



PROCEEDINGS OF

THE 1st **National and International
Sripatum University Khon Kaen
Conference 2023**

การประชุมสัมมนาวิชาการ
ระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 1

มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น ร่วมกับ
สมาคมพัฒนาวิชาชีพการบริหารการศึกษาแห่งประเทศไทยและมหาวิทยาลัยในเครือข่าย

ภายใต้หัวข้อ

“อนาคตภาพวิชาชีพครู / ผู้บริหาร : ต่อความหวัง ความท้าทาย และการคงอยู่”

4 February 2023

Sripatum University, Khon Kaen Campus
Khon Kaen, Thailand

Proceedings of the 1st National and International Sripatum University
Khon Kaen Conference 2023

Theme “the Future of the Profession of Teachers and Administrators:
Expectations, Challenges and Persistence”

รายงานสืบเนื่อง งานประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น ร่วมกับ สมาคมพัฒนาวิชาชีพการบริหารการศึกษา
แห่งประเทศไทย และมหาวิทยาลัยในเครือฯ ครั้งที่ 1
ภายใต้หัวข้อ “อนาคตภาวิชาชีพครู / ผู้บริหาร : ต่อความหวัง ความท้าทาย และการคงอยู่”
วันเสาร์ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2566 ณ โรงแรมเจริญธานี จังหวัดขอนแก่น

Organized by

Graduate
College of Management

SPU
SRIPATUM
UNIVERSITY



In Cooperation with



ISBN: 978-974-655-473-2



สารจากผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยศรีปทุม เป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนชั้นนำ ในการสร้างมืออาชีพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตให้เป็นเป็นผู้ที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ มีคุณธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นที่ยอมรับของสังคม ภายใต้ปรัชญาที่ว่า “การศึกษาสร้างคน คนสร้างชาติ” สำหรับพันธกิจด้านการวิจัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ผลิตผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ พิจารณาจัดสรรทุนวิจัยให้กับคณาจารย์ในหัวข้อที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์ชาติ ตลอดจนพันธกิจการสร้างเครือข่ายการวิจัย การบริหารจัดการความรู้จากงานวิจัย การส่งเสริม และสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ และการนำผลงานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างกว้างขวาง ภายใต้ปณิธานของมหาวิทยาลัย “ปัญญา เชี่ยวชาญ เบิกบาน คุณธรรม” และสอดคล้องกับเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงและเปี่ยมด้วยพลัง (Dynamic University)

การจัดการประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น ร่วมกับสมาคมพัฒนาวิชาชีพการบริหารการศึกษาแห่งประเทศไทย และมหาวิทยาลัยในเครือฯ ครั้งที่ 1 ภายใต้หัวข้อ “อนาคตทวิอาชีพครู / ผู้บริหาร : ต่อความหวัง ความท้าทาย และการคงอยู่” เป็นกิจกรรมทางวิชาการ เพื่อให้คณาจารย์ นิสิต นักศึกษา ได้มีโอกาสนำเสนอผลงานที่สร้างสรรค์ และนวัตกรรมต่างๆ เผยแพร่ผลงานที่หลากหลายทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ ทำให้ตระหนักถึงความสำคัญของการทำงานวิจัยมากขึ้น ซึ่งนับว่าเป็นวิธีหนึ่งที่ทำให้เกิดบรรยากาศทางวิชาการ ตลอดจนการสร้างเครือข่ายนักวิจัยและความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานหรือภาคส่วนอื่นๆ ที่จะนำไปสู่การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวางและยั่งยืนต่อไป



ดร.รัชนีพร พุกยาภรณ์ พุกกะมาน

อธิการบดี มหาวิทยาลัยศรีปทุม

Dr.Rutchaneeporn Pookayaporn Phukkamarn

President, Sripatum University, Thailand



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรรยา พุกยาภรณ์

รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น

Asst. Prof. Dr. Junya Pookayaporn

Assistant to the President, Sripatum University, Khon Kaen Thailand

สารจากคณะผู้จัดการประชุม

ยินดีต้อนรับผู้เข้าร่วมการจัดการประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น ครั้งที่ 1 ภายใต้หัวข้อ “อนาคตภาพวิชาชีพครู / ผู้บริหาร : ต่อความหวัง ความท้าทาย และการคงอยู่” ในวันเสาร์ที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 โดยมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น เจ้าภาพหลัก ร่วมกับสมาคมพัฒนาวิชาชีพการบริหารการศึกษาแห่งประเทศไทย และมหาวิทยาลัยในเครือข่ายทางวิชาการ

มหาวิทยาลัยศรีปทุม บางเขน

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตศรีล้านช้าง

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตร้อยเอ็ด

คณะศึกษาศาสตร์และนวัตกรรมการศึกษามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

คณะศึกษาศาสตร์และศิลปศาสตร์ วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา

ในนามของคณะผู้จัดการประชุม ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ประวิต เอรารวรรณ์ เลขานุการสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา และ ศาสตราจารย์ เกียรติคุณ ดร.ธีระ รุญเจริญ ที่ได้ให้เกียรติปาฐกถาพิเศษ เรื่อง “อนาคตภาพวิชาชีพครู / ผู้บริหาร : ต่อความหวัง ความท้าทาย และการคงอยู่” และขอขอบคุณประธาน คณะกรรมการในท้องถิ่นเสนอผลงาน ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ (Peer Reviewers) ทุกท่าน ตลอดจนผู้เข้าร่วมการประชุมวิชาการฯ และคณะกรรมการจัดการประชุมวิชาการฯ ที่ทำให้การจัดการประชุมวิชาการฯ ในครั้งนี้ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ทุกประการ



รองศาสตราจารย์ ดร.วิชิต อุ๋อัน

คณบดีวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ

Assoc. Prof. Dr. Vichit U-on

Dean of Graduate College of Management, Sripatum University.



รองศาสตราจารย์ ดร.สุธรรม ธรรมทัศน์านนท์

รองคณบดีวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น
Assoc. Prof. Dr. Sutum Thammatasananon,
Vice Dean of Graduate College of Management, Sripatum University,
Khon Kaen Thailand.



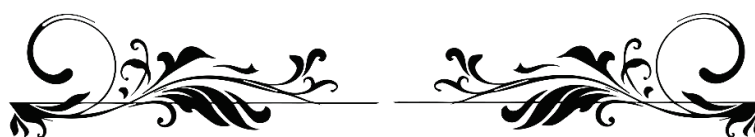
รองศาสตราจารย์ ดร.จินฉนวนัตร์ ปะโคทัง

Assoc. Prof. Dr. Jinnawat Pakotung
นายกสมาคมพัฒนาวิชาชีพการบริหารการศึกษาแห่งประเทศไทย
President of the Educational Administration Professional
Development Association of Thailand.



รองศาสตราจารย์ ดร.ไชยา ภาวะบุตร

Assoc. Prof. Dr. Chaiya Pawabutr
ประธานเครือข่ายสาขาวิชาบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
President of the Network of Educational Administration Programs University
in the Northeast.



Keynote Speaker



รองศาสตราจารย์ ดร.ประวิต เอราวรรณ์
เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการครู
และบุคลากรทางการศึกษา



ศาสตราจารย์ เกียรติคุณ ดร. ชีระ รุญเจริญ
ประธานที่ปรึกษาหลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต
และหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
การบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีปทุม

เมื่อกล่าวถึงการประกอบวิชาชีพครู / ผู้บริหารการศึกษา ในยุคของการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันของโลกที่นับวันจะสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ถือได้ว่าผู้ที่อยู่ในวิชาชีพนี้จะต้องเผชิญกับโจทย์และความท้าทายที่หลากหลายเหนือสิ่งอื่นใดเมื่อวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้ามาเกี่ยวข้องและเป็นปัจจัยที่สำคัญสำหรับการดำเนินชีวิตของคนในสังคมด้วยแล้ว ครู / ผู้บริหารการศึกษา ยังต้องพัฒนาและยกระดับตนเองให้ก้าวทันนวัตกรรมและเทคโนโลยีผสมผสานกับองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจสังคมและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

คุณภาพของการศึกษาและคุณภาพของผู้เรียนขึ้นอยู่กับคุณภาพของครู / ผู้บริหารการศึกษา เป็นสำคัญ เพราะครูเป็นผู้มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาการศึกษาให้บรรลุจุดหมายปลายทางได้ การปฏิรูปการศึกษาจะสำเร็จได้หรือไม่ขึ้นอยู่กับครู ด้วยเหตุนี้ ครูจึงต้องเป็นผู้นำ รู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม มีการปรับเปลี่ยนบทบาทตนเองให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีคุณภาพได้เหมาะสมกับยุคสมัย นอกจากความเปลี่ยนแปลงทางสังคมแล้วยังมีการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายในวิชาชีพครู เช่น นโยบายการปฏิรูปครู นโยบายของการผลิตและพัฒนาครู แผนการศึกษาแห่งชาติ พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ มาตรฐานวิชาชีพครู มาตรฐานการศึกษา และปัจจัยภายนอกวิชาชีพครู เช่น การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจการเมือง สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นต้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อการศึกษาไทยและส่งผลต่อการปฏิบัติงานของครู / ผู้บริหารการศึกษา ทำให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนบทบาทของครูให้มีลักษณะเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลง

การพัฒนาการศึกษาและวิชาชีพครู / ผู้บริหารการศึกษา เติบโตการสูญเสียโอกาสทางการเรียนรู้ของผู้เรียน (Learning Loss) และการเพิ่มคืนการเรียนรู้ (Learning Gain) พลิกวิกฤตหลังสถานการณ์โควิดให้เป็นโอกาสก้าวผ่านความท้าทายสู่นาคตของวิชาชีพทางการศึกษา ด้วยการพัฒนาสมรรถนะการเรียนรู้ต่างๆ ผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา ถือว่ามีความสำคัญยิ่ง และเพื่อการเปลี่ยนแปลงสู่คุณภาพทั้งทักษะชีวิต สุขภาวะทางอารมณ์ สังคม และปัญญา

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ศาสตราจารย์ เกียรติคุณ ดร.ธีระ รุญเจริญ
ศาสตราจารย์ สำเริง เมฆเกรียงไกร
ศาสตราจารย์ ดร.ไชยา ยี่มวิไล
ศาสตราจารย์ ดร.สุรชัย ศิริไกร
รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต อู่อัน
รองศาสตราจารย์ ดร.สุธรรม ธรรมทัศนานนท์
รองศาสตราจารย์ ดร.จิณณวัตร ปะโคทั้ง
รองศาสตราจารย์ ดร.ชลธิศ ดาราวงษ์
รองศาสตราจารย์ ดร.ละเอียด จงกลนี
รองศาสตราจารย์ ดร.สุบิน ยุระรัช
รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์
รองศาสตราจารย์ ดร.ธัญวิษ วิเชียรพันธ์
รองศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ
รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยากร หวังมหาพร
รองศาสตราจารย์ ดร.พิกุล ภูมิโคกรักษ์
รองศาสตราจารย์ ดร.เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง
รองศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ เพียรวิฒนะกุลชัย
รองศาสตราจารย์ ดร.สุริทิน ชัยทองคำ
รองศาสตราจารย์ สมทรง สัตถายัน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยารัตน์ ธีระชนชัยกุล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงไกร สัจจะหลัทัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราพร ระโหลฐาน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐสพันธ์ เผ่าพันธ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธรีณี มณีศรี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิลุบล ศิวบรรวัฒนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิวัติ จันทราช
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิติน อินทมาโน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ สิริจิรพัฒน์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ คุณปลื้ม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวีภา ครุจินตานนท์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชณี จรุงศิริวัฒน์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วราภรณ์ ไทยมา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีรวิษณุ เลิศไทยตระกูล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิรินธร สิ้นจินดาวงศ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพิน ฉายศิริไพบูลย์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุพงศ์ อวิรุทธา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัฉราพร โชติพิฤกษ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังกุล ลาภธเนศ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุทัยรัตน์ เมืองแสน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ถัดดาวรรณ มีอนันต์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อภิชัย ตระหง่านศรี
อาจารย์ ดร.กฤตพัฒน์ พลคราม
อาจารย์ ดร.คชาภรณ์ วงศ์ชัยสุวรรณ
อาจารย์ ดร.ชาติชาย นรเศรษฐาภรณ์
อาจารย์ ดร.ฉัตรชัย ราคา
อาจารย์ ดร.ชีวรรณ เจริญสุข
อาจารย์ ดร.เชิดศักดิ์ ศรีสง่าชัย
อาจารย์ ดร.ติศกุล เกษมสวัสดิ์
อาจารย์ ดร.นนทิพันธุ์ ประยูรหงษ์
อาจารย์ ดร.บุญเกียรติ วิสุทธิกาศ
อาจารย์ ดร.ประกายใจ อรจันทร์
อาจารย์ ดร.พิเชษฐ์ เบญจรงค์รัตน์
อาจารย์ ดร.พินโย พรหมเมือง
อาจารย์ ดร.นวรรตน์ แซ่ไคว้
อาจารย์ ดร.กานูมาส ทองสุชาติ
อาจารย์ ดร.ภูมิไพรัตน์ อนุพันธ์
อาจารย์ ดร.มุกดาฉาย แสนเมือง
อาจารย์ ดร.รัชกร ประเสริฐเสถัง
อาจารย์ ดร.วรพล วังฆนนานนท์
อาจารย์ ดร.วิรัช เจริญเชื้อ
อาจารย์ ดร.สมหวัง พันธะลี
อาจารย์ ดร.สรพล บุรณกุล
อาจารย์ ดร.สุกัญญา ทิพหา
อาจารย์ ดร.สุพรรณิ สมานญาติ
อาจารย์ ดร.สุวัฒน์ จรรยาพูน
อาจารย์ ดร.เสนห์ คำสมหมาย
อาจารย์ ดร.อนุรักษ์ เรืองรอบ
อาจารย์ ดร.อรอนงค์ ภูเจริญ
อาจารย์ ดร.อตนัย สายรัตน์

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวณี สิริสุขศิลป์
รองศาสตราจารย์ ดร.วัลภา อารีรัตน์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดาวรุจวรรณ ถวิลการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดนิตา ดวงวิไล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประยูทธ ชูสอน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศาสตราจารย์ ดร.พฤทธิ ศรีบรรณพิทักษ์
รองศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา แซ่ม้อย

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

รองศาสตราจารย์ ดร.พชรวิทย์ จันทร์ศิริ
รองศาสตราจารย์ ดร.ชวลิต ชูกำแพง
รองศาสตราจารย์ ดร.ทรงศักดิ์ ภูสีอ่อน
รองศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ เรือนการ
รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรี วงศ์สะพาน
รองศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ เรือนนะการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กันยรัตน์ สอนสุภาพ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภมรพรรณ บุระยาตร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วราพร เอรารวรรณ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนดล ภูสีฤกษ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรพร ชะโน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัชชัย จิตรนนท์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานิต อาษานอก
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ญาณภัทร สีหะมงคล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประสงค์ สายหงส์
อาจารย์ ดร.ชนยุตภูษ ข้างเพชร
อาจารย์ ดร.สุรเชษฐ์ น้อยฤทธิ

มหาวิทยาลัยบูรพา

รองศาสตราจารย์ ดร.สฎายุ ธีระวิชิตตระกูล
รองศาสตราจารย์ ดร.สุเมธ งามนก
รองศาสตราจารย์ ดร.ภารตี อนันต์นาวิ
อาจารย์ ดร.ภคณัฐ จันทนวรานนท์ สมพงษ์ธรรม
อาจารย์ ดร.ปุณณัฐ มาเชค
อาจารย์ ดร.ภัทรารุช รักกลิ่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

รองศาสตราจารย์ ดร.สุรีย์มาศ สุขกลี
รองศาสตราจารย์ สุรีย์พร พานิช้อตรา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรินทร์ รุจิรานุกูล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภดล แสงแข
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวัลรัตน์ สมนึก
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สนธยา กุลกัลยา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เชษฐนิรันธ อรชุน
อาจารย์ ดร.สิตาง เจริญวงศ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

รองศาสตราจารย์ ดร.ไชยา ภาวะบุตร
รองศาสตราจารย์ ดร.ธวัชชัย ไพไหล
รองศาสตราจารย์ ดร.ศิกานต์ เพียรธัญญกรณ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพลินพิศ ธรรมรัตน์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรดร จันวันดี
อาจารย์ ดร.สุรัตน์ ดวงชาทม
อาจารย์ ดร.เยาวลักษณ์ สุตตะโคตร
อาจารย์ ดร.เพ็ญผกา ปัญจนะ
อาจารย์ ดร.สมัทนา หาญสุรีย์

มหาวิทยาลัยนครพนม

รองศาสตราจารย์ ดร.นิราศ จันทจริตร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รชฎ สุวรรณภูมิ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุมาลี ศรีพุทธรินทร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยเอก ดร.ชาญวิทย์
หาญรินทร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

รองศาสตราจารย์ ดร.ปัตตาวัน นาใจแก้ว
รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย วรภิเกษมสกุล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนายุทธ เขยบาล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หนุกร ปฐมพรราช
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระพล เพ็ญจันทร์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์พร จารุจิตร
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรินทร์ ชมภูวิเศษ
อาจารย์ ดร.นวัตกร หอมสิน

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรพรรณ นันทแพศย์

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

รองศาสตราจารย์ ดร.อุดมพันธ์ พิษณุประเสริฐ

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย

วิทยาเขตศรีล้านช้าง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรกฤษณ์ โปตาพล

รองศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์อร สดเอี่ยม

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย

วิทยาเขตร้อยเอ็ด

รองศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ เมย์ไธสง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราภรณ์ ผันสว่าง

อาจารย์ ดร.พรทิวา ชนะโยธา

อาจารย์ ดร.ธีรภัทร์ ถิ่นแสนดี

อาจารย์ ดร.ไพรัช พันชมภู

พระครู กิตติวราทร ดร.

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย

วิทยาเขตล้านนา

พระมหาวีระศักดิ์ สุระเมธี, ผศ.ดร.

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตอีสาน

พระครูธรรมมาภิสมัย, ผศ.ดร.

พระมหาศุภชัย สุภกิจโจ, ผศ.ดร.

มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญแข ภูผายาง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิธาน วรรณวัลย์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรินทร์ ภูสิงห์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริศักดิ์ อัจฉวิชัย

อาจารย์ ดร.เพ็ญนภา สุขเสริม

มหาวิทยาลัยทักษิณ

รองศาสตราจารย์ ดร.รุ่งชัชดาพร เวหะชาติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑามาส ศรีจำนงค์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ บางวิเศษ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์นาภรณ์ นันทิ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จตุรงค์ ณะสีลังกูร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ ทานอก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาพ ผู้รุ่งเรือง

อาจารย์ ดร.วินัย ทองภูบาล

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวนคิด มะเสนะ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ธร สิงห์พันธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพรัชย์ โคตรตะ

อาจารย์ ดร.ปัญญา ตรีเลิศพจน์กุล

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณก ดวงชาทม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชยากานต์ เรืองสุวรรณ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะธิดา ปัญญา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล วรรคำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภชนกฤษ ยอดสละ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสันชัย กากแก้ว

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงเดช สอนใจ

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

วิทยาเขตขอนแก่น

ศาสตราจารย์ ดร.กนกอร สมปราษฎ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

อาจารย์ ดร.สุมนา จันทราข

มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยุทธ ศิริสุทธิ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วานิช ประเสริฐพร

รองศาสตราจารย์ ดร.ฉลาด จันทรมบัติ

อาจารย์ ดร.พา อักษรเสื่อ

วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำนาจ ชนะวงศ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตย์ ฉัตรชัยพลรัตน์

อาจารย์ ดร.จิราพร วิชระโกชน์

นักวิชาการอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โกวัฒน์ เทศบุตร

อาจารย์ ดร.อนันต์ นามทองตัน

อาจารย์ ดร.ชาญวิทย์ หมุ่นอุดม

อาจารย์ ดร.เจตพินิจ รอบคอบ

อาจารย์ ดร.เชษฐพงศ์ สุขปาน

อาจารย์ ดร.ศรุต บุญโนนแต่

อาจารย์ ดร.สุรัตน์ ดวงชาทม

Contents

บทความระดับนานาชาติ กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
SCI-013	Application of fractional derivative for the study of chemical reaction.....02 <i>Prasert Phaochoo, Chainarong Wisseksakwichai, Nutcharin Thongpun, Suphaporn Chankong and Khanittha Promluang</i>
SCI-018	Smart Safe Kids.....13 <i>Klednatee Chaichana</i>
SCI-019	Improvement of Gelatin Fibrous Scaffold Properties by Polycaprolactone for skin Tissue Engineering...17 <i>Pongtorn Suparom. Manop Pipathattakul. Prayoon Surin, and Banpot Meesa</i>
SCI-020	Study of Stress on Cervical Plate Thickness by Finite Element Method.....26 <i>Sanphasit Chonlaphan, Narin Koolnapadol, Surapong Keanmanee, Prayuth Inban and Banpot Meesa</i>

บทความระดับนานาชาติ กลุ่มวิชานิติศาสตร์ รัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์	
LPA-001	Legal Doctrines Relevant to Copyright Infringement of Second-Hand Copyright Animated Product.....33 <i>Narumol Tanisaro, Chonlatom Sriyaphan, Phontharit Jumnong, Phuripat Rattanaprapan, Varuntorn Duangsuwan and Artaniti Duangkong</i>
LPA-013	Legal measures that limit prisoners' right to occupation.....37 <i>Wena Suwanno</i>

บทความระดับนานาชาติ กลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์	
BUS-011	Factors Influencing Intention to use Hybrid Work Technology: A Proposed Model.....44 <i>Padetyut Yotwinyuwong and Jutamard Thaweepaiboonwong</i>
BUS-013	The Influence of Transformational Leadership, Innovation Climate and Employee Engagement on Innovative Work Behavior of Employees.....55 <i>Paramaporn Tansukchai and Jutamard Thaweepaiboonwong</i>
BUS-015	The Influence of Transformational Leadership, Psychological Capital, and Psychological Empowerment on Innovative Work Behavior of Employee in a Company in Petrochemical Industry, Map Ta Phut Industrial Estate, Rayong Province.....64 <i>Rawinnipha Sawanglok and Jutamard Thaweepaiboonwong</i>
BUS-073	The Relationship Between the Consumer Engagement and Consumer Brand Experience Affect Consumer Repurchase Intention of the Modern Retailer Convenience Store in Bangkok.....72 <i>Sopida Woranin and Rawida Wiriyakitjar</i>
BUS-075	The Company or the Market? Competing Explanations for Long-term IPO Underperformance on the Market for Alternative Investment (Thailand).....80 <i>Kasidid Vachekrilas</i>
BUS-096	Relationship between the demand for holding money that affects the investment of Gen Y people during the pandemic.....90 <i>Danaikrit Inthurit</i>

บทความระดับนานาชาติ กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศึกษาศาสตร์

ED-002	An Investigation of Primary School Teachers' Competency in Learning Activity Management.....101 <i>Rungrudee Bunjun, Vijittra Vonganusith, Brendan D. McKell, Yatawee Chaiyamat, Sumran Gumjudpai and Jinda Lapho</i>	101
ED-006	An Investigation of Critical Thinking Teaching Strategies of Science Teachers in a Primary School Science Classroom.....112 <i>Kingjai Rattanasasri, Vijittra Vonganusith, Sumran Gumjudpaithor, U-sa Prabhong, Brendan D. McKell And Yatawee Chaiyamat</i>	112
ED-022	An Investigation of Teachers' Competencies in Active Learning Management in Primary Schools.....122 <i>Patcharida Tiyaboot, Vijittra Vonganusit, Brendan D. McKell, Yatawee Chaiyamat and Sumran Gumjudpai</i>	122
ED-031	A Study of the Needs of Brain-based Learning Management of Teachers in Primary Schools.....130 <i>Anuttarasak Wichairat, Vijittra Vonganusith, Brendan D. McKell, Yatawee Chaiyamat, Sumran Gumjudpai and Jinda Lapho</i>	130
ED-032	A Study of Specific Competency of a Fundamental Computer Science Course for Undergraduates.....137 <i>Kannikar Kamolrat, Vijittra Vonganusith, Sumran Gumjudpai, Yatawee Chaiyamat and Brendan D. McKell</i>	137
ED-035	An Investigation of In-Service Teachers' competence of TPACK in Primary Schools.....147 <i>Ratchanee Samornrit, Vijittra Vonganusith, Brendan D. McKell and Yatawee Chaiyamat</i>	147
ED-036	The Study of the STEM Learning Management Characteristics for Promoting Learning in the 21 st Century for Nakhon Phanom Primary School Students.....155 <i>Angsana Suporn , Yattawee Chaimat, Vijittra Vongnanusit, Sumran Gumjudpai and Brendan D. McKale</i>	155
ED-039	Japanese Traveler's Expectation and Satisfaction of 5 Stars Hotels' Service Quality in Sukhumvit Area, Bangkok during the epidemic of Coronavirus 2019 (Covid19).....163 <i>Korawit Suankamsri and Supasak Ngaoprasertwong</i>	163
ED-047	The Effect of the Multicultural Competency Development for Art Student Teachers of a Public University in Northern Thailand.....173 <i>Saipin Sungkitsin</i>	173
ED-052	An Investigation of Students' Desirable Characteristics Based on the Principles of Sufficiency Economy Philosophy for Primary Schools in the Northeast.....182 <i>Santhit Chonburee, Yatawee Chaiyamat, Brendan D. McKell and Vijittra Vonganusith</i>	182
ED-055	Production and Development of High-Performance Vocational Manpower.....189 <i>Kanokwan Songsomboon</i>	189
ED-056	Discovering the Teachers' Characteristics for 21st-Century Learning in the Northeast Region of Thailand.....195 <i>Isara Chonburi, Vijittra Vonganusith, Brendan D. McKell and Yatawee Chaiyamat</i>	195
ED-057	Immersive Learning in the Classroom of the Future.....202 <i>Chonlachai Sreechiang</i>	202
ED-058	Vocational Education and the Production and Development of Workforce in the Future.....209 <i>Chumphol Khamthien</i>	209
ED-061	Academic Administration of Secondary Schools toward Excellence.....217 <i>Sugunya Suksomboon</i>	217

ED-062	Structural Equation Model of Casual Factors of Effectiveness of Enrichment Program of Science, Mathematics, Technology and Environment (SMTE) in the Northeast Region.....	223
	<i>Dechathon Bongboot, Sikarn Peantanyakorn and Sawat Phothiwat</i>	
ED-064	Strategic Academic Administration for Quality Schools.....	234
	<i>Pimprapa Panpipat</i>	
ED-070	Politics of Multicultural Education Competence Discourse: Singapore and South Korea.....	242
	<i>Changju Wu</i>	
ED-074	Dual Vocational Education (DVE) for Persons with Disabilities.....	249
	<i>Natthawat Siritachaphat</i>	
ED-092	The Causal Relationship Model of Administrators Affecting Effectiveness of Secondary Administration Schools in The Northeastern Region.....	258
	<i>Sayanon Sirikhun, Sikan Pienthunyakorn and Jinawatara Pakotang</i>	
ED-103	An Investigation into the Perceptions of Professional learning community Experienced by Teacher under Nakhon Phanom Primary Education Service Area Office 2.....	267
	<i>Kanchana Hok-on, Vijittra Vonganusith, Brendan D. McKell and Yatawee Chaiyamat</i>	
ED-107	The Causal Relationship Model of Internal Quality Assurance Operational Effectiveness of the Small Sized Primary Schools in the Northeast.....	275
	<i>Khuanjai Wongsuwan, Sikan Pienthunyakorn and Sawat Phothiwat</i>	
ED-108	The Causal Relationship Model of Effectiveness of Opportunity Expansion Schools in The Upper Northeast.	285
	<i>Sabaiporn Phongsart, Sikan Pienthunyakorn and Sawat Phothiwat</i>	
ED-114	The Causal Relationship Model of Selected Factors Affecting Effectiveness of Phrapariyattidhama Schools in General Education Division in the North-Eastern Region.....	293
	<i>Phra Charatchai Paññāvajiro (Vajirespannasakula) and Sayan Boonbai and Ploenpit Thummarat</i>	
ED-119	A Causal Relationship Model of Selected Factors Affecting Elementary School Administrators' Effective Implementation of Technology in Digital Era of Basic Education School in the Northeast.....	305
	<i>Siriporn Mingwongtham, Sikan Pienthunyakorn and Ploenpit Thummarat</i>	
ED-121	The Complexity of English Linguistics Studies.....	312
	<i>Pairote Bennui</i>	
ED-128	The Causal Relationship Model of Factors Affecting Effectiveness of World-Class Standard Schools in the Northeastern Region of Thailand.....	322
	<i>Phonghiphat Narinruk, Sikarn Peantunyakorn and Ploenpit Thummarat</i>	
ED-153	Developing Guidelines to Enhance Curriculum and Learning Management Competency of English Teachers.....	330
	<i>Jarunya Chaisol, Vijittra Vonganusith, Brendan D. McKell and Yatawee Chaiyamat</i>	
ED-165	Using Storytelling Practice to Improve Grade 7 Thai Students' Vocabulary Knowledge Involving Word Meaning, Aural Word Recognition and Pronunciation.....	342
	<i>Amornrat Wanpimai and Tikamporn Wuttiornpong</i>	
ED-187	Education Network Management in a VUCA World.....	350
	<i>Supakit Wittayasin, Chadaporn Chaiwungrach, Sarawut Poca, Chuankid Masena and Pongthorn Singpan</i>	

บทความระดับชาติ กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

SCI-001	การปรับปรุงกระบวนการผลิตมะพร้าวน้ำหอมควั่นของโรงงาน SMZ Coconut..... อารีรัตน์ ทิรัญทัศน์, อรณา จันทิมา และ ฤดี นิยมรัตน์	361
SCI-002	ระบบจองคิวร้านตัดผมผ่านไลน์บอท..... ยิ่งคุณ เสนชัย, สุภาพพงศ์ บุญใจ และ รติวัฒน์ ปารีศรี	370
SCI-003	การพัฒนาผลิตภัณฑ์นมข้าวชั้นหวานจากข้าวไร้ดอกขาฟ้งา..... จรรยา คงแก้ว และ น้อมจิตต์ สุธิบุตร	378
SCI-004	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมเปียะกุหลาบแป้งมันม่วง..... พิศมัย กรุดพิสมัย และ น้อมจิตต์ สุธิบุตร	385
SCI-005	การศึกษาสมุนไพรรักษาพิษงูและสัตว์มีพิษกัด..... โชติกา เทียบคำ และ ธนิสร ปทุมานนท์	396
SCI-006	การพัฒนาระบบการแนะนำพิพิธภัณฑ์ กรณีศึกษาเขตสัมพันธวงศ์ และเขตบางกอกน้อย..... กัญญ์ภัสร์ พิลาภ, ภาวินี อุ่มชะอุม, ชาญเวทย์ อิงคเวทย์ และ อมฤตา ฤทธิภักดี	405
SCI-007	การพัฒนาเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร..... จุมพล วงศ์แก้ว, เอกพล ปราแสนกุล, อมฤตา ฤทธิภักดี, พัชรพงษ์ ตรีวิริยานุภาพ และ สุจิรัชฐ์ ศรีรัตน์	412
SCI-008	การศึกษาภูมิปัญญาหมอพื้นบ้านด้านการรักษาโรคเบาหวาน เพื่อการพัฒนาตำรับยาโรคเบาหวาน: กรณีศึกษา หมอพื้นบ้าน จังหวัดสุรินทร์..... อาทิตย์ สิบระโคน และ สุธีรา อินทเจริญคานต์	419
SCI-009	การพัฒนาวัดศตวรรษกันความร้อนและดูดซับเสียงจากเศษหนังเทียมอุตสาหกรรม..... กฤษณะ รัตนปราภว, ณัฐรี ศรีदारานนท์ และ โสภา วิศิษฎ์ศักดิ์	427
SCI-010	อนุภาคนาโนซึ่งค่อออกไซด์ในน้ำแป้งที่มีคุณสมบัติต้านเชื้อราบนผ้าไทย..... กรกนก ส่องรส, จักรภพ นรสาร และชาติไทย แก้วทอง	437
SCI-011	กระบวนการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์ในการบริหารจัดการเอกสาร กรณีศึกษาธนาคารออมสิน..... กมลชนก จิตตานันทกุล	446
SCI-012	การสร้างและพัฒนาเครื่องวัดความหนืดของเนกประสงค์..... อัญชลีพร สืบดี, เดชาวัต มั่นกลาง, อาภาภรณ์ จอมหล้าพีรติกุล และ ประยูร จอมหล้าพีรติกุล	456
SCI-014	การลดของเสียในกระบวนการผลิตอิฐบล็อก กรณีศึกษาร้านศิลารุ่งเรือง วัสดุก่อสร้าง..... ดวงกมล คำโสม, กิติภูมิ อมตชีวินันต์ และ ไสว ศิริทองถาวร	466
SCI-015	การปรับปรุงฟังก์ชันสินค้าโดยใช้การจำแนกสินค้าแบบ ABC ของร้านมินาโกะ..... เจนจิรา เทียงตรง, สุวพล เจริญสุวรรณ และ ไสว ศิริทองถาวร	475
SCI-016	การศึกษารูปแบบการเรียงตัวของคริสตอ์อัตรการถ่ายเทความร้อนของคริสตอ์แห่งทรงสี่เหลี่ยม..... ภูมิใจ สอาดโฉม, ธรรม บำรุงศรี, จิรวัฒน์ เวิร์มาสย์, ธนสิทธิ์ แจ่มแจ้ง และ สมหญิง พงศ์พิมล	483
SCI-017	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทุตติงอัลมอนต์ผสมข้าวไร้เบอร์รี่รสโกโก้..... นิอร ชุมศรี, อธิชา เนตรบุตร และ ปิยภรณ์ คล้ายเกิด	491
SCI-021	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการความรู้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา..... เมวีญา ทองมา, จงกล จันทร์เรือง และ สนั่น การค้า	497

บทความระดับชาติ กลุ่มวิชานิติศาสตร์ รัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์

LPA-002	ความสุขในการทำงานของบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)..... ประภัสสร แก้วแสงแจ่ม และ วัลลภ รัฐฉัตรานนท์	509
---------	---	-----

LPA-003	ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรส่วนกลางกรมทรัพยากรน้ำ.....	517
	<i>สุภาภรณ์ บุญยิ้ม</i>	
LPA-004	การสมรสของพระภิกษุ.....	528
	<i>จงรักษ์ พลสงคราม</i>	
LPA-005	อำนาจของวุฒิสภาไทยที่มีต่อฝ่ายบริหารและที่มาของวุฒิสภาไทย: ศึกษาจากแนวคิดของกฎหมายประเทศอังกฤษ.....	536
	<i>กิตติพันธ์ รัตนโชติ, ภาวิตา คำชาย และ สุรศักดิ์ มีบัว</i>	
LPA-006	ปัญหาการบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยใบอนุญาตขับขี่รถบิ๊กไบค์ที่แยกจากใบขับขี่มอเตอร์ไซค์ทั่วไป.....	546
	<i>นพพรศิริ เหลืองงาม</i>	
LPA-007	ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำกับการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของเทศบาลตำบลท่าช้างคลอง อำเภอนาหวาย จังหวัดเลย.....	552
	<i>พระมหาเริงชัย โนนนันทน์ และ วิลาสินี จินตลิตติดี</i>	
LPA-008	ปัญหาอัตราเงินเดือนแรกบรรจุพนักงานมหาวิทยาลัยของรัฐตามมติคณะรัฐมนตรี.....	557
	<i>ศิกวัส กริ่งสันเทียะ</i>	
LPA-009	ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารคณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช.....	564
	<i>วรรณญา ผ่องไยดี</i>	
LPA-010	คุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานโรงแยกก๊าซธรรมชาติ จังหวัดระยอง บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน).....	571
	<i>ปวิมล ศรีใหม่ และ วัลลภ รัฐฉัตรานนท์</i>	
LPA-011	การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลกะลุวอ อ.เมือง จ.นราธิวาส.....	578
	<i>เปียนนารัต ศึกแสนพ่าย และ วัลลภ รัฐฉัตรานนท์</i>	
LPA-012	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของข้าราชการ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ.....	585
	<i>ณัชจรี อภิญาแมนตรี และ วัลลภ รัฐฉัตรานนท์</i>	
LPA-014	ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมบุหรี่ยาไฟฟ้า.....	593
	<i>ชัชชัย กลั่นความดี</i>	
LPA-015	ความผูกพันต่อองค์การของข้าราชการ กรมส่งเสริมสหกรณ์.....	597
	<i>ธเนศร์ คำสอน และ สมเกียรติ วันทะนะ</i>	
LPA-016	ความพึงพอใจที่มีต่อโครงการคนละครึ่งของประชาชน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร.....	602
	<i>เสนาวิฑ อิศรเสนา ณ อยุธยา และ วัลลภ รัฐฉัตรานนท์</i>	

บทความระดับชาติ กลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์

BUS-001	ระบบการจัดการทรัพยากรสินค้าคงคลัง กรณีศึกษาบริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน).....	608
	<i>วีระพงศ์ ทองยอด, ณัฐวดี มุขอำหัด, นันธิยา สะมาเด๊ะ, เพชรรัตน์ มะเล็ก, มาริสา มะตะเรส, สิทธิกร ปะติตั้ง และ สงกรานต์ จรรจลานิมิตร</i>	
BUS-002	ระบบการเบิกอุปกรณ์ไอทีออนไลน์.....	618
	<i>นัชพล อนุอมแสง, ปารย์พิชชา บินทจร, อติติยา คำภีระวงศ์, พันัส กัสโก, ทศรัตน์ จิตมานนท์, ณัฐวิภา ฉ่ำสวัสดิ์ และ สงกรานต์ จรรจลานิมิตร</i>	
BUS-003	ระบบควบคุมการเปิด-ปิดไฟด้วยอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง.....	629
	<i>อชิรญา ไทรชมภู, ณิชา แหยมคง, สิริกร แสงพันธ์ , ปรัชญา พานสุวรรณ, จุฑารัตน์ เทียนชัยมงคล, ทิมพ์ภัส เสโส และ สงกรานต์ จรรจลานิมิตร</i>	
BUS-004	ถึงขยะอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง.....	640
	<i>ธีรดา สืบสุข, วิภาพร เพ็งส้ม, ชรินทร์ทิพย์ ชมโคกสูง, ณัฐชุกร ดวงธนู, จุติมา พลแก้ว และ สงกรานต์ จรรจลานิมิตร</i>	

