

ชื่อหัวข้อวิทยานิพนธ์	รูปแบบการจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยวชายแดนไทย – ลาว ในเขตอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี
คำสำคัญ	โซ่อุปทานเพื่อการท่องเที่ยว, การท่องเที่ยวชายแดนไทย – ลาว, การท่องเที่ยวในอำเภอเขมราฐ, การท่องเที่ยวเมืองรอง
นักศึกษา	สิรภพ วงศ์ภักดิ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ฉัตรชัย รากา
หลักสูตร	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
คณะ	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง รูปแบบการจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยวชายแดนไทย – ลาว ในเขตอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองรองอย่างยั่งยืน มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์สภาพปัจจุบันของการจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยว และเพื่อนำเสนอแนวทางในการจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยวในเขตอำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น กลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในเขตอำเภอเขมราฐ จำนวน 400 คน ผลการวิจัย สรุปได้ว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 31-35 ปี สถานภาพโสด ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-25000 บาท มีระดับการศึกษาปริญญาตรี การทดสอบสมมติฐาน นักท่องเที่ยวที่มีสภาพส่วนบุคคลแตกต่างกันมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน ยกเว้นด้าน เพศ อายุ สถานภาพ และภูมิลำเนา และนักท่องเที่ยวที่มีสภาพส่วนบุคคลแตกต่างกันมีผลต่อการจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยวที่ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นด้านระดับการศึกษา ควรเพิ่มช่องทางได้รับข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์จากสื่อโซเชียลให้มากขึ้น พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะ ส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่ปรับปรุงบ้านเรือนให้เป็นโฮมสเตย์ จัดรูปแบบกิจกรรมที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม ศาสนา เนื่องจากอำเภอเขมราฐมีต้นทุนทางวัฒนธรรมสูง การปรับปรุงเส้นทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนารูปแบบการขนส่งสาธารณะ เนื่องจากเส้นทางรถยังไม่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนั้นควรจะมีรูปแบบการท่องเที่ยวให้มากขึ้น มีการเพิ่มโปรแกรมเยี่ยมชมหมู่บ้านสัมผัสวิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน

TITLE	TOURISM SUPPLY CHAIN MANAGEMENT MODEL FOR THAILAND AND LAOS BORDER OF KHEMMARAT DISTRICT IN UBONRATCHATINI PROVINCE FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN SECONDARY CITIES
KEYWORD	TOURISM SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, TOURISM FOR THAILAND AND LAOS BORDER, TOURISM IN SECONDARY CITIES
STUDENT	SIRAPHOB WONGLAPHAT
ADVISOR	DR.CHATCHAI RAKA
LEVEL OF STUDY	MASTER OF SCIENCE PROGRAM IN LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
FACULTY	COLLEGE OF LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR	2019

ABSTRACT

The study on Supply chain management model for Thailand-Laos cross-border tourism in Khemarat District Ubon Ratchathani for sustainable secondary cities tourism development aimed to analyze the current conditions of and introduce guidelines for tourism supply chain management. Research samples were 400 tourists in tourist attractions in the Khemarat District, derived through accidental sampling. The instruments used for gathering the data were the rating-scale and open-ended questionnaire. The research results were concluded that most of the tourists were female aged between 31-35 years old, single status, general employee and having bachelor's degree with average monthly income of 15,001-25000 baht. For hypothesis testing, tourists with different personal attributes had no relationship to tourism behavior, except gender, age, status and hometown; and tourists with different personal attributes had no effect on the tourism supply chain management, except the education level. From the tourist behavior and current conditions of tourism supply chain management, the channels to receive more information and public relations from social media should be increased; Public transport should be developed, people in the area

should be encouraged to renovate their houses to be homestays, and activities that are in relevance with the way of life, culture, and religion should be organized. As Khemarat District has high cultural costs, improving access routes to tourist attractions as well as developing public transport modes were required to cover its tourist fascinations. Furthermore, there should be more tourism models, additional programs to visit the villages for experiencing the way of life, culture, traditions and local wisdom of the community