

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ .....	VI
<b>บทที่</b>	
<b>1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	5
1.3 สมมติฐานของการศึกษา.....	5
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	5
1.5 วิธีดำเนินการศึกษา .....	6
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
<b>2 ความเป็นมา แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคของกลุ่มอาเซียน</b>	<b>7</b>
2.1 ความเป็นมาและความสำคัญของการคุ้มครองผู้บริโภคในกลุ่มอาเซียน .....	7
2.2 หลักการสำคัญของการคุ้มครองผู้บริโภคในกลุ่มอาเซียน.....	11
2.3 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคของกลุ่มอาเซียน.....	13
2.3.1 ทฤษฎีการคุ้มครองผู้บริโภค.....	13
2.3.1.1 หลักเสรีภาพในการทำสัญญา .....	13
2.3.1.2 ทฤษฎีว่าด้วยความศักดิ์สิทธิ์ของเจตนา .....	15
2.3.1.3 หลักความศักดิ์สิทธิ์แห่งการแสดงเจตนา.....	17
2.3.2 หลักการว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศ.....	18
2.3.2.1 หลักพาณิชย์นิยม .....	20
2.3.2.2 หลักการได้เปรียบโดยสมบูรณ์.....	20
2.3.2.3 ทฤษฎีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของเดวิด ริคาร์โด	
(David Ricardo).....	20

## บทที่

## หน้า

2.3.2.4 ทฤษฎีต้นทุนค่าเสียโอกาส .....	21
2.3.2.5 ทฤษฎีของเฮคเซอร์ โอห์ลิน (Heckscher Ohlin).....	21
2.3.2.6 ทฤษฎีของลีออนตีเยฟ พาราโดกซ์ (Leontief Paradox).....	21
2.3.2.7 ทฤษฎีวัฏจักรสินค้า .....	22
2.4 หลักการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคของกลุ่มอาเซียน .....	23
2.4.1 หลักการรวมกลุ่มอาเซียน .....	23
2.4.1.1 ความเป็นมาของการรวมกลุ่มอาเซียน.....	23
2.4.1.2 ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับอาเซียน .....	32
2.4.1.3 แนวปฏิบัติขององค์การสหประชาชาติในการคุ้มครองผู้บริโภค	34
2.4.2 หลักสิทธิมนุษยชน.....	36
2.4.2.1 ความหมายของสิทธิมนุษยชน .....	36
2.4.2.2 สิทธิมนุษยชนตามแนวคิดดั้งเดิม .....	37
2.4.2.3 สิทธิมนุษยชนตามแนวคิดสมัยใหม่.....	39
2.4.3 หลักความเสมอภาค .....	42
2.4.3.1 ความหมายของหลักเสมอภาค .....	42
2.4.3.2 สาระสำคัญของหลักเสมอภาค.....	43
2.4.3.3 ข้อพิจารณาหลักเสมอภาค .....	43
2.4.4 หลักความเท่าเทียมกันของเสรีภาพ .....	47
2.4.4.1 หลักความเท่าเทียมกันของเสรีภาพ .....	47
2.4.4.2 แนวความคิดของสำนักกฎหมายธรรมชาติ.....	48
2.4.4.3 แนวความคิดของสำนักกฎหมายบ้านเมือง.....	49
2.4.5 หลักว่าด้วยสิทธิและเสรีภาพ.....	54
2.4.5.1 ความหมายของสิทธิและเสรีภาพ .....	54
2.4.5.2 แนวคิดเกี่ยวกับสิทธิและเสรีภาพ.....	56
2.4.5.3 ขอบเขตของสิทธิและเสรีภาพ.....	57
<b>3 มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคของต่างประเทศและ</b>	
<b>ประเทศไทย .....</b>	<b>60</b>
3.1 มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคของต่างประเทศ.....	60

3.1.1 กฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภคขององค์การสหประชาชาติ .....	60
3.1.1.1 หลักการคุ้มครองผู้บริโภคขององค์การสหประชาชาติ .....	60
3.1.1.2 แนวทางปฏิบัติขององค์การสหประชาชาติเกี่ยวกับการทำให้ ผู้บริโภคได้รับการชดเชยความเสียหาย .....	62
3.1.1.3 การระงับข้อพิพาทขององค์การสหประชาชาติ .....	62
3.1.2 กฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภคของสหภาพยุโรป .....	63
3.1.2.1 คำนิยามศัพท์ .....	64
3.1.2.2 ลักษณะของสัญญา .....	66
3.1.2.3 การคุ้มครองผู้บริโภค .....	68
3.1.3 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคของกลุ่มอาเซียน .....	69
3.1.3.1 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ..	69
3.1.3.2 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคของสาธารณรัฐแห่งสหภาพ เมียนมาร์ .....	77
3.1.3.3 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคของสาธารณรัฐสิงคโปร์ .....	79
3.1.3.4 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคของสหพันธรัฐมาเลเซีย .....	80
3.1.3.5 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคของสาธารณรัฐฟิลิปปินส์ .....	81
3.1.3.6 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคของสาธารณรัฐอินโดนีเซีย .....	81
3.2 มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทย .....	82
3.2.1 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 .....	82
3.2.1.1 คำนิยาม .....	83
3.2.1.2 การคุ้มครองผู้บริโภค .....	84
3.2.1.3 คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค .....	86
3.3 ตารางเปรียบเทียบกฎหมายต่างประเทศและกฎหมายของประเทศไทย .....	88
<b>4 วิเคราะห์ปัญหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกลุ่มอาเซียน .....</b>	<b>92</b>
4.1 ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการกำหนดนิยามศัพท์ .....	92
4.1.1 ปัญหานิยามศัพท์ ของคำว่า “ผู้บริโภค” .....	92
4.1.2 ปัญหานิยามศัพท์ ของคำว่า “สัญญา” .....	93
4.1.3 ปัญหานิยามศัพท์ ของคำว่า “สิทธิของผู้บริโภค” .....	93

บทที่	หน้า
4.2 ปัญหาข้อจำกัดในการใช้สิทธิเรียกร้อง และการบังคับตามสิทธิของผู้บริโภค	96
4.2.1 ปัญหาการโต้แย้งสิทธิหรือการใช้สิทธิฟ้องร้องทางศาล .....	96
4.2.2 ปัญหาการบังคับตามสิทธิ .....	99
4.3 ปัญหาเกี่ยวกับการทำสัญญาของผู้บริโภคกลุ่มอาเซียน .....	102
4.3.1 ปัญหาเกี่ยวกับสิทธิในการทำสัญญาของผู้บริโภคกลุ่มอาเซียน .....	102
4.3.2 ปัญหาการทำสัญญาระหว่างผู้บริโภคของกลุ่มอาเซียน.....	102
<b>5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ .....</b>	<b>108</b>
5.1 บทสรุป .....	108
5.2 ข้อเสนอแนะ .....	110
<b>บรรณานุกรม .....</b>	<b>113</b>
<b>ประวัติผู้เขียน .....</b>	<b>118</b>