

บรรณานุกรม

- กฤษณ์ชาคริตส ณ วัฒนประเสริฐ. (2558). การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเชิงวิศวกรรม. กรุงเทพฯ: ปัญญาชน.
- กมลชนก สุทธิวาหนฤพุดิ,ศลิษา ภมรสถิต และจักรกฤษณ์ ดวงพัตรา. (2546). การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์. กรุงเทพฯ: แมคกรอฮิล.
- กมลชนก สุทธิวาหนฤพุดิ.(2544). บทบาทของโลจิสติกส์ต่อระบบเศรษฐกิจ. กรุงเทพฯ: นำอักษรการพิมพ์.
- กระทรวงพาณิชย์. (2563). รอบรู้เศรษฐกิจ ตามติดตลาดโลก. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ กลุ่มงานบริการการค้าระหว่างประเทศ. สืบค้นจาก. www.ditp.go.th
- กาญจนา อรุณสอนศรี. (2561). ความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ต่อการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรไชยปราการจำกัด อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่. คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2559). โครงการจัดสร้างโครงข่ายการขนส่งสินค้า (ไป-กลับ). สืบค้นเมื่อ มิถุนายน 7, 2562, จาก <http://www.dip.go.th/Default.aspx?tabid=185>
- กรมอุตสาหกรรม. (2561). รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปี 2561 และแนวโน้มปี 2562. สืบค้นเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2562. จาก <file:///C:/Users/hp/Desktop/annual2018.pdf>
- โกศล ดีศีลธรรม. (2552). ระบบจัดส่ง Milk Run สนับสนุนการผลิต-ส่งมอบ. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2562, จาก www.logisticsdigest.com
- ค่านาย อภิปรัชญาสกุล. (2550). โลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชน: กลยุทธ์สำหรับลดต้นทุนและเพิ่มกำไร (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : ซี.วาย.ซีซีเท็ม พรินต์ติ้ง.
- ค่านาย อภิปรัชญาสกุล. (2559). การจัดการขนส่งและการกระจายสินค้าเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: ดวงกมลสมัย.
- จตุพร นิลอรุณ. (2559). ปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านค้าช้อสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.
- นัตยาพร เสมอใจ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

- ชาคริยา ชาระรูป (2564) ได้ศึกษาการวิเคราะห์ต้นทุนและการลดต้นทุนโลจิสติกส์ กรณีศึกษา : บริษัทกาวอุตสาหกรรม. วารสารวิชาการเซาธ์อีสท์บางกอก (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์). ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 (2021): มกราคม-มิถุนายน 2564
- ชานนท์ หวังดี. (2559). เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งและลดต้นทุนการขนส่งกรณีศึกษาบริษัท AA อีคอมเมิร์ซ.วิทยานิพนธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการจัดการ โลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ชาญณรงค์ โชคบำรุงสุข, กัญญา อูนวงค์ และสมหญิง พุ่มทอง. (2562). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพของการบริการและความภักดีของผู้รับบริการในธุรกิจร้านยา. วารสารเกษตรกรรมไทยปีที่ 1 เล่มที่ 1 มค.-มิย. 2562
- ชื่นจิตต์ แจงเจนกิจ. (2544). การตลาดในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ: เออาร์บีซิเนส เพรส.
- ฐาปนา บุญหล้า และนงลักษณ์ นิมิตรภูวดล (2555). การจัดการโลจิสติกส์: มิติซัพพลายเชน. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ณัฐพล เหล่าโรจน์ทวีกุล, ณธยา เกื้อนฤชาชัย และ ทวีศักดิ์ รูปสิงห์. (2562). กลยุทธ์การปรับตัวของธุรกิจสำนักพิมพ์ขนาดเล็ก. วารสารวิชาการครุศาสตร์อุตสาหกรรม พระจอมเกล้าพระนครเหนือปีที่ 10 ฉบับที่ 3 กันยายน – ธันวาคม 2562
- ณัฐภรณ์ เอกนราจินดาวัฒน์. (2561). การสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยเพื่อการเข้าสู่ ประชาชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. วารสารรัชต์ภาคย์ ฉบับพิเศษครบรอบ 23 ปี สถาบันรัชต์ภาคย์
- ณัฐพันธ์ เขจรนนท์. (2552). การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ณัชพิมพ์ บุญก่อน และ วรินทร์ วงษ์มณี. (2564). การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนในกระบวนการขนส่งสินค้า กรณีศึกษา บริษัท ABC Logistics จำกัด. การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 16 ปีการศึกษา 2564
- ดนัย ผ่องแผ้ว และ ธนัสนา โรจนตระกูล. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานเก็บขยะในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรณีศึกษาเทศบาลในเขตจังหวัดพิจิตร. วารสาร มจร พุทธปัญญาปริทรรศน์ ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม – สิงหาคม 2564)
- ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์. (2550). การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน. กรุงเทพฯ : ออฟเซ็ท ครีเอชั่น.
