสดงรูปภายในของ HUBBA.....	39

## สารบัญรูปภาพ ( ต่อ )

30 VOA Space39.....	40
31 แสดงภายในของ VOA Space.....	40
32 Diagram ของการออกแบบพื้นที่ให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ 1.....	40
33 Diagram ของการออกแบบพื้นที่ให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ 2.....	41
34 Diagram ของการออกแบบพื้นที่ให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ 3.....	41
35 แสดงตำแหน่งที่ตั้งเพื่อพิจารณา.....	44
36 แสดงที่ตั้ง A.....	45
37 แสดงระยะทางของที่ตั้ง A.....	45
38 แสดงที่ตั้ง B.....	46
39 แสดงระยะทางของที่ตั้ง B.....	46
40 แสดงที่ตั้ง C.....	47
41 แสดงระยะทางของที่ตั้ง C.....	47
42 แสดงเส้นทางคมนาคมบริเวณที่ตั้ง.....	49
43 แสดงการสัญจรโดยยานพาหนะ.....	50
44 แสดงการสัญจรโดยการเดิน.....	50
45 แสดงบริบทรอบไซต์.....	51
46 แสดงความเชื่อมโยงของเส้นทางการท่องเที่ยว.....	52
47 แสดงทิศทางแดด-ลม.....	53
48 แสดงถนนหลัก-ถนนรอง.....	53
49 แสดง Approach อาคาร.....	54
50 ทิศทางการเดินรถ.....	54
51 แสดงการควบคุมความสูง.....	55
52 ระบายน้ำของที่ดิน.....	55
53 แนวคิดในการจัดวาง 1.....	56
54 แนวคิดในการจัดวาง 2.....	56
55 แนวคิดในการจัดวาง 3.....	56
56 แสดงการวางผัง 1.....	57
57 แสดงการวางผัง 2.....	57
58 แสดงการวางผัง 3.....	57
59 แสดงการวางผัง 4.....	58
60 แสดงการวางผัง 5.....	58

## สารบัญรูปภาพ ( ต่อ )

61 แสดงการวางผัง 6.....	58
62 แสดงการวางผัง 7.....	59
63 แสดงการวางผัง 8.....	59
64 แสดงการวางผัง 9.....	59
65 แสดงการวางผัง 10.....	60
66 แสดงการวางผัง 11.....	60
67 แสดงการวางผัง 12.....	60
68 แสดงการวางผัง 13.....	61
69 แสดงการวางผัง 14.....	61
70 ภาพโมเดลจากการออกแบบเบื้องต้น.....	61
71 ภาพแสดงแนวคิดในการออกแบบอาคาร.....	62
72 ภาพแสดงแนวคิดในการออกแบบอาคาร 2.....	63
73 ภาพแสดงการประยุกต์วิถีชีวิตของชาวจีน ตลาดน้อยมาออกแบบ.....	64
74 ภาพแสดงการประยุกต์ลักษณะตัวของศาสนสถานของคริสต์มาออกแบบ.....	64
75 ภาพแสดงการประยุกต์ลักษณะตัวของศาสนสถานของอิสลามมาออกแบบ.....	64
76 Site Plan.....	65
77 Layout.....	65
78 Basement Plan.....	66
79 Basement Plan.....	66
80 1 <sup>st</sup> Floor Plan.....	67
81 2 <sup>nd</sup> Floor Plan.....	67
82 3 <sup>rd</sup> Floor Plan.....	68
83 4 <sup>th</sup> Floor Plan.....	68
84 5 <sup>th</sup> Floor Plan.....	69
85 6 <sup>th</sup> -8 <sup>th</sup> Floor Plan.....	69
86 9 <sup>th</sup> -11 <sup>th</sup> Floor Plan.....	70
87 12 <sup>th</sup> -16 <sup>th</sup> Floor Plan.....	70
88 Section A.....	71
89 Section B.....	71

สารบัญรูปภาพ ( ต่อ )

90 Elevation 1.....72

91 Elevation 2.....72

92 Elevation 3.....73

93 Elevation 4.....73

94 แสดงการประยุกต์ใช้ในการออกแบบ 1.....75

95 แสดงการประยุกต์ใช้ในการออกแบบ 2.....75

96 แสดงการประยุกต์ใช้ในการออกแบบ 3.....76

97 แสดงการประยุกต์ใช้ในการออกแบบ 4.....76

98 แสดงการประยุกต์ใช้ในการออกแบบ 5.....77

99 แสดงการประยุกต์ใช้ในการออกแบบ 6.....77

100 แสดงการประยุกต์ใช้ในการออกแบบ 7.....78

101 แสดงการประยุกต์ใช้ในการออกแบบ 8.....78

102 แสดงการประยุกต์ใช้ในการออกแบบ 9.....78

103 แสดงการประยุกต์ใช้ในการออกแบบ 10.....79

104 แสดงการประยุกต์ใช้ในการออกแบบ 11.....79

105 แสดงข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ 1.....80

106 แสดงข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ 2.....81

107 แสดงข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ 3.....82

108 แสดงข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ 4.....83

109 แสดงข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ 5.....84

110 แสดงข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ 6.....85

111 แสดงข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ 7.....86

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาของการศึกษา

การศึกษานี้เริ่มจากความสนใจเกี่ยวกับวิถีชีวิตของคนเมืองในการดำรงชีวิตในปัจจุบัน มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้เมืองต้องปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัย วิถีชีวิตเก่าของคนในอดีตถูกบดบังโดยความรุ่งเรืองทางเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ ส่งผลให้คนรุ่นใหม่ขาดความเข้าใจหรือสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับความสำคัญของวิถีชีวิตในอดีตที่ถือเป็นรากฐานแห่งปัจจุบันและอนาคต

ทำให้เกิดความคิดเกี่ยวกับการสื่อสารระหว่างสถาปัตยกรรมเพื่อให้เข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญ

ของวิถีชีวิตของคนในชุมชน และให้เป็นสิ่งที่ช่วยสนับสนุนย่านที่ทำการศึกษา และการนันทนาการที่จะให้ผู้คนทั่วไปได้มีส่วนร่วมกันมากขึ้น

### 1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. เพื่อศึกษาเกี่ยวกับพื้นที่ที่เลือกมา เพื่อให้เข้าใจถึงอดีตของพื้นที่และต่อยอดสู่อนาคตได้
2. เพื่อทำการทดลองในการออกแบบพื้นที่ที่สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับคนได้

### 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถใช้สถาปัตยกรรมในการสื่อสารกับคน เพื่อให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับพื้นที่
2. เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ให้กับคนในชุมชน ให้มีพื้นที่นันทนาการ
3. เพื่อสร้างคุณค่าแก่การค้าขายของคนในย่านบางรัก



#### 1.4 ขอบเขตของการศึกษาวิทยานิพนธ์

1. การศึกษาในย่านบางรักซึ่งเป็นย่านเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร

#### 1.5 แผนการดำเนินงานวิทยานิพนธ์ทางสถาปัตยกรรม

1. การศึกษาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ของพื้นที่ในย่านบางรัก
2. ศึกษาการมีปฏิสัมพันธ์ในพื้นที่ย่านบางรัก
3. วิเคราะห์ และคัดกรององค์ประกอบที่ส่งผลให้เกิดปฏิสัมพันธ์
4. นำองค์ประกอบมาประกอบกับการออกแบบอาคาร
5. ทดลองในการประยุกต์ในรูปแบบอื่นๆ และปรับเข้ากับคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา
6. เริ่มการออกแบบขั้นสุดท้าย และทำแบบจำลองทางสถาปัตยกรรม

#### 1.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับของการศึกษาวิทยานิพนธ์

1. การศึกษาที่สามารถออกแบบสถาปัตยกรรม เพื่อรองรับการใช้งานในอนาคต
2. ความเข้าใจเกี่ยวกับพื้นที่ เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ได้จากการออกแบบ



## 2.2 ประวัติบางรัก

ในอดีตเป็นท่าจอดเรือที่สำคัญของกรุงเทพมหานคร มีเรือสินค้าจากต่างประเทศมาจอดเทียบท่า

บางรักจึงเป็นย่านชุมชนที่มีเอกลักษณ์พิเศษตรงที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติ

ภาษาและวัฒนธรรม มีการผสมผสานระหว่างชุมชนตะวันออกและตะวันตก

คนพื้นเดิมยังคงเป็นชนชาวไทย ส่วนชาวลาวและทวาย มักจะประกอบอาชีพทำสวน ทำนา ย่านสองฝั่งคลองสีลม และตามแนวถนนสีลม ตั้งแต่ศาลาแดงถึงถนนเดโช และตั้งแต่ถนนประมวญ ถึงถนนเจริญกรุง ต่อมาในสมัยรัชกาลที่ 5 และ 6 บรรดาขุนนางไทยรุ่นใหม่และผู้ดีใหม่ได้ขยายมาตั้งบ้านเรือนอยู่ในย่านสีลม เพราะเป็นทำเลที่มีอากาศดี และสามารถเดินทางเข้ามาติดต่อ ยังเขตพระนครได้สะดวก นอกจากนั้นยังมีชาวอิสลามที่มีอาชีพเลี้ยงโค เลี้ยงแพะ อาศัยอยู่ตามริมคลองบริเวณ ซอยประดิษฐ์ และยังมีวัดแขกหรือวัดพระศรีมหาอุมาเทวี ตั้งอยู่มุมถนนกับมัสยิดมีราซุดดีน ในซอยประดิษฐ์ ซึ่งเป็นศูนย์กลางของชาวฮินดูและอิสลามที่ปรากฏหลักฐานอยู่ในปัจจุบัน

นับแต่สมัยรัชกาลที่ 6 และรัชกาลที่ 7 เป็นต้นมา เขตบางรักได้มีการพัฒนาอย่างกว้างขวาง เนื่องจากความเจริญในด้านสังคมและการเศรษฐกิจ มีการติดต่อกับชาวต่างประเทศในยุโรปและอเมริกามากขึ้น การขยายตัวของนครหลวงกรุงเทพฯ ได้เริ่มจากบริเวณสี่พระยาจนถึงบริเวณถนนตก รวมบริเวณถนนสีลม บางรัก และสาทร บริเวณการค้าได้ขยายตัวไปบนสองฟากถนนตก และบริเวณอุตสาหกรรมขยายตัวเลียบริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณดังกล่าวนี้เรียกว่าเขตชาวตะวันตก (European section) การที่เขตบางรักเป็นที่ตั้งบ้านเรือนและประกอบการพาณิชย์กรรมของพวกฝรั่งชาวตะวันตกที่บ้านเมืองของเขามีความเจริญก้าวหน้าไปไกลแล้ว จึงเป็นผลให้พื้นที่เขตบางรักมีความเจริญรุดหน้าในอดีตกว่าเขตอื่นๆ



รูปที่ 2 แสดงแผนที่ขอบเขต เขตบางรัก

## 2.3 สภาพทั่วไปของเขตบางรัก

เขตบางรักเป็นเขตชั้นในของกรุงเทพมหานคร มีพื้นที่ประมาณ 5.53 ตารางกิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อกับ เขตสัมพันธวงศ์ เขตยานนาวา และติดต่อกับเขตคลองสาน โดยมีแม่น้ำเจ้าพระยาคั่นกลาง เขตบางรักมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ เนื่องจากได้มีพวกฝรั่งเข้ามาตั้งถิ่นฐานประกอบธุรกิจการค้าตั้งแต่สมัยรัชกาลพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวเป็นต้นมา จุดที่เป็นที่เริ่มความเจริญของเขตบางรักก็คือ แขวงบางรักในปัจจุบัน เขตบางรักมีแขวงปกครองรวม 5 แขวง คือ แขวงมหาพฤฒาราม แขวงสี่พระยา แขวงสุรวงศ์ แขวงสีลม และแขวงบางรักใน พ.ศ.2523

เขตบางรักเป็นบริเวณพาณิชยกรรม ศูนย์กลางเมืองที่มีการใช้ที่ดินในลักษณะผสม (Mixed Uses) และเป็นเขตที่มีรายได้ด้านภาษีอากรให้รัฐสูงที่สุดเมื่อเทียบกับเขตอื่นๆ เนื่องจากมีธุรกิจทางการเงิน และการค้ามากระจุกตัวอยู่เป็นจำนวนมาก อาทิเช่น สำนักงานใหญ่ ธนาคารกรุงเทพจำกัด ธนาคารโตเกียว ธนาคารกสิกรไทย ฯลฯ และสถาบันการเงินต่างๆ ซึ่งได้แก่ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์เครดิตฟองซิเออ กว่า 40 แห่ง เขตบางรักเป็นที่รู้จักคุ้นเคยของชาวไทยและต่างประเทศในเรื่องธุรกิจการค้ามาตั้งแต่ในอดีต ทำให้เป็นเขตที่ตั้งของโรงแรมชั้นหนึ่งที่ทันสมัย อาทิเช่น โรงแรมโอเรียนเต็ล โรงแรมนารายณ์ โรงแรมเชอราตัน โรงแรมรามาทาเวอร์ เป็นต้น มีสำนักงานธุรกิจทั้งขนาดเล็ก และขนาดใหญ่กว่า 2,274 รายและแหล่งผลิตทางอุตสาหกรรมกว่า 683 ราย

## 2.4 ปัญหาการจราจร

เนื่องจากเขตบางรักเป็นบริเวณพาณิชยกรรมศูนย์กลางเมืองที่มีความเจริญมาแต่อดีต จึงมีอาคารพาณิชย์ สำนักงานธุรกิจการค้า และอาคารที่พักอาศัย ปลูกสร้างปะปนกันอย่างหนาแน่นในทางราบเป็นส่วนใหญ่ ความสำคัญในทางธุรกิจการค้า และการที่มีโรงเรียนที่มีชื่อเสียงเก่าแก่ตั้งแต่อยู่เป็นจำนวนหลายแห่ง เช่น โรงเรียนอัสสัมชัญ โรงเรียนอัสสัมชัญศึกษา โรงเรียนอัสสัมชัญคอนแวนต์ โรงเรียนเซนต์โยเซฟคอนแวนต์ โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียน ฯลฯ ทำให้มีปริมาณรถยนต์ผ่านเข้าออกเขตบางรักเป็นจำนวนมากในแต่ละวัน จากการสำรวจโดยงานระบบคมนาคมขนส่งและสาธารณูปโภค กองผังเมือง สำนักงานปลัดกรุงเทพมหานคร

## 2.5 สภาพแวดล้อม

เขตบางรักไม่มีที่ว่างที่จะใช้เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจ ปัจจุบันเด็กๆ ได้อาศัยวิ่งเล่นตามบริเวณถนน ซอย และบริเวณทางเท้าซึ่งส่วนใหญ่ที่มีอยู่เป็นทางเท้าแคบๆ ไม่พอที่จะปลูกต้นไม้บนทางเท้าให้เกิดความร่มรื่น และช่วยให้เกิดภูมิทัศน์ชุมชนที่สวยงามได้

## 2.6 ศักยภาพในการปรับปรุงเขตบางรัก

เขตบางรักเป็นเขตชั้นในของกรุงเทพมหานครซึ่งมีศักยภาพในการปรับปรุงสูง เมื่อเทียบกับเขตชั้นในอื่นๆ ศักยภาพในการปรับปรุงเขตบางรักพิจารณาจากองค์ประกอบต่างๆ คือ

2.6.1 แนวนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนากรุงเทพมหานครในช่วงเวลาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 5 พ.ศ. 2525-2529 ซึ่งมีเป้าหมายที่จะลดความเติบโตและความคับคั่งของกรุงเทพมหานคร โดยให้ทำการฟื้นฟูบริเวณเขตชั้นในเมือง กรุงเทพมหานครให้เกิดเป็นชุมชนที่มีศูนย์กลางอย่างสมดุล มีประสิทธิภาพที่จะรองรับการเจริญเติบโตของเมืองในอนาคต เพื่อยับยั้งการแผ่ขยายของพื้นที่เมืองออกไปในที่ใหม่ให้น้อยที่สุด

2.6.2 โครงการของรัฐบาลที่มีผลกระทบต่อเขตบางรัก ได้แก่ โครงการสร้างสะพานและถนนสาทร โดยก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยาที่ปากคลองสาทร ขนาด 6 ช่องทางวิ่ง และโครงการการก่อสร้างปรับปรุงถนนสาทรเดิมให้มีขนาด 6 ช่องทางวิ่ง โครงการนี้อยู่ในเขตบางรักต่อเขตยานนาวา ซึ่งปัจจุบันพื้นที่ทั้งสองข้างของถนนเป็นบริเวณที่อยู่อาศัยที่มีขนาดแปลงที่ดินใหญ่ เมื่อมีถนนหนทางที่สะดวกขึ้นเช่นนี้ การเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดินสองฟากถนนย่อมมีศักยภาพสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด นอกจากนี้โครงการขนส่งมวลชนด้วยรถไฟฟ้าระบบรางบนถนนซึ่งเป็นเขตต่อระหว่างเขตบางรักกับเขตอื่นถึง 2 สาย คือสาย รามาไลน์ ซึ่งจะวางรางและสถานีตามแนวถนนพระราม 4 และสายสาทรไลน์ ซึ่งจะวางรางจากฝั่งธนบุรีข้ามแม่น้ำเจ้าพระยาตามแนวสะพานและถนนสาทรไปเชื่อมถนนพระราม 4 ที่ถนนวิฑูรย์ ย่อมจะมีผลให้เขตบางรักมีศักยภาพในด้านที่ดินสูงเพิ่มขึ้นไปอีก

2.6.3 ตามสภาวะทางเศรษฐกิจและสังคม เขตบางรักเป็นบริเวณพาณิชยกรรมศูนย์กลางเมืองที่มีการกระจุกตัวทางธุรกิจการค้ามากที่สุดในเขตชั้นใน โดยเฉพาะทางด้านส่งสินค้าออก ( Export ) และสินค้านำเข้า ( Import ) เป็นที่ตั้งของโรงแรมทันสมัยขนาดใหญ่ถึง 15 แห่ง เป็นที่ตั้งของสถาบันการเงิน ได้แก่ ธนาคาร บริษัทเงินทุน และสถาบันการเงินต่างๆกว่า 44 แห่ง และธนาคารกว่า 27 แห่ง และในจำนวนนี้เป็นสำนักงานใหญ่ธนาคาร 3 แห่ง

การที่เขตบางรักเป็นที่รวมของธุรกิจการค้าและสถาบันทางการเงินที่สำคัญๆ ย่อมทำให้เขตบางรักในเขตบางรัก เป็นแหล่งงานที่สำคัญของกรุงเทพมหานคร และโดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับเขตใกล้เคียง จากการสำรวจของกรมแรงงานเมื่อ พ.ศ. 2521 มีจำนวนผู้ทำงานทั้งชายหญิงในเขตบางรักรวมกัน 85,392 คน

2.6.4 เขตบางรักยังมีการใช้ที่ดินที่ไม่เต็มตามประสิทธิภาพ การใช้ที่ดินในเขตบางรักอยู่ในลักษณะผสม คิดเป็นบริเวณที่อยู่อาศัยร้อยละ 40.80 ของพื้นที่ทั้งหมดในเขตเป็นบริเวณพาณิชยกรรมเพียงร้อยละ 18.41 ของพื้นที่เขต ซึ่งเมื่อพิจารณาตามข้อกำหนดที่ให้เขตบางรักเป็นบริเวณพาณิชยกรรมศูนย์กลางเมืองแล้ว จะเห็นได้ว่าการใช้ที่ดินในทางพาณิชย์ยังต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ให้ในผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2543 อยู่อีกมาก จากการสำรวจการใช้ที่ดินและอาคารโดยงานวิจัยทางผังเมือง กองผังเมือง สำนักงานงานปลัดกรุงเทพมหานครเมื่อ พ.ศ. 2523 พบว่าเขตบางรักมีอัตราส่วนของพื้นที่อาคารรวม ( FAR ) เพียง 1.61 ซึ่งตามเกณฑ์ของผังเมืองรวม พ.ศ. 2543 กำหนดไว้ให้มีได้ถึง 6.5 การขยายตัวของอาคารส่วนใหญ่เป็นไปในทางราบ ซึ่งทำให้อัตราร้อยละของพื้นที่อาคารปกคลุมดิน ( GAC ) ในบางบริเวณสูงกว่าเกณฑ์ที่ผังเมืองรวมกำหนด โดยเฉพาะบริเวณที่อยู่อาศัยในแขวงบางรักซึ่งมีความหนาแน่นวัดได้ค่า GAC สูงถึงร้อยละ 82.5 ของพื้นที่แขวง

การพัฒนาพื้นที่ในเขตบางรักทำได้ไม่ยาก เนื่องจากการถือครองที่ดินส่วนใหญ่เป็นของเอกชน ในที่ดินของเขตทั้งหมดจำนวน 3,456 ไร่ จะเป็นที่ดินของทางการ คือ ที่ราชพัสดุ เพียง 288 ไร่ และที่ของทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์เพียง 88 ไร่ การที่เอกชนเป็นผู้ถือครองที่ดินส่วนใหญ่ทำให้สะดวกที่จะส่งเสริมให้เอกชนลงทุนในเขตบางรักมากขึ้น นอกจากนี้เขตบางรักยังมีที่ดินแปลงใหญ่ ๆ เป็นจำนวนมากทำให้มีศักยภาพสำหรับการพัฒนาขนาดใหญ่ ๆ ได้ แต่ก็ยังคงมีปัญหาเกี่ยวกับแปลงที่ดินขนาดเล็ก เนื่องจากความนิยมในการปลูกตึกแถวขายในช่วงเวลาที่ผ่านมาอยู่บ้างเช่นกัน

## 2.7 สถานที่สำคัญ

### 2.7.1 ศูนย์การค้าและอาคารสำนักงาน

- ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน บางรัก
- จิวเวลรี่ เทรด เซ็นเตอร์
- บ้านสีลม
- สีลม คอมเพล็กซ์
- ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่
- ซอยละลายทรัพย์

### 2.7.2 สถานที่ท่องเที่ยวและโรงแรม

- โรงแรมดุสิตธานี
- โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ
- โรงแรม ดับเบิลยู กรุงเทพฯ
- โรงแรมแชนการ์ลีลา
- ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ กรุงเทพฯ (TCDC Bangkok)
- ห้องสมุดเนยลสัน เฮส์
- ดึกเก่าอาคาร อีสต์ เอเชียติก
- บ้านสาทร
  - พิพิธภัณฑ์ชาวบางกอก
- ดึกเก่าศุลกสถาน
- อาคารไปรษณีย์กลาง บางรัก
- Kingpower มหานคร

### 2.7.3 สถานทูต

- สถานทูตกรีซ
- สถานทูตคาซัคสถาน
- สถานทูตสหพันธรัฐรัสเซีย
- สถานทูตเบลเยียม
- สถานทูตแคนาดา
- สถานทูตซาอุดีอาระเบีย
- สถานทูตโปรตุเกส
- สถานทูตฝรั่งเศส
- สถานทูตเมียนมา

#### 2.7.4 สถานพยาบาล

- โรงพยาบาลกรุงเทพคริสเตียน
- โรงพยาบาลเลิดสิน
- โรงพยาบาลกรุงเทพคริสเตียน
- โรงพยาบาลบีเอ็นเอช
- โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา
- ศูนย์บริการสาธารณสุข 23 สีพระยา

#### 2.7.5 ศาสนสถาน

- วัดพระศรีมหาอุมาเทวี
- วัดมหาพฤฒาราม
- วัดม่วงแค
- วัดสวนพลู
- วัดแก้วแจ่มฟ้า
- วัดหัวลำโพง

#### 2.7.6 โบสถ์ และคริสตจักร

- อาสนวิหารอัสสัมชัญ และ มิสซังโรมันคาทอลิกแห่งประเทศไทยมหานคร
- โบสถ์เซนต์โยเซฟ
- คริสตจักรสังจี้ศึกษา
- คริสตจักรสะพานเหลือง
- คริสตจักรสี่สัมพันธ์
- คริสตจักรเอ็นเฮย์เม็มโมเรียล
- คริสตจักรที่ 2



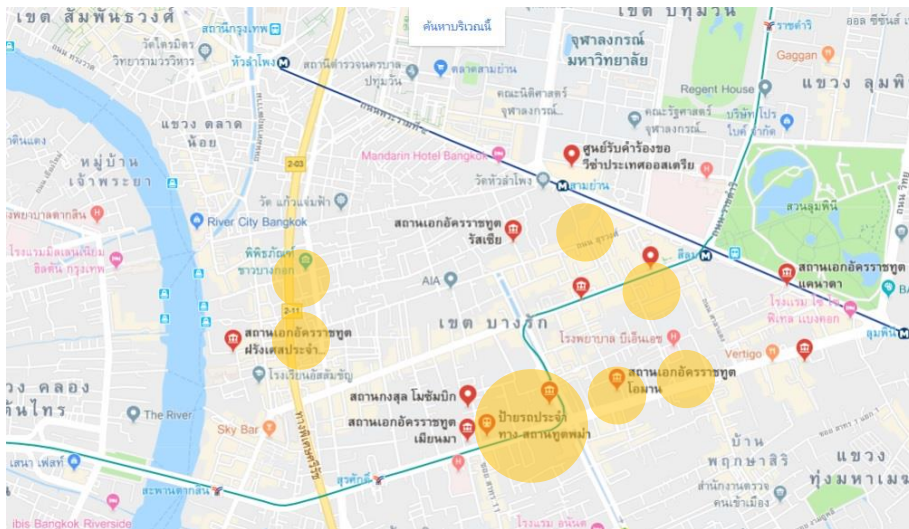
### 2.7.7 มัสยิด

- มัสยิดบ้านอู่
- มัสยิดฮารูน มัสยิดแห่งแรกในกรุงเทพมหานคร
- มัสยิดมิตรภาพไทย-ปากีสถาน
- มัสยิดนูรุลนะซีฮะห์
- มัสยิดบุรุลนะซีฮาร์

