

## บรรณานุกรม

### กฎหมาย

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพุทธศักราช 2560.

ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์.

ประมวลกฎหมายอาญา.

พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดัดมัลเลอร์ พ.ศ. 2551.

พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522

พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

พระราชบัญญัติจราจรทางบก พ.ศ.2522

พระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครองพ.ศ.2539

พระราชบัญญัติสุรา พ.ศ. 2493.

พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560.

พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522

พระราชบัญญัติว่าด้วยการปรับเป็นพินัย พ.ศ.2565

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดเวลาห้ามขายเครื่องดัดมัลเลอร์ พ.ศ. 2558

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดวันห้ามขายเครื่องดัดมัลเลอร์ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2558

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง ห้ามขายหรือห้ามบริโภคเครื่องดัดมัลเลอร์ในพื้นที่ประกอบ  
กิจการโรงงาน พ.ศ. 2555

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามขายหรือบริโภคเครื่องดัด  
มัลเลอร์ในรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานอื่นของรัฐ พ.ศ. 2555

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามขาย หรือบริโภคเครื่องดัด  
มัลเลอร์ในสวนสาธารณะของรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานอื่นของรัฐ พ.ศ. 2556

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามขายหรือบริโภคเครื่องดัด  
มัลเลอร์ในสถานีขนส่ง พ.ศ. 2558

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามขายหรือบริโภคเครื่องดัด  
มัลเลอร์บนทางรถไฟ พ.ศ. 2558

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามขายหรือบริโภคเครื่องดัด  
มัลเลอร์ในท่าเรือโดยสารสาธารณะ พ.ศ. 2558

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บน  
ทาง พ.ศ. 2558

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง ห้ามขายหรือบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่ที่อยู่ในกำกับ  
ดูแลและใช้ประโยชน์ของราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ พ.ศ. 2558

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบ  
สถานศึกษา พ.ศ. 2558

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดวิธีการหรือลักษณะห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดย  
วิธีการใช้เครื่องจ่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่หรือบริเวณร้านค้าสะดวกซื้อ พ.ศ.  
2561

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยวิธีการหรือในลักษณะการขาย  
ทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง คำชี้แจงประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่  
367) พ.ศ. 2557 เรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ

แผนปฏิบัติการด้านควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระดับชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2565 - 2570)

คำสั่งคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่ 1 / 2556 เรื่อง การแต่งตั้งคณะกรรมการ  
พิจารณาการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551  
คำพิพากษาศาลฎีกาที่ 3623/2560 (ศาลยุติธรรม)

## กฎหมายต่างประเทศ

Act on the Sale of Beverages (Alcoholic Act)

Code de la santé publique

Decree on Trade Mark and Service Marks

The British Code of Advertising Practice (BCAP)

The Licensing Act 1964

Trade Marks Act 1994

## หนังสือ

เกียรติขจร วจนะสวัสดิ์. (2546). *คำอธิบายกฎหมายอาญาภาค 1* (พิมพ์ครั้งที่ 8 แก้ไขเพิ่มเติม).  
กรุงเทพฯ: จีระรัชการพิมพ์.

\_\_\_\_\_. (2549). *คำอธิบายกฎหมายอาญา ภาค 1* (พิมพ์ครั้งที่ 9 แก้ไขเพิ่มเติม). กรุงเทพฯ: จีระรัช  
การพิมพ์.

\_\_\_\_\_. (2551). *คำอธิบายกฎหมายอาญา ภาค 1. บทบัญญัติทั่วไป* (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ:  
พลสยามพริ้นติ้ง.

คณะกรรมการจัดทำองค์ความรู้เกี่ยวกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ในคณะกรรมการ  
บริหารจัดการความรู้ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2560). *องค์ความรู้  
เกี่ยวกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำ  
รัฐธรรมนูญ ฉบับสมบูรณ์ไทย*. กรุงเทพฯ: สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.

คณิต ณ นคร. (2543). *กฎหมายอาญาภาคทั่วไป*. กรุงเทพฯ: วิญญูชน.

\_\_\_\_\_. (2549). *กฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา* (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: วิญญูชน.