- ทิพย์สุดา ทัพวงษ์ (2562) ได้ศึกษาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของ ผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย : กรณี ศึกษาของผู้ประกอบการในนิคม อุตสาหกรรมอมตะ นคร วิทยานิพนธ์ (วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- ชนิด โสรรัตน์. (2550). การประยุกต์ใช้การจัดการโซ่อุปทานโลจิสติกส์. กรุงเทพฯ: วิ-เซอร์ฟ โลจิสติกส์.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ, ยงยุทธ พงศ์ศิริพันธ์, ยุทธนาธรรมเจริญ, อุไรวรรณ เข้มนิยม, และอดิลา พงศ์ยี่หล้า. (2546). การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ธารง อังสุรัตน์ โกมล. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการลานมันสำปะหลังไทย กรณีศึกษาผู้ประกอบการลานมันจังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- นภคธ รมโพธิ์ (2553). การวัดผลองค์กรแบบสมดุล. กรุงเทพฯ: คณะบุคคลเอมิเจเนียร์.
- บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน). (2562). (หน้า 21-23) รายงานประจำปี 2562. บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- บุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ. (2559). การจัดการเชิงยุทธศาสตร์สำหรับ CEO. พิมพ์ครั้งที่ 11 กรุงเทพฯ: พี.เพรส.
- ปกรณ์ ปริยากร. (2554). การวางแผนกลยุทธ์ : แนวคิดและแนวทางเชิงประยุกต์. กรุงเทพฯ :คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ประจวบ กล่อมจิตร. (2556). โลจิสติกส์-โซ่อุปทาน: การออกแบบและจัดการเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ปรีชา วรรัตน์ไชย. (2555). การจัดการโลจิสติกส์. กรุงเทพฯ: เค.ที.กราฟฟิค การพิมพ์และบรรจูกานท์.
- ฝนทิพย์ ดาบวิกิจต์. (2558). ผลกระทบของการบริหารตามวัตถุประสงค์ที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการขนส่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- พรจันทร์ สุพรรณิ และชาญชัย บัญชาพัฒนศักดิ์. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดการธุรกิจ ที่พักอาศัยผู้สูงอายุในประเทศไทย.วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร. 14(2): 59-79; กรกฎาคม – ธันวาคม, 2560
- พงษ์ธนา วณิชย์กอบจินดา. (2552). ฝ่าวิกฤตการณ์น้ำมันราคาแพงด้วยการบริหารงานขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการขนส่งที่ยั่งยืน. สืบค้นเมื่อ มิถุนายน 7, 2559, จาก
- พรายเลขา เลิศวิชโรจน์. (2563). ภาพลักษณ์ตราและคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความภักดีของผู้ใช้บริการจัดส่งอาหารในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ (บธ.ม.) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

- ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา. (2555). การจัดการเชิงกลยุทธ์เทคโนโลยีและนวัตกรรม. กรุงเทพฯ: วี.พรีนท์
- พิพัฒน์ นนทนาธรณ์. (2553). การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร การสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน. นนทบุรี: ชิงค์บียอนด์บุ๊กส์
- มนสิกาญจน์ เกื้อประจง และวรินทร์ วงษ์มณี. (2563). การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนค่าขนส่งสินค้าและการคัดเลือกผู้ให้บริการขนส่งจากภายนอกด้วยแนวคิดแบบลิ้น. การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาครั้งที่ 15 ปีการศึกษา 2563
- ลำไย มากเจริญ ทิพสุดา คมวงศ์วิวัฒน์ และสโรชินี แผ้วพลสง. (2560). ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนครปฐม. คณะบริหารธุรกิจ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 2560.