### 2.7.8 ศาสนสถานอื่น ๆ

- วัดพระศรีมหาอุมาเทวี (วัดแขก)
- ศาลเจ้าปู่แก้ว ถนนมหานคร
- ศาลเจ้าชิตเซียม้า เจริญกรุง 39
- ศาลเจ้าอั้งเอี้ย ซอยสะพานเตี้ย
- ศาลเจ้าเจียวเอ็งเนี้ยว เจริญกรุง 44

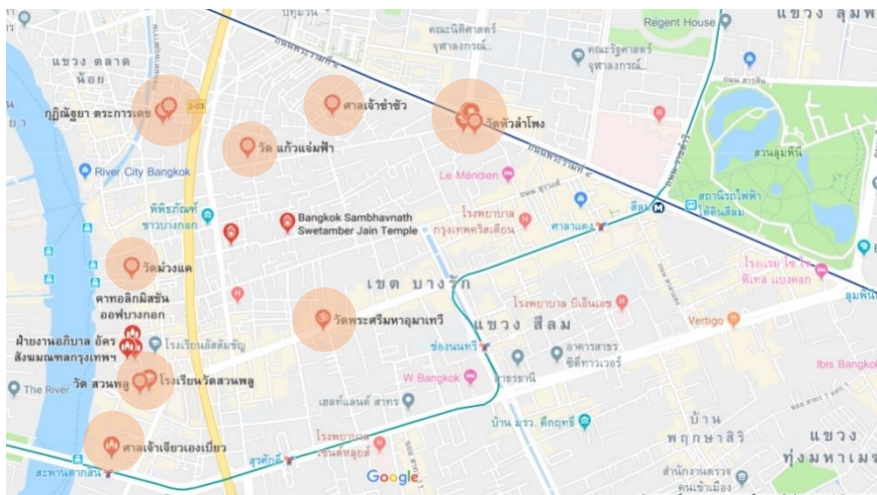
### สถานทูต



รูปที่ 3 แสดงตำแหน่งของสถานทูต

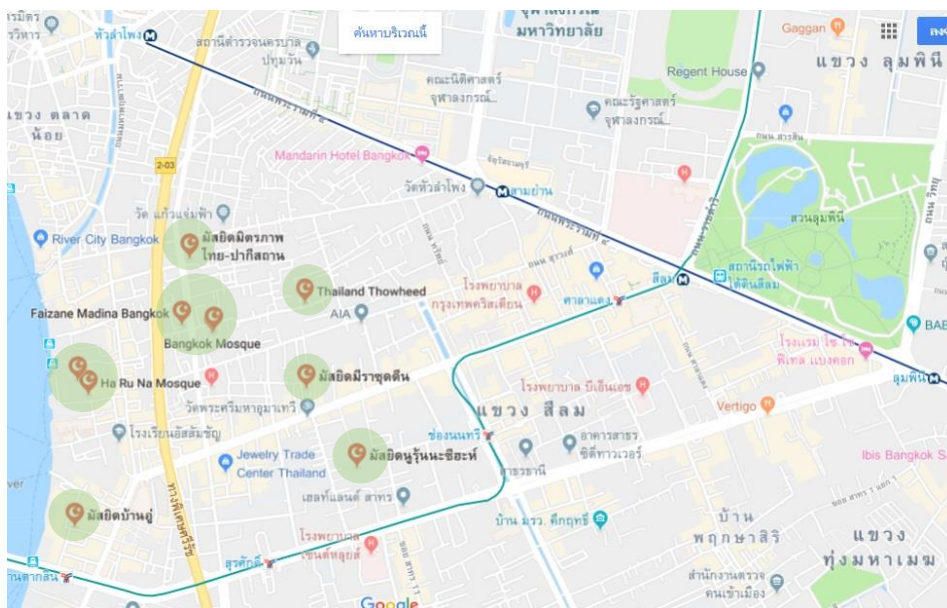
### ศาสนสถาน

#### วัด



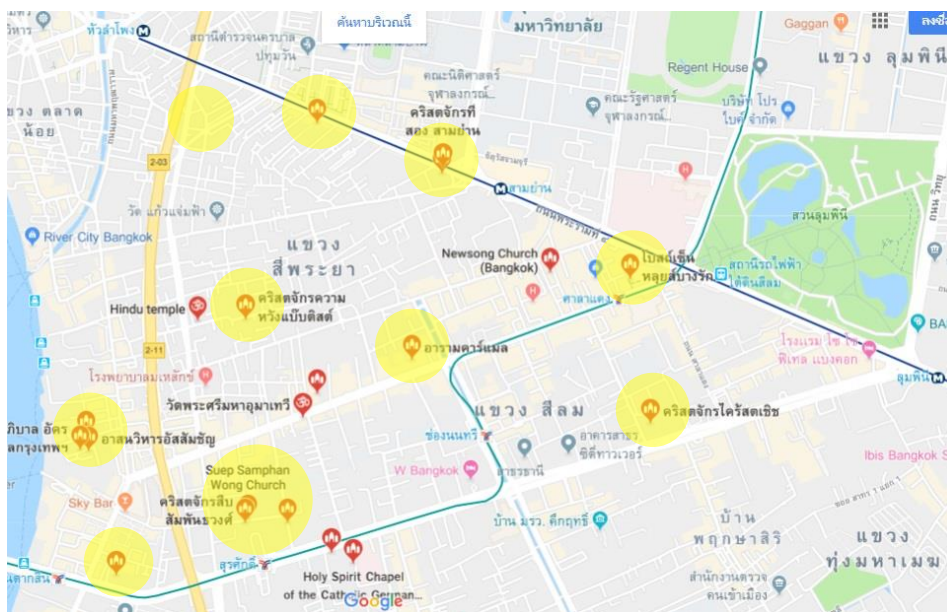
รูปที่ 4 แสดงตำแหน่งของวัด

### มัสยิด



รูปที่ 5 แสดงตำแหน่งของมัสยิด

### คริสตจักร

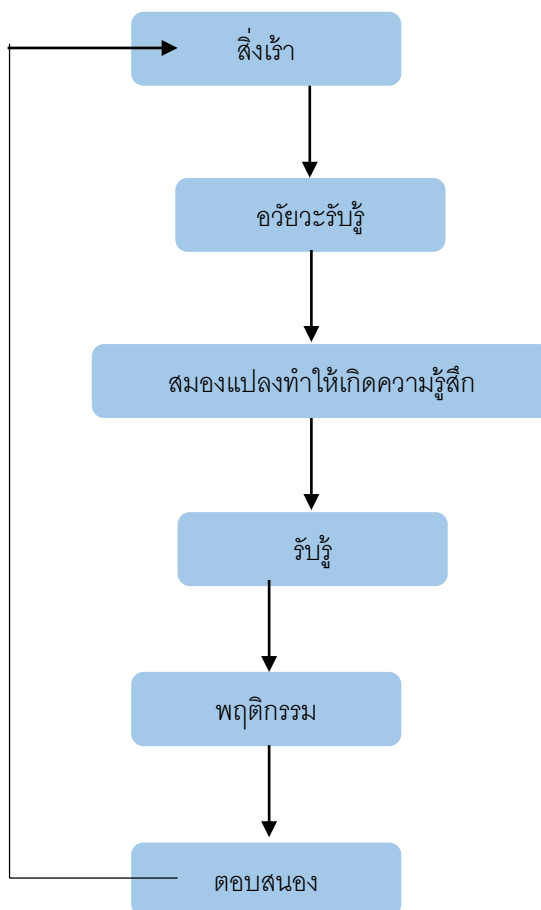


รูปที่ 6 แสดงตำแหน่งของคริสตจักร

## 2.8 ทฤษฎีการรับรู้

ความหมายของการรับรู้ หมายถึงกระบวนการในการแปลความหมายที่เกิดขึ้นภายหลังจากร่างกายรับสัมผัสจากสิ่งเร้า ซึ่งการรับรู้เป็นพื้นฐานของการเรียนรู้ที่สำคัญของบุคคล และในการตอบสนองพฤติกรรมใดๆของบุคคลจะขึ้นอยู่กับการรับรู้สภาพแวดล้อมและความสามารถในการแปลความหมายของสภาพแวดล้อมนั้น

กระบวนการรับรู้ของบุคคล เริ่มจากอวัยวะรับรู้ ได้แก่ ตา หู จมูก ปาก และผิวหนัง รับสัมผัสจากสิ่งเร้า และส่งต่อมายังสมองเพื่อแปลความหมาย จากนั้นจะตอบสนองสิ่งเร้าทั้งในด้านพฤติกรรม และความรู้สึกที่บุคคลมีต่อสิ่งเร้า



กระบวนการรับรู้เริ่มต้น เมื่ออวัยวะรับรู้ได้รับสัมผัสจากการกระตุ้นของสิ่งเร้าก็คั้งจะทำหน้าที่ส่งสื่อสัมผัสไปยังสมองส่วนกลางทำการแปลการรับรู้ลักษณะของสิ่งเร้า และตอบสนองพฤติกรรมตามทัศนคติที่บุคคลมีต่อสิ่งเร้านั้น

### 2.8.1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้

หลังจากบุคคลได้รับรู้สภาพแวดล้อมหรือสิ่งเร้าแล้ว จะมีการแปลความหมายและการตอบสนองต่อสิ่งเร้า นั้น โดยการแปลความหมายในแต่ละบุคคลจะขึ้นอยู่กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ 2 ประการ คือ ปัจจัยการการรับรู้ที่มาจากตัวบุคคล และปัจจัยที่มาจากคุณลักษณะของสิ่งเร้า

#### 1. ปัจจัยการรับรู้ที่มาจากตัวบุคคล ประกอบด้วย

- 1.1 ความสมบูรณ์ของอวัยวะรับรู้
- 1.2 ประสบการณ์เดิม
- 1.3 ความต้องการที่จะรับรู้
- 1.4 ความใส่ใจ
- 1.5 สภาวะทางอารมณ์
- 1.6 ความคาดหวัง
- 1.7 สติปัญญา
- 1.8 การให้คุณค่า
- 1.9 การถูกชักจูง

#### 2. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะของสิ่งเร้า ได้แก่

- 2.1 ขนาดของสิ่งเร้า
- 2.2 ความเข้มของสิ่งเร้า
- 2.3 การเปลี่ยนแปลง
- 2.4 การเคลื่อนไหว
- 2.5 การกระทำซ้ำ
- 2.6 สี
- 2.7 ความแตกต่าง

## 2.8.2 หลักการรับรู้ของบุคคล

นักจิตวิทยากลุ่มเกสตัลต์ ( 1992 ) ได้สร้างทฤษฎีการรับรู้ที่มาจากการมองเห็น ( Visual Perception ) และหลักการจัดระเบียบการรับรู้สิ่งเร้าของบุคคล โดยนักจิตวิทยากลุ่มนี้ได้อธิบายว่า บุคคลจะเลือกรับรู้เฉพาะสิ่งที่ตนสนใจ และแปลความหมายของสิ่งเร้านั้นร่วมกับประสบการณ์ที่บุคคลได้ผ่านการรับรู้มาก่อนหน้า และบุคคลจะมีหลักในการรับรู้ดังต่อไปนี้

การจัดระเบียบการรับรู้

การรับรู้โดยการจัดหมวดหมู่ของสิ่งเร้า

การรับรู้สิ่งเร้าจากความลึก และระยะทาง

การรับรู้เกี่ยวกับการเคลื่อนที่ของวัตถุ

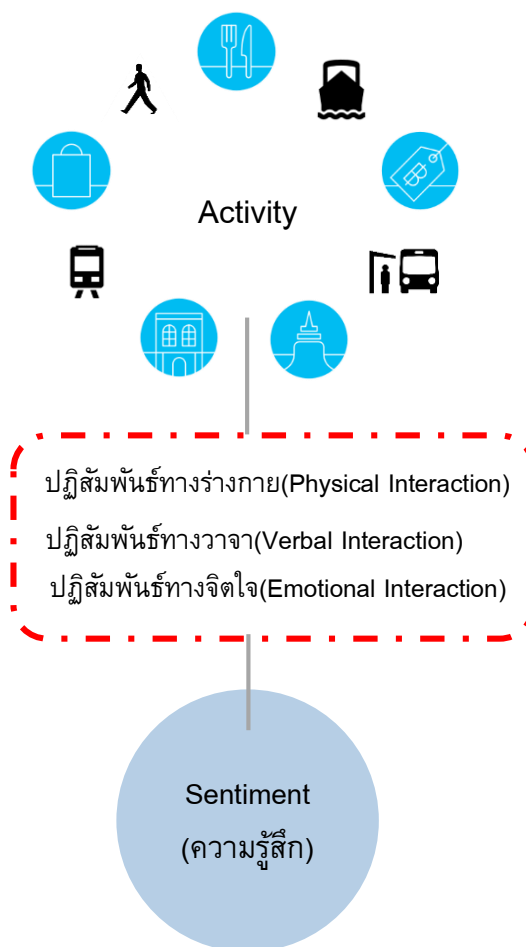
ความคงที่ของการรับรู้

## 2.9 ทฤษฎีปฏิสัมพันธ์ (Interaction Theory)

เบลล์ โฮมาน และไวท์ (Bales Homans and Whyte)

แนวคิดพื้นฐานของทฤษฎีนี้คือ

- 1.กลุ่มจะมีปฏิสัมพันธ์โดยการกระทำกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง (Activity)
- 2.ปฏิสัมพันธ์จะเป็นปฏิสัมพันธ์ทุกๆ ด้าน คือ
  - 1) ปฏิสัมพันธ์ทางร่างกาย(Physical Interaction)
  - 2) ปฏิสัมพันธ์ทางวาจา(Verbal Interaction)
  - 3) ปฏิสัมพันธ์ทางจิตใจ(Emotional Interaction)
3. กิจกรรมต่างๆ ที่กระทำผ่านการมีปฏิสัมพันธ์นี้ จะก่อให้เกิดอารมณ์ ความรู้สึก (Sentiment) ขึ้น



รูปที่ 7 แสดง Diagram ของทฤษฎีปฏิสัมพันธ์

## 2.10 แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่

การพัฒนา หมายถึง ความเจริญก้าวหน้าโดยทั่วไป เช่น การพัฒนาหน่วยงาน ชุมชน หรือประเทศ คือ การทำให้สิ่งเหล่านั้นดีขึ้น มีความเจริญขึ้น สอดคล้องตามความต้องการของประชาชนได้ดียิ่งขึ้น หรืออาจจะกล่าวได้ว่า การพัฒนาเป็นกระบวนการเคลื่อนไหวจากสภาพที่ไม่น่าพอใจไปสู่สภาพที่น่าพอใจ การพัฒนาเป็นกระบวนการที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอไม่หยุดนิ่ง (นุชจรี, 2540)

**2.10.1 ลักษณะของการพัฒนา** เป็นการเปลี่ยนแปลงสิ่งที่เกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงนั้นจะต้องเป็นไปในทางที่ดีขึ้นกว่าสภาพเดิมที่เป็นอยู่ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ลักษณะของการพัฒนาจากแนวทางทั้ง 3 ด้านคือ

- 1.ด้านความก้าวหน้า
- 2.ด้านการวางแผน เพื่อให้เกิดความเจริญ
- 3.ด้านวิธีการในการดำเนินการพัฒนา

- การวางแผนพัฒนาพื้นที่ และการวางแผนพัฒนาย่านการค้า มีจุดมุ่งหมายในการตอบสนองความต้องการในการวางแผนของพื้นที่เฉพาะ ซึ่งต้องมีการศึกษาในเรื่องต่างๆที่เกี่ยวข้อง

- 1.สภาพแวดล้อมของพื้นที่ เช่น ขนาดของพื้นที่โดยรอบ และรูปแบบของความเกี่ยวโยง
- 2.แผน หรือรายการ เช่น ทางด้านการเงิน การปกครอง ความต้องการของคนในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบการพัฒนาที่ต้องการ
- 3.สภาพของพื้นที่ที่ศึกษา วิวัฒนาการ รูปแบบทางกายภาพ ที่สามารถนำไปสู่ความเข้าใจต่อการวางแผนพัฒนา



### 2.10.2 หลักการในการพัฒนาพื้นที่ย่านการค้าในเมือง

1. ให้ความสำคัญของการทำงานระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชน
2. การกำหนดวิสัยทัศน์ หรือแผนในการพัฒนา โดยต้องเกี่ยวข้องกับทั้งทางด้านกายภาพ เศรษฐกิจและสังคม รวมถึงบทบาทที่สำคัญของพื้นที่
3. ให้ย่านการค้ามีหน้าที่หลากหลาย ซึ่งหน้าที่ หรือบทบาทเบื้องต้นของย่านการค้า คือบทบาททางการค้า และบริการ โดยควรให้มีหน้าที่ทางด้านอื่นๆ เช่น มีการใช้ที่ดินของทางราชการและส่งเสริมกิจกรรมที่เกี่ยวกับความบันเทิง เป็นต้น
4. ให้นำพื้นที่ที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์มาเป็นจุดเด่นในการพัฒนา โดยการสงวน และการบำรุงรักษาอาคารเก่าที่มีคุณค่าทางด้านประวัติศาสตร์
5. ให้มีการเปิดให้พื้นที่ริมน้ำเป็นพื้นที่เปิดโล่ง และเชื่อมต่อกับถนนสายหลักภายในเมืองที่สามารถเข้าถึงพื้นที่ริมน้ำได้โดยง่าย
6. ให้มีทางเดินเท้าที่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถใช้เส้นทางเดินเท้าเป็นเส้นทางที่เชื่อมต่อกับพื้นที่อื่นๆ ได้โดยสะดวก
7. สร้างแนวทางในการออกแบบพัฒนาพื้นที่ย่านการค้า โดยกำหนดถึงลักษณะการฟื้นฟูรูปแบบอาคารเดิม และการก่อสร้างอาคารใหม่ให้มีความสอดคล้องกัน
8. ควรมีการจัดพื้นที่จอดรถที่ไม่จำเป็นต้องให้พื้นที่ที่มากจนเกินไป ทำให้เกิดความคุ้มค่าในการใช้พื้นที่



## 2.11 แนวคิดที่ใช้ในการเชื่อมต่อพื้นที่ว่างในเมือง

การเชื่อมต่อพื้นที่ว่างในเมืองควรคำนึงถึงบริบทที่เกี่ยวข้อง และทรัพยากรที่มีอยู่ มิใช่คำนึงถึงเรื่องสภาพแวดล้อมเพียงอย่างเดียวเท่านั้น ปัจจัยพื้นฐานในการเชื่อมต่อพื้นที่ว่างในเมือง

1. ใช้ศักยภาพและทรัพยากรที่มีอยู่ในพื้นที่ เช่น พื้นที่สีเขียว แหล่งน้ำ คุณค่าทางประวัติศาสตร์ เป็นต้น
2. สร้างความต่อเนื่อง ซึ่งมีความสำคัญทั้งในแง่ของการเชื่อมโยงเส้นทางของระบบนิเวศ และการใช้งานของมนุษย์
3. ทำให้ใช้งานได้อย่างหลากหลาย แนวความคิดในการเชื่อมต่อพื้นที่ว่างในเมืองที่ใช้กันอย่างแพร่หลายคือ แนวความคิดเรื่องเส้นทางสีเขียว (Greenway) ซึ่งเป็นการสร้างโครงข่ายพื้นที่ว่างในเมืองและการสัญจรทางเท้าโดยการเชื่อมโยงพื้นที่ที่มีคุณค่าด้วยกัน ทั้งคุณค่าด้านธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงคุณค่าในบริบทด้านสังคม ช่วยลดความขัดแย้งระหว่างแนวคิดในการพัฒนาเมือง และการอนุรักษ์ธรรมชาติได้ อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือในการพัฒนาเมืองแบบยั่งยืนและสร้างชีวิตชีวาให้เกิดขึ้นในชุมชน นอกเหนือจากประโยชน์ด้านการนันทนาการยังมีส่วนช่วยลดการใช้เครื่องยนต์ในการเดินทาง และเพิ่มมูลค่าทางด้านเศรษฐกิจด้วย

### 2.11.1 แนวความคิดเรื่องเส้นทางสีเขียว

เส้นทางสีเขียวนอกจากใช้ในการเชื่อมต่อพื้นที่ว่างในเมืองเข้าด้วยกันแล้ว ยังสามารถเชื่อมโยงพื้นที่เมืองเข้ากับพื้นที่ธรรมชาติ ทำให้พื้นที่เมืองพัฒนาควบคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม

1. นิยามและความหมาย เส้นทางสีเขียวคือ โครงการของผืนแผ่นดินที่มีการวางแผนออกแบบ และการดูแลจัดการ เพื่อการใช้งานอย่างเอนกประสงค์ ทั้งด้านระบบนิเวศ นันทนาการ วัฒนธรรม สุนทรียภาพ หรือจุดประสงค์อื่นๆ ที่สอดคล้องกับแนวความคิดการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างยั่งยืน (Ahem, 2004) ในพื้นที่เมืองแนวเส้นทางสีเขียวอาจรวมถึงโครงข่ายพื้นที่โล่งว่างสาธารณะ และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างสรรค์ขึ้น (Erickson, 2006) รวมถึงการปรับใช้เพื่อประโยชน์ด้านการอนุรักษ์พลังงานและการใช้ประโยชน์พื้นที่อย่างยั่งยืน (Turner, 2006)

จากที่กล่าวมาพบว่าแนวความคิดเรื่องเส้นทางสีเขียวมิได้มุ่งเน้นด้านธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพียงอย่างเดียว แต่ยังคงครอบคลุมความหมายทางด้านสังคม วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ด้วย โดยสรุปเส้นทางสีเขียวหมายถึงโครงข่ายพื้นที่โล่งที่ได้รับการออกแบบและดูแลจัดการอย่างมีเหตุผล เป็นตัวเชื่อมโยงพื้นที่ที่มีคุณค่าในด้านต่างๆ เข้าด้วยกัน ทั้งพื้นที่ธรรมชาติและมนุษย์สร้างขึ้นเพื่อให้ประโยชน์ทางด้านการศึกษา นันทนาการ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

2. รูปแบบของเส้นทางสีเขียว ลักษณะของเส้นทางสีเขียวมีหลายประเภท Tom Turner (1995) ได้กล่าวถึงประเภทของเส้นทางสีเขียวที่แตกต่างกันตามองค์ประกอบของพื้นที่ไว้ดังนี้

2.1 เส้นทางอุทยานวิถี (Parkway) เป็นเส้นทางที่ใช้เชื่อมโยงสวนสาธารณะและสถานที่ต่างๆ เข้าด้วยกันในแนวราบ มีการจัดภูมิทัศน์เพื่อให้มีสภาพแวดล้อมเหมาะสมกับการสัญจร เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนพื้นที่สีเขียว และเส้นทางที่ใช้ในการออกกำลังกายของผู้คนในเมืองที่มีการใช้ที่ดินอย่างหนาแน่น

2.2 เส้นทางริมน้ำ (Blueway) เป็นการพัฒนาเส้นทาง และพื้นที่ริมน้ำ เพื่อเปิดให้ผู้คนสามารถเข้าไปใช้สอยประโยชน์ในด้านต่างๆ ได้ และเป็นการอนุรักษ์แหล่งน้ำรวมถึงระบบนิเวศทางธรรมชาติ

2.3 เส้นทางลาดแข็ง (Paveway) เป็นเส้นทางที่ใช้เชื่อมโยงพื้นที่สำคัญต่างๆ เข้าด้วยกัน ในลักษณะของทางเดินเท้าหรือถนนคนเดิน มีการจัดภูมิทัศน์ และติดตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ตลอดเส้นทาง

2.4 เส้นทางแบบลานเชื่อม (Glazeway) เป็นเส้นทางในลักษณะของลานหน้าอาคาร พื้นที่ระหว่างอาคาร ทางเดินที่มีหลังคาคลุม และทางเดินในอาคาร โดยสามารถเชื่อมโยงไปยังแนวเส้นทางประเภทอื่นๆ ได้

2.5 เส้นทางยกระดับ (Skyway) เป็นเส้นทางที่ยกระดับสูงจากระดับพื้นปกติโดยเชื่อมโยงระหว่างอาคาร หรือพื้นที่ส่วนบนดาดฟ้า (Roof Gardens)

