

ตารางทดสอบสมมติฐาน

ตารางที่ 1 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านเพศกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านการได้รับข่าวสาร/การประชาสัมพันธ์

เพศ	ด้านการได้รับข่าวสาร/การประชาสัมพันธ์				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	เป็นคนในพื้นที่	เพื่อน/คนในครอบครัว	สื่อโซเชียล	สื่อโทรทัศน์/วิทยุ			
ชาย	32	13	76	0	121	4.205	.240
หญิง	55	31	188	5	279		
รวม	87	44	264	5	400		

ตารางที่ 2 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านเพศกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว

เพศ	ด้านยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว						รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1	2	3	4	5	6			
ชาย	2	77	1	0	22	19	121	25.826	.000
หญิง	7	209	11	6	36	10	279		
รวม	9	286	12	6	58	29	400		

1 = รถจักรยานยนต์, 2= รถยนต์ส่วนตัว, 3= รถยนต์เช่า, 4 = รถสามล้อเครื่อง

5 = รถโดยสารสาธารณะ, 6 = เครื่องบินและรถยนต์

ตารางที่ 3 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านเพศกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านงบประมาณในการท่องเที่ยว

เพศ	ด้านงบประมาณในการท่องเที่ยว					รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1	2	3	4	5			
ชาย	22	64	30	3	2	121	11.986	.017
หญิง	58	177	32	5	7	279		
รวม	80	241	62	8	9	400		

1 = น้อยกว่า 1,000 บาท, 2 = 1,001-5,000 บาท, 3 = 5,001-10,000 บาท,

4 = 10,001-15,000 บาท, 5 = 15,001-20,000 บาท

ตารางที่ 4 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านเพศกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวอำเภอเขมราฐ

เพศ	ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	ครั้งแรก	ครั้งที่ 2	ครั้งที่ 3	4 ครั้งขึ้นไป			
ชาย	21	62	12	26	121	16.660	.001
หญิง	24	156	9	90	279		
รวม	45	218	21	116	400		

ตารางที่ 5 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านเพศกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง

เพศ	ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง			รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1 วัน	2 วัน/1 คืน	3 วัน/2 คืน			
ชาย	19	92	10	121	11.296	.004
หญิง	89	173	17	279		
รวม	108	265	27	400		

ตารางที่ 6 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านเพศกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านความสนใจในการท่องเที่ยวอำเภอเขมราฐ

เพศ	ด้านความสนใจในการท่องเที่ยวอำเภอเขมราฐ					รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1	2	3	4	5			
ชาย	35	4	28	1	53	121	7.145	.128
หญิง	77	20	39	3	140	279		
รวม	112	24	67	4	193	400		

1 = แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ, 2= เส้นทางสะดวก, 3= เพื่อนแนะนำ, 4 = ประชาสัมพันธ์/ข่าวสาร
5 = ชื่นชอบวิถีชีวิต

ตารางที่ 7 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านเพศกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านกลุ่มของนักท่องเที่ยว

เพศ	ด้านกลุ่มของนักท่องเที่ยว				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	ท่องเที่ยวคนเดียว	ท่องเที่ยวกับเพื่อน	ท่องเที่ยวกับครอบครัว	ท่องเที่ยวกับบริษัททัวร์			
ชาย	95	20	6	0	121	16.660	.001
หญิง	162	72	38	7	279		
รวม	257	92	44	7	400		

ตารางที่ 8 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านเพศกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านที่พักของนักท่องเที่ยว

เพศ	ด้านที่พักของนักท่องเที่ยว				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	บ้านเพื่อน/ญาติ/คนรู้จัก	โฮมสเตย์	รีสอร์ท	โรงแรม			
ชาย	24	61	25	11	121	4.893	.180
หญิง	35	149	75	20	279		
รวม	59	210	100	31	400		

ตารางที่ 9 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านเพศกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านจุดประสงค์ของการท่องเที่ยว

เพศ	ด้านจุดประสงค์ของการท่องเที่ยว				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	เพื่อทำธุรกิจ	เพื่อเป็นรางวัล	เพื่อการประชุมสัมมนา			
ชาย	97	6	8	10	121	1.637	.651
หญิง	221	22	19	17	279		
รวม	318	28	27	27	400		

ตารางที่ 10 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านเพศกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ

เพศ	ด้านประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	ท่องเที่ยวธรรมชาติริมแม่น้ำโขง	ชมงานวัฒนธรรมและประเพณี	ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์	ท่องเที่ยวในศาสนา			
ชาย	24	83	5	9	121	5.824	.120
หญิง	43	219	8	9	279		
รวม	67	302	13	18	400		

ตารางที่ 11 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านเพศกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านลักษณะการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

เพศ	ด้านลักษณะการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว			รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	เงินสด	บัตรเครดิต	เงินสดและบัตรเครดิต			
ชาย	107	0	14	121	5.745	.057
หญิง	259	4	16	279		
รวม	366	4	30	400		

ตารางที่ 12 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านเพศกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านสถานที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเขมราฐ

เพศ	ด้านสถานที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเขมราฐ										รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
ชาย	3	80	0	3	0	7	3	12	12	1	121	43.877	.000
หญิง	12	205	3	26	2	20	0	3	7	1	279		
รวม	15	285	3	29	2	27	3	15	19	2	400		

1 = วัดโพธิ์, 2 = ถนนสายวัฒนธรรมย่านเมืองเก่าเขมราฐ, 3 = วัดชัยภูมิการาม, 4 = พระบรมธาตุเจดีย์ภูเขาเงิน, 5 = พระแสงเมือง วัดเหนือ

6 = พระเจ้าใหญ่องค์ตื้อ, 7 = อนุสาวรีย์พระเทพวงศา (ก่า), 8 = พิพิธภัณฑวัดภูเก้าพระศิลาทอง, 9 = หาดทรายสูง, 10 = แก่งคันแยง

ตารางที่ 13 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านอายุกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านการได้รับข่าวสาร/การประชาสัมพันธ์

ช่วงอายุ	ด้านการได้รับข่าวสาร/การประชาสัมพันธ์				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	เป็นคนในพื้นที่	เพื่อน/คนในครอบครัว	สื่อโซเชียล	สื่อโทรทัศน์/วิทยุ			
18-25 ปี	42	5	28	0	75	90.830	.000
26-30 ปี	15	5	88	1	109		
31-35 ปี	19	26	118	4	167		
36-40 ปี	2	6	8	0	16		
40-45 ปี	6	1	11	0	18		
46 ปี>	3	1	11	0	15		
รวม	87	44	264	5	400		

ตารางที่ 14 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านอายุกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว

ช่วงอายุ	ด้านยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว						รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1	2	3	4	5	6			
18-25 ปี	2	32	0	0	41	0	75	322.598	.000
26-30 ปี	0	103	1	2	2	1	109		
31-35 ปี	7	135	9	2	11	3	167		
36-40 ปี	0	6	0	1	2	7	16		
40-45 ปี	0	7	2	0	2	7	18		
46 ปี>	0	3	0	1	0	11	15		
รวม	9	286	12	6	58	29	400		

1 = รถจักรยานยนต์, 2= รถยนต์ส่วนตัว, 3= รถยนต์เช่า, 4 = รถสามล้อเครื่อง
5 = รถโดยสารสาธารณะ, 6 = เครื่องบินและรถยนต์