\_\_\_\_\_. (2554). *กฎหมายอาญาภาคทั่วไป* (พิมพ์ครั้งที่ 4) กรุงเทพฯ: วิญญูชน.

\_\_\_\_\_. (2563). *กฎหมายอาญาภาคทั่วไป* (พิมพ์ครั้งที่ 7 แก้ไขเพิ่มเติม). กรุงเทพฯ: วิญญูชน.

จุมพล ศรีจงศิริกุล. (ม.ป.ท). *การควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประเทศฝรั่งเศส*.  
กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา.

ณัฐวัจน์ สุทธิโยธิน. (2557). *ทฤษฎีความรับผิดชอบอาญา*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ทวีเกียรติ มินะกนิษฐ. (2540). *กฎหมายอาญา หลักและปัญหา* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: นิติธรรม.

\_\_\_\_\_. (2560). *กฎหมายอาญา ภาคความผิด*. กรุงเทพฯ: วิญญูชน.

ธรรม รัตน์โชติ. (2553). *พฤติกรรมองค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: ท็อป.

บรรเจิด สิงคะเนติ และคณะ. (2547). *การทบทวนองค์ความรู้กฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมการบริโภค  
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์*. กรุงเทพฯ: สำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค กระทรวง  
สาธารณสุข.

ปกป้อง ศรีสนิท. (2559). *กฎหมายอาญาชั้นสูง*. กรุงเทพฯ: วิญญูชน.

ประธาน วัฒนวานิชย์. (2546). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอาชญวิทยา*. กรุงเทพฯ: ประกายพฤษย์.

เสรีวงษ์ มณฑา. (2542). *กลยุทธ์การตลาดการวางแผนการตลาด*. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

- สำนักคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์. (2561). **1 ทศวรรษ พระราชบัญญัติ ควบคุม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551**. กรุงเทพฯ: อักษรกราฟฟิกแอนดส์ดีไซน์.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2561). **การสำรวจพฤติกรรมการสูบบุหรี่และการดื่มสุราของประชากร พ.ศ. 2560**. กรุงเทพฯ: พิมพ์ดีการพิมพ์.
- หยุด แสงอุทัย. (2551). **กฎหมายอาญา 1** (พิมพ์ครั้งที่ 20). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรทัย วลีวงศ์, กมลพัฒน์ มากแจ้ง, โสภิต นาสืบ และชนัญชิตา บัวทอง. (2565). **สรุปข้อมูลวิชาการ ที่สำคัญ มาตรการควบคุมกิจกรรมการตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อปกป้องเด็กและเยาวชนในยุคดิจิทัลและโลกเสรีทางการค้า**. กรุงเทพฯ: สหมิตรพัฒนาการพิมพ์.
- อัจฉริยา ชูตินันท์. (2563). **อาชญวิทยาและทัณฑวิทยา** (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: วิญญูชน.
- อิสร์กุด อุณหเกตุ. (2556). **ระบบค่าปรับทางอาญา**. กรุงเทพฯ: เปนไท.
- อุดมศักดิ์ แซ่โง้ว. (2563). **ปริมาณการบริโภคแอลกอฮอล์บริสุทธ์ต่อหัวประชากร พ.ศ. 2550-2562: วิเคราะห์ จากฐานข้อมูลการผลิตและนำเข้าสุราของกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง**. สงขลา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา.

## วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์

- ชมพูนุท สถิตย์เสมากุลวิ. (2559). **การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าประชาคม ศึกษาเชิงเปรียบเทียบสหภาพยุโรปและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน**. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ชภัทรพร รอดเดช. (2563). **ปัญหาการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มการค้าที่คล้ายคลึงกับ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์**. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชากฎหมายมหาชน, คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ชูศรี ประเสริฐสิน. (2556). **ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์**. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชากฎหมายธุรกิจ, คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ดวงกมล ชื่นจิตร. (2558). **การรับรู้ตราสินค้า ทศนคติที่มีต่อตราสินค้าและพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ตราสินค้าเบียร์สิ่งของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

