

วิทยานิพนธ์เรื่อง	การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์สับประรดกระป๋องเพื่อมุ่งสู่โซ่อุปทานสีเขียว กรณีศึกษา: บริษัท อุตสาหกรรมสับประรดกระป๋องไทย จำกัด
คำสำคัญ	สับประรดกระป๋อง/ คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์/โซ่อุปทานสีเขียว
นักศึกษา	นางสาววิมลภา ชุ่มดี
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชรินี มณีศรี
หลักสูตร	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
คณะ	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	พ.ศ. 2561

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในรูปก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของการผลิตสับประรดกระป๋อง ของบริษัท อุตสาหกรรมสับประรดกระป๋องไทย จำกัด และประเมินศักยภาพเบื้องต้นของการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสีเขียว 2) เสนอแนวทางการพัฒนา ปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิต รวมถึงการออกข้อกำหนดหรือนโยบายต่างๆ เพื่อลดค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากการผลิตสับประรดกระป๋อง เพื่อนำไปสู่การจัดการโซ่อุปทานสีเขียว ผลการศึกษาพบว่า คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของกระบวนการผลิตสับประรดกระป๋องขนาด 20 ออนซ์ มีค่าเท่ากับ 394.44 gCO₂e ในขั้นตอนการได้มาของวัตถุดิบ มีค่าเท่ากับ 359.49 gCO₂e และในขั้นตอนการผลิตมีค่าเท่ากับ 34.94 gCO₂e และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของสับประรดคิดเทียบต่อหน่วยสับประรด 1 ตัน โดยเฉลี่ยเท่ากับ 147.02 kgCO₂e/ตัน ดังนั้น แนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขั้นตอนการได้มาของวัตถุดิบเป็นสิ่งสำคัญ โดยเฉพาะกิจกรรมการใช้ปุ๋ยเคมีของเกษตรกร และผลการประเมินศักยภาพเบื้องต้นของการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสีเขียว พบว่าบริษัทได้คะแนนการประเมินต่ำในด้านการสั่งซื้อและการสื่อสารคำสั่งซื้อ และด้านการรับคำสั่งซื้อสินค้าและสื่อสารเรื่องการส่งมอบ ดังนั้น บริษัทควรเก็บข้อมูลผ่านระบบมากขึ้น ควรคัดเลือกจากผู้ส่งมอบที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และควรใช้ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อช่วยในการสั่งซื้อสินค้าตามคำพยากรณ์ของระบบ

คำสำคัญ: สับประรดกระป๋อง คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ โซ่อุปทานสีเขียว