ตารางที่ 15 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านอายุกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านงบประมาณในการท่องเที่ยว

ช่วงอายุ	ด้านงบประมาณในการท่องเที่ยว					รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1	2	3	4	5			
18-25 ปี	41	31	1	0	2	75	246.966	.000
26-30 ปี	7	80	22	0	0	109		
31-35 ปี	25	117	17	1	7	167		
36-40 ปี	2	5	9	0	0	16		
40-45 ปี	5	5	2	6	0	18		
46 ปี>	0	3	11	1	0	15		
รวม	80	241	62	8	9	400		

1 = น้อยกว่า 1,000 บาท, 2= 1,001-5,000 บาท, 3= 5,001-10,000 บาท,
4 = 10,001-15,000 บาท, 5 = 15,001-20,000 บาท

ตารางที่ 16 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านอายุกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวอำเภอเขมราฐ

ช่วงอายุ	ด้านจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวอำเภอเขมราฐ				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	ครั้งแรก	ครั้งที่ 2	ครั้งที่ 3	4 ครั้งขึ้นไป			
18-25 ปี	1	30	2	42	75	159.199	.000
26-30 ปี	9	51	8	41	109		
31-35 ปี	9	124	10	24	167		
36-40 ปี	8	6	0	2	16		
40-45 ปี	8	5	1	4	18		
46 ปี>	10	2	0	3	15		
รวม	45	218	21	116	400		

ตารางที่ 17 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านอายุกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง

ช่วงอายุ	ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง			รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1 วัน	2 วัน/1 คืน	3 วัน/2 คืน			
18-25 ปี	37	36	2	75	87.424	.000
26-30 ปี	43	62	4	109		
31-35 ปี	20	135	12	167		
36-40 ปี	2	13	1	16		
40-45 ปี	6	5	7	18		
46 ปี>	0	14	1	15		
รวม	108	265	27	400		

ตารางที่ 18 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านอายุกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านความสนใจในการท่องเที่ยวอำเภอเขมราฐ

ช่วงอายุ	ด้านความสนใจในการท่องเที่ยวอำเภอเขมราฐ					รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1	2	3	4	5			
18-25 ปี	35	2	9	1	28	75	97.794	.000
26-30 ปี	46	3	26	0	34	109		
31-35 ปี	20	13	23	3	108	167		
36-40 ปี	1	0	8	0	7	16		
40-45 ปี	7	5	0	0	6	18		
46 ปี>	3	1	1	0	10	15		
รวม	112	24	67	4	193	400		

1 = แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ, 2= เดินทางสะดวก, 3= เพื่อนแนะนำ, 4 = ประชาสัมพันธ์/ข่าวสาร, 5 = ชื่นชอบวิถีชีวิต

ตารางที่ 19 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านอายุกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มของนักท่องเที่ยว

ช่วงอายุ	ด้านกลุ่มของนักท่องเที่ยว				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	ท่องเที่ยวคนเดียว	ท่องเที่ยวกับเพื่อน	ท่องเที่ยวกับครอบครัว	ท่องเที่ยวกับบริษัททัวร์			
18-25 ปี	57	18	0	0	75	62.777	.000
26-30 ปี	76	26	7	0	109		
31-35 ปี	102	38	21	5	167		
36-40 ปี	9	4	3	0	16		
40-45 ปี	6	1	10	1	18		
46 ปี>	7	5	3	0	15		
รวม	257	92	44	7	400		

ตารางที่ 20 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านอายุกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านที่พักของนักท่องเที่ยว

ช่วงอายุ	ด้านที่พักของนักท่องเที่ยว				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	บ้านเพื่อน/ญาติ/คนรู้จัก	โฮมสเตย์	รีสอร์ท	โรงแรม			
18-25 ปี	26	35	13	1	75	4.893	.180
26-30 ปี	12	43	37	17	109		
31-35 ปี	18	118	27	4	167		
36-40 ปี	1	8	6	1	16		
40-45 ปี	2	5	11	0	18		
46 ปี>	0	1	6	8	15		
รวม	59	210	100	31	400		

ตารางที่ 21 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านอายุกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านจุดประสงค์ของการท่องเที่ยว

ช่วงอายุ	ด้านจุดประสงค์ของการท่องเที่ยว				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	เพื่อทำธุรกิจ	เพื่อเป็นรางวัล	เพื่อการประชุมสัมมนา			
18-25 ปี	71	3	1	0	75	1.637	.651
26-30 ปี	88	1	8	12	109		
31-35 ปี	127	16	9	15	167		
36-40 ปี	10	0	6	0	16		
40-45 ปี	8	7	3	0	18		
46 ปี>	14	1	0	0	15		
รวม	318	28	27	27	400		

ตารางที่ 22 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านอายุกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ

ช่วงอายุ	ด้านประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	ท่องเที่ยวธรรมชาติ ริมแม่น้ำโขง	ชมงานวัฒนธรรมและประเพณี	ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์	ท่องเที่ยวในศาสนา			
18-25 ปี	35	36	2	2	75	84.725	.000
26-30 ปี	6	94	1	8	109		
31-35 ปี	15	136	10	6	167		
36-40 ปี	0	15	0	1	16		
40-45 ปี	6	11	0	1	18		
46 ปี>	5	10	0	0	15		
รวม	67	302	13	18	400		

ตารางที่ 23 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านอายุกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านลักษณะการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ช่วงอายุ	ด้านลักษณะการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว			รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	เงินสด	บัตรเครดิต	เงินสดและบัตรเครดิต			
18-25 ปี	72	0	3	75	105.366	.000
26-30 ปี	109	0	0	109		
31-35 ปี	152	3	12	167		
36-40 ปี	16%	0	0	16		
40-45 ปี	12	1	5	18		
46 ปี>	5	0	10	15		
รวม	366	4	30	400		

ตารางที่ 24 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านอายุกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านสถานที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเขมราฐ

ช่วงอายุ	ด้านสถานที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเขมราฐ										รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
18-25 ปี	3	29	0	23	0	5	0	5	9	1	75	148.622	.000
26-30 ปี	1	89	0	1	0	7	0	7	4	0	109		
31-35 ปี	11	131	3	3	2	7	3	2	5	0	167		
36-40 ปี	0	14	0	1	0	1	0	0	0	0	16		
40-45 ปี	0	11	0	1	0	3	0	1	1	1	18		
46 ปี>	0	11	0	0	0	4	0	0	0	0	15		
รวม	15	285	3	29	2	27	3	15	19	2	400		

1 = วัดโพธิ์, 2 = ถนนสายวัฒนธรรมย่านเมืองเก่าเขมราฐ, 3 = วัดชัยภูมิการาม, 4 = พระบรมธาตุเจดีย์ภูเขาเงิน, 5 = พระแสงเมือง วัดเหนือ
 6 = พระเจ้าใหญ่องค์ตื้อ, 7 = อนุสาวรีย์พระเทพวงศา (กำ), 8 = พิพิธภัณฑวัดภูเก้าพระศิลาทอง, 9 = หาดทรายสูง,
 10 = แก่งคันแยง

ตารางที่ 25 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านสถานภาพกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านการได้รับข่าวสาร/การประชาสัมพันธ์