- ธานี วรภัทร์. (2551). *การบังคับโทษในประเทศไทย: การบังคับโทษจำคุก*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตร  
 ศษุภบัณฑิต. คณะนิติศาสตร์ ปรดิ์พนมยงค์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- ปรางชมพู่ จงอนุรักษ์. (2559). *ปัญหาการคุ้มครองเสรีภาพในการประกอบอาชีพในระบบกฎหมาย  
 ไทย*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมายมหาชน, คณะนิติศาสตร์  
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรพิชา บัวชุม. (2560). *ปัญหาทางกฎหมายที่เกี่ยวกับการกระทำกระทบสิทธิของเจ้าของ  
 เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์,  
 คณะนิติศาสตร์ ปรดิ์พนมยงค์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- รชต น่วมอินทร์. (2555). *อิทธิพลของการโฆษณาของแชมพูแพนทีนที่ส่งผลต่อความสนใจและ  
 พฤติกรรมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. ปรดิ์พนมยงค์หลักสูตรปริญญา  
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สหเทพ เพ็ชรเกลี้ยง. (2554). *การโฆษณาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่มีผลต่อการรับรู้ตราสินค้าของ  
 ผู้บริโภคในประเทศไทย*. การศึกษาเฉพาะบุคคลหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สิริรัตน์ ศุภรักษ์. (2540). *การคุ้มครองเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงแพร่หลายภายใต้กฎหมาย  
 ระหว่างประเทศ*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัย  
 ธรรมศาสตร์.
- สุพล บริสุทธี. (2550). *การกำหนดความผิดทางอาญา : ศึกษาเฉพาะกรณีความผิดเกี่ยวกับการค้า  
 ประเวณี*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์, คณะนิติศาสตร์  
 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- อมราพร สัจจารัตตกุล. (2549). *ข้อพิจารณาเรื่องลักษณะบังเฉพาะในเครื่องหมายการค้าที่มีลักษณะ  
 เป็นรูปร่างหรือรูปทรงของวัตถุ*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์  
 มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ.
- อรรถสิทธิ์ กันมล. (2549). *ปัญหาการนำโทษทางปกครองมาใช้ควบคู่กับโทษทางอาญา*. วิทยานิพนธ์  
 นิติศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

## รายงานการวิจัย

- นงนุช จินดารัตนาภรณ์, กมลพัฒน์ มากแจ้ง, โสภิต นาสืบ และสุรศักดิ์ ไชยสงค์. (2560). *โครงการ  
 ทบทวนมาตรการ แนวทาง การควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อการ ออกอนุญาตยาสูบ*

- สรรพสามิต พ.ศ. 2560: กรณีเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี.** รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.).
- นงนุช ใจชื่น, โสภิต นาสืบ, สุรศักดิ์ ไชยสงค์ และทักษพล ธรรมรังสี. (2556). **การรับรู้ การจดจำ การครอบครอง และการให้ความหมายที่มีต่อสิ่งของที่มีตราสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทศนคติและพฤติกรรมกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชนไทย.** รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.).
- นพรัตน์ พาทีทิน. (2561). **การตระหนักรู้ต่อผลกระทบทางสังคมของการดื่มแอลกอฮอล์ต่อผู้อื่นจากประสบการณ์ของพื้นที่ชุมชนต้นแบบงดเหล้าแห่งหนึ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.** รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.).
- นิษฐา หุ่นเกษม และสายทอง บุญปัญญา. (2552). **กลยุทธ์การตลาดของบริษัทแอลกอฮอล์ในประเทศไทย: ศึกษาเฉพาะกรณีกลยุทธ์แนวราบ.** รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) กรมสุขภาพจิต สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข และศูนย์วิจัยปัญหาสุรา.
- บุญเสริม หุตะแพทย์ และกิตติภา สุวรรณรัตน์. (2546). **ผลกระทบของสุราในฐานะปัจจัยร่วมการเกิดปัญหาความรุนแรงในครอบครัว.** รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ.
- ไพศาล ลิ้มสถิต, จุณวิทย์ ชลิดาพงศ์, จุมพล แดงสกุล. (2563). **มาตรการทางกฎหมายในการจัดการปัญหาเครื่องหมายการค้า ที่มีความคล้ายคลึงกับเครื่องหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตามกฎหมายเครื่องหมายการค้า และข้อเสนอในการแก้ไขกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.** รายงานวิจัย. กรุงเทพฯ: แผนงานศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ไพศาล ลิ้มสถิตย์ และจุมพล แดงสกุล. (2564). **กฎหมายและนโยบายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่างประเทศ และข้อเสนอในการแก้ไขปรับปรุง พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551.** รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ: แผนงานศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.).