2.6 เส้นทางนิเวศ (Ecoway) เป็นการพัฒนาเส้นทางที่เชื่อมโยงกับแนวเส้นทางอื่นๆ โดยเน้นการสร้างระบบนิเวศ และสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติให้เกิดขึ้นในพื้นที่เมือง

2.7 เส้นทางจักรยาน (Cycleway) เป็นการพัฒนาเส้นทางสำหรับจักรยาน ให้สามารถใช้สัญจรได้อย่างสะดวกปลอดภัย ช่วยลดการใช้พลังงาน และลดการเกิดมลภาวะ

## 2.12 ความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ว่างในเมือง กิจกรรมและผู้ใช้งาน

พื้นที่ว่างสาธารณะมีส่วนช่วยทำให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ของผู้คน และการผสมผสานกันของวัฒนธรรม โดยผ่านกิจกรรมที่ทำร่วมกัน เช่น การแสดงความคิดเห็น การพบปะพูดคุย การเล่นกีฬา เป็นต้น นอกจากกิจกรรมจะเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้คนให้เข้ามาใช้พื้นที่ ยังมีส่วนในการสร้างปฏิสัมพันธ์ของผู้คนทั้งภายในกลุ่มเดียวกัน เช่น ครอบครัว กลุ่มเพื่อน และปฏิสัมพันธ์ของผู้คนระหว่างกลุ่มได้นอกจากนี้กิจกรรมที่เกิดขึ้นในพื้นที่ยังเป็นปัจจัยที่กำหนดองค์ประกอบ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่อยู่ในพื้นที่นั้น ๆ ด้วย

( Peters,K,et al,2009 )

รูปแบบของกิจกรรม และพฤติกรรมของผู้ใช้งานมีความสัมพันธ์โดยตรงกับการออกแบบพื้นที่ว่างเพื่อรองรับกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประเภทของกิจกรรมที่เกิดขึ้นในพื้นที่ว่างสาธารณะของเมืองออกเป็น 3 ประเภท (Gehl, 1987) ซึ่งมีความต้องการทางด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพแตกต่างกัน กล่าวคือ

1.กิจกรรมที่จำเป็น ( Necessary activities ) เป็นกิจกรรมที่กระทำเป็นประจำ และมีความจำเป็นต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน เช่นการเดินทางไปทำงาน ไปซื้อของ ไปโรงเรียน เป็นต้น เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่จำเป็น และดำเนินเป็นปกติทุกวัน ประเด็นเรื่องความรื่นรมย์จึงไม่ใช่ประเด็นหลักในการใช้พื้นที่

2.กิจกรรมทางเลือก ( Optional activities) เป็นกิจกรรมที่ขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้ทำ ในการตัดสินใจทำหรือไม่ทำจะขึ้นอยู่กับเวลา และสถานที่ที่สามารถทำกิจกรรมนั้น ๆ ด้วย โดยทั่วไปมักเป็นกิจกรรมนันทนาการประเภทต่าง ๆ การเดินเล่น การนั่งพักผ่อน การพบปะพูดคุย เป็นต้น กิจกรรมประเภทนี้จะเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขด้านสภาพอากาศ และสิ่งแวดล้อมของพื้นที่

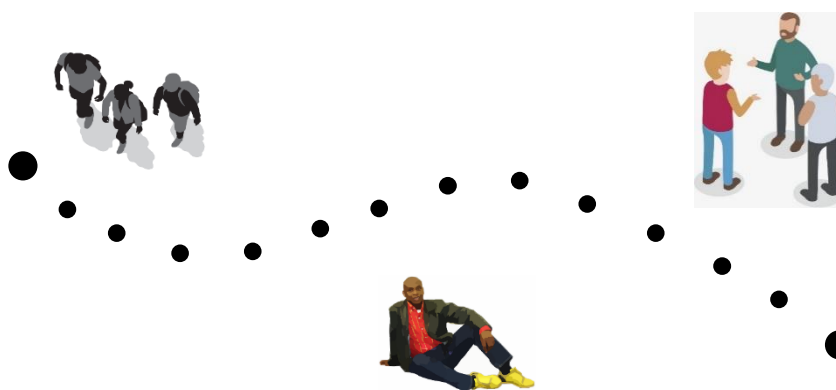
3.กิจกรรมทางสังคม ( Social activities ) เป็นกิจกรรมที่พัฒนาต่อเนื่อง หรือเป็นผลลัพธ์มาจากกิจกรรมที่จำเป็น และกิจกรรมทางเลือก เนื่องจากผู้ใช้งานจะอยู่ในพื้นที่เดียวกันจึงทำให้มีการปฏิสัมพันธ์กันทั้งทางตรง และทางอ้อมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่นการเล่นกีฬา การเล่นของเด็ก ๆ การพบปะสังสรรค์ และมองเห็นหรือได้ยินซึ่งกันและกัน ซึ่งลักษณะของกิจกรรมประเภทนี้จะขึ้นอยู่กับบริบทของพื้นที่นั้น ๆ

### 1. กิจกรรมที่จำเป็น ( Necessary activities )



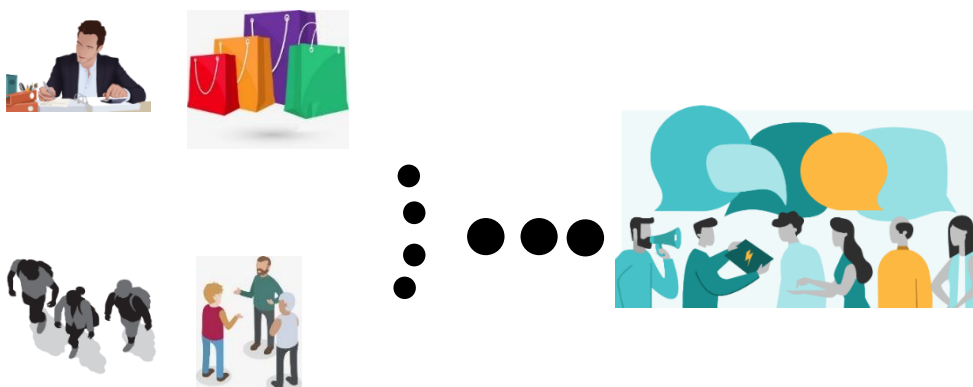
รูปที่ 8 แสดงรูปแบบของกิจกรรมที่จำเป็น

### 2. กิจกรรมทางเลือก ( Optional activities )



รูปที่ 9 แสดงรูปแบบของกิจกรรมทางเลือก

### 3. กิจกรรมทางสังคม ( Social activities )



รูปที่ 10 แสดงรูปแบบของกิจกรรมทางสังคม

การเลือกทำกิจกรรมนั้นหนานการมีส่วนสัมพันธ์กับภูมิหลังของแต่ละบุคคล ซึ่งมีความแตกต่างกันในเรื่องของ วัย เพศ ประสบการณ์ ความต้องการส่วนบุคคล ลักษณะนิสัย และกระแสนิยมในช่วงเวลานั้น ๆ กิจกรรมนั้นหนานการของแต่ละคนจึงมีความแตกต่างกันไปโดยเหตุปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลือกทำกิจกรรมนั้นหนานการของบุคคลคือ

1. ลักษณะนิสัยพื้นฐานของมนุษย์ เป็นบุคลิกภาพของแต่ละบุคคลซึ่งมีความแตกต่างกันตามการเลี้ยงดูจากครอบครัว วัฒนธรรมของกลุ่ม และประสบการณ์
2. แรงจูงใจ เป็นสาเหตุหนึ่งของการแสดงออกของมนุษย์ มีเรื่องของอารมณ์และความอยากเข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งจะมีผลต่อกิจกรรมพื้นฐานทั่วไปที่เลือกทำ และกิจกรรมเฉพาะอย่างที่เกิดขึ้นโดยมีปัจจัยเรื่องช่วงเวลา และสถานการณ์ในขณะนั้นเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย
3. ความต้องการจำเป็น เป็นการตอบสนองความต้องการของแต่ละบุคคล ทั้งในเรื่องของการดำรงชีวิต ทางด้านสังคม และทางด้านจิตใจ โดยอาจสัมพันธ์กับประเด็นเรื่องแรงจูงใจด้วย

ผู้ใช้งานเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดกิจกรรมประเภทต่าง ๆ ขึ้น และนำมาซึ่งความน่าสนใจ และความมีชีวิตชีวาของพื้นที่ว่างในเมือง การสร้างความน่าสนใจ และความมีชีวิตชีวาให้กับพื้นที่จำเป็นต้องคำนึงถึงผู้ใช้งานด้วย โดยลักษณะของผู้ใช้พื้นที่ว่างสาธารณะในเมืองสามารถแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม (Soholt, 2003) ประกอบด้วย

1. ผู้ใช้เป็นกิจวัตรทุกวัน ได้แก่ ผู้อาศัย และทำงานอยู่ในพื้นที่
2. ผู้เยี่ยมเยือน หรือกลุ่มลูกค้า ได้แก่ ผู้เยี่ยมเยือนที่มาใช้ประโยชน์พื้นที่เพื่อกิจกรรมต่าง ๆ
3. ผู้ที่ผ่านไปมาโดยการเดินเท้า ได้แก่ ผู้ที่เดินผ่านเข้ามาภายในพื้นที่
4. ผู้ที่มาเพื่อการนันทนาการ ได้แก่ ผู้ที่ใช้พื้นที่ว่างเพื่อการพักผ่อน ออกกำลังกาย พบปะพูดคุย เป็นต้น
5. ผู้เยี่ยมเยือนเมื่อมีกิจกรรม ได้แก่ ผู้มาใช้พื้นที่เพียงชั่วคราวเมื่อมีกิจกรรมพิเศษเกิดขึ้น

ผู้ใช้เป็นกิจกรรมทุกวัน ผู้เยี่ยมเยือน และผู้ที่ผ่านไปมา เป็นกลุ่มที่เข้ามาใช้พื้นที่เนื่องจากต้องใช้เป็นประจำทุกวัน เช่น การเดินทางไปทำงาน เดินทางไปซื้อของ หรือกิจกรรมที่ต้องใช้ทางเท้าเพื่อการสัญจรไปมาซึ่งเป็นกิจกรรมที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ส่วนผู้ที่มาเพื่อการนัดพบการผู้เยี่ยมเยือนเมื่อมีกิจกรรมเป็นกลุ่มที่เลือกเข้ามาใช้พื้นที่ว่างสาธารณะเนื่องจากพื้นที่นั้นมีความสวยงาม และมีสภาพแวดล้อมที่ดี หรือมีกิจกรรมพิเศษที่น่าสนใจ ผู้ใช้กลุ่มนี้จะเลือกทำกิจกรรมที่สนใจหรือกิจกรรมส่วนตัว ซึ่งผู้ใช้กลุ่มนี้สามารถชีวิตความสำเร็จ และความน่าสนใจ สภาพแวดล้อมเมืองได้ Helle Soholt ให้ความเห็นว่าการคำนึงถึงลักษณะการใช้พื้นที่ และความมีชีวิตชีวาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต สามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการออกแบบวางผัง หรือก่อสร้างอาคาร ที่ก่อให้เกิดพื้นที่ว่างที่น่าสนใจ และเชื่อเชิญให้ผู้คนเข้ามาใช้งานได้

( Soholt, 2003 )

พื้นที่ว่างในเมือง กิจกรรม และผู้ใช้งาน มีความสัมพันธ์ทั้งทางตรงและทางอ้อม พื้นที่ว่างในเมืองที่มีลักษณะทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่ดี ตลอดจนกิจกรรมที่น่าสนใจ สามารถดึงดูดผู้ใช้งานให้เข้ามาใช้พื้นที่ได้ ทำให้เมืองมีชีวิตชีวาก่อให้เกิดคุณภาพในการดำรงชีวิตที่ดี ในขณะที่ผู้ใช้งานเป็นปัจจัยที่กำหนดประเภทของกิจกรรม และองค์ประกอบทางกายภาพของพื้นที่ว่างในเมืองด้วยเช่นกัน

### 2.13 ทฤษฎีเกี่ยวกับเมืองสร้างสรรค์กับความคิดสร้างสรรค์

ความคิดสร้างสรรค์กับการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ เนื่องจากการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ และสังคมในปัจจุบันก้าวเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 ซึ่งเป็นช่วงเวลาของการแข่งขันด้านการบริหารจัดการความรู้

(Knowledge Base Economy) โดยการหันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ความสามารถของมนุษย์ เรียกระบบเศรษฐกิจใหม่นี้ว่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มุ่งเน้นความสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีการนำความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการผลิตเพื่อสร้างผลงานและนวัตกรรมใหม่ จากการต่อยอดจากฐานความรู้และภูมิปัญญาที่เกิดขึ้นจากมนุษย์

ซึ่งสามารถแบ่งกลุ่มเศรษฐกิจที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นวัตถุดิบในการสร้างสรรค์ผลงานได้จากการจัดหมวดหมู่ของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของ ริชาร์ท ฟอริริตา คือกลุ่มวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี กลุ่มอุตสาหกรรมวิศวกรรม กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มเทคโนโลยีชีวภาพ กลุ่มศิลปะ ดนตรี วัฒนธรรม การออกแบบ กลุ่มออกแบบสถาปัตยกรรม ออกแบบเมือง ออกแบบภูมิสถาปัตยกรรม และอาชีพที่ใช้ความชำนาญเฉพาะด้าน เช่น ด้านกฎหมาย ด้านการรักษาพยาบาล และธุรกิจการเงิน

กลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าวสามารถสร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจได้ประมาณร้อยละ 30 ถึงร้อยละ 35 ของระบบเศรษฐกิจในประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐอเมริกา กลุ่มสหภาพยุโรป และประเทศในแถบสแกนดิเนเวีย โดยเฉพาะกลุ่มเมืองใหญ่ของยุโรปและอเมริกาสามารถสร้างระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีสัดส่วนถึงร้อยละ 40 ถึง 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเมืองนั้นๆ เช่น กรุงอัมสเตอร์ดัม ลอนดอน ปารีส นิวยอร์ก และซานฟรานซิสโก ( Florida, 2005 )



## 2.14 เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ( Creative Economy )

ความหมายของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามแนวคิดของ John Hawkins คือ การสร้างมูลค่าที่เกิดจากความคิดของมนุษย์ สาขาการผลิตที่พัฒนาไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์จะเรียกว่า อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries) รวมทั้งกลุ่มกิจกรรมการผลิตที่ต้องพึ่งพาความคิดสร้างสรรค์เป็นวัตถุดิบสำคัญ

( John Hawkins, 2009 )

ประเทศไทยไม่ได้มีการกำหนดขอบเขตของเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างชัดเจน อย่างไรก็ตามสภาพัฒนาได้พยายามจัดกลุ่มของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ตามลักษณะของบัญชีรายชื่อประชาชาติโดยแบ่งออกเป็น 9 กลุ่ม ได้แก่

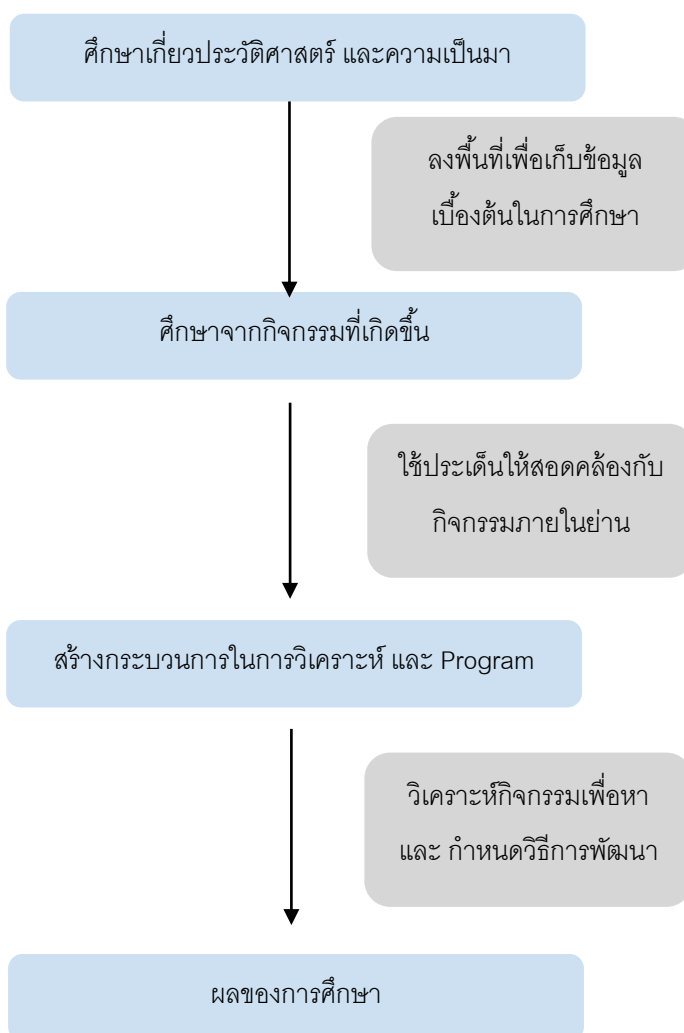
- 1.งานฝีมือและหัตถกรรม (Craft)
- 2.งานออกแบบ (Design)
- 3.แฟชั่น (Fashion)
- 4.ภาพยนตร์และวิดีโอ (Film & Video)
- 5.การกระจายเสียง (Broadcasting)
- 6.ศิลปะการแสดง (Performing Arts)
- 7.ธุรกิจโฆษณา (Advertising)
- 8.ธุรกิจการพิมพ์ (Publishing)
- 9.สถาปัตยกรรม (Architecture)

### บทที่ 3

#### กระบวนการศึกษาข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นวิทยานิพนธ์ที่มุ่งเน้นการออกแบบและพัฒนาอาคารสถาปัตยกรรม เพื่อช่วยส่งเสริม และพัฒนาย่านบางรักให้สามารถรับมือกับความก้าวหน้าที่เพิ่มขึ้นในสังคม และมุ่งเน้นถ่ายทอดความสำคัญของคนในชุมชนเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจแก่คนรุ่นใหม่ และมีแผนการศึกษาดังนี้

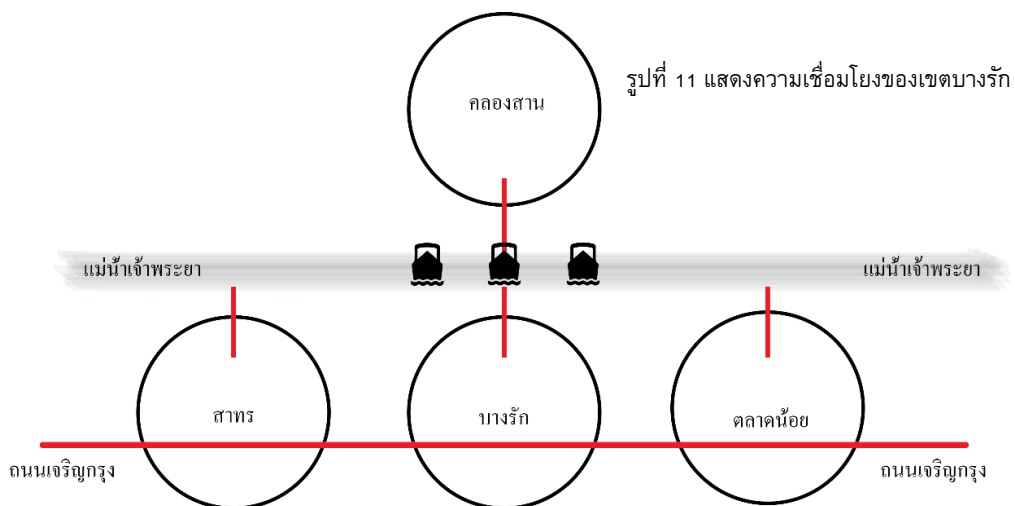
##### 1. ประเด็นการศึกษาทางสถาปัตยกรรม



## 2.การวิเคราะห์ข้อมูล

องค์ประกอบของบางรัก

ความเชื่อมโยงกับพื้นที่อื่น

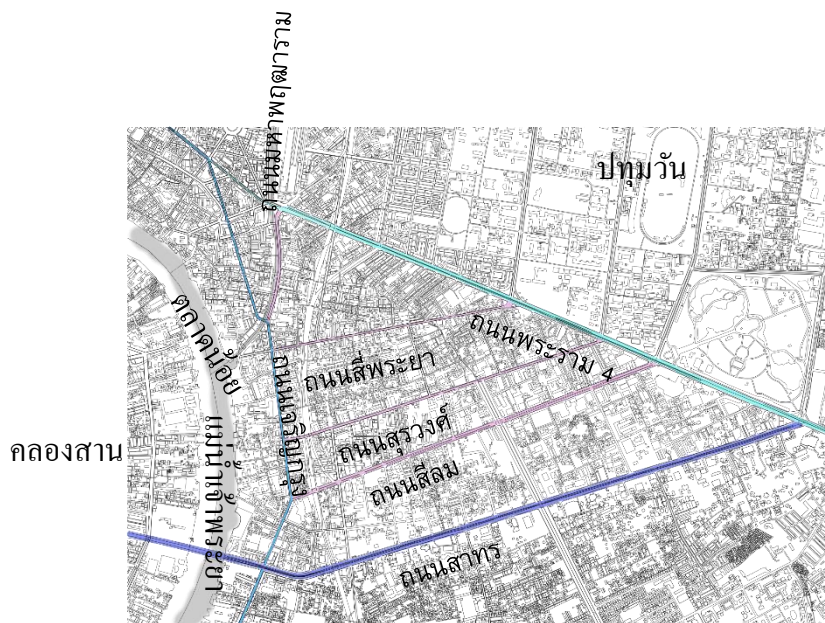


รูปที่ 11 แสดงความเชื่อมโยงของเขตบางรัก

-ในอดีตมีการเชื่อมโยงกับย่านอื่นๆทางถนนและน้ำในการเดินทาง และการค้าขาย

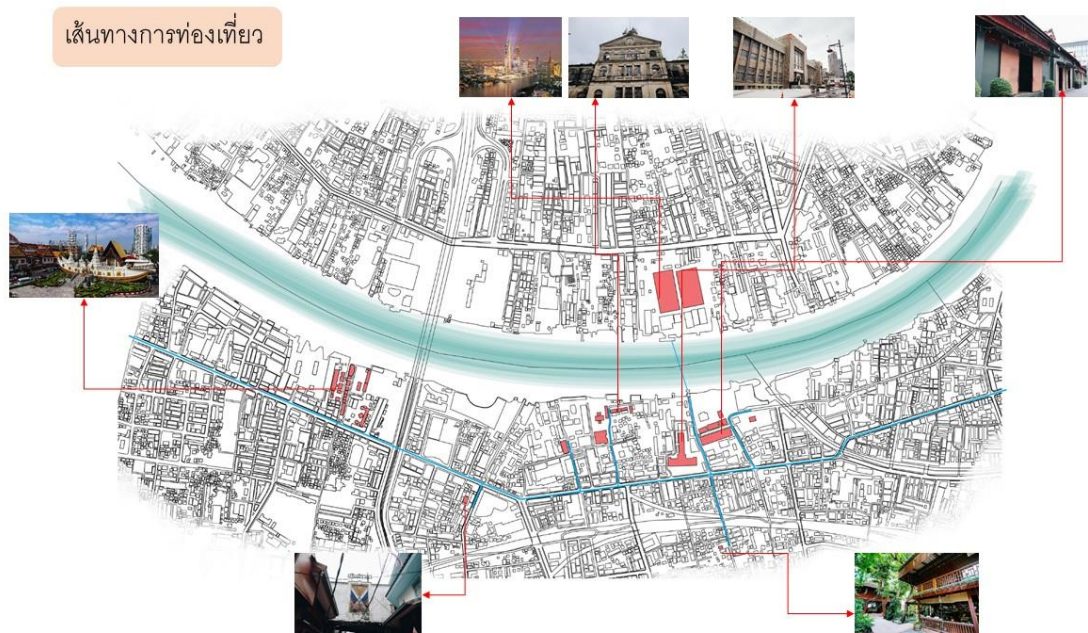
-มีการรับอิทธิพลจากต่างชาติ มีความหลากหลายทางเชื้อชาติ

เส้นทางคมนาคม



รูปที่ 12 แสดงเส้นทางคมนาคม

สาทร



เส้นทางการท่องเที่ยว

รูปที่ 13 แสดงเส้นทางการท่องเที่ยว

แนวโน้มที่เกิดขึ้นในย่านบางรัก

ถนนเจริญกรุงยังคงมี “ทุนทางวัฒนธรรม” หลงเหลืออยู่ ไม่ว่าจะเป็นวัด โบสถ์ มัสยิด อาคารเก่า บางอาคารยังมีการใช้งานอยู่ ขณะที่บางตึกถูกลดปล่อยร้างไว้ และตามตรอกซอกซอย ยังปรากฏให้เห็นวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม

สิ่งเหล่านี้คือ “เสน่ห์” ที่กำลังจะถูกนำมาผสมผสาน เพื่อปลุกตำนาน “เจริญกรุง” จากย่านการค้าเก่าแก่