สถานภาพ	ด้านการได้รับข่าวสาร/การประชาสัมพันธ์				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	เป็นคนในพื้นที่	เพื่อน/คนในครอบครัว	สื่อโซเชียล	สื่อโทรทัศน์/วิทยุ			
โสด	73	42	212	5	332	11.288	.256
สมรส	13	1	50	0	64		
หม้าย	1	1	1	0	3		
หย่าร้าง	0	0	1	0	1		
รวม	87	44	264	5	400		

ตารางที่ 26 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านสถานภาพกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว

สถานภาพ	ด้านยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว						รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1	2	3	4	5	6			
โสด	9	244	10	5	54	10	332	88.235	.000
สมรส	0	42	2	0	3	17	64		
หม้าย	0	0	0	1	1	1	3		
หย่าร้าง	0	0	0	0	0	1	1		
รวม	9	286	12	6	58	29	400		

1 = รถจักรยานยนต์, 2= รถยนต์ส่วนตัว, 3= รถยนต์เช่า, 4 = รถสามล้อเครื่อง
5 = รถโดยสารสาธารณะ, 6 = เครื่องบินและรถยนต์

ตารางที่ 27 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านสถานภาพกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านงบประมาณในการท่องเที่ยว

สถานภาพ	ด้านงบประมาณในการท่องเที่ยว					รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1	2	3	4	5			
โสด	73	201	48	1	9	332	49.503	.000
สมรส	6	40	11	7	0	64		
หม้าย	1	0	2	0	0	3		
หย่าร้าง	0	0	1	0	0	1		
รวม	80	241	62	8	9	400		

1 = น้อยกว่า 1,000 บาท, 2= 1,001-5,000 บาท, 3= 5,001-10,000 บาท,
4 = 10,001-15,000 บาท, 5 = 15,001-20,000 บาท

ตารางที่ 28 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านสถานภาพกับพฤติกรรม
นักท่องเที่ยวด้านจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวอำเภอเขมราฐ

สถานภาพ	ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	ครั้งแรก	ครั้งที่ 2	ครั้งที่ 3	4 ครั้งขึ้นไป			
โสด	23	183	20	106	332	48.515	.000
สมรส	21	33	1	9	64		
หม้าย	0	2	0	1	3		
หย่าร้าง	1	0	0	0	1		
รวม	45	218	21	116	400		

ตารางที่ 29 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านสถานภาพกับพฤติกรรม
นักท่องเที่ยวด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง

สถานภาพ	ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง			รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1 วัน	2 วัน/1 คืน	3 วัน/2 คืน			
โสด	100	214	18	332	26.566	.000
สมรส	7	49	8	64		
หม้าย	1	2	0	3		
หย่าร้าง	0	0	1	1		
รวม	108	265	27	400		

ตารางที่ 30 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านสถานภาพกับพฤติกรรม
นักท่องเที่ยวด้านความสนใจในการท่องเที่ยวอำเภอเขมราฐ

สถานภาพ	ด้านความสนใจในการท่องเที่ยวอำเภอเขมราฐ					รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1	2	3	4	5			
โสด	97	18	64	4	149	332	29.172	.004
สมรส	15	5	1	0	43	64		
หม้าย	0	1	2	0	0	3		
หย่าร้าง	0	0	0	0	1	1		
รวม	112	24	67	4	193	400		

1 = แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ, 2 = เดินทางสะดวก, 3 = เพื่อนแนะนำ, 4 = ประชาสัมพันธ์/ข่าวสาร,
5 = ชื่นชอบวิถีชีวิต

ตารางที่ 31 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านสถานภาพกับพฤติกรรม
นักท่องเที่ยวด้านกลุ่มของนักท่องเที่ยว

สถานภาพ	ด้านกลุ่มของนักท่องเที่ยว				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	ท่องเที่ยวคนเดียว	ท่องเที่ยวกับเพื่อน	ท่องเที่ยวกับครอบครัว	ท่องเที่ยวกับบริษัททัวร์			
โสด	222	75	29	6	332	31.855	.000
สมรส	34	17	12	1	64		
หม้าย	0	0	3	0	3		
หย่าร้าง	1	0	0	0	1		
รวม	257	92	44	7	400		

ตารางที่ 32 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านสถานภาพกับพฤติกรรม
นักท่องเที่ยวด้านที่พักของนักท่องเที่ยว

สถานภาพ	ด้านที่พักของนักท่องเที่ยว				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	บ้านเพื่อน/ญาติ/คนรู้จัก	โฮมสเตย์	รีสอร์ท	โรงแรม			
โสด	56	177	77	22	332	19.275	.023
สมรส	2	32	22	8	64		
หม้าย	1	1	0	1	3		
หย่าร้าง	0	0	1	0	1		
รวม	59	210	100	31	400		

ตารางที่ 33 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านสถานภาพกับพฤติกรรม
นักท่องเที่ยวด้านจุดประสงค์ของการท่องเที่ยว

สถานภาพ	ด้านจุดประสงค์ของการท่องเที่ยว				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	เพื่อทำธุรกิจ	เพื่อเป็นรางวัลจูงใจ	เพื่อการประชุมสัมมนา			
โสด	262	20	23	27	332	23.587	.005
สมรส	53	8	3	0	64		
หม้าย	3	0	0	0	3		
หย่าร้าง	0	0	1	0	1		
รวม	318	28	27	27	400		

ตารางที่ 34 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านสถานภาพกับพฤติกรรม
นักท่องเที่ยวด้านประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ

สถานภาพ	ด้านประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	ท่องเที่ยวธรรมชาติริมแม่น้ำโขง	ชมงานวัฒนธรรมและประเพณี	ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์	ท่องเที่ยวในศาสนาสถาน			
โสด	55	248	13	16	332	11.321	.254
สมรส	11	52	0	1	64		
หม้าย	1	1	0	1	3		
หย่าร้าง	0	1	0	0	1		
รวม	67	302	13	18	400		

ตารางที่ 35 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านสถานภาพกับพฤติกรรม
นักท่องเที่ยวด้านลักษณะการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

สถานภาพ	ด้านลักษณะการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว			รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	เงินสด	บัตรเครดิต	เงินสดและ บัตรเครดิต			
โสด	314	3	15	332	125.737	.000
สมรส	50	0	14	64		
หม้าย	2	0	1	3		
หย่าร้าง	0	1	0	1		
รวม	366	4	30	400		

ตารางที่ 36 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านสถานภาพกับพฤติกรรม
นักท่องเที่ยวด้านสถานที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเขมราฐ

สถานภาพ	ด้านสถานที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเขมราฐ										รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
โสด	14	231	3	27	2	19	3	14	18	1	332	18.478	.888
สมรส	1	51	0	1	0	8	0	1	1	1	64		
หม้าย	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	3		
หย่าร้าง	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
รวม	15	285	3	29	2	27	3	15	19	2	400		

1 = วัดโพธิ์, 2 = ถนนสายวัฒนธรรมย่านเมืองเก่าเขมราฐ, 3 = วัดชัยภูมิการาม, 4 = พระบรมธาตุเจดีย์ภูเขาเงิน, 5 = พระแสงเมือง วัดเหนือ