มนตรีรัตน์ ถาวรเจริญทรัพย์ และคณะ. (2551). *การศึกษาต้นทุนผลกระทบทางสังคม สุขภาพและเศรษฐกิจของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศไทย*. รายงานผลงานวิจัย โครงการประเมินเทคโนโลยีและนโยบายด้านสุขภาพ (HITAP). กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.) และ ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.).

ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ. (2560). *การสำรวจการรับรู้ ความคิดเห็นต่อฉลากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ : กรณีศึกษาตัวอย่างประชาชนใน 16 จังหวัดทุกภูมิภาคทั่วประเทศ*. รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.).

สุริยัน บุญแท้. (2562). *โครงการสำรวจการรับรู้ ความคิดเห็น และพฤติกรรมการดื่ม เครื่องดื่มมอลต์ไม่มีแอลกอฮอล์: กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปี ขึ้นไป ใน 12 จังหวัดทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ*. รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา(ศวส.) หน่วยระบาดวิทยา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

## วารสาร บทความ

กองบรรณาธิการ สำนักกฎหมาย. (2554). หลักสิทธิและเสรีภาพ ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย: แนวความคิดและภาคปฏิบัติ. *จูนิตี*.

โกเมศ ขวัญเมือง, ธรสฐาพร ปกสุสโร และปลัดอดุร ปริบุญ โณ. (2564). การแบ่งประเภทของความผิดอาญา. *วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์*. 10(2).

ชินพรรณณ์ เกตุไทยวีรกุลและชเนศ สุจารีกุล. (2565). ปัญหากฎหมายซึ่งเกิดขึ้นจากพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551: ศึกษาเฉพาะกรณีการห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางสื่อ อิเล็กทรอนิกส์” มหาวิทยาลัยรังสิต. *วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์*. 9(4).

ดิศรณ์ ลิขิตวิทิตา. (2561). การกำหนดความผิดอาญาให้สอดคล้องกับ บทบัญญัติรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 77: ศึกษากรณีความผิด ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยความผิดอันเกิดจากการใช้เชื้อ พ.ศ. 2534. *วารสารกระบวนการยุติธรรม*. 11(3).

ผดุงศิษฏ์ ชำนาญบริรักษ์, ปรีชา ยะธา, บุญชอบ สิงห์คำ, กิตติศักดิ์ ไกรจันทร์และสุนิรัตน์ สิงห์คำ. (2564). การสร้างและการพัฒนามาตรการชุมชนเพื่อการควบคุมการบริโภคและการ

จำหน่ายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ในชุมชน ตำบลคงบัง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม.  
*วารสารโรงพยาบาลมหาสารคาม*. 18(2).

พระไพศาล วิสาโล. (2536). ตำนานแห่งการเสพสุรา เหล้า คือ – ยาพิษมีนเมา ฤๅ น้ำอมฤตเรีงรมย์.  
*ศิลปวัฒนธรรม*, ฉบับธันวาคม.

ภทรภานุ ไชยเชียงของ และ นภวรรณ ตันติเวชกุล. (2557). กลยุทธ์การสร้างและการสื่อสารตรา  
สินค้ารูปแบบการดำเนินชีวิต. *วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา*. 7(1).

ยุพยงค์ วิงวร. (2561). แนวคำวินิจฉัยของศาลเกี่ยวกับการตีความคำว่า การโฆษณาเครื่องดื่มน้ำ  
แอลกอฮอล์. *การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 6 มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง*.

วันเฉลิม ว่องสนั่นศิลป. (2562). *ปัญหาการบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์  
พ.ศ. 2551. กรณีศึกษา ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา*. การประชุมหาดใหญ่วิชาการ  
ระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 10.