BUS-005	ระบบการจองสนามแบดมินตันผ่านเว็บไซต์.....	651
	ปนัดดา สุขรุ่งเรือง, กิรติ พรหมภาพ , ณิชพงษ์ บริสุทธิ์, ทิวพร ทับเล, ปรีชาญา ยศเทียม, ธวัชชัย สัมมาภุชงค์ และ สงกรานต์ จรรจลานิมิตร	
BUS-006	ระบบแจ้งซ่อมอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ออนไลน์.....	661
	ชานนท์ บุญมา, พรุพท์กรณ์ เบ็ญแจมสัน , เจษฎา สุขภิรมย์พงศ์ , กิตติญา รอดศักดิ์, ยศวรรณ แดงด้วง, กัญญาพัชร วงศ์ดวงผา และ สงกรานต์ จรรจลานิมิตร	
BUS-007	ระบบสารสนเทศร้านขายรองเท้าผ้าใบ.....	670
	อริสรา ช่วยปิดเนตรชนก พูลพงษ์, ภูวเดช ไชยชิต, อัมรินทร์ กุสะอะ, สุวิมล สารรัมย์ , สุพรรณษา นาคประโคน และ สงกรานต์ จรรจลานิมิตร	
BUS-008	ปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้บริการร้านกาแฟในเขตเทศบาลอำเภอวังสะพุง จังหวัดเลย กรณีศึกษาร้านออนไลน์ คาเฟ่.....	680
	รัชณี มโยทัย และ อนุฉัตร ชำของ	
BUS-009	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสมาร์ตโฟนระบบปฏิบัติการ Android ของผู้บริโภค เจนเนอเรชันวาย ในกรุงเทพมหานคร.....	695
	ศุภณัฐ พลอำมาตย์ปทีป และ ดนัยกฤต อินทุฤทธิ์	
BUS-010	แอปพลิเคชันจองคิวซ่อมบำรุงเครื่องพิมพ์.....	703
	สุนิสา สมบูรณ์, จินเทา ชู , อภิลิทธิ์ พึ่งและ, ณิชวุฒิ มะลุลิม, พันธิวา สีเขียว , ดวง พรหมจอม และ สงกรานต์ จรรจลานิมิตร	
BUS-012	การจัดการสินค้าคงคลังที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน กรณีศึกษา บริษัทกิจทวิทรัพย์ ขนส่ง จำกัด.....	710
	สถิตาภรณ์ แสนล้อม และ วรินทร์ วงษ์มณี	
BUS-014	ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดบริการ (7P's) ที่มีผลต่อการใช้บริการ กรณีศึกษา โรงแรมเอ็มแกรนด์ จังหวัดร้อยเอ็ด.....	719
	ศรินพัลดา กิติโชติธนาภรณ์, ณิชสุพันธ์ เผ่าพันธ์ และ กิ่งแก้ว พรอภิรัชสกุล	
BUS-016	การจัดการคุณภาพการให้บริการของธุรกิจขนส่งแห่งหนึ่งใน จังหวัดนนทบุรี.....	726
	นรินทร์ เวชกรบริษัทย์ และ เดชา โฉจนสิริศิลป์	
BUS-017	การจัดการห้องพักเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า หลังสถานการณ์โควิด-19 กรณีศึกษา หอพักบางแห่ง ย่านบางคอแหลม.....	732
	จารุพร คำเพิ่มพูน และ เดชา โฉจนสิริศิลป์	
BUS-018	สมรรถนะของเจ้าหน้าที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ กรณีศึกษา สำนักงานสหกรณ์จังหวัดในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	739
	สมบอง ภักดีกระโทก และ ณิชสุพันธ์ เผ่าพันธ์	
BUS-019	การศึกษาธุรกิจและความเป็นไปได้ของธุรกิจร้านขายยา.....	746
	ฐิตาทิพ ปานโรจน์, ธนินทร์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ และ ธีรพงษ์ ปิณจีเสศิกุล	
BUS-020	แนวทางการเพิ่มการยอมรับการใช้งานระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ของเทศบาลเมืองท่าข้าม.....	754
	นฤนาถ ศรีเทพ และ ศุภลัสม์ ปรีดาวิภาต	
BUS-021	การศึกษาเรื่องปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ในผลิตภัณฑ์ประเภทขวดเจลล้างมือ และขวดน้ำยาล้างจานแบบพลาสติกกรีซเคิล ที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการซื้อ.....	764
	จิรทิพย์ เจนวิทยายศ	
BUS-022	การศึกษาแนวทางการเพิ่มการระดมทุนเพื่อการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์.....	772
	ชญญา มีชัย และ ธฤตพน อุสวัสดี	
BUS-023	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจซื้อสินค้าเสื้อผ้ามือสอง จากช่องทางออนไลน์.....	779
	สุภารัตน์ คำสำโรง, ณิชสุพันธ์ เผ่าพันธ์ และ ยงยุทธ์ หอมทอง	
BUS-024	ทักษะด้านการคิดของนักศึกษาในการพัฒนาโครงการนวัตกรรม เพื่อแก้ปัญหาในสถานประกอบการ.....	786
	ภาณิชา โพธิ์สิน และ ศจีมาจ ณ วิเชียร	

BUS-025	สมรรถนะของเจ้าหน้าที่ ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนภารกิจของ สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 7 จังหวัดขอนแก่น.....	795
	<i>ยศวัฒน์ ทันทวงษา และ นนทิพันธ์ ประยูรหงส์</i>	
BUS-026	คุณภาพการให้บริการของสถานธนาณบาลเทศบาลตำบลอ่าวลึกใต้ จังหวัดกระบี่.....	803
	<i>เบญญา ชนะภักดี และ เสาวลักษณ์ นวลจันทร์</i>	
BUS-027	ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคารออมสินภาค 16 อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี.....	811
	<i>ภิญญาพัชญ์ เกตุแก้ว และ ทิพวัลย์ พันธุ์คง</i>	
BUS-028	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจของผู้บริโภคร้านมงคลเฟอร์นิเจอร์ไม้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี.....	819
	<i>กมลนันธ์ อำนาจศักดิ์, ภาชนิ ศรีเทพ, มนูญญา สุดใจ และ นันทิดา อัมรัมย์</i>	
BUS-029	คุณภาพการให้บริการผู้ใช้บริการการประปาส่วนภูมิภาค สาขาสุราษฎร์ธานี (ชั้นพิเศษ).....	826
	<i>อนงค์นารถ สวัสดิ์, อนันชนก คำแก้ว, นันทิดา อัมรัมย์ และ ดาลัด วายุเวช</i>	
BUS-030	ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองขอนแก่น.....	832
	<i>จุฬาดา กมลดวงอมร และ ญัฐพันธ์ เผ่าพันธ์</i>	
BUS-031	ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการจัดทำรายงานทางการเงินของสำนักงานศาลยุติธรรม.....	837
	<i>พรพิมล เกตุชานา และ นนทิพันธ์ ประยูรหงษ์</i>	
BUS-032	หลักธรรมาภิบาลที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังในหน่วยงานสำนักงานศาลยุติธรรม.....	842
	<i>วรรณภา ขาวประทุม และ นนทิพันธ์ ประยูรหงส์</i>	
BUS-033	ศึกษาคความสัมพันธระหว่างคุณภาพในการให้บริการกับความพึงพอใจประชาชนที่ชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ของสำนักงานประจำศาลเยาวชนและครอบครัวจังหวัดขอนแก่น.....	849
	<i>ชนิษฐา ศรีใส และ นนทิพันธ์ ประยูรหงส์</i>	
BUS-034	การให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในการยื่นฟ้องคดีผู้บริโภค ผ่านระบบ e-Filing ศาลยุติธรรม: กรณีศึกษาศาลจังหวัดหนองคาย.....	858
	<i>พรลภัส อินทรสิทธิ์ และ นนทิพันธ์ ประยูรหงส์</i>	
BUS-035	ปัจจัยที่มีผลต่อความเครียดในการปฏิบัติงานของบุคลากรโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู.....	864
	<i>ชญาภา สิทธิภูมิ และ ญัฐพันธ์ เผ่าพันธ์</i>	
BUS-036	ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานส่งผลต่อคุณภาพงานพัสดุ ของศาลเยาวชนและครอบครัว สังกัดสำนักงานศาลยุติธรรม.....	871
	<i>วรรณนิภา เอกอมร, นนทิพันธ์ ประยูรหงส์ และ ฉัตรชัย รากา</i>	
BUS-037	การจัดการสินค้าคงเหลือสำหรับธุรกิจขายสินค้าที่มีการรับประกัน กรณีศึกษาบริษัทจำหน่ายสินค้าไปโอมเมตริกซ์ ซีเคียวริตี้ แห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร.....	880
	<i>ธนวรรณ แซ่หลิม และ อรสา อร่ามรัตน์</i>	
BUS-038	(คุณภาพการให้บริการส่งผลต่อความพึงพอใจในการเข้าถึงบริการของผู้ป่วยภาวะพึ่งพิง (Long Term Care) ในเขตรับผิดชอบของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านหินตลาด).....	890
	<i>กนกวรรณ ไสภักดี และ ญัฐพันธ์ เผ่าพันธ์</i>	
BUS-039	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าภายในเกมออนไลน์ของผู้บริโภค เจเนอเรชั่น Y และ Z.....	900
	<i>ภควัต ปริคนานันทกุล และ เดชอนันต์ บังกิโล</i>	
BUS-040	สมรรถนะการสอบบัญชีและแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการสอบบัญชี ของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานสอบบัญชีสำนักงานในพื้นที่สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ 5.....	909
	<i>กฤษณา มาลาเวียง และ นนทิพันธ์ ประยูรหงส์</i>	
BUS-041	การพยากรณ์ลูกค้าสินค้าชิ้นสร้างงานสร้างอาชีพผ่าน MyMo ด้วยเหมืองข้อมูล.....	916
	<i>กลศ เทียมมนุษย์ และ ชัชชัย หวังวิวัฒนา</i>	

BUS-042	กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าซื้อรถยนต์ไฮดรอลิคตีนตะขาบขนาดน้ำหนัก 20 ตัน ของผู้บริโภคนในเขตภาคตะวันออกเฉียง.....	924
	<i>อนุชัย ชั่งสี และ เพ็ญศิริรินทร์ สุขสมกิจ</i>	
BUS-043	การศึกษาเปรียบเทียบความคุ้มค่าในการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย.....	934
	<i>ปัทมา อุ่มลำยอง และ นริศรา เจริญพันธ์</i>	
BUS-044	ศึกษาปัญหาและแนวทางแก้ไขหนี้ค้างชำระที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ของสินเชื่อบุคคล ธนาคารออมสิน.....	944
	<i>ชนิสรา เทพรรัตน์ และ วรณรพี บานชื่นวิจิตร</i>	
BUS-045	แนวทางการแก้ไขปัญหาการพิจารณาสินเชื่อเคหะเพื่อลดการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของธนาคารออมสิน.....	953
	<i>พรธาดา ศิริวงศ์ และ วรณรพี บานชื่นวิจิตร</i>	
BUS-046	แรงจูงใจส่งผลต่อการเป็นสมาชิกที่ดีของพนักงานสายการบิน.....	961
	<i>สุมินตรา ชุตชนบท, ณิชฐพันธ์ เผ่าพันธ์ และ ยงยุทธ หอมทอง</i>	
BUS-047	แนวทางการเพิ่มรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการของธนาคารออมสินสาขาศรีสะเกษ.....	968
	<i>ชลธิชา จิราพงษ์ และ ประสิทธิ์ มะหะหมัด</i>	
BUS-048	ปัจจัยจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.....	973
	<i>ธรรมรงค์กุล พวงรัตน์ และ ณิชฐพันธ์ เผ่าพันธ์</i>	
BUS-049	การศึกษสาเหตุและแนวทางแก้ไขปัญหาสินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไม่ผ่านการพิจารณาอนุมัติของธนาคารออมสิน กรณีสินเชื่อธุรกิจวงเงินเกิน 20 - 100 ล้านบาท ในพื้นที่รับผิดชอบหน่วยงานในสังกัดสายงานกิจการสาขา 1 - 6.....	982
	<i>นพัทธ์รัตน์ กระบวนรัตน์ และ วรณรพี บานชื่นวิจิตร</i>	
BUS-050	การศึกษสาเหตุ และแนวทางการแก้ไขปัญหาการเพิ่มขึ้นของหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs)สินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กรณีศึกษา ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ฝ่ายวิเคราะห์ความเสี่ยงสินเชื่อลูกค้า SMEs 1.....	989
	<i>เอกรินทร์ ปินตาปลุก และ ประสิทธิ์ มะหะหมัด</i>	
BUS-051	พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน ธ.ก.ส. A-Mobile ของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรสาขานาผาย จังหวัดชัยภูมิ.....	996
	<i>สุนันทา สุภพล, รัตนารมย์ สีดา, พรธิดา ศรีเพชร และ พันธิภา เหล่ามะลิก</i>	
BUS-052	อิทธิพลของเนื้อหาที่ถูกสร้างจากผู้ใช้และเจ้าของธุรกิจ ต่อการตระหนักรู้ในตราสินค้า และอัตลักษณ์ตราสินค้าต่อธุรกิจรถจักรยานยนต์ตราสินค้าที่มีชื่อเสียงของกลุ่มประชากรเจนเอเรชั่นวายในพื้นที่ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย.....	1,004
	<i>ปริมาภญาญ์ อีระพรเอกพัทธ์, พิมพ์แพร ศรีสวัสดิ์ และ ลีญาธร นาคพิน</i>	
BUS-053	การศึกษสาเหตุและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานศึกษาต่อระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย: กรณีศึกษา โรงเรียนต้นกล้าวิทยา.....	1,015
	<i>ลักษิกา สอสูงเนิน และ ผุสดี พลสารรัมย์</i>	
BUS-054	ผลกระทบต่อการใช้ TFRS 15 ต่อคุณภาพกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.....	1,022
	<i>นิชาภัทร เจริญรัตน์, ธันยชนก มิ่งชัย, มาริสรา ธัญญานนท์, วันนิสา พรหมชัย, มนทิรา วิชัยรัตน์, กัญญารัตน์ ขวางกระโทก, ปัทมณภัทร์ อีระวิริยะพล และ จันทรเพ็ญ ธงไชย</i>	
BUS-055	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทางการบัญชีและราคาหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.....	1,028
	<i>เพชรลดดา เน้นหนา, สุมิตรา วงศ์จันทร์, นุสรรา ขามกระโทก, สิริยากร มาลาล้ำ , ทิพวรรณ สุขสมภาค, ชนม์นิภา ภู์ศรีบุรี และ ปิ่นเพชร หันขุนทด</i>	
BUS-056	ปัจจัยที่ส่งผลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล.....	1,034
	<i>มนัสวี ชมทองประจักษ์, ชุตติมา เนาว์ขุนทด , เบญจมาภรณ์ กลั๊บกกระโทก, น้ำผึ้ง จิววิรัตน์สกุล, อภิญญา ทิศกระโทก, ศิริภา ธากกระโทก, ภิสรา เทียมกระโทกและ จันทรเพ็ญ ธงไชย</i>	
BUS-057	ความสัมพันธ์ของคุณภาพการสอบบัญชีและคุณภาพรายงานทางการเงิน.....	1,042
	<i>รัตน์ฤทัย แนนชัยภูมิ, พนิดา จันทรตรี, อิดารัตน์ อ่ำเคลือบ, อรยา ควบพิมาย, ปิยธิดา พิทยานานนท์, สลิลทิพย์ ผายพิมาย, อนิสรา เสี่ยงมโคกรวด และ จันทรเพ็ญ ธงไชย</i>	

BUS-058	อิทธิพลของการวางแผนภาษีต่อผลการดำเนินงาน: กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย...1,050 <i>เจษฎา เพ็ชรวิจิตร, อภิญญา แก้วกลม, พรพิชชา เขยโพธิ์, รัตนาภรณ์ ต้นพุดชา, มลิตรา ใจสบาย, สุวิมล จงเจริญสมบัติ, กษมยศพล หุ่นจะบก และ สมศักดิ์ จินตวัฒน์กุล</i>
BUS-059	ความสัมพันธ์ระหว่างการค้ากับดูแลกิจการกับผลการดำเนินงานของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย1,058 <i>สุวพันธ์ จันทร์ธรรม, กนกวรรณ ชวนกระโทก, ภูริพัฒน์ ภูวนา, รุ่งทิวา ลี้อกลาง, วภาดา คำแสง , สุริรัตน์ นาเจริญ, อภิญญา นันกลาง และ จันทร์เพ็ญ ธงไชย</i>
BUS-060	การจัดการข้ออุปทานและโลจิสติกส์โรงแรม หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กรณีศึกษา โรงแรมแห่งหนึ่งในจังหวัดลำปาง.....1,065 <i>ปัญจพร จันทะวงษ์ และ อังณณิศา ัญญะชัยรัตน์</i>
BUS-061	แนวทางการพัฒนาระบบการซื้อขายสินค้าและบริการสำหรับตลาดชุมชนออนไลน์.....1,074 <i>สุนิษา กฐินเทศ และ ศจีมาจ ณ วิเชียร</i>
BUS-062	การปรับตัวและทัศนคติที่ส่งผลต่อความคาดหวังในชีวิตของกลุ่มแรงงานต่างด้าวจังหวัดสมุทรปราการ.....1,082 <i>ศรุตฯ ลิงสาด, ธนินท์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ และ สุธาทิพ ปานโรจน์</i>
BUS-063	อิทธิพลของการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและการรับรู้ต่อโฆษณาผ่านสื่อโซเชียลที่มีต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อเบเกอรี่ช่องทาง ออนไลน์ในภาวะโควิด-19.....1,091 <i>กรกานต์ ปิงพงศากุล, ชินจิตต์ แจ้เจนกิต และ ทรงพร หาญสันติ</i>
BUS-064	ความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน: กรณีศึกษาสถานประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์จากสำลี.....1,099 <i>จิระนันท์ มาลาศรี, อานนท์ พนารักษ์, และ ฤดี นิยมรัตน์</i>
BUS-065	การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการผิมนัดชำระหนี้ของลูกหนี้ธนาคารออมสิน: กรณีศึกษาของสาขาในอำเภอสามพราณ จังหวัดนครปฐม.....1,108 <i>วัชรพงศ์ ศรีอุทัย และ ธฤตพน อุสวัสดิ์</i>
BUS-066	อิทธิพลของส่วนประสมทางการตลาดและการสื่อสารการตลาดออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการรับส่งอาหารของ ผู้บริโภคในจังหวัดสุราษฎร์ธานี.....1,116 <i>พิมพ์ชนก มีเดช, พิมพ์แพร ศรีสวัสดิ์ และ ลัญญาธรา นาคพิน</i>
BUS-067	แนวทางการเพิ่มจำนวนลูกหนี้ให้สมัครเข้ามาตราการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ค้างชำระไม่เกิน 90 วัน (สถานะ Non-Npls) ของธนาคารออมสิน เขตเชียงราย.....1,128 <i>อรชร คชนิล, ผุสดี พลสารมย์ และ สุวานิตา ษ์องฤกษ์</i>
BUS-068	การลดเวลาการค้นหาสินค้าไม่ตรงโลกเคชั่น โดยใช้หลักการจัดวางตำแหน่งตายตัวบริษัทกรณีศึกษา: บริษัทอ็อป อีคอมเมิร์ซ จำกัด.....1,136 <i>ปานฤทัย จิมรัก, กรวิภา คำดี, บัวกนก ธรรมชัยภูมิ และ ภาณุพงษ์ ศรีมงคล</i>
BUS-069	รูปแบบและพฤติกรรมกรรมการออมเงินเพื่อเกษียณอายุของบุคลากรภาครัฐสังกัดสำนักงานเขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร1,143 <i>ณัฐธิดา นำพรชาลรุ่ง, ธนินท์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ และ สุธาทิพ ปานโรจน์</i>
BUS-070	การจัดการความเสี่ยงสำหรับการลงทุนเพื่อเกษียณอายุของข้าราชการครู ในพื้นที่เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร.....1,152 <i>ปรวิวัฒน์ พลายนเล็ก, ธนินท์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ และ สุธาทิพ ปานโรจน์</i>
BUS-071	ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยสมรรถนะทางการเงินที่ส่งผลต่อทัศนคติในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลของคน Generation Z ใน จังหวัดนนทบุรี.....1,160 <i>กนกพิชญ์ ชัยชนะ, ธนินท์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ และ สุธาทิพ ปานโรจน์</i>
BUS-072	แนวทางการแก้ปัญหากระบวนการขนส่งสินค้าล่าช้าโดยใช้หลักการ ECRS กรณีศึกษา: บริษัท สิทธิ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด.....1,168 <i>สุชาดา พุทธิโก, ปริศา อาสนานิ, ศานันท์นี้ จ้ายหนองบัว และ ภาณุพงษ์ ศรีมงคล</i>

BUS-074	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการผ่านแอปพลิเคชัน Ghb All ของลูกค้าธนาคาร อาคารสงเคราะห์ จังหวัดขอนแก่น.....	1,175
	<i>นงนุช คงชัย และ นนทิพันธ์ ประยูรหงส์</i>	
BUS-076	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานบริการน้ำมัน ปตท.บ้านดง จังหวัดขอนแก่น ณ.ณิชา เรืองโลหะฤทธิ์ และ นนทิพันธ์ ประยูรหงส์.....	1,183
BUS-077	การออกแบบพื้นที่การจัดวางสินค้าของคลังวัสดุที่ใช้ทฤษฎีการกำหนดตำแหน่งตายตัวกรณีศึกษา บริษัท ชันคิน (ประเทศไทย) จำกัด.....	1,189
	<i>ปรีดิตร สุขโพธิ์เพชร, สุภาวิดา สัมฤทธิ์, เอกรัตน์ เมืองจันทร์ และ ภาณุพงษ์ ศรีมุงคูล</i>	
BUS-078	การจัดการแบบสลิบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานของห้องสมุดคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ อุตรดิตถ์.....	1,199
	<i>วันนิสา เมฆทับ, อีราวัฒน์ ชมระกา และ ดุษฎี บุญธรรม</i>	
BUS-079	การหาปริมาณการสั่งซื้อวัสดุบรรจุที่เหมาะสม โดยใช้เทคนิค EOQ กรณีศึกษา: บริษัท บีจีซี กล้าส โสลูชั่น จำกัด.....	1,211
	<i>ลูกปลา ทุมมะรินทร์, อภิญญา ชันแก้ว, บรรณวัชร เพชรดี และ ภาณุพงษ์ ศรีมุงคูล</i>	
BUS-080	การบริหารความเสี่ยงกับ Big Data.....	1,218
	<i>สุกัญญา ชุ่มขุนทด, ธานีพร เทศสูงเนิน, นวรินทร์ พงษ์ลีมา, พร้อมพร ภูวดิน และ คุณากร ไวยวุฒิ</i>	
BUS-081	ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการออมที่ส่งผลต่อปัจจัยการออมของกลุ่มคนทำงานเอกชนในเขต อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี.....	1,228
	<i>พินิตพรรณ พลอยทับทิม, ธนินทร์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ และ สุจิตาทิพ ปานโรจน์</i>	
BUS-082	แนวทางการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มธุรกิจพลังงานสะอาดในประเทศไทย ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13.....	1,237
	<i>อารีรัตน์ แชรรัมย์, ศรีสุภา แจ่มใส, คณิศร ตังวงระโท, พร้อมพร ภูวดิน, คุณากร ไวยวุฒิ</i>	
BUS-083	การบริหารความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีทางการเงินในยุคดิจิทัล.....	1,247
	<i>ประกายดาว ขาวเหลือง, กัญญาภา แสงจันทร์, จันทนา โยธิน, พร้อมพร ภูวดิน และ คุณากร ไวยวุฒิ</i>	
BUS-084	กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจขนาดไทยในประเทศออสเตรเลียในช่วงวิถีชีวิตใหม่.....	1,256
	<i>ปนัดดา ชื่นสิริสุนทร, ผุสดี พลสารรัมย์ และ สุานิตา ฆ้องฤกษ์</i>	
BUS-085	ส่วนประสมทางการตลาดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทอิฐบล็อก ของผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้าง อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่น.....	1,263
	<i>ชุติมา สิงห์ทุย, ณัฐสพันธ์ เผ่าพันธ์ และ ฉัตรชัย ราคา</i>	
BUS-086	ลักษณะทางประชากรศาสตร์และบริบททางสังคมที่ส่งผลต่อทักษะทางการเงินของบุคลากรสาธารณสุขในจังหวัดเพชรบุรี	1,272
	<i>อริยญา ไฉมงาม, ธนินทร์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ และ สุจิตาทิพ ปานโรจน์</i>	
BUS-087	การทำนายผลการพยากรณ์ปัจจัยการยื่นขอสินเชื่อของลูกค้าธนาคารออมสินสาขานนประดิษฐ์ ด้วยวิธีการทำเหมืองข้อมูล	1,282
	<i>ณัฐวรา กิตติกุล และ ชัชชัย หวังวิวัฒนา</i>	
BUS-088	แนวทางการเพิ่มความผูกพันในองค์กรของพนักงานธนาคารออมสินสำนักงานใหญ่.....	1,293
	<i>จรรย์ญา ภูศิริวัฒน์ และ ศุภสัณห์ ปรีดาวิภาต</i>	
BUS-089	แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง กรณีศึกษา: บริษัทสิทธิโลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด.....	1,300
	<i>นริศรา วิสัยพิศ, ชุตติกาญจน์ สีทาแก และ ภาณุพงษ์ ศรีมุงคูล</i>	
BUS-090	แนวทางการเพิ่มอัตราการซื้อประกันสุขภาพของประชากรในภาคใต้ตอนล่าง กรณีศึกษา: หน่วยงาน A บริษัท A.....	1,310
	<i>สุวิมลสา สมทวงค์วิริยะ และ ผุสดี พลสารรัมย์</i>	
BUS-091	ความคาดหวังของผู้เช่าที่ดินวัดร้างต่อคุณภาพการให้บริการของบุคลากรสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดพังงา.....	1,319
	<i>อิสริย์ คทาทุย และ รุ่งนภา อริยะพลปัญญา</i>	

BUS-092	กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจโรงแรมยุค New Normal ในเขตจังหวัดนครราชสีมา.....	1,330
	<i>นิติกานต์ วรรณเสริมสกุล, ชฎิล มาตรา และ พีรรัตน์ นวสุขสมบูรณ์</i>	
BUS-093	การเตรียมความพร้อมสำหรับธุรกิจโรงแรมในยุค New Normal เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่ม Neo Traveler.....	1,339
	<i>พิรพิมพ์ ทั้งพรม, วนิดา อ่อนละม้าย และ ศิวพร ไวยานนท์</i>	
BUS-094	การเพิ่มประสิทธิภาพการตีกลับสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีสติกส์ย้อนกลับกรณีศึกษา บริษัท ดับเบิ้ลยู เอส ซี อาร์ โลจิสติกส์ จำกัด.....	1,345
	<i>สุภิญญา จันทร์นวม, ฐิติมา พงษ์ประเทศ, ชลิตา ภูถาลำ และ ภาณุพงษ์ ศรีรุ่งกุล</i>	
BUS-095	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์ไฟฟ้าของผู้หญิงในจังหวัดสมุทรสาคร.....	1,354
	<i>บุษยา นายม, ฐิตาทิพ ปานโรจน์ และ ธนินท์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ</i>	
BUS-097	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นของกลุ่ม Gen Z.....	1,364
	<i>มธุรดา สุริยะ, ฐิตาทิพ ปานโรจน์ และ ธนินท์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ</i>	
BUS-098	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านทางแอปพลิเคชัน (Shopee) ในจังหวัด กรุงเทพมหานคร.....	1,374
	<i>ทิพย์ใจ กรุดลอยมา, ธนินท์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ และ ฐิตาทิพ ปานโรจน์</i>	
BUS-099	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงพยาบาลนอร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ของ GEN Z.....	1,383
	<i>ฐิติภา มาท้าวเขา, ฐิตาทิพ ปานโรจน์ และ ธนินท์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ</i>	
BUS-100	การศึกษาความพึงพอใจในสวัสดิการที่ได้รับของพนักงานโรงงาน อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี.....	1,393
	<i>ณัฐชา เหลืองวสุวัฒน์, ฐิตาทิพ ปานโรจน์ และ ธนินท์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ</i>	
BUS-101	ปัจจัยด้านพฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency).....	1,404
	<i>ศตพร อัมเรศ, ฐิตาทิพ ปานโรจน์ และ ธนินท์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ</i>	
BUS-102	การศึกษาปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการนำเข้ารถบรรทุกไฟฟ้าจากจีน.....	1,414
	<i>ณัฐณิชา สุขโชค, สุภัตสร สว่างโลก และ รัฐยา พรหมพิตาท</i>	
BUS-103	การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลังด้วยแนวคิด Fixed Location System กรณีศึกษา: บริษัท เอบีซี จำกัด.....	1,420
	<i>อัญพร เคนไชยวงศ์, วันพิชิต เบ่งเงิน, ปาริชาติ ชุมมุง และ พชวีวรรณ ทะวิล</i>	
BUS-104	การลดต้นทุนกระบวนการจัดส่งสินค้าด้วยแนวคิดแบบสินกรณีศึกษา บริษัท คาร์เปท เมกเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดขอนแก่น.....	1,431
	<i>บุศรา เอกวงษ์, วันพิชิต เบ่งเงิน, วิไลลักษณ์ โสตะราชฎ และ สุวิมล โฆษิตฮำรงสิน</i>	
BUS-105	การกำหนดเวลามาตรฐานการทำงานของพนักงานบรรจุสินค้า กรณีศึกษา: บริษัท อีฟ อีคอมเมิร์ซ จำกัด.....	1,442
	<i>ธราดร แสงทฤษฎ, วันพิชิต เบ่งเงิน และ กัญญารัตน์ ยอดดี</i>	
BUS-106	การประยุกต์ใช้แบบจำลองสถานการณ์ด้วยโปรแกรม Flexsim® เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลัง กรณีศึกษา: บริษัท โซนิค อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน).....	1,452
	<i>สุลธิษา คลีล่ำ, วันพิชิต เบ่งเงิน และ ศิวกร สงวนสิทธิ์</i>	
BUS-107	แนวทางการแก้ปัญหาการจัดกิจกรรมความรับผิดชอบทางสังคมของหน่วยพัฒนาสังคมและชุมชน ธนาคารออมสินภาค 9 ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย.....	1,463
	<i>กรรวิ มุลฟู และ อนุฉัตร ชำของ</i>	
BUS-108	ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสอง กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภูไพรถบ้าน.....	1,470
	<i>จิรวาดิ วิชาติ และ ณัฐพันธ์ เผ่าพันธุ์</i>	

บทความระดับชาติ กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศึกษาศาสตร์

ED-001	การใช้สื่อดิจิทัลของนักท่องเที่ยวไทยในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวสาธารณสุขประชาชนลาว.....	1,483
	<i>นිරนุช โพธิ์เวียง, กิติมา สุรสุนธิ และ ตรีรัตน์ ปลื้มปิติชัยกุล</i>	

ED-003	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำในศตวรรษที่ 21 ของผู้บริหารสถานศึกษากับแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของครู สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดนครราชสีมา.....	1,494
	<i>ศศิธรดา ยนพัทธ์ และ สรรฤดี ดีปู้</i>	
ED-004	แนวทางการพัฒนาการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐานในการบริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 5.....	1,502
	<i>สุธีธาร คำโคกกรวด และ สรรฤดี ดีปู้</i>	
ED-005	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิผลการบริหารงานวิชาการของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครราชสีมา เขต 5.....	1,511
	<i>สมจิตร หงษ์ษา และ สรรฤดี ดีปู้</i>	
ED-007	วัฒนธรรมองค์การที่ส่งผลกระทบต่อแรงจูงใจในการทำงานของครูในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครราชสีมา เขต 7.....	1,520
	<i>นริศรา วิจารณ์จิตร์ และ สรรฤดี ดีปู้</i>	
ED-008	บรรยากาศองค์การที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิผลของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชัยภูมิ เขต 1.....	1,529
	<i>จิตราพร คำภูเขียว และ สรรฤดี ดีปู้</i>	
ED-009	พฤติกรรมการตัดสินใจของผู้บริหารที่ส่งผลต่อการทำงานเป็นทีมในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษานครราชสีมา เขต 2.....	1,537
	<i>ชุตติกาญจน์ บุญลี และ สรรฤดี ดีปู้</i>	
ED-010	แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครราชสีมา เขต 2.....	1,546
	<i>ภิกษุชา เพ็ญขุนทด และ สรรฤดี ดีปู้</i>	
ED-011	ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา.....	1,554
	<i>จิรภัทร ภูขวัญทอง, จุฑาภรณ์ ภารพบ และ จิรวิษณุ พรรณรัตน์</i>	
ED-012	การศึกษารูปแบบการถูกกลั่นแกล้งและถูกหลอกลวงบนสื่อสังคมออนไลน์ของเยาวชน จังหวัดอุดรธานี.....	1,565
	<i>วิศรุต ไหลหาโคตร</i>	
ED-013	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแบบโฮมสเตย์ ในช่วงสถานการณ์โควิด 19 กรณีศึกษา: อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี.....	1,574
	<i>ณัฐมน ลีภักดิ์</i>	
ED-014	แนวทางคุณภาพการบริการโรงแรมบูติคโฮเทลหลังโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในจังหวัดภูเก็ต: ย่านเมืองเก่า.....	1,582
	<i>สุกัญญา มะหังสา</i>	
ED-015	แนวทางการลดความเสี่ยงในการบริหารงบประมาณด้านการเงิน บัญชีของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา นครราชสีมา.....	1,588
	<i>ปณยาพร กุลตา และ บรรจบ บุญจันทร์</i>	
ED-016	นวัตกรรมระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนที่มีความต้องการพิเศษแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาทักษะชีวิตของนักเรียน ในโรงเรียนทั่วไป: กรณีศึกษาโรงเรียนวัดคูบัว (วัฒนานันท์อุทิศ) กรุงเทพมหานคร.....	1,596
	<i>ทศทัศน์ บุญตา</i>	
ED-017	ความสัมพันธ์ระหว่างทักษะดิจิทัลกับการบริหารงานวิชาการของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา นครราชสีมา เขต 7.....	1,606
	<i>ศทาวุธ ไชยคินี และ กานต์ เนตรกลาง</i>	
ED-018	แนวทางส่งเสริมบทบาทของคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐานสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา.....	1,614
	<i>อัคคเดช ลิมาตา และ กานต์ เนตรกลาง</i>	

ED-019	แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานสัมพันธ์ชุมชนของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสระแก้ว เขต 21,623 <i>กิตติศักดิ์ นาทอง และ สรรฤดี ดีปู้</i>	1,623
ED-020	การพัฒนาความสามารถทางคณิตศาสตร์ของเด็กปฐมวัยที่ได้รับการจัดกิจกรรมเกมการศึกษา.....1,631 <i>สุภาวดี วงศ์รักษ์ และ กมลลักษณ์ นามวงศ์</i>	1,631
ED-021	แนวทางการจัดการศึกษาเพื่อการมีงานทำในระดับมัธยมศึกษาเพื่อรองรับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 131,637 <i>พลพิพัฒน์ วัฒนเศรษฐานุกูล และ สิริธร ลินจินดาวงศ์</i>	1,637
ED-023	บทบาทของศาลเจ้าผู้ยุติที่มีต่อชุมชนชอยญูธร.....1,647 <i>วิไลพร ศรีเมือง และ พรรณวดี ขำจริง</i>	1,647
ED-024	การศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ตามแหล่งโบราณสถานในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต.....1,655 <i>เบญจวรรณ จินพล และ พรรณวดี ขำจริง</i>	1,655
ED-025	การศึกษาประเพณีชักพระ กรณียศึกษา เทศบาลตำบลควนศรี อำเภอบ้านนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี.....1,663 <i>พรทิมล เพชรชำนาญ และ พรรณวดี ขำจริง</i>	1,663
ED-026	การศึกษาความเชื่อเกี่ยวกับท้าวเวสสุวรรณ.....1,670 <i>ศิริพร จันมัด และ พรรณวดี ขำจริง</i>	1,670
ED-027	บทบาทของพระยาศรีวิเชียรสงคราม (ทัต รัตนดิถก ณ ภูเก็ต) (พ.ศ.2367 - พ.ศ.2421).....1,675 <i>การะเกด ยี่มะเหรีบ และ ลลิตา ภาคเมธาวี</i>	1,675
ED-028	“หมวยงามเมืองตรัง” วัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น.....1,684 <i>ศิริประภา แคล้วภัย และ พรรณวดี ขำจริง</i>	1,684
ED-029	การศึกษาพฤติกรรมการป้องกันตนเองจากโรคฝีดาษลิงของนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต.....1,693 <i>สิริรัตน์ บุญฤทธิ์ และ พรรณวดี ขำจริง</i>	1,693
ED-030	การศึกษาประติมากรรมพระประธานในอุโบสถ: กรณียศึกษาวัดในเขตพื้นที่จังหวัดภูเก็ตที่สร้างตั้งแต่พ.ศ. 2500 จนถึงปัจจุบัน1,701 <i>ธวัชชัย ไชยกิจ และ พรรณวดี ขำจริง</i>	1,701
ED-033	การส่งเสริมแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยการเรียนรู้แบบผสมผสานตามเทคนิคทีมแข่งขัน สำหรับนักเรียนชั้น ประถมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนบ้านแพงหนองเหนือ.....1,706 <i>จุฑารัตน์ เปลี่ยนภู, สนิท ดีเมืองชัย และ อุบลวรรณ จันทระเสนา</i>	1,706
ED-034	ผลการใช้ป้ายกระดานสื่อสารร่วมกับแอปพลิเคชันการสื่อสารเพื่อส่งเสริมทักษะการสื่อสารในเด็กที่มีภาวะออทิซึม.....1,716 <i>อนงค์ คะเซ็นแก้ว</i>	1,716
ED-037	แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครราชสีมา เขต 4.....1,722 <i>เสาวลักษณ์ วิไลลักษณ์ และ สรรฤดี ดีปู้</i>	1,722
ED-038	การพัฒนาความสามารถของผู้ปกครองในการใช้แอปพลิเคชันเพื่อพัฒนาทักษะการช่วยเหลือตนเองของเด็กสมองพิการ.....1,729 <i>อินอานันท์ตา ฮ่างพุดพิงษ์</i>	1,729
ED-040	การฝึกทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณในการสอนคอมพิวเตอร์: ระดับศัทยภาพการเรียนรู้.....1,735 <i>เกียรติขจร โสภณาภรณ์, กิตติ เชี่ยวชาญ, อังคาร ปริญาชัยศักดิ์, นิธิวัต พะเทพ, เด่นชัย พันธุ์เกิด, ดุษฎี เทิดบารมี และ วรุฒม์ พลอยสวยงาม</i>	1,735
ED-041	การศึกษาองค์ประกอบระบบนิเวศการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการนวัตกรรมเชิงพื้นที่ในโรงเรียนมัธยมศึกษาพื้นที่ นวัตกรรมการศึกษา จังหวัดเชียงใหม่.....1,748 <i>ธงชัย เพียงใจ, พรรณี สุวดีถิ, ชูชีพ พุทประเสริฐ และ ถนัด บุญชัย</i>	1,748

ED-042	ศึกษาสมรรถนะการปฏิบัติการสอนในสถานศึกษาของนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ตามมาตรฐานวิชาชีพครู พ.ศ. 2562 ของสำนักงานเลขาธิการคุรุสภา.....	1,759
	<i>ประสาร ศรีพงษ์เหล็ก</i>	
ED-043	การใช้แอปพลิเคชันส่งเสริมทักษะทางสังคมในการรับรู้อารมณ์สำหรับเด็กที่มีภาวะออทิสซึม.....	1,768
	<i>แพรวพราว เมืองแสน และ ปิยะวรรณ ศรีสุรักษ์</i>	
ED-044	ความสัมพันธ์ระหว่างการระดมทรัพยากรทางการศึกษาของผู้บริหารสถานศึกษากับการบริหารงานโครงการห้องเรียนพิเศษ วิทยาศาสตร์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาร้อยเอ็ด.....	1,777
	<i>กลวิชร เคนโยธา, วิรัชพัชร วงศ์วัฒน์เกษม และ สุวัฒน์พงษ์ รัมย์ศรี</i>	
ED-045	ผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ เรื่อง การเพาะปลูกสมุนไพรของนิสิตเภสัชศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.....	1,786
	<i>ศิรินทร พิศุทธานันท์, อัญญาค์ พลนอก และ กุลธิดา ไชยจินดา</i>	
ED-046	การบริการวิชาการกับการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจและทักษะการทำวิจัยของครูพี่เลี้ยงและนักศึกษา หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบวิจัยเป็นฐาน ร่วมกับคู่มือการทำวิจัยเชิงปฏิบัติการใน ชั้นเรียน.....	1,795
	<i>รัชกร ประสิทธิ์เตสัง และ ภูมิไพรัตน์ อนุพันธ์</i>	
ED-048	ผลการใช้ชุดกิจกรรมนันทนาการในการพัฒนาปฏิสัมพันธ์ทางสังคมของเด็กที่มีภาวะออทิสซึมสเปกตรัม.....	1,805
	<i>ณัฐธัญญา คำเมฆ และ ปิยะวรรณ ศรีสุรักษ์</i>	
ED-049	การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความพึงพอใจ โดยการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ (5E) ร่วมกับชุดกิจกรรม เรื่องลักษณะโครงสร้างผังงานของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช. 1).....	1,815
	<i>ลัดดาวรรณ หินสำโรง และ อรณิชา ทศตา</i>	
ED-050	การทดสอบทางการศึกษาระดับชาดขั้นพื้นฐานกับแนวทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ภาคตะวันตก.....	1,823
	<i>กฤษณา โกมุก, มีชัย ออสวรรณ และ วรณวิศา สืบอนุสรณ์ คล้ายจำแลง</i>	
ED-051	การพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการชั้นเรียนยุคใหม่ ของโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา เพชรบูรณ์ เขต 2.....	1,831
	<i>ขวัญฤทัย ยกยศ และ สุธรรม ธรรมทัศน์านนท์</i>	
ED-053	ความสำคัญของวรรณคดีเรื่องขุนช้างขุนแผนที่มีอิทธิพลต่อวิถีชีวิตและความเชื่อของชาวชุมชนกาญจนบุรีเก่า บ้านท่าเสา ตำบลลาดหญ้า อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี.....	1,839
	<i>จตุรงค์ ภิรมยา</i>	
ED-054	ความสัมพันธ์ของการยอมรับนวัตกรรมกับความพึงพอใจที่มีต่อนวัตกรรมการให้บริการสาธารณสุข กรณีศึกษาโรงพยาบาล วชิรพยาบาล คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช.....	1,847
	<i>พิชามณูชู่ ไวยศศิริกุล และ วิลาสินี จินตลิตติดี</i>	
ED-059	ความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจในภาวะวิกฤตของผู้บริหารสถานศึกษากับความไว้วางใจของครู.....	1,856
	<i>ทัชดาว นิสสัยมัน, มีชัย ออสวรรณ และ วรณวิศา สืบอนุสรณ์ คล้ายจำแลง</i>	
ED-060	การพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้แบบเน้นประสบการณ์ตามสภาพจริง เพื่อส่งเสริมคุณลักษณะการเรียนรู้ ด้วยการทำตนเองของ นักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู.....	1,864
	<i>รัชกร ประสิทธิ์เตสัง, ภูมิไพรัตน์ อนุพันธ์ และ ดิศกุล เกษมสวัสดิ์</i>	
ED-063	การพัฒนาผลการเรียนรู้ด้วยการสอนแบบโมเดลซิปปานักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนบ้านหนองแต้.....	1,874
	<i>ก่อเกียรติ ทรัพย์คำจันทร์ และ พินโย พรหมเมือง</i>	
ED-065	ผลการใช้กิจกรรมศิลปะร่วมกับการใช้เกม และการเสริมแรงเชิงบวกเพื่อพัฒนาทักษะการคิดเชิงบริหารด้านการใส่ใจ จดจ่อใน การทำงานของเด็กที่มีภาวะออทิสซึม.....	1,878
	<i>จตุรงค์ อุสินแก่น, อรอนงค์ ฤทธิ์ฤทัย และ กรวรรณ โหม่งพุด</i>	

ED-066	ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการเสริมพลังอำนาจของครูโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	1,888
	<i>วรัญญา พิชญภูลีทธิ และ เพียงแข ภูผายาง</i>	
ED-067	Graph User Interface: ชุดฝึกปฏิบัติ Command Button และ Image เพื่อเพิ่มทักษะการเขียนโปรแกรมของ นักเรียน ระดับ บวช. 1 แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ ภาคเรียน ที่ 2 ปีการศึกษา 2564 วิทยาลัยเทคนิคขอนแก่น.....	1,899
	<i>มัธยม อ่อนจันทร์</i>	
ED-068	ผลการจัดการเรียนรู้ เรื่อง การวัดค่ากลางของข้อมูล โดยใช้วิธีการแบบเปิด ร่วมกับรูปแบบ SSCS ที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนและความสามารถในการแก้ปัญหาทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6.....	1,910
	<i>นิลาวัลย์ เพิ่มผล, นฤมล ศักดิ์ปกรณ์กานต์ และ นิยม อานไมล์</i>	
ED-069	การพัฒนาสื่อนวัตกรรมอัลกอริทึม บวก ลบ คูณ ทหาร เศษส่วนด้วยผังงาน.....	1,918
	<i>นิพนธ์ คำแดง และ เพ็ญพรรณ แจ่มน้อย</i>	
ED-071	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษารุ่นพ่อแม่และการศึกษารุ่นลูก: ความเหลื่อมล้ำข้ามรุ่นทางการศึกษา	1,925
	<i>จุไรรัตน์ คลองโคน, มีชัย ออสวรรณ และ วรณวิศา สืบนุสรณ์ คล้ายจำแลง</i>	
ED-072	รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำการเรียนการสอนของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ขอนแก่น เขต 3.....	1,935
	<i>อรพรรณ โคตรภูธร และ เขิดศักดิ์ ศรีสง่าชัย</i>	
ED-073	ความหวัง ความท้าทายและการออกนอกระบบการศึกษา: กรณีศึกษาผู้เรียนที่ออกนอกระบบหลังจบการศึกษาระดับ	1,944
	<i>วัลลภ อ่วมสิกร, มีชัย ออสวรรณ และ วรณวิศา สืบนุสรณ์ คล้ายจำแลง</i>	
ED-075	สภาพและความต้องการจำเป็นของการจัดการเรียนรู้เชิงรุกในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครพนม เขต 1.....	1,952
	<i>ดำรงค์ วงศ์กระไช้ และ สุมาลี ศรีพุทธรินทร์</i>	
ED-076	สภาพ และความคาดหวังของผู้ปกครองในการจัดการเรียนรู้ที่บ้านในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครพนม เขต 1.....	1,961
	<i>พงษ์ศักดิ์ จันทร์บุญ และ สุมาลี ศรีพุทธรินทร์</i>	
ED-077	สภาพและความต้องการจำเป็นในการพัฒนาโรงเรียนสุภาพะ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานจังหวัด นครพนม.....	1,970
	<i>ปภัสชญ่า บัวสาย และ ชาญวิทย์ หาญรินทร์</i>	
ED-078	สภาพความปลอดภัยในสถานศึกษาในยุคโลกพลิกผันของโรงเรียน ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครพนม เขต 1.....	1,979
	<i>จักรพันธ์ หลีกแก้วเครือ และ นาวิ อุดร</i>	
ED-079	สภาพ ปัญหาและแนวทางการระดมทรัพยากรทางการศึกษาของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา มุกดาหาร.....	1,992
	<i>มณีรัตน์ พรหมแสง และ ชาญวิทย์ หาญรินทร์</i>	
ED-080	สภาพ และความต้องการจำเป็นของการมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการจัดการเรียนการสอนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษานครพนม เขต 2.....	2,005
	<i>กัญญาภัทร หมื่นรัตน์ และ ชาญวิทย์ หาญรินทร์</i>	
ED-081	สภาพ และความต้องการจำเป็นในการพัฒนาภาวะผู้นำทางวิชาการของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลสังกัดสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครพนม เขต 1.....	2,013
	<i>จรรยาพันธ์ อินธิพันธ์ และ นาวิ อุดร</i>	

ED-082	สภาพ และความต้องการจำเป็นในการพัฒนาภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครพนม เขต 1.....	2,021
	<i>ฉัตรมงคล พิภูลศรี และ นาวิ อุดร</i>	
ED-083	สภาพ และความต้องการจำเป็นในการพัฒนาสมรรถนะผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครพนม เขต 2.....	2,030
	<i>อโนทัย พาโคกหอม และ ชาญวิทย์ หาญรินทร์</i>	
ED-084	สภาพ และความต้องการจำเป็นในการสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานของครูในโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษานครพนม เขต 1.....	2,038
	<i>สุกัญญา สงค์พิมพ์ และ นาวิ อุดร</i>	
ED-085	สภาพ และความต้องการจำเป็นในการพัฒนาภาวะผู้นำครูในยุคชีวิตวิถีใหม่ของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษานครพนม เขต 1.....	2,045
	<i>ปวิมา ชมภูศรี และ นาวิ อุดร</i>	
ED-086	สภาพ และความต้องการจำเป็นของการพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้บริหารสถานศึกษายุคดิจิทัลในสังกัดสำนักงาน เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครพนม เขต 2.....	2,052
	<i>วาสนา คอแก้ว และ สุมาลี ศรีพุทธรินทร์</i>	
ED-087	สภาพ และความต้องการจำเป็นการบริหารวิชาการของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคชีวิตวิถีใหม่ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษา นครพนม.....	2,059
	<i>รวีสราณี ภัคดิพิพัฒนชัย และ สุมาลี ศรีพุทธรินทร์</i>	
ED-088	สภาพและความต้องการจำเป็นในการพัฒนาคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคชีวิตวิถีใหม่ สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสกลนคร.....	2,068
	<i>คันสนีย์ ก้าวเสริฐ และ ชาญวิทย์ หาญรินทร์</i>	
ED-089	สภาพ และความต้องการจำเป็นในการพัฒนาการบริหารงานวิชาการของผู้บริหารสถานศึกษา ในศตวรรษที่ 21 สังกัดสำนักงาน เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครพนม เขต 2.....	2,076
	<i>จันจิรา บุญญศรี และ ชาญวิทย์ หาญรินทร์</i>	
ED-090	สภาพการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการจัดการศึกษาในยุคชีวิตวิถีใหม่ของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษานครพนม เขต 1.....	2,084
	<i>วชิราภรณ์ ศักดิ์ และ สุมาลี ศรีพุทธรินทร์</i>	
ED-091	สภาพ และความต้องการจำเป็นในการพัฒนาคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคชีวิตวิถีใหม่ สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัศึกษานครพนม.....	2,093
	<i>ทิพย์อักษร อินธิเสน และ ไพฑูรย์ พวงยอด</i>	
ED-093	การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง ฟิสิกส์เชิงความร้อน ด้วยการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ 5 ขั้นตอน ของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนอากาศอำนวยศึกษา.....	2,102
	<i>สมหวัง พันธะลี และ นพณัฐ เดชะคำภู</i>	
ED-094	แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำแบบร่วมมือของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น เขต 4.....	2,111
	<i>สภาพ เดชะคำภู และ ธีระ รุญเจริญ</i>	
ED-095	สภาพ และความต้องการจำเป็นในการพัฒนาทักษะการบริหารสถานศึกษาเชิงบูรณาการสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา นครพนม.....	2,121
	<i>วัฒนา เกาววัลย์ดี และ นาวิ อุดร</i>	
ED-096	การพัฒนาโปรแกรมเสริมสร้างภาวะผู้นำดิจิทัลของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น เขต 5	2,128
	<i>มณูญ แก้วโวหาร และ สุธรรม ธรรมทัศนานนท์</i>	

ED-097	แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชัยภูมิ เขต 1.....	2,137
	<i>เมทินี สืบญาติ และ ชีระ รุญเจริญ</i>	
ED-098	สภาพ และความต้องการจำเป็นของการบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา มุกดาหาร.....	2,147
	<i>ศิริกัญญา คำปุ่น และ นาวี อุดร</i>	
ED-099	สภาพ ความต้องการจำเป็นการวัดและประเมินผลการเรียนรู้แนวใหม่ของครูในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษานครพนม.....	2,154
	<i>นราวิทย์ วงศ์เข้มมา และ สุมาลี ศรีพุทธรินทร์</i>	
ED-100	สภาพและแนวทางการพัฒนาการนิเทศภายในแบบมีส่วนร่วมของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครพนม เขต 2.....	2,162
	<i>ภาวิณี รื่นเรียง และ นาวี อุดร</i>	
ED-101	ปัญหาความเหลื่อมล้ำของชุมชนในจังหวัดร้อยเอ็ด: กรณีศึกษาตำบลท่าม่วง อำเภอเสลภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด.....	2,171
	<i>นุชรินทร์ มิ่งโอโล, ปริญ รสจันทร์, เกศินี ศรีวงษา และ มนต์รี เตียนพลกรัง</i>	
ED-102	การประเมินการใช้หลักสูตรคณิตศาสตร์ของโรงเรียนในเครือข่ายคลองแห – คูเต่าสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาสงขลา เขต 2 โดยใช้รูปแบบการประเมินหลักสูตรของ Robert L. Hammond.....	2,177
	<i>จิตภา สมประดี และ สมศักดิ์ ลีลา</i>	
ED-104	รูปแบบการบริหารสู่ความเป็นเลิศโรงเรียนมาตรฐานสากล สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษามหาสารคาม	2,193
	<i>ประเพียร สดาลัย และ สุธรรม ธรรมทัศน์านนท์</i>	
ED-105	การศึกษาของค้ประกอบสมรรถนะผู้บริหารสถานศึกษายุคดิจิทัลในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา จังหวัดเชียงใหม่.....	2,201
	<i>อัมภพร จันทร์กระจ่าง</i>	
ED-106	การพัฒนาแนวทางการบริหารสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเลย หนองบัวลำภู.....	2,214
	<i>ปรัชญากร โพธิ์ทอง และ เสน่ห์ คำสมหมาย</i>	
ED-109	สภาพ ปัญหาและแนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงจริยธรรมของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษานครพนม เขต 2.....	2,224
	<i>ณัฐกรณ์ ประทุมมา และ ชาญวิทย์ หาญรินทร์</i>	
ED-110	สภาพ และความต้องการจำเป็นในการพัฒนาการนิเทศภายในสถานศึกษาในยุคชีวิตวิถีใหม่สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษานครพนม เขต 1.....	2,236
	<i>เอกชัย ภูมิเขต และ สุมาลี ศรีพุทธรินทร์</i>	
ED-111	สภาพและความต้องการจำเป็นในการพัฒนาการเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษาานครพนม เขต 1.....	2,245
	<i>ศรีประไพ สายสะอาด และ สุมาลี ศรีพุทธรินทร์</i>	
ED-112	สภาพ ความต้องการจำเป็นการบริหารด้านความปลอดภัยในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา มุกดาหาร.....	2,255
	<i>ธนกร รัชโน และ ชาญวิทย์ หาญรินทร์</i>	
ED-113	ผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุกต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและทักษะการปฏิบัติ การของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 วิชาชีววิทยาเชิงบูรณาการ เรื่อง ไฟลัมอาร์โทพอดา.....	2,262
	<i>สุธิโชติ ทวีสิทธิ์กรม</i>	
ED-115	ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษาโรงเรียนมาตรฐานสากลสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาชัยภูมิ	2,271
	<i>ณัฐณัฐ รัตนพั่งสกุล และ เพียงแข ภูผายาง</i>	