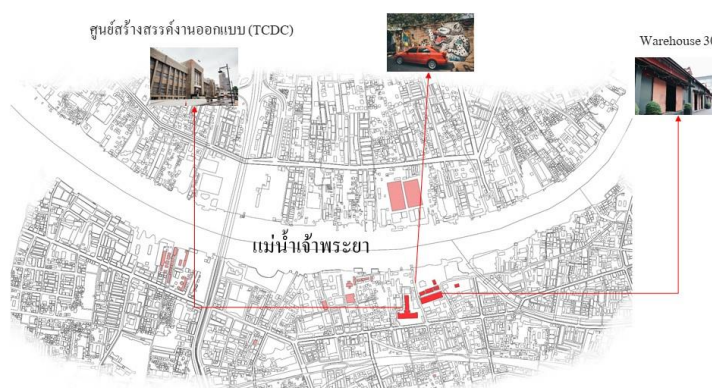
ที่ปัจจุบันมีประชากรไม่ต่ำกว่า 72,000 คน (2 เขต : บางรัก และสัมพันธวงศ์) ให้เป็น “ย่านความคิดสร้างสรรค์” หรือ Creative District ที่จะเป็นแลนด์มาร์คสำคัญของกรุงเทพฯ

หนึ่งในผู้ที่มีบทบาทสำคัญ คือ “ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ” (TCDC) ที่มาเปิด “TCDC กรุงเทพฯ” ณ อาคารไปรษณีย์กลาง ถนนเจริญกรุง พร้อมทั้งปรับบทบาทและภารกิจการทำงานให้เข้มข้นขึ้น เพื่อตอบโจทย์นโยบาย Thailand 4.0 ที่ใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเศรษฐกิจดิจิทัลเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศ

TCDC ศูนย์ความรู้ด้านการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์



รูปที่ 14 แสดงภาพศูนย์ส่งเสริมการออกแบบ



พื้นที่ ที่มีการส่งเสริมด้านความคิดสร้างสรรค์  
ซอยเจริญกรุง 32

รูปที่ 15 แสดงพื้นที่สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์

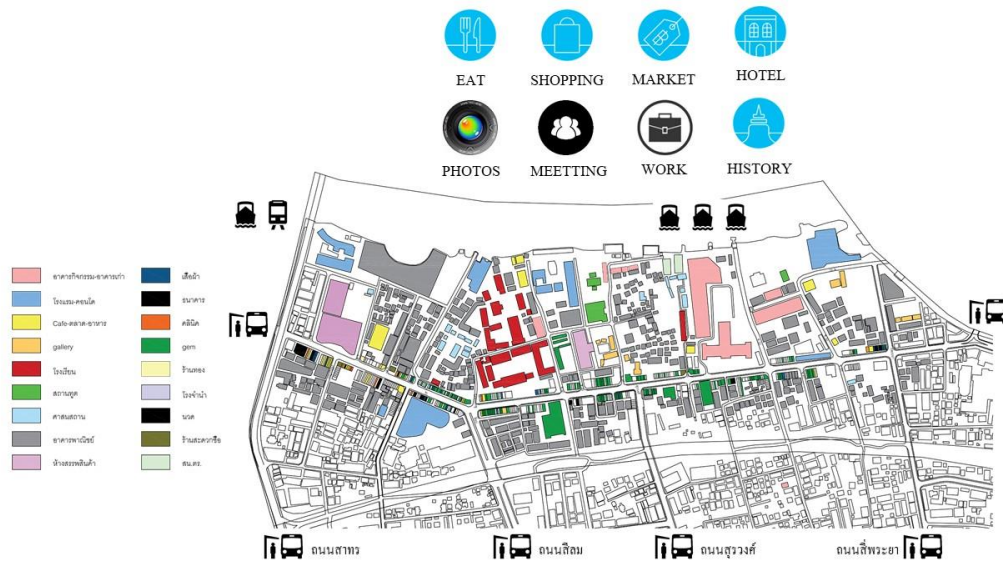
สนับสนุน ให้คำปรึกษาเพื่อสร้างธุรกิจสร้างสรรค์

	TCDC	Warehouse 30	
กลุ่มผู้ใช้งานหลัก			จุดประสงค์ขององค์กรนี้
นักลงทุน	การจัดนิทรรศการ	ขายสินค้า	สร้างนักร้องแบบรุ่นใหม่
ผู้ประกอบการ	ขายสินค้า	กิจกรรมเวิร์คช็อป	นำไปพัฒนาต่อออกธุรกิจของตนเอง
นักออกแบบ	เวทีสัมมนา	Co-Working Space	สร้างโอกาสในการลงทุน
กลุ่มการศึกษา	พื้นที่เอนกประสงค์	เวทีเสวนา	
	ห้องสมุดทางารออกแบบ	ห้องประชุม	
	พื้นที่ปฏิบัติการ	Food & Beverage Zone	
	พื้นที่พบปะ	พื้นที่ฉายภาพยนตร์อิสระ	
	พื้นที่พักผ่อน		
	พื้นที่ให้คำปรึกษา		

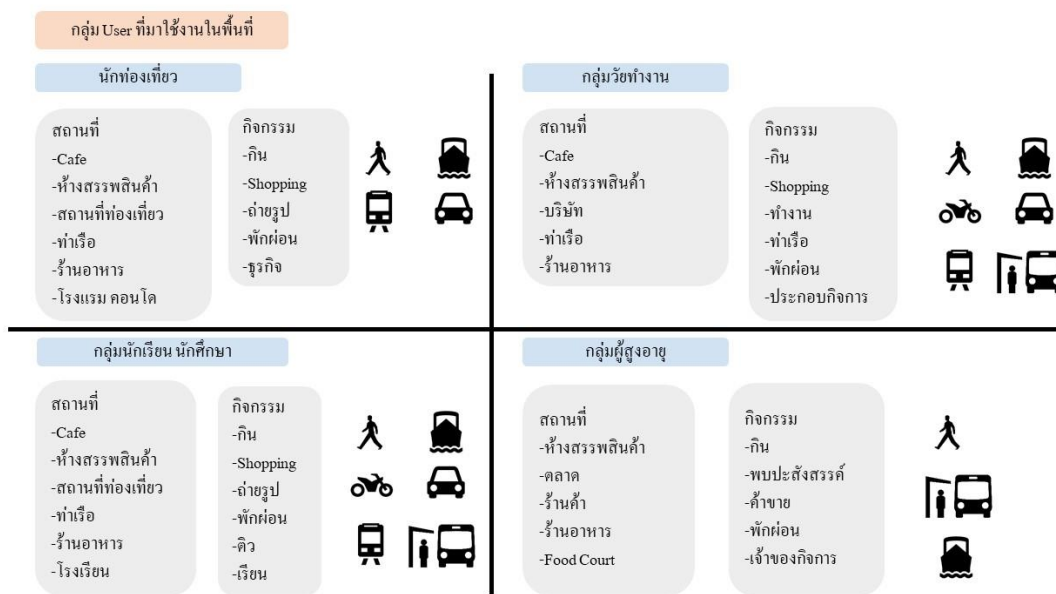
ตารางที่ 1 ตารางเปรียบเทียบรูปแบบการใช้งาน

รูปแบบของการให้คำปรึกษาและต่อยอด เป็นศูนย์ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบ

### การใช้งานในพื้นที่



รูปที่ 16 แสดงการกระจายตัวของธุรกิจต่างๆบริเวณถนนเจริญกรุง



รูปที่ 17 แสดงการใช้งานในพื้นที่ของผู้คน

### 3. การสังเคราะห์ผล

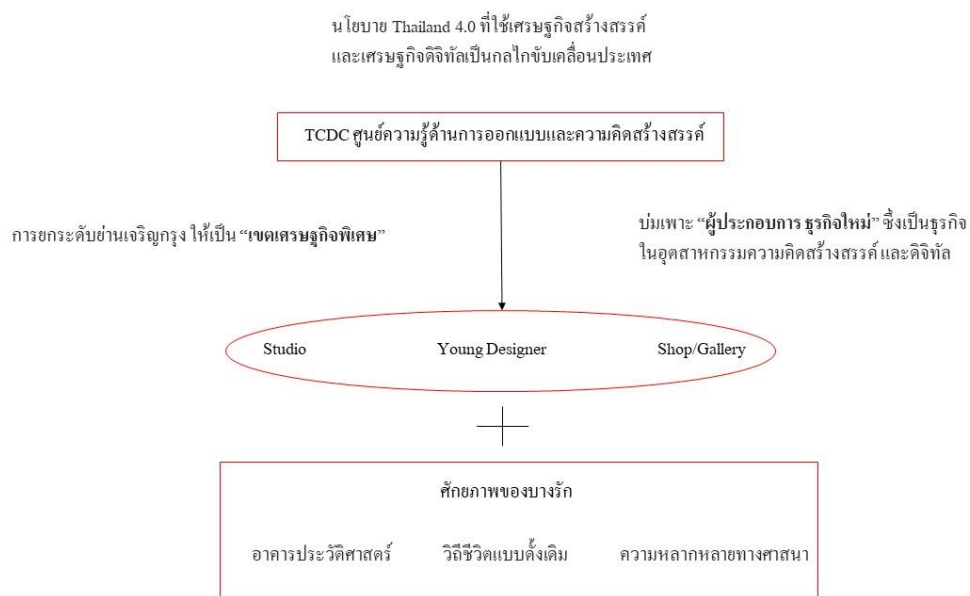
จากการศึกษาในแง่มุมต่างๆที่เกิดขึ้นในย่านบางรัก ทำให้เกิดข้อสังเกตเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของย่านบางรัก จากอดีตสู่ปัจจุบัน และเห็นถึงแนวโน้มของย่านบางรักในอนาคต

เกิดเป็นประเด็นที่น่าสนใจในการต่อยอดสู่แนวคิดสู่การออกแบบ

1. ธุรกิจต่างๆในย่านบางรักถูกปรับเปลี่ยนจุดประสงค์ให้ตอบสนองการท่องเที่ยว
2. การเข้ามาของ TCDC ทำให้เกิดกิจกรรมที่น่าสนใจแก่ย่านโดยใช้ศิลปะ
3. แนวทางที่ต้องการปรับเปลี่ยนย่านบางรักให้มีการเติบโตทางธุรกิจสร้างสรรค์
4. ความโดดเด่นของย่านบางรักคือ รูปแบบของกลุ่มธุรกิจเดิมในย่าน และประวัติศาสตร์

#### แนวคิดสู่งานสถาปัตยกรรม

กิจกรรมที่เกิดขึ้นในย่าน เป็นตัวดึงดูดกลุ่มผู้ใช้ที่ช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจของย่าน และสามารถนำเข้ามาปรับใช้เพื่อวางแผนการพัฒนาในอนาคตโดยย่านบางรักถูกจัดในกลุ่มที่มีการพัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งย่านคลองสาน ตลาดน้อย และสาทร

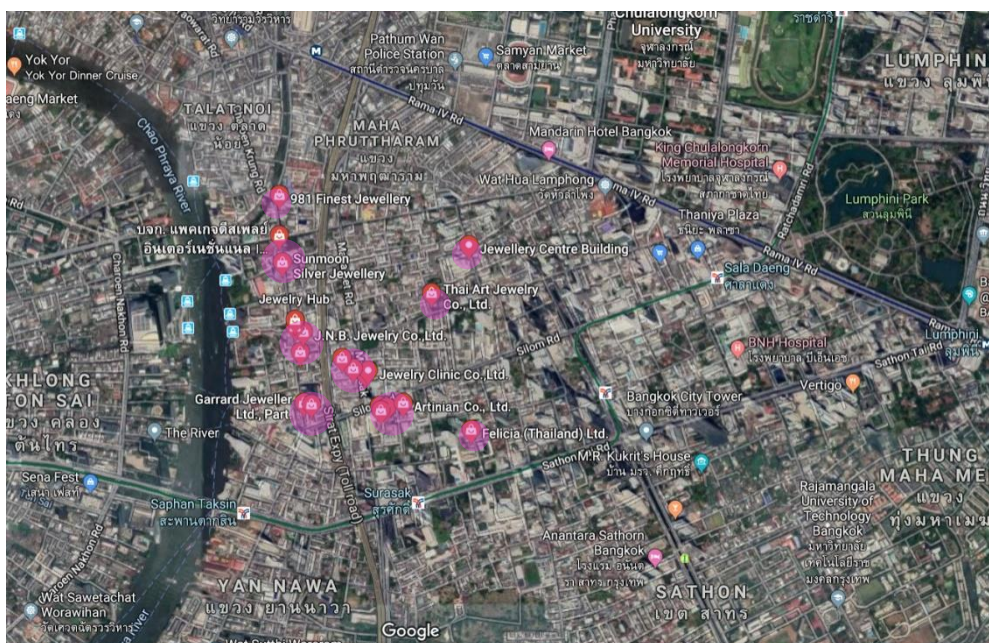


รูปที่ 18 แสดงแนวคิดในการออกแบบ 1

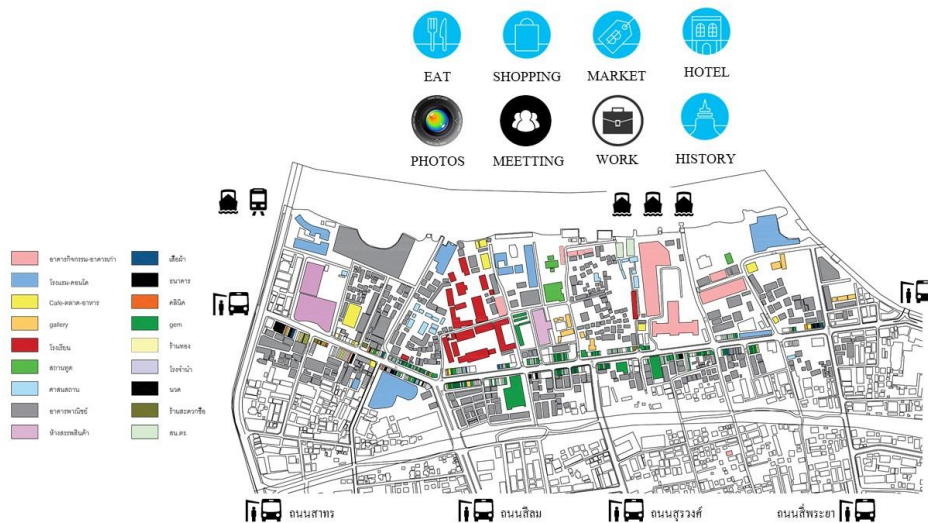
### การวิเคราะห์ User

ย่านบางรักมีแนวโน้มในการบ่มเพาะอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และธุรกิจดั้งเดิมที่มีความโดดเด่น คือ ธุรกิจด้าน Jewelry ธุรกิจร้านเสื้อผ้า ธุรกิจโรงแรม โดยตอบสนองต่อการท่องเที่ยว การรวมกลุ่มของธุรกิจ Jewelry ในอดีต บริเวณถนนสีลม มหะศักดิ์ สุรวงษ์ เป็นศูนย์กลางการค้าขายอัญมณีของกรุงเทพฯ

กิจกรรมที่เกิดขึ้นเป็นส่วนส่งเสริมความน่าสนใจภายในย่าน เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว



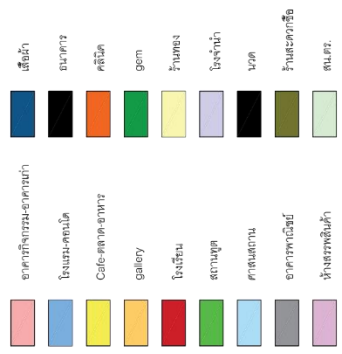
รูปที่ 19 แสดงตำแหน่งของธุรกิจจิวเวลรี่





การรวมตัวของธุรกิจ Jewelry บริเวณถนนเจริญกรุง

แม่น้ำเจ้าพระยา



รูปที่ 20 แสดงการเรียงตัวของธุรกิจจิวเวลรี่

## การรวมกลุ่มของกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่



รูปที่ 21 แสดงตำแหน่งของ Co-Working Space

พื้นที่สำหรับผู้ประกอบการที่มีความต้องการในการสร้างแบรนด์ของตนเอง และต้องการพื้นที่ในการทำงาน และยังขาดแหล่งเงินทุน และประสบการณ์ในการทำธุรกิจ

จากการศึกษาทั้งหมดสามารถนำมากำหนดเป็นเกณฑ์ และแนวทางในการออกแบบได้ดังนี้

1. การสร้างความสำคัญ และให้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบารัก
2. การส่งเสริม บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ให้มีความกระจายตัวในย่าน
3. การให้คำปรึกษาแก่กลุ่มผู้ประกอบการ
4. ช่วยส่งเสริมการค้าเดิม และช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจมากขึ้น
5. สร้างโอกาสในการนำเสนอสินค้าในย่าน และโอกาสทางการลงทุน

#### 4. การสรุปผลการศึกษา

- การศึกษาเกี่ยวกับการปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นในบางรักเป็นผลจากกิจกรรมที่เกิดต่อเนื่องจากอดีตคือการค้าขาย และธุรกิจการค้าต่าง ๆ ยังดำเนินมาถึงปัจจุบัน และมีการตอบสนองต่อการท่องเที่ยว

- การศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีการพัฒนาพื้นที่ เป็นแนวทางในการเพิ่มศักยภาพให้แก่ย่านการค้าในการสร้างรูปแบบของกิจกรรมเพื่อเพิ่มความน่าสนใจ และนำเสนอรูปแบบเฉพาะของย่าน

- การศึกษาเกี่ยวกับการเชื่อมต่อที่ว่าง เป็นแนวทางในการสร้างรูปแบบของที่ว่างเพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนอเนื้อหาที่ต้องการสื่อสารกับผู้ใช้

- ทฤษฎีเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เป็นแนวทางในการเชื่อมโยงสู่การเปลี่ยนแปลงของย่านบางรักในอนาคตที่จะถูกปรับเปลี่ยนเป็นเขตเศรษฐกิจสร้างสรรค์

#### การก่อโครงการ

แนวคิดในการบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ + ธุรกิจดั้งเดิมที่มีความโดดเด่นในย่าน



ศูนย์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

#### วัตถุประสงค์ของโครงการ

- รองรับกลุ่มที่ต้องการพื้นที่ในการทำงานร่วมกัน
- ให้คำปรึกษาแก่ผู้ต้องการพัฒนาหรือเพิ่มโอกาสในการพัฒนาธุรกิจ
- เพื่อพัฒนา ยกระดับ ให้ความรู้กับผู้ประกอบการดั้งเดิม
- ให้พื้นที่ค้าขาย หรือพื้นที่หน้าร้านแก่ธุรกิจต่างๆ ในย่าน
- เพื่อรองรับในการใช้งานร่วมกับคนในชุมชน งานประเพณี วัฒนธรรม

บทที่ 4

การประยุกต์ในงานออกแบบสถาปัตยกรรม

1. การศึกษาโปรแกรมก่อนการออกแบบ ( Pre-Design Stage )

TCDC

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

กลุ่มลูกค้าของ TCDC

- นักลงทุน

- ผู้ประกอบการ

- นักออกแบบ

- กลุ่มการศึกษา



รูปที่ 25 Lobby เป็นพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการได้



รูปที่ 22 Material & Design Innovation Center



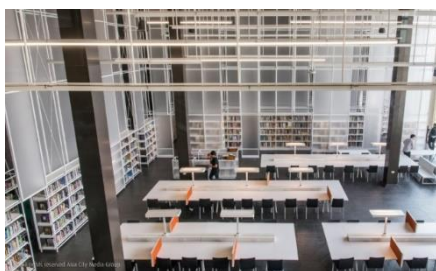
รูปที่ 26 มุมสำหรับ



รูปที่ 23 Maker Space



รูปที่ 27 พื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ



รูปที่ 24 พื้นที่ส่วนกลางสำหรับนั่งทำงาน

## รอยัลลอร์ดคิดเลาจ์

### ห้องรับรองด้านธุรกิจ

รูปที่ 28 แสดงรูปภายในการจัดห้องรับรอง



พื้นที่ 1400 ตารางเมตร และให้บริการผู้โดยสารชั้นหนึ่งได้ 134 ท่าน

#### Function

- ห้องรับรองวีไอพี 2 ห้อง
- ห้องรับรองส่วนตัว 6 ห้อง
- ห้องรับประทานอาหารขนาด 22 ที่นั่ง
- มุมอินเทอร์เน็ตพร้อมเครื่องคอมพิวเตอร์จำนวน 2 เครื่อง
- ห้องพักผ่อน
- ห้องอาบน้ำ
- ห้องน้ำ พร้อมทั้งส่วนให้บริการสำหรับผู้สูงอายุและผู้ที่ใช้รถเข็น

## HUBBA

HUBBA คือ ชุมชนที่เอื้อต่อการสร้างมิตรภาพ แลกเปลี่ยนความรู้และความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงช่วยสร้างเครือข่ายเพื่อต่อยอดธุรกิจ มุ่งสู่การเป็นแพลตฟอร์มที่เปรียบเสมือนผู้ช่วยผู้ประกอบการมีหน้าที่ช่วยให้ผู้ประกอบการหน้าใหม่ หรือกลุ่มสตาร์ทอัพ ได้ทำตามความฝันให้สำเร็จ



รูปที่ 29 แสดงรูปภาพในของ HUBBA

จำนวนพนักงาน : 10-50 คน

ประเภทบริษัท : ธุรกิจการบริการ

กิจกรรม

การสัมมนา Workshop เพื่อให้ผู้ใช้บริการมีประสบการณ์

และได้รับความรู้ใหม่ๆ

กลุ่มลูกค้าของ HUBBA

ผู้ประกอบการหน้าใหม่ หรือสตาร์ทอัพ

VOA SPACE



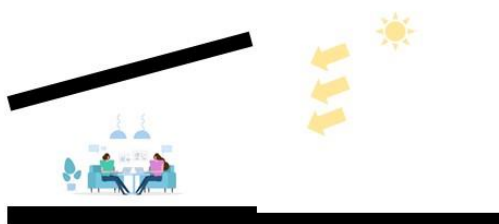
รูปที่ 30 VOA Space



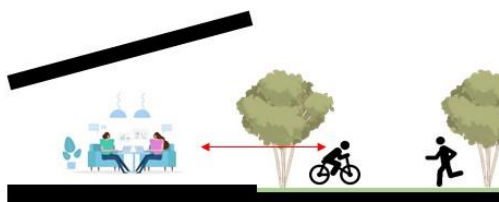
รูปที่ 31 แสดงภายในของ VOA Space

Co-Creator Hub หรือแหล่งรวมตัวของเหล่านักสร้างที่จะมาสร้างสรรค์แรงบันดาลใจ เพื่อความเป็นอยู่ สร้างการเชื่อมโยงจากคนกลุ่มหนึ่งไปยังอีกกลุ่มหนึ่ง พวกเขาเชื่อว่าการเชื่อมโยงเหล่านั้นทำให้มนุษย์พัฒนาเชิงสร้างสรรค์ไปได้อีกไกล

แนวคิดในการออกแบบเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์



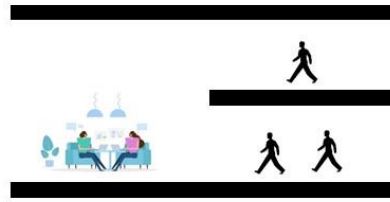
การใช้แสงธรรมชาติ



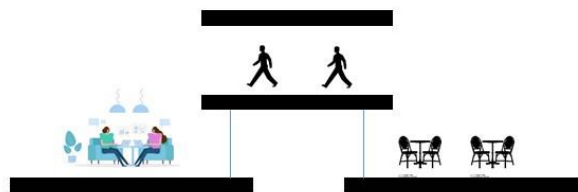
การรับรู้สีเขียวช่วยเพิ่มแรงบันดาลใจและเพิ่มความคิดสร้างสรรค์

การมองเห็นกิจกรรมภายนอกช่วยเพิ่มให้เพิ่มการมีส่วนร่วมในพื้นที่ได้มากขึ้น

รูปที่ 32 Diagram ของการออกแบบพื้นที่ให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ 1



ใช้ประโยชน์จากการรื้อฝ้าเพดานและเปิดโล่งจนกลายเป็น Double Space

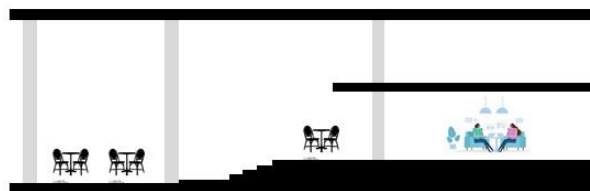


การรับรู้จากมุมสูงที่ต่างออกไปด้วยทางเดิน  
ทำหน้าที่ช่วยเพิ่มความคิดสร้างสรรค์สำหรับนักออกแบบ

รูปที่ 33 Diagram ของการออกแบบพื้นที่ให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ 2



VERVE ZONE สร้างความผ่อนคลาย



สร้างความต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอก

รูปที่ 34 Diagram ของการออกแบบพื้นที่ให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ 3



## องค์ประกอบของโครงการ

แหล่งอ้างอิงขนาดพื้นที่ใช้สอย

A : TCDC ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ

B : Architect Data

C : Case Study , หนังสือเกี่ยวกับการออกแบบพื้นที่ , อื่นๆ

Function	อ้างอิงจาก A	อ้างอิงจาก B	อ้างอิงจาก C
<b>องค์ประกอบหลัก</b>			
Gallery	289 ตร.ม.		
Business Consult			1400 ตร.ม.
ห้องประชุม จัดสัมมนา	250 ตร.ม.		
Co-working space	1000 ตร.ม.		
Exhibition , ขายสินค้า	1000 ตร.ม.		
<b>องค์ประกอบรอง</b>			
Virtual Office			1866 ตร.ม.
สำนักงานให้เช่าแบบแยกพื้นที่			2248 ตร.ม.
สำนักงานให้เช่าทั้งชั้น			432 ตร.ม.
<b>ส่วนสนับสนุนโครงการ</b>			
Cafe			189 ตร.ม.
ห้องสมุด	600 ตร.ม.		
<b>ส่วนบริการ</b>			
ประชาสัมพันธ์		12 ตร.ม.	
ห้องน้ำ		77.55 ตร.ม.	
ห้องน้ำคนพิการ		17.658 ตร.ม.	
โถงต้อนรับ	31.5 ตร.ม.		
ห้องเก็บของส่วนนิทรรศการ	52.5 ตร.ม.		
ห้องพักรอ	52.5 ตร.ม.		
<b>ส่วนบริหารโครงการ</b>			
ผู้บริหาร ( 23 คน )			126.45 ตร.ม.
ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ ( 4 คน )			26.175 ตร.ม.
ฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้สร้างสรรค์			54.525 ตร.ม.