เสริมศักดิ์ ขุนพล. (2563). สื่อโฆษณาแฝงในการตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ของเครื่องดื่ม  
แอลกอฮอล์ที่มีผลต่อการดื่ม และการรู้เท่าทันสื่อของเยาวชน ระดับอุดมศึกษาในพื้นที่  
จังหวัดสงขลา. *วารสารนิเทศสยามปริทัศน์*. 19(1).

สาโรจน์ ประพรมมา. (2558). ปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมสุขภาพที่ไม่พึงประสงค์กับการดื่มน้ำ  
สุรา และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำ ในเขตอำเภอหนึ่งของจังหวัดชัยภูมิ.  
สำนักงานสาธารณสุข อำเภอภักดีชุมพล จังหวัดชัยภูมิ. *นิตยสารสำนักงานป้องกัน  
ควบคุมโรคที่ 6 จังหวัดขอนแก่น*. 22(1).

สุทธิมาตร จันทร์แดง. (2552). แนะนำกฎหมายใหม่และกฎหมายที่น่าสนใจ: พระราชบัญญัติ  
ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551. *จุดนิติ*. 6(3).

สิริโฉม พรหมโฉม. (2559). การบังคับโทษปรับทางอาญา. *จุดนิติ*. 13(5).

หยุด แสงอุทัย. (2548). การวินิจฉัยปัญหาคดีอาญา. *บทบัญญัติคดี*. 11.

อภิวัฒน์ สุดสาว. (2561). การกำหนดโทษอาญา ตามบทบัญญัติมาตรา 77 ของรัฐธรรมนูญแห่ง  
ราชอาณาจักรไทย. *จุดนิติ*.

อัจฉริยา ชูตินันท์. (2564). หลักการกำหนดความผิดอาญาและหลักการกำหนดโทษอาญาในการ  
ตรากฎหมาย. *วารสารสุทธิปริทัศน์*. 35(3).

## เอกสารอื่นๆ

- ธานี วรภัทร์. (2556). *โทษจำคุกตามกฎหมายไทย*. เอกสารวิชาการส่วนบุคคล หลักสูตรหลัก  
นิติธรรมเพื่อประชาธิปไตย รุ่นที่ 1 วิทยาลัยรัฐธรรมนุญ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ  
นิทัศน์ ศิริโชติรัตน์ และฉัตรสุมน พฤทธิภิญโญ. (2560). *เอกสารวิชาการการห้ามโฆษณาเครื่องดื่ม  
แอลกอฮอล์อย่างสิ้นเชิง*. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา สำนักงานกองทุนการสร้างเสริม  
สุขภาพ.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคน. (2557). *นิติเศรษฐศาสตร์ของระบบยุติธรรมทางอาญาของไทย*. รายงานดีทีอาร์ไอ  
ฉบับที่ 104 เดือนมิถุนายน.
- ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา. (2564). *ชุดรายงาน: สุราและสังคม ปี 2021 สุรากับการระบาดของเชื้อไวรัส  
โคโรนา: มุมมองเชิงปัจเจกบุคคล สังคม และนโยบาย*. สงขลา: วนิดาการพิมพ์.
- สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์. (2563). *รายงานการผลการดำเนินงาน  
ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ปี พ.ศ. 2563*.

## เอกสารต่างประเทศ

- Günther Kaiser, Heiz Schöch. (2003). *Strafvollzug.5., neu bearbeitete Auflage*. Heidelberg  
Germany: C.F. Müller Verlag.
- Harcourt Bernard E. (2003). The Shaping of Chance: Actuarial Models and Criminal Profiling  
at the Twenty – First Century. *University of Chicago Law Review*. 70(1).
- Philip Kotler and Nancy Lee. (2005). *Corporate Social Responsibility*. New Jersey, John Wiley  
& Sons

## ฐานข้อมูลออนไลน์

### ประเทศไทย

- กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์. (2561). *ยุทธศาสตร์ชาติ ทำไปเพื่ออะไร?*.  
(ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://plan.bru.ac.th>.

