

วิทยานิพนธ์เรื่อง	การลดต้นทุนกิจกรรมโลจิสติกส์โดยการจัดการรถเที่ยวเปล่า
คำสำคัญ	การลดต้นทุน/ การขนส่งรถเที่ยวเปล่า/ กิจกรรมโลจิสติกส์
นักศึกษา	บุษยมาศ หุยมูลตรี
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.สรพล นูรณกุล
หลักสูตร	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
วิทยาลัย	โลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2564

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษารูปแบบและต้นทุนการขนส่งของบริษัทกรณีศึกษา 2) ปรับปรุงรูปแบบการจัดการขนส่งโดยใช้แนวคิดการจัดการเที่ยวเปล่า 3) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขนส่งโดยใช้การจัดการรถเที่ยวเปล่า และ 4) เพื่อเพิ่มมูลค่าจากกระบวนการขนส่งให้แก่บริษัท การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยแบบผสมผสาน โดยปรับปรุงรูปแบบการจัดการขนส่งและเปรียบเทียบต้นทุนการขนส่งก่อนและหลังการปรับปรุง ในส่วนการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มประชากรประกอบด้วย ผู้รับบริการของบริษัท จำนวน 55 คน และพนักงานขับรถของบริษัท จำนวน 35 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า 1) ต้นทุนการจัดการขนส่งก่อนการปรับปรุงของบริษัทกรณีศึกษา มีต้นทุนอยู่ที่ 880,733 บาทต่อเดือน หรือ 10,568,800 บาทต่อปี ซึ่งเกิดจากค่าใช้จ่ายในส่วนของการตีรถเที่ยวเปล่ากลับมาปฏิบัติงานที่บริษัทเพื่อรอรับงานต่อไป 2) หลังจากนำแนวคิดการจัดการขนส่งเที่ยวเปล่ามาประยุกต์ใช้ พบว่าบริษัทกรณีศึกษาสามารถลดต้นทุนที่เกิดจากการตีรถเที่ยวเปล่าลงร้อยละ 27.66 หรือคิดเป็นมูลค่า 2,923,800 บาทต่อปี สามารถขนส่งวัตถุดิบเที่ยวกลับได้เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 78.15 3) การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่งสินค้าโดยใช้กระบวนการขนส่งเที่ยวกลับ พบว่าผู้รับบริการขนส่งมีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการให้บริการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.06 ประกอบด้วย มีการตอบสนองต่อผู้ใช้บริการ ความน่าเชื่อถือไว้วางใจในการให้บริการ และการให้ความมั่นใจแก่ผู้ใช้บริการ ตามลำดับ 4) การเพิ่มมูลค่าให้แก่บริษัทโดยการสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้กับพนักงานขับรถ ใช้การวัดคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานขับรถ พบว่า

ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.10 อยู่ในระดับมาก ประกอบด้วย บริษัทที่มีการพัฒนาความสามารถของบุคคล มีค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม และสร้างความก้าวหน้าและความมั่นคงในงานตามลำดับ

TITLE	BACKHAULING MANAGEMENT FOR REDUCING LOGISTICS COSTS
KEY WORDS	BACKHAULING MANAGEMENT/ REDUCING LOGISTICS COSTS
STUDENT	BUSSAYAMAS PUYMOORTHE
ADVISOR	SORAPOL BURANAKUL DR.
LEVEL OF STUDY	MASTER OF SCIENCE OF LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
COLLEGE	LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR	2021

ABSTRACT

These research objectives are to 1) Study transportation model and costs of a case study before improvement. 2) Developed the transportation management by using backhaul concept in order 3) Study the efficiency of product delivery by using the empty transport process. Moreover, 4) Study the added value from the transportation process for the company. Improving the transportation management model and comparing the transportation cost before and after the improvement. In the quantitative research section. This research study uses a combination of research methods. by comparing the transportation costs before and after the improvement. The questionnaire is used as a tool for collection data from 55 customers who is using backhaul transportation and 35 drivers. The statistics are used in the data analysis as a percent, value average and value standard deviation.

The results of the research found that 1) The cost of transportation management before improvement of the case study company was at 880,733 baht per month or 10,568,800 baht per year, which was caused by the cost of hitting the empty car back to close work. at the company to wait for the next job. 2) After applying the concept of backhaul transportation management for transportation management. It was found that the case study company was able to reduce the wasted cost caused by the empty hit distance by 27.66 %, or equivalent to the value. 2,923,800 baht per

year Able to transport raw materials back and forth up to 78.15%. 3) Optimizing the delivery of goods by using the return transportation process, it was found that the service recipients had an opinion about the overall service quality at a high level, with an average of 4.06 consisting of responses to service users. Reliability, trust in service and providing confidence to service users respectively. 4) Adding the value of trucks to the company by creating incentives to work for drivers. By measuring the quality of working life of the drivers, it was found that the overall average was 4.10 at a high level consisting of the development of the ability of the driver. Reasonable and fair compensation and progress and stability in the work, respectively.