

## บรรณานุกรม

- กนกพรรณ สุขฤทธิ. (2557). ส่วนประสมการตลาดบริการและพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหาร  
 ญี่ปุ่น ย่าน Community Mall ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
 มหบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น. (2554). ปากบ้อง. เข้าถึงเมื่อ วันที่ 28 เมษายน 2562, จากเว็บไซต์:  
<http://info.dla.go.th/public/travel.do?cmd=goDetail&id=717732&random=1538441885684>.
- กรมส่งเสริมวัฒนธรรม. (2560). วัฒนธรรมเปิดถนนสายวัฒนธรรม ย้อนรอยวันวาน ริมฝั่งโขง  
 เข้าถึงเมื่อ วันที่ 8 พฤษภาคม 2562, จากเว็บไซต์: [http://www.culture.go.th/culture\\_t/h/ewt\\_news.php?nid=1761&filename=index](http://www.culture.go.th/culture_t/h/ewt_news.php?nid=1761&filename=index).
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2562). วัดปากแขง (วัดพระใหญ่ พระเจ้าใหญ่องค์ต่อ). เข้าถึง  
 เมื่อ วันที่ 12 มิถุนายน 2562, จากเว็บไซต์: <https://thailandtourismdirectory.go.th/th/info/attraction/detail/itemid/3077>.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2562). หาดทรายสูง. เข้าถึงเมื่อ วันที่ 10 พฤษภาคม 2562, จาก  
 เว็บไซต์: <https://thailandtourismdirectory.go.th/th/info/attraction/detail/itemid/1255>.
- กระทรวงอุตสาหกรรม. (2559). ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ.  
 2560 - 2579). กรุงเทพมหานคร.
- กองนโยบายและแผนงาน. (2559). การศึกษาจำนวนนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวในเขต  
 กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2559. กรุงเทพมหานคร.
- กองบริหารงานวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา. (2559). พิมพ์เขียวThailand  
 4.0 โมเดลขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน. เข้าถึงเมื่อวันที่ 14  
 พฤษภาคม 2562, จากเว็บไซต์: <http://www.libarts.up.ac.th/v2/img/Thailand-4.0.pdf>
- กาญจนา แสงลี้มสุวรรณ และสรันยา แสงลี้มสุวรรณ. (2555). การท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรม  
 อย่างยั่งยืน. วารสารนักบริหาร. 32(4), หน้า 139-146.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2561). ททท. เปิดแคมเปญ AMAZING THAILAND GO  
 LOCAL เร่งกระแสท่องเที่ยว 55 เมืองรอง หลังรัฐบาลประกาศลดหย่อนภาษี. เข้าถึง  
 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2562, จากเว็บไซต์:  
<https://thai.tourismthailand.org/%E0%B8%82%E0%>

B9%88%E0%B2%E0%B8%A7%E0%B8%AD%E0%B8%B1%E0-Amazing-Thailand-Go-Local.

กิตติชัย เจริญชัย. (2559). การจัดการการตลาดโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์ของสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์. วารสารวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. 1(2), หน้า 7-22.

กิตติยา พุกษากิจและบุญสม เกษประคิษฐ์. (2561). แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกรณีศึกษาตำบลจันทเขลม อำเภอเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยปทุมธานี. 10(1), หน้า 246-257.

ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว. (2556). แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม. สืบค้นเมื่อ 12 มีนาคม 2562, จากเว็บไซต์ <http://tourismdan1.blogspot.com/>.

คณพศ สิริสิริเลิศ. (2554). โลจิสติกส์กับการท่องเที่ยวยุคปัจจุบัน. วารสารศิลปศาสตร์ปริทัศน์. 6(11), หน้า 64-77.

คณะกรรมการฉลอง 200 ปี. (2557). เขมรราชฤทธิ์ธานี ๒๐๐ ปี เขมรราชฤทธิ์ธานี ๒๓๕๓ – ๒๕๕๓. พิมพ์ครั้งที่ 1. มุกดาหาร: บริษัท วินเนอร์ดีไซน์แอนด์พริ้นติ้ง.

จาดูรงค์ เฟิงนรพัฒน์ และคณะ. (2560). ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดนไทย-กัมพูชา บริเวณจังหวัดศรีสะเกษภายใต้ยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจอิรวดี-เจ้าพระยา-แม่โขง. วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม. 7(1), หน้า 81-89.