ED-116	รูปแบบการบริหารเพื่อส่งเสริมทักษะอาชีพของนักเรียนในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาชัยภูมิ	2,280
	<i>วรรณธิดา กำเนิดบุญ และ สุธรรม ธรรมทัศนานนท์</i>	
ED-117	ความสัมพันธ์ระหว่างสมรรถนะดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษากับชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพในสถานศึกษาสังกัดสำนักงาน เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาหนองคาย.....	2,288
	<i>ภาคพล ชันทอง</i>	
ED-118	รูปแบบการนิเทศที่ส่งเสริมสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ของครูยุคใหม่ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัศึกษานนทบุรี	2,297
	<i>สกวารัตน์ จรุงนันทกาล</i>	
ED-120	แนวทางการบริหารแบบมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการศึกษาของสถานศึกษาขนาดเล็กสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาอุดรธานี เขต 3.....	2,307
	<i>อนุสรณ์ ดิศเจริญ และ จิณณวัตร ปะโคทั้ง</i>	
ED-122	การศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตของสาขาวิชาการศึกษาดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี.....	2,317
	<i>ศรินยา ทรัพย์วารี และ นิธิญา ทิพนก</i>	
ED-123	รูปแบบการพัฒนาครูด้านการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น เขต 1	2,327
	<i>จริยาภรณ์ ภูบพทอง และ เชิดศักดิ์ ศรีสง่าชัย</i>	
ED-124	ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด รอบรับตรง ปีการศึกษา 2565.....	2,336
	<i>ปริญญา รสจันทร์, นุชรินทร์ มิ่งโกล, เกศินี ศรีวงษา, มนต์รี เตียนพลกรัง, ประสาร ศรีพงษ์เพลิง, ทิพย์สุดา ปรีดาพันธุ์ และ อ้อยา เม็ดไธสงค์</i>	
ED-125	รูปแบบการบริหารงานวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา ขอนแก่น.....	2,344
	<i>กัญตพัฒน์ มาตรา และ สุธรรม ธรรมทัศนานนท์</i>	
ED-126	โปรแกรมพัฒนาครูด้านการวัดผลและประเมินผลตามสภาพจริงของครูยุคใหม่ในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษาเลย หนองบัวลำภู.....	2,351
	<i>สุมาลี จันทร์แสงสี และ เสน่ห์ คำสมหมาย</i>	
ED-127	รูปแบบการพัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้านของครูในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษาชัยภูมิ.....	2,363
	<i>วนิดา เสลานอก และ เชิดศักดิ์ ศรีสง่าชัย</i>	
ED-129	ประสิทธิผลการบริหารงานโรงเรียนโครงการห้องเรียนพิเศษวิทยาศาสตร์ของโรงเรียนกลุ่มนครชัยบุรีรินทร์.....	2,371
	<i>เนตรทราย สุขนาแสง และ เพ็ญภา สุขเสริม</i>	
ED-130	Big Data กับการจัดการสถานศึกษาสู่ความเป็นเลิศ.....	2,380
	<i>สุกัญญา พรหมอารักษ์, ยาวเรศ เสนากิจ , ภริเดช แก้วมงคล , รัชนีวรรณ ศิริพันธุ์ , วสันต์ ศรีหิรัญ , ทรัพย์หิรัญ จันทร์ักษ์ และ ทัฬหพรษา อัยปัตถมาวงศ์</i>	
ED-131	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสังคมออนไลน์ ในเขตกรุงเทพมหานคร.....	2,389
	<i>ภาวิณี ทองแย้ม, ฆณการ ภณณิพงษ์, บุญฤทธิ์ แพเพเซอร์ และ Yanhaojia Cheng</i>	
ED-132	ภาวะผู้นำที่แท้จริงของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อความผูกพันในองค์กรของครูโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษาปทุมธานี.....	2,398
	<i>เรณูภา ทองวงษ์เพชร, มีชัย ออสุวรรณ และ สุชาติ นันทไชย</i>	

ED-133	การพัฒนาแนวทางการบริหารงานกิจการนักเรียนของโรงเรียนสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาขอนแก่น.....	2,407
	<i>เสาวภา แก้วแก่นคุณ และ วิรัช เจริญเชื้อ</i>	
ED-134	การจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบไฮบริดวิชาภาษาอังกฤษ เรื่อง Telling the time เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสาร ชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนอนุบาลเชียงคาน (เทศบาล 1).....	2,415
	<i>ชนิษฐา เดชอุดม และ สายชล จินใจ</i>	
ED-135	แนวทางการบริหารงานวิชาการของโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดเล็กสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาขอนแก่น	2,422
	<i>ศศิประภา บุญวงศ์ และ วิรัช เจริญเชื้อ</i>	
ED-136	ประสบการณ์การระดมทรัพยากรทางการศึกษาของครูที่ทำหน้าที่รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการโรงเรียนขนาดเล็ก.....	2,428
	<i>จิรนนท์ สารเดช, มีชัย ออสุวรรณ และ สุชาดา นันทไชย</i>	
ED-137	รูปแบบการบริหารงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาขอนแก่นราษีมา เขต 6.....	2,432
	<i>ศศิมาภรณ์ ภูรับ และ จิณณวัตร ปะโคทั้ง</i>	
ED-138	การบริหารงานวิชาการในโรงเรียนมาตรฐานสากล สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาชัยภูมิ.....	2,444
	<i>ภาณุมาศ วรสันต์ และ เพ็ญภา สุขเสริม</i>	
ED-139	โปรแกรมการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและ การศึกษิตตามอัธยาศัยจังหวัดขอนแก่น.....	2,452
	<i>ประภัสสร ฤทธิธรม และ เสน่ห์ คำสมหมาย</i>	
ED-140	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทุนทางวิชาชีพ และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตของครู.....	2,460
	<i>ธัชพัทธ์ นาคเสน, มีชัย ออสุวรรณ และ วรณวิศา สืบอนุสรณ์ คล้ายจำแลง</i>	
ED-141	การสังเคราะห์องค์ประกอบผลลัพธ์ของการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก สังกัดองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นในจังหวัดนครพนม.....	2,468
	<i>นุชจนาต ลิงหังออย, วัลนิกา ฉลากบาง และ เอกลักษณ์ เพ็ญสา</i>	
ED-142	การศึกษาภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาชัยภูมิ.....	2,477
	<i>ภาคภูมิ ขจรภพ และ เพ็ญภา สุขเสริม</i>	
ED-143	รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลของครู สังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด ขอนแก่น.....	2,486
	<i>กนกวรรณ นามเกษ และ จิณณวัตร ปะโคทั้ง</i>	
ED-144	แนวทางการพัฒนาการบริหารสถานศึกษาตามหลักธรรมาภิบาลของโรงเรียนประถมศึกษา ศูนย์พัฒนาคุณภาพการศึกษา ศูนย์ที่ 2 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น เขต 3.....	2,496
	<i>สุภาพร พิบุรณ์</i>	
ED-145	โลกทัศน์เรื่องน้ำในวรรณคดีไทย.....	2,503
	<i>กัญจณณ์ปภัสส์ สุวรรณวิหค</i>	
ED-146	รูปแบบการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของ กศน.ตำบลสังกัด สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดขอนแก่น.....	2,510
	<i>กนกวรรณ สุเพ็งคำ และ จิณณวัตร ปะโคทั้ง</i>	
ED-147	แนวทางการพัฒนาครูด้านการจัดประสบการณ์เรียนรู้โดยใช้สมองเป็นฐานในโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษามหาสารคามเขต 3.....	2,521
	<i>ชลธิชา ม่วงศรี และ จิณณวัตร ปะโคทั้ง</i>	
ED-148	รูปแบบการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ร้อยเอ็ด เขต 3.....	2,533
	<i>ชนิดาภา คำจุมจั่ง และ เขิดศักดิ์ ศรีสง่าชัย</i>	

ED-149	แนวทางการพัฒนาการนิเทศภายในด้านการจัดการเรียนรู้ในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาบุรีรัมย์.....	2,542
	<i>นาฏกนิษฐ์ ทิศทะษะ และ จิณณวัตร ปะโคทัง</i>	
ED-150	ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาชัยภูมิ.....	2,552
	<i>นัยเนตร แน่นอุดร และ เพียงแข ภูมายาง</i>	
ED-151	แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชัยภูมิ เขต 1.....	2,562
	<i>อุไรรัตน์ พิมพ์กิตติวัฒน์ และ ชีระ รุญเจริญ</i>	
ED-152	แนวทางการพัฒนาครูด้านการจัดการเรียนรู้วิถีใหม่ ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชัยภูมิ เขต 2.....	2,572
	<i>อรรณชัย ไหมน้ำคำ และ จิณณวัตร ปะโคทัง</i>	
ED-154	กรอบแนวคิดการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการความปลอดภัยของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดปัตตานี.....	2,584
	<i>วิริยะ รุ่งเรือง และ วันพิชิต ศรีสุข</i>	
ED-155	การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนเพื่อพัฒนาผู้เรียน.....	2,594
	<i>กฤตพัฒน์ พลคราม, สมหวัง พันธะลี และ ดิศกุล เกษมสวัสดิ์</i>	
ED-156	การพัฒนาทักษะการอ่านออกเสียงคำควบกล้ำ ร ล ว ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2/6 โรงเรียนสว่างบริบูรณ์วิทยาโดยใช้ชุดฝึกทักษะการอ่านออกเสียงคำควบกล้ำ.....	2,608
	<i>กฤตพัฒน์ พลคราม และ ศักดิ์สิทธิ์ แสงสิงห์</i>	
ED-157	ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารสถานศึกษากับความผูกพันต่อองค์กรครูผู้สอนสังกัด.....	2,613
	<i>สมศักดิ์ สุภีรักษ์</i>	
ED-158	คุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบางคู อำเภอบางบาล จังหวัดลพบุรี.....	2,623
	<i>กานติกร บุญกว้าง และ ลดาวัลย์ ไขคำ</i>	
ED-159	สมรรถนะของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิผลของโรงเรียนศูนย์เครือข่ายบูรพาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น เขต 5.....	2,630
	<i>อนุชา มาคะวงค์ และ กุหลาบ ปุริสาร</i>	
ED-160	แนวทางการพัฒนาการเป็นองค์กรนวัตกรรมของสถานศึกษาในสหวิทยาเขตเวียงเรือคำสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น.....	2,641
	<i>อริสรา เนาวโนนทอง และ พิสิฐ เทพไกรวัล</i>	
ED-161	สมรรถนะการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้บริหารสถานศึกษาโรงเรียนขยายโอกาสสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา จังหวัดชัยภูมิ.....	2,651
	<i>เอกชัย สียงนอก และ เพียงแข ภูมายาง</i>	
ED-162	กรอบแนวคิดการศึกษาการบริหารความขัดแย้งในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม.....	2,658
	<i>ปฎิภาณ สุวรรณศรี, วันพิชิต ศรีสุข และ เพิ่มพร ดำรงเกียรติ</i>	
ED-163	หลวงพ่พระพุทธรูปพระรัตน (พระไม้ทอง) : พระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์แห่งเมืองศรีสะเกษ.....	2,665
	<i>ธัญพงค์ สารรัตน์</i>	
ED-164	รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของผู้บริหาร สถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาชัยภูมิ.....	2,673
	<i>อังคริสา ช่างหล่อ และ เขติศักดิ์ ศรีสง่าชัย</i>	
ED-166	ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาวิทยาศาสตร์กายภาพ 1 เรื่องตารางธาตุและสมบัติของธาตุหมู่หลักโดยใช้รูปแบบการสอน 5E สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนกัลยาณวัตร จังหวัดขอนแก่น.....	2,680
	<i>ละเอียต จงกลนี และ จันจิรา คำสุริย์</i>	

ED-167	การพัฒนาารูปแบบการนิเทศที่ส่งเสริมสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับครูระดับประถมศึกษา โรงเรียนเอกชนในจังหวัดขอนแก่น.....	2,688
	<i>รวีปริยา แคนเสนา</i>	
ED-168	การพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้คณิตศาสตร์สำหรับครูระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 3สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาขอนแก่นเขต 4 ด้วยกระบวนการนิเทศแบบร่วมพัฒนา.....	2,698
	<i>ภัทธิกา ทองยา</i>	
ED-170	ความสัมพันธ์ระหว่างบทบาทของผู้บริหารสถานศึกษากับการดำเนินงานระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนของศูนย์การศึกษาพิเศษ กลุ่มเครือข่ายส่งเสริมประสิทธิภาพการจัดการศึกษา เครือข่าย 11 สังกัดสำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ.....	2,706
	<i>ศุภวิชัย อำไพวรรณ และ เพ็ญภา สุขเสริม</i>	
ED-171	แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำแบบกระจายความเป็นผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาศูนย์เครือข่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษาคอง 4 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 6.....	2,714
	<i>พรศรี ควรขุนทด และ อำนาจ ชนะวงค์</i>	
ED-172	ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำเชิงวิสัยทัศน์ของผู้บริหารสถานศึกษากับความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โรงเรียนในกลุ่มพุทไธสง 1 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบุรีรัมย์ เขต 4.....	2,722
	<i>รัฐพล ปริกไธสง และ ธนาศักดิ์ ศิริบุญนนท์</i>	
ED-173	ความสัมพันธ์ระหว่างสมรรถนะของผู้บริหารสถานศึกษากับผลการปฏิบัติงานของครูกลุ่มโรงเรียนพุทไธสง 1 สังกัดสำนักงาน เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบุรีรัมย์ เขต 4.....	2,730
	<i>ยุทธนา พลเรือง และ กฤษณาพันธ์ พงษ์บริบูรณ์</i>	
ED-174	การพัฒนาครูเพื่อส่งเสริมสุขภาวะของนักเรียน โรงเรียนเทศบาลศรีเมืองพลประชานุเคราะห์ เทศบาลเมืองเมืองพล.....	2,738
	<i>วุฒิพงษ์ ฐะระท่า และ อำนาจ ชนะวงค์</i>	
ED-175	แนวทางการพัฒนาการบริหารงานวิชาการของสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21 กลุ่มโรงเรียนชาสูงสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น เขต 4.....	2,746
	<i>อุลิสซา บุญเริ่ม และ ธนาศักดิ์ ศิริบุญนนท์</i>	
ED-176	ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21 กับประสิทธิผลของสถานศึกษาในศูนย์เครือข่าย สถานศึกษาบ้านไผ่เมืองเพ็ญ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่นเขต 2.....	2,755
	<i>รัตนภรณ์ ศรีใส และ ธนาศักดิ์ ศิริบุญนนท์</i>	
ED-177	ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารแบบมีส่วนร่วมกับประสิทธิผลของสถานศึกษาในสหวิทยาเขตอุดมคงคาคีรีสังกัดสำนักงานเขต พื้นที่มัธยมศึกษาขอนแก่น.....	2,762
	<i>จรรยาวัฒน์ ศรีใส และ ธนาศักดิ์ ศิริบุญนนท์</i>	
ED-178	แนวทางการพัฒนาสมรรถนะตามสายงานของครูศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตอำเภอแวงน้อย และอำเภอแวงใหญ่ จังหวัดขอนแก่น.....	2,768
	<i>วัชรระ ปราบ ณ คักดี และ อำนาจ ชนะวงค์</i>	
ED-179	แนวทางการพัฒนาครูด้านการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ศูนย์พัฒนาคุณภาพการศึกษาที่ 2 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น เขต 3.....	2,774
	<i>สุธิตา ปราบ ณ คักดี และ อำนาจ ชนะวงค์</i>	
ED-180	แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานนิเทศภายในของผู้บริหารโรงเรียนสหวิทยาเขตเวียงเรือคำสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษาขอนแก่น.....	2,782
	<i>วารุณี ประเดตัง และ พิสิฐ เทพไกรวัล</i>	
ED-181	ความต้องการจำเป็นของคุณลักษณะผู้บริหารสถานศึกษาศูนย์เครือข่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษาสีดา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 6.....	2,790
	<i>ธนเดช ภาณุสิทธิ์กุล และ อาทิตย์ ฉัตรชัยพลรัตน์</i>	

ED-182	การพัฒนาแนวทางการเสริมสร้างสมรรถนะด้านวิชาชีพครูสู่การเป็นครูมืออาชีพศูนย์การศึกษานอกกระบวนและการศึกษาตาม อัยาศัยอำเภอนามน จังหวัดกาฬสินธุ์.....2,798 <i>กุมาริกา เกรื่อวรรณ, สุพัฒน์ เหล่าชัย และ ศิริบุญเอื้อ เหล่าชัย</i>
ED-183	การพัฒนาแนวทางการบริหารแหล่งเรียนรู้ใน กศน.ตำบล ตามนโยบายการดำเนินงาน4 ศูนย์เรียนรู้ ของศูนย์การศึกษานอก ระบบและการศึกษาตามอัยาศัยอำเภอบ้านแฮด จังหวัดขอนแก่น.....2,806 <i>นฤมล เผ่ามุงคุณ และ อำนาจ ชนะวงค์</i>
ED-184	ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของผู้บริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21กับประสิทธิภาพการจัดกิจกรรมการ เรียนรู้ของครูโชนละเลิงหวายสังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกกระบวนและการศึกษาตามอัยาศัยจังหวัดขอนแก่น...2,816 <i>ศศิวิภา มะลิมาศ และ สุพัฒน์ เหล่าชัย</i>
ED-185	แนวทางการพัฒนาการบริหารงานวิชาการในโรงเรียนขนาดเล็ก ศูนย์พัฒนาคุณภาพการศึกษาที่ 11 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษากอนแก่น เขต 3.....2,826 <i>ปฐมพงศ์ สีอ่อน และ อาทิตย์ ฉัตรชัยพลรัตน์</i>
ED-186	การศึกษาโปรแกรมเสริมสร้างสมรรถนะครูด้านการจัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน สำหรับสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษามัธยมศึกษามหาสารคาม.....2,835 <i>ลมโซย ทารศรีภูมิ และ สุธรรม ธรรมทัศน์านนท์</i>
ED-188	การพัฒนาแนวทางการนิเทศภายใน โดยใช้เทคนิคการชี้แนะและให้คำปรึกษาของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษาขอนแก่น.....2,842 <i>วรัญญาภรณ์ สงวนทรัพย์ และ วิรัช เจริญเชื้อ</i>

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเสื้อผ้ามือสอง จากช่องทางออนไลน์
The Marketing Mix Factors Affecting on The Decision on Secondhand Clothing In Online Channels.

สุภารัตน์ คำสำโรง Supharat Khamsamrong¹

ณัฐสพันธ์ เผ่าพันธ์ Natsapan Paopun²

ยงยุทธ์ หอมทอง Yongyut Homthong³

บทคัดย่อ

กระแสทางเลือกในการซื้อสินค้าเสื้อผ้ามือสองผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภคในปัจจุบันที่ต่างหันมาให้ความสำคัญกับการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น การเกิดขึ้นผลิตภัณฑ์ออนไลน์จำนวนมากหลายตราสินค้าเป็นตัวชี้วัดที่ชัดเจนถึงจำนวนผู้บริโภคที่ยอมตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสื้อผ้ามือสองออนไลน์เหล่านั้น ผู้บริโภคมีวัตถุประสงค์การเลือกซื้อสินค้าเพื่อการตัดสินใจจากการตลาดที่ซื้อสินค้า จากช่องทางออนไลน์ ย่อมแสดงให้เห็นถึงขอบเขตของการใส่ใจในการเลือกซื้อสินค้าและการตัดสินใจของผู้บริโภคในมิติที่กว้างขึ้น แต่ยังคงหมายถึงไปถึงการมีผลิตภัณฑ์ที่สวยงามและหลากหลายสะอาดและปลอดภัยในช่วงวิกฤตโควิดอีกด้วย คนไทยมีการใช้จ่ายเงินกับผลิตภัณฑ์ทางออนไลน์ ทำให้เป็นที่น่าสนใจว่าปัจจัยทางการตลาดใดที่มีผลทำให้เกิดอัตราการขยายตัวของตลาดเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงพรรณนาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าเสื้อผ้ามือสอง จากช่องทางออนไลน์ ประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่ซื้อสินค้า จากช่องทางออนไลน์ และปัจจัยทางด้านส่วนประสมการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่ซื้อสินค้า จากช่องทางออนไลน์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์สินค้า จากช่องทางออนไลน์ เป็นการศึกษาเฉพาะผลิตภัณฑ์สินค้าเสื้อผ้ามือสอง จากช่องทางออนไลน์

คำสำคัญ: ส่วนประสมการตลาด

Abstract

The trend of alternatives to buy used clothing through online channels of today's consumers who are paying more and more attention to online shopping. The emergence of many brands of online products is a clear indicator of the number of consumers who choose to buy these used clothes online. Consumers have goals when making decisions, from marketing to buying products. From online channels inevitably shows the scope of care in the selection of products and consumer decision-making in a broader dimension. It also means having beautiful and diverse products that are clean and safe during the COVID crisis. Thai people spend their money on products on the Internet. It is interesting to see what factors are contributing to the rapid growth of the market. This study is a descriptive study that aims to examine the marketing mix of consumers who buy used clothing. From online channels. Demographics and consumer buying behavior. Form online channels and marketing mix factors of purchased products from online channels that influence the purchasing decisions of consumers who purchased the product from online channels It is a study of used clothing products. From online channels.

Keywords: Marketing

บทนำ

ภาวะวิกฤต (Crisis) เป็นเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่ส่งผลเสียหายอย่างรวดเร็วและรุนแรง ต่อชีวิต ทรัพย์สินของบุคคล ตลอดจนต่อชื่อเสียง และดำเนินการประกอบกิจการขององค์กรหรือสินค้าในระยะยาวซึ่งอาจเกิดจากธรรมชาติและฝีมือมนุษย์ โดยธรรมชาติของวิกฤติ จะส่งผลต่อพฤติกรรมมนุษย์ ทำให้เกิดความ ตระหนก ตื่นกลัว และคิดไปในแง่ร้ายต่างๆหลังการแพร่ระบาดของ

¹ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น
หมายเลขโทรศัพท์ 087-4239338 E-mail: Supharat.khm@spulive.net)

² วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

³ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น

เชื้อไวรัสโคโรนา หรือโควิด-19 (COVID-19) ตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมาสร้างความหวุ่นวิตกให้กับคนในสังคม มีการหลีกเลี่ยงการเดินทางออกจากบ้าน และหันมาปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาสั่งสินค้าและอาหารผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น จากเดิมที่นิยมไปเลือกซื้อด้วยตนเองตามห้างสรรพสินค้าหรือนั่งรับประทานอาหารตามร้านอาหารต่าง ๆ ซึ่งพฤติกรรมเหล่านี้ กำลังกลายเป็น New Normal หรือสิ่งปกติที่สร้างอิทธิพลต่อการทำตลาดและการขายยุคใหม่มากขึ้นเรื่อย ๆ ที่แบรนด์และธุรกิจต้องปรับตัวรับมือให้เท่าทัน (แบรนด์บุฟเฟ่ต์, 2563) จากการระบาดของไวรัส COVID-19 ส่งผลให้เกิดผลกระทบด้านเศรษฐกิจคือ ความผันผวนของค่าเงินบาทมาตั้งแต่ช่วงต้นปี 2563 โดยเงินบาทมีแนวโน้มที่จะอ่อนตัวลงอย่างต่อเนื่อง ตัวเลขการนำเข้า-ส่งออกระหว่างไทยกับตลาดการค้าหลักอย่างจีนมีอัตราการลดลงอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่ช่วงต้นปีจากมาตรการต่างๆ ของจีนในการลดการแพร่ระบาดของไวรัส อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกรวมถึงประเทศไทยยังมีความไม่แน่นอนสูงมาก จากเดิมที่ก่อนที่ประเทศไทยจะรับผลกระทบจากเหตุการณ์โควิด-19 คาดการณ์แนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจเติบโต 3% ตลอดทั้งปี แต่จากสถานการณ์ปัจจุบันมีทำให้เศรษฐกิจในประเทศเกิดการติดลบ และอาจจะกลับมาเติบโตอีกครั้งตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 เป็นต้นไปถ้าสามารถควบคุมการระบาดไม่ยืดเยื้อออกไปในระยะยาว และจะทำให้ในปีนี้

ซึ่งจากเหตุการณ์ดังกล่าวทำให้ผู้คนต้องมีการปรับเปลี่ยนในการดำเนินชีวิตที่รีบเร่ง มีผลทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม โดยมุ่งเน้นที่ความสะดวกสบาย รวดเร็ว และทันสมัยเป็นหลัก ขณะเดียวกันธุรกิจหลายแห่งก็ต้องเจอกับภาวะรายได้คู่ศูนย์บาทเป็นครั้งแรกจากนักท่องเที่ยวที่หายไป ลูกค้านำเข้าใช้บริการ รวมทั้งคำสั่งปิดกิจการชั่วคราวเพื่อควบคุมการแพร่ระบาด (เดอะโมเม้นต์, 2563)

พฤติกรรมผู้บริโภค นับตั้งแต่การระบาดของโควิด-19 คืบคลานเข้ามาในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง และเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคให้หันมาหาข้อมูลเกี่ยวกับโควิด-19 และเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง นอกจากโควิด-19 กลายเป็นเทรนด์การค้นหายอดนิยมแล้ว จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ผู้บริโภคเลือกที่จะจำกัดตัวเองให้อยู่ในบริเวณบ้านมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้จำนวนการติดตามสถานข่าวสารผ่านทางช่องทางสื่อทั้งทางออนไลน์และทีวีสูงขึ้นในช่วงที่ผ่านมา โดยเฉพาะคอนเทนต์ที่เกี่ยวกับความบันเทิง เช่น ภาพยนตร์ ละคร และข่าวบนสื่อทีวี รวมถึงเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อที่เน้นไปที่การซื้อของออนไลน์มากขึ้น

นอกจากนี้ยังพบอีกว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่แก้ไขภาวะวิกฤตกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค หลีกเลี่ยงการออกจากบ้านและไปในพื้นที่แออัด มีอัตราการซื้อสินค้าผ่านร้านค้าลดลง 4% และจับจ่ายผ่านออนไลน์เพิ่มขึ้น 43% ขณะที่ผู้บริโภคในเขตเมืองต่างจังหวัด มีอัตราการซื้อสินค้าผ่านร้านค้าต่อเดือนลดลง 2% และจับจ่ายออนไลน์เพิ่มขึ้น 70% (มาร์เก็ตเรียลไทม์, 2563)

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) นำไปสู่พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยพบว่ามีการปรับเปลี่ยนไปใช้ e-Commerce มากขึ้น และเร็วขึ้น ผู้บริโภคถูกบังคับให้ค้นหาและต้องปรับตัวกับการซื้อของใช้ประจำวันและสินค้าอื่น ๆ ผ่านทางออนไลน์แทน เมื่อต้องเผชิญหน้ากับการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ส่งผลให้เกิดการล็อกดาวน์ และการเว้นระยะห่างทางสังคม ซึ่งเมื่อการซื้อของออนไลน์กลายเป็นกิจวัตรประจำวันของผู้บริโภคแล้วนั้น ทำให้พวกเขาเปิดรับการใช้จ่ายผ่านทาง e-Commerce มากขึ้น ส่งผลต่อผู้ประกอบการดั้งเดิมที่ต้องเร่งปรับตัวโดยหันมาทำ e-Commerce เพื่อรองรับความต้องการด้านนี้ ทำให้มูลค่า e-Commerce เติบโตขึ้นแบบก้าวกระโดด และเชื่อมั่นความต้องการในการซื้อสินค้าและบริการผ่านทางออนไลน์นั้นจะกลายเป็นช่องทางการซื้อที่สำคัญมากขึ้นสำหรับผู้บริโภค แม้เป็นยุคหลังการแพร่ระบาดของ COVID-19 เกิดเป็น New Normal (ผลการสำรวจของ Tofugear ผู้ให้บริการด้าน Digital Solution)

ตามตัวอย่างที่ได้อธิบายมาให้รับรู้ถึงที่มาจากสถานการณ์โควิดที่ประชากรประเทศไทยที่ปรับตัวที่ ตามสถานการณ์นี้ทำให้ มีการควบคุมทางด้านการเดินทางบ้านที่ไม่สามารถออกไปทำงานได้จึงที่การทำงานที่บ้าน หรือ Work from home และการควบคุมการเปิดปิดของ สถานบริการต่าง ๆ เช่นร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น ทำให้ธุรกิจการซื้อขายสินค้าฝ่ายทางออนไลน์ตามยุคสมัยที่อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการสื่อสารและช่องทางที่ประชากรประเทศไทยสามารถเข้าถึงได้จากสถิติการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทยของปี 2562 ถึง 50.08 ล้านคน ที่มาจาก กสทช. มีนาคม 2536 ทำให้เห็น

ว่าประชากรในประเทศไทยสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้มากกว่า 50 เปอร์เซ็นต์ของประชากรภายในประเทศจึงทำให้ส่งผลกระทบต่อการใช้ดำเนินชีวิตประจำวัน ที่ต้องเปลี่ยนแปลงไปทั้งการ เดินทาง , การซื้ออาหาร , การซื้อสินค้า เป็นต้น ที่ส่งต่อการเปลี่ยนแปลงพื้นฐานในการดำเนินชีวิต ที่เรียกว่า การดำเนินชีวิตวิถีใหม่ คือ New normal จากการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของเทคโนโลยีและระบบเครือข่ายสัญญาณต่าง ๆ รวมถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต จึงทำให้การสื่อสารในยุค ปัจจุบัน มีความสะดวกมากยิ่งขึ้นเพราะเหตุนี้จึงเกิดการนำอินเทอร์เน็ตมาประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจขายสินค้าและบริการผ่านออนไลน์ โดยข้อเด่นชัดของธุรกิจรูปแบบนี้คือ สามารถลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร โดยการลดบทบาทของความสำคัญ ขององค์ประกอบทางธุรกิจลง เช่น โกดังเก็บสินค้า รวมถึงพนักงานขาย และพนักงานแนะนำสินค้า เป็นต้น ดังนั้นธุรกิจขายสินค้าและบริการผ่านออนไลน์ จึงช่วยลดข้อจำกัดด้านระยะทาง ด้านเวลา และด้านต้นทุนในการทำธุรกรรมลงได้อย่างมาก

ในขณะที่เดียวกันได้เชื่อมโยงไปถึงธุรกิจแฟชั่น COVID-19 ได้ส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงในหลากหลายธุรกิจและรวมถึงในธุรกิจแฟชั่น ในรูปแบบที่ใหม่ที่มีความหลากหลาย ตั้งแต่ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของผู้บริโภค

ระบบการผลิต วัสดุหรือวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ระบบการจำหน่าย รวมถึงกระบวนการบริหารจัดการตลอด supply chain ของเทคโนโลยีเข้ามาแทนที่อย่างสมบูรณ์แบบ ธุรกิจแฟชั่นในหลากหลายแบรนด์ต่างจะมุ่งเน้นลงทุนในระยะยาวที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยี และแน่นอนว่าย่อมจะส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจแฟชั่นรูปแบบใหม่ในอนาคต โดยแบรนด์ต่าง ๆ ที่จะประสบความสำเร็จต่อการปรับเปลี่ยนนั้น ต่างต้องยอมรับรูปแบบที่จะเกิดขึ้นใหม่ใน 3 ด้านด้วยกัน คือ เทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค และรูปแบบการดำเนินธุรกิจ สำหรับธุรกิจแฟชั่นมาในช่วงโรคระบาดได้รับความสนใจจากแบรนด์ต่างๆ เป็นจำนวนมาก เช่น การนำเทคโนโลยี 3D มาใช้ในการออกแบบ หรือการจัดแสดงผลงานแฟชั่นโชว์ในรูปแบบเสมือนจริง หรือ Digital showroom หรือผ่านการใช้ Livestream และรวมถึงการใช้ AI มีการใช้งาน Platform เหล่านี้เพิ่มขึ้นกว่า 20% (Zoom VDO communication) ที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นมากกว่า 2 เท่าต่อวันตั้งแต่เริ่มมีการแพร่ระบาดของโรค) แบรนด์แฟชั่นจะต้องปรับให้เกิดความยืดหยุ่นใน supply chain มากขึ้น โดยลดเวลาในการออกสู่ตลาดและปรับตัวให้เข้ากับแนวโน้มและความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น ผู้ออกแบบ ผู้ผลิต และผู้จำหน่ายสินค้า จะต้องย่นระยะเวลาในกระบวนการออกแบบ การผลิต ไปจนถึงกระบวนการส่งมอบให้กับลูกค้าใช้ระยะเวลาที่สั้นลง โดยอาศัย Platform เฉพาะสำหรับธุรกิจแฟชั่นเป็นตัวขับเคลื่อน

ในยุคปัจจุบันคงไม่สามารถปฏิเสธได้เลยว่าเทคโนโลยีไม่มีความจำเป็นสำหรับการดำเนินชีวิตของมนุษย์ เพราะทุกคนล้วนใช้เทคโนโลยีเพื่ออำนวยความสะดวกในชีวิตทุกๆ ด้านตั้งแต่การตื่นนอนจนถึงการเข้านอน ดังนั้นเทคโนโลยีจึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับมนุษย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่อาศัยอยู่ในเมืองที่ชีวิตประจำวันมีแต่ความเร่งรีบต้องแข่งขันกับเวลา การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพราะเทคโนโลยีสมัยใหม่นอกจากจะช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานแล้วยังช่วยย่นระยะเวลาทำกิจกรรมต่างๆ ให้สั้นลง โดยเฉพาะเทคโนโลยีการสื่อสารซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งในยุคปัจจุบัน ซึ่งคงไม่มีใครปฏิเสธเทคโนโลยีการสื่อสาร ที่ถือได้ว่าเป็นปัจจัยหลักในการติดต่อสื่อสารในสังคมยุคออนไลน์ได้ ไม่ว่าจะเป็นการใช้โทรศัพท์ หรืออินเทอร์เน็ตในสังคมเครือข่าย (Social Network) ซึ่งจะเห็นได้ว่าปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารมีการพัฒนาให้ประสิทธิภาพมากขึ้น และอุปกรณ์หลักที่ทุกคนขาดไม่ได้ คือ โทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ช่วยให้การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลให้เป็นเรื่องง่ายขึ้น ซึ่งโทรศัพท์มือถือไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสื่อสาร แต่ปัจจุบันโทรศัพท์มือถือได้มีการพัฒนารูปแบบ ตลอดจนฟังก์ชัน การใช้งานที่เพิ่มประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสารมากยิ่งขึ้นจนกลายเป็น “สมาร์ทโฟน” ที่สามารถแลกเปลี่ยนข่าวสาร ค้นหาข้อมูลที่ต้องการ หรือแม้แต่การสั่งซื้อสินค้าผ่านโทรศัพท์สมาร์ทโฟนที่เชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ก็ทำให้ทุกอย่างง่ายเพียงปลายนิ้ว ประเทศไทยได้มีการพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ตให้มีสัญญาณการเชื่อมต่อที่มีความเร็วสูงขึ้น ทำให้ผู้ใช้บริการสัญญาณเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีการปรับตัวการขยายสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมพื้นที่แก่ผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้มีการใช้งานโทรศัพท์มือถือหรือสมาร์ทโฟนที่มียุคใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สาเหตุการศึกษาในครั้งนี้ ผู้ศึกษาจึงมีเหตุจูงใจในการศึกษาซึ่งกลยุทธ์ที่สามารถพัฒนาและครอบคลุมในทุก ๆ ด้าน ประกอบไปด้วย ผลิตภัณฑ์ คือ สิ่งที่เสนอขาย โดยธุรกิจเพื่อตอบสนองความจำเป็น หรือความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ประกอบด้วยสิ่งที่สัมผัสได้และสัมผัส ไม่ได้ เช่น บรรจุภัณฑ์ สี ราคา คุณภาพ ทรานส์คัม บริการและชื่อเสียงของผู้ขาย ผลิตภัณฑ์อาจจะ เป็น สินค้า บริการ สถานที่ บุคคล หรือความคิด ผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายอาจจะมิตัวตนหรือ ไม่มีตัวตนก็ได้ ผลิตภัณฑ์จึงประกอบด้วย สินค้า บริการ ความคิด สถานที่ องค์กรหรือบุคคล ผลิตภัณฑ์ต้องมี วัตถุประสงค์ (Utility) มีคุณค่า (Value) ในสายตาของลูกค้า จึงจะมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถ ขายได้ ราคา คือ ราคาเป็นต้นทุน (Cost) ของลูกค้า ผู้บริโภคจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่า (Value) ของผลิตภัณฑ์กับ ราคา (Price) ของผลิตภัณฑ์นั้น ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคา ผู้บริโภคก็จะตัดสินใจซื้อ ดังนั้น ผู้กำหนด กลยุทธ์ด้านราคาต้องคำนึงถึงคุณค่าที่รับรู้ (Perceived Value) ในสายตาของลูกค้า ซึ่งต้องพิจารณา การยอมรับของลูกค้าในคุณค่าของผลิตภัณฑ์ว่าสูงกว่าราคาผลิตภัณฑ์นั้น ต้นทุนสินค้าและ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง การแข่งขัน ปัจจัยอื่น ๆ การส่งเสริมการตลาด คือ เป็นเครื่องมือการสื่อสารเพื่อสร้างความพึงพอใจ ต่อตราสินค้า หรือบริการ หรือความคิด หรือต่อบุคคล โดยใช้เพื่อจูงใจ (Persuade) ให้เกิด ความต้องการเพื่อเตือนความทรงจำ (Remind) ในผลิตภัณฑ์ โดยคาดว่าจะมีอิทธิพลต่อความรู้สึก ความเชื่อและพฤติกรรมซื้อ หรือเป็นการติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อ เพื่อสร้างทัศนคติและพฤติกรรมซื้อ การติดต่อสื่อสารอาจใช้พนักงานขาย (Personal Selling) ทำการขายและการติดต่อสื่อสารโดยไม่ใช้คน (Nonpersonal Selling) เครื่องมือในการติดต่อสื่อสาร มีหลายประการ องค์กรอาจเลือกใช้หนึ่งหรือหลายเครื่องมือ ซึ่งต้องใช้หลักการเลือกใช้เครื่องมือ การสื่อสารการตลาดแบบประสมประสานกัน [Integrated Marketing Communication (IMC)] โดย พิจารณาถึงความเหมาะสมกับลูกค้า ผลิตภัณฑ์ คู่แข่งขัน โดยบรรลุจุดมุ่งหมายร่วมกันได้ เครื่องมือ ช่องทางการจัดจำหน่าย คือ โครงสร้างของช่องทางซึ่ง ประกอบด้วยสถาบันและกิจกรรม ใช้เพื่อเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์และบริการจากองค์กร ไปยังตลาด สถาบันที่นำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดเป้าหมาย คือ สถาบันการตลาด ส่วนกิจกรรมที่ช่วยใน การกระจายตัวสินค้า ส่วน การส่งเสริมการตลาด คือเป็นเครื่องมือการสื่อสารเพื่อสร้างความพึงพอใจ ต่อตราสินค้า หรือบริการ หรือความคิด หรือต่อบุคคล โดยใช้เพื่อจูงใจ (Persuade) ให้เกิด ความต้องการเพื่อเตือนความทรงจำ (Remind) ในผลิตภัณฑ์ โดยคาดว่าจะมีอิทธิพลต่อความรู้สึก ความเชื่อและพฤติกรรมซื้อ หรือเป็นการติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ขาย

กับผู้ซื้อ เพื่อสร้างทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อ กล่าวมาจากเหตุผลดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยเห็นว่าทุกครั้งที่เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ไม่ว่าจะเป็นเกิดจากธรรมชาติหรือการกระทำของมนุษย์ที่สร้างวิกฤตต่างๆให้สังคมล้วนส่งผลให้ผู้บริโภคต้องปรับตัวภายใต้เงื่อนไขสังคม เพื่อความอยู่รอดในแต่ละระดับความรุนแรงของภาวะวิกฤตในแต่ละช่วง ซึ่งในครั้งนี้นักเกิดวิกฤตการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด -19 จากข้อมูลข้างต้นส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในโลกออนไลน์อย่างมาก ผู้ทำวิจัยจึงมีความสนใจทำการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าเสื้อผ้ามือสองผ่านช่องทางออนไลน์” เพื่อทราบถึงการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค ลักษณะหรือความคิดเห็นในการตัดสินใจ ปัญหาและข้อจำกัดของการซื้อสินค้าบนช่องทางออนไลน์ในภาวะวิกฤตโควิด -19 และแนวโน้มที่อาจเกิดขึ้นในการวางแผนเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือในการแก้ไขภาวะวิกฤตกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าในตลาดอาจเกิดขึ้นอีกในอนาคต รวมถึงการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดให้กับธุรกิจให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปตามเงื่อนไขทางสังคม และเพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษาใช้เป็นประโยชน์ต่อภาคธุรกิจในการวางแผนพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์ให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพและสามารถนำไปเป็นแนวทางในการทำวิจัยครั้งต่อไปได้

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

จากที่มาและความสำคัญของปัญหาการวิจัย วัตถุประสงค์เพื่อการวิจัยครั้งนี้จึงประกอบไปด้วย 3 ข้อ ดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าเสื้อผ้ามือสอง จากช่องทางออนไลน์
2. เพื่อศึกษาปัจจัยพฤติกรรมซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าเสื้อผ้ามือสอง จากช่องทางออนไลน์
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าเสื้อผ้ามือสอง จากช่องทางออนไลน์

วิธีการดำเนินการวิจัย

ประชากร ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ ผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าเสื้อผ้ามือสอง จากช่องทางออนไลน์ จำนวน 400 คน ตัวแปร สำหรับขนาดตัวอย่างที่เหมาะสม ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา 400 คน โดยวิเคราะห์จากการเปิดตาราง Morgan (วิจิต อุ๋น : 2564) การสุ่มตัวอย่างจำนวนดังกล่าวเพื่อมาศึกษานั้น จะใช้วิธีการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling)

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ผลผลิต ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด
2. ตัวแปรตาม ได้แก่ ความพึงพอใจการตัดสินใจซื้อสินค้าเสื้อผ้ามือสองผ่านช่องทางออนไลน์ การรับรู้ปัญหา การแสวงหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจซื้อ พฤติกรรม ภายหลังการซื้อ

ขอบเขตด้านเวลา ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลคือ เดือน มิถุนายน-กรกฎาคม 2565 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (questionnaire) โดยได้ ดำเนินการ สร้างแบบสอบถามตามลำดับขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาแนวความคิด ทฤษฎี เอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับส่วนประสมทางการตลาดประกอบไปด้วย ผลผลิต ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และ การรับรู้ปัญหา การแสวงหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรม ภายหลังการซื้อ

2. ศึกษาหลักเกณฑ์และวิธีการสร้างแบบสอบถาม จากตำรา เอกสารและ วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับส่วนประสมทางการตลาดประกอบไปด้วย ผลผลิต ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และการรับรู้ปัญหา การแสวงหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรม ภายหลังการซื้อ เพื่อนำมาเป็นแนวทางและสร้างแบบสอบถาม

3. สร้างแบบสอบถามตามหลักเกณฑ์ให้ครอบคลุมเนื้อหาโดยศึกษาจากแบบสอบถาม
4. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้คำแนะนำ ตรวจสอบแก้ไข ส่วนภาษาและความถูกต้อง และปรับปรุง ให้เหมาะสมในด้านเนื้อหา ความชัดเจน ความครอบคลุมของเนื้อหา

5. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุง ไปเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และทำการปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้ถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

6. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาแล้ว ไปทดลอง (Try out) ใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่ประชากรเป้าหมาย แต่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน จำนวน 400 คน แล้ว นำมาวิเคราะห์ความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของ ครอนบาค (Cronbach' Alpha) ซึ่งได้ค่าเท่ากับ 0.890 ซึ่งมากกว่า 0.70 จึงถือได้ว่า แบบสอบถามของงานวิจัยนี้มีความถูกต้องและเชื่อถือได้ (ดูภาคผนวก ข)

7. นำแบบสอบถามที่ได้ไปทำการสำรวจเก็บข้อมูลจริง การเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยครั้งนี้ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนในทุกๆ ด้าน จึงรวบรวมข้อมูลทั้ง 2 ประเภท

1. ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากเอกสารต่าง ๆ และผลงานทางวิชาการที่ เกี่ยวข้องโดยรวบรวมข้อมูลจาก ห้องสมุดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ประกอบในการ กำหนดกรอบความคิดในการวิจัยครั้งนี้ และอ้างอิงในการเขียนรายงานการ วิจัย

2. ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลเชิงสำรวจ การรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามดำเนินการดังนี้ คือ นำแบบสอบถามไปให้กับกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง และสร้างแบบสอบถามโดยใช้ Google Form แล้วส่งไปยังกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ช่องทางออนไลน์ เช่น Line หรือ Facebook

การวิจัยครั้งนี้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ในการประมวลผลและวิเคราะห์ ข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิจัย แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอธิบาย คุณลักษณะของตัวแปรต่างๆ เพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัย

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ ค่า t-test ค่า F-test และการวิเคราะห์ถดถอย (Regression Analysis) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อใช้ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัย (จะใช้สถิติอะไรนั้น ขึ้นอยู่กับ สมมติฐานการวิจัย)

สรุปผลการวิจัย

ผลการจากการศึกษา เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าเสื้อผ้ามือสอง จากช่องทางออนไลน์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีจำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 55.3 ส่วนเพศหญิง มีจำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 44.8 ซึ่งอยู่ในกลุ่มอายุระหว่าง 25-35 ปี จำนวน 288 คน คิดเป็นร้อยละ 72.0 กลุ่มอายุ 36-45 ปี จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 กลุ่มอายุ 46-55 ปีขึ้นไป จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 และกลุ่มอายุสูงกว่า 55 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 การศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 290 คน คิดเป็นร้อยละ 72.5 รองลงมาคือ กลุ่มปริญญาโท จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 และกลุ่มปริญญาเอก จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 ระหว่าง ต่ำกว่ามัธยมศึกษา จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 และมีกลุ่ม ระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น/ตอนปลายจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 อาชีพข้าราชการพนักงานรัฐวิสาหกิจจำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมาคือกลุ่มพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 และกลุ่มเจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 และกลุ่มอื่นๆ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 และมีรายได้ต่อเดือน 10,000 -20,000 บาท จำนวน 262 คน คิดเป็นร้อยละ 65.5 รองลงมาคือมีกลุ่ม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 กลุ่ม 30,001-40,000 บาท จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 กลุ่ม 20,001-30,000 บาท จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 และกลุ่มมากกว่า 40,000 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 โดยผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์และสมมติฐาน มีดังนี้

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าเสื้อผ้ามือสอง จากช่องทางออนไลน์ ระดับ ความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาด (4Ps) ที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อสินค้าเสื้อผ้ามือสอง จากช่องทางออนไลน์ ภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน ภาพรวมผลการวิเคราะห์ตัวแปรส่วนประสมการตลาด ($\bar{x} = 4.45$, S.D. = .46) โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้อันดับแรก ด้านส่งเสริมการขาย ($\bar{x} = 4.45$, S.D. = .46) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านสถานที่ ($\bar{x} = 4.44$, S.D. = .46) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{x} = 4.43$, S.D. = .49) และปัจจัย ด้านราคา ($\bar{x} = 4.42$, S.D. = .45) ตามลำดับ

การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าเสื้อผ้ามือสองผ่านช่องทางออนไลน์ระดับการตัดสินใจ ในการซื้อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าเสื้อผ้ามือสองผ่านช่องทางออนไลน์โดยภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.46$, S.D. = 0.47) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุดเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ การรับรู้ อยู่ใน ระดับ ซึ่งอยู่ค่าอยู่ในมากที่สุด ($\bar{x} = 4.48$, S.D. = 0.59) รองลงมา การแสวงหาข้อมูล ซึ่งอยู่ค่าอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.5$, S.D. = 0.56) และ ตัดสินใจซื้อ ซึ่งอยู่ค่าอยู่ในระดับน้อย ($\bar{x} = 4.4$, S.D. = 0.63) และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ ซึ่งอยู่ค่าอยู่ในระดับน้อยที่สุด ($\bar{x} = 4.46$, S.D. = 0.61) ตามลำดับ ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่ ซื้อสินค้าเสื้อผ้ามือสอง จากช่องทางออนไลน์

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่ซื้อสินค้า เสื้อผ้ามือสอง จากช่องทางออนไลน์ ส่วนประสมทางการตลาด 4Ps ที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อสินค้าเสื้อผ้ามือสอง ผ่านช่องทาง ออนไลน์ผลการทดสอบสมมติฐาน :ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าเสื้อผ้ามือสอง จากช่องทางออนไลน์ พบว่า

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ สามารถทำนาย การตัดสินใจซื้อสินค้า ได้ 31.4% ($R^2 = 0.31$) และ ผลิตภัณฑ์ เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลเชิงเส้นตรงต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($F\text{-test} = 182.48$ Sig.=.000) ด้านราคา สามารถทำนาย การตัดสินใจซื้อสินค้า ได้ 23.9% ($R^2 = 0.23$) และ ราคา เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลเชิงเส้นตรงต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($F\text{-test} = 125.22$ Sig.=.000) สถานที่ สามารถทำนาย การตัดสินใจซื้อสินค้า ได้ 32.2% ($R^2 = 0.32$) และสถานที่ เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลเชิงเส้นตรงต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($F\text{-test} = 188.65$ Sig.=.000) และส่งเสริมการขาย สามารถทำนาย การตัดสินใจซื้อสินค้า ได้ 37.3% ($R^2 = 0.37$) และส่งเสริมการขาย เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลเชิงเส้นตรงต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($F\text{-test} = 236.87$ Sig.=.000) มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในการซื้อสินค้าเสื้อผ้า มือสองผ่านช่องทางออนไลน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผลการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้าเสื้อผ้ามือสองผ่านช่องทางออนไลน์ สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

ระดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อสินค้าเสื้อผ้ามือสอง จากช่องทางออนไลน์ สามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการศึกษาพบว่า ระดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อสินค้าเสื้อผ้ามือสอง จากช่องทางออนไลน์ โดยภาพรวม อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุดทุกด้านโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ลำดับแรก ด้านส่งเสริมการขาย รองลงมาคือ ด้านช่องทางจัดจำหน่าย ด้านผลิตภัณฑ์และด้านราคา ตามลำดับ สอดคล้องกับงานวิจัย ที่ศึกษาเรื่อง โดยได้ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และการตัดสินใจซื้อสินค้าทาง เฟสบุ๊คผ่านตลาดออนไลน์ในประเทศไทย และใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันจะมีผลต่อการตัดสินใจซื้อผ่านตลาดออนไลน์ในประเทศไทย และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดจะมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านตลาดออนไลน์ในประเทศไทย โดยมีระดับการตัดสินใจเฉลี่ยในระดับมากใกล้เคียงกันทุกด้าน ในทางกลับกันมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับการตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้านั้น ซึ่งสอดคล้องกับศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2546 : 53-56) ได้กล่าวว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด หมายถึง ตัวแปรทางการตลาดที่ควบคุมได้ ซึ่งบริษัทใช้ร่วมกันเพื่อตอบสนองความพึงพอใจแก่ กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วยเครื่องมือผลิตภัณฑ์ (Product) สิ่งที่เสนอขาย โดยธุรกิจเพื่อตอบสนองความจำเป็น หรือความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ราคามีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้ออีกต่อเมื่อผู้บริโภคทำการประเมินทางเลือก และทำการตัดสินใจ โดยปกติผู้บริโภคชอบผลิตภัณฑ์ราคาต่ำ นักการตลาดจึงควรคิดราคาน้อย ลดต้นทุนการซื้อหรือทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจด้วยลักษณะอื่นๆ ช่องทางการจัดจำหน่าย (Placement-channel of distribution) กลยุทธ์ของนักการตลาดในการ ทำให้มีผลิตภัณฑ์ไว้พร้อมจำหน่าย สามารถก่ออิทธิพลต่อการพบผลิตภัณฑ์ และการส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นเครื่องมือการสื่อสารเพื่อสร้างความพึงพอใจ ต่อตราสินค้า หรือบริการ หรือความคิด หรือต่อบุคคล โดยใช้เพื่อจูงใจ (Persuade) ให้เกิด ความต้องการ

ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการซื้อสินค้าเสื้อผ้ามือสอง จากช่องทางออนไลน์จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล สามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้ ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศ อายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีการตัดสินใจในการซื้อสินค้าเสื้อผ้ามือสอง จากช่องทางออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา แตกต่างกัน จะมีการตัดสินใจในการซื้อสินค้าเสื้อผ้ามือสอง จากช่องทางออนไลน์ที่ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด อุดลย์ จาตุรงค์กุล (2543) กล่าวในเรื่องตัวแปรหรือองค์ประกอบของส่วนผสมทางการตลาด (4P's) ว่าเป็นตัวกระตุ้นหรือสิ่งเร้าทางการตลาดที่กระทบต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ ขณะที่จากการทบทวนวรรณกรรมของธารินี พัทธเจริญพงศ์ (2554) กล่าวว่า การตัดสินใจ เป็นกระบวนการทางเลือก ที่ดีที่สุดจากหลายๆ ทางเลือก ก่อนที่จะนำทางเลือกนั้นไปปฏิบัติ โดยใช้หลักเหตุผลจากทางเลือกหรือ ข้อมูลทั้งหมดที่มีอยู่เพื่อให้เกิดบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ต้องการ ส่วนการตัดสินใจเลือกอาชีพนั้น เป็นกระบวนการที่บุคคลได้พิจารณาไตร่ตรองจากข้อมูลต่างๆ ที่มีอยู่ และเลือกแนวทางที่ตนต้องการ เพื่อนำไปสู่จุดมุ่งหมายที่ตนเองตั้งใจและเกิดความพึงพอใจที่สุดในอาชีพนั้นจากข้อมูลข้างต้น สรุปได้ว่าการตัดสินใจ หมายถึง การเลือกและเปรียบเทียบสิ่งที่ต้องการจาก ทางเลือกมากมายโดยนำมาพิจารณาด้วยกระบวนการเลือกหลักการและเหตุผล รวมถึงการตัดสินใจ เลือก เพื่อให้ได้สิ่งที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ ผลการวิจัย พบว่า ผู้บริโภคส่วนมากนิยมซื้อ สินค้าเสื้อผ้ามือสอง จากช่องทางออนไลน์และรับรู้ตราสินค้าอยู่ในระดับมากที่สุด ในขณะที่วันผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่าคุณภาพบริการผ่านช่องทางออนไลน์มีอิทธิพลทางบวกความพึงพอใจของลูกค้าคุณค่าที่รับรู้ และความภักดีทางช่องทางออนไลน์ นอกจากนี้ผลการวิจัยพบว่าทั้งความพึงพอใจของลูกค้า และการรับรู้คุณค่าส่งผลโดยตรงต่อความต้องการซื้อสินค้าออนไลน์

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

จากการศึกษาพฤติกรรมความพึงพอใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าเสื้อผ้ามือสอง ออนไลน์ พบว่า โดยเน้นพิจารณาปัจจัยด้านคุณภาพประกอบกับราคาที่ถูกลงในตลาด ในระดับเดียวกัน และมีความจงรักภักดีกับตราสินค้า และให้ความสำคัญกับช่องทางการจัดจำหน่ายเข้าถึงง่าย ซึ่งแม้ว่าส่วนใหญ่จะเป็นผู้ตัดสินใจซื้อด้วยตนเอง แต่ผู้บริโภคถึง 1 ใน 3 ก็ยังคงเปิดรับคำแนะนำจากผู้จำหน่ายที่ดูแลและเอาใจใส่ และมีการให้ข้อมูล การนำเสนอสินค้าใหม่ๆ ด้วย ควรส่งสินค้าที่มีคุณภาพในระดับที่ดี และโดยอาศัยช่องทางการจัดจำหน่ายที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้ใช้เสื้อผ้ามือสอง คือ ช่องทางออนไลน์ที่หลากหลาย นอกจากนี้วิธีการเพิ่มยอดขายที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่คนกลาง โดยอาจใช้วิธีจูงใจด้วยกลยุทธ์ทางการตลาดต่างๆ เช่น การให้ของสมนาคุณ การให้ส่วนลดในอัตราก้าวหน้า หรือแม้แต่การให้ของแถมไปใช้ก่อนเพื่อแลกกับยอดซื้อ ฯลฯ สิ่งเหล่านี้เป็นส่วนที่นักการตลาดต้องศึกษาเจาะเข้าไปให้ตรงประเด็นอีกครั้งหนึ่ง

สำหรับผู้ที่สนใจศึกษาต่อจากงานศึกษา ควรขยายผลการศึกษาในประเด็นของทิศทางความสัมพันธ์ว่าแต่ละประเด็นมีทิศทางความสัมพันธ์ไปในทางบวกหรือลบมากน้อยเพียงใด นอกจากนี้ยังสามารถเข้าไปศึกษาแบบเจาะประเด็นที่ให้ความสนใจเป็นพิเศษเป็นเรื่องราวๆ ไปก็ได้ อาทิ ปัจจัยการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการซื้อ การศึกษามุ่งเฉพาะสินค้านั้นๆ เป็นต้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

เนื่องจากการวิจัยครั้งเป็นการศึกษาปัจจัยที่ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าเสื้อผ้ามือสอง จากช่องทางออนไลน์ ควรมีการศึกษาเจาะจงสินค้าที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค เช่น ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเสื้อผ้ามือสอง จากช่องทางออนไลน์ ของผู้บริโภค ซึ่งจะช่วยให้ได้ข้อมูลเปรียบเทียบให้กับผู้จัดจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ ในการกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดได้ตรงจุดมากขึ้น

การวิจัยครั้งนี้ ได้ทำการศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและการตัดสินใจในการซื้อในโอกาสต่อไป ควรจะศึกษาเรื่องพฤติกรรมของผู้บริโภคและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อสินค้าแฟชั่นของผู้บริโภคในช่องทางออนไลน์ เพราะผลที่ได้จากการวิจัย จะทำให้ทราบถึงแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคในสถานการณ์ทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้ผู้จัดจำหน่ายนำมาปรับปรุง กลยุทธ์ให้สอดคล้องและตรงกับความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม

เอกสารอ้างอิง

เดอะโมเมนตัม. 20 ประเทศที่ภาคการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบจากโควิด-19 มากที่สุด. (ออนไลน์) 2563.

จาก <https://themomentum.co/coronavirus-tourism-industry/>

ธารินี พัทธเจริญพงศ์. การตัดสินใจ (Decision making). 2554.

แบรนด์บุฟเฟต์,แบรนด์และธุรกิจต้องปรับตัวรับมือให้เท่าทัน.(ออนไลน์).2563.

จาก <https://www.brandbuffet.in.th/2021/>

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด.: 2546. หน้า 53-56.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). เรื่องตัวแปรหรือองค์ประกอบของส่วนผสมทางการตลาด (4P's). Tofugear. ผู้ให้บริการด้าน Digital Solution.