( 10 คน )			
ฝ่ายสื่อสารและการตลาด ( 7 คน )			40.35 ตร.ม.
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ ( 6 คน )			35.35 ตร.ม.
ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อธุรกิจและสังคม ( 5 คน )			30.9 ตร.ม.
ฝ่ายฝึกอบรม ( 9 คน )			49.8 ตร.ม.
ห้องประชุม	250 ตร.ม.		
ส่วนบริการโครงการ			
ห้องระบบไฟฟ้า		96 ตร.ม.	
ห้องระบบประปา		40 ตร.ม.	
ห้องระบบปรับอากาศ		96 ตร.ม.	

ตารางที่ 3 ตารางแสดงขนาดพื้นที่โครงการ ต่อ

### สรุปขนาดพื้นที่ใช้งานตามองค์ประกอบ

องค์ประกอบหลัก	ขนาด 3,939 ตร.ม.
องค์ประกอบรอง	ขนาด 4,546 ตร.ม.
ส่วนสนับสนุนโครงการ	ขนาด 789 ตร.ม.
ส่วนบริการ	ขนาด 243.708 ตร.ม.
ส่วนบริหารโครงการ	ขนาด 613.55 ตร.ม.
ส่วนบริการโครงการ	ขนาด 232 ตร.ม.
รวมพื้นที่ใช้สอยของโครงการ	ขนาด 10,363.258 ตร.ม. (ไม่รวมพื้นที่สัญจร)
ขนาดพื้นที่ใช้สอยในโครงการ	ขนาด 13,472.2354 ตร.ม.
คำนวณหาจำนวนที่จอดรถในโครงการ	$13,472.2354 / 120 = 112.2$ คัน

## การพิจารณาที่ตั้ง

### เกณฑ์ในการพิจารณา

1. มีความเชื่อมโยงกับเครือข่ายธุรกิจ
2. มีโอกาสในการขยายเส้นทางการท่องเที่ยว
3. มีความเชื่อมโยงกับอาคารกิจกรรม
4. มีความเชื่อมโยงกับถนนเจริญกรุง

### เกณฑ์ของค่าน้ำหนัก

3 = มาก

2 = ปานกลาง

1 = น้อย

### เกณฑ์ของคะแนน

A = 3

B = 2

C = 1



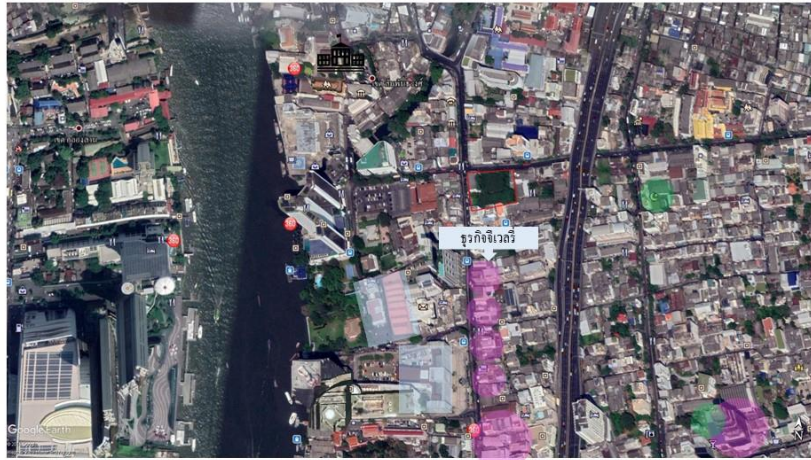
รูปที่ 35 แสดงตำแหน่งที่ตั้งเพื่อพิจารณา

Site A

Site A

แยกสี่พระยา  
 ขนาดพื้นที่ 4,532 ตร.ม.  
 เขตบางรัก แขวงบางรัก  
 ค้างสีแดง พื้นที่พาณิชยกรรม

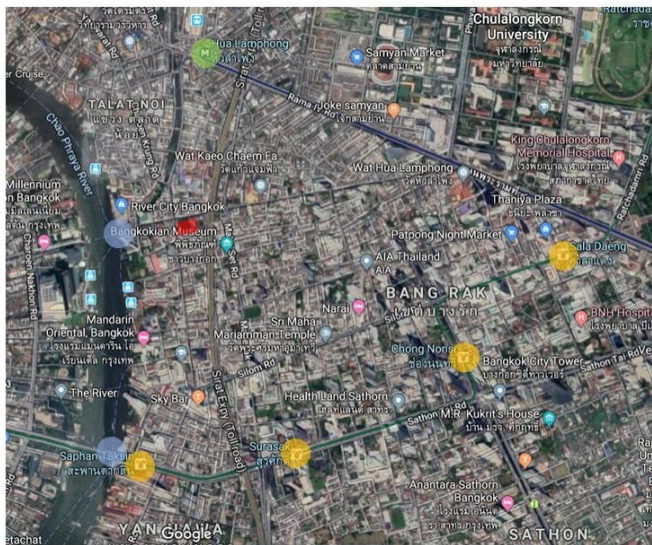
การคมนาคม



พ3 FAR : 7 OSR : 4.5

รูปที่ 36 แสดงที่ตั้ง A

การคมนาคม



- Site 1.8 km. BTS สะพานตากสิน
- Site 1.9 km. BTS สุรศักดิ์
- Site 2.1 km. BTS ชองนนตรี
- Site 2.5 km. BTS ศาลาแดง
- Site 2.2 km. MRT หัวลำโพง
- Site 1.5 km. ท่าเรือคั่น สาทรร-คากสิน
- Site 250 m. ท่าเรือคั่นสี่พระยา

รูปที่ 37 แสดงระยะทางของที่ตั้ง A

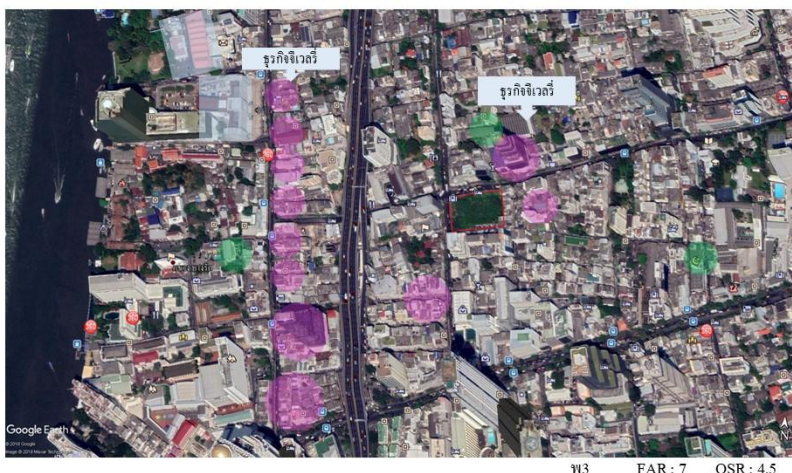
Site B

Site B

แยกสุรวงศ์

ขนาดพื้นที่ 5,135 ตร.ม.  
เขตบางรัก แขวงสุริยวงษ์  
ผังสีแดง พื้นที่พาณิชยกรรม

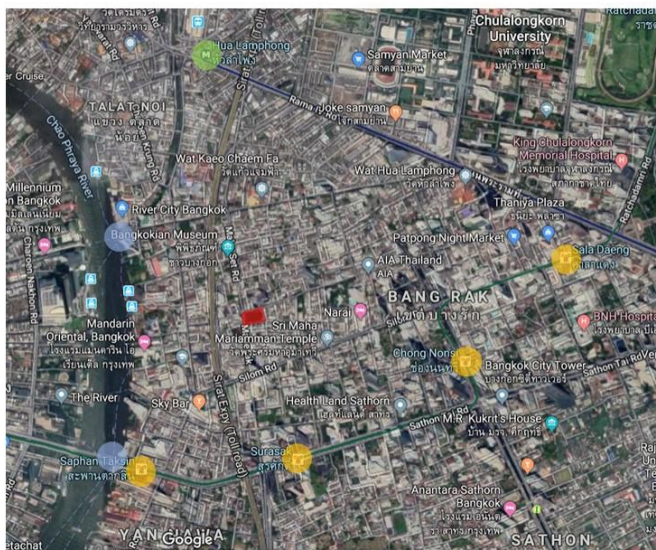
การคมนาคม



พ3 FAR: 7 OSR: 4.5

รูปที่ 38 แสดงที่ตั้ง B

การคมนาคม



- Site 1.2 km. BTS สะพานตากสิน
- Site 1.2 km. BTS สุรศักดิ์
- Site 1.3 km. BTS ช่องนนทรี
- Site 1.8 km. BTS ศาลาแดง
- Site 1.5 km. MRT หัวลำโพง
- Site 1.4 km. ท่าเรือด่วน สาทร-ตากสิน
- Site 1 km. ท่าเรือด่วนสี่พระยา

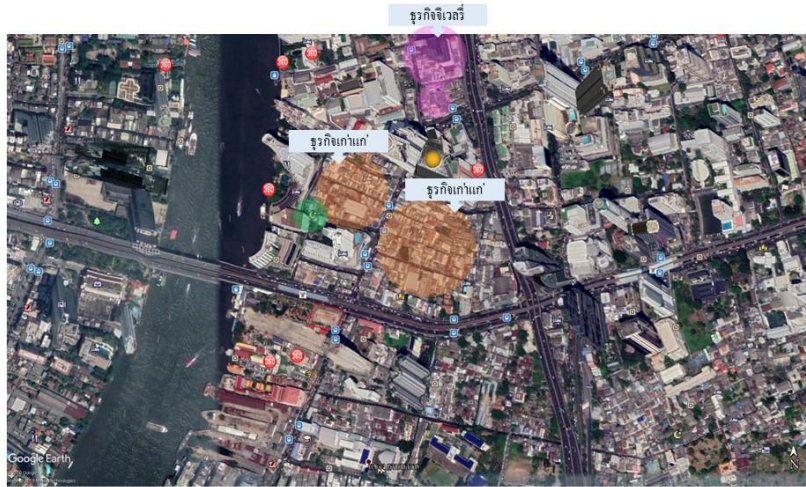
รูปที่ 39 แสดงระยะทางของที่ตั้ง B

Site C

Site C

สวนสาธารณะสะพานตากสิน  
 ขนาดพื้นที่ 3,300 ตร.ม.  
 เขตสาทร แขวงยานนาวา  
 พื้นที่แดง พื้นที่พาณิชย์กรรม

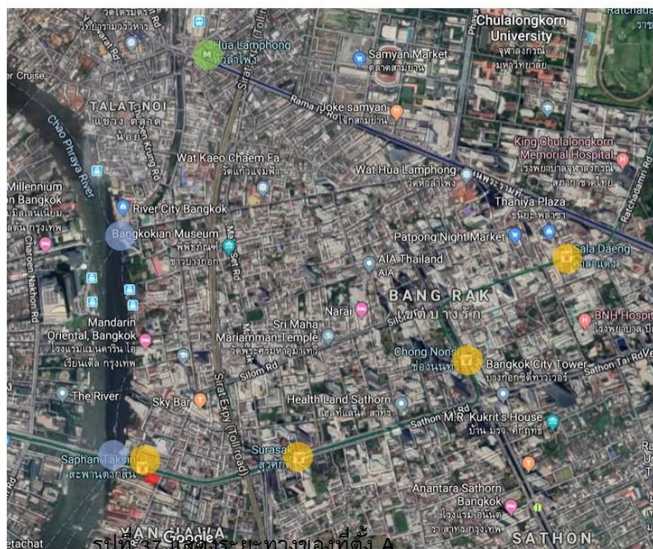
การคมนาคม



พ5 FAR: 10 OSR: 3

รูปที่ 40 แสดงที่ตั้ง C

การคมนาคม



- Site 2 m. BTS สะพานตากสิน
- Site 900 m. BTS สุรศักดิ์
- Site 2.2 km. BTS ชong นนทบุรี
- Site 2.7 km. BTS ศาลาแดง
- Site 3.1 km. MRT หัวลำโพง
- Site 400 m. ทำเรือด่วน สาทร-ตากสิน
- Site 1.5 km. ทำเรือด่วนสี่พระยา

รูปที่ 41 แสดงระยะทางของที่ตั้ง C

ผลการให้คะแนน ( Site Selection )

## เกณฑ์ของค่าน้ำหนัก

3 = มาก

2 = ปานกลาง

1 = น้อย

## เกณฑ์ของคะแนน

A = 3

B = 2

C = 1

เกณฑ์ในการพิจารณา	ค่า น้ำหนัก	Site A	Site B	Site C
1. มีความเชื่อมโยงกับ เครือข่ายธุรกิจ	3	B	A	C
2. มีโอกาสในการขยาย เส้นทางการท่องเที่ยว	3	C	A	B
3. มีความเชื่อมโยงกับ อาคารกิจกรรม สร้างสรรค์	2	A	B	C
4. โอกาสด้านการพัฒนา เพื่อเป็นพื้นที่กิจกรรม	2	B	C	A
รวม		19	21	20

ตารางที่ 4 ตารางแสดงการให้คะแนนเพื่อพิจารณาที่ตั้งโครงการ

## วิเคราะห์ Site เบื้องต้น

แยกมเหล็กข์

ที่ตั้ง : 42 ซอย ปราโมทย์ 2 แขวง สุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

อยู่ในเขตพื้นที่สีแดง พื้นที่พาณิชย์กรรม

พื้นที่ พ3 FAR : 7 OSR : 4.5

ขนาดพื้นที่ 5,135 ตร.ม.

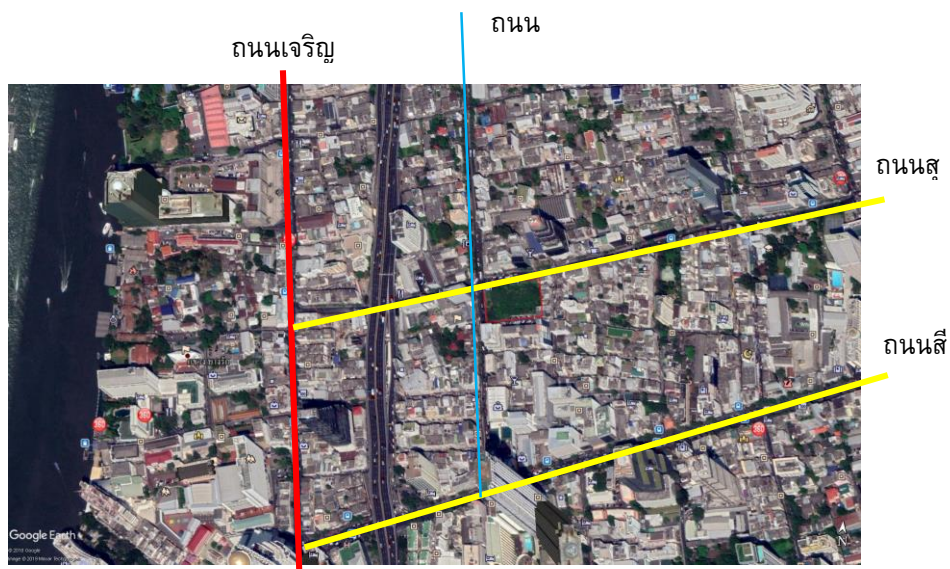
### การคำนวณ FAR

FAR :  $5,135 \times 7 = 35,945$  ตร.ม.

OSR :  $35,945 \times 4.5 / 100 = 1,617.525$  ตร.ม.

พื้นที่ก่อสร้าง Maximum : 34,327.475 ตร.ม.

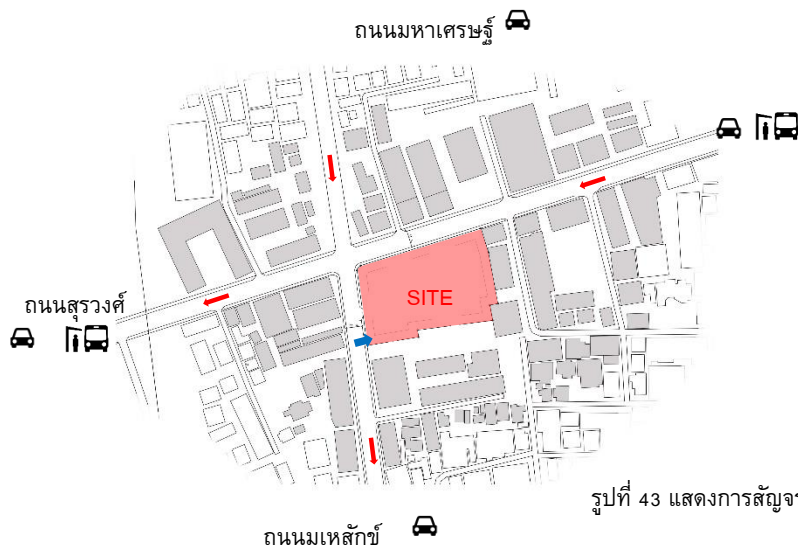
พื้นที่ก่อสร้าง : 3,517.475 ตร.ม.



รูปที่ 42 แสดงเส้นทางคมนาคมบริเวณที่ตั้ง

### วิเคราะห์ทางเดินรถ

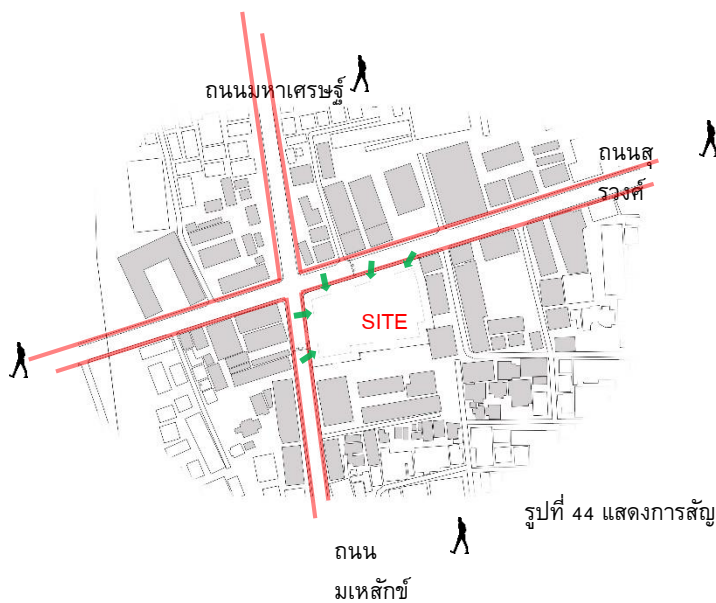




รูปที่ 43 แสดงการสัญจรโดยยานพาหนะ

- ← เส้นทางจราจร
- ← ทางเข้า-ออกโครงการ  
เพื่อไปยังที่จอดรถชั้นใต้ดิน

### วิเคราะห์ทางสัญจรทางเท้า



รูปที่ 44 แสดงการสัญจรโดยการเดิน

- ← ทางเข้าโดยใช้ทาง  
โดยตัว Site ตั้งอยู่บริเวณ  
หัวมุมทำให้สามารถ  
รับคนได้ทั้ง 2 ด้าน
- แสดงเส้นทางของการสัญจร  
จากการใช้ทางเท้า

# วิเคราะห์บริบทโดยรอบไซต์



รูปที่ 45 แสดงบริบทรอบไซต์

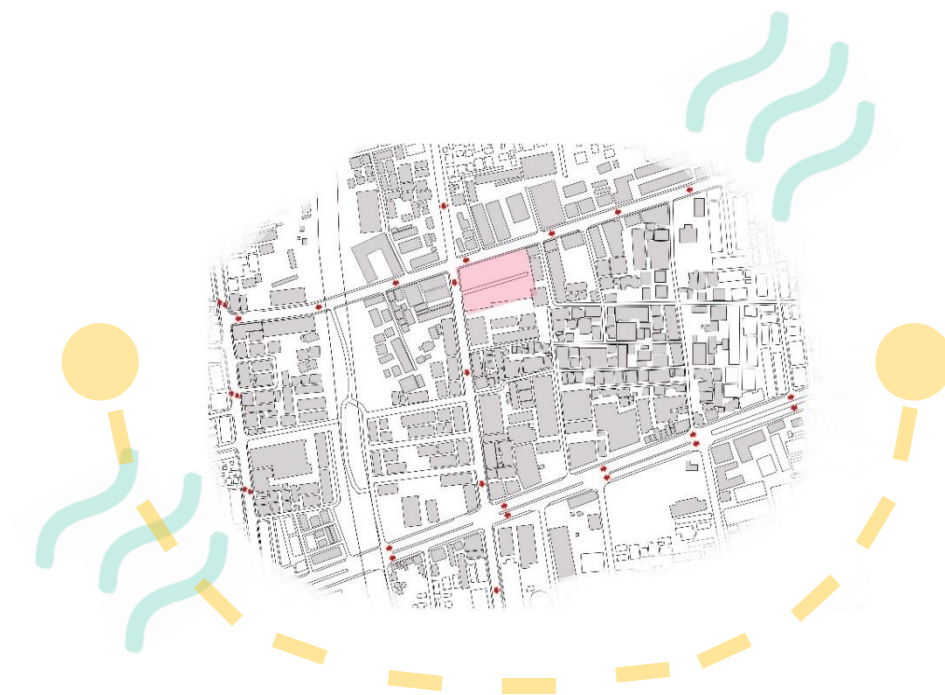
## วิเคราะห์ความเชื่อมโยงกับเส้นทางการท่องเที่ยว



รูปที่ 46 แสดงความเชื่อมโยงของเส้นทางการท่องเที่ยว

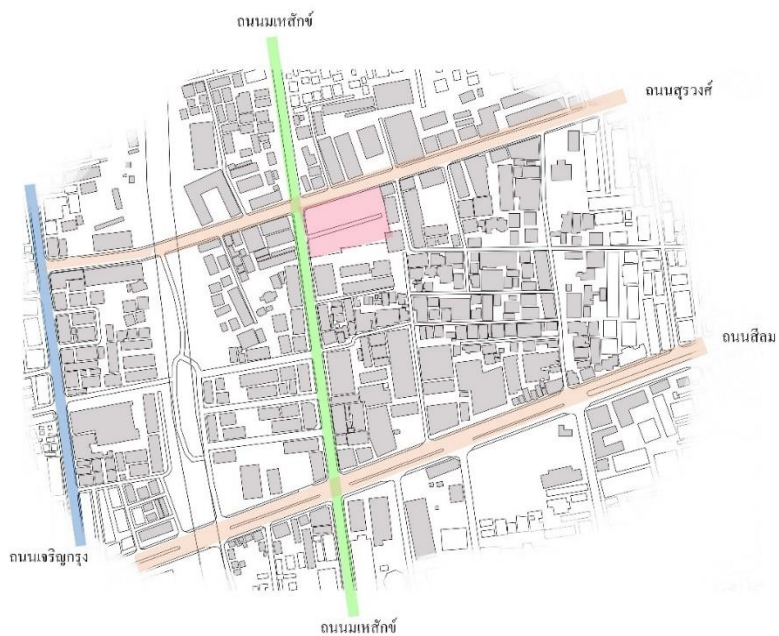
- |                                       |                                  |                                       |                               |
|---------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|
| <span style="color: green;">●</span>  | คาทอลิกมิสซันออฟบางกอก<br>700 ม. | <span style="color: cyan;">●</span>   | Warehouse 30<br>950 ม.        |
| <span style="color: purple;">●</span> | สถานทูตฝรั่งเศส<br>600 ม.        | <span style="color: yellow;">●</span> | บ้านเลขที่ 1<br>1.2 กม.       |
| <span style="color: blue;">●</span>   | ศาลกสถาน<br>650 ม.               | <span style="color: green;">●</span>  | พิพิธภัณฑ์ชาวบางกอก<br>450 ม. |
| <span style="color: red;">●</span>    | ไปรษณีย์กลาง บางรัก<br>750 ม.    |                                       |                               |

