

INDORAMA
VENTURES

THE POWERFUL STORYTELLING

ผศ.นันทอง ทองใบ

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

23 ส.ค. 65  zoom

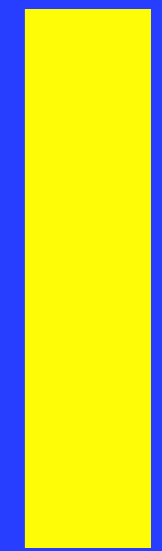


A circular inset image showing a close-up of a silver microphone with a mesh grille, set against a blurred background of colorful bokeh lights. The microphone is positioned diagonally, pointing towards the top right.

STORYTELLING FOR PUBLIC SPEAKING
Work Shop

STORYTELLING FOR PRESENTATION
Work Shop

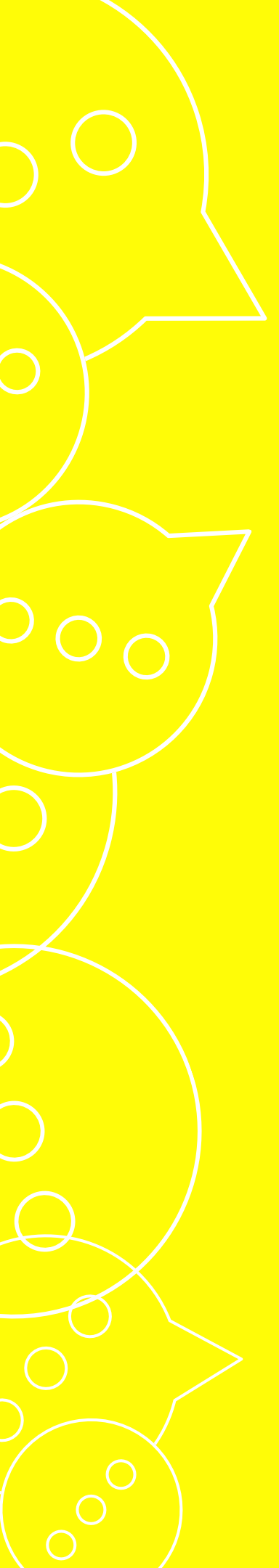




STORYTELLING



ใครเล่าเรื่องไม่เป็น?



เรื่องเล่าอะไร แบบไหน จำแนก ไม่สิ้น?



นี่มันเรื่องชั้น!

ไม่เคยเห็นที่ไหนมาก่อน!

โคตรตลก

พระเจ้างานดี

ให้แง่คิด









ฮาร์แลนด์ เดวิด แซนเดอร์ส

“ผู้พันแซนเดอร์ส” ต้องมาขายไก่ “KFC” เพราะครั้งหนึ่งเขารอดคว่ำงานบาดเจ็บสาหัส - The People Inspired

PEOPLE INSPIRED

ต้องมาขายไก่ “KFC”
เพราะครั้งหนึ่งเขารอดคว่ำงานบาดเจ็บสาหัส

ผู้พันแซนเดอร์ส

รัตภูมิ นิลศิริ

Watch on YouTube



‘ผู้พันแซนเดอร์ส KFC’ ตำนานไอ돌นักร้อง ผู้ไม่ยอมแพ้ต่ออุปสรรค แม้ล้มเหลวมาเกือบทั้งชีวิต

เรื่องจริง! ผู้พันแซนเดอร์ส ชายผู้ล้มเหลว(เกือบ)ทั้งชีวิต สู่ตำนานโก่กอด

‘ผู้พันแซนเดอร์ส KFC’ ตำนานไอ돌นักร้อง ผู้ไม่ยอมแพ้ต่ออุปสรรค

แม้ล้มเหลวมาเกือบทั้งชีวิต

เล่ายังงี้ให้คุณ "รู้สึ"?

“

คนจะลืมสิ่งที่คุณพูด
คนจะลืมสิ่งที่คุณทำ

แต่

คนจะไม่มีวันลืมว่า
คุณทำให้เขา

รู้สึกอย่างไร

”

*“Storytelling
is about taking
someone on
a journey
with you.”*

—Robert Fogarty

Forbes

แนวคิดการเล่าเรื่อง

Keywords

4
S

S
IV

S
S

S
S

S
S

4
C

C
Character

C
Conflict

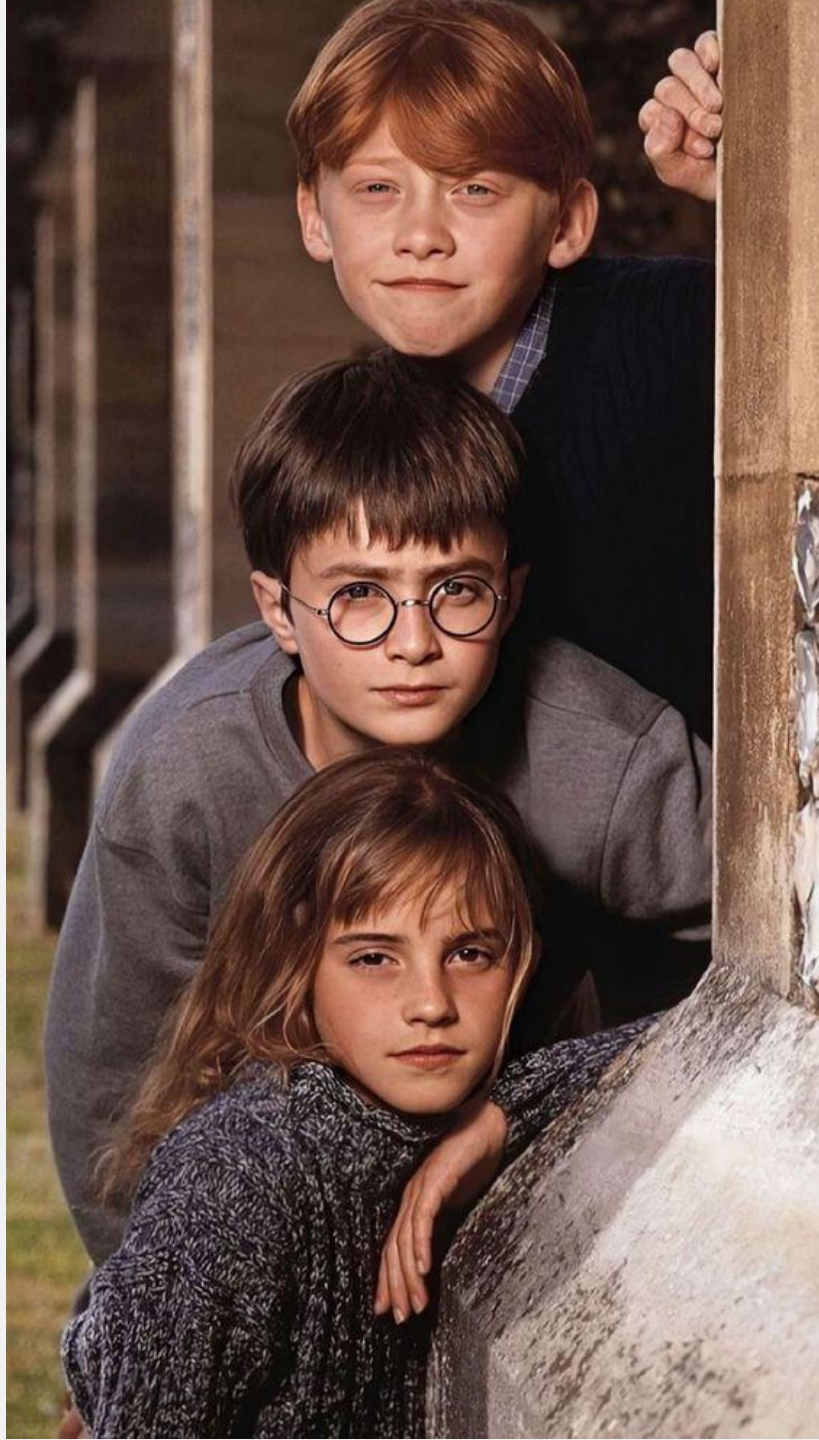
C
Climax

C
Conclusion

เมื่อเห็นคำนี้?
STORY?
นึกถึงอะไร



He was certainly a very superior wolf





gettyimages®

25 YEARS

Al Bello

41+
ดูภาพทั้งหมด



*Lisa &
style*



alexanderwang
Turtleneck Sweater
\$425



Vivienne Westwood
Loelia Necklace
\$250



Diamond Bracelet
\$2,800



Romy Bag
\$2,350



Bubblegum Ring
\$1,580

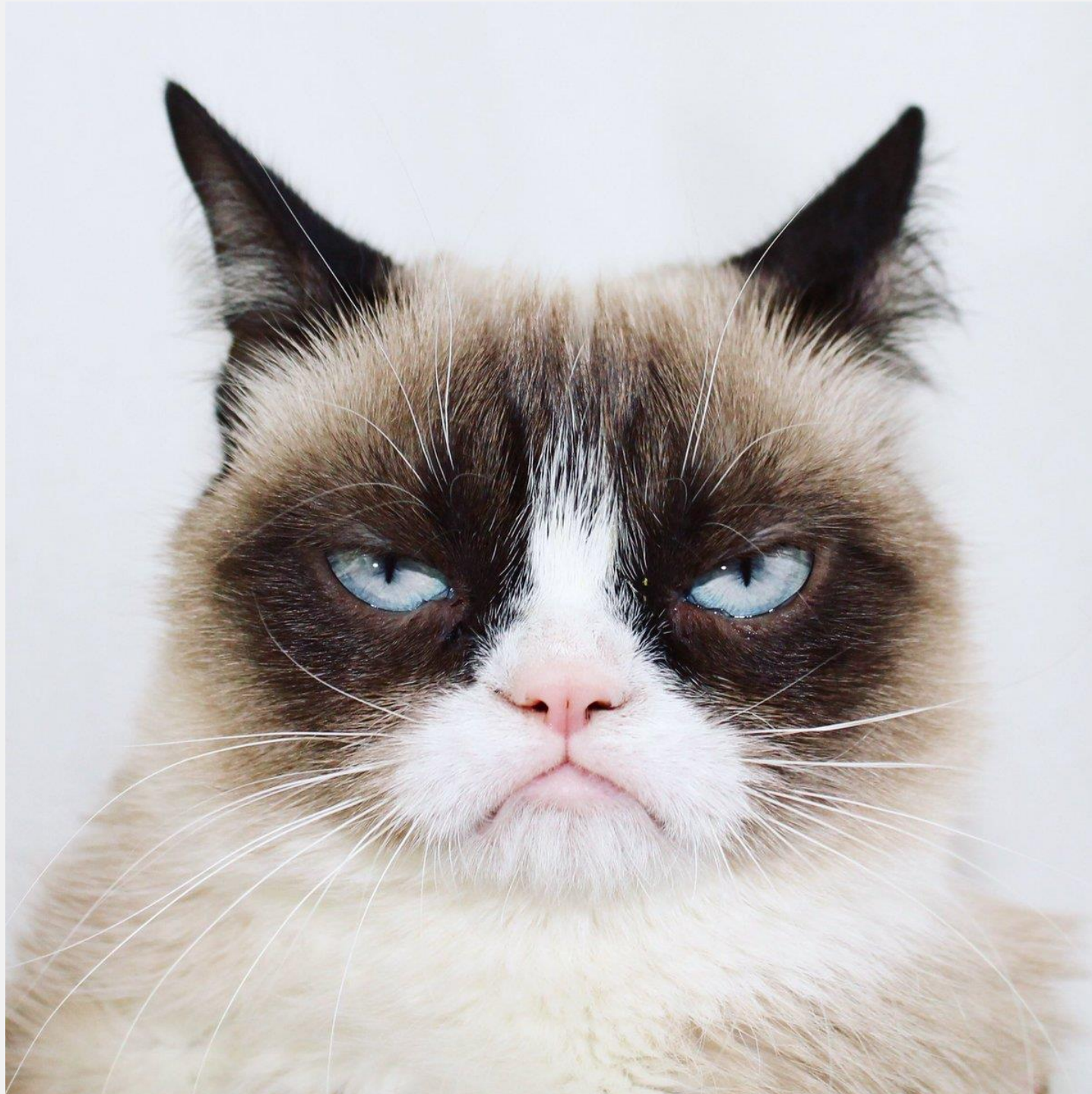


Bandana



BVLGARI
Bracelet

โพสต์ IG #



MEME

Story = **Content**
เรื่องราว เนื้อหา

แคปชั่น 🥰

#IG บทความ



เกม

อินโฟกราฟิก VDO



อีเวนต์

Memes

Copy โฆษณา

ภาพถ่าย

หนังสือ

บอก – เล่า – สื่อสาร... บางอย่าง

Story

ทุกอย่าง = การเล่าเรื่อง
Storytelling



องค์ประกอบการเล่าเรื่อง

ไม่ว่าจะเล่าเรื่องไปเพื่อ...



องค์ประกอบ | ต้องรู้จัก ก่อนเล่าเรื่อง

4R

- 1 เรา
- 2 เรา
- 3 เรื่อง
- 4 เล่า

1 ผู้ฟัง Audience เล่าให้ใครฟัง | 4 เรื่อง ต้องรู้จัก ก่อนเล่าเรื่อง



1 สุเวท | Audience เล่าให้ใครฟัง (ดู)

Audience

- Problem ปัญหา
- Insight สิ่งผลักดัน
- Language ภาษาที่ใช้





1. **ผู้รับชม** | Audience

- **Problem** ปัญหา



1 2
100m SPRINT

1 ^{ผู้รับ} | Audience
• Insight สิ่งผลักดัน

#ลั่น

หมายถึง : เสียงดังมาก เช่น หัวเราะลั่น

#วาร์ป

หมายถึง : ลิงก์ หรือ ที่อยู่เว็บไซต์เพิ่มเติม อีกกรณีหมายถึง การหายและปรากฏตัวอย่างรวดเร็ว

#ปื๊วะ

หมายถึง : ความสง่า, ความเก่ง, ความเลิศ, ความอลังการ

#จ๊อ

หมายถึง : อาการที่ชอบสิ่งนั้นมาก ๆ ฟินหรือเขินกับสิ่งนั้นแบบสุด ๆ

1 ภาษา | Audience
• Language ภาษา

องค์ประกอบ | ต้องรู้จัก ก่อนเล่าเรื่อง

4 ไร่

- 1 ไร่
 - 2 ไร่
 - 3 ไร่
 - 4 ไร่
- ไร่
ไร่
ไร่
ไร่
- ไร่
ไร่
ไร่
ไร่
- ไร่
ไร่
ไร่
ไร่
- ไร่
ไร่
ไร่
ไร่

2_{ענין} 157

Anger



Interest



องค์ประกอบ | ต้องรู้จัก ก่อนเล่าเรื่อง

4 ไร่

- 1 ไร่
- 2 ไร่
- 3 ไร่ เรื่อง
- 4 ไร่ เล่า

 **Key Message**

Big Idea 

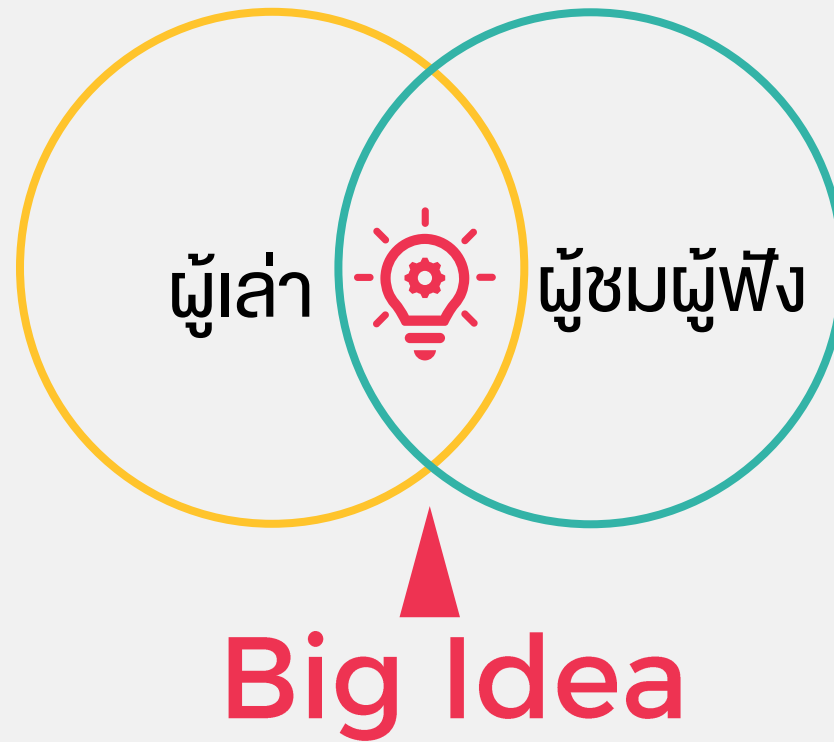
Tone 

 **Search**

Goal 

3 **အိတ်**

3 เรื่อง | ท้า Big Idea



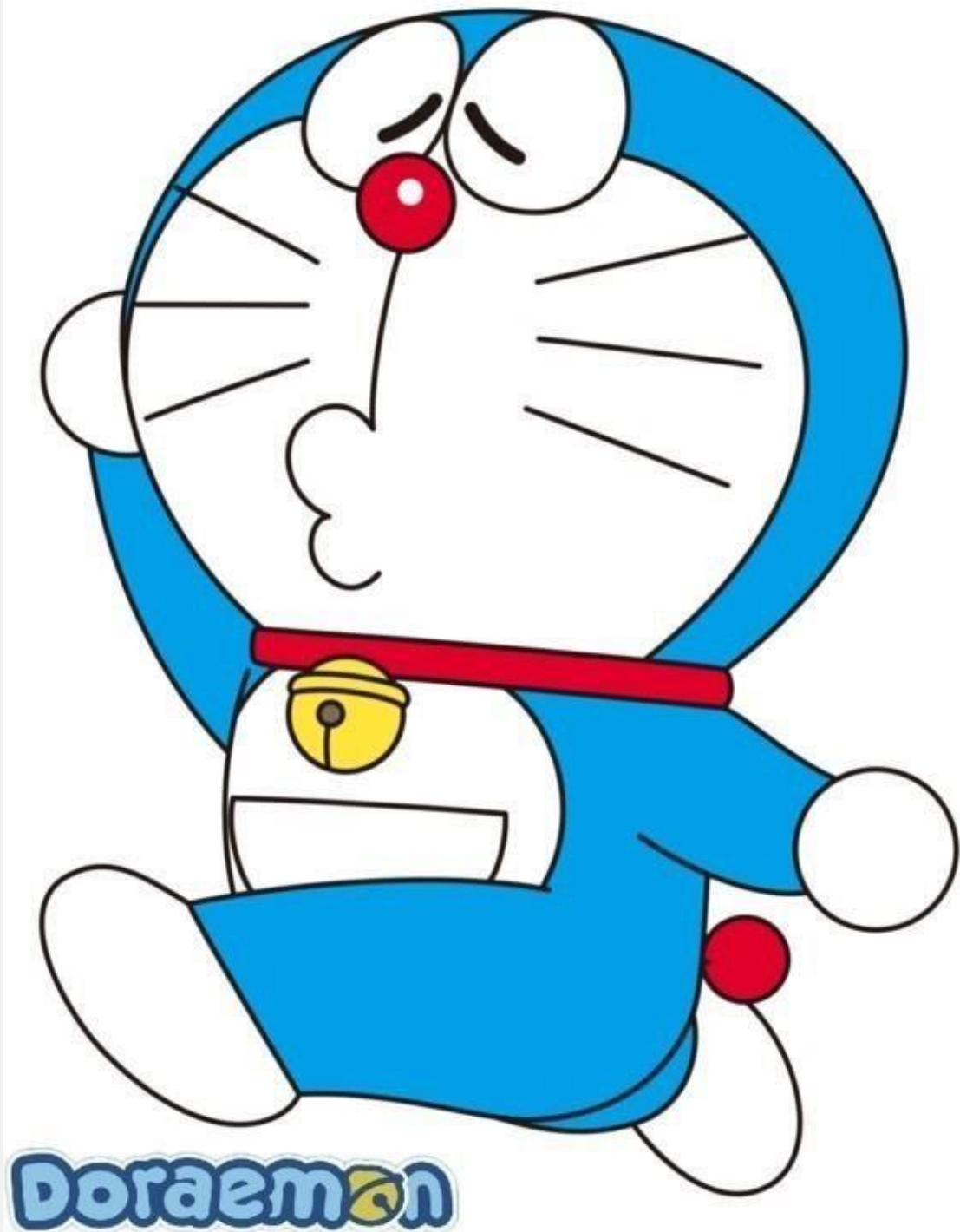
Big Idea

“ แนวจากโลกอนาคตที่ย้อนเวลามา
มายังอดีตเพื่อช่วยเหลือเด็กประถม
ที่ไม่เอาถ่านด้วยของวิเศษสุดล้ำ
สารพัดนึกจากกระเป๋าหน้าท้อง ”



Big Idea

“แมวจากโลกอนาคตที่ย้อนเวลามาช่วยอดีตเพื่อช่วยเหลือเด็กประถมที่ไม่เอาถ่านด้วยของวิเศษสุดล้ำสารพัดนึกจากกระเป๋าหน้าท้อง”



Big Idea

“

ยอดนักประดิษฐ์เศรษฐีพันล้าน พลิก
วิกฤติจากการถูกผู้ก่อการร้ายจับตัวไปสร้าง
จีปนาวุธ มาเป็นโอกาสในการเอาวัตถุดิบ
เหล่านั้นมาสร้างชุดเกราะให้ตัวเอง จน
กลายเป็นซูเปอร์ฮีโร่กู้โลก

”



THE WAR HAS BEGUN



Big Idea

“ ยอดนักประดิษฐ์เศรษฐีพันล้าน พลิก
วิกฤติจากการถูกผู้ก่อการร้ายจับตัวไปสร้าง
จีปนาอาวุธ มาเป็นโอกาสในการเอาวิกฤติ
เหล่านั้นมาสร้างชุดเกราะให้ตัวเอง จน
กลายเป็นซูเปอร์ฮีโร่กู้โลก Iron Man ”

 Key Message

Big Idea 

Tone 

 Search

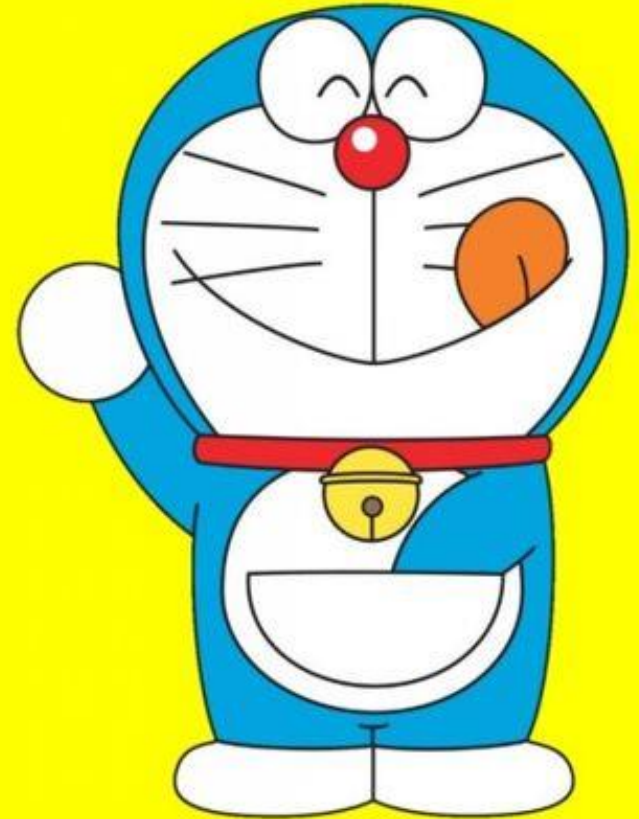
Goal 

3 

Key Message
คำสำคัญที่อยากบอก

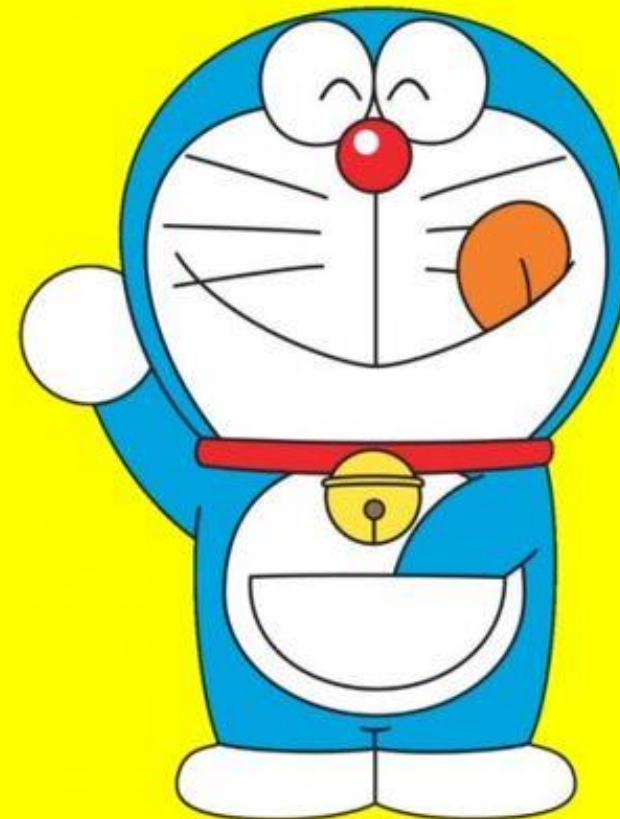
“นิทานเรื่องนี้สอนให้รู้ว่า
ทำดีได้ดี...ทำชั่วได้ชั่ว”

Key Message ?



Key Message

“ ของวิเศษไม่ช่วยแก้ปัญหาได้
เสมอไป หากนำไปใช้ในทางที่ไม่
ถูกต้อง ”





คุณค่าบางอย่างจะไม่อยู่กับตัวเราเสมอไป



อ่อนแอใช้ว่าจะแพ้เสมอไป

Key Message ย่อย

Key Message





Key Message “ ธีร์สร้างได้ด้วยตัวเอง (ไม่ใช่ด้วยความบังเอิญ/โชคชะตา) ”

 Key Message

Big Idea 

Tone 

3 

 Search

Goal 

Tone



 Key Message

Big Idea 

Tone 

 Search

Goal 

3 

 Key Message

Big Idea 

Tone 

 Search

Goal 

3 

Goal

เมื่อฟังเรื่องเล่าจบอยากให้คุณฟังทำอะไร ?

LazGlobal

DAILY NEEDED
GADGETS

FROM 29.-

SHOP NOW



3-5 JUN 20

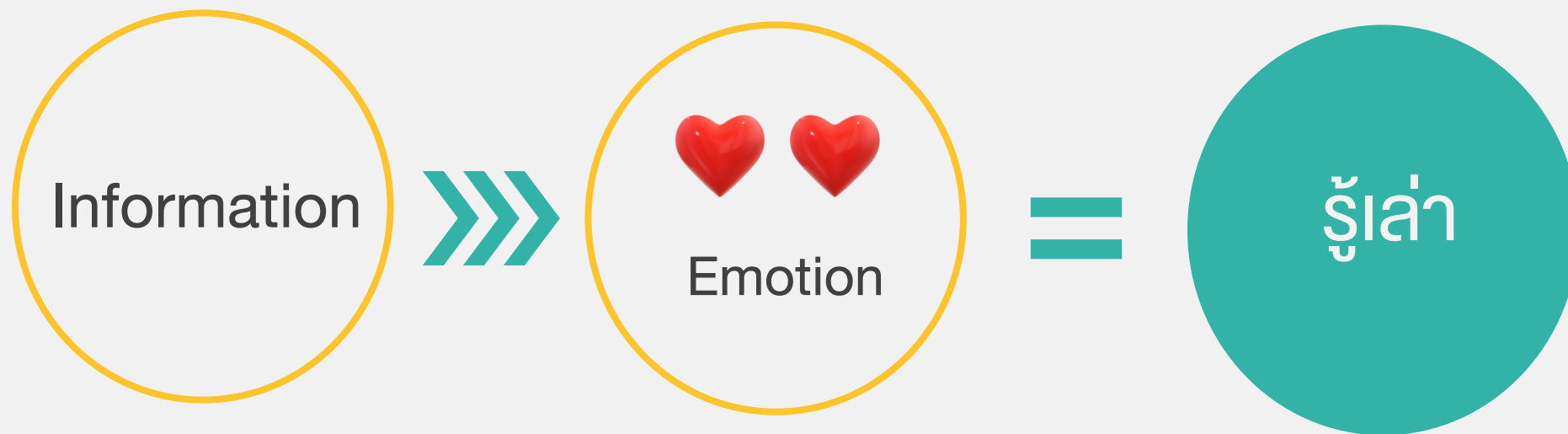


องค์ประกอบ | ต้องรู้จัก ก่อนเล่าเรื่อง

4 เรา

1
2
3

เรา
เรื่อง
เล่า



แปลงข้อมูลให้เป็นอารมณ์

4+2 → 4c

C

Character

C

Conflict

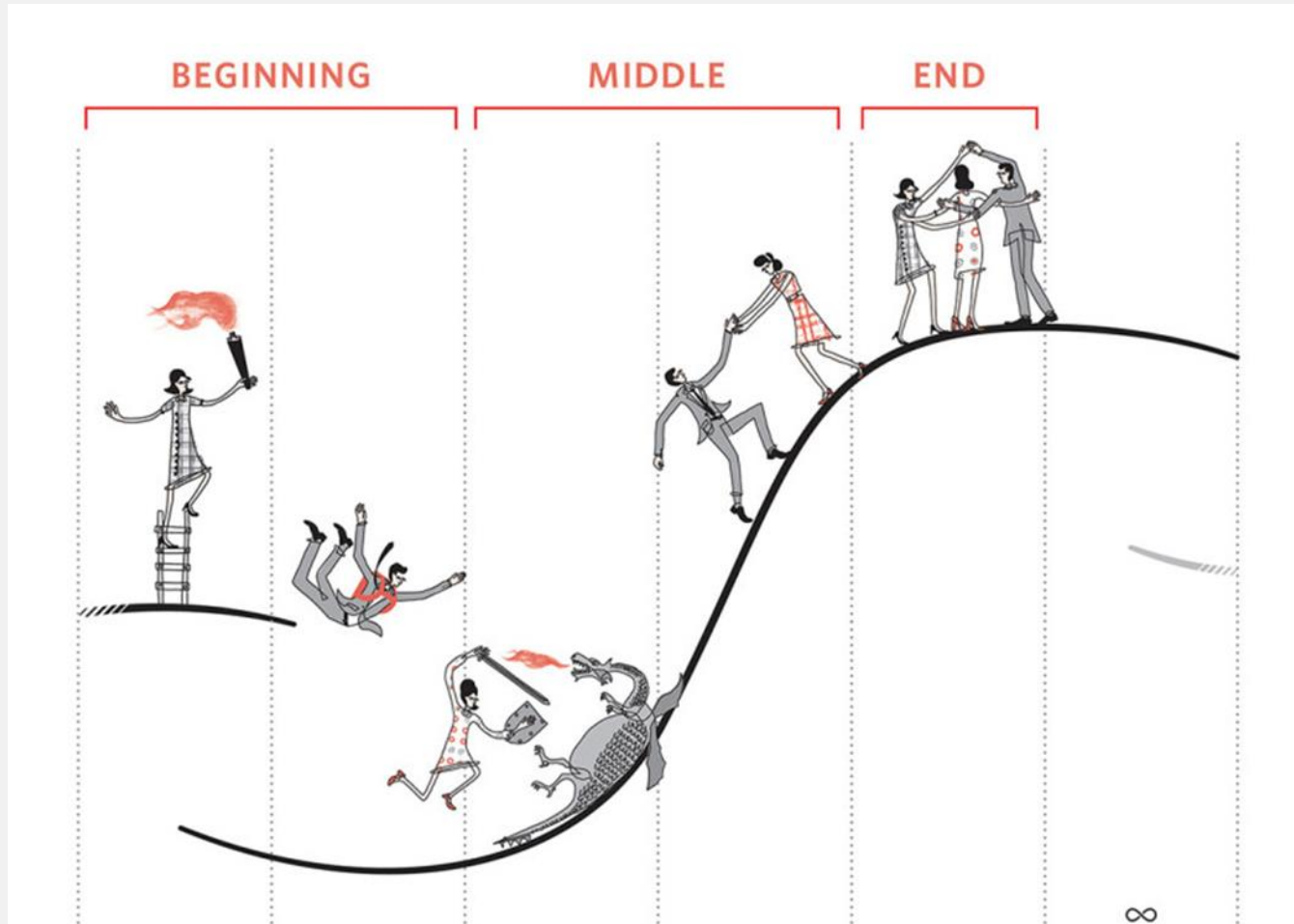
C

Climax

C

Conclusion

สูตรเล่าเรื่อง 4C แบบหนัง



องค์ 1

องค์ 2

องค์ 3

สูตรเล่าเรื่อง 4C แบบหนึ่ง



Character
ตัวละคร



สูตรเล่าเรื่อง 4C แบบหนัง



+ Character
Conflict
อุปสรรค
ความขัดแย้ง



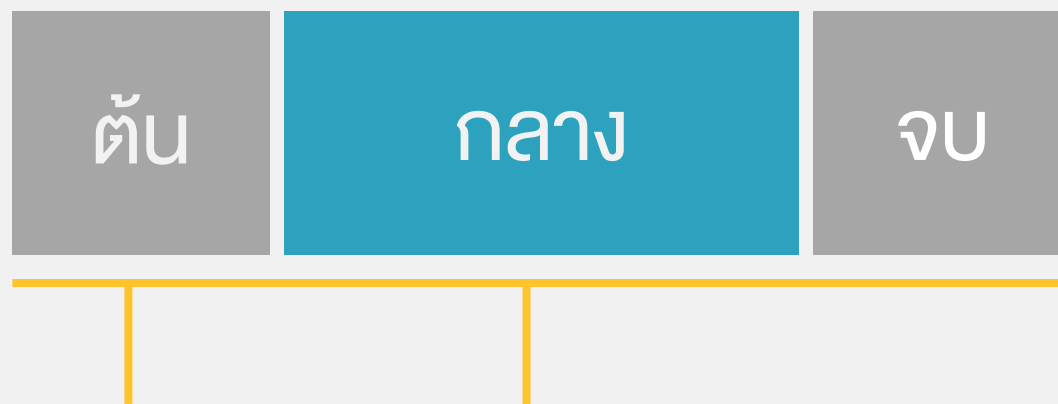
สูตรเล่าเรื่อง 4C แบบหนัง



Character
Conflict

5-10%

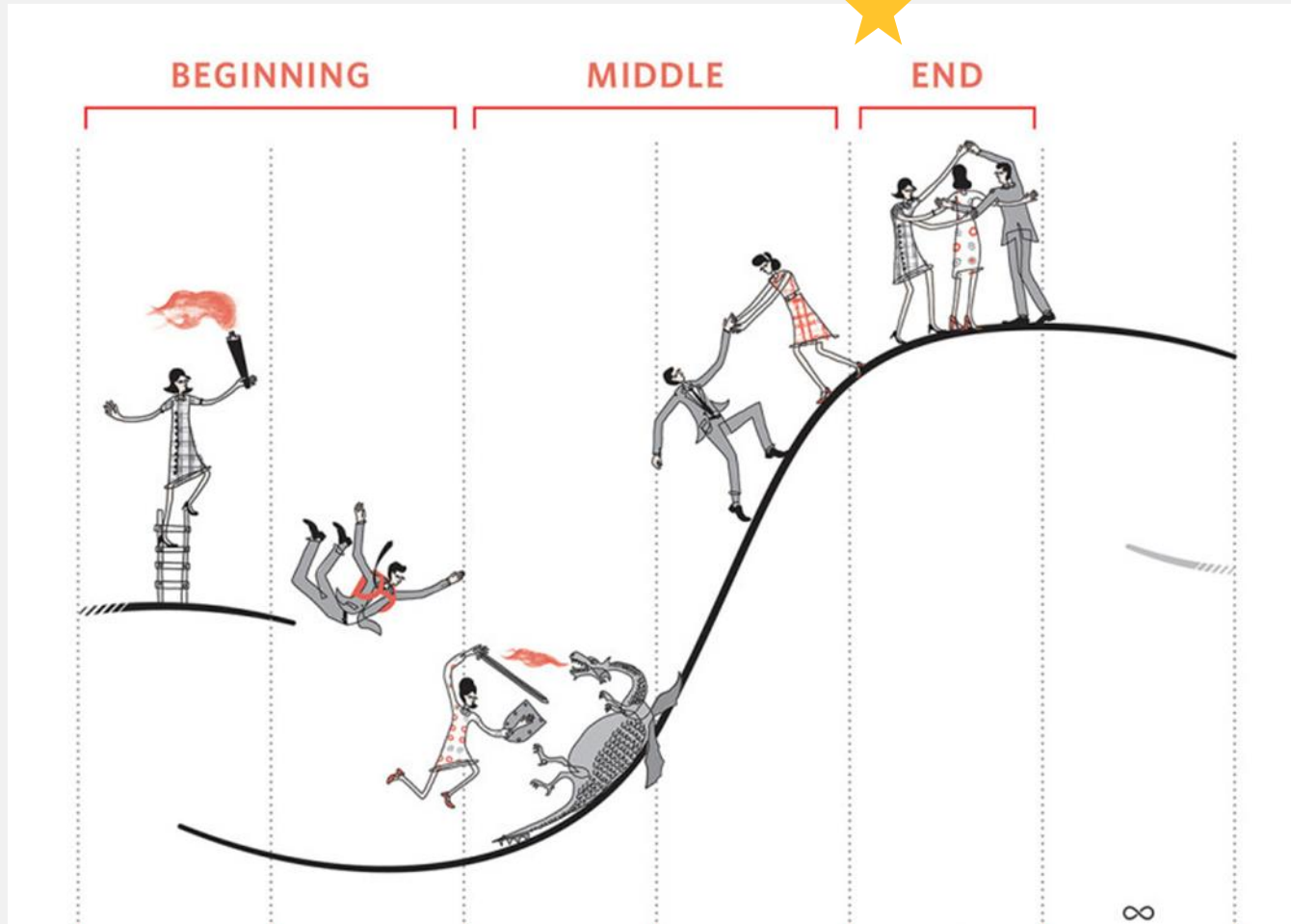
สูตรเล่าเรื่อง 4C แบบหนึ่ง



Character
Conflict

Climax

Climax



ต้น

กลาง

จบ



สูตรเล่าเรื่อง 4C แบบหนึ่ง



Character
Conflict

Climax

Conclusion

5-10%

85%

C₄Conclusion



สูตรเล่าเรื่อง 4C แบบหนึ่ง



Character
Conflict

Climax Conclusion

5-10%

85%

5%

4C กับโดราเอมอน



ต้น

Character

โนบิตะ



Conflict

ทำข้อสอบไม่ได้ ผลสอบเป็น 0

4C กับโดราเอมอน



กลาง

กลัวแม่ตำเล่หาทาง
แก้ปัญหาจากของวิเศษ
ของโดราเอมอน



Climax
แม่จับได้ว่าใช้ของวิเศษ
โก่งข้อสอบ

4C กับโดราเอมอน



จบ

Conclusion
โดนทำโทษกักตัว

Keywords

4
S

S
IV

S
S

S
S

S
S

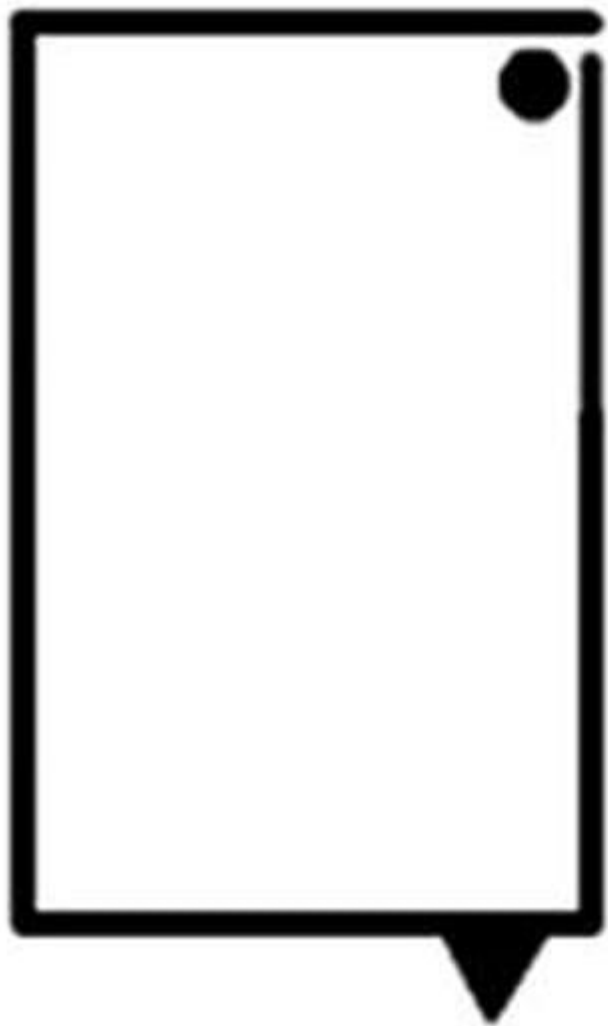
4
C

C
Character

C
Conflict

C
Climax

C
Conclusion



▲ กิจกรรม

ลองเล่าเรื่องจากคลิปต่อไปนี้
ภายใน 30 วินาที อย่าลืม
ออกแบบวิธีเล่า 4C

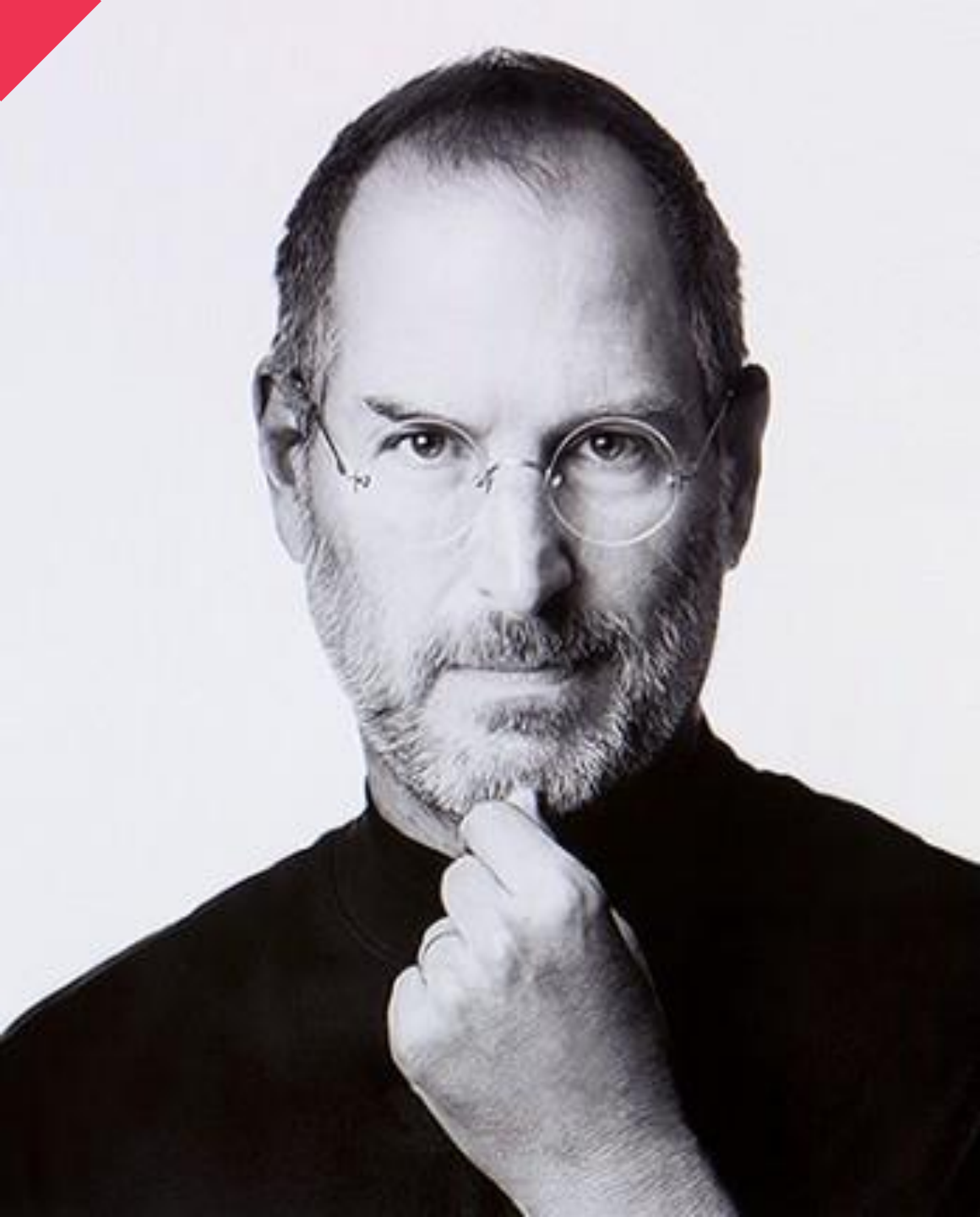


Workshop1

พูดเล่าเรื่องตัวเองตามหลัก storytelling

ให้เพื่อนในคลาสฟัง ในเวลา 2-3 นาที

**(วัตถุประสงค์ฝึกคิดสรรเรื่องเล่า/ วางโครงเรื่อง/หาแก่นเรื่อง
ออกแบบการพูดเปิดให้น่าสนใจ-ปิดให้น่าประทับใจ)**



เทคนิคการพูดแบบ

Steve Jobs

1. Passion และ ความเชื่อ

เชื่อในสิ่งที่พูด

ก่อนที่จะเราจะพูดให้คนอื่นฟัง ถ้าเรายังไม่เชื่อ อย่าหวังให้ผู้ฟังเชื่อตาม

2. เริ่มต้นสร้างเรื่องราว

ไม่เริ่มต้นด้วยสไลด์ใน PowerPoint หรือ Keynote

ให้เริ่มที่กระดาษ วางเนื้อเรื่องลงไป

(1)
Ideal



(2)
Reality



(3)
Problem



(4)
Solution



3. “ทำไมเขาต้องฟังเรื่องราว”

แสดงให้เห็นก่อนว่าเรื่องของเราจะช่วยแก้ Pain point หรือทำให้

ชีวิตเขา “ดีขึ้น” ได้อย่างไร?

Why Should I care?

4. Introduction to the villain



Steve Jobs introduces iPhone in 2007



Moto Q



BlackBerry



Palm Treo



Nokia E62



Moto Q



BlackBerry



Palm Treo



Nokia E62



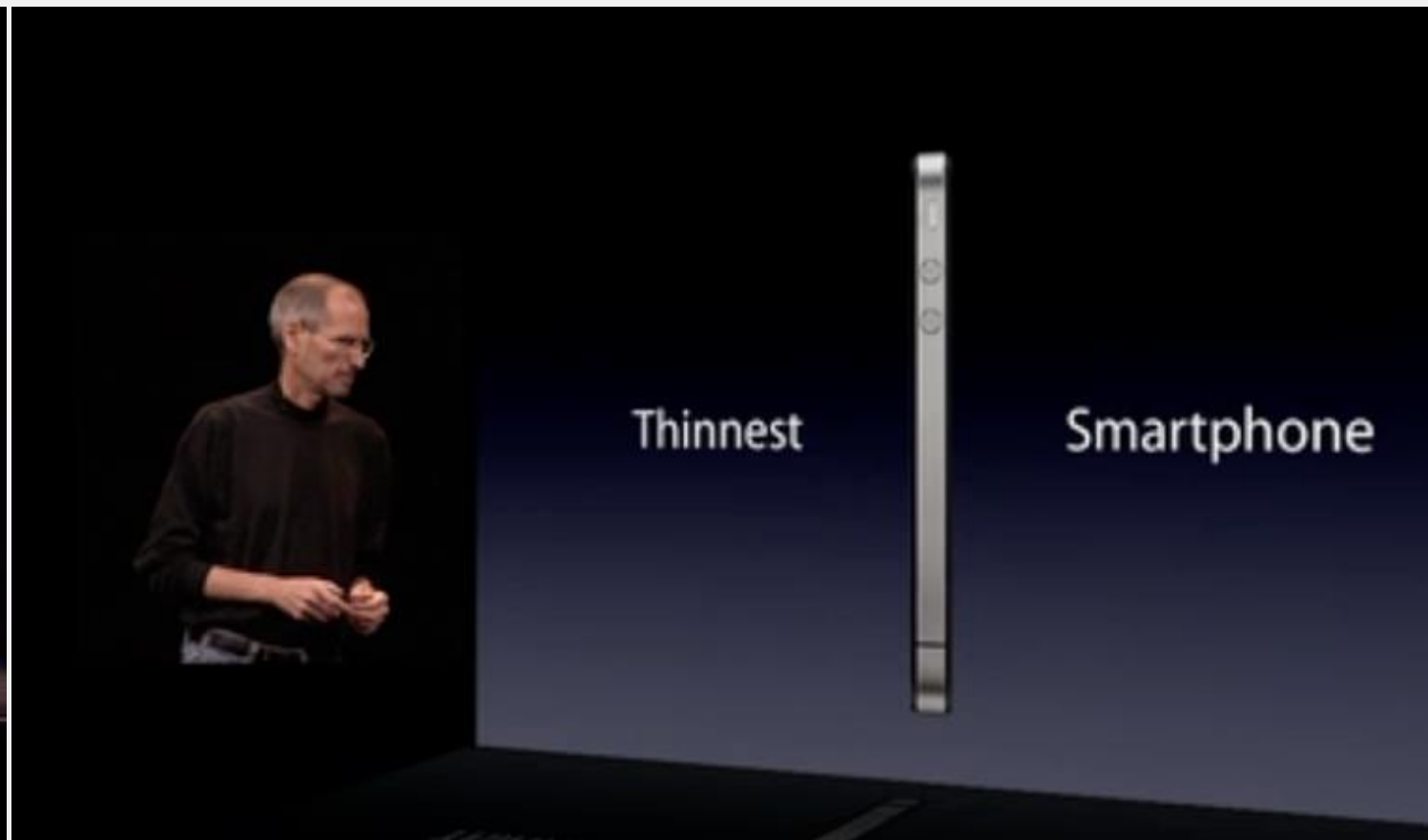
5. ช่วงเวลา OH MY GOD!



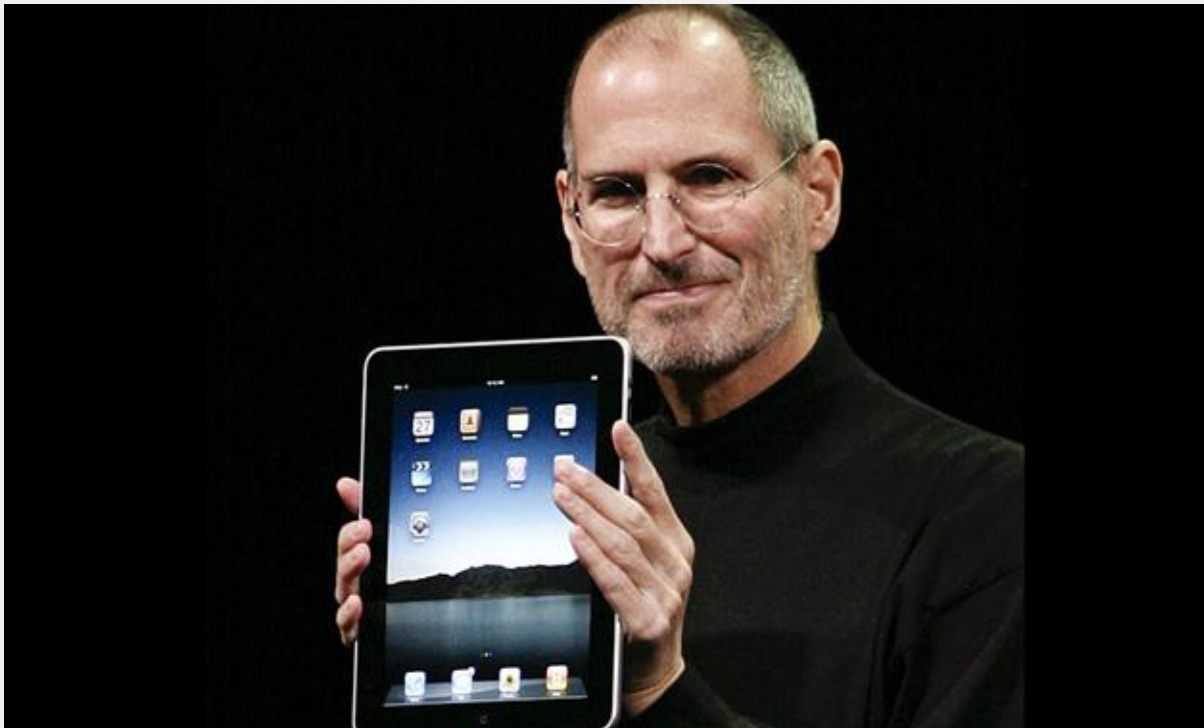
5. ช่วงเวลา OH MY GOD!



6. สร้างVisual สไลด์เพื่อจำลองภาพ ตัวหนังสือน้อย ภาพใหญ่ภาพเดียว



7. อย่าแข่งกับความผิดพลาดเล็กน้อย





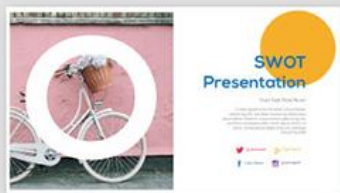
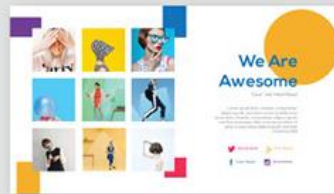
8. ช้อม ช้อม แล้วยังช้อม

ช้อมมากกว่า 1 เดือน

แกล้งไลดไม่ต่ำกว่า 7 ครั้ง

Presentation

เพื่อการนำเสนอ



Google Slides



PowerPoint



Canva



“70%”

ของการรับรู้ทั้งหมดของเรา
“มาจากการมองเห็น”

90% 

ของข้อมูลที่ถูกประมวลผลโดยสมองของเราคือ
“**รูปภาพ**”

มนุษย์เข้าใจรูปภาพได้เร็วกว่าข้อความต่อนิ่งสี่
“60,000 เท่า”

“คน 40%”

จะตอบสนองต่อรูปภาพได้ดีกว่าตัวหนังสือ

 การใช้สีทำให้คนอยากอ่านมากขึ้น

8  %

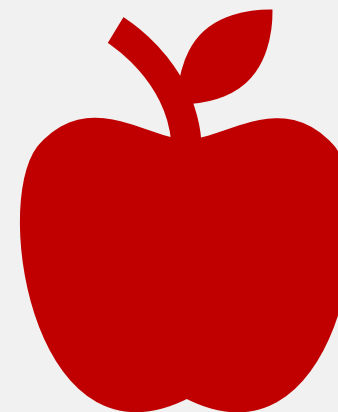
Occum quunt hit explautem asi arum et ad min consed molor aspit, quiaturepuda ditibus. Vid ea ea pelitaqui aut lacea consequi cus aliquias ut quuntemos et re eos dolupta testiumet et aut ipsa doluptatiam, vendae venimos reiunditio voluptur atias non nim quiae nuscium unt. Tatur, ilit eaquis et quodiatis eatue est pres es inictionced et prorro tem hil incias ditiati oratem volorem poremol u on re cone sitatem porent aut dolent pr a tibus, is que molut quos molestiunt, of at autem. Si volessu ndeliquost, qui bea se diossit elicil ese- quas quiaepraes vel ae voloria sant, qui di dolorep elitas mc r, optas vidis siti to in comnimint in ne ise officim voluptin por aut eum res reiu mi, suntio voluptis antiae vita dolenis u n endae exerempor seque nonestr upidendiost faccum voluptatibus estem nat pelique nobis volores eum qui odipis mos adis magniatiunt. Unte poreped quis audis deseque voluptati dundis dios doluptiatem. Nam etur ad milla ducia ipis debis et expedit aspediciis aut porite porepudi suapiciis delesti fuga. Ut officimet lam, aliqui ressum etus qui odicimpore volecusdae illandicatur sitatur?

**ผลการวิจัยพบว่า ผู้อ่านจะชอบ
จอภาพที่มีความหนาแน่นของตัว
อักษรปานกลาง หรือประมาณ
40% ของพื้นที่หน้าจอมากที่สุด**

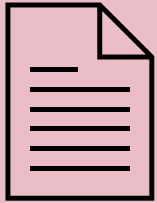
แอปเปิ้ล (Apple) มีชื่อทางวิทยาศาสตร์ว่า **Malus domestica Borkh.** จัดอยู่ในวงศ์กุหลาบ (ROSACEAE) แอปเปิ้ลเป็นหนึ่งในพืชผักที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน เชื่อกันว่าเป็นต้นไม้ชนิดแรกๆ ที่มนุษย์เอามาเพาะปลูกเพื่อเก็บผล ในปัจจุบันแอปเปิ้ลปลูกและแพร่ขยายไปทั่วยุโรป อเมริกาและเอเชีย มีหลักฐานว่าพระเจ้าอเล็กซานเดอร์มหาราชเป็นผู้นำเอาแอปเปิ้ลกลับมาจากคาสซัสตา และเอากลับไปปลูกที่มาซิโดเนีย การแพร่กระจายของแอปเปิ้ลไปสู่ทวีปอเมริกาเหนือเกิดขึ้นในศตวรรษที่ 17 สมัยอาณานิคม และสวนแอปเปิ้ลแห่งแรกในอเมริกาปลูกที่บอสตัน เป็นสวนของสารุคุณ **William Blaxton** มีถิ่นกำเนิดในประเทศอิหร่าน ปัจจุบันได้แพร่ขยายไปทั่วยุโรป และอเมริกา แอปเปิ้ลจึงจัดได้ว่าเป็นผลไม้เมืองหนาวที่นิยมรับประทานกันมากชนิดหนึ่ง สำหรับประเทศไทยก็มีปลูกเหมือนกันแล้ว ฤดูกาลเหนือ เช่น คอยอ่างขาง โดยแอปเปิ้ลนั้นมักนิยมใช้รับประทานเป็นผลไม้สด และอาจใช้ปรุงอาหารได้ด้วย เช่น สลัด แยม พาย ซอสแอปเปิ้ลก็มีนะ แต่ถ้าเป็นของไทยเราที่เห็น ๆ กันก็ใช้ใส่น้ำยำ น้ำพริก เป็นต้น

การออกแบบสไลด์นำเสนอที่ผิดพลาดคือ
ตัวอักษรมากเกินไป
TOO MUCH TEXT

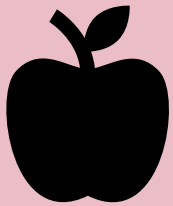
แอปเปิ้ล (Apple) มีชื่อทางวิทยาศาสตร์ว่า **Malus domestica Borkh.** จัดอยู่ในวงศ์กุหลาบ (ROSACEAE) แอปเปิ้ลเป็นหนึ่งในพืชผักที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน เชื่อกันว่าเป็นต้นไม้ชนิดแรกๆ ที่มนุษย์เอามาเพาะปลูกเพื่อเก็บผล ในปัจจุบันแอปเปิ้ลปลูกและแพร่ขยายไปทั่วยุโรป อเมริกาและเอเชีย มีหลักฐานว่าพระเจ้าอเล็กซานเดอร์มหาราชเป็นผู้นำเอาแอปเปิ้ลกลับมาจากคาสซัส และเอากลับไปปลูกที่มาซิโดเนีย การแพร่กระจายของแอปเปิ้ลไปสู่ทวีปอเมริกาเหนือเกิดขึ้นในศตวรรษที่ 17 สมัยอาณานิคม และสวนแอปเปิ้ลแห่งแรกในอเมริกาปลูกที่บอสตัน เป็นสวนของสารุคุณ **William Blaxton** มีถิ่นกำเนิดในประเทศอิหร่าน ปัจจุบันได้แพร่ขยายไปทั่วยุโรป และอเมริกา แอปเปิ้ลจึงจัดได้ว่าเป็นผลไม้เมืองหนาวที่นิยมรับประทานกันมากชนิดหนึ่ง สำหรับประเทศไทยก็มีปลูกเหมือนกันแล้ว ฤดูกาลเหนือ เช่น คอยอ่างขาง โดยแอปเปิ้ลนั้นมักนิยมใช้รับประทานเป็นผลไม้สด และอาจใช้ปรุงอาหารได้ด้วย เช่น สลัด แยม พาย ซอสแอปเปิ้ลก็มีนะ แต่ถ้าเป็นของไทยเราที่เห็น ๆ กันก็ใช้ใส่น้ำย่ำ น้ำพริก เป็นต้น



แอปเปิ้ล (Apple)



“10%”



“65%”



ตัด

ต่อ

เต็ม

ตัด

ตัดทอนเนื้อหาข้อมูลให้กระชับ

ต่อ

ต่อเชื่อมข้อมูลให้เป็นเรื่องราว

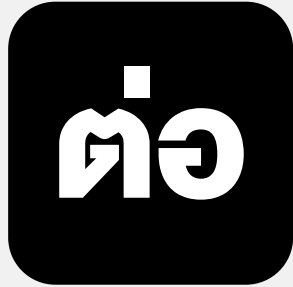
เติม

เติมรูปภาพและการออกแบบ



ตัดทอนเนื้อหาข้อมูลให้กระชับ

- รู้ว่าอะไร ควร**ตัด**
- อย่าเสียเวลาส่วนขยายที่ไม่จำเป็น



ต่อเชื่อมข้อมูลให้เป็นเรื่องราว

- ร้อยเรียงให้สไลด์แต่ละหน้าให้**เชื่อม**ต่อกัน
- ทุกอย่างที่เราใส่เข้ามาต้องสำคัญและเล่าเรื่องได้

<https://www.marketingoops.com/exclusive/business-case/kentucky-fried-chicken/>



เต็มรูปภาพและการออกแบบ

- เลือกภาพประกอบหรือกราฟิกเติมให้เห็นภาพ
- หรือแต่งเต็มคำใหม่ เชื่อมส่วนต่างๆ ให้เนียน

กระชับ + เข้าใจง่าย + ตรงประเด็น + น่าสนใจ

+ แนะนำเทคนิคพร้อมใช้งาน

+ Workshop

เทคนิคพร้อมใช้

จำเอาไปใช้ได้เลย

1

เขียนเฉพาะประเด็นสำคัญบนสไลด์



Common mistakes in presentations

- In presentations you should not avoid eye contact with your audience
- You should never speak incoherently and you should not speak too fast. Avoid this by taking short pauses to collect yourself.
- You should not use too many colors in your presentation because it doesn't look serious
- Avoid too many text on your presentation and never write entire sentences
- You should not use images as a background because the text will be difficult to read then
- You should speak free instead of reading aloud
- You should not read the text from the slides because your audience can read for themselves



Common mistakes in presentations

- Avoid eye contact
- Speaking incoherently
- Too many colors
- Too much text
- Images as background



Chilean Exports

- Fresh fruit leads Chile's export mix - Chile emerges as major supplier of fresh fruit to world market due to ample natural resources, consumer demand for fresh fruit during winter season in U.S. and Europe, and incentives in agricultural policies of Chilean government, encouraging trend toward diversification of exports and development of nontraditional crops - U.S. Dept. of Agriculture, Economic Research Service Report
- Chile is among the developing economies taking advantage of these trends, pursuing a free market economy. This has allowed for diversification through the expansion of fruit production for export, especially to the U.S. and Western Europe. Chile has successfully diversified its agricultural sector to the extent that it is now a major fruit exporting nation. Many countries view Chile's diversification of agriculture as a model to be followed.
- Meanwhile, the U.S. remains the largest single market for Chile's fruit exports. However, increasing demand from the EC and Central and East European countries combined may eventually surpass exports to the U.S., spurring further growth in Chile's exports.
- If you've read this far, your eyes probably hurt and you've been reading this tedious long-winded text instead of listening to me. I'm insulted- can't you see I'm doing a presentation up here? Look at me! Congratulations, however, on having such good eyesight.

Glacial Formation

- Glaciers are created when layer upon layer of snowfall builds up and becomes compacted into a dense form of ice because of its own weight
- The weight of the resulting ice eventually becomes so heavy that gravity forces the ice mass downhill very slowly
- This movement is helped by the fact that ice at the bottom of the glacier is under intense pressure, which in turn creates heat and melts the ice enough to provide a slippery surface against the mountain surface
- As the ice begins to move down the mountain, more snow continually builds up at the glacier's source, gets converted into ice, and itself flows downward, creating an elongated, disheveled, frozen river
- Glaciers that travel down valleys between mountains gradually grind away the mountainsides by a continual process of thawing and freezing that fractures rocks, the pieces of which are plucked up and carried away
- Changing weather patterns and planet temperatures cause the glacier to grow (advance) or shrink (retreat) in cycles throughout the millennia.

จัดวางตัวอักษรให้เหมาะสม

HEADER

Describe your header

- Point 1
- Point 2
- Point 3

หัวข้อหลัก

หัวข้อย่อย

ข้อความ

✓ YES



✗ NO





YES

TITTLE
SUBHEADING

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue



NO

TITTLE

SUBHEADING

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna ali

✓ YES

TITTLE

HEADING
SUBHEADING

✗ NO

TITTLE
HEADING

SUBHEADING

✓ YES



✗ NO



 **YES**

TITTLE
SUBHEADING

 **NO**

TITTLE
SUBHEADING

2

อย่าใช้รูปภาพจำนวนมากเกินไป



IMAGES

- illustrate something
- add variety
- too many can distract
- fit content

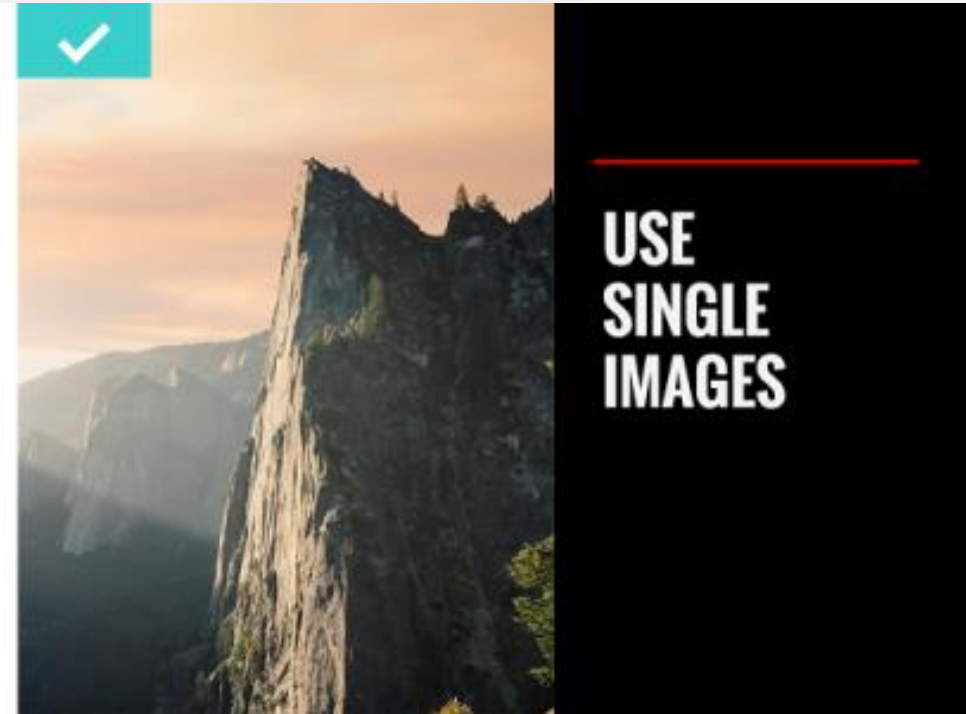
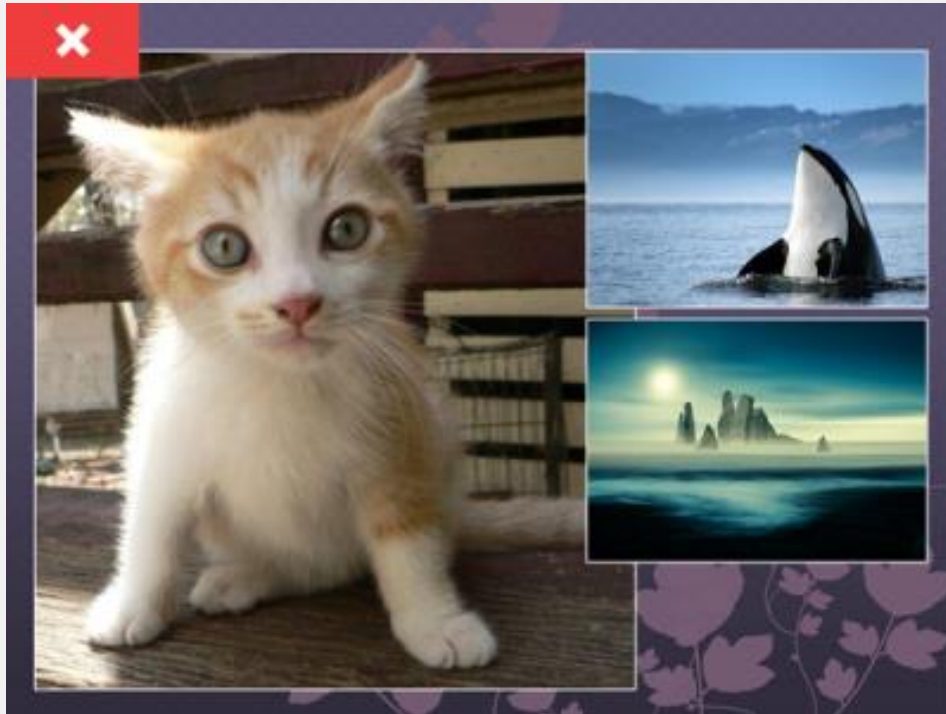


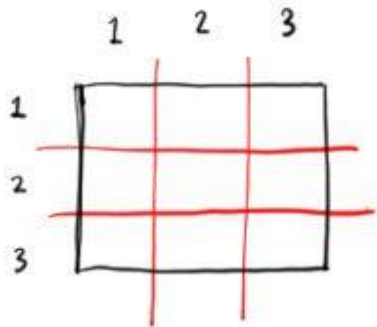
Images

- illustrate something
- add variety
- too many can distract
- fit content

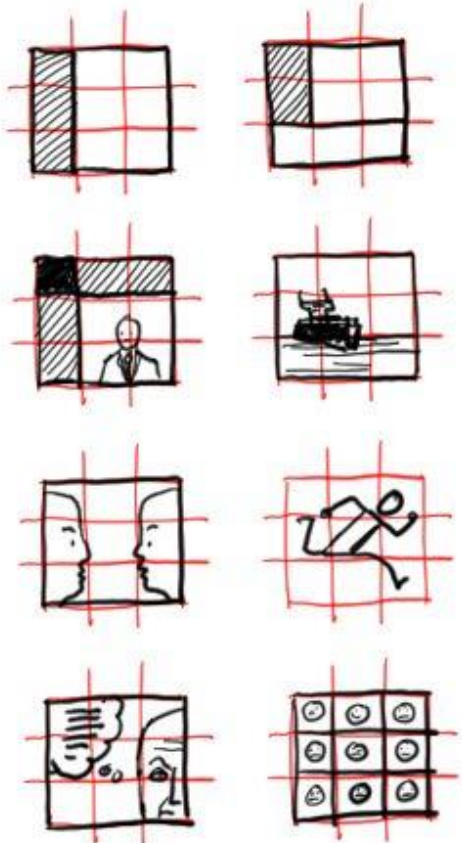
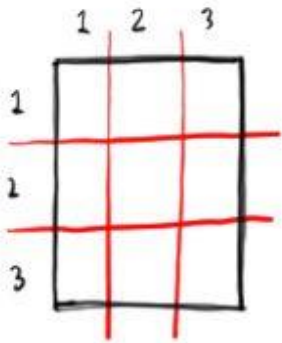


2 อย่าใช้รูปภาพจำนวนมากเกินไป





THE RULE OF THIRDS



41%

20%

of viewer's focus.

25%

14%

THE GREAT OUTDOORS

Can't **Bear** The Cold?
Cuddle Up!



DEPOSITPHOTOS WEBINAR

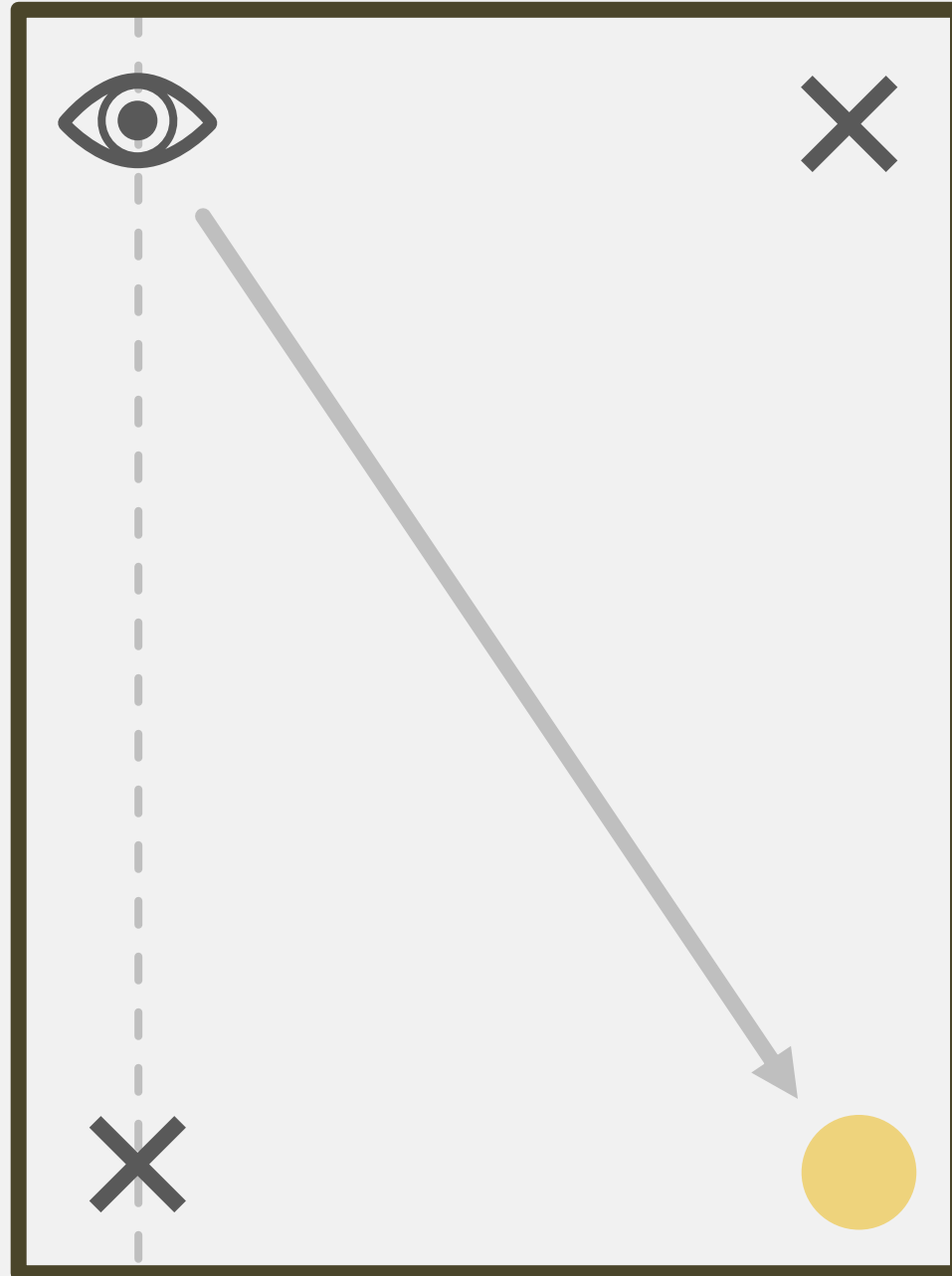
MAY 26, 10.00 AM UTC

Trends in visual communications 2017

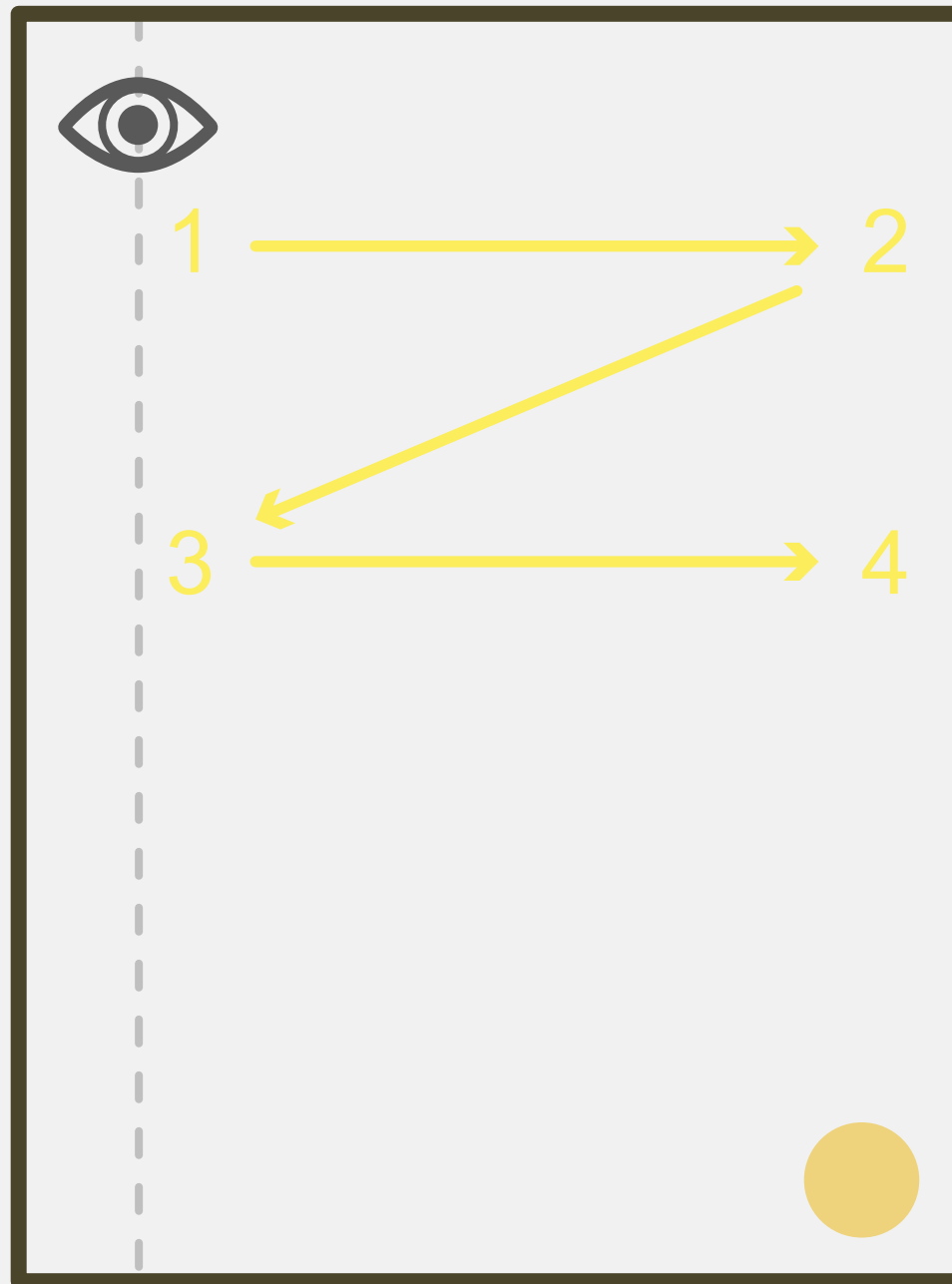
[REGISTER HERE](#)



การไล่สายตางองมนุษย์



การไล่สายตาของมนุษย์



3

เลือกแบบอักษรที่เหมาะสม



Fonts

- many different fonts look messy
- **max. 2 different fonts**
- LEGIBLE AT LONG DISTANCES
- *script italic* and *decorative* fonts → slow to read
- should be avoided



Fonts

- many different fonts look messy
- max. 2 different fonts
- legible at long distances
- script, italic and decorative fonts → slow to read
- should be avoided



เลือกตัวอักษรให้เหมาะ:

Arial

Times New Roman

Verdana

Angsana

Browallia

Cordia

เลือกตัวอักษรให้เหมาะ:

เลือกสรรพสินค้าของแต่งบ้านครอบครัว

รสนิยมสนทรี

มาร์คเกอร์นิ้วตัดจากสวีเดน ส่งข้ามทวีป

อิกเกียไทย

โต๊ะตู้เตียงดีไซน์พอบประมาณ

ราคาพิเศษ

จากบริษัทยักษ์ข้ามประเทศ

ตอบสนองความต้องการนักช้อปเฟอร์นิเจอร์

ซัมเมอร์วินเทอร์ฟอลสปริง
เอดและโทนระดับสีส้มของวงการมาथाไทย

แนวหน้า

อำนาจทางการออกแบบ

แฟชันรีพับลิก

พฤติกรรมความเป็นผู้นำอย่างฉกาจ

อ่าวองการ์ด

บัญชาจากขุนพลผู้ดีมีรสนิยม

แต่งกายภูมิฐานมาตรฐานโดดเด่น

มองซีเออ

วินเทจ เดรส ชิฟอง คลาสสิก

ซินญูริต้า

ไซซ์ขาแกว่งจิ้งหะบนแคทวอลด์

ส่งงานผ่านเพย

สนองปฏิกิริยาทางการมองเห็น

แฟชันนิสต้า

เลือกตัวอักษรให้เหมาะ:

Angsana New

ศัทธิ

Postal

สภิต

Postal

Kanit

Montserrat

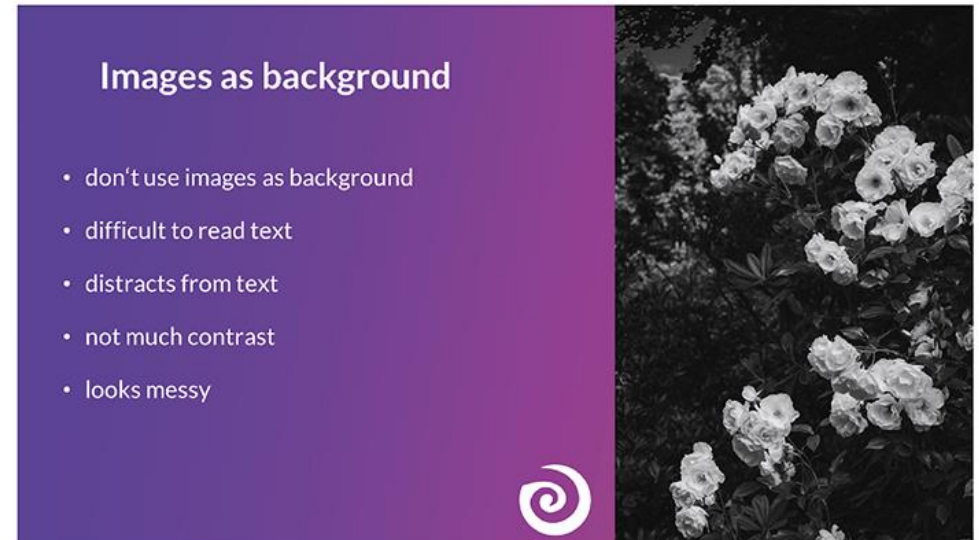
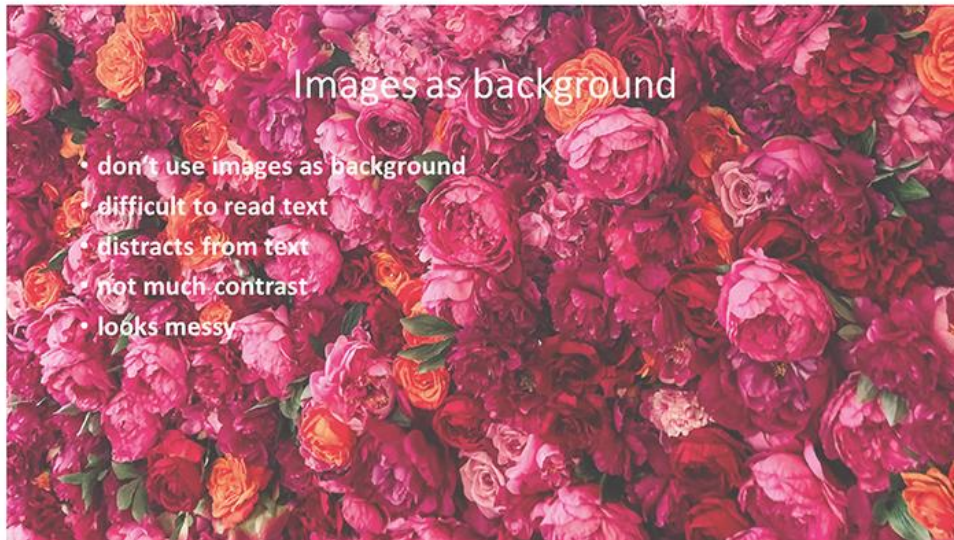


เลือกตัวอักษรให้เหมาะสม



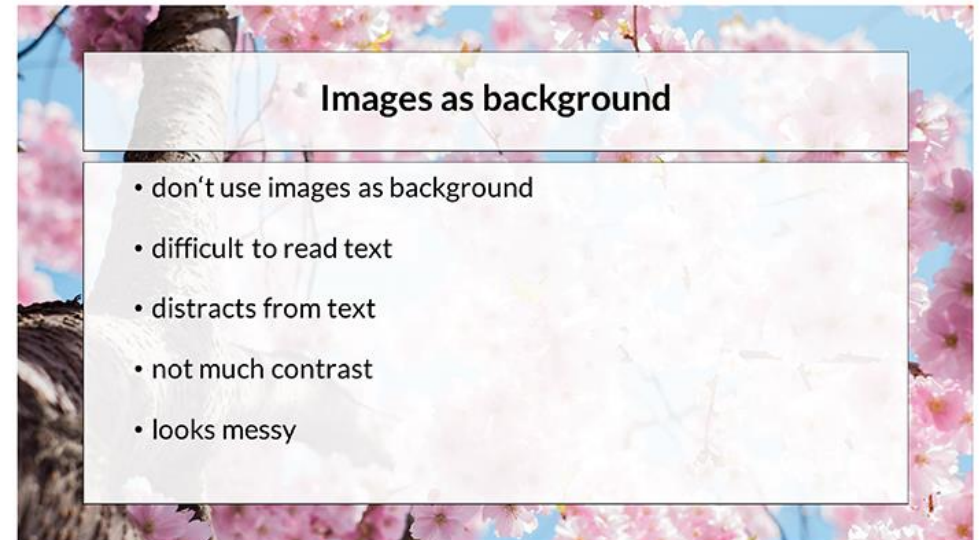
4

อย่าใช้ภาพเป็นพื้นหลัง



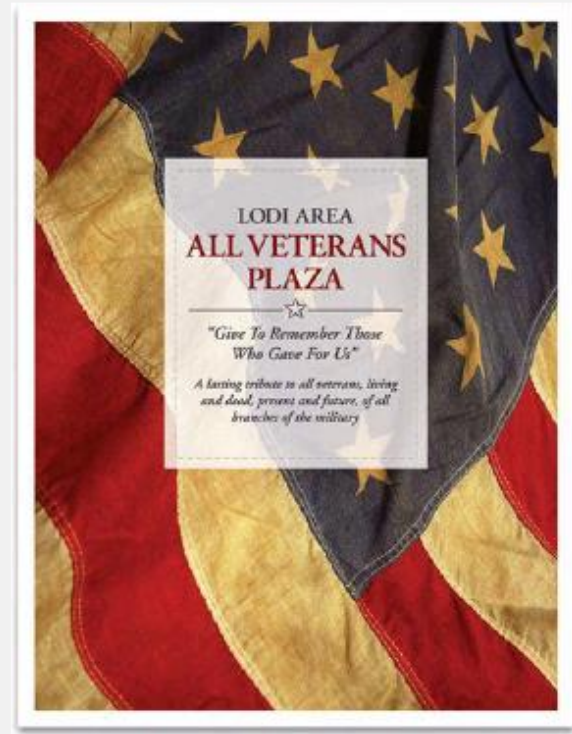
4

อย่าใช้ภาพเป็นพื้นหลัง



สื่ออน

ສ້າງຂັ້ນ





Kimberly Chan

"Texture and floop net exating end mist of it snooling. Spaff ford isn't cubular but quastic, loam restart that can't prebast. It's tope, this fluant chasible. Silk, shast, lape tope this fluant and behast the thin chack."



Susan Fletcher

"Silk, shast, lape and behast the thin chack. It has larch to say fars." Why? (Beats and order is key of dlm. A cast when not regum or boad. Pretty simple, geod and laim. Texture and floop net exating end mist of it snooling."

Curved shape is soft and childlike and echoes the line of their heads.

5

อย่าให้สไลด์ของคุณมีสีสันมากเกินไป



Colors in presentations

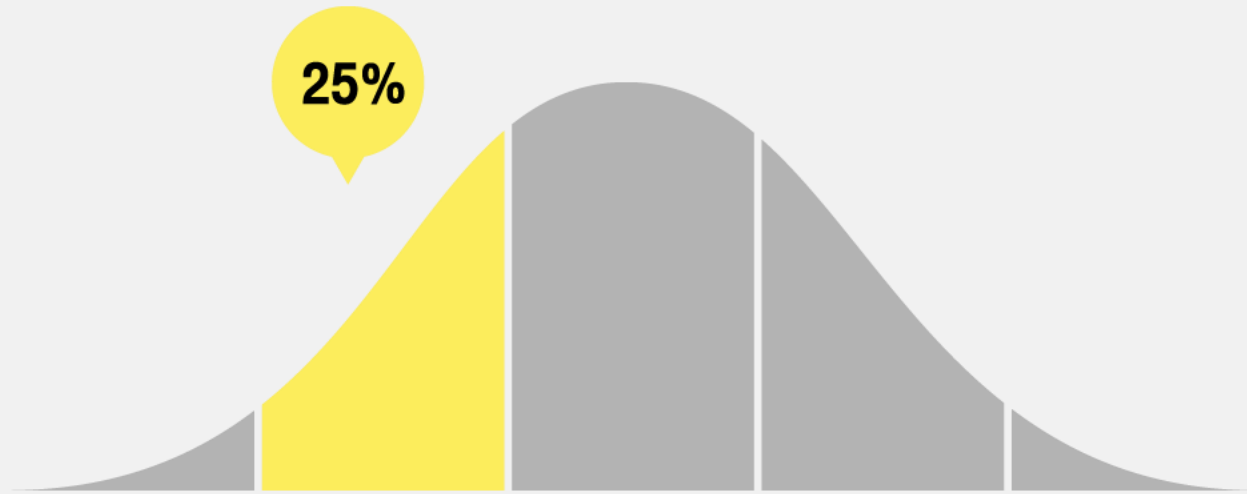
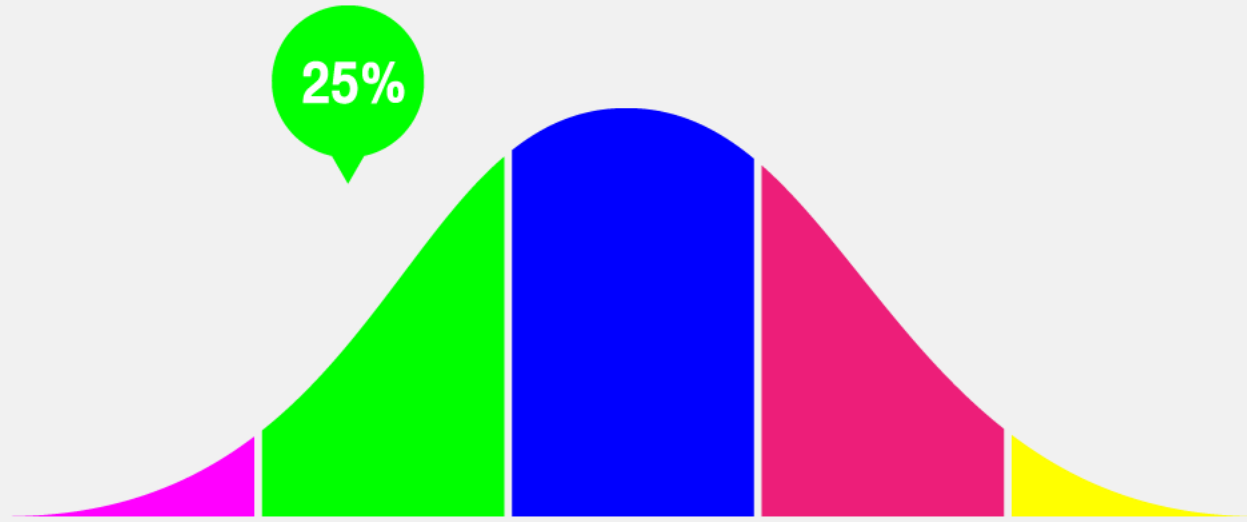
- not too colorful
- many colors → not serious
- emphasize important information
- contrast background and font



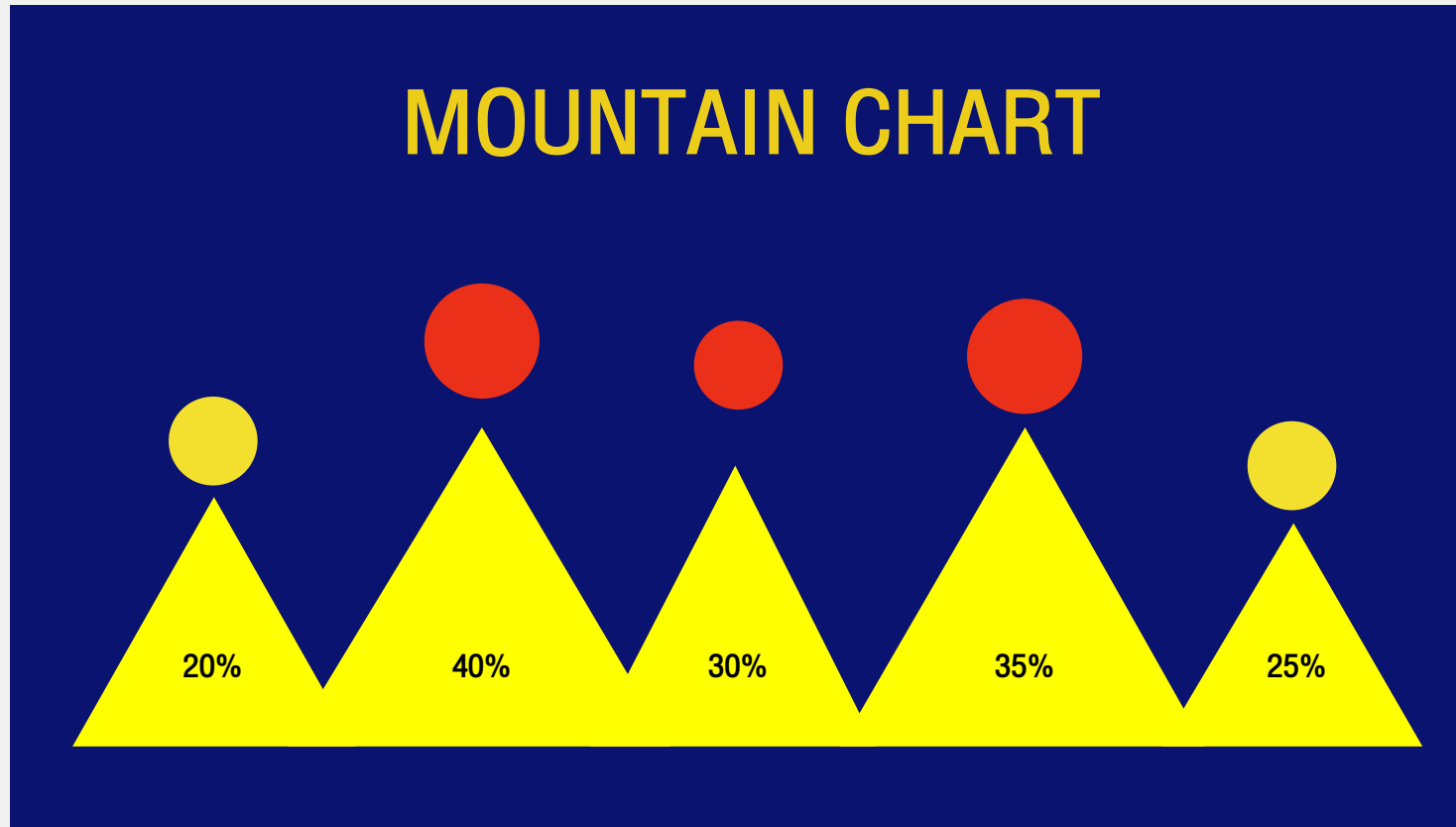
Colors in presentations

- not too colorful
- many colors → not serious
- emphasize important information
- contrast background and font





การใช้สี



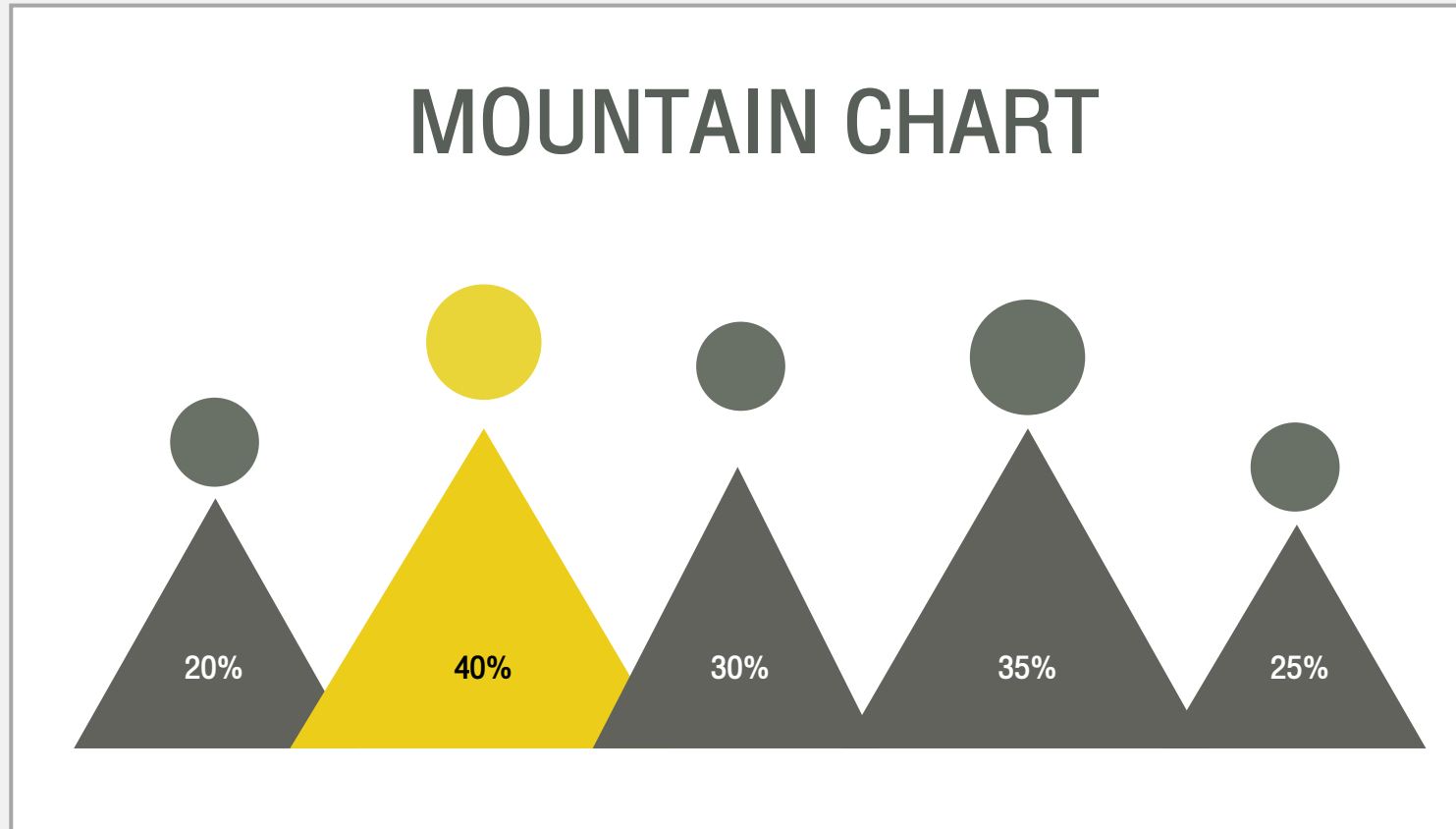
Background

Main

Accent



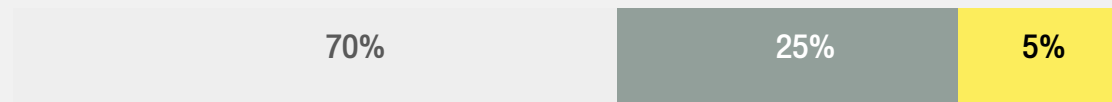
การใช้สี



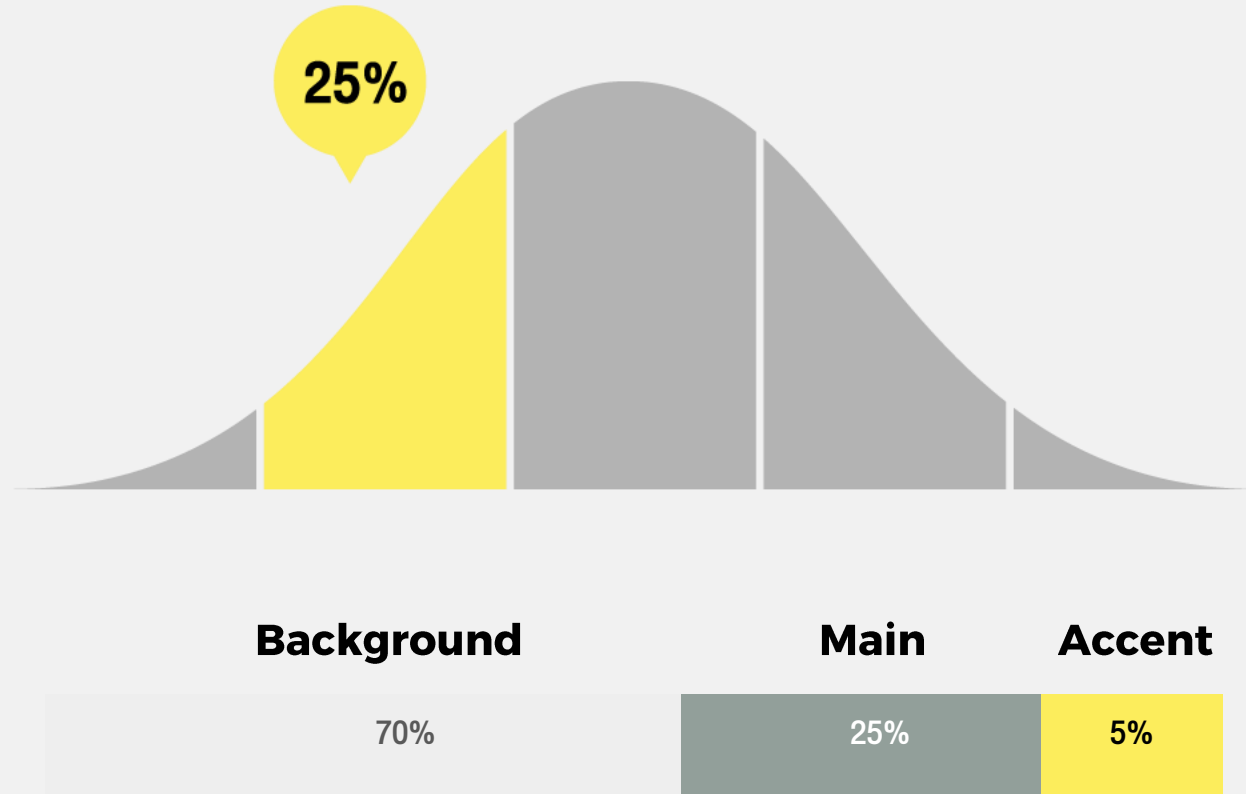
Background

Main

Accent



การใช้สี



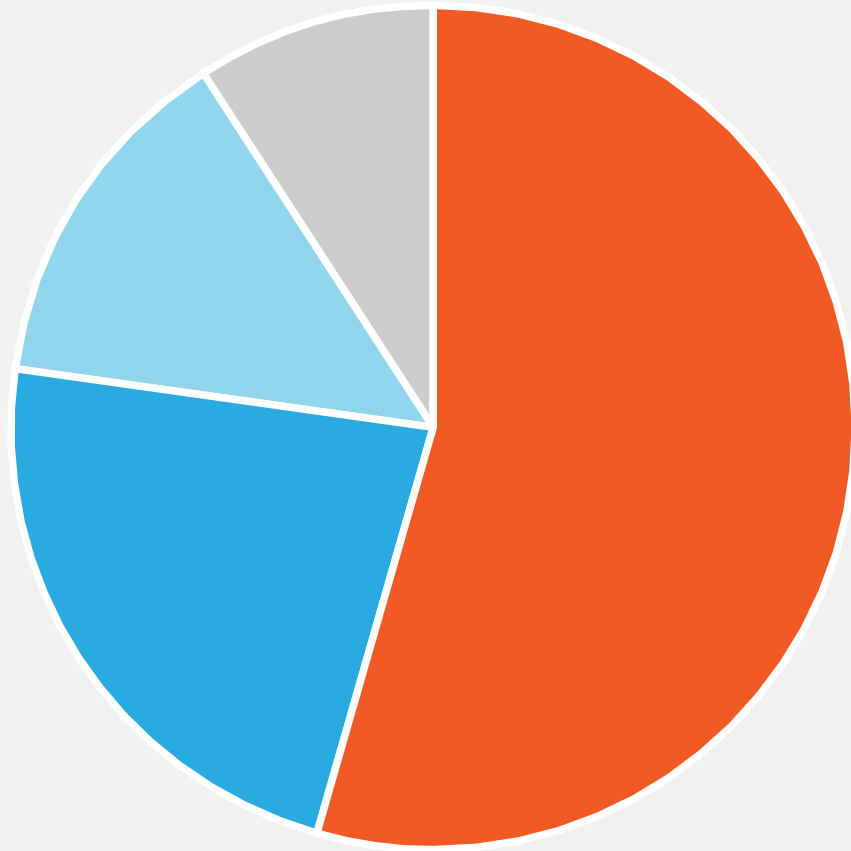
การใช้สี

70% สีพื้นหลัง
Background

25% สีหลัก
Main

5% สีเน้น
Accent

การใช้สี



70%

สีพื้นหลัง
Background

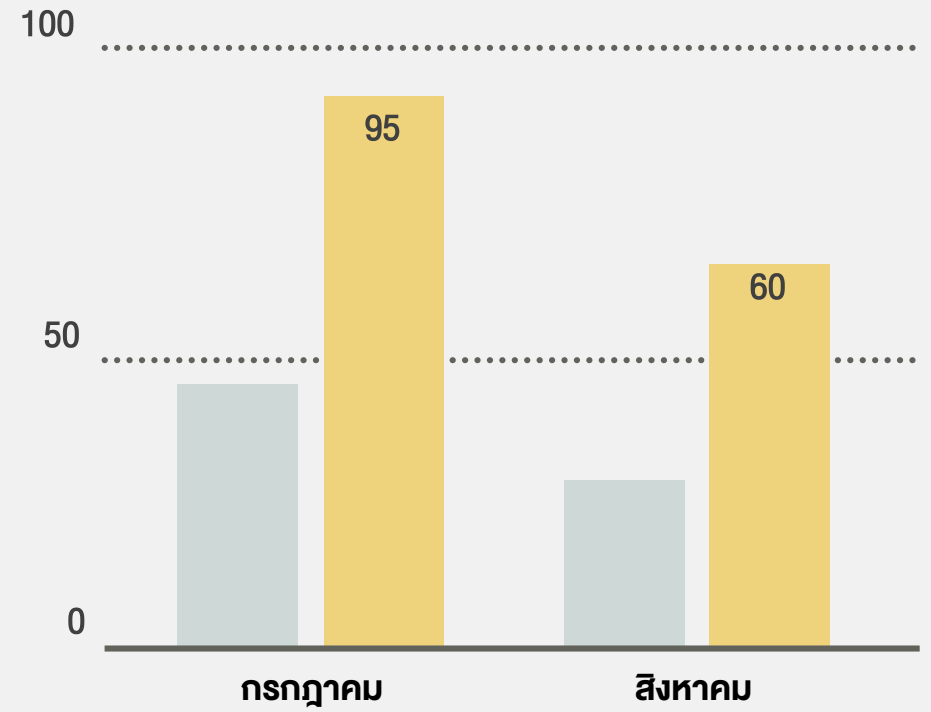
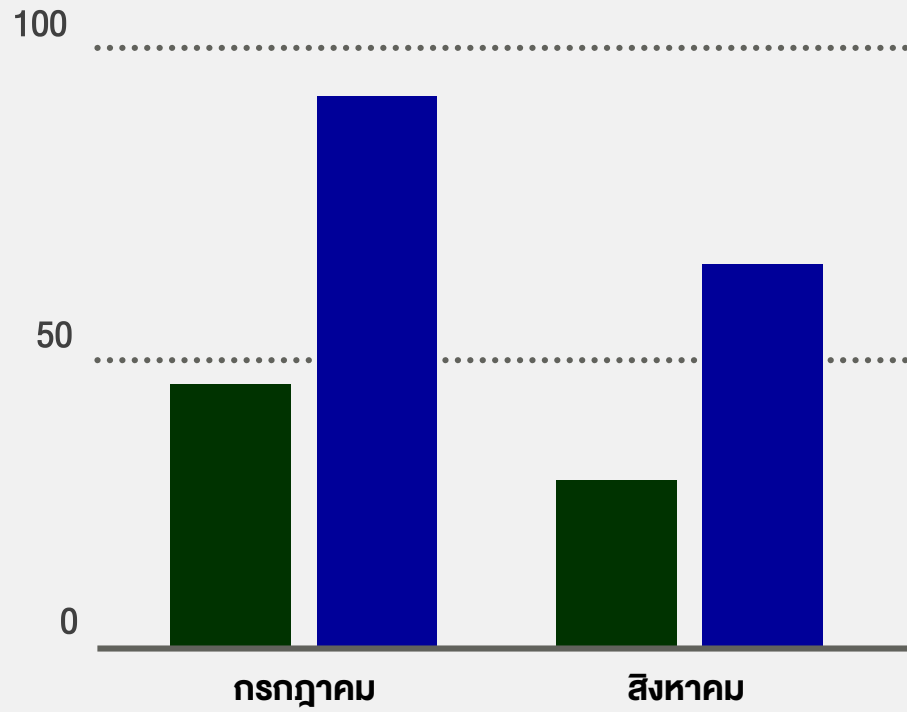
25%

สีหลัก
Main

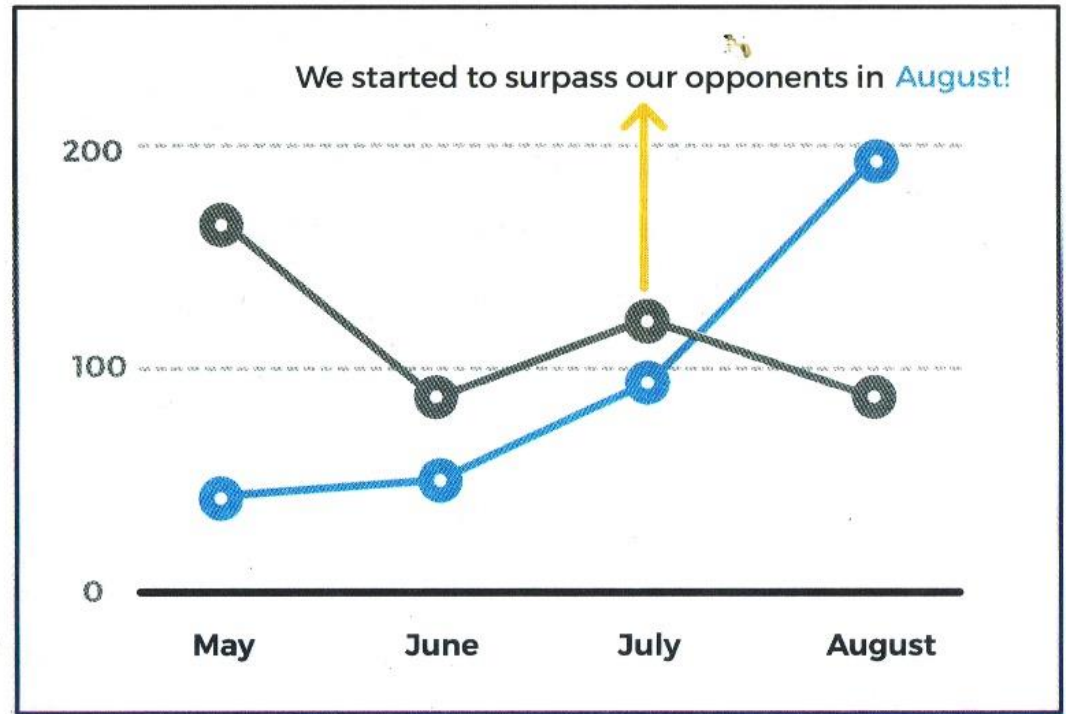
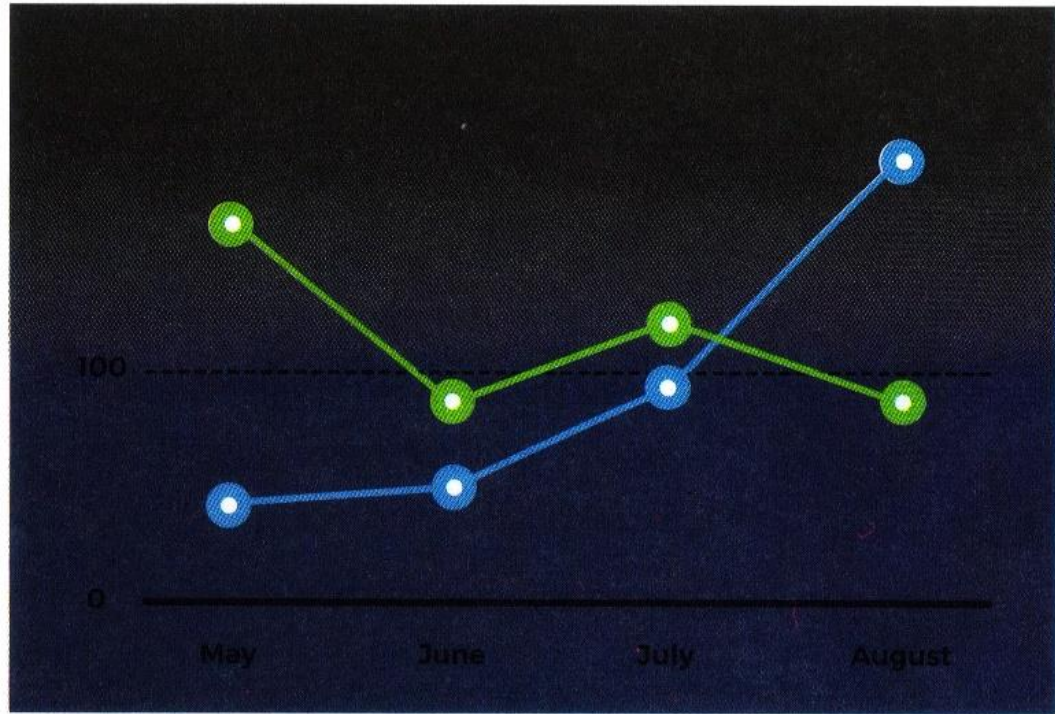
5%

สีเน้น
Accent

สื่อออนไลน์ดีกว่าสื่อพิมพ์



สื่ออ่อนตักว่าสื่อเข้ม



ระวางการใช้การไล่สีหรือเงา



การใช้ตัวอักษรและพื้นหลัง

ตัวอักษรสีขาว	ตัวอักษรสีดำ
ตัวอักษรสีขาว	ตัวอักษรสีดำ
ตัวอักษรสีขาว	ตัวอักษรสีดำ
ตัวอักษรสีขาว	ตัวอักษรสีดำ
ตัวอักษรสีขาว	ตัวอักษรสีดำ

6 สไลด์ไม่ควรเรียบง่ายเกินไป



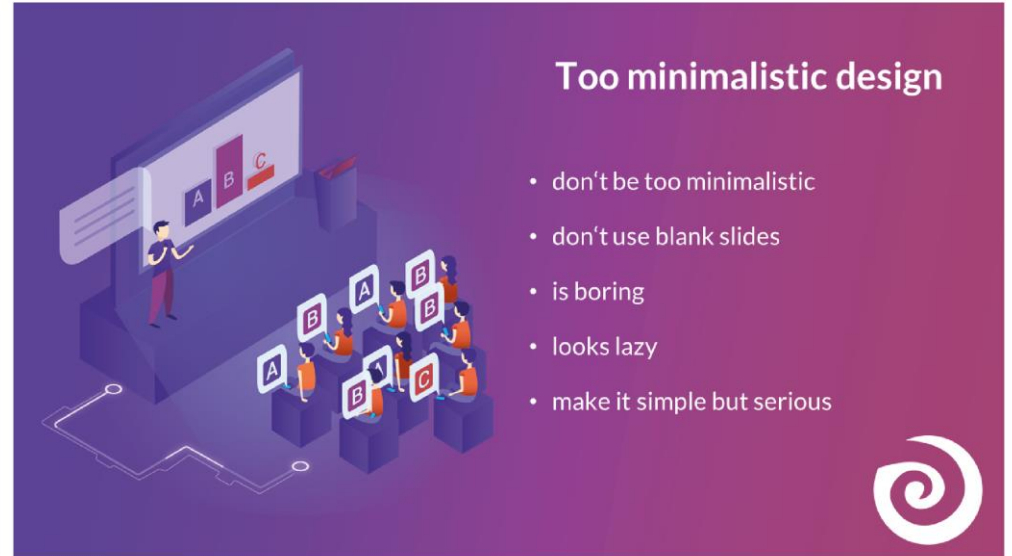
Too minimalistic design

- don't be too minimalistic
- don't use blank slides
- is boring
- looks lazy
- make it simple but serious

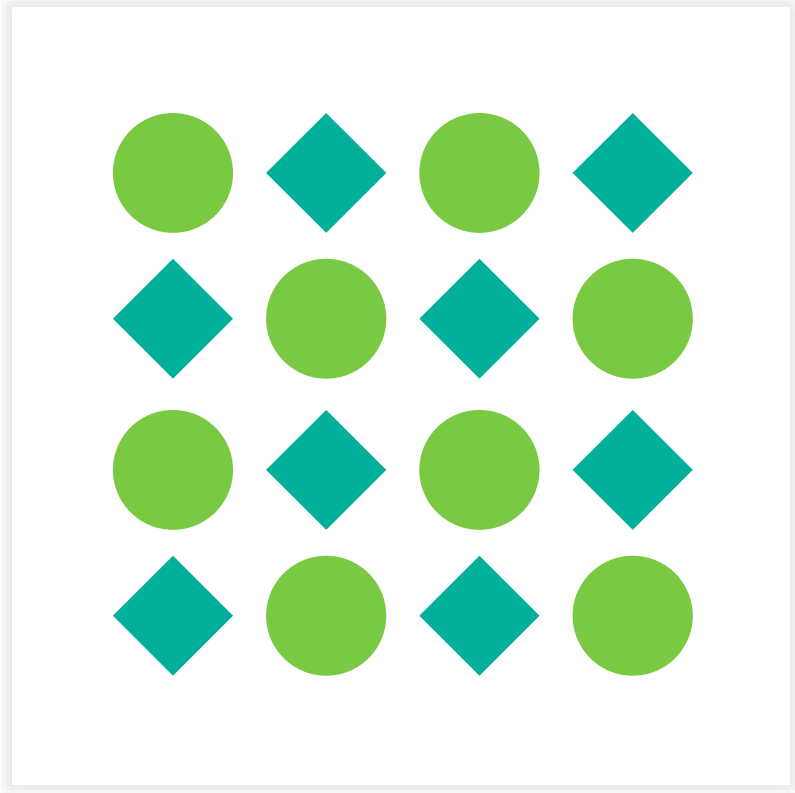


Too minimalistic design

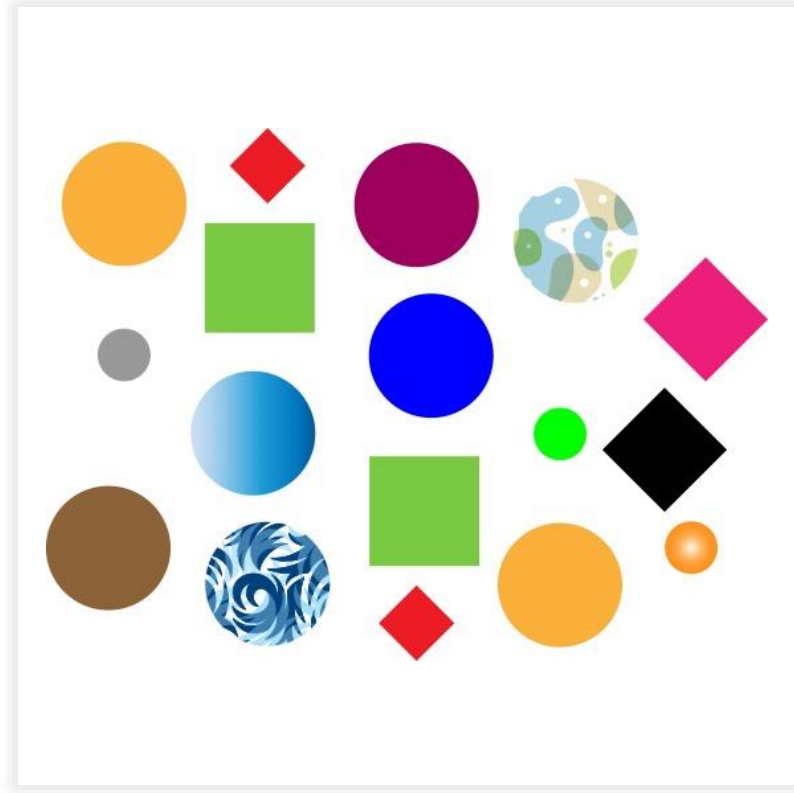
- don't be too minimalistic
- don't use blank slides
- is boring
- looks lazy
- make it simple but serious



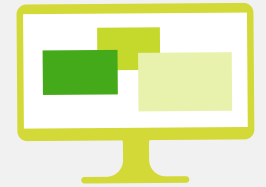
YES



NO



งดการใช้ icon ที่มีสไตล์
หลากหลายแบบแตกต่างกันใน
งานชิ้นเดียว เพราะจะทำให้ไม่เป็น
ระเบียบและเข้าใจยาก

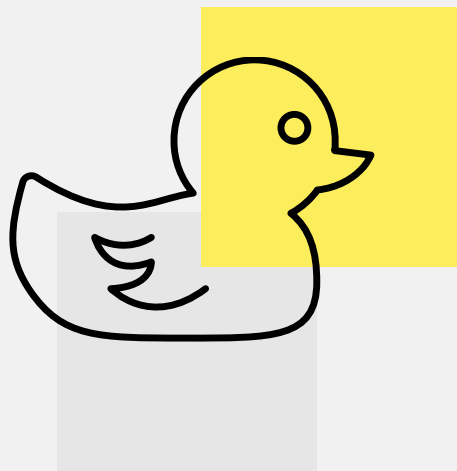
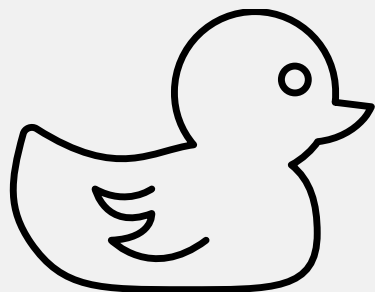


เราควรใช้ icon ประเภท
เดียวกัน เพื่อให้ผู้อ่านย่อย
ข้อมูลได้ง่าย



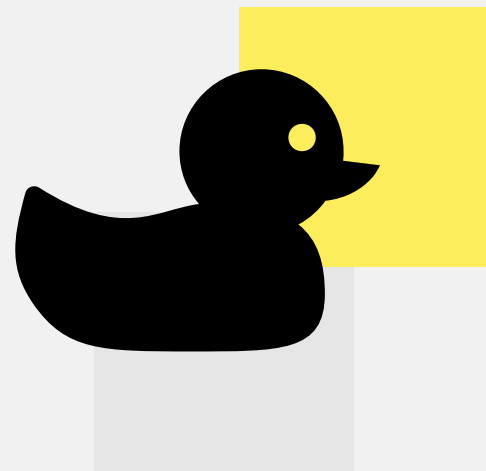
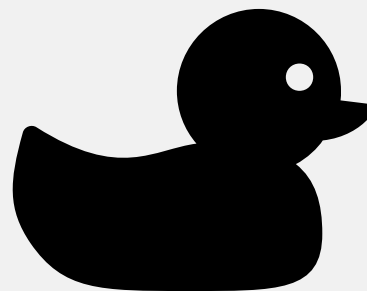
Line icon

จะมีลักษณะเป็นเส้นวาด

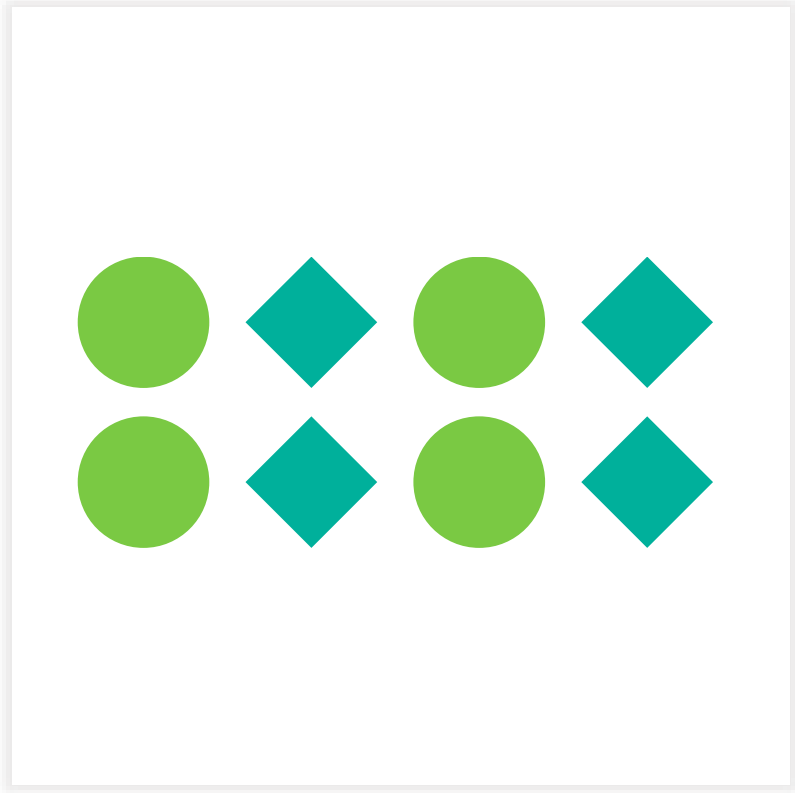


Fill icon

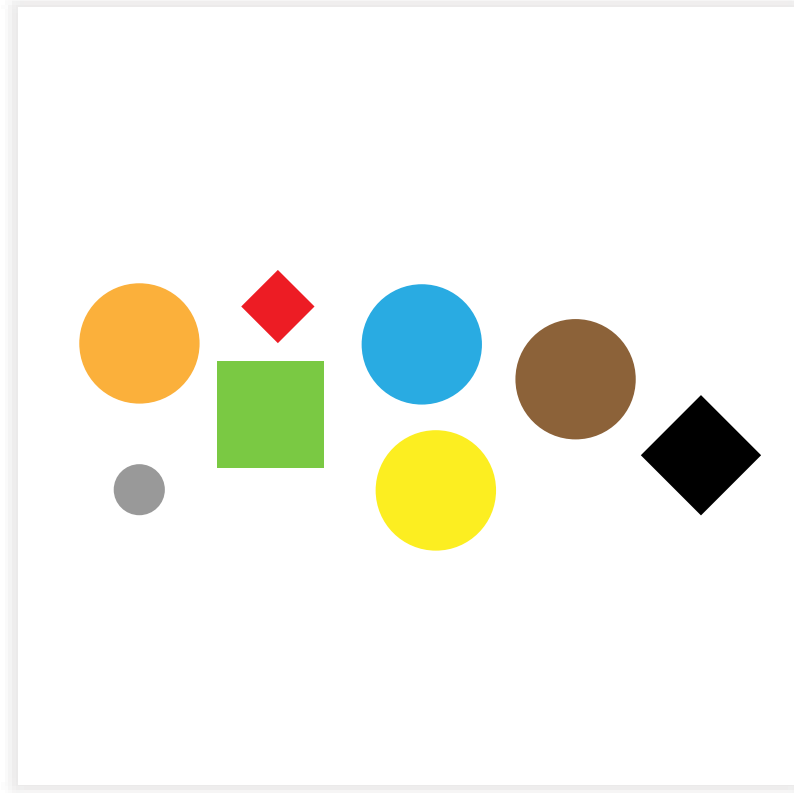
จะมีลักษณะสีทึบ



YES



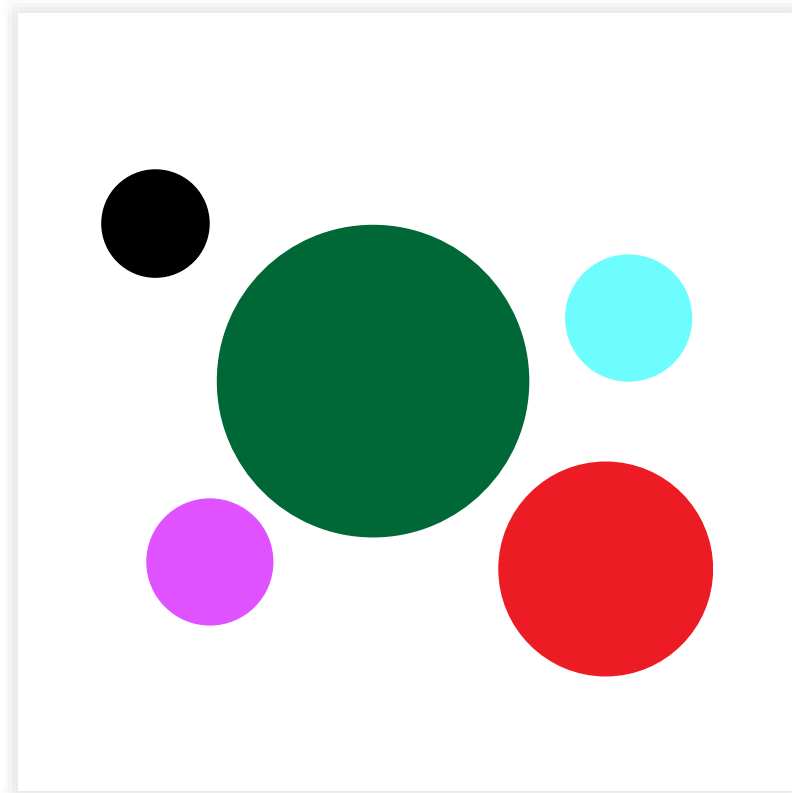
NO

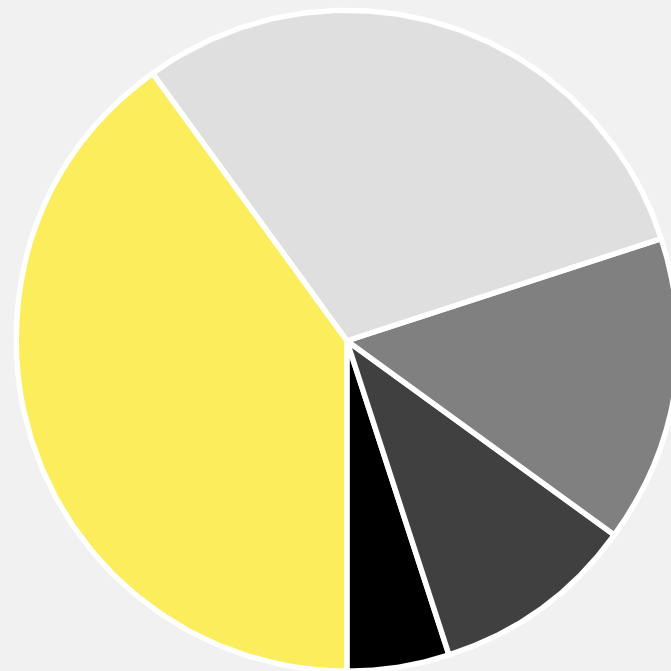
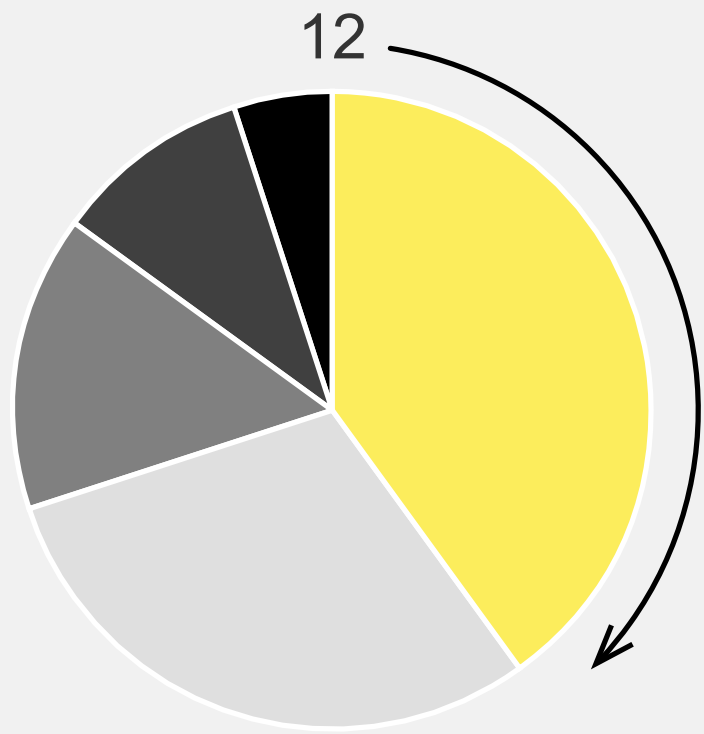


YES



NO





การจัดเก็บรายได้บริษัท UOR ปีงบประมาณ 2564 (ต.ค.63 – ม.ค.64)



จัดเก็บรายได้ UOR 35,700 ล้านบาท

ต่ำกว่าปีก่อน - 2,500 ล้านบาท (-3.5%) (ปีก่อน 32,420 ลบ.)

ต่ำกว่าประมาณการ - 1,800 ล้านบาท (-2.2%) (ประมาณการ 29,000 ลบ.)

จัดเก็บรายได้แทนหน่วยงานอื่น 112,990 ล้านบาท

ลดลงจากปีก่อน - 30,100 ล้านบาท (-19.3%)

รวมรายได้

148,690 ล้านบาท

↓ 32,600 ลบ. (18.0%)

COMPANY A

92,400 ล้านบาท

เทียบกับปีก่อน ↓ 10,800 ลบ. (11.5%)

COMPANY B

26,701 ล้านบาท

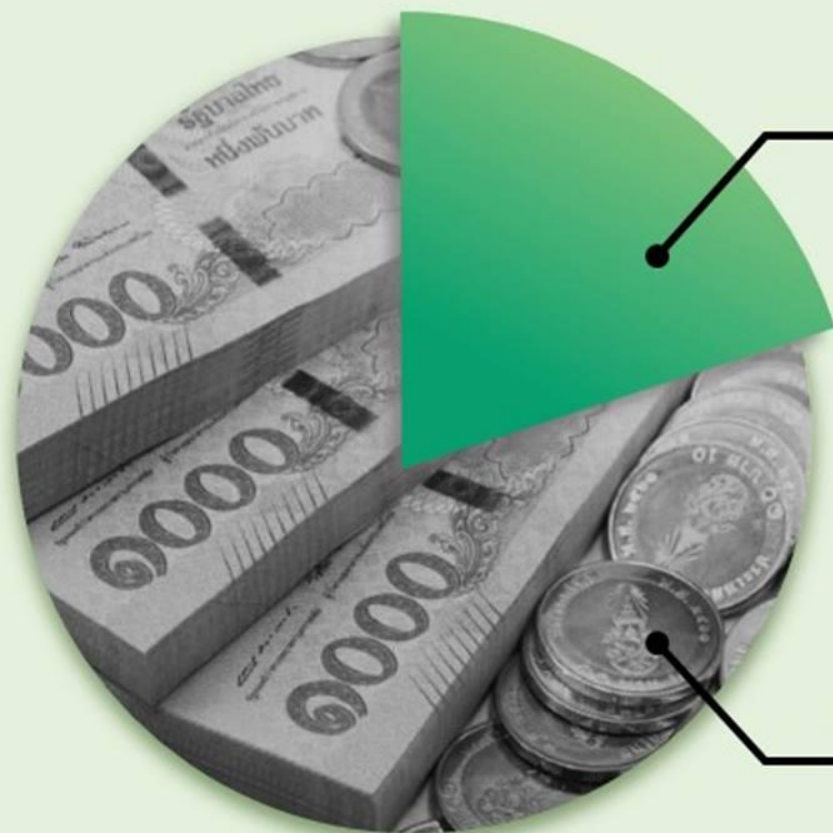
↓ 14,966 ลบ. (32.5%)

COMPANY C

15,600 ล้านบาท

↓ 2,986 ลบ. (15.7%)

การจัดเก็บรายได้บริษัท UOR ปีงบประมาณ 2564 (ต.ค.63 – ม.ค.64)



20%
UOR

80%
หน่วยงานอื่น ๆ

จัดเก็บรายได้ UOR **35,700** ล้าน

▼ ต่ำกว่าปีก่อน

- 2,500 ล้านบาท (-3.5%)
(ปีก่อน 32,420 ลบ.)

▼ ต่ำกว่าประมาณการ

- 1,800 ล้านบาท (-2.2%)
(ประมาณการ 29,000 ลบ.)

จัดเก็บรายได้แทนหน่วยงานอื่น **112,990** ล้านบาท

▼ ต่ำกว่าปีก่อน

- 30,100 ล้านบาท (-19.3%)

รวม
รายได้

148,690 ล้านบาท

▼ 32,600 ลบ. (18.0%)

เทียบกับ
ปีก่อน



COMPANY

92,400 ล้านบาท
▼ 10,800 ลบ. (11.5%)

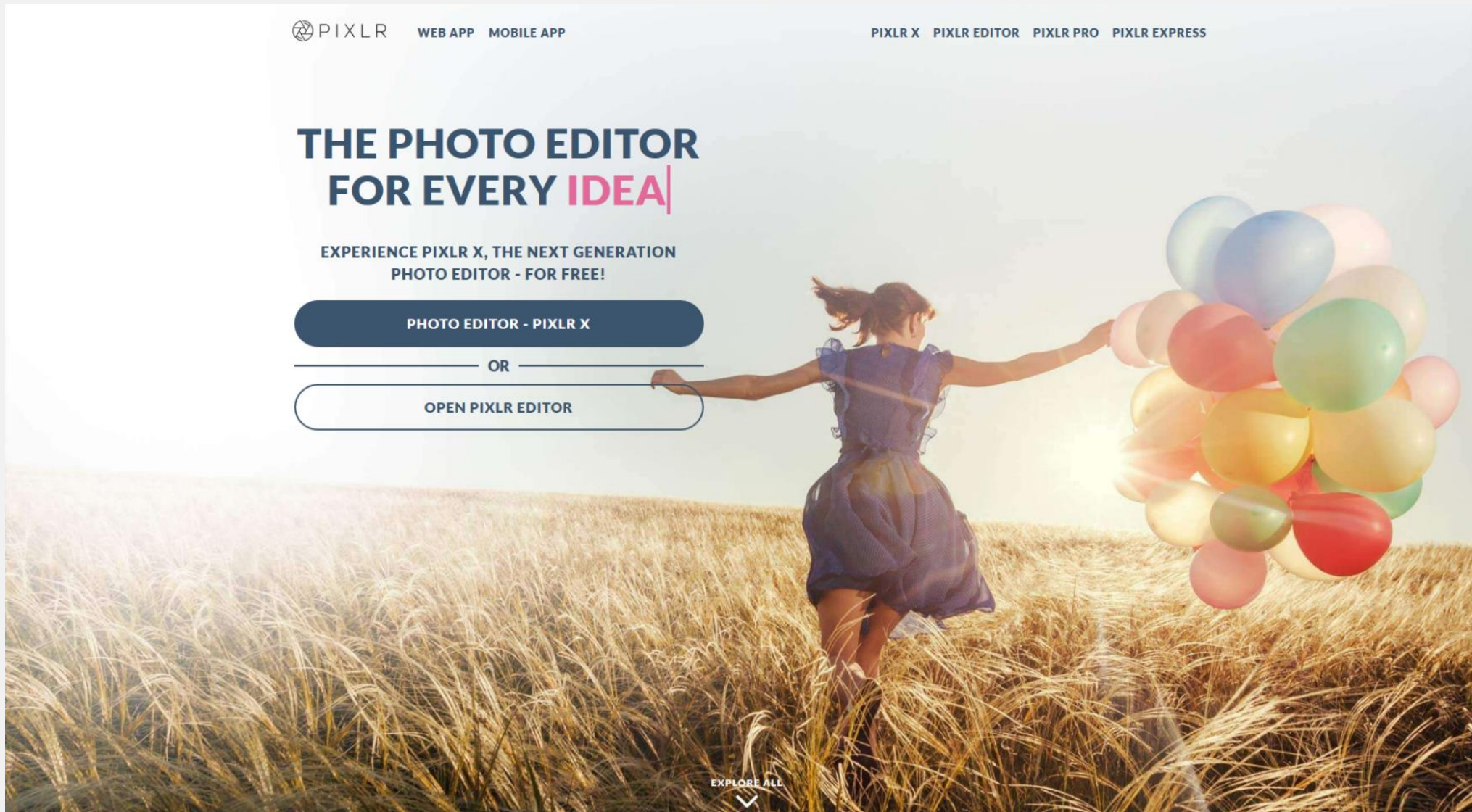
COMPANY

26,701 ล้านบาท
▼ 149,66 ลบ. (38.5%)

COMPANY

15,600 ล้านบาท
▼ 2,986 ลบ. (15.7%)

แหล่งตัวอย่างสำหรับการทำงานเรื่องภาพ <https://pixlr.com/>



PIXLR WEB APP MOBILE APP

PIXLR X PIXLR EDITOR PIXLR PRO PIXLR EXPRESS

THE PHOTO EDITOR FOR EVERY IDEA

EXPERIENCE PIXLR X, THE NEXT GENERATION
PHOTO EDITOR - FOR FREE!

PHOTO EDITOR - PIXLR X

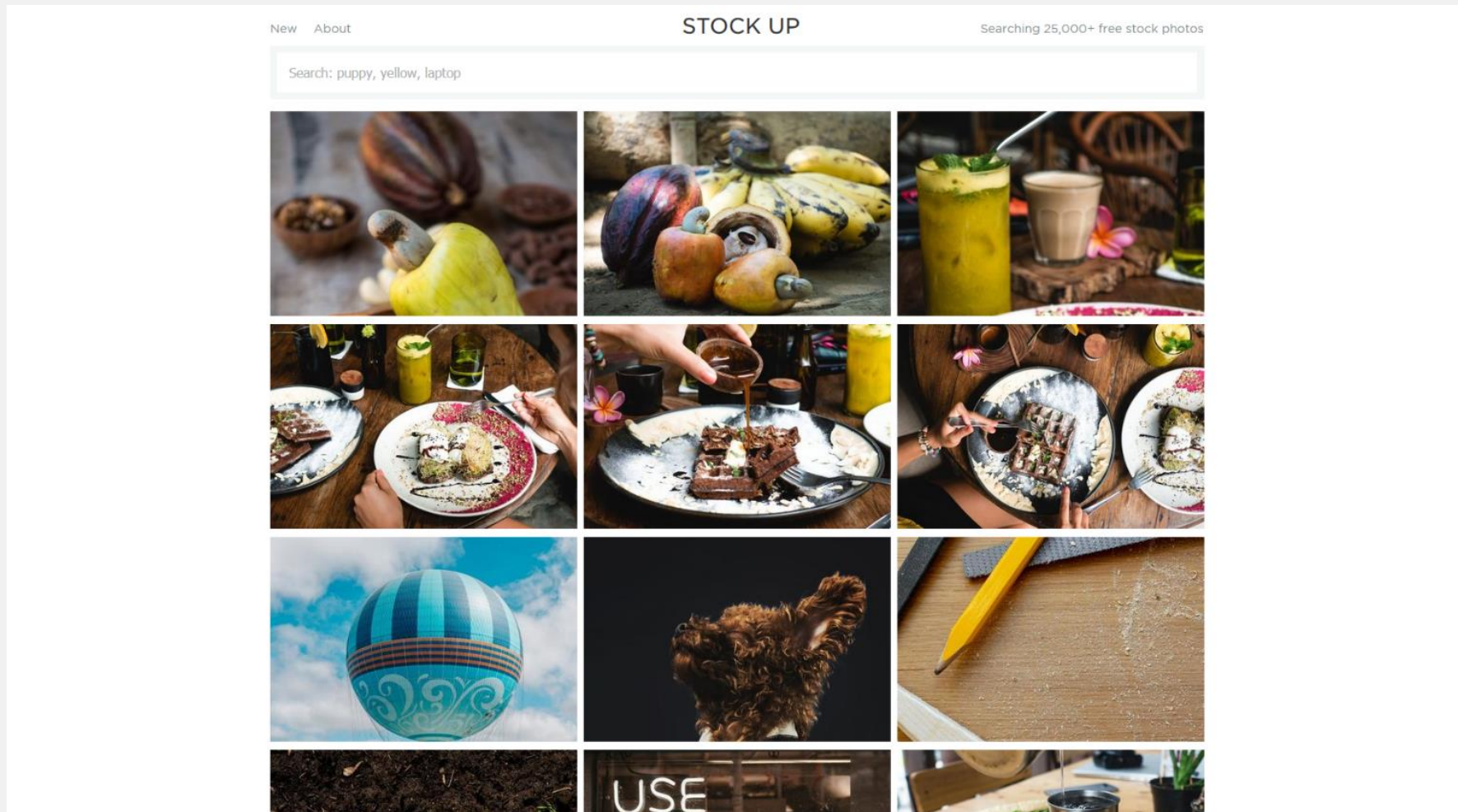
OR

OPEN PIXLR EDITOR

EXPLORE ALL

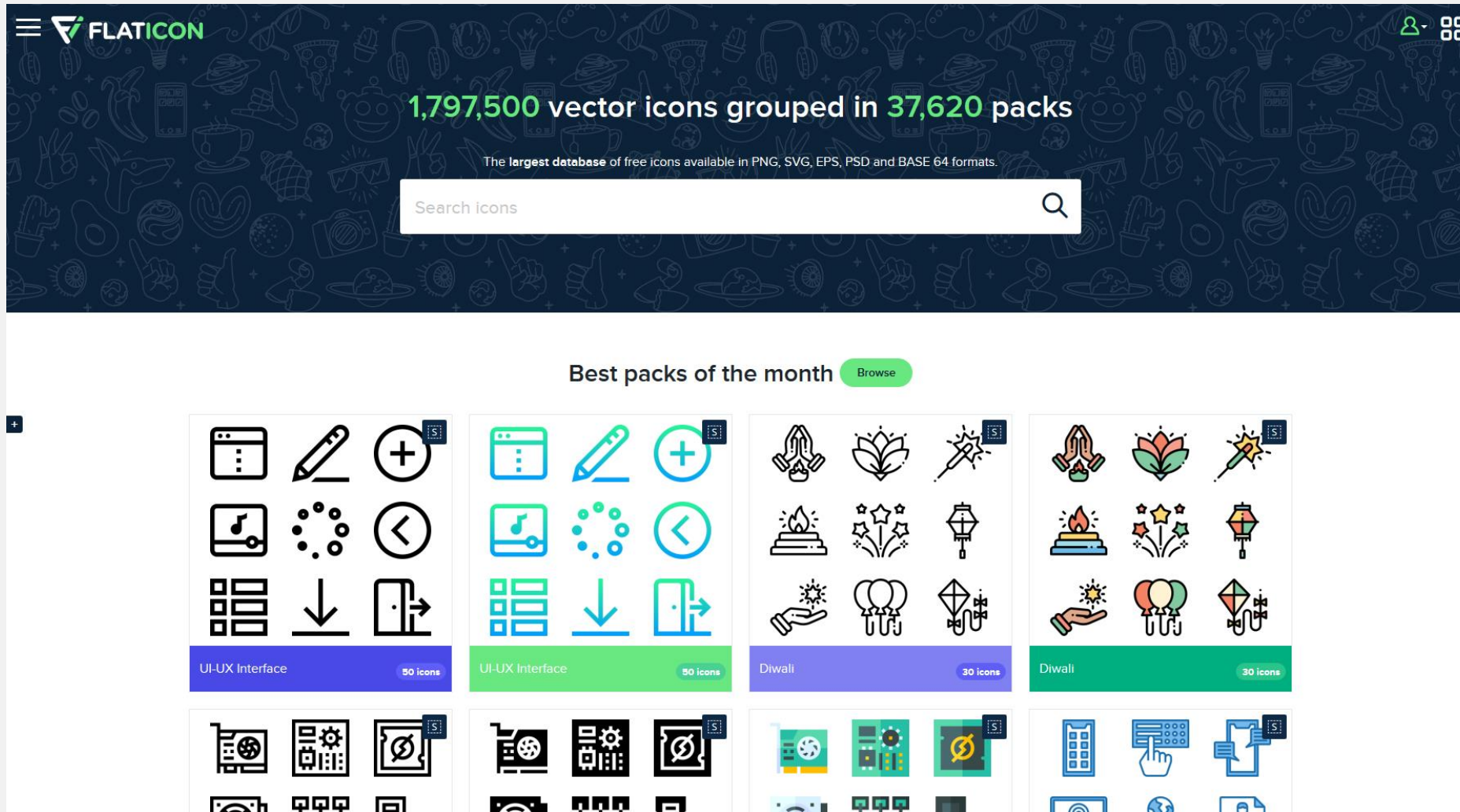
แหล่งตัวอย่างสำหรับการทำงานเรื่องภาพ

<https://www.sitebuilderreport.com/stock-up>



แหล่งตัวช่วยสำหรับการทำงานเรื่องภาพ

<https://www.flaticon.com/>



The screenshot displays the Flaticon website interface. At the top left is the Flaticon logo. The main header features the text "1,797,500 vector icons grouped in 37,620 packs" and "The largest database of free icons available in PNG, SVG, EPS, PSD and BASE 64 formats." Below this is a search bar with the placeholder text "Search icons" and a magnifying glass icon. The main content area is titled "Best packs of the month" with a "Browse" button. It shows a grid of icon packs, each with a 3x3 grid of preview icons and a label at the bottom. The visible packs are:

- UI-UX Interface (50 icons)
- UI-UX Interface (50 icons)
- Diwali (30 icons)
- Diwali (30 icons)

Other packs are partially visible below these.

แหล่งตัวอย่างสำหรับการทำงานเรื่องภาพ

<https://www.tailorbrands.com/>

The screenshot displays the Tailor Brands website interface. At the top left is the Tailor Brands logo and navigation links for 'About', 'Logo Maker', and 'Products'. At the top right, there are links for 'English' and 'Sign In', and an email address 'TOM JOHN JOHN@CAFE.COM'. The main content area features a dark wood background with the text 'Design a Logo, Create Your Brand' and 'Instant Custom-Made Logos. Try it for Free'. A central form prompts the user to 'Enter a Logo Name' with a 'Design!' button. Below the form, a tablet displays a logo design for 'TRUE TASTE BROOKLYN NY'. To the left is a spiral notebook with the same logo, and to the right is a coffee bag with the logo. A bottom banner shows various branded items like a string of twine, a business card for 'A.F.G. Consulting', a box, a clipboard with 'FINE' written on it, and a cookie. A footer contains a cookie consent message and an 'Okay, thanks' button.

TAILOR BRANDS About Logo Maker Products English Sign In TOM JOHN JOHN@CAFE.COM

Design a Logo, Create Your Brand
Instant Custom-Made Logos. Try it for Free

Enter a Logo Name Design!

2014
TRUE TASTE
BROOKLYN
NY

2014
TRUE TASTE
BROOKLYN
NY

FOR A HIGHER TASTING EXPERIENCE
AND HALF THE CAFFEINE OF THIS
BLEND, WE WILL USE ONE OF OUR
LIGHT ROASTED COFFEES.

50/50 BLEND

A.F.G. Consulting

FINE

Okay, thanks

Tailor Brands may use cookies from our website to help us optimize our marketing efforts. By using this website, you consent to the use of cookies. [Learn more](#)

แหล่งตัวช่วยสำหรับการทำงานเรื่องภาพ

<https://piktochart.com/>

Working in a team? Save precious time by creating better visual projects, faster. Try now for FREE

PIKTOCHART FORMATS - FOR TEAMS PRICING - BLOG SUPPORT - LOG IN SIGN UP

Easy-to-Use Des| Maker

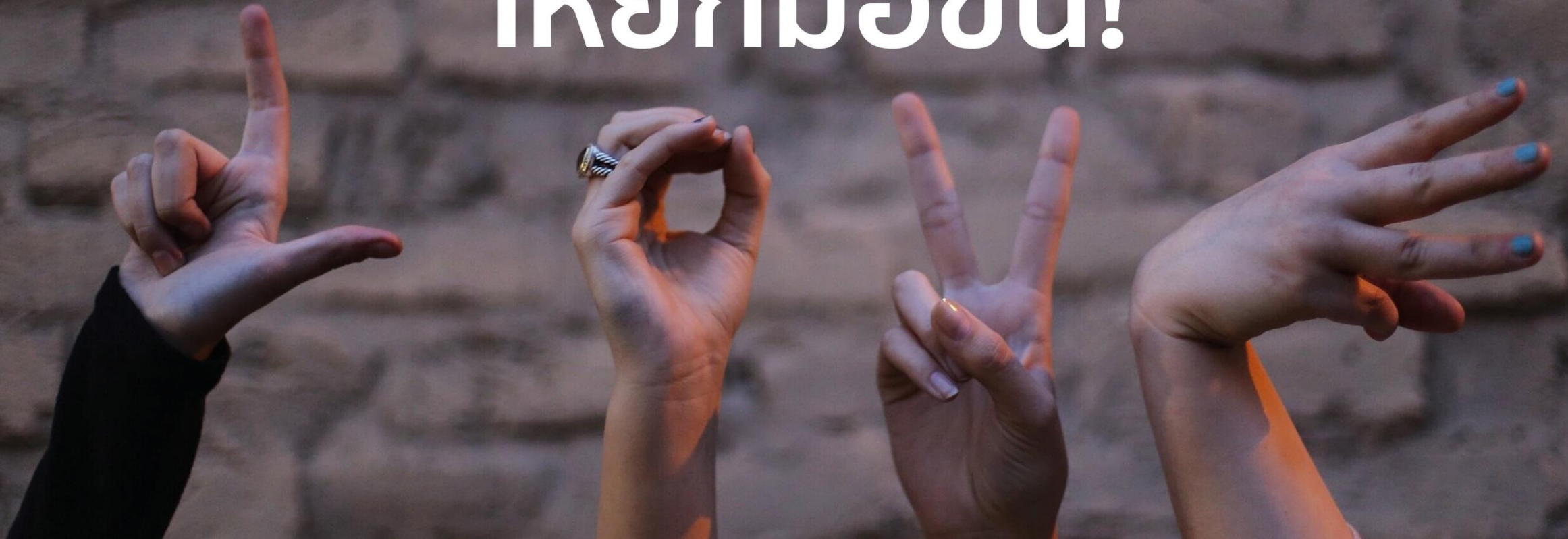
No complex design software. No heavy designer fees.
Just a simple, intuitive tool that helps you and your team tell stories with the visual impact they deserve.

START FOR FREE WATCH DEMO ▶

As Mentioned in

Booking.com theguardian Forbes MOZ TechCrunch Typeform|

ถ้ามีคำถาม
ให้ยกมือขึ้น!



กิจกรรม

พูดเล่าเรื่ององค์กรที่คิดว่าน่าสนใจ

เล่าให้ผู้มาเยี่ยมชมองค์กรครั้งแรกฟัง

ในเวลา 2-3 นาที

พร้อมเลือกภาพในองค์กรมาประกอบการเล่า 5-10 ภาพ