

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การบริการประชาชนเป็นกิจกรรมหนึ่งที่ภาครัฐจะต้องเอื้อความสะดวกให้ประชาชนได้รับความบริการเพื่อให้ประชาชนนั้นมีความพึงพอใจอย่างสูงสุด ซึ่งถือเป็นเป้าหมายสูงสุดขององค์กรทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม หนึ่งในบทบาทภารกิจเชิงภาครัฐนั้นคือการส่งเสริมการพัฒนาอาชีพแก่ประชาชนเพื่อให้ประชาชนมีรายได้สามารถเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันที่ผันผวน และสภาพแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคสมัยโลกาภิวัตน์ ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัวเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ 36 พรรษา จังหวัดชลบุรี เป็นอีกหนึ่งหน่วยงานที่มีหน้าที่ให้บริการประชาชนด้านการฝึกอบรมพัฒนาอาชีพในหลักสูตรอาชีพต่างๆ ตามความสมัครใจของประชาชน ตั้งอยู่ที่อำเภอบางละมุง ตำบลบางละมุง จังหวัดชลบุรี สังกัดกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ก่อสร้างขึ้นโดยแนวคิดที่ว่า การพัฒนาคนโดยการเพิ่มทักษะอาชีพ คือการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเฉพาะกับกลุ่มเยาวชนผู้ด้อยโอกาสเพื่อให้ได้มีความรู้ มีทักษะอาชีพ มีแนวทางการประกอบอาชีพอย่างเท่าเทียมกันในสังคมรวมทั้งสามารถดำรงตนในสังคมได้อย่างมีคุณค่า และศักดิ์ศรี

โดยศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัวเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ 36 พรรษา จังหวัดชลบุรี ได้เปิดดำเนินการในปี พ.ศ. 2535 เพื่อจัดสวัสดิการด้านการฝึกอาชีพให้แก่กลุ่มเยาวชนและสตรีในภาคตะวันออกและได้เปิดดำเนินการฝึกอาชีพ นับแต่นั้นมาโดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ เยาวชน ประชาชนที่มีอายุระหว่าง 14-50 ปี จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา เป็นผู้มีอุปถัมภ์ มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดต่าง ๆ ของภาคตะวันออกและจังหวัดใกล้เคียง โดยมีพื้นที่รับผิดชอบทั้งสิ้น 11 จังหวัด ได้แก่ 1. จังหวัดชลบุรี 2. จังหวัดสระบุรี 3. จังหวัดนครนายก 4. จังหวัดปราจีนบุรี 5. จังหวัดสระแก้ว 6. จังหวัดฉะเชิงเทรา 7. จังหวัดสมุทรปราการ 8. จังหวัดชลบุรี 9. จังหวัดระยอง 10. จังหวัดจันทบุรี 11. จังหวัดตราด ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัว จังหวัดชลบุรี เปิดหลักสูตรอบรม ดังนี้ หลักสูตรตัดผมชาย หลักสูตรโภชนาการ หลักสูตรเสริมสวย หลักสูตรนวดแผนไทย หลักสูตรการโรงแรม หลักสูตรตัดเย็บเสื้อผ้าสตรี หลักสูตรช่างไฟฟ้า

หลักสูตรโภชนาการ หลักสูตรศิลปประดิษฐ์ และหลักสูตรระยะสั้นตามความนิยมของตลาด เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก ตามกระแสโลกาภิวัตน์ เช่น หลักสูตรติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ หลักสูตรซ่อมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น โดยทางศูนย์ฯ มีการให้บริการแก่ผู้เข้ารับการศึกษาวิชาชีพ ดังนี้ 1. ที่พักอาศัยและอาหาร 3 มื้อ 2. วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรม 3. บริการทางสังคม สงเคราะห์ 4. การอบรมความรู้ทักษะการใช้ชีวิตในด้านต่าง ๆ 5. บริการด้านการรักษาพยาบาล 6. บริการสหนาการต่าง ๆ

จะเห็นได้ว่าเนื่องจากประชาชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายมีความต้องการในการบริการที่หลากหลาย และที่ผ่านมายังไม่มีการสอบถามความคิดเห็นความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการของศูนย์เรียนรู้การพัฒนาศตริและครอบครัวเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ 36 พรรษา จังหวัดชลบุรี เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลายอย่างมีประสิทธิภาพ และตรงตามความต้องการของประชาชน ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาศตริและครอบครัวเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ 36 พรรษา จังหวัดชลบุรี กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ผู้วิจัยจึงทำการสำรวจความพอใจของผู้รับบริการของศูนย์ฯ ในด้านต่าง ๆ เพื่อนำไปปรับปรุงการให้บริการในการฝึกอบรมพัฒนาอาชีพให้มีประสิทธิภาพเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของประชาชนผู้รับบริการต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของศูนย์เรียนรู้การพัฒนาศตริและครอบครัวเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ 36 พรรษา จังหวัดชลบุรี
2. เพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของศูนย์เรียนรู้การพัฒนาศตริและครอบครัวเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ 36 พรรษา จังหวัดชลบุรี

### กรอบแนวคิดในการวิจัย

#### ตัวแปรในการศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) จากการทบทวนวรรณกรรมผู้วิจัยได้นำแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับ ปัจจัยส่วนบุคคล เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ และรายได้ต่อเดือน
2. ตัวแปรตาม (Dependent Variables) จากการศึกษา และการสังเคราะห์แนวคิดเกี่ยวกับงานวิจัยเกี่ยวกับการรับบริการศูนย์การเรียนรู้ ผู้วิจัยได้ศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพการให้บริการของศูนย์การเรียนรู้ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ ได้แก่ ด้านหลักสูตร (ชัยรัตน์ วงศ์กิจรุ่งเรือง, 2555; ปรียานุช ดิพรมกุล, 2556; ธันยาภัทร์ รัฐวาราศรยุทธ, 2558; ศิริรัตน์ ขจรไพธ,

2558; สถิติฐานกร ชุทรัพย์, 2555; เอนก พันธุ์รัตน์ และจำสิบเอกจรัส เอี่ยมชนะ, 2562; เรื่องชัย ทรัพย์นิรันดร์ ฌัฐพล ขันชไชย และพนิดา ชินสุวพลา, 2559; ภูงศ์ เสนานูช, 2562; อัจฉรา นทะวงค์, 2555; พัชรี พลายชมพูนุท, 2560, ปราโมทย์ น้อยวัน สาริพันธุ์ สุภวรรณ และวีระเทพ ปทุมเจริญวัฒนา; 2555) ด้านการบริการ (ชัยรัตน์ วงศ์กิจรุ่งเรือง, 2555; ปริยานุช ดีพรมกุล, 2556; หัสพระชัย ภูวงค์, 2559; ภูงศ์ เสนานูช, 2562; พัชรี พลายชมพูนุท, 2560, ปราโมทย์ น้อยวัน สาริพันธุ์ สุภวรรณ และวีระเทพ ปทุมเจริญวัฒนา; 2555) ด้านสถานที่/อุปกรณ์ (ชัยรัตน์ วงศ์กิจรุ่งเรือง, 2555; ปริยานุช ดีพรมกุล, 2556; ธันยาภัทร์ รัฐวาราศรชฐ, 2558; หัสพระชัย ภูวงค์, 2559; เอนก พันธุ์รัตน์ และจำสิบเอกจรัส เอี่ยมชนะ, 2562; เรื่องชัย ทรัพย์นิรันดร์ ฌัฐพล ขันชไชย และพนิดา ชินสุวพลา, 2559; ภูงศ์ เสนานูช, 2562; ดวงพร ขำเพชร, 2555, ปราโมทย์ น้อยวัน สาริพันธุ์ สุภวรรณ และวีระเทพ ปทุมเจริญวัฒนา; 2555) ด้านบุคลากร (ชัยรัตน์ วงศ์กิจรุ่งเรือง, 2555; ปริยานุช ดีพรมกุล, 2556; ธันยาภัทร์ รัฐวาราศรชฐ, 2558; ศิริรัตน์ ขจรไพธ, 2558; หัสพระชัย ภูวงค์, 2559; สถิติฐานกร ชุทรัพย์, 2555; เอนก พันธุ์รัตน์ และจำสิบเอกจรัส เอี่ยมชนะ, 2562; เรื่องชัย ทรัพย์นิรันดร์ ฌัฐพล ขันชไชย และพนิดา ชินสุวพลา, 2559; ภูงศ์ เสนานูช, 2562; ดวงพร ขำเพชร, 2555; อัจฉรา นทะวงค์, 2555; พัชรี พลายชมพูนุท, 2560; ทวิช รุ่งเรือง, 2554, ปราโมทย์ น้อยวัน สาริพันธุ์ สุภวรรณ และวีระเทพ ปทุมเจริญวัฒนา; 2555) ด้านงบประมาณ (หัสพระชัย ภูวงค์, 2559; ดวงพร ขำเพชร, 2555; อัจฉรา นทะวงค์, 2555; ทวิช รุ่งเรือง, 2554; ประชาสัมพันธ์ ชัยรัตน์ วงศ์กิจรุ่งเรือง, 2555; ภูงศ์ เสนานูช, 2562; อัจฉรา นทะวงค์, 2555; ทวิช รุ่งเรือง, 2554, ปราโมทย์ น้อยวัน สาริพันธุ์ สุภวรรณ และวีระเทพ ปทุมเจริญวัฒนา, 2555) ด้านการประชาสัมพันธ์ (ชัยรัตน์ วงศ์กิจรุ่งเรือง, 2555; ภูงศ์ เสนานูช, 2562; อัจฉรา นทะวงค์, 2555; ทวิช รุ่งเรือง, 2554, สาริพันธุ์ สุภวรรณ และวีระเทพ ปทุมเจริญวัฒนา, 2555) ผู้วิจัยเลือกบูรณาการแนวคิดของ ชัยรัตน์ วงศ์กิจรุ่งเรือง (2555) แนวคิดของ ทวิช รุ่งเรือง (2554) แนวคิดของ ศิริรัตน์ ขจรไพธ (2558) แนวคิดของ หัสพระชัย ภูวงค์ (2559) แนวคิดของ ปริยานุช ดีพรมกุล (2556) และแนวคิดของ ดวงพร ขำเพชร (2555) ประกอบด้วย ด้านหลักสูตร ด้านการบริการ ด้านสถานที่/อุปกรณ์ ด้านบุคลากร/ครู/วิทยากร ด้านงบประมาณ และด้านการประชาสัมพันธ์

ผู้วิจัยจึงนำแนวคิดการวิจัยเกี่ยวกับการรับบริการศูนย์การเรียนรู้ ซึ่งมีปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพการให้บริการของศูนย์การเรียนรู้ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ ดังกล่าวเป็นตัวแปรตาม โดยสามารถกำหนดเป็นกรอบแนวคิด ได้ดังภาพประกอบที่ 1.1



ภาพประกอบที่ 1.1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย

### สมมุติฐานของการวิจัย

จากการทบทวนแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้กำหนดสมมุติฐานการวิจัย ไว้ดังนี้

1. ความพึงพอใจต่อการให้บริการของศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัวเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ 36 พรรษา จังหวัดชลบุรี ที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ และ รายได้ต่อเดือนต่างกันทำให้ความพึงพอใจต่อการให้บริการของศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัวเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ 36 พรรษา จังหวัดชลบุรี มีความแตกต่างกัน ดังต่อไปนี้

- 1.1 ประชาชนที่มีเพศแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของศูนย์เรียนรู้การพัฒนาศตริและครอบครัวเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ 36 พรรษา จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน
- 1.2 ประชาชนที่มีอายุแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของศูนย์เรียนรู้การพัฒนาศตริและครอบครัวเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ 36 พรรษา จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน
- 1.3 ประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของศูนย์เรียนรู้การพัฒนาศตริและครอบครัวเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ 36 พรรษา จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน
- 1.4 ประชาชนที่มีสถานภาพแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของศูนย์เรียนรู้การพัฒนาศตริและครอบครัวเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ 36 พรรษา จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน
- 1.5 ประชาชนที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของศูนย์เรียนรู้การพัฒนาศตริและครอบครัวเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ 36 พรรษา จังหวัดชลบุรีแตกต่างกัน

#### ขอบเขตของการวิจัย

ในการศึกษารั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการศึกษาไว้ ดังนี้

- 1.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา
    - 1.1.1 ศึกษาความพึงพอใจและเปรียบเทียบความพึงพอใจของประชาชนเฉพาะผู้เข้ารับการบริการของศูนย์เรียนรู้การพัฒนาศตริและครอบครัวเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ 36 พรรษา จังหวัดชลบุรี
    - 1.1.2 ข้อเสนอเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการบริการของศูนย์เรียนรู้การพัฒนาศตริและครอบครัวเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ 36 พรรษา จังหวัดชลบุรี
  - 1.2 ขอบเขตด้านประชากร
 

ประชากรที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้คือ ประชาชนผู้รับบริการฝึกอบรมพัฒนาอาชีพ ณ ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาศตริและครอบครัวเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ 36 พรรษา จังหวัดชลบุรี จำนวน 126 คน
  - 1.3 ขอบเขตด้านพื้นที่ หมายถึงภายในศูนย์เรียนรู้การพัฒนาศตริและครอบครัวเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ 36 พรรษา จังหวัดชลบุรี
  - 1.4 ขอบเขตด้านระยะเวลา เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2562 ถึงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2563
- ตัวแปรอิสระ ได้แก่
1. ปัจจัยส่วนบุคคล

- 1.1 เพศ
- 1.2 อายุ
- 1.3 สถานภาพ
- 1.4 ระดับการศึกษา
- 1.5 รายได้ต่อเดือน

ตัวแปรตามความพึงพอใจด้านต่าง ๆ ได้แก่

1. ด้านบุคลากร
2. ด้านหลักสูตร
3. ด้านการบริการ
4. ด้านสถานที่และอุปกรณ์
5. ด้านงบประมาณ
6. ด้านการประชาสัมพันธ์

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อนำผลการวิจัยมาใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ ในด้านของบุคลากร หลักสูตร สถานที่ อุปกรณ์ งบประมาณ และการประชาสัมพันธ์ ให้ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการให้บริการที่ดียิ่งขึ้น และสร้างความศรัทธา น่าเชื่อถือของประชาชนที่เข้ามาใช้บริการของศูนย์เรียนรู้การพัฒนาศตริและครอบครัวเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ 36 พรรษา จังหวัดชลบุรี
2. นำปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการให้บริการต่อไป

### นิยามศัพท์เฉพาะ

**ความพึงพอใจ** หมายถึง ความรู้สึก ความพอใจของประชาชนที่ได้รับการบริการที่ดีของศูนย์เรียนรู้การพัฒนาศตริและครอบครัวเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ 36 พรรษา จังหวัดชลบุรี ที่ได้ให้บริการตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

**ประชาชนที่ใช้บริการ** หมายถึง บุคคลที่เข้ารับบริการในการฝึกอบรมพัฒนาอาชีพ ภายในศูนย์เรียนรู้การพัฒนาศตริและครอบครัวเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ 36 พรรษา จังหวัดชลบุรี

**การบริการ** หมายถึง กระบวนการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนที่เข้ามาใช้บริการ

**เพศ** หมายถึง การบ่งบอกว่าบุคคลนั้นเป็นเพศชาย หรือเพศหญิง

**อายุ** หมายถึง การบอกว่าบุคคลนั้นอยู่ในช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี หรืออายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป  
**สถานภาพ** หมายถึง การบอกว่าบุคคลนั้นมีสถานภาพ โสด สมรส หรือหม้าย/หย่าร้าง/  
 แยกกันอยู่

**ระดับการศึกษา** หมายถึง การบอกว่าบุคคลนั้นได้สำเร็จการศึกษาสูงสุดอยู่ในระดับ  
 ไม่ได้รับการศึกษา หรือมีระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป

**รายได้ต่อเดือน** หมายถึง การที่บุคคลนั้นมีรายได้ต่อเดือน ไม่เกิน 1,000 บาท 1,001-  
 4,000 บาท 4,001-7,000 บาท 7,001-10,000 บาท 10,001 – 13,000 บาท และ 13,001 บาทขึ้นไป

**ด้านบุคลากร** หมายถึง บุคลากรของศูนย์การเรียนรู้ ซึ่งอาจเป็นบุคคลที่ทำหน้าที่  
 ให้บริการในด้านต่าง ๆ ด้วยความเต็มใจ ตั้งใจ เอาใจใส่ ช่วยให้ผู้รับบริการได้รับความสะดวก  
 รวดเร็ว และเกิดความพึงพอใจ รวมถึง วิทยากร หรือครู ซึ่งเป็นบุคคลที่มีทักษะ ความรู้  
 ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ และสามารถถ่ายทอดความรู้ได้อย่างชัดเจน โดยที่  
 ปัจจัยด้านบุคลากร ประกอบไปด้วย เจ้าหน้าที่ วิทยากร และครูผู้สอน

**ด้านหลักสูตร** หมายถึง เนื้อหา ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ ที่ประกอบเป็นการจัดระบบ  
 การเรียนการสอน ทั้งระยะสั้น และระยะยาว ที่มีการปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ มี  
 ความเหมาะสมกับระดับความรู้พื้นฐานของแต่ละกลุ่มผู้เรียน เพื่อให้ผู้เรียน หรือผู้เข้ารับการ  
 ฝึกอบรม สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการประกอบอาชีพ และสามารถตอบสนองความ  
 ต้องการของผู้เรียนได้อย่างครบถ้วน โดยที่ ปัจจัยด้านหลักสูตร ประกอบไปด้วย หลักสูตร การ  
 จัดการเรียนการสอน และการนำไปใช้

**ด้านการบริการ** หมายถึง การให้บริการในด้านต่าง ๆ ของศูนย์การเรียนรู้ ที่เป็นการ  
 บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว รวมถึง ความเหมาะสมของระยะเวลาที่ใช้ในการให้บริการ  
 ตลอดจน มีกระบวนการหรือขั้นตอนการให้บริการที่เหมาะสม ชัดเจน ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน โดยที่  
 ปัจจัยด้านการบริการ ประกอบไปด้วย ด้านคุณภาพของการให้บริการ ด้านความสะดวกรวดเร็วใน  
 การให้บริการ และด้านกระบวนการ ขั้นตอนการบริการ

**ด้านสถานที่และอุปกรณ์** หมายถึง สถานที่ที่ใช้ในการฝึกอบรมมีความเหมาะสม ซึ่ง  
 อาจจะเป็น อาคาร ห้องเรียน สภาพแวดล้อม ซึ่งจำเป็นต้องมีความเพียงพอกับจำนวนผู้เข้ารับการ  
 ฝึกอบรม สะดวกต่อการเดินทาง รวมถึง ความเหมาะสม ความเพียงพอ และความพร้อมใช้ ของ  
 อุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน ต่าง ๆ โดยที่ ปัจจัยด้านสถานที่และอุปกรณ์ประกอบไปด้วย ด้าน  
 ความเหมาะสมของสถานที่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก สถานที่ และด้านความเหมาะสมของ  
 อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้

**ด้านงบประมาณ** หมายถึง ความเพียงพอ และความเหมาะสม ของงบประมาณที่ได้รับ การจัดสรร เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงาน หรือดำเนินกิจกรรมด้านต่าง ๆ ประกอบไปด้วย งบประมาณ เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม และ งบประมาณการดำเนินงานต่าง ๆ

**ด้านการประชาสัมพันธ์** หมายถึง การประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสาร ที่มีเนื้อหาของการ ประชาสัมพันธ์ที่มีความถูกต้อง ชัดเจน เข้าใจง่าย มีการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า ทันเวลา เหมาะสม และมีการใช้สื่อการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ ที่ทันต่อยุคสมัย ประกอบด้วย ด้านเนื้อหา และช่องทางการประชาสัมพันธ์