### ทิศทางแดด ลม



รูปที่ 47 แสดงทิศทางแดด-ลม

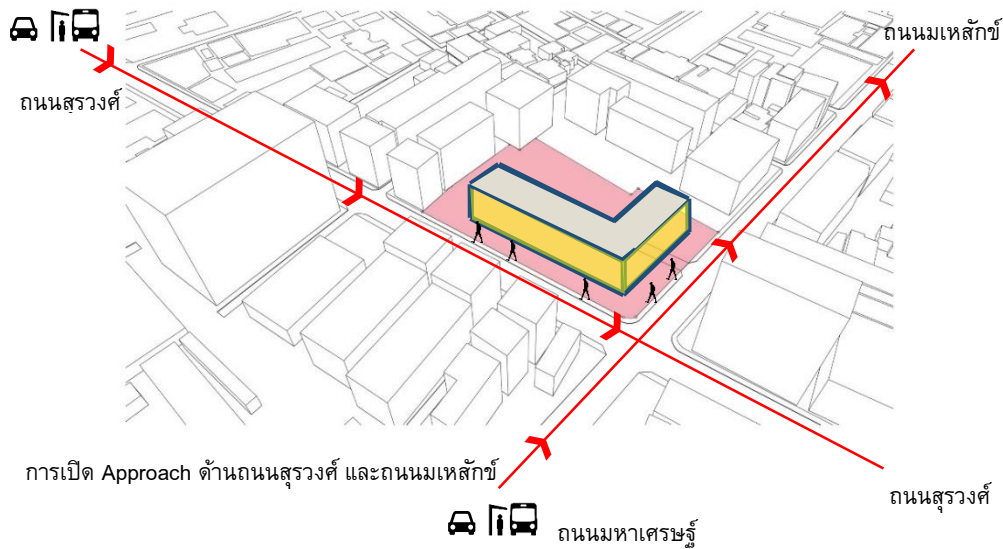
### ถนนหลัก ถนนรอง



รูปที่ 48 แสดงถนนหลัก-ถนนรอง

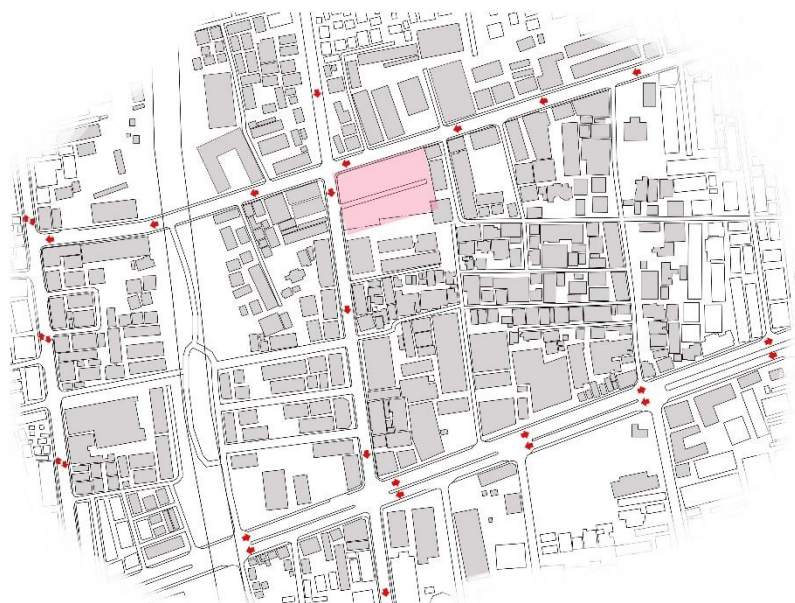
### วิเคราะห์ Approach ของโครงการ

วิเคราะห์ Approach ของโครงการ



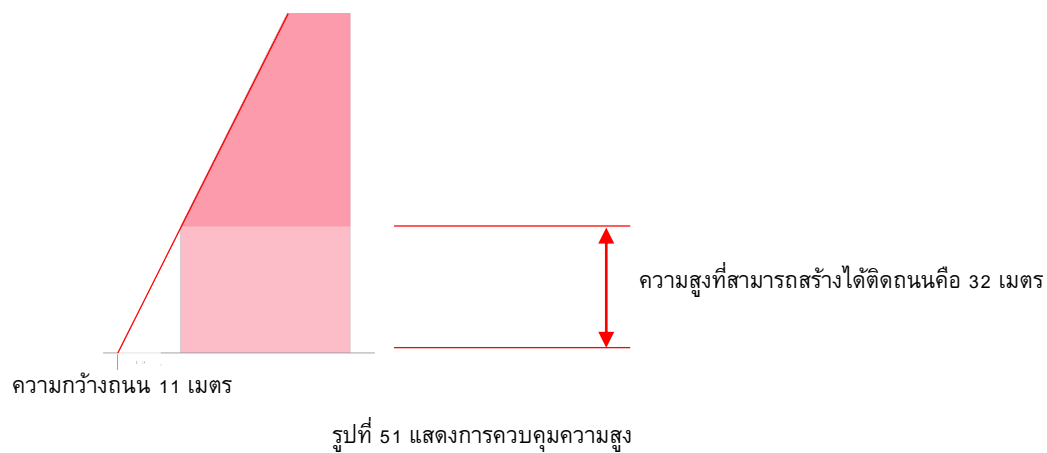
รูปที่ 49 แสดง Approach อาคาร

### ทิศทางการเดินทาง



รูปที่ 50 ทิศทางการเดินทาง

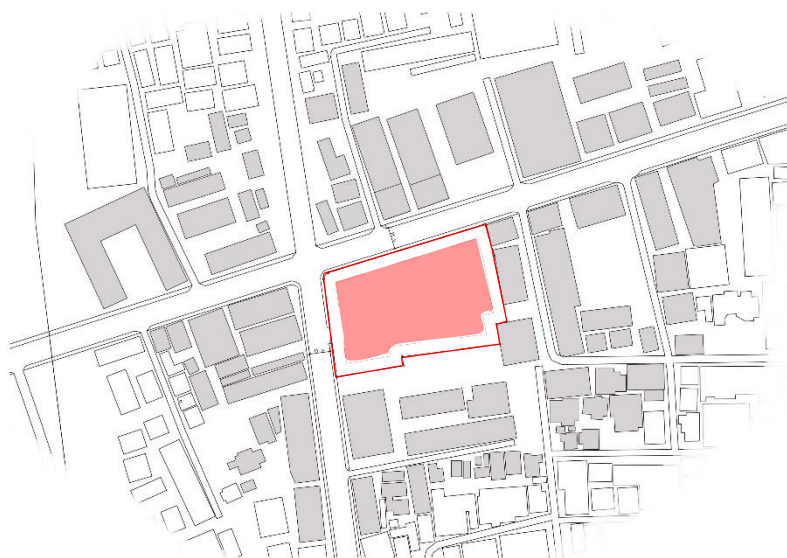
## วิเคราะห์กฎหมายก่อนออกแบบ



ความสูงของอาคารต้องสูงไม่เกินสองเท่าของระยะจากผนังด้านหน้าอาคาร จรด  
เขตทางถนนฟากตรงข้าม

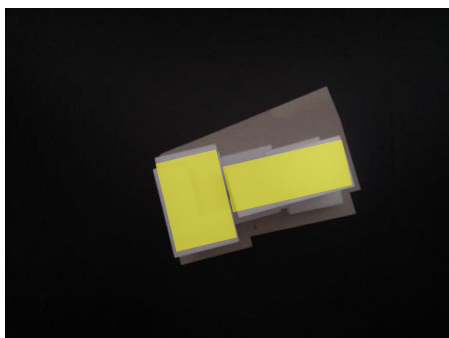
### ระยะร่นของอาคาร

ความกว้างของที่ว่างรอบอาคารต้องไม่น้อยกว่า 6 เมตร



รูปที่ 52 ระยะร่นของที่ดิน

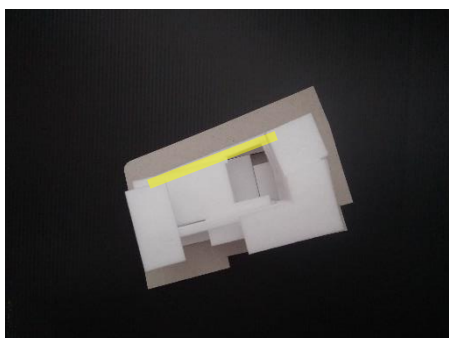
## 2.การออกแบบร่าง (Schematic Design)



30 / 08 / 2019

การออกแบบโดยจัดวางผังตามขนาดของ  
ฟังก์ชัน

รูปที่ 53 แนวคิดในการจัดวาง 1



03 / 09 / 2019

เพิ่มความเชื่อมโยงกับบริบท การวางแนว  
อาคาร

ตามเส้นทาง

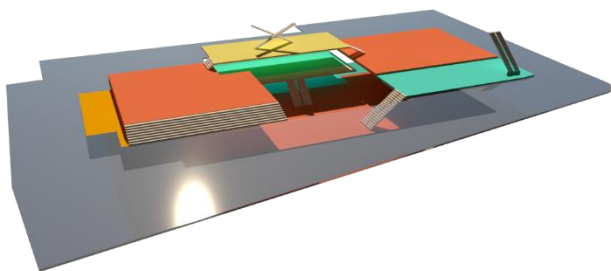
รูปที่ 54 แนวคิดในการจัดวาง 2



06 / 09 / 2019

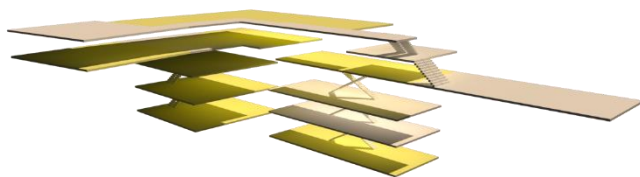
เพิ่มความชัดเจนให้กับส่วนหน้าของอาคาร

รูปที่ 55 แนวคิดในการจัดวาง 3



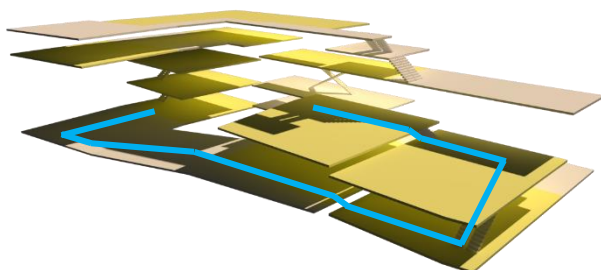
การกระจายฟังก์ชันเพื่อกระจาย  
เส้นทางการเดินของผู้ใช้

รูปที่ 56 แสดงการวางผัง 1



รูปแบบการจัดแบบกระจาย  
ฟังก์ชันจากโถงกลาง

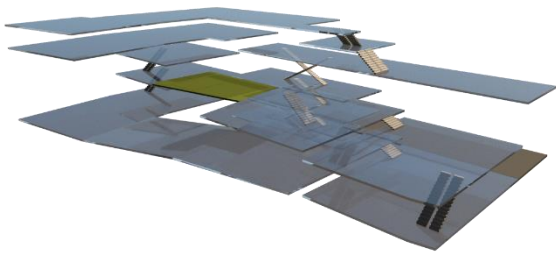
รูปที่ 57 แสดงการวางผัง 2



สร้างความเชื่อมต่อกับแต่ละฟังก์ชัน

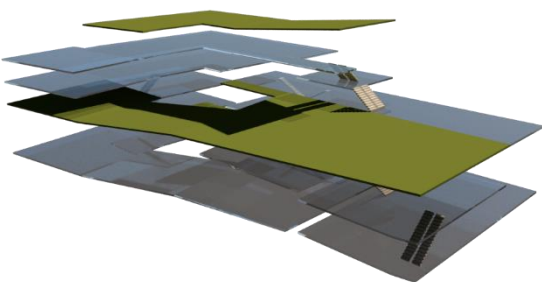
รูปที่ 58 แสดงการวางผัง 3





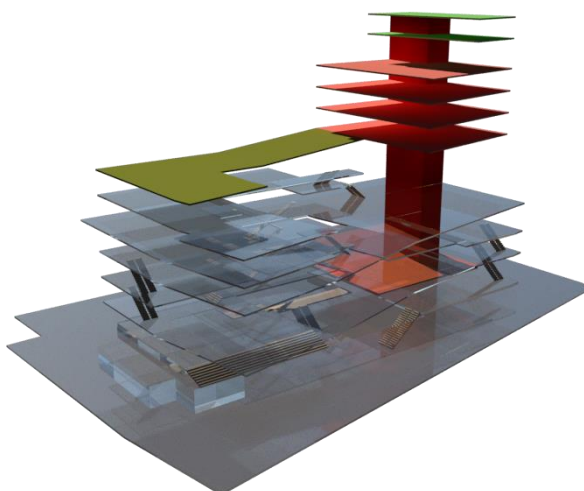
ใช้พื้นที่สีเขียวเป็นตัวเชื่อมฟังก์ชันอื่นๆ

รูปที่ 59 แสดงการวางผัง 4



การเพิ่มพื้นที่กิจกรรมภายนอก และ  
เชื่อมโยงกับบรรยากาศภายนอก

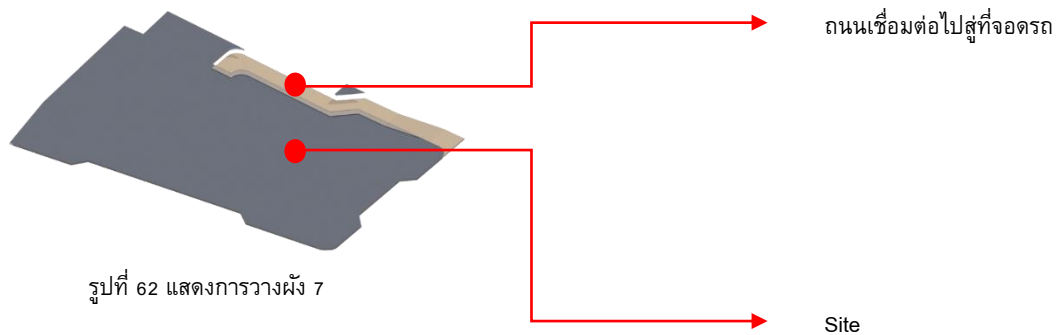
รูปที่ 60 แสดงการวางผัง 5



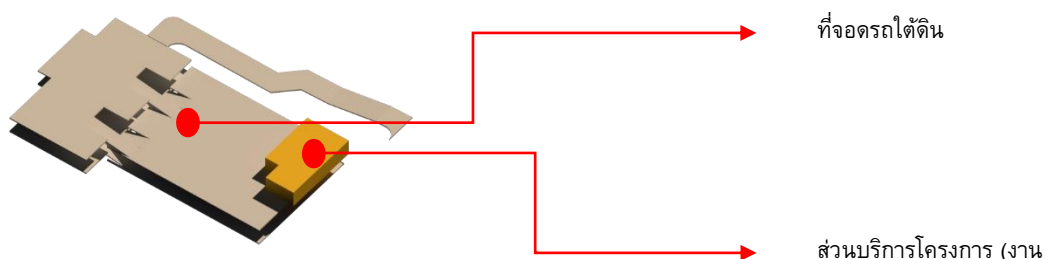
ใช้ circulation แนวตั้ง  
ในส่วนของออฟฟิศ และ  
ส่วนบริหาร เพื่อจำกัด  
การเข้าออก

รูปที่ 61 แสดงการวางผัง 6

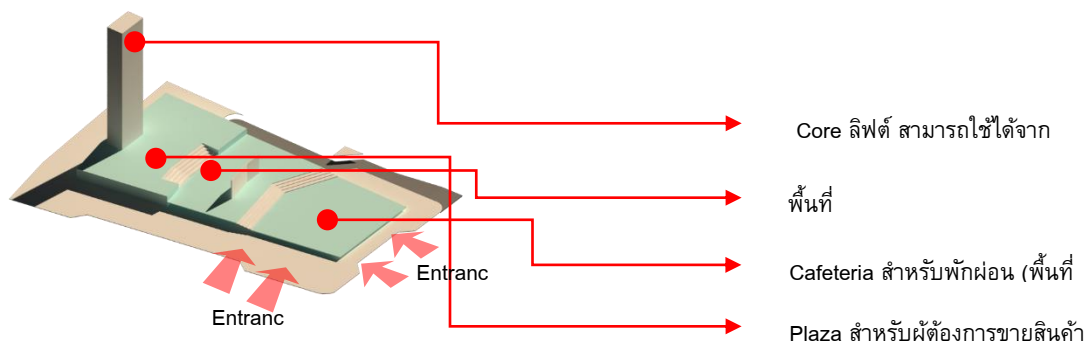
### 3.การออกแบบร่างขั้นต้น (Preliminary Design)



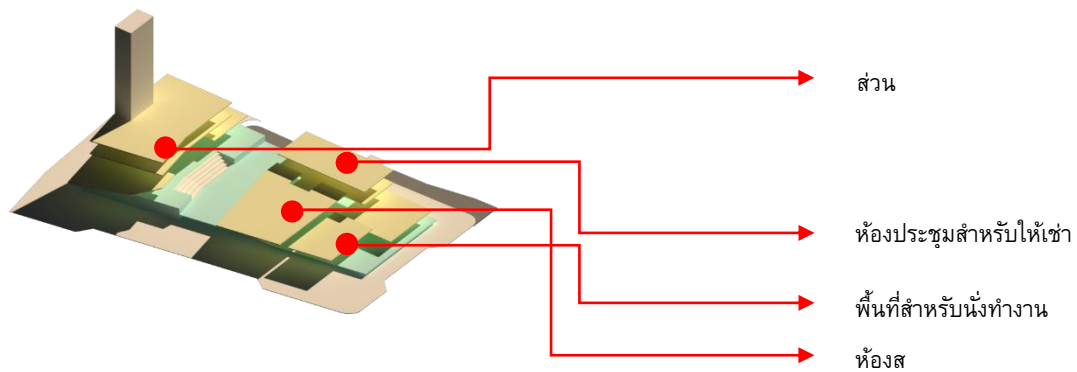
รูปที่ 62 แสดงการวางผัง 7



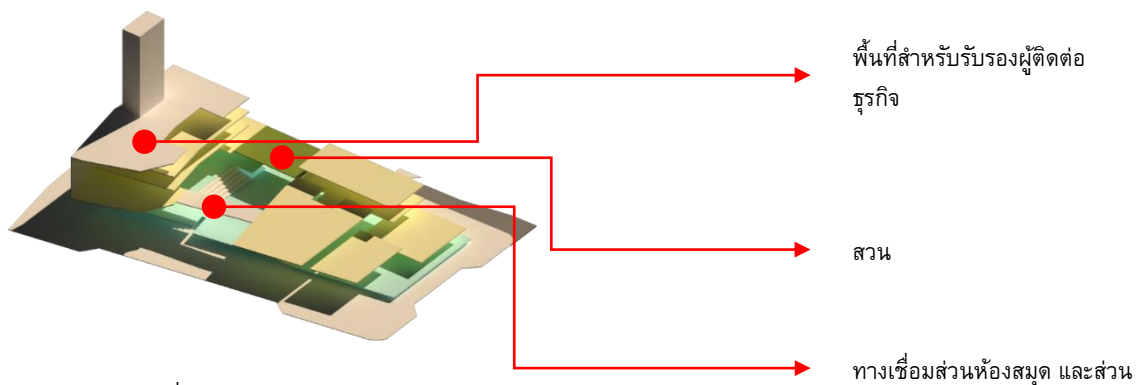
รูปที่ 63 แสดงการวางผัง 8



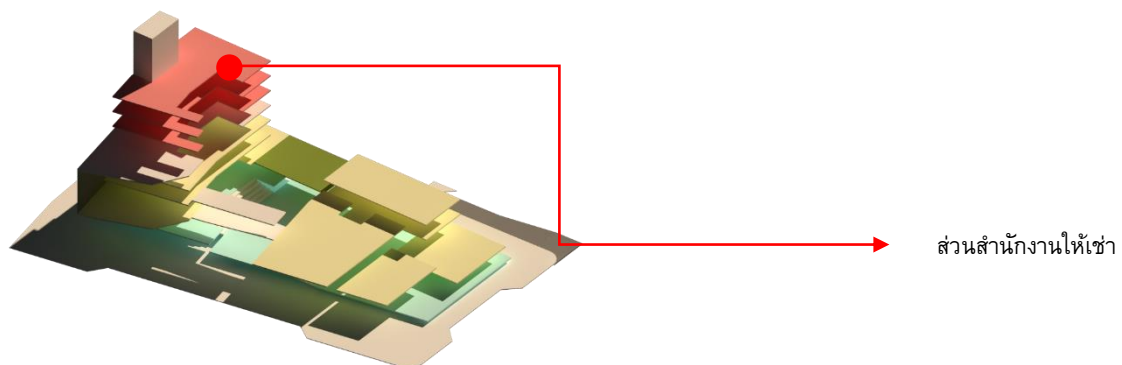
รูปที่ 64 แสดงการวางผัง 9



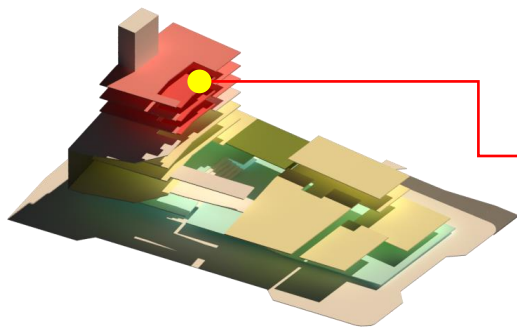
รูปที่ 65 แสดงการวางผัง 10



รูปที่ 66 แสดงการวางผัง 11

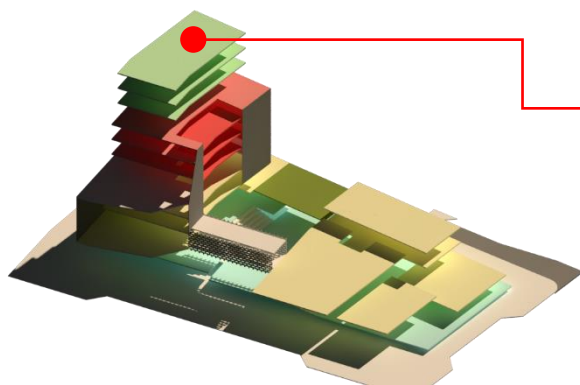


รูปที่ 67 แสดงการวางผัง 12



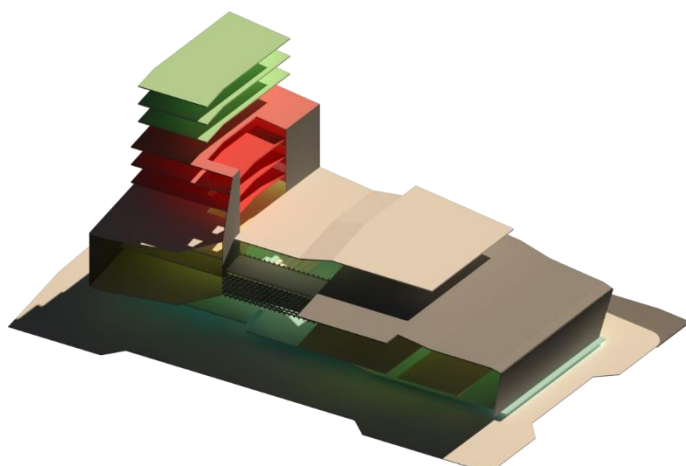
ห้องประชุม ลตระดับเพื่อสร้าง  
ปฏิสัมพันธ์

รูปที่ 68 แสดงการวางผัง 13



ส่วนบริหาร

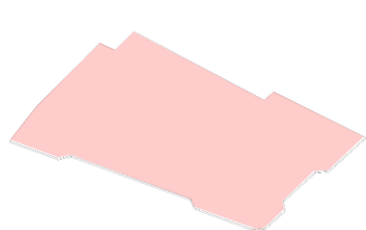
รูปที่ 69 แสดงการวางผัง 14



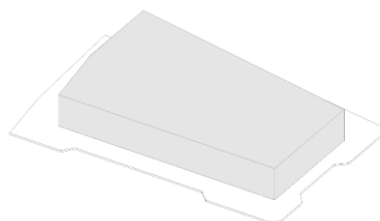
รูปที่ 70 ภาพโมเดลจากการออกแบบเบื้องต้น

แนวความคิดในการออกแบบขั้นสุดท้าย

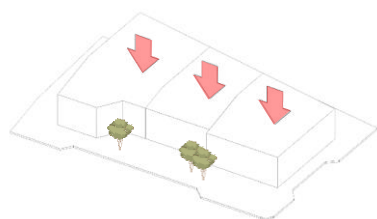
การออกแบบโดยใช้การแทรกภาพลักษณะของย่านเก่าเข้ากับยุคสมัยที่เปลี่ยนไป



