

สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VII
สารบัญแผนภาพ.....	IX
บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
คำถามการวิจัย.....	3
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย.....	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่ได้รับ.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
ยุทธศาสตร์ชาติ.....	7
รหัสสถานที่เพื่อการค้าและการขนส่ง (UN/LOCODE).....	16
ปัจจัยในการคัดเลือกผู้ให้บริการ โลจิสติกส์.....	32
ทฤษฎีการตัดสินใจด้วยกระบวนการวิเคราะห์ลำดับชั้น (Analytic Hierarchy Process: AHP)	37
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	43

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	48
ขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย.....	49
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	50
เครื่องมือและการพัฒนาเครื่องมือ.....	51
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	53
วิธีวิเคราะห์ข้อมูล.....	53
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	63
ตอนที่ 1 วิเคราะห์ผลความสำคัญของการทำหัตถสถานที่ ประโยชน์ของการทำ หัตถสถานที่ และข้อมูลพื้นฐานของการทำหัตถสถานที่.....	63
ตอนที่ 2 ผลการร่างมาตรฐานหัตถสถานที่.....	72
ตอนที่ 3 เก็บข้อมูลการทำหัตถสถานที่ของผู้ให้บริการ โลจิสติกส์.....	79
ตอนที่ 4 วิเคราะห์ผลปัจจัยการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการ โลจิสติกส์.....	81
ตอนที่ 5 สร้างเว็บไซต์ทดลอง (Demo Web Based).....	94
ตอนที่ 6 นำเสนอแนวทางการใช้ให้กับผู้ใช้บริการ โลจิสติกส์และผู้ ให้บริการ โลจิสติกส์และประเมินความพึงพอใจ.....	98
5 สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	101
สรุปผลการวิจัย.....	102
อภิปรายผลการวิจัย.....	104
ข้อจำกัดของการวิจัย.....	105
ข้อเสนอแนะ.....	105

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม.....	107
ภาคผนวก.....	111
ภาคผนวก ก เครื่องมือในการวิจัย.....	112
ภาคผนวก ข การวิเคราะห์ข้อมูล AHP.....	128
ประวัติผู้วิจัย.....	143

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย.....	12
2.2	รหัสสถานะของ UN/LOCODE.....	22
2.3	ตัวอย่าง UN/LOCODE ที่สะกดแตกต่างกัน	23
2.4	ตัวอย่าง UN/LOCODE ที่รหัสไปครบถ้วน	23
2.5	รหัสสถานะที่เพื่อการค้าและการขนส่งของไทยมีสถานะเป็น AA	24
2.6	ตัวชี้วัดประสิทธิภาพด้านกิจกรรมกิจกรรม โลจิสติกส์ 9 กิจกรรม 3 มิติ.....	34
2.7	การทบทวนวรรณกรรมปัจจัยในการคัดเลือกผู้ให้บริการ โลจิสติกส์.....	37
2.8	ตัวอย่างตารางเมตริกซ์ที่ใช้ในการเปรียบเทียบคู่เกณฑ์ที่ละคู่ กรณีพิจารณา เกณฑ์ 3 เกณฑ์ (C1, C2, C3).....	41
2.9	สเกลในการเปรียบเทียบความสำคัญหรือความชอบของสองสิ่ง (Pairwise Comparison Scale).....	41
2.10	ค่าดัชนีความไม่สอดคล้องตามขนาดของเมตริกซ์ (Random Inconsistency Index-RI).....	42
3.1	ตัวอย่างแบบประเมินเพื่อใช้พิจารณาเปรียบเทียบความสำคัญของปัจจัยหลัก	53
3.2	กำหนดเกณฑ์การให้ค่าน้ำหนักความสำคัญ.....	57
3.3	ตัวอย่างเมตริกซ์แสดงการเปรียบเทียบเกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินใจเป็นรายคู่..	58
3.4	ตารางดัชนีความสอดคล้องกันจากการสุ่มตัวอย่าง (Random Consistency Index : RI).....	59
4.1	ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นว่ารหัสสถานะที่ของผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ใน ประเทศไทย มีประโยชน์อย่างไร.....	64
4.2	สรุปผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นว่ารหัสสถานะที่ของผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ ในประเทศไทย มีประโยชน์อย่างไร.....	68
4.3	ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นความต้องการให้รหัสสถานะที่ของท่านระบุ ข้อมูลอะไรบ้าง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนารหัสสถานะที่ของผู้ ให้บริการ โลจิสติกส์.....	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
4.4	สรุปผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นความต้องการให้รหัสสถานที่ของท่าน ระบุข้อมูลอะไรบ้าง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนารหัสสถานที่ของผู้ ให้บริการ โลจิสติกส์.....	72
4.5	รหัสนี้ชนส่งสินค้า.....	74
4.6	รหัสประเภทของรถบรรทุก.....	78
4.7	รหัสประเภทสินค้า.....	79
4.8	รหัสสถานที่ของสถานประกอบการจำนวน 30 ราย.....	80
4.9	ผลการวิเคราะห์ปัจจัยในการคัดเลือกผู้ให้บริการ โลจิสติกส์.....	82
4.10	สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยในการคัดเลือกผู้ให้บริการ โลจิสติกส์.....	87
4.11	สรุปปัจจัยในการคัดเลือกผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ที่สอดคล้องกับการทบทวน วรรณกรรม.....	88
4.12	การให้ระดับค่าความสำคัญในแต่ละปัจจัย.....	89
4.13	ค่าน้ำหนักของปัจจัยหลักที่มีผลต่อการคัดเลือกผู้ให้บริการ โลจิสติกส์.....	90
4.14	ความสอดคล้องกันของเหตุผล (Consistency Ratio: CR).....	91
4.15	ร้อยละของการจัดลำดับทางเลือกเปรียบเทียบกับปัจจัยทั้งหมด.....	93
4.16	การวิเคราะห์ผลการประเมินความพึงพอใจการพัฒนารหัสสถานที่เพื่อ สนับสนุนระบบการตัดสินใจคัดเลือกผู้ให้บริการ โลจิสติกส์.....	99
4.17	การวิเคราะห์ผลการประเมินความพึงพอใจการพัฒนารหัสสถานที่เพื่อ สนับสนุนระบบการตัดสินใจคัดเลือกผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ ด้านความพึง พอใจเกี่ยวกับรหัสสถานที่.....	99
4.18	การวิเคราะห์ผลการประเมินความพึงพอใจการพัฒนารหัสสถานที่เพื่อ สนับสนุนระบบการตัดสินใจคัดเลือกผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ ด้านความพึง พอใจ Demo Web Based.....	100

สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย..... 4
2.1	แผนการพัฒนาระบบ โลจิสติกส์ ระยะ 20 ปี..... 7
2.2	ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบ โลจิสติกส์ของประเทศ ฉบับที่ 3..... 13
2.3	แผนแม่บทการพัฒนาระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรม (พ.ศ. 2560 - 2564)..... 15
2.4	แผนที่ที่ตั้ง Rugao Port และ Shanghai port..... 17
2.5	เอกสารระบุรหัสสถานที่เพื่อการค้าและการขนส่ง..... 18
2.6	กระบวนการพิจารณากำหนด UN/LOCODE ของประเทศไทย..... 20
2.7	การทำงานของกำหนัด UN/LOCODE ของประเทศไทย..... 21
2.8	ขั้นตอนกระบวนการวิเคราะห์เชิงลำดับชั้น..... 39
2.9	ลักษณะแผนภูมิลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์..... 40
3.1	ขั้นตอนในการวิจัย..... 49
3.2	ตัวอย่างรูปแบบโครงสร้างลำดับชั้นของการคัดเลือกผู้ให้บริการ โลจิสติกส์..... 56
4.1	รายละเอียดส่วนประกอบของรหัสสถานที่ของผู้ให้บริการ โลจิสติกส์..... 73
4.2	โครงสร้างของรหัสสถานที่ของผู้ให้บริการ โลจิสติกส์..... 74
4.3	การกำหนดพิกัด..... 76
4.4	ข้อมูลการเก็บรหัสสถานที่..... 79
4.5	รูปแบบโครงสร้างลำดับชั้นของการคัดเลือกผู้ให้บริการ โลจิสติกส์..... 92
4.6	ตัวอย่างระบบฐานข้อมูล (Database) รหัสสถานที่ของผู้ให้บริการ โลจิสติกส์... 95
4.7	กระบวนการทำงาน (Flow) ระบบการตัดสินใจคัดเลือกผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ 96
4.8	การแสดงผลในระบบบริหารจัดการขนส่งสินค้า ในกรณีที่เพิ่มข้อมูล ลูกค้ารายใหม่ผ่านรหัส TH/LOCODE..... 98
5.1	รหัสสถานที่ของผู้ให้บริการ โลจิสติกส์..... 102