- วัทธัญญ์ ชูภักตร์. (2563). ศึกษาการเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งลูกค้าของบริษัท เอบีซี. วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 9 2017 VOL.9 (ฉบับพิเศษ)
- วสุธิดา นักเกษม และ ประสพชัย พสุนนท์. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจบริการในเขตกรุงเทพมหานคร. Veridian E-Journal, Silpakorn University. ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน 2561
- วสิน แยมชื่นพงศ์. (2563). การเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งที่เกี่ยวเนื่อง : รถกึ่งพ่วงทางเปลือย. วิชา วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชปีที่ 31 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2563
- วงศกร ขจรเดชไพศาลกุล. (2562). การเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งน้ำแข็ง กรณีศึกษา โรงงานน้ำแข็ง ABC จังหวัดน่าน. วารสารข่าวงานวิศวกรรมอุตสาหกรรมไทย.ปีที่ 3 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน หน้า 16-24
- วันพิชิตต์ อรรถคดี. (2560). ปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกใช้บริการการขนส่งของบริษัท ยูเซ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด. Joint Conference on ACTIS & NCOBA, Bangkok, Thailand. หน้า. 364-368
- วัณวิริญจน์ แจ็งพลอย และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์. (2559). กลยุทธ์การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในการดำเนินธุรกิจร้านค้าแฟรนไชส์ของผู้ประกอบการรายย่อย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี. Veridian E-Journal, Silpakorn University. ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ ปีที่ 9 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2559

- วิทยา สหุดำรง. (2545). **การจัดการโซ่อุปทาน**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์เพียร์สัน เอ็ดดิค
 คูเคชั่น อินโคโนว. [ออนไลน์]. <http://eprints.utcc.ac.th/2682/3/2682fulltext.pdf>
 (สืบค้นเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2560)
- วรรษยา ศิริวัฒน์. (2547) การประเมินผลประสิทธิภาพการให้บริการของงานบริการการศึกษา คณะ
 รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง. คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง: กรุงเทพฯ.
- วรรณก เต็งวงษ์วัฒน์. (2562). คุณภาพการให้บริการ การตระหนักถึงราคา ภาพลักษณ์ตราสินค้า
 และการบอกต่อที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งพัสดุของบริษัทเอกชน
 ภายในประเทศไทยของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ (บธ.ม.) บัณฑิต
 วิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- วรลักษณ์ ลลิตศศิวิมล และ นุศุล ชื่นพีก. (2563). วิเคราะห์องค์ประกอบความได้เปรียบทางการ
 แข่งขันของธุรกิจเอกชนในจังหวัดสงขลา. วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2563
- ศรีสมรค์ อินทุจันทร์ยัง. (2556). การใช้การวัดผลองค์กรแบบสมดุล (BSC) ในการประเมินระบบ
 สารสนเทศ. วารสารบริหารธุรกิจ. ปีที่ 36 ฉบับที่ 140 ตุลาคม-ธันวาคม 2556
- ศิรดา หัสนันท์, สุริยันต์ จอมธนชัย, ธัญดา แสงวิไล และวชิราภรณ์ จันทร์โพธิ์นุกูล. (2563). ศึกษา
 การจัดเส้นทางเดินรถ: กรณีศึกษาบริษัทแปรรูปอาหารทะเล. การประชุมวิชาการระดับ
 นานาชาติและระดับชาติด้านบริหารธุรกิจและการบัญชี 2563
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- สกล สังข์บุญลือ. (2553). ระบบการบริหารสินค้าคงคลังของบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด.
 วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ.
- สมมติ สัจฉกร. (2547). เทคนิคการสอนงาน. กรุงเทพฯ: สายธาร.