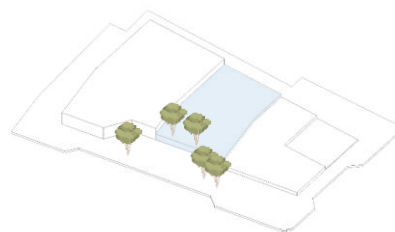
Site



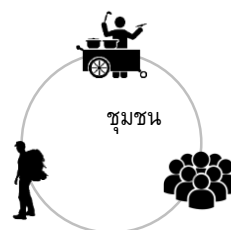
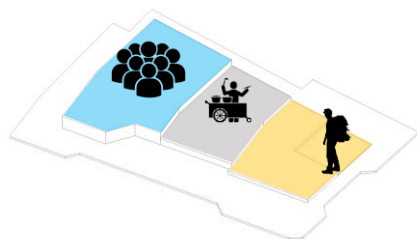
Offset



แบ่งพื้นที่เป็น 3 ส่วน



พื้นที่ส่วนเชื่อมต่อ และเป็นพื้นที่ที่ทิ้งเปิดโล่ง



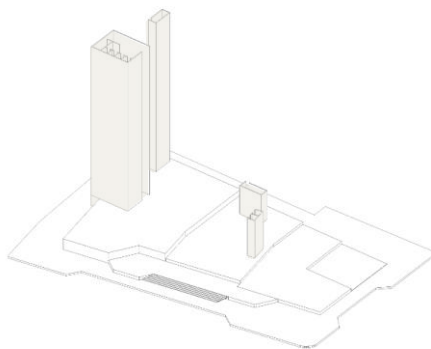
การท่องเที่ยว  
กลุ่มคนที่ต้องการพื้นที่ทำงาน

ชุมชน

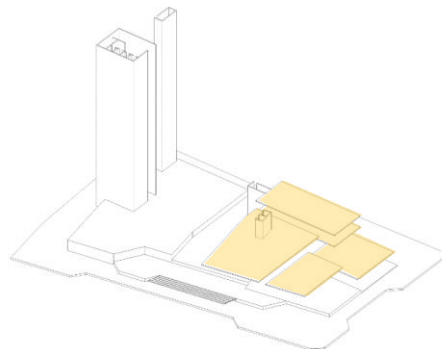
ผู้ประกอบการ

รูปที่ 71 ภาพแสดงแนวคิดในการออกแบบอาคาร

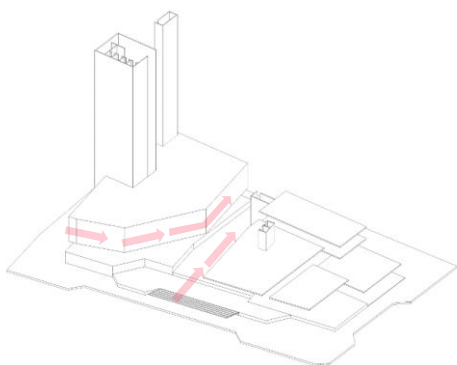
## การออกแบบ Space ต่างๆของอาคาร



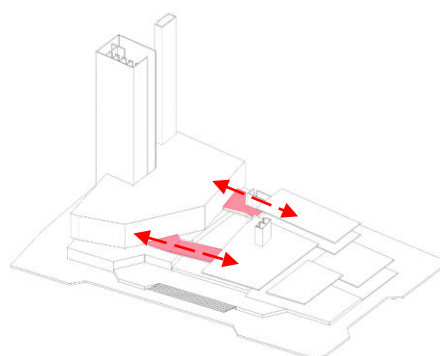
Circulation แนวตั้งของอาคาร



การใช้ระดับที่มีความแตกต่างกัน

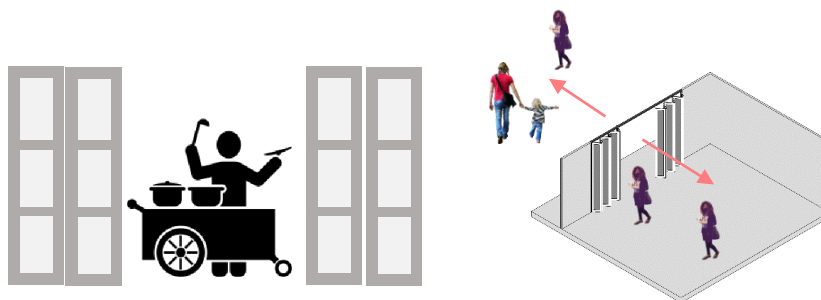


การออกแบบจาก Approach จากถนน



ใช้พื้นที่ส่วนกลางเพื่อเป็นส่วน  
เชื่อมต่ออาคารที่มีการใช้งานต่างกัน

การออกแบบโดยใช้จุดเด่นของวิถีชีวิตของคนภายในย่าน



วิถีชีวิตของชาวจีน การค้าขายโดยใช้อาคารชั้นล่างเป็นร้านค้า

รูปที่ 73 ภาพแสดงการประยุกต์วิถีชีวิตของชาวจีน ตลาดน้อยมาออกแบบ

ความสำคัญของแสง จากความเชื่อของศาสนาคริสต์

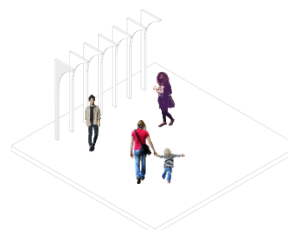
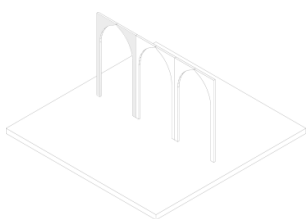


ความสำคัญของแสงในอาคารศาสนาคริสต์

การใช้ปริซึมเป็นส่วนกระจายแสง

รูปที่ 74 ภาพแสดงการประยุกต์ลักษณะเด่นของศาสนสถานของคริสต์มาออกแบบ

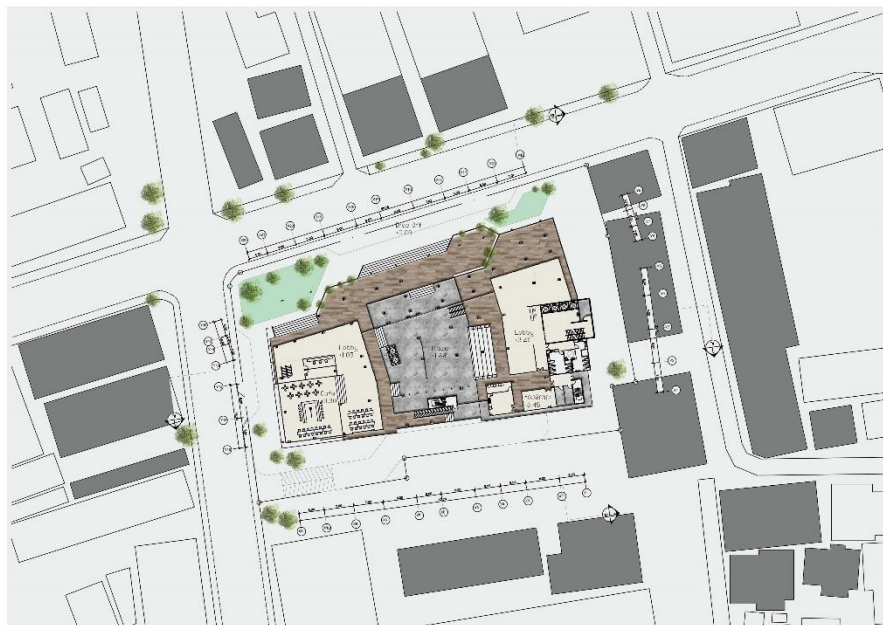
รูปแบบการตกแต่งที่พบเห็นได้ชัดเจนของศาสนสถานของศาสนาอิสลาม



รูปแบบการตกแต่งที่พบเห็นได้ ของอาคารศาสนา

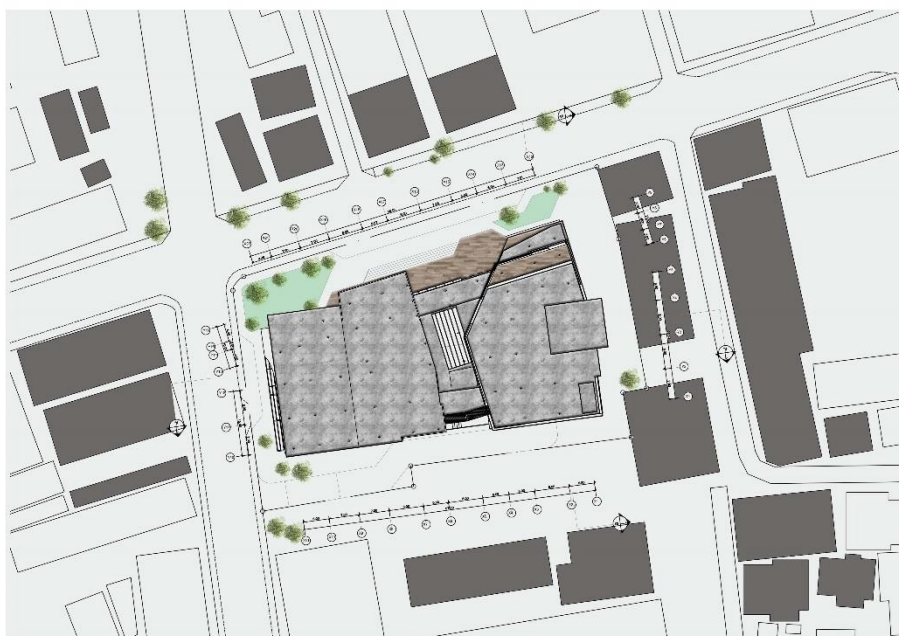
ลดทอนเพื่อใช้เป็น Symbolic

รูปที่ 75 ภาพแสดงการประยุกต์ลักษณะเด่นของศาสนสถานของอิสลามมาออกแบบ



Site Plan

รูปที่ 76 Site Plan



Layout

รูปที่ 77 Layout







รูปที่ 78 Basement Plan



รูปที่ 79 Basement Plan



1st Floor Plan

រូបភាព 80 1<sup>st</sup> Floor Plan



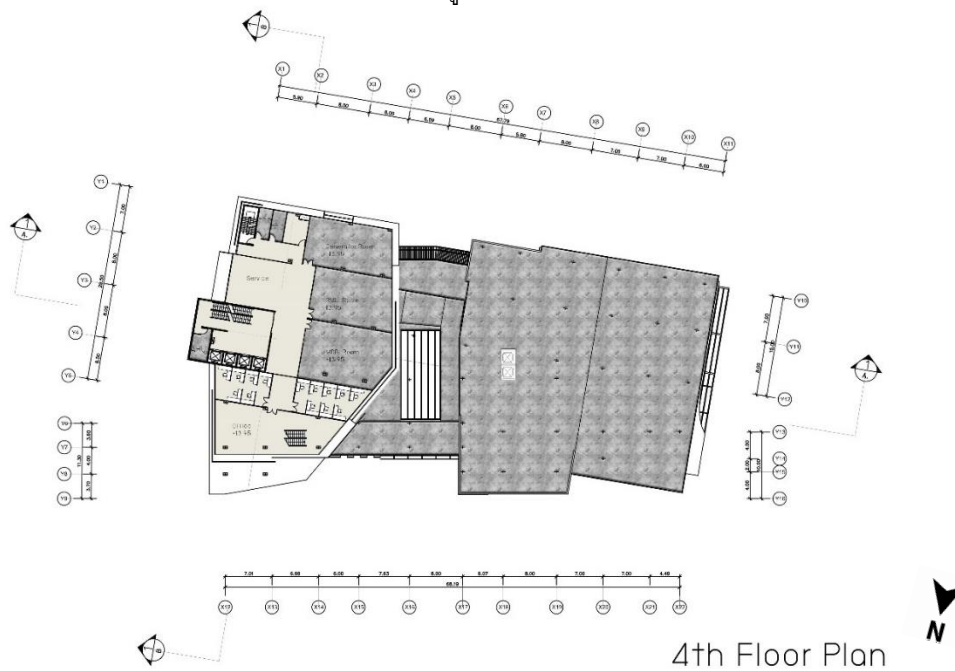
2nd Floor Plan

រូបភាព 81 2<sup>nd</sup> Floor Plan



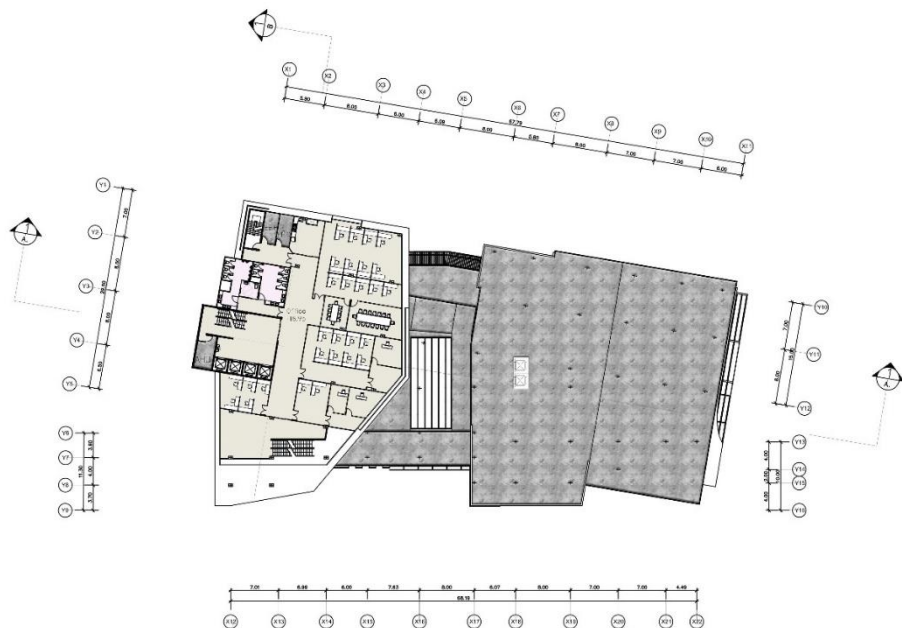
3rd Floor Plan

รูปที่ 82 3<sup>rd</sup> Floor Plan



4th Floor Plan

รูปที่ 83 4<sup>th</sup> Floor Plan



5th Floor Plan



រូបថត 84 5<sup>th</sup> Floor Plan



6-7th Floor Plan

8th Floor Plan



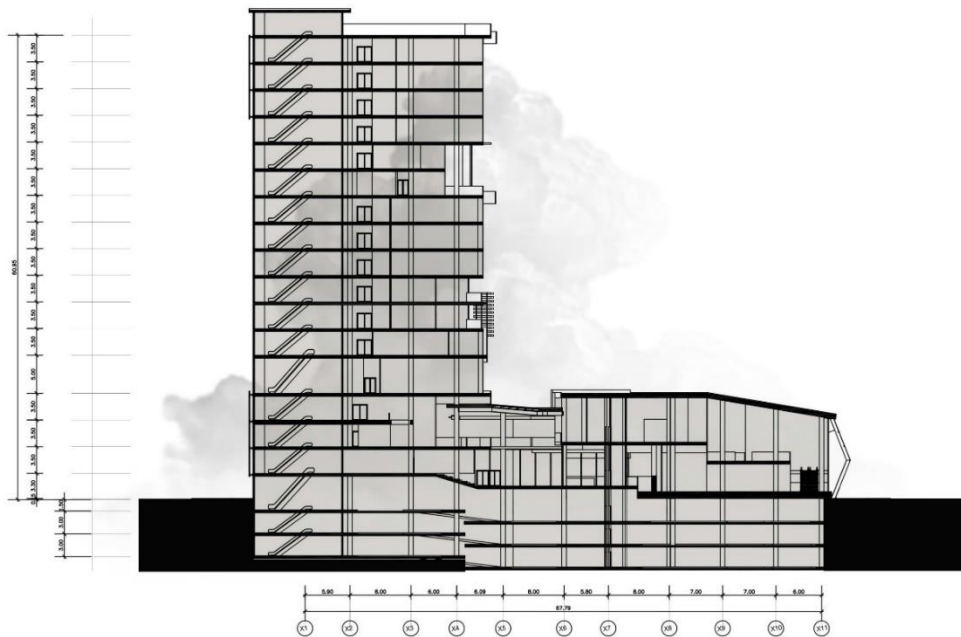
រូបថត 85 6<sup>th</sup>-8<sup>th</sup> Floor Plan



รูปที่ 86 9<sup>th</sup>-11<sup>th</sup> Floor Plan

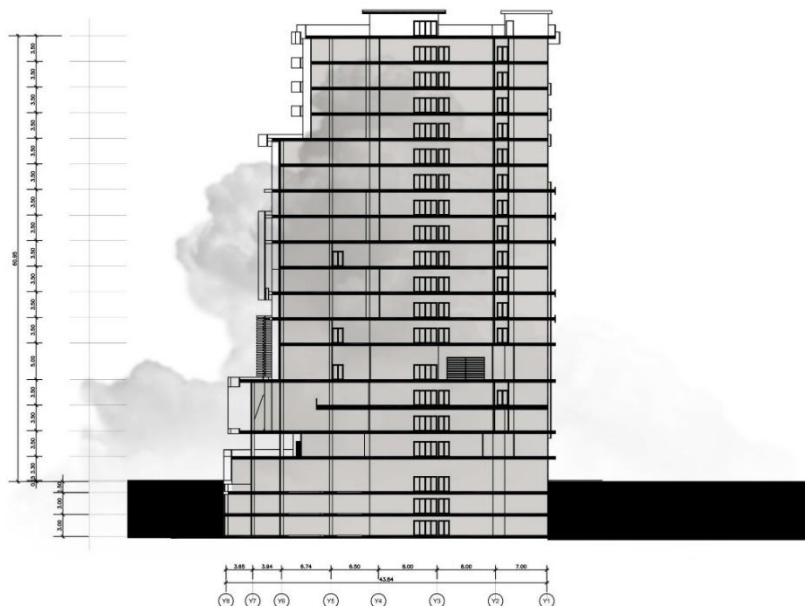


รูปที่ 87 12<sup>th</sup>-16<sup>th</sup> Floor Plan



Section A

รูปที่ 88 Section A



Section B

รูปที่ 89 Section B



Elevation 1

រូបភាព 90 Elevation 1



Elevation 2

រូបភាព 91 Elevation 2



Elevation 3

รูปที่ 92 Elevation 3



Elevation 4

รูปที่ 93 Elevation 4



## บทที่ 5

### สรุปผลการประยุกต์ใช้ในการออกแบบ (Conclusions)

#### สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาศักยภาพของพื้นที่ ทำให้ได้ข้อสรุปว่าในบริเวณ เจริญกรุง-บางรัก ในอดีตเป็นย่านการค้าสำคัญของกรุงเทพมหานคร และเปลี่ยนแปลงเป็นย่านประวัติศาสตร์ เนื่องจากอดีตเป็นท่าเรือสินค้าเก่า ทำให้หลงเหลือร่องรอยของวัฒนธรรมที่มีความแตกต่างกัน และเป็นที่ตั้งของธุรกิจต่างๆที่มีมาในอดีตถึงปัจจุบัน และมีการกระจายตัวกันอยู่ ซึ่งทำให้การเข้าถึง

มีความลำบาก และในอนาคต เจริญกรุง-บางรัก จะถูกพัฒนาให้เป็นย่านสร้างสรรค์ จึงเกิดแนวคิดที่จะนำเรื่องราวของย่านมาถ่ายทอด เพื่อให้ประวัติศาสตร์ยังดำรงอยู่ได้ และสามารถอยู่ร่วมกับปัจจุบัน และอนาคต โดยใช้ประโยชน์อาคารในรูปแบบ Mixed Used ซึ่งสามารถรองรับการใช้งานได้หลากหลาย โดยแบ่งพื้นที่เป็น 3 ส่วนใหญ่ๆ

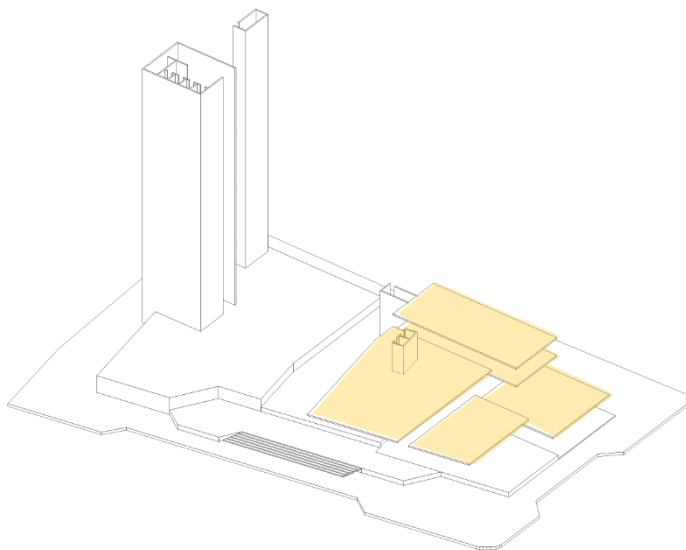
- 1.พื้นที่ Co-Working Space & Cafeteria
- 2.พื้นที่ Community
- 3.พื้นที่ Office Building

โดยพื้นที่ทั้งหมดถูกออกแบบเพื่อรองรับกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในย่าน ได้แก่ การท่องเที่ยวพักผ่อน

การค้าขายดั้งเดิม และการพัฒนาต่อยอดธุรกิจ การลงทุน

## การนำไปประยุกต์สำหรับภาคออกแบบ

แนวคิดในการออกแบบเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ มาประยุกต์ใช้ในโครงการ  
นำมาประยุกต์ใช้กับ พื้นที่ Co-Working Space



การใช้ระดับที่มีความแตกต่างกัน

รูปที่ 94 แสดงการประยุกต์ใช้ในการออกแบบ 1



รูปที่ 95 แสดงการประยุกต์ใช้ในการออกแบบ 2

สร้างความเชื่อมโยงกับพื้นที่ภายนอก



รูปที่ 96 แสดงการประยุกต์ใช้ในการออกแบบ 3

การเพิ่มพื้นที่ส่วนกลางให้กับชุมชน พื้นที่พักผ่อนบริเวณชั้น 2



รูปที่ 97 แสดงการประยุกต์ใช้ในการออกแบบ 4

การจัดแสดงนิทรรศการต่างๆ เพื่อสร้างความน่าสนใจแก่ย่าน

แนวคิดการออกแบบจากจุดเด่นของย่าน (ความหลากหลายทางเชื้อชาติ)



รูปที่ 98 แสดงการประยุกต์ใช้ในการออกแบบ 5

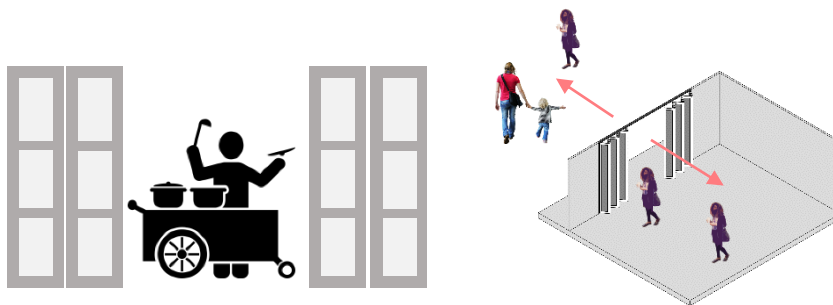
การนำแสงเข้ามาในบริเวณทางเดิน เป็นการใช้นวัตกรรมเกี่ยวกับแสงที่ผ่านกระจกของโบสถ์คริสต์ โดยใช้รูปแบบกระจกแบบปริซึมในการรับและกระจายแสง



ความสำคัญของแสงในอาคารศาสนาคริสต์

การใช้ปริซึมเป็นส่วนกระจายแสง

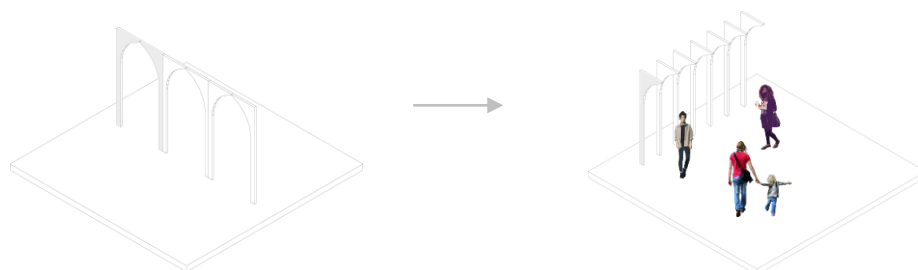
รูปที่ 99 แสดงการประยุกต์ใช้ในการออกแบบ 6