6 = พระเจ้าใหญ่องค์ตื้อ, 7 = อนุสาวรีย์พระเทพวงศา (กำ), 8 = พิพิธภัณฑวัดภูเก้าพระศิลาทอง, 9 = หาดทรายสูง, 10 = แก่งคันแยง

ตารางที่ 37 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านอาชีพกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านการได้รับข่าวสาร/การประชาสัมพันธ์

อาชีพ	ด้านการได้รับข่าวสาร/การประชาสัมพันธ์				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	เป็นคนในพื้นที่	เพื่อน/คนในครอบครัว	สื่อโซเชียล	สื่อโทรทัศน์/วิทยุ			
นร./นศ.	40	5	18	0	63	120.59 9	.000
เกษตรกร	10	1	16	0	27		
ธุรกิจส่วนตัว	9	3	50	1	63		
รับจ้างทั่วไป	18	11	128	4	161		
ข้าราชการ	10	24	52	0	86		
รวม	87	44	264	5	400		

ตารางที่ 38 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านอาชีพกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว

อาชีพ	ด้านยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว						รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1	2	3	4	5	6			
นร./นศ.	2	22	0	0	39	0	63	222.203	.000
เกษตรกร	0	19	1	1	6	0	27		
ธุรกิจส่วนตัว	0	40	1	1	1	20	63		
รับจ้างทั่วไป	7	130	8	2	12	2	161		
ข้าราชการ	0	75	2	2	0	7	86		
รวม	9	286	12	6	58	29	400		

1 = รถจักรยานยนต์, 2 = รถยนต์ส่วนตัว, 3 = รถยนต์เช่า, 4 = รถสามล้อเครื่อง
5 = รถโดยสารสาธารณะ, 6 = เครื่องบินและรถยนต์

ตารางที่ 39 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านอาชีพกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
ด้านงบประมาณในการท่องเที่ยว

อาชีพ	ด้านงบประมาณในการท่องเที่ยว					รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1	2	3	4	5			
นร./นศ.	39	21	1	0	2	63	144.401	.000
เกษตรกร	8	18	1	0	0	27		
ธุรกิจส่วนตัว	3	34	19	7	0	63		
รับจ้างทั่วไป	13	114	26	1	7	161		
ข้าราชการ	17	54	15	0	0.0%	86		
รวม	80	241	62	8	9	400		

1 = น้อยกว่า 1,000 บาท, 2= 1,001-5,000 บาท, 3= 5,001-10,000 บาท,

4 = 10,001-15,000 บาท, 5 = 15,001-20,000 บาท

ตารางที่ 40 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านอาชีพกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
ด้านจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวอำเภอเขมราฐ

อาชีพ	ด้านจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	ครั้งแรก	ครั้งที่ 2	ครั้งที่ 3	4 ครั้งขึ้นไป			
นร./นศ.	1	21	0	41	63	231.327	.000
เกษตรกร	0	15	5	7	27		
ธุรกิจส่วนตัว	25	28	6	4	63		
รับจ้างทั่วไป	5	136	9	11	161		
ข้าราชการ	14	18	1	53	86		
รวม	45	218	21	116	400		

ตารางที่ 41 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านอาชีพกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง

อาชีพ	ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง			รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1 วัน	2 วัน/1 คืน	3 วัน/2 คืน			
นร./นศ.	36	25	2	63	175.729	.000
เกษตรกร	7	20	0	27		
ธุรกิจส่วนตัว	3	46	14	63		
รับจ้างทั่วไป	6	114	11	161		
ข้าราชการ	56	30	0	86		
รวม	108	265	27	400		

ตารางที่ 42 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านอาชีพกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
ด้านความสนใจในการท่องเที่ยวอำเภอเขมราฐ

อาชีพ	ด้านความสนใจในการท่องเที่ยวอำเภอเขมราฐ					รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1	2	3	4	5			
นร./นศ.	34	2	9	1	17	63	79.324	.000
เกษตรกร	8	4	1	0	14	27		
ธุรกิจส่วนตัว	19	1	8	0	35	63		
รับจ้างทั่วไป	13	15	35	3	95	161		
ข้าราชการ	38	2	14	0	32	86		
รวม	112	24	67	4	193	400		

1 = แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ, 2= เดินทางสะดวก, 3= เพื่อนแนะนำ, 4 = ประชาสัมพันธ์/ข่าวสาร,
5= ชื่นชอบวิถีชีวิต

ตารางที่ 43 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านอาชีพกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
ด้านกลุ่มของนักท่องเที่ยว

อาชีพ	ด้านกลุ่มของนักท่องเที่ยว				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	ท่องเที่ยวคนเดียว	ท่องเที่ยวกับเพื่อน	ท่องเที่ยวกับครอบครัว	ท่องเที่ยวกับบริษัททัวร์			
นร./นศ.	48	15	0	0	63	48.965	.000
เกษตรกร	13	8	6	0	27		
ธุรกิจส่วนตัว	38	13	12	0	63		
รับจ้างทั่วไป	107	41	6	7	161		
ข้าราชการ	51	15	20	0	86		
รวม	257	92	44	7	400		

ตารางที่ 44 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านอาชีพกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
ด้านที่พักของนักท่องเที่ยว

อาชีพ	ด้านที่พักของนักท่องเที่ยว				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	บ้านเพื่อน/ญาติ/คนรู้จัก	โฮมสเตย์	รีสอร์ท	โรงแรม			
นร./นศ.	26	26	10	1	63	134.75	.000
เกษตรกร	2	18	6	1	27		
ธุรกิจส่วนตัว	1	32	21	9	63		
รับจ้างทั่วไป	22	116	17	6	161		
ข้าราชการ	8	18	46	14	86		
รวม	59	210	100	31	400		

ตารางที่ 45 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านอาชีพกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
ด้านจุดประสงค์ของการท่องเที่ยว

อาชีพ	ด้านจุดประสงค์ของการท่องเที่ยว				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	เพื่อทำธุรกิจ	เพื่อเป็นรางวัลจูงใจ	เพื่อการประชุมสัมมนา			
นร./นศ.	59	3	1	0	63	70.738	.000
เกษตรกร	22	1	4	0	27		
ธุรกิจส่วนตัว	54	7	2	0	63		
รับจ้างทั่วไป	112	17	6	26	161		
ข้าราชการ	71	0	14	1	86		
รวม	318	28	27	27	400		

ตารางที่ 46 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านอาชีพกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
ด้านประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ

อาชีพ	ด้านประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	ท่องเที่ยวธรรมชาติริมแม่น้ำโขง	ชมงานวัฒนธรรมและประเพณี	ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์	ท่องเที่ยวในศาสนาสถาน			
นร./นศ.	35	26	2	0	63	108.496	.000
เกษตรกร	6	17	3	1	27		
ธุรกิจส่วนตัว	4	52	0	7	63		
รับจ้างทั่วไป	17	127	8	9	161		
ข้าราชการ	5	80	0	1	86		
รวม	67	302	13	18	400		

ตารางที่ 47 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านอาชีพกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
ด้านลักษณะการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

อาชีพ	ด้านลักษณะการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว			รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	เงินสด	บัตรเครดิต	เงินสดและ บัตรเครดิต			
นร./นศ.	60	0	3	63	35.659	.000
เกษตรกร	27	0	0	27		
ธุรกิจ ส่วนตัว	47	1	15	63		
รับจ้างทั่วไป	147	3	11	161		
ข้าราชการ	85	0	1	86		
รวม	366	4	30	400		

ตารางที่ 48 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านอาชีพกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
ด้านสถานที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเขมราฐ

อาชีพ	ด้านสถานที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเขมราฐ										รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
นร./นศ.	3	21	0	21	0	3	0	5	9	1	63	180.295	.000
เกษตรกร	1	17	0	1	0	3	3	1	1	0	27		
ธุรกิจ ส่วนตัว	0	49	0	1	0	8	0	4	0	0	63		
รับจ้าง ทั่วไป	11	121	3	5	2	8	0	4	6	1	161		
ข้าราชการ	0	77	0	1	0	5	0	0	3	0	86		
รวม	15	285	3	29	2	27	3	15	19	2	400		

1 = วัดโพธิ์, 2 = ถนนสายวัฒนธรรมย่านเมืองเก่าเขมราฐ, 3 = วัดชัยภูมิการาม, 4 = พระบรมธาตุเจดีย์ภูเขาเงิน, 5 = พระแสงเมือง วัดเหนือ
6 = พระเจ้าใหญ่องค์ตื้อ, 7 = อนุสาวรีย์พระเทพวงศา (ก่า), 8 = พิพิธภัณฑวัดภูถ้ำพระศิลาทอง, 9 = หาดทรายสูง,
10 = แก่งคันแยง

ตารางที่ 49 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านการได้รับข่าวสาร/การประชาสัมพันธ์

รายได้ต่อเดือน (บาท)	ด้านการได้รับข่าวสาร/การประชาสัมพันธ์				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	เป็นคน ในพื้นที่	เพื่อน/ คนใน ครอบครัว	สื่อ โซเชียล	สื่อ โทรทัศน์ /วิทยุ			
ต่ำกว่า 5,000	31	5	9	0	45	116.370	.000
5,000-15,000	26	1	22	1	50		
15,001-25,000	27	32	200	4	263		
25,001-35,000	3	6	32	0	41		
35,001-45,000	0	0	1	0	1		
รวม	87	44	264	5	400		

ตารางที่ 50 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว

รายได้ต่อเดือน (บาท)	ด้านยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว						รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1	2	3	4	5	6			
ต่ำกว่า 5,000	2	11	0	0	32	0	45	370.758	.000
5,000-15,000	0	32	1	1	16	0	50		
15,001-25,000	7	229	10	4	10	3	263		
25,001-35,000	0	14	1	1	0	25	41		
35,001-45,000	0	0	0	0	0	1	1		
รวม	9	286	12	6	58	29	400		

1 = รถจักรยานยนต์, 2 = รถยนต์ส่วนตัว, 3 = รถยนต์เช่า, 4 = รถสามล้อเครื่อง
5 = รถโดยสารสาธารณะ, 6 = เครื่องบินและรถยนต์

ตารางที่ 51 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านงบประมาณในการท่องเที่ยว

รายได้ต่อเดือน (บาท)	ด้านงบประมาณในการท่องเที่ยว					รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1	2	3	4	5			
ต่ำกว่า 5,000	33	9	1	0	2	45	251.600	.000
5,000-15,000	17	33	0	0	0	50		
15,001-25,000	29	187	39	1	7	263		
25,001-35,000	1	12	22	6	0	41		
35,001-45,000	0	0	0	1	0	1		
รวม	80	241	62	8	9	400		

1 = น้อยกว่า 1,000 บาท, 2= 1,001-5,000 บาท, 3= 5,001-10,000 บาท,

4 = 10,001-15,000 บาท, 5 = 15,001-20,000 บาท

ตารางที่ 52 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวอำเภอเขมราฐ

รายได้ ต่อเดือน (บาท)	ด้านจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวอำเภอเขมราฐ				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	ครั้งแรก	ครั้งที่ 2	ครั้งที่ 3	4 ครั้งขึ้นไป			
ต่ำกว่า 5,000	1	12	0	32	45	203.923	.000
5,000-15,000	3	19	10	18	50		
15,001-25,000	14	176	10	63	263		
25,001-35,000	26	11	1	3	41		
35,001-45,000	1	0	0	0	1		
รวม	45	218	21	116	400		

ตารางที่ 53 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง

รายได้ต่อเดือน (บาท)	ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง			รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1 วัน	2 วัน/1 คืน	3 วัน/2 คืน			
ต่ำกว่า 5,000	32	11	2	45	89.077	.000
5,000-15,000	15	35	0	50		
15,001-25,000	60	188	15	263		
25,001-35,000	1	31	9	41		
35,001-45,000	0	0	1	1		
รวม	108	265	27	400		

ตารางที่ 54 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านความสนใจในการท่องเที่ยวอำเภอเขมราฐ

รายได้ต่อเดือน (บาท)	ด้านความสนใจในการท่องเที่ยวอำเภอเขมราฐ					รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1	2	3	4	5			
ต่ำกว่า 5,000	26	2	7	1	9	45	38.440	.001
5,000-15,000	19	4	11	0	16	50		
15,001-25,000	57	17	41	3	145	263		
25,001-35,000	10	1	8	0	22	41		
35,001-45,000	0	0	0	0	1	1		
รวม	112	24	67	4	193	400		

1 = แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ, 2= เส้นทางสะดวก, 3= เพื่อนแนะนำ, 4 = ประชาสัมพันธ์/ข่าวสาร, 5= ชื่นชอบวิถีชีวิต

ตารางที่ 55 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านกลุ่มของนักท่องเที่ยว

รายได้ ต่อเดือน (บาท)	ด้านกลุ่มของนักท่องเที่ยว				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	ท่องเที่ยวคนเดียว	ท่องเที่ยวกับเพื่อน	ท่องเที่ยวกับครอบครัว	ท่องเที่ยวกับบริษัททัวร์			
ต่ำกว่า 5,000	32	12	1	0	45	29.573	.003
5,000-15,000	36	7	7	0.0%	50		
15,001-25,000	167	65	24	7	263		
25,001-35,000	22	8	11	0	41		
35,001-45,000	0	0	1	0	1		
รวม	257	92	44	7	400		

ตารางที่ 56 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านที่พักของนักท่องเที่ยว

รายได้ ต่อเดือน (บาท)	ด้านที่พักของนักท่องเที่ยว				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	บ้านเพื่อน/ญาติ/คนรู้จัก	โฮมเสตย์	รีสอร์ท	โรงแรม			
ต่ำกว่า 5,000	25	11	8	1	45	103.395	.000
5,000-15,000	4	34	11	1	50		
15,001-25,000	30	152	62	19	263		
25,001-35,000	0	12	19	10	41		
35,001-45,000	0	1	0	0	1		
รวม	59	210	100	31	400		

ตารางที่ 57 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านจุดประสงค์ของการท่องเที่ยว

รายได้ ต่อเดือน (บาท)	ด้านจุดประสงค์ของการท่องเที่ยว				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	เพื่อทำธุรกิจ	เพื่อเป็นรางวัลจูงใจ	เพื่อการประชุมสัมมนา			
ต่ำกว่า 5,000	42	3	0	0	45	52.686	.000
5,000-15,000	45	1	4	0	50		
15,001-25,000	205	17	14	27	263		
25,001-35,000	26	7	8	0	41		
35,001-45,000	0	0	1	0	1		
รวม	318	28	27	27	400		

ตารางที่ 58 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ

รายได้ ต่อเดือน (บาท)	ด้านประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1	2	3	4			
ต่ำกว่า 5,000	27	14	2	2	45	93.641	.000
5,000-15,000	14	28	3	5	50		
15,001-25,000	20	224	8	11	263		
25,001-35,000	6	35	0	0	41		
35,001-45,000	0	1	0	0	1		
รวม	67	302	13	18	400		

1 = ท่องเที่ยวธรรมชาติริมแม่น้ำโขง, 2 = ชุมงานวัฒนธรรมและประเพณี,
3 = ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์, 4 = ท่องเที่ยวในศาสนาสถาน

ตารางที่ 59 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านลักษณะการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

รายได้ ต่อเดือน (บาท)	ด้านลักษณะการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว			รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	เงินสด	บัตรเครดิต	เงินสดและ บัตรเครดิต			
ต่ำกว่า 5,000	42	0	3	45	50.957	.000
5,000-15,000	50	0	0	50		
15,001-25,000	247	3	13	263		
25,001-35,000	26	1	14	41		
35,001-45,000	1	0	0	1		
รวม	366	4	30	400		

ตารางที่ 60 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านสถานที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเขมราฐ

รายได้ต่อเดือน (บาท)	ด้านสถานที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเขมราฐ										รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
ต่ำกว่า 5,000	3	13	0	21	0	0	0	1	6	1	45	230.990	.000
5,000-15,000	0	23	0	2	0	7	3	10	4	1	50		
15,001-25,000	12	214	3	6	2	13	0	4	9	0	263		
25,001-35,000	0	34	0	0	0	7	0	0	0	0	41		
35,001-45,000	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
รวม	15	285	3	29	2	27	3	15	19	2	400		

1 = วัดโพธิ์, 2 = ถนนสายวัฒนธรรมย่านเมืองเก่าเขมราฐ, 3 = วัดชัยภูมิการาม, 4 = พระบรมธาตุเจดีย์ภูเขาเงิน, 5 = พระแสงเมือง วัดเหนือ

6 = พระเจ้าใหญ่องค์ตื้อ, 7 = อนุสาวรีย์พระเทพวงศา (ก่า), 8 = พิพิธภัณฑวัดภูถ้ำพระศิลาทอง, 9 = หาดทรายสูง, 10 = แก่งคันแยง

ตารางที่ 61 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านระดับการศึกษากับพฤติกรรม
นักท่องเที่ยวด้านการได้รับข่าวสาร/การประชาสัมพันธ์

ระดับการศึกษา	ด้านการได้รับข่าวสาร/การประชาสัมพันธ์				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	เป็นคนในพื้นที่	เพื่อน/คนในครอบครัว	สื่อโซเชียล	สื่อโทรทัศน์/วิทยุ			
ประถมศึกษา	8	2	3	0	13	125.956	.000
มัธยมศึกษา/ปวช.	40	6	30	0	76		
ปวส./อนุปริญญา	17	2	25	1	45		
ปริญญาตรี	22	28	204	4	258		
สูงกว่าปริญญาตรี	0	6	2	0	8		
รวม	87	44	264	5	400		

ตารางที่ 62 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านระดับการศึกษากับพฤติกรรม
นักท่องเที่ยวด้านยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว

ระดับการศึกษา	ด้านยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว						รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1	2	3	4	5	6			
ประถมศึกษา	2	6	0	0	5	0	13	204.358	.000
มัธยมศึกษา/ปวช.	0	36	1	1	38	0	76		
ปวส./อนุปริญญา	0	27	0	0	8	10	45		
ปริญญาตรี	7	215	11	5	7	13	258		
สูงกว่าปริญญาตรี	0	2	0	0	0	6	8		
รวม	9	286	12	6	58	29	400		

1 = รถจักรยานยนต์, 2= รถยนต์ส่วนตัว, 3= รถยนต์เช่า, 4 = รถสามล้อเครื่อง
5 = รถโดยสารสาธารณะ, 6 = เครื่องบินและรถยนต์

ตารางที่ 63 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านระดับการศึกษากับพฤติกรรม
นักท่องเที่ยวด้านงบประมาณในการท่องเที่ยว

ระดับการศึกษา	ด้านงบประมาณในการท่องเที่ยว					รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1	2	3	4	5			
ประถมศึกษา	7	4	0	0	2	13	125.704	.000
มัธยมศึกษา/ปวช.	41	32	3	0	0	76		
ปวส./อนุปริญญา	7	26	12	0	0	45		
ปริญญาตรี	25	177	41	8	7	258		
สูงกว่าปริญญาตรี	0	2	6	0	0	8		
รวม	80	241	62	8	9	400		

1 = น้อยกว่า 1,000 บาท, 2 = 1,001-5,000 บาท, 3 = 5,001-10,000 บาท,

4 = 10,001-15,000 บาท, 5 = 15,001-20,000 บาท

ตารางที่ 64 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านระดับการศึกษากับพฤติกรรม
นักท่องเที่ยวด้านจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวอำเภอเขมราฐ

ระดับการศึกษา	ด้านจำนวนครั้งที่มาการท่องเที่ยว				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	ครั้งแรก	ครั้งที่ 2	ครั้งที่ 3	4 ครั้งขึ้นไป			
ประถมศึกษา	0	6	0	7	13	104.799	.000
มัธยมศึกษา/ปวช.	0	35	1	40	76		
ปวส./อนุปริญญา	15	15	7	8	45		
ปริญญาตรี	24	160	13	61	258		
สูงกว่าปริญญาตรี	6	2	0	0	8		
รวม	45	218	21	116	400		

ตารางที่ 65 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านระดับการศึกษากับพฤติกรรม
นักท่องเที่ยวด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง

ระดับการศึกษา	ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง			รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1 วัน	2 วัน/1 คืน	3 วัน/2 คืน			
ประถมศึกษา	6	5	2	13	37.702	.000
มัธยมศึกษา/ปวช.	37	36	3	76		
ปวส./อนุปริญญา	5	39	1	45		
ปริญญาตรี	60	177	21	258		
สูงกว่าปริญญาตรี	0	8	0	8		
รวม	108	265	27	400		

ตารางที่ 66 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านระดับการศึกษากับพฤติกรรม
นักท่องเที่ยวด้านความสนใจในการท่องเที่ยวอำเภอเขมราฐ

ระดับการศึกษา	ด้านความสนใจในการท่องเที่ยวอำเภอ เขมราฐ					รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1	2	3	4	5			
ประถมศึกษา	5	3	1	0	4	13	49.842	.000
มัธยมศึกษา/ปวช.	35	3	9	0	29	76		
ปวส./อนุปริญญา	15	3	3	1	23	45		
ปริญญาตรี	57	15	48	3	135	258		
สูงกว่าปริญญาตรี	0	0	6	0	2	8		
รวม	112	24	67	4	193	400		

1 = แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ, 2= เส้นทางสะดวก, 3= เพื่อนแนะนำ, 4 = ประชาสัมพันธ์/ข่าวสาร,
5= ชื่นชอบวิถีชีวิต

ตารางที่ 67 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านระดับการศึกษากับพฤติกรรม
นักท่องเที่ยวด้านกลุ่มของนักท่องเที่ยว

ระดับการศึกษา	ด้านกลุ่มของนักท่องเที่ยว				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	ท่องเที่ยวคนเดียว	ท่องเที่ยวกับเพื่อน	ท่องเที่ยวกับครอบครัว	ท่องเที่ยวกับบริษัททัวร์			
ประถมศึกษา	9	3	1	0	13	10.302	.589
มัธยมศึกษา/ปวช.	49	21	6	0	76		
ปวส./อนุปริญญา	30	11	3	1	45		
ปริญญาตรี	161	57	34	6	258		
สูงกว่าปริญญาตรี	8	0	0	0	8		
รวม	257	92	44	7	400		

ตารางที่ 68 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านระดับการศึกษากับพฤติกรรม
นักท่องเที่ยวด้านที่พักของนักท่องเที่ยว

ระดับการศึกษา	ด้านที่พักของนักท่องเที่ยว				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	บ้านเพื่อน/ญาติ/คนรู้จัก	โฮมสเตย์	รีสอร์ท	โรงแรม			
ประถมศึกษา	7	6	0	0	13	57.104	.000
มัธยมศึกษา/ปวช.	21	37	17	1	76		
ปวส./อนุปริญญา	2	17	16	10	45		
ปริญญาตรี	29	147	63	19	258		
สูงกว่าปริญญาตรี	0	3	4	1	8		
รวม	59	210	100	31	400		

ตารางที่ 69 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านระดับการศึกษากับพฤติกรรม
นักท่องเที่ยวด้านจุดประสงค์ของการท่องเที่ยว

ระดับการศึกษา	ด้านจุดประสงค์ของการท่องเที่ยว				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	เพื่อทำธุรกิจ	เพื่อเป็นรางวัลจูงใจ	เพื่อการประชุมสัมมนา			
ประถมศึกษา	10	3	0	0	13	93.608	.000
มัธยมศึกษา/ปวช.	75	0	1	0	76		
ปวส./อนุปริญญา	38	3	4	0	45		
ปริญญาตรี	193	22	16	27	258		
สูงกว่าปริญญาตรี	2	0	6	0	8		
รวม	318	28	27	27	400		

ตารางที่ 70 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านระดับการศึกษากับพฤติกรรม
นักท่องเที่ยวด้านประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ

ระดับการศึกษา	ด้านประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1	2	3	4			
ประถมศึกษา	6	5	2	0	13	82.809	.000
มัธยมศึกษา/ปวช.	34	40	0	2	76		
ปวส./อนุปริญญา	7	31	4	3	45		
ปริญญาตรี	20	218	7	13	258		
สูงกว่าปริญญาตรี	0	8	0	0	8		
รวม	67	302	13	18	400		

1 = ท่องเที่ยวธรรมชาติริมแม่น้ำโขง, 2 = ชมนงานวัฒนธรรมและประเพณี,

3 = ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์, 4 = ท่องเที่ยวในศาสนาสถาน

ตารางที่ 71 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านระดับการศึกษากับพฤติกรรม
นักท่องเที่ยวด้านลักษณะการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ระดับการศึกษา	ด้านลักษณะการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว			รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	เงินสด	บัตรเครดิต	เงินสดและ บัตรเครดิต			
ประถมศึกษา	10	0	3	13	23.792	.002
มัธยมศึกษา/ปวช.	76	0	0	76		
ปวส./อนุปริญญา	36	0	9	45		
ปริญญาตรี	236	4	18	258		
สูงกว่าปริญญาตรี	8	0	0	8		
รวม	366	4	30	400		

ตารางที่ 72 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านระดับการศึกษากับพฤติกรรม
นักท่องเที่ยวด้านสถานที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเขมราฐ

ระดับการศึกษา	ด้านสถานที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเขมราฐ										รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
ประถมศึกษา	3	4	0	1	0	0	0	0	5	0	13	174.857	.000
มัธยมศึกษา/ ปวช.	0	38	0	22	0	5	0	6	4	1	76		
ปวส./ อนุปริญญา	1	27	0	2	0	8	3	1	2	1	45		
ปริญญาตรี	11	210	3	4	2	12	0	8	8	0	258		
สูงกว่า ปริญญาตรี	0	6	0	0	0	2	0	0	0	0	8		
รวม	15	285	3	29	2	27	3	15	19	2	400		

1 = วัดโพธิ์, 2 = ถนนสายวัฒนธรรมย่านเมืองเก่าเขมราฐ, 3 = วัดชัยภูมิการาม, 4 = พระบรมธาตุเจดีย์ภูเขาเงิน, 5 = พระแสงเมือง วัดเหนือ
6 = พระเจ้าใหญ่องค์ตื้อ, 7 = อนุสาวรีย์พระเทพวงศา (ก่า), 8 = พิพิธภัณฑวัดภูถ้าพระศิลาทอง, 9 = หาดทรายสูง,
10 = แก่งคันแยง

ตารางที่ 73 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านภูมิลำเนา กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านการได้รับข่าวสาร/การประชาสัมพันธ์

ภูมิลำเนา	ด้านการได้รับข่าวสาร/การประชาสัมพันธ์				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	เป็นคนในพื้นที่	เพื่อน/คนในครอบครัว	สื่อโซเชียล	สื่อโทรทัศน์/วิทยุ			
ภายในอุบลฯ	54	15	143	1	213	122.195	.000
ภาคตะวันออก/เหนือ	21	11	71	4	107		
ภาคเหนือ	2	2	9	0	13		
ภาคกลาง	7	0	26	0	33		
ภาคตะวันออก	3	16	1	0	20		
กรุงเทพฯ	0	0	14	0	14		
รวม	87	44	264	5	400		

ตารางที่ 74 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านภูมิลำเนา กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวด้านยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว

ภูมิลำเนา	ด้านยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว						รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1	2	3	4	5	6			
ภายในอุบลฯ	9	154	3	1	44	2	213	202.036	.000
ภาคตะวันออก/เหนือ	0	82	4	4	11	6	107		
ภาคเหนือ	0	6	3	1	3	0	13		
ภาคกลาง	0	21	2	0	0	10	33		
ภาคตะวันออก	0	20	0	0	0	0	20		
กรุงเทพฯ	0	3	0	0	0	11	14		
รวม	9	286	12	6	58	29	400		

1 = รถจักรยานยนต์, 2= รถยนต์ส่วนตัว, 3= รถยนต์เช่า, 4 = รถสามล้อเครื่อง
5 = รถโดยสารสาธารณะ, 6 = เครื่องบินและรถยนต์

ตารางที่ 75 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านภูมิลำเนา กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
ด้านงบประมาณในการท่องเที่ยว

ภูมิลำเนา	ด้านงบประมาณในการท่องเที่ยว					รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1	2	3	4	5			
ภายในอุบลฯ	48	139	16	1	9	213	192.382	.000
ภาคตะวันออก/ เหนือ	13	71	23	0	0	107		
ภาคเหนือ	2	10	1	0	0	13		
ภาคกลาง	1	14	11	7	0	33		
ภาคตะวันออก	16	4	0	0	0	20		
กรุงเทพฯ	0	3	11	0	0	14		
รวม	80	241	62	8	9	400		

1 = น้อยกว่า 1,000 บาท, 2= 1,001-5,000 บาท, 3= 5,001-10,000 บาท,

4 = 10,001-15,000 บาท, 5 = 15,001-20,000 บาท

ตารางที่ 76 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านภูมิลำเนา กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
ด้านจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวอำเภอเขมราฐ

ภูมิลำเนา	ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	ครั้งแรก	ครั้งที่ 2	ครั้งที่ 3	4 ครั้งขึ้นไป			
ภายในอุบลฯ	5	120	7	81	213	213.838	.000
ภาคตะวันออก/เหนือ	12	70	14	11	107		
ภาคเหนือ	0	8	0	5	13		
ภาคกลาง	18	15	0	0	33		
ภาคตะวันออก	0	1	0	19	20		
กรุงเทพฯ	10	4	0	0	14		
รวม	45	218	21	116	400		

ตารางที่ 77 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านภูมิลำเนา กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง

ภูมิลำเนา	ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง			รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1 วัน	2 วัน/1 คืน	3 วัน/2 คืน			
ภายในอุบลฯ	75	126	12	213	78.322	.000
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	13	89	5	107		
ภาคเหนือ	2	11	0	13		
ภาคกลาง	2	23	8	33		
ภาคตะวันออก	16	4	0	20		
กรุงเทพฯ	0	12	2	14		
รวม	108	265	27	400		

ตารางที่ 78 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านภูมิลำเนา กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
ด้านความสนใจในการท่องเที่ยวอำเภอเขมราฐ

ภูมิลำเนา	ด้านความสนใจในการท่องเที่ยวอำเภอเขมราฐ					รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1	2	3	4	5			
ภายในอุบลฯ	79	16	30	1	87	213	48.409	.000
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	18	7	26	3	53	107		
ภาคเหนือ	3	1	2	0	7	13		
ภาคกลาง	7	0	9	0	17	33		
ภาคตะวันออก	3	0	0	0	17	20		
กรุงเทพฯ	2	0	0	0	12	14		
รวม	112	24	67	4	193	400		

1 = แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ, 2= เดินทางสะดวก, 3= เพื่อนแนะนำ, 4 = ประชาสัมพันธ์/ข่าวสาร,
5= ชื่นชอบวิถีชีวิต

ตารางที่ 79 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านภูมิลำเนา กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
ด้านกลุ่มของนักท่องเที่ยว

ภูมิลำเนา	ด้านกลุ่มของนักท่องเที่ยว				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1	2	3	4			
ภายในอุบลฯ	149	53	5	6	213	141.209	.000
ภาคตะวันออก/ เหนือ	68	29	9	1	107		
ภาคเหนือ	8	2	3	0	13		
ภาคกลาง	20	2	11	0	33		
ภาคตะวันออก	3	1	16	0	20		
กรุงเทพฯ	9	5	0	0	14		
รวม	257	92	44	7	400		

1 = ท่องเที่ยวคนเดียว, 2= ท่องเที่ยวกับเพื่อน, 3= ท่องเที่ยวกับครอบครัว,
4 = ท่องเที่ยวกับบริษัททัวร์

ตารางที่ 80 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านภูมิลำเนา กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
ด้านที่พักของนักท่องเที่ยว

ภูมิลำเนา	ด้านที่พักของนักท่องเที่ยว				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	บ้านเพื่อน /ญาติ/ คนรู้จัก	โฮมสเตย์	รีสอร์ต	โรงแรม			
ภายในอุบลฯ	41	116	47	9	213	66.722	.000
ภาคตะวันออก/ เหนือ	13	67	21	6	107		
ภาคเหนือ	0	7	5	1	13		
ภาคกลาง	0	16	10	7	33		
ภาคตะวันออก	5	1	11	3	20		
กรุงเทพฯ	0	3	6	5	14		
รวม	59	210	100	31	400		

ตารางที่ 81 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านภูมิลำเนา กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ด้านจุดประสงค์ของการท่องเที่ยว

ภูมิลำเนา	ด้านจุดประสงค์ของการท่องเที่ยว				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	เพื่อทำธุรกิจ	เพื่อเป็นรางวัลจูงใจ	เพื่อการประชุมสัมมนา			
ภายในอุบลฯ	175	19	7	12	213	56.964	.000
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	80	3	10	14	107		
ภาคเหนือ	11	0	1	1	13		
ภาคกลาง	18	6	9	0	33		
ภาคตะวันออก	20	0	0	0	20		
กรุงเทพฯ	14	0	0	0	14		
รวม	318	28	27	27	400		

ตารางที่ 82 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านภูมิลำเนา กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ด้านประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ

ภูมิลำเนา	ด้านประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ				รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1	2	3	4			
ภายในอุบลฯ	50	149	9	5	213	35.285	.000
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	9	82	4	12	107		
ภาคเหนือ	2	11	0	0	13		
ภาคกลาง	3	29	0	1	33		
ภาคตะวันออก	3	17	0	0	20		
กรุงเทพฯ	0	14	0	0	14		
รวม	67	302	13	18	400		

1 = ท่องเที่ยวธรรมชาติริมแม่น้ำโขง, 2 = ชมงานวัฒนธรรมและประเพณี,
3 = ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์, 4 = ท่องเที่ยวในศาสนาสถาน

ตารางที่ 83 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านภูมิลำเนา กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
ด้านลักษณะการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ภูมิลำเนา	ด้านลักษณะการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว			รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	เงินสด	บัตรเครดิต	เงินสดและ บัตรเครดิต			
ภายในอุบลฯ	196	4	13	213	87.437	.000
ภาคตะวันออก/ เหนือ	106	0	1	107		
ภาคเหนือ	13	0	0	13		
ภาคกลาง	26	0	7	33		
ภาคตะวันออก	20	0	0	20		
กรุงเทพฯ	5	0	9	14		
รวม	366	4	30	400		

ตารางที่ 84 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสภาพบุคคลด้านภูมิลำเนา กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
ด้านสถานที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเขมราฐ

ภูมิลำเนา	ด้านสถานที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเขมราฐ										รวม	Chi-Square	Asymp Sig.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
ภายในอุบลฯ	13	138	3	24	0	11	0	8	14	2	213	58.238	.089
ภาคตะวันออก/ เหนือ	1	75	0	4	2	10	3	7	5	0	107		
ภาคเหนือ	1	11	0	0	0	1	0	0	0	0	13		
ภาคกลาง	0	30	0	1	0	2	0	0	0	0	33		
ภาคตะวันออก	0	17	0	0	0	3	0	0	0	0	20		
กรุงเทพฯ	0	14	0	0	0	0	0	0	0	0	14		
รวม	15	285	3	29	2	27	3	15	19	2	400		

1 = วัดโพธิ์, 2 = ถนนสายวัฒนธรรมย่านเมืองเก่าเขมราฐ, 3 = วัดชัยภูมิการาม, 4 = พระบรมธาตุเจดีย์ภูเขาเงิน, 5 = พระแสงเมือง วัดเหนือ
6 = พระเจ้าใหญ่องค์ตื้อ, 7 = อนุสาวรีย์พระเทพวงศา (ก่า), 8 = พิพิธภัณฑวัดภูถ้ำพระศิลาทอง, 9 = หาดทรายสูง,
10 = แก่งคันแยง