- สิริวิมล คำวงศ์. (2562). ปัจจัยคุณภาพบริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ ความไว้วางใจ และความ
 ภักดีต่อบริษัท ท่องเที่ยวไปต่างประเทศของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้า
 อิสระหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- สุวิมล แม้นจริง. (2546). **การจัดการการตลาด**. กรุงเทพฯ: เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- สุวมิตร บุญแก้ว. (2559). ปัจจัยที่ส่งเสริมให้ผู้บริโภคเลือกใช้บริการ MOBILE BANKING ทดแทน
 การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านเครื่อง ATM ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์
 หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- สุดารัตน์ อาจหาญ และณกร อินทร์พุง. (2553) การศึกษาปัญหาและแนวทางการบริหารจัดการ
รถบรรทุกวิ่งเที่ยวเปล่า. ในการประชุมเชิงวิชาการประจำปีด้านการจัดการโซ่อุปทานและ
โลจิสติกส์ ครั้งที่8 (หน้า 896-907).
- สุดใจ ดิลกวรรณนท. (2558). การจัดการเชิงกลยุทธ์(พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สามลดา.
- สุพานี สฤษฏ์วานิช. (2553). การบริหารเชิงกลยุทธ์: แนวคิดและทฤษฎี. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สมชาย ปฐมศิริ. (2553). บทความความหมายของการขนส่งสินค้า. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
วันที่สืบค้นข้อมูล15 พฤษภาคม 2562, เข้าถึงได้จาก
- สุดใจ ดิลกวรรณนท. (2558). การจัดการเชิงกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ: สามลดา.
- สมพร สุวรรณชลธาร. (2561). คุณภาพการบริการการขนส่ง ของห้างหุ้นส่วนจำกัด ศรีรุ่งเรือง
ขนส่ง (2002). วิทยานิพนธ์ปริญญาโท วิทยาลัยเซาธ์อีสตบางกอก
- อารี พันธุ์ณี. (2560). จิตวิทยาสร้างสรรค์การเรียนรู้การสอน. กรุงเทพฯ. ไยใหม่. เอ็ดดูเคท
- อัชฌาวดี โหมยิตานนท์ (2561). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการขนส่งเอกชน เคอรี่
เอ็กซ์เพรส ในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- เอกลักษณ์ กู้เกียรติวงศ์. (2552). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์
ของอุตสาหกรรมน้ำมันพืช. วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร กรุงเทพฯ.
http://www.logisticscorner.com/index.php?option=com_content&view=article
- อเนก สุวรรณบัณฑิต และภาสกร อุดลพัฒน์กิจ. (2560). จิตวิทยาบริการ. กรุงเทพฯ:บริษัท เพรส
แอนด์ ดีไซน์ จำกัด.
- AndrejiĆ, M., BojoviĆ, N., & Kilibarda, M. (2016). A framework for measuring transport
efficiency in distribution centers. *Transport Policy*, 45 (Supplement C), 99-106.
- Bushuev, M. A. (2017) . Delivery performance improvement in two-stage supply chain.
International Journal of Production Economics, 66-73
- Buzzell, R.D. and Gale, B.T. (1987). *The PIMS Principles: Linking Strategy and
Performance*. Free Press, New York.
- Brown, S.W., Gummesson, E., Edvardsson, B. and Gustavsson, B. (Eds), *Service Quality:
Multi-disciplinary and Multi-national Perspectives*, Lexington Books, Lexington,
MA.

- Cai, J., Liu, X., Xiao, Z., & Liu, J. (2009). Improving supply chain performance management: A systematic approach to analyzing iterative KPI accomplishment. **Decision Support Systems**, 46(2), pp. 512-521.
- Chaengploy, W. & Jadesalug, V. (2016) . Competitive advantage strategy in coffee shop business of retail entrepreneurs in Muaeng district, Ratchaburi province, Veridian E-Journal, Silpakorn University, 9(3), 1331-1349.
- Caves, R, & Ghemawat, P. (1992) . Identifying Mobility Barriers. Strategic Management Journal, Volume 13 (Jan., 1992), 1-12
- Crosby, L.A. (1991), "Building and Maintaining Quality in the Service Relationships", in Cullen, Rowena. (2001). Perspectives on user satisfaction surveys. Library Trends. 49 (Spring).