วิถีชีวิตของชาวจีน การค้าขายโดยใช้อาคารชั้นล่างเป็นร้านค้า

รูปที่ 100 แสดงการประยุกต์ใช้ในการออกแบบ 7

การศึกษาเกี่ยวกับวิถีชีวิตของชาวจีนที่มีการตั้งถิ่นฐาน และทำการค้าขาย



รูปแบบการตกแต่งที่พบเห็นได้ ของอาคารศาสนาอิสลาม

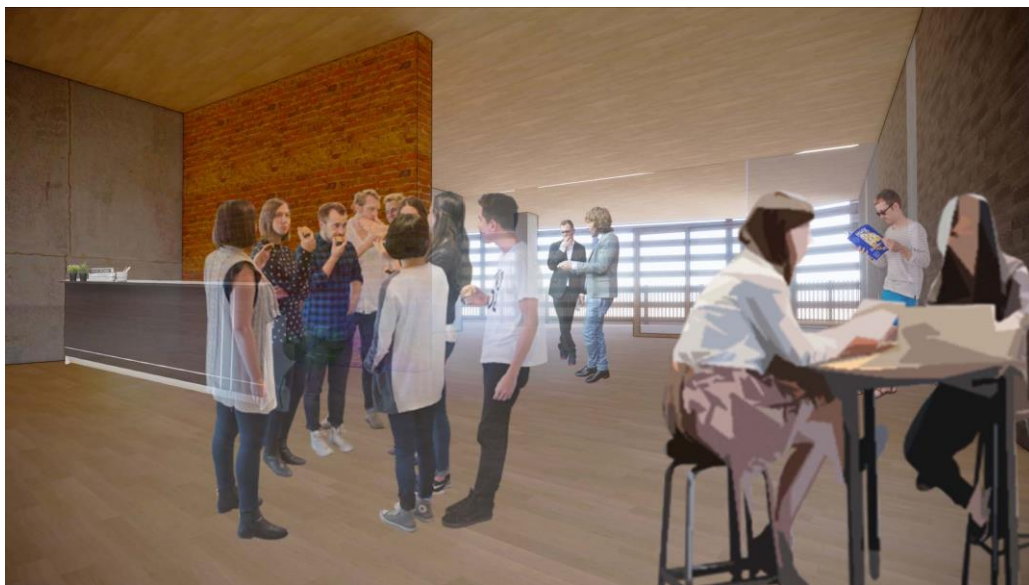
ลดทอนเพื่อใช้เป็น Symbolic

รูปที่ 101 แสดงการประยุกต์ใช้ในการออกแบบ 8

รูปแบบที่ชัดเจนของศาสนสถานของศาสนาอิสลาม นำมาลดทอนลงและใช้เป็นสัญลักษณ์ในการออกแบบพื้นที่



รูปที่ 102 แสดงการประยุกต์ใช้ในการออกแบบ 9



รูปที่ 103 แสดงการประยุกต์ใช้ในการออกแบบ 10  
พื้นที่ Office Building

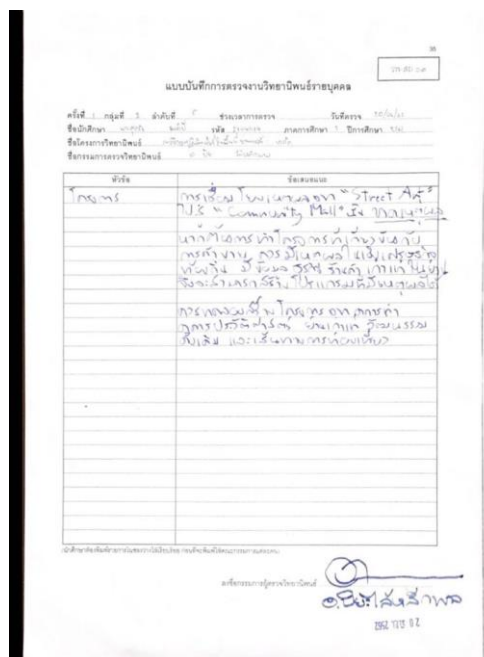
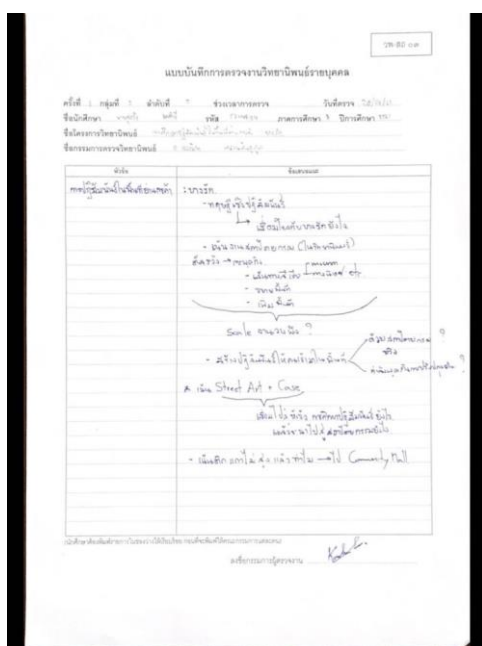


รูปที่ 104 แสดงการประยุกต์ใช้ในการออกแบบ 11

พื้นที่สำหรับพักผ่อน พบปะ หรือผ่อนคลายจากการทำงาน

ข้อเสนอแนะ จากคณะกรรมการ

ภาคทฤษฎีครั้งที่ 1



รูปที่ 105 แสดงข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ 1

สรุป : หากความเชื่อมโยงกับทฤษฎีปฏิบัติสัมพันธ์ ข้อมูลเกี่ยวกับ Street Arts เชื่อมโยงอย่างไรกับการปฏิบัติสัมพันธ์ และจะนำไปสู่สถาปัตยกรรมอย่างไร หากจะทำโครงการเกี่ยวกับการค้าขายต้องมีเหตุผลในเชิงเศรษฐกิจท้องถิ่น ควรทดลองสร้างโครงการจากอาคารเก่า

### ภาคทฤษฎีครั้งที่ 2

**แบบบันทึกการตรวจงานวิชาอินเทอร์แอกทีฟ**

ครั้งที่ 1 กลุ่มที่ 1 ลำดับที่ 1 ชั้นเรียนที่ 1/1/1  
 ชื่อผู้สอน นายสุวิทย์ วิชา อินทรามาศ ภาควิชา 1 วิชาศึกษา 111  
 ชื่อโครงการวิชาอินเทิ์ 0.301 วิชาอินเทิ์

หัวข้อ	ข้อเสนอแนะ
ซอฟต์แวร์ในการนำเสนอ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้ Google ในทางนำเสนอ</li> <li>- การใช้ In Pop. เป็นที่นิยม</li> <li>- การใช้โปรแกรม Power Point เป็นที่นิยม</li> <li>- การใช้โปรแกรม Prezi</li> <li>- การใช้โปรแกรม Keynote</li> </ul>
วิธีการนำเสนอ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิธีการนำเสนอ (ให้เตรียมสื่อ)</li> <li>- สื่อนำเสนอ</li> <li>- สื่อเสียง</li> <li>- สื่อภาพนิ่ง</li> <li>- สื่อวีดิทัศน์</li> </ul>
การออกแบบเว็บไซต์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้เว็บไซต์ / เว็บไซต์ที่ทันสมัย</li> <li>- การใช้ Space → การ Design ไม่ใช้จบบน</li> <li>- Site ซื่อที่ไม่ได้สวยงามไม่เหมาะ?</li> <li>- Site ไม่ใช้เว็บ Color 1-2 สี</li> <li>- สีสัน ไม่ตรงกัน สีเข้มเกินไป</li> </ul>

ชื่อผู้สอน นายสุวิทย์ วิชา อินทรามาศ

**แบบบันทึกการตรวจงานวิชาอินเทอร์แอกทีฟ**

ครั้งที่ 1 กลุ่มที่ 1 ลำดับที่ 1 ชั้นเรียนที่ 1/1/1  
 ชื่อผู้สอน นายสุวิทย์ วิชา อินทรามาศ ภาควิชา 1 วิชาศึกษา 111  
 ชื่อโครงการวิชาอินเทิ์ 0.301 วิชาอินเทิ์

หัวข้อ	ข้อเสนอแนะ
การนำเสนอ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้โปรแกรม In Design</li> <li>- การใช้โปรแกรม Prezi</li> <li>- การใช้โปรแกรม Keynote</li> <li>- การใช้โปรแกรม Power Point</li> </ul>
วิธีการนำเสนอ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้ Power Point = 99</li> <li>- ใช้ Prezi = 99</li> <li>- ใช้ Keynote = 99</li> <li>- ใช้ In Design = 99</li> </ul>

ชื่อผู้สอน นายสุวิทย์ วิชา อินทรามาศ

**แบบบันทึกการตรวจงานวิชาอินเทอร์แอกทีฟ**

ครั้งที่ 1 กลุ่มที่ 1 ลำดับที่ 1 ชั้นเรียนที่ 1/1/1  
 ชื่อผู้สอน นายสุวิทย์ วิชา อินทรามาศ ภาควิชา 1 วิชาศึกษา 111  
 ชื่อโครงการวิชาอินเทิ์ 0.301 วิชาอินเทิ์

หัวข้อ	ข้อเสนอแนะ
โปรแกรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โปรแกรมที่ใช้มีชื่อเฉพาะจากไฟล์</li> <li>- โปรแกรมที่ใช้ง่ายไม่ต้องปรับแต่ง</li> <li>- โปรแกรมที่ใช้ง่ายไม่ต้องปรับแต่ง</li> <li>- โปรแกรมที่ใช้ง่ายไม่ต้องปรับแต่ง</li> </ul>
Site	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เนื้อหา site ใช้ง่ายและทันสมัย</li> <li>- เนื้อหา site ใช้ง่ายและทันสมัย</li> <li>- เนื้อหา site ใช้ง่ายและทันสมัย</li> <li>- เนื้อหา site ใช้ง่ายและทันสมัย</li> <li>- เนื้อหา site ใช้ง่ายและทันสมัย</li> </ul>

ชื่อผู้สอน นายสุวิทย์ วิชา อินทรามาศ

รูปที่ 106 แสดงข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ 2

สรุป : การเชื่อมโยงพื้นที่ต่างๆควรแสดงเป็นผัง การเสนอโปรแกรมต้องแสดงวิธีการเก็บข้อมูล  
 เกณฑ์ในการเลือกที่ตั้ง ไม่มีเกณฑ์ที่ชัดเจน และการให้คะแนนไม่ควรให้เอง ความเชื่อมโยง  
 เหตุผลเพื่อสร้างโปรแกรมยังไม่ชัดเจน เกณฑ์การหาไซต์ควรคำนึงถึงโครงการเกี่ยวเนื่อง  
 ไซต์ที่เลือกกระวังการมีอาคารอนุรักษ์ในไซต์



### ภาคทฤษฎีครั้งที่ 3

แบบบันทึกการตรวจงานวิชาการรายบุคคล

ชื่อผู้สอน: ... ชื่อผู้เรียน: ...

วันที่	ข้อเสนอแนะ
...	... Case Study มีความต่างกันมาก
...	... ควรมีโปรแกรมที่สนับสนุนการปฏิสัมพันธ์กับชุมชน และธุรกิจต่างๆ

แบบบันทึกการตรวจงานวิชาการรายบุคคล

ชื่อผู้สอน: ... ชื่อผู้เรียน: ...

วันที่	ข้อเสนอแนะ
...	... ควรมีโปรแกรมที่สนับสนุนการปฏิสัมพันธ์กับชุมชน และธุรกิจต่างๆ

รูปที่ 107 แสดงข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ 3

สรุป : ควรกำหนดรูปแบบให้กับพื้นที่ต่างๆ Case Study มีความต่างกันมาก

ควรมีโปรแกรมที่สนับสนุนการปฏิสัมพันธ์กับชุมชน และธุรกิจต่างๆ

## ภาคปฏิบัติครั้งที่ 1

วันที่	กิจกรรม
21/11/2564	<p>กิจกรรมที่ 1</p> <p>1. ครูนำบัตรคำศัพท์เกี่ยวกับอาชีพมาอ่านให้เด็กฟัง</p> <p>2. ครูถามเด็กว่าอาชีพเหล่านี้ทำอะไรบ้าง</p> <p>3. ครูถามเด็กว่าอาชีพเหล่านี้สำคัญอย่างไร</p> <p>4. ครูถามเด็กว่าอาชีพเหล่านี้มีอะไรบ้าง</p>

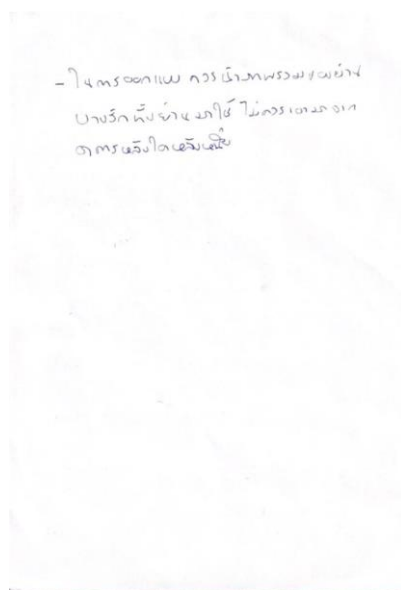
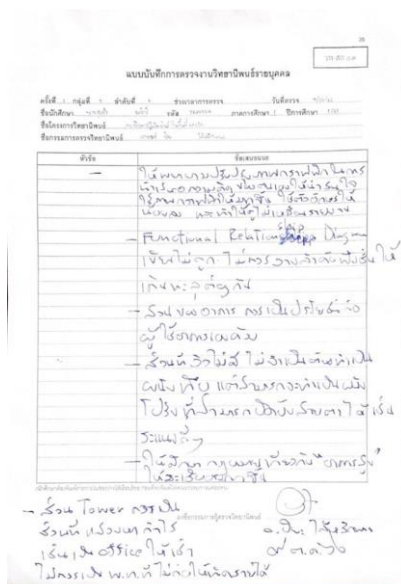
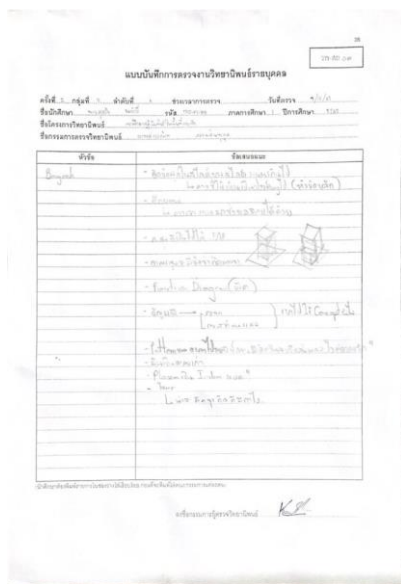
วันที่	กิจกรรม
21/11/2564	<p>ครูนำบัตรคำศัพท์เกี่ยวกับอาชีพมาอ่านให้เด็กฟัง</p> <p>1. ครูถามเด็กว่าอาชีพเหล่านี้ทำอะไรบ้าง</p> <p>2. ครูถามเด็กว่าอาชีพเหล่านี้สำคัญอย่างไร</p> <p>3. ครูถามเด็กว่าอาชีพเหล่านี้มีอะไรบ้าง</p> <p>4. ครูถามเด็กว่าอาชีพเหล่านี้มีอะไรบ้าง</p> <p>5. ครูถามเด็กว่าอาชีพเหล่านี้มีอะไรบ้าง</p> <p>6. ครูถามเด็กว่าอาชีพเหล่านี้มีอะไรบ้าง</p> <p>7. ครูถามเด็กว่าอาชีพเหล่านี้มีอะไรบ้าง</p> <p>8. ครูถามเด็กว่าอาชีพเหล่านี้มีอะไรบ้าง</p> <p>9. ครูถามเด็กว่าอาชีพเหล่านี้มีอะไรบ้าง</p> <p>10. ครูถามเด็กว่าอาชีพเหล่านี้มีอะไรบ้าง</p>

รูปที่ 108 แสดงข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ 4

สรุป : ศึกษาการออกแบบเพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ทิศทางโครงการควรตอบสนองต่อชุมชน

ทำความเข้าใจเกี่ยวกับประเด็นที่จะนำไปสู่ฟังก์ชันอะไร ควรมีการแบ่งเกณฑ์การเข้าถึง

## ภาคปฏิบัติครั้งที่ 2



รูปที่ 109 แสดงข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ 5

สรุป : เช็คความสูงของอาคาร FAR คุณสมบัติของอัญมณีนำไปใช้ออกแบบอย่างไร ให้ใช้ Façade ในการออกแบบส่วนที่ไม่มีวิว ให้ศึกษากฎหมายเกี่ยวกับอาคารสูงให้ละเอียด ส่วนของ Tower ควรเป็นที่แสวงหากำไร ในการออกแบบควรใช้ภาพรวมของย่านมาออกแบบ

### ภาคปฏิบัติครั้งที่ 3

แบบบันทึกการตรวจงานวิชาการระดับประถมศึกษา

วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ผู้ตรวจราชการ นายสุวิทย์ นิมิตรกุล  
 ศึกษานิเทศก์ นายสุวิทย์ นิมิตรกุล ศึกษานิเทศก์ นายสุวิทย์ นิมิตรกุล  
 ศึกษานิเทศก์ นายสุวิทย์ นิมิตรกุล ศึกษานิเทศก์ นายสุวิทย์ นิมิตรกุล  
 ศึกษานิเทศก์ นายสุวิทย์ นิมิตรกุล ศึกษานิเทศก์ นายสุวิทย์ นิมิตรกุล

ข้อที่	ข้อเสนอแนะ
1	การเลือกองค์ประกอบแผนงานพัฒนาโรงเรียน : 3 ข้อ คือ 1. การจัดการเรียนการสอน 2. การพัฒนาครู 3. การพัฒนาชุมชน
2	เมื่อออกหนังสือแจ้งโรงเรียนแล้วให้โรงเรียนแจ้งโรงเรียนที่รับผิดชอบ
3	จัดระบบ Office ให้อยู่ในระบบกริด ให้เพิ่มเติมรายละเอียดของการจัดรูปแบบ Office
4	จัดระบบ Office ให้อยู่ในระบบกริด ให้เพิ่มเติมรายละเอียดของการจัดรูปแบบ Office

ศึกษานิเทศก์ นายสุวิทย์ นิมิตรกุล

นายสุวิทย์ นิมิตรกุล  
 พ.จ.ว. ๖๖

แบบบันทึกการตรวจงานวิชาการระดับประถมศึกษา

วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ผู้ตรวจราชการ นายสุวิทย์ นิมิตรกุล  
 ศึกษานิเทศก์ นายสุวิทย์ นิมิตรกุล ศึกษานิเทศก์ นายสุวิทย์ นิมิตรกุล  
 ศึกษานิเทศก์ นายสุวิทย์ นิมิตรกุล ศึกษานิเทศก์ นายสุวิทย์ นิมิตรกุล  
 ศึกษานิเทศก์ นายสุวิทย์ นิมิตรกุล ศึกษานิเทศก์ นายสุวิทย์ นิมิตรกุล

ข้อที่	ข้อเสนอแนะ
1	การเลือกองค์ประกอบแผนงานพัฒนาโรงเรียน : 3 ข้อ คือ 1. การจัดการเรียนการสอน 2. การพัฒนาครู 3. การพัฒนาชุมชน
2	เมื่อออกหนังสือแจ้งโรงเรียนแล้วให้โรงเรียนแจ้งโรงเรียนที่รับผิดชอบ
3	จัดระบบ Office ให้อยู่ในระบบกริด ให้เพิ่มเติมรายละเอียดของการจัดรูปแบบ Office
4	จัดระบบ Office ให้อยู่ในระบบกริด ให้เพิ่มเติมรายละเอียดของการจัดรูปแบบ Office

ศึกษานิเทศก์ นายสุวิทย์ นิมิตรกุล

นายสุวิทย์ นิมิตรกุล  
 พ.จ.ว. ๖๖

รูปที่ 110 แสดงข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ 6

สรุป : ควรนำองค์ประกอบของย่านมาคลี่คลายและนำมาประกอบกัน การเชื่อมต่อจากลิฟต์ให้ใช้  
 โถงทางเดินเป็นตัวกระจายสูงฟังก์ชันต่างๆ จัดส่วน Office ให้อยู่ในระบบกริด ให้เพิ่ม  
 รายละเอียดของการจัดรูปแบบ Office



## บรรณานุกรม

- EKKARACH LAKSANASAMRITH. (12 June 2018). *VOA SPACE* พื้นที่เพื่อนักสร้างสรรค์ใจกลางเมือง  
ขอนแก่น. เข้าถึงได้จาก Design Something: <https://dsignsomething.com/2018/06/12/voa-space-พื้นที่เพื่อนักสร้างสรรค์/>
- Thianthip Diawkee. (11 April 2018). *ย่านจีนถิ่นตลาดน้อย วัฒนธรรมนำท่องเที่ยว*. เข้าถึงได้จาก สสส  
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ:  
[https://www.thaihealth.or.th/Content/41798-ย่านจีนถิ่นตลาดน้อย%20วัฒนธรรมนำ  
ท่องเที่ยว.html](https://www.thaihealth.or.th/Content/41798-ย่านจีนถิ่นตลาดน้อย%20วัฒนธรรมนำท่องเที่ยว.html)
- Korawan R. (30 June 2015). *The New TCDC : Grand Postal Building อาคารไปรษณีย์กลาง บางรัก*  
ย่านเจริญกรุง. เข้าถึงได้จาก ISSUU:  
[https://issuu.com/kwangraspberri/docs/the\\_new\\_tcdc](https://issuu.com/kwangraspberri/docs/the_new_tcdc)
- TerraBKK Staff. (23 February 2018). “เจริญกรุง” เส้นเลือดใหญ่เชื่อมต่อศูนย์กลางเศรษฐกิจสีลม-สาทร-  
เยาวราช. เข้าถึงได้จาก TerraBKK: [https://www.terrabkk.com/news/192492/“เจริญกรุง”-เส้น  
เลือดใหญ่เชื่อมต่อศูนย์กลางเศรษฐกิจสีลม-สาทร-เยาวราช](https://www.terrabkk.com/news/192492/“เจริญกรุง”-เส้นเลือดใหญ่เชื่อมต่อศูนย์กลางเศรษฐกิจสีลม-สาทร-เยาวราช)
- TipsDD. (16 July 2018). *ARCHITECTURE IS LIFE ‘ตึกแถว’ สถาปัตยกรรมสะท้อน*. เข้าถึงได้จาก TipsDD:  
<https://www.tipsdd.com/living/architecture-is-life-ตึกแถว-สถาปัตยกรรม/>
- WP. (5 May 2017). *ผ่าน TCDC พลิกพื้นที่ “เจริญกรุง” จากย่านเก่า สู่ “ย่านความคิดสร้างสรรค์” แลนด์มาร์ค*  
กรุงเทพ. เข้าถึงได้จาก BRAND BUFFET: [https://www.brandbuffet.in.th/2017/05/tcdc-  
charoenkrung-creative-district/](https://www.brandbuffet.in.th/2017/05/tcdc-charoenkrung-creative-district/)
- ปอย. (4 May 2017). *เจริญกรุง ถนนสายแรก จุดกำเนิดย่านสร้างสรรค์*. เข้าถึงได้จาก โพสต์ทูเดย์:  
<https://www.posttoday.com/life/healthy/493222>
- มุลมานัส นักรบ. (6 march 2018). *กรุงเทพฯ ราษฎร์ จุดเริ่มต้นการท่องเที่ยวของชาวกรุงรุ่งนุ่ย์าตาหวด ที่มา*  
*พร้อมการตัดถนน รถราง รถไฟฟ้า และรถยนต์*. เข้าถึงได้จาก The Cloud:  
<https://readthecloud.co/notenation-4/>
- ศศิรินทร์ มิลินทสุต. (1 April 2017). *เจริญกรุง จิวเวลรี่ฮับของกรุงเทพฯ*. เข้าถึงได้จาก CEA Creative  
Economy Agency: [https://hr.tcdc.or.th/th/Articles/Detail/เจริญกรุง-จิวเวลรี่ฮับของ  
กรุงเทพฯ](https://hr.tcdc.or.th/th/Articles/Detail/เจริญกรุง-จิวเวลรี่ฮับของกรุงเทพฯ)

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

**ชื่อ-นามสกุล** นาย ศุภรัช ชมจำปี

**วัน เดือน ปีเกิด** 27 กันยายน พ.ศ. 2539

**สถานที่เกิด** โรงพยาบาลภูมิพลอดุลยเดช กรมแพทย์ทหารอากาศ

### วุฒิการศึกษา

พ.ศ. 2554 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชบางเขน

พ.ศ. 2557 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชบางเขน

พ.ศ. 2558 เข้าศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

### ที่อยู่

21 ซอยคูบัว 27 แยก 10-3 แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน ถนนรามอินทรา กรุงเทพมหานคร

หมายเลขโทรศัพท์ 082-060-1832

อีเมล [tar.s.c11@gmail.com](mailto:tar.s.c11@gmail.com)

**Facebook** Supatuch Chomjumpee