ฉลองศรี พิมพ์สมพงษ์. (2560). การวิจัยการท่องเที่ยว: หลักการสู่การปฏิบัติในมุมมองอันสังคม. วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร. 12(1), หน้า 1-5.

ฉันทัช วรรณถนอม. (2552). การวางแผนและการจัดนำเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: บริษัทวิรัตน์ เอ็ดดูเคชั่น จำกัด.

ฉันทัช วรรณถนอม. (2552). อุทยานธรรมชาติท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วน จำกัดสามลดา.

ชิตพงษ์ อัยสานนท์. (2558). ปัจจัยเหตุจากการบริหารการบริการที่มีผลต่อสมรรถนะของโซ่อุปทานและผลการดำเนินงาน การขนส่งสินค้า พัสตูลักษณ์และไปรษณีย์ภัณฑ์ทางอากาศ ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน). วารสารวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน. 1(2), หน้า 28-40.

ชินศักดิ์ สุวรรณอัญฉริย และกลาโสม ละเต๊ะ. (2556). การพัฒนาการท่องเที่ยวกับการใช้นวัตกรรมด้านโลจิสติกส์. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์. มหาวิทยาลัยทักษิณ.

- ชไมพร กรีญชัย และนันทสารี สุขโต. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนำเที่ยวข้ามชายแดนไทย-ลาวของนักท่องเที่ยวในเขตพื้นที่จังหวัดหนองคาย. วารสารบัณฑิตวิทยาลัย, 5(3), หน้า 122-130.
- ณภัทร ทิพย์ศรี และคณะ. (2558). การจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดเชียงราย. วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย, 10(2), หน้า 60-70.
- ณัฐชัย บุรณะวิมลวรรณและเกศรา สุขเพชร. (2561). บริบทโลจิสติกส์การท่องเที่ยว : การไหลทางกายภาพบนเส้นทางตาก – แม่สอด. วารสารวิทยาลัยอุตสาหกรรม. 12(2), หน้า 80-96.
- เดกิงศักดิ์ ชัยชาญ. (2555). การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียวจังหวัดนครราชสีมา. วารสารเทคโนโลยีสุรนารี, 6(2), 17-33.
- ธนาวัฒน์ ปัทมฤทธิกุล และคณะ. (2561). ศักยภาพการท่องเที่ยวเมืองชายแดนเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง: มุกดาหาร-สะหวันนะเขต-กวางตรี. วารสารการวิจัยการบริหารการพัฒนา. 8(1), หน้า 61-68.
- นิคม จารุมณี. (2544). การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์โอเดียนโตร์.
- นุชนารถ รัตนสุวรรณชัย. (2554). กลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม. วารสารมนุษยศาสตร์. 18(1), หน้า 31-50.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2546). การพัฒนาหลักสูตรและการวิจัยเกี่ยวกับหลักสูตร. กรุงเทพมหานคร: บริษัท สุวีริยาสาส์น จำกัด.
- บุญธรรม กิจปริดาบริสุทธิ. (2549). เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย. (ฉบับปรับปรุงใหม่ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร: บริษัท ศรีอนันต์การพิมพ์ จำกัด.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). การพัฒนาและการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเพรส แอนด์ ดีไซน์.
- ปณัสยา สิริรุ่งโรจน์กนก. (2559). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวกรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ปาริฉัตร สิงห์ศักดิ์ตระกูลและพัชรินทร์ เสริมการดี. (2556). การศึกษาศักยภาพและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของชุมชนบ้านทุ่งมะปราง อำเภอกวนโดนและบ้านโดนปานัน อำเภอกวนกาหลง จังหวัดสตูล. วารสารสุทธิปริทัศน์, 27(83), หน้า 97-112.

- ปิยธิดา หงษ์ศรีและลินจง โพชาร. (2561). แนวทางในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว ถนนคนเดินอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. 37(1), หน้า 157-168.
- ผ่องศรี วาณิชย์ศุภวงศ์. (2546). เอกสารคำสอนระเบียบวิธีวิจัยทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 4. ปัตตานี : ฝ่ายเทคโนโลยีการศึกษา สำนักวิทยบริการมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- พรบุปผา ปานแมน. (2554). การเพิ่มมูลค่าเส้นทางการท่องเที่ยวด้วยระบบโลจิสติกส์ กรณีศึกษา กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ.2522. ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 96 ตอนที่ 72. หน้า 1. วันที่ 4 พฤษภาคม 2522.
- พัลลภ เพ็ญจรัส และคณะ. (2554). การศึกษาแนวทางการพัฒนาโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว จังหวัดสงขลา. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- พุกษา ร่มรินและธีรศักดิ์ กัญจนพงษ์. (2559). ความพึงพอใจในการตัดสินใจซื้อชิมการ์ดโทรศัพท์มือถือระบบทรูมูฟแบบเติมเงินในเขตจังหวัดตรัง. การประชุมวิชาการเครือข่ายงานวิจัย สาขาการบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ 8. วันที่ 19 กันยายน 2559, หน้า 195-202.
- ภัทร์ศรี หีดจันทร์ และคณะ. (2561). กลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยววัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดร้อยเอ็ด. การประชุมทางวิชาการระดับชาติร่วมสมัย ครั้งที่ 5. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. วันที่ 8 มิถุนายน 2561, หน้า 43-56.
- มนทิรา สังข์ทอง และคณะ. (2560). โซ่อุปทานการท่องเที่ยวของกลุ่มอนุรักษ์ป่าชายเลนบ้านแหลมโสมสเตย์. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติมหาวิทยาลัยศรีปทุม ครั้งที่ 12 พ.ศ. 2560. วันที่ 14 ธันวาคม 2560, หน้า 1169-1177.
- มารยาท โยทองยศและปราณี สวัสดิ์สรรพ. (2557). การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัย. เข้าถึงเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2562, จากเว็บไซต์ : <http://www.fsh.mi.th/km/wp-content/uploads/2014/04/resch.pdf>.
- มิ่งสรรพ ขาวสะอาด. (2550). การพัฒนาเชิงบูรณาการของการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง ปี 2549 : การเปรียบเทียบเชิงระบบโลจิสติกส์. สถาบันวิจัยสังคม. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มิ่งสรรพ ขาวสะอาด และคมสัน สุริยะ. (2551). การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการที่ยั่งยืนในกลุ่มแม่น้ำโขง 3: การเปรียบเทียบเชิงโลจิสติกส์. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- มิวเซียมไทยแลนด์. (2559). พิพิธภัณฑ์ชุมชนวัดกุฎีพระศิลาทอง. เข้าถึงเมื่อ วันที่ 2 มิถุนายน 2562, จากเว็บไซต์: <https://www.museumthailand.com/th/museum/Wat-Tham-Sila-Thong-Museum>.
- ระบบสถิติท่องเที่ยวของประเทศไทย. (2562). สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทย รายจังหวัด ปี 2561. เข้าถึง เมื่อ วันที่ 28 มีนาคม 2562, จากเว็บไซต์: [https://www.mots.go.th/more\\_news.php?cid=509&filename=index](https://www.mots.go.th/more_news.php?cid=509&filename=index).
- วรรณาวงษ์วานิช. (2546). ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: บริษัทวิรัตน์ เอ็ดดูเคชั่น จำกัด.
- วาสนา จรุงศรีโชติกาจร และคณะ. (2560). ประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดกำแพงเพชร. วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่. 10(2), หน้า 213-229.
- วีรวิษณุ เลิศไทยตระกูล. (2557). การศึกษาประสิทธิภาพระบบการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยวเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี. การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 5. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 28 มีนาคม 2557, หน้า 74-79.
- ศตพล ใจสบายและจุฑามาศ ใจสบาย. (2560). การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม: กรณีศึกษากลุ่มชาติพันธุ์ จังหวัดนครพนม. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ราชธานีวิชาการครั้งที่ 1. มหาวิทยาลัยราชธานี. วันที่ 29 กรกฎาคม 2559, หน้า 1176-1189.
- ศรัณยู วรากุลวิทย์. (2546). ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์เฟื่องฟ้าปรีณิต.
- ศรีสมรัก อินทจันทร์ยง และคณะ. (2557). การศึกษาโซ่อุปทานและตัวแบบข้อมูลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย. วารสารสุทธิปริทัศน์, 28(85), หน้า 352-369.
- ศศิศา วิไลรัตน์และภูมิพัฒน์ มิ่งมาลัยรักษ์. (2558). การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการนำเที่ยวจังหวัดเชียงรายต่อโซ่อุปทานการท่องเที่ยวไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์. วารสารวิทยาการจัดการ. 10(2), หน้า 43-61.
- ศุภิสภา พุ่มเดช และวาริษฐ์ มัชฌมบุรุษ. (2560). แนวทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดปราจีนบุรี. วารสารวิจัย มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 3(2), หน้า 89-99.
- ศิริชัย กาญจนวาสี. (2544). ทฤษฎีการทดสอบแบบดั้งเดิม. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริชัย กาญจนวาสี. (2544). การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมสำหรับการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร: บริษัท บุญศิริการพิมพ์ จำกัด.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่ฉบับปรับปรุงปี 2546. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ธรรมสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). การบริการการตลาดยุคใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ธรรมสาร.
- ศิริเพ็ญ ดาบเพชร และคณะ. (2558). การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 จากพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย. วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 18(18), หน้า 226-246.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2561). เทรนด์ท่องเที่ยวดี SME คว้าโอกาส. เข้าถึงเมื่อ วันที่ 10 มกราคม 2562, จากเว็บไซต์ : [https://kasikornbank.com/th/business/sme/KSMEKnowledge/article/KSME/Documents/Tourism-trend\\_SME-Opportunity.pdf](https://kasikornbank.com/th/business/sme/KSMEKnowledge/article/KSME/Documents/Tourism-trend_SME-Opportunity.pdf).
- เศรษฐวิสต์ ปรมสิทธิ์, นราศรี ไววนิชกุล. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. 35(4), หน้า 138-147.
- สถาบันวิจัยและพัฒนา. (2562). เอกสารประกอบการบรรยาย โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการแปลความหมายข้อมูลและการเขียนรายงานการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, หน้า 27.
- สมชาย หาญหิรัญ. (2556). ผลวิเคราะห์อุตสาหกรรมไทยมั่นใจศักยภาพแข่งขันรับ AEC. เข้าถึงเมื่อ 18 มีนาคม 2562 จาก <http://www.thai-aec.com/881>.
- สมบัติ ท้ายเรือคำ. (2551). วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย. มหาสารคาม: ภาควิชาวัดผลและวิชาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สมวงศ์ พงศ์สถาพร. (2546). การตลาดบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มิตรภาพการพิมพ์.
- สารสนเทศท้องถิ่น ณ อุบลราชธานี. (2559). วัดโพธิ์ เข้าถึงเมื่อ วันที่ 9 มิถุนายน 2562, จากเว็บไซต์: <http://www.esanpedia.oar.ubu.ac.th/esaninfo/?p=1764>.
- สารสนเทศท้องถิ่น ณ อุบลราชธานี. (2559). วัดอุบลมุง. เข้าถึงเมื่อ วันที่ 9 มิถุนายน 2562, จากเว็บไซต์: <http://www.esanpedia.oar.ubu.ac.th/esaninfo/?p=1764>.
- สารสนเทศท้องถิ่น ณ อุบลราชธานี. (2559). วัดเหนือ. เข้าถึงเมื่อ วันที่ 9 มิถุนายน 2562, จากเว็บไซต์: <http://www.esanpedia.oar.ubu.ac.th/esaninfo/?p=1766>.

- สถิตาทิพย์ ทิพย์ไกรสร. (2553). โลจิสติกส์กับการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของ  
ผู้ประกอบการไทย. วารสารนักบริหาร. 30(2), หน้า 211-218.
- สัจชัย ลั้งแท็กุล. (2561). ความพึงพอใจด้านการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการเดินทางท่องเที่ยวของ  
นักท่องเที่ยวต่างชาติในจังหวัดตรัง. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัย  
ระดับชาติ เครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 18. มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.  
วันที่ 20 กรกฎาคม 2561, หน้า 1018-1032.
- สิริภา กิจประพุกท์กุล. (2556). ส่วนประสมทางการตลาดบริการ ทักษะ และแรงจูงใจในการ  
ท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีของ  
นักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ,  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สืบพงศ์ หงส์ภักดี. (2556). การสำรวจย่านชุมชนดั้งเดิมที่มีคุณค่าเชิงวัฒนธรรมในเขตจังหวัด  
อุบลราชธานีเพื่อสร้างทางเลือกทางการท่องเที่ยว. วารสารกระแสวัฒนธรรม. 14(26), หน้า  
30-43.
- สุจิตตรา กฤษตมุก และคณะ. (2561). ทักษะของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการโลจิสติกส์การ  
ท่องเที่ยวชุมชน: กรณีศึกษาตลาดน้ำอโยธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. การประชุม  
วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 2 พ.ศ.2561. มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์. วันที่ 16  
มกราคม 2561, หน้า 407-418.
- สุจินดา ศรีไชยวาน. (2554). ห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติเขา  
ใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุ  
รนารี.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2543). หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์  
ประกายพริก.
- สุดี เสริฐศรี. (2557). แนวทางการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในชุมชนคลองโคกนออำเภอมือง จังหวัด  
สมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สุภาภรณ์ ส่องแสง. (2558). ความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อ  
พฤติกรรมการใช้บริการรับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศของผู้ใช้บริการ ในเขต  
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุวิมล ติรกานันท์. (2550). ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์: แนวทางปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร:  
โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). กลยุทธ์การตลาด การวางแผนการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร:  
สำนักพิมพ์ไคมอนด์ อิน บิสซิเนส เวิร์ด.

- สำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์. (2561). นโยบายผลักดันนักท่องเที่ยวเดินทางจากเมืองหลักสู่เมืองรอง . เข้าถึงเมื่อ วันที่ 29 พฤษภาคม 2562, จากเว็บไซต์ : [http:// thainews. prd.go.th/news/print\\_news/WNRPT6109100010001](http://thainews.prd.go.th/news/print_news/WNRPT6109100010001).
- สำนักงานธนารักษ์พื้นที่อำนาจเจริญ. (2559). ประวัติจังหวัดอำนาจเจริญ. เข้าถึงเมื่อ วันที่ 18 มีนาคม 2562, จากเว็บไซต์: [http://www.treasury.go.th/pv\\_amnatcharoen/ewt\\_news.php?nid=59](http://www.treasury.go.th/pv_amnatcharoen/ewt_news.php?nid=59).
- สำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัดแห่งประเทศไทย. (2552). วัดพิชโสภาราม. เข้าถึงเมื่อ วันที่ 5 เมษายน 2562, จากเว็บไซต์: <http://www.sptcenter.org/spt/%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%94%E0%B8%9E%E0%B8A1>.
- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเขมราฐ. (2560). ประวัติอำเภอเขมราฐ . เข้าถึงเมื่อ วันที่ 5 เมษายน 2562, จากเว็บไซต์ : <http://district.cdd.go.th/khemarat/about-us/>
- สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. (2546). เอกสารชุดฝึกอบรมทางไกลหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สำนักบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยเจ้าพระยา. (2553). การท่องเที่ยว...รูปแบบที่นึกไม่ถึง. เข้าถึงเมื่อ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562, จากเว็บไซต์ : <http://office.cpu.ac.th/cpu2010/graduate/index.php/2010-10-11-12-32-28>.
- สำนักยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค. (2561). ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่ 4/2561 และแนวโน้มปี 2562. เข้าถึงเมื่อ วันที่ 24 พฤษภาคม 2562, จากเว็บไซต์ : [https://www.nesdb.go.th/ewt\\_dl\\_link.php?nid=8661](https://www.nesdb.go.th/ewt_dl_link.php?nid=8661).
- องค์การท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization : W.T.O). (2562). ความหมายของการท่องเที่ยว. เข้าถึงเมื่อ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562, จากเว็บไซต์ : <http://www2.unwto.org/content/about-us-5>.
- อนุสาร อ.ส.ท.. (2560). อนุสาร อ.ส.ท. จัด 10 สิ่งไม่ควรพลาดเมื่อมาเยือนเขมราฐ จ.อุบลฯ. เข้าถึงเมื่อ วันที่ 11 มีนาคม 2562, จากเว็บไซต์: <https://www.guideubon.com/2.0/go2ubon/top10-khemmarat-ubon/>.
- อมราวดี คำบุญและคฤทัย โกวรรณะกุล. (2555). การประเมินความพร้อมทางการท่องเที่ยวของเมืองท่องเที่ยวขนาดเล็กอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารการบริการและการท่องเที่ยว.7(1), หน้า 3-22.
- อลิสา ฤทธิชัยฤกษ์. (2558). การท่องเที่ยวและที่พักเชิงสร้างสรรค์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.



- อัศวพงศ์ อ้นทอง. (2558). แผนงานนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทยเพื่อรองรับการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. สถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อีสานร้อยแปด. (2560). แก่งช้างหมอบ อุบล. เข้าถึงเมื่อ วันที่ 19 เมษายน 2562, จากเว็บไซต์: <https://esan108.com/%E0%B8%9A%E0%B8%A5.html>.
- EDTguide. (2556). หาดสลิง อุบลราชธานี. เข้าถึงเมื่อ วันที่ 8 มิถุนายน 2562, จากเว็บไซต์: <https://www.edtguide.com/travel/410346/salung-beach>.
- EDTguide. (2556). หาดหงส์ อุบลราชธานี. เข้าถึงเมื่อ วันที่ 8 มิถุนายน 2562, จากเว็บไซต์: <https://www.edtguide.com/travel/410356/hong-beach>.
- Etzel, Michael J, et al., (2007). **Marketing**. 14th ed. Boston McGraw –Hill.
- Rabbit Today. (2561). แสงแรกแห่งสยามที่ 'เขมราฐ'. เข้าถึงเมื่อ วันที่ 12 มิถุนายน 2562, จากเว็บไซต์ : <https://www.rabbittoday.com/th-th/articles/guide-to-go/khemarat-ub-on-ratchathani>.
- Thaiza travel. (2556). เที่ยว"เขมราฐ" เสน่ห์เมืองเก่าริมแม่น้ำโขง. เข้าถึงเมื่อ วันที่ 2 มิถุนายน 2562, จากเว็บไซต์: <https://travel.thaiza.com/guide/264789/>.
- Thaiza travel. (2556). เที่ยว"เขมราฐ" เสน่ห์เมืองเก่าริมแม่น้ำโขง. เข้าถึงเมื่อ วันที่ 2 มิถุนายน 2562, จากเว็บไซต์: <https://travel.thaiza.com/guide/264789/>.
- Jafari, J. (1974). **The components and nature of tourism: The tourism market basket of goods and services**. Annals of Tourism Research, 1(3), pp. 73 – 89.
- Kotler, P. (1997). **Marketing management: Analysis, Planning, Implementation and Control** (14<sup>th</sup> Global ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Mathieson, A. and Wall, G. (1996). **Physical and social impacts, Tourism Economic**. 16-17.
- Nzama, A. T, et al. (2005). **Workbook-I Tourism Workbook for Educators: 2004 Curriculum Statement (Unpublished Tourism Workshop Educational Materials)**. Centre for Recreation & Tourism, UZ. and Tourism KwaZulu-Natal, University of Zululand.
- Piboonrunroj, P. (2009). **Methodological Implications of the Research Design in Tourism Supply Chain Collaboration**. EDAMBA Summer Academy (p. 3). France: Cardiff University.

- Piboonrungrroj, P., et al., (2009). **Tourism supply chains: A conceptual framework**. Proceedings of the Phd Networking Conference on Exploring Tourism III, July 1-2, 2009, Nottingham, UK., pp: 132-149.
- Piboonrungrroj, P., et al. (2011). **Examining mediating effect of transaction cost in supply chain relationship**. The 25th Annual Conference of the British Academy of Management, Aston Business School, Birmingham, United Kingdom, 13th-15<sup>th</sup> September.
- Piboonrungrroj, P. and Disney, S.M. (2012). **Impact of Inter-firm Collaboration on Firm Performance: Comparison of the Perspectives of Different Supply Chain Members**. 19th Annual EurOMA Conference. Amsterdam, Netherlands, 1st -4th July.
- Srivastava, R. (2010). **Tourism Industry and Effects of Globalisation**. **International Research Journal of Management Science & Technology**. 1(3), pp. 58-61.
- Véronneau, et al., (2009). **Global service supply chains: An empirical study of current practices and challenges of a cruise line corporation**. *Tourism Management*, 30(1), pp. 128-139
- Zhang, et al., (2009). **Tourism supply chain management: A new research agenda**. *Tourism Management*, 30(3), pp. 345-358.