

สารนิพนธ์เรื่อง	ปัญหากฎหมายพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดืมแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 : ศึกษากรณีการลงโทษการโฆษณาแฝงโดยใช้เครื่องหมายการค้าเสมือน
คำสำคัญ	เครื่องดืมแอลกอฮอล์ / การลงโทษ / เครื่องหมายการค้าเสมือน
นักศึกษา	ปนัดดา รอดแสง
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ดร.เอกพงษ์ สารน้อย
หลักสูตร	นิติศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชากฎหมายอาญาและกระบวนการยุติธรรมทางอาญา
คณะ	นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ.	2565

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์นี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาค้นคว้าปัญหากฎหมายพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดืมแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 : ศึกษากรณีการลงโทษการโฆษณาแฝงโดยใช้เครื่องหมายการค้าเสมือน โดยศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ด้วยเหตุว่าสภาพสังคมและวิธีการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่งผลให้การควบคุมการโฆษณาแฝงเครื่องดืมแอลกอฮอล์เป็นไปด้วยความลำบากและพบผู้กระทำความผิดเป็นจำนวนมาก

จากการศึกษาพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดืมแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องพบว่ามิได้มีกฎหมายใดบัญญัติห้ามชัดเจนมิให้ผู้ประกอบธุรกิจนำเครื่องหมายการค้าของเครื่องดืมแอลกอฮอล์หรือที่มีลักษณะส่วนหนึ่งส่วนใดคล้ายกับเครื่องหมายการค้าของเครื่องดืมแอลกอฮอล์ที่ได้รับการจดทะเบียนแล้ว ไปจดทะเบียนเป็นเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการอื่น ดังนั้นแม้มีกฎหมายบัญญัติห้ามมิให้โฆษณาเครื่องดืมแอลกอฮอล์ แต่ผู้ประกอบธุรกิจยังสามารถโฆษณาและสร้างการรับรู้ในเครื่องดืมแอลกอฮอล์ผ่านเครื่องหมายการค้าเสมือนหรือ BRAND DNA นอกจากนี้ยังพบปัญหาในด้านคำจำกัดความของคำว่า “เครื่องดืมแอลกอฮอล์” และพบว่าผู้ประกอบธุรกิจเครื่องดืมแอลกอฮอล์เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของภาครัฐและเอกชน ส่งผลกระทบต่อการควบคุมการโฆษณาและการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่รัฐ อีกทั้งยังพบว่าบทกำหนดโทษไม่เหมาะสม เป็นผลให้การควบคุมการโฆษณาแฝงเครื่องดืมแอลกอฮอล์ไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

ดังