

ปัญหากฎหมายพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551
ศึกษากรณีการลงโทษการโฆษณาแฝงโดยใช้เครื่องหมายการค้าเสมือน

**PROBLEMS IN THE ENFORCEMENT OF THE ALCOHOL
CONTROL ACT B.E. 2551(2008): STUDY THE CASE OF PENALTIES
OF HIDDEN ADVERTISING USING VIRTUAL TRADEMARKS**

ปนัดดา รอดแสง

PANADDA RODSADANG

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต

กลุ่มวิชากฎหมายอาญาและกระบวนการยุติธรรมทางอาญา

คณะนิติศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

พ.ศ. 2565

ลิขสิทธิ์ของคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

**PROBLEMS IN THE ENFORCEMENT OF THE ALCOHOL
CONTROL ACT B.E. 2551(2008): STUDY THE CASE OF PENALTIES
OF HIDDEN ADVERTISING USING VIRTUAL TRADEMARKS**

PANADDA RODSADANG

**A THEMATIC PAPER SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE**

OF MASTER OF LAWS

CRIMINAL LAW AND CRIMINAL JUSTICE ADMINISTRATION

SCHOOL OF LAW

SRIPATUM UNIVERSITY

2022

COPYRIGHT OF SCHOOL OF LAW SRIPATUM UNIVERSITY