

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	4
1.3 สมมติฐานของการศึกษา.....	5
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	5
1.5 วิธีการดำเนินการศึกษา.....	6
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา.....	6
2 วิวัฒนาการและภาพรวมของกฎหมายที่เกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยว.....	7
2.1 วิวัฒนาการของธุรกิจท่องเที่ยวเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยว.....	7
2.1.1 เสรีภาพในการประกอบธุรกิจนำเที่ยว.....	7
2.1.2 แนวคิดในการส่งเสริมการท่องเที่ยว.....	11
2.1.3 แนวคิดในการควบคุมการประกอบธุรกิจนำเที่ยว.....	28
2.1.4 ทฤษฎีทางกฎหมายที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจนำเที่ยว.....	39
2.2 ภาพรวมของกฎหมายที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจนำเที่ยว.....	41
2.2.1 นิยาม วัตถุประสงค์ และขอบเขตของกฎหมายธุรกิจนำเที่ยว.....	41
2.2.2 กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจนำเที่ยว.....	46
2.2.2.1 การโฆษณาประชาสัมพันธ์.....	46
2.2.2.2 กฎหมายที่เกี่ยวกับการขนส่งในการท่องเที่ยว.....	47
2.2.2.3 กฎหมายที่เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและที่พัก.....	51

บทที่	หน้า
2.2.2.4 กฎหมายที่เกี่ยวกับการให้บริการอาหาร เครื่องดื่ม นันทนาการ และความปลอดภัยในการท่องเที่ยว.....	55
3 ประเด็นทางกฎหมายในส่วนที่เกี่ยวกับหลักการและกฎเกณฑ์ทางกฎหมาย ของประเทศไทยในการประกอบธุรกิจนำเที่ยว.....	58
3.1 หลักการส่งเสริมการประกอบธุรกิจนำเที่ยว.....	58
3.1.1 หลักการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจนำเที่ยว.....	58
3.1.2 หลักการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.....	60
3.2 หลักการควบคุมการประกอบธุรกิจนำเที่ยว.....	63
3.2.1 หลักการคุ้มครองและควบคุมการประกอบธุรกิจนำเที่ยว.....	63
3.2.2 หลักการคุ้มครองนักท่องเที่ยว.....	70
3.3 กฎเกณฑ์ในการประกอบธุรกิจนำเที่ยว.....	78
3.3.1 กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ธุรกิจนำเที่ยว.....	78
3.3.2 กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวกับการบริการและการขนส่งนักท่องเที่ยว.....	79
3.3.3 กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวกับที่พักของนักท่องเที่ยว.....	80
3.3.4 กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวกับการให้บริการอาหาร เครื่องดื่ม นันทนาการ และความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว.....	84
4 กฎหมายท่องเที่ยวของต่างประเทศเปรียบเทียบกับกฎหมายท่องเที่ยวไทย	87
4.1 กฎหมายท่องเที่ยวของประเทศไทย.....	87
4.1.1 การประกอบธุรกิจนำเที่ยว.....	87
4.1.2 สิทธิและหน้าที่ของผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยว.....	90
4.1.3 การควบคุมการประกอบธุรกิจนำเที่ยว.....	95
4.2 กฎหมายท่องเที่ยวของประเทศไทย.....	97
4.2.1 การประกอบธุรกิจนำเที่ยว.....	97
4.2.2 สิทธิและหน้าที่ของผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยว.....	98
4.2.3 การควบคุมการประกอบธุรกิจนำเที่ยว.....	99
4.3 กฎหมายท่องเที่ยวของสาธารณรัฐเกาหลี.....	100
4.3.1 การประกอบธุรกิจนำเที่ยว.....	101

บทที่	หน้า
4.3.2 การจดทะเบียน.....	101
4.3.3 ไม่สามารถจดทะเบียนเพื่อประกอบธุรกิจนำเที่ยวได้.....	102
4.3.4 การยกเลิกการจดทะเบียน.....	103
4.3.5 มาตรการการปิด.....	104
4.3.6 การกำหนดโทษ.....	105
4.3.7 บทลงโทษ.....	105
4.4 กฎหมายท่องเที่ยวของประเทศมาเลเซีย.....	106
4.4.1 การประกอบธุรกิจนำเที่ยว.....	107
4.4.2 การควบคุมการประกอบธุรกิจนำเที่ยว.....	107
4.5 วิเคราะห์เปรียบเทียบกฎหมายท่องเที่ยวของต่างประเทศกับ กฎหมายท่องเที่ยวของประเทศไทย.....	109
4.5.1 ประเด็นการกำหนดอายุใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว.....	109
4.5.2 ประเด็นสิทธิและหน้าที่ของผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยว.....	110
4.5.3 ประเด็นการควบคุมการประกอบธุรกิจนำเที่ยว.....	112
5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	115
5.1 บทสรุป.....	115
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	117
บรรณานุกรม.....	120
ภาคผนวก.....	126
ภาคผนวก ก. พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ.2551.....	127
ภาคผนวก ข. พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ.2535.....	151
ภาคผนวก ค. กฎกระทรวงการอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว พ.ศ.2556.....	170
ภาคผนวก ง. Package Travel, Package Holidays and Package Tours Regulations 1992.....	176
ภาคผนวก จ. Guide Interpreter Business Law, Law No. 210 Of July 15, 1949.....	182
ภาคผนวก ฉ. Tourism Industry Act 1992.....	183

บทที่	หน้า
ภาคผนวก ช. Tourism Promotion Act 1999.....	187
ประวัติผู้วิจัย.....	192