- Corral, S. & Brewerton, A. (1999). The Needs Professional's Handbook: Your Guide to Information Service Management. London: Library Association Publishing.
- Cooper, D.R. and Schindler, P.S. (2003) Business Research Methods. 8th Edition, McGraw-Hill Irwin, Boston.
- Cronin, J. Jr. & Taylor, S. 1992. Measuring Service Quality: A Reexamination and Extension. Journal of Marketing, 56(1), pp.55-68.
- Department of Industrial Promotion, 2009. phaen yutthasat kanphatthana rabop lochittik khong prathet Thai Pho.So. songphanharojhasip songphanharoihasipsi [Strategic plan Logistics system development in Thailand, 2007 – 2011] Retrieved from: <http://www.logistics.go.th/index.php/en/news-article/etc-article/1214-2550-2554gfhgh>.
- Drucker, Peter F. (1954). The Practice of Management. New York: Harper & Row.
- Gronroos, C. (1984), "A Service Quality Model and its Marketing Implications", European Journal of Marketing, Vol. 18 No. 4, pp. 36-44.
- Gronroos, C. (1990) Service Management and Marketing: Managing the Moments of Truth in Service Competition. Lexington Books, Lexington.
- Greg, W. M.,& Mark, W. J. (2010). Marketing management. New York: McGraw-Hill.
- Griffin, R. W. (1999). **Management**. 6th edition, Boston, Houghton.
- Hill, C. W.,& Jones, G. R. (2004). Strategic management: An integrated approach (6th ed.).Boston: Houghton Mifflin Company.

- Hitt, M.A., Ireland, R.D., & Hoskisson, R. E. (2007), Strategic management: Competitiveness and globalization (7th ed.). Cincinnati, Ohio: South-Western Publishing.
- Kaplan, R. S. and D. P. Norton (2005). Creating the Office of Strategy Management. Harvard Business Review.
- Kaplan, R. S. and D. P. Norton (2005). Creating the Office of Strategy Management. Harvard Business Review.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2002). Principles of marketing (9th ed.). New Delhi: Prentice Hall.
- Lewis, Mark and Parooj Bloom. (1983). Organization Behavior. New York: Mc Graw Hill.
- LOGISTICAFE. (2017). ความแตกต่างระหว่าง Inbound และ Outbound คืออะไร ?. [Online]. Available: <https://www.logisticafe.com/2011/10/ความแตกต่าง-inbound-ระหว่าง-outbound/> [2561, ตุลาคม 7].
- Martin Christopher. (1998). Logistics and Supply Chain Management.
- Martinsons, M., Davison, R. and Tse, D. (1999). “The balanced scorecard: a foundation for the strategic management of information systems”, Decision Support Systems, 25, 71-88.
- Maxim A Bushuev. (2018). Delivery performance improvement in two-stage supply chain. International Journal of Production Economics. 66-73
- McKinnon, A.C. (1996). The empty running and return loading of road goods vehicles. **Transport Logistics**, 1(1), 1 – 19.
- McKinnon, A.C. and Ge, Y. (2004). Use of synchronized vehicle audit to determine the opportunities for improving transport efficiency in a supply chain. **International Journal of Logistics: Research and Applications**, 7(3), 219.
- Milis, K. and Mercken, R. (2004). “**The use of the balanced scorecard for the valuation of Information and Communication Technology projects**”, International Journal of Project Management, 22, 87-97.
- Porter, M. E. & Collins, J. C. (1996). HBR’s 10 Must Reads: On Strategy. Harvard Business Review.

- Rust, R. T., & Zahorik, A. J. (1993). **Customer satisfaction, customer retention, and market share.** *Journal of Retailing*, 69(2), 193–215.
- Surbhi S. (2017). **Difference Between Inbound and Outbound Logistics.** [Online]. Available: <https://keydifferences.com/difference-between-inbound-and-outbound-logistics.html> [2018, October 7]
- Wheelen, T. L., & Hunger, J., D. (2012). **Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability.** (13thed.) New Jersey: Pearson Education, Inc.