- กองบรรณาธิการ. (2565). *เปิดแผนปฏิบัติการด้านควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระดับชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2565-2570)*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.tcijthai.com/news/2022/05/scoop/12513>.
- กรมทรัพย์สินทางปัญญา. (2565). *กฎหมายเครื่องหมายการค้า – ประเทศฝรั่งเศส*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.ipthailand.go.th/>
- กิดานัล กังแฮ. (2557). *ต่ำกว่า 20 ปี ไม่ขายสุราให้*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.thaihealth.or.th/Content>.
- กรุงเทพธุรกิจ. (2562). *ภาคปชช.บุกกรมทรัพย์สินฯ ค้าน บ.เบียร์ช้าง ขอจดทะเบียนโลโก้แก้วน้ำแร่*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/827781>
- \_\_\_\_\_. (2565). *เปิดศักราชใหม่ 2565 คดีเมาแล้วขับสะสม 4 วันยอดทะลุกว่า 2,400 คดี*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.bangkokbiznews.com/news/980493>
- คมชัดลึก ออนไลน์. (2562). *ตราเสมือนสินค้านำมา แบนด์ดีเอ็นเอหนีกฎหมาย*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.komchadluek.net/news/breaking-news/364686>.
- คนธรรม เอกวารากร. (2561). *ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มมอลต์ ที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกินศูนย์จุดห้าดีกรี*. (ออนไลน์). เข้าได้ถึงจาก: <http://www.lawgrad.ru.ac.th/Abstracts/293>
- ชัยยงค์ รักจิตเวชสกุล. (2560). *วัฒนธรรมการเข้าฝับของคนอังกฤษ หรือการดื่มเบียร์แบบผู้ดีจะเป็นศรีแก่ชีวิต?*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://thematter.co/entertainment/beer-england-good-life/28389>.
- นวรรัฐ เทศพิทักษ์. (2553). *เครื่องดื่มแอลกอฮอล์*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: [https://www.dss.go.th/images/st-article/bla\\_12\\_2553\\_algo.pdf](https://www.dss.go.th/images/st-article/bla_12_2553_algo.pdf)
- นิพนธ์ ชินานนท์เวช. (2563). *(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระดับชาติ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2564 – 2570*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://cas.or.th/>.
- นุชฤดี ลูย์ใหญ่. (2563). *ไวรัลมาร์เก็ตติ้ง (Viral Marketing): ไวรัสระบาดในตลาดผ่านโซเชียล*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: [www.mktevent.com](http://www.mktevent.com)
- นัทธี จิตสว่าง. (2554). *วัตถุประสงค์ในการลงโทษ*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.gotoknow.org/>
- พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. (2565). *อาญา*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://legacy.orst.go.th>

- ไพศาล ถิมสถิตย์. (2563). *เอกสารประกอบการประชุม หัวข้อ การใช้ BRAND DNA ของธุรกิจ  
น้ำเมา: ปัญหาการตีความและข้อจำกัดของ พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.*  
กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา.
- มานะ นิมิตรมงคล. (2559). *การปฏิรูปกฎหมาย (Regulatory Reform) เพื่อแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน  
เชิงโครงสร้าง.* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: [https://www.isranews.org/isranews-article/47311-law\\_47311.html](https://www.isranews.org/isranews-article/47311-law_47311.html)
- มูลนิธิทีเอ็นวีพัฒนาสุขภาพไทย. (2565). *กรม. อนุมัติแผนปฏิบัติการควบคุมแอลกอฮอล์ระดับชาติ  
2565 - 2570 เล็งขึ้นภาษีตามอัตราเงินเฟ้อ.* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.hfocus.org/content/2022/08/25764>
- รัฐบาลไทย. (2564). *สรุปข่าวการประชุมคณะรัฐมนตรี 2 กุมภาพันธ์ 2564.* (ออนไลน์). เข้าถึงได้  
จาก: [https://www.thaigov.go.th/news/contents/ministry\\_details/38803](https://www.thaigov.go.th/news/contents/ministry_details/38803)
- รัชพร คงประเสริฐ และอรทัย วลีวงศ์. (2562). *ทบทวน CSR ของธุรกิจแอลกอฮอล์ทั่วโลก:  
รับผิดชอบต่อสังคม หรือ กิจกรรมทางการตลาด.* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:  
<https://cas.or.th/?p=5711>
- วิศรุต-สินพงพร. (2565). *พ.ร.บ.ห้ามโฆษณาเหล้า-เบียร์ แบนด์เล็กตาย แบนด์ใหญ่ไม่โต.*  
(ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://workpointtoday.com/explaine-alcohol/>.
- ศาลฎีกา. (2558). *คำพิพากษาศาลฎีกาที่ 15453/2557.* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://surathai.wordpress.com/2015/07/11/supreme-court-advert/>
- ศูนย์เรียนรู้สุขภาพ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. (2562). *ชุดนิทรรศการ ยี่ม-  
คืน ส่งเสริมการพัฒนาทักษะชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน เรื่อง เหล้าอยากเล่า.*  
(ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://resourcecenter.thaihealth.or.th/files/7/Manual/Final.pdf>.
- ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา. (2562). *ยุทธศาสตร์นโยบายแอลกอฮอล์ระดับชาติ.* (ออนไลน์). เข้าถึงได้  
จาก: <https://ddc.moph.go.th/>.
- สกล หาญสุทธิวารินทร์. (2565). *โทษปรับ ทางอาญา ทางปกครอง และทางแพ่ง.* (ออนไลน์).  
เข้าถึงได้จาก: <https://www.bangkokbiznews.com/columnist/1012324>
- สถาบันไทยพัฒน์. (2556). *ชนิดของกิจกรรม CSR.* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: [https://www.thaicr.com/2008/01/blog-post\\_07.html](https://www.thaicr.com/2008/01/blog-post_07.html)
- สมาน พุตระกูล. (2565). *ทำไมจึงต้องมีพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.* (ออนไลน์).  
เข้าถึงได้จาก: <https://cas.or.th/?p=7740>

- สารคดีดี.คอม. (2565). *การตลาดเชิงเอาใจใส่สังคม (Cause-Related Marketing)*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก :[http://www.saradd.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=210:cause-related-marketing&catid=25:the-project&Itemid=72](http://www.saradd.com/index.php?option=com_content&view=article&id=210:cause-related-marketing&catid=25:the-project&Itemid=72)
- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2565). *สิทธิผู้บริโภค 5 ประการ*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: [https://www.ocpb.go.th/ewtadmin/ewt/ocpb\\_web/news\\_view.php?nid=35](https://www.ocpb.go.th/ewtadmin/ewt/ocpb_web/news_view.php?nid=35)
- สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ 10. (2565). *ศีล 5 คืออะไร มีอะไรบ้าง*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: [https://region10.cad.go.th/main.php?filename=sin\\_5](https://region10.cad.go.th/main.php?filename=sin_5)
- อรทัย วลีวงศ์. (2560). *สถานการณ์ปัญหาผลกระทบจากการดื่มของผู้อื่น (ภัยเหล้ามือสอง) ของประเทศไทย*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://cas.or.th/wp-content/uploads/2019/08/15pdf>
- BrandThink. (2563). *LOCALRY: ฐู๋ใหม่ ฝรั่งเศสเคยให้เด็กประอมกินไวน์ในช่วงพักกินข้าว*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: เพจ BrandThink

## ต่างประเทศ

- Broadcast Code. (Online) . Available: <https://www.asa.org.uk/codes-and-rulings/advertising-codes/broadcast-code.html>
- Non-broadcast Code . (Online) . Available: <https://www.asa.org.uk/codes-and-rulings/advertising-codes/non-broadcast-code.html>
- Today's Vinmonopolet - a modern chain with a social responsibility . (Online) . Available: <https://www.vinmonopolet.no/social-responsibility>
- Forskrift om omsetning av alkoholholdig drikk mv. (alkoholforskriften) . (Online). Available: <https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2005-06-08-538>
- JUDGMENT OF THE COURT 25 February 2005, In Case E-4/04. (Online) . Available: <https://eftacourt.int/download/4-04-judgment/?wpdmdl=1575>
- Licensing Act 1964. (Online). Available: <https://www.legislation.gov.uk/ukpga/1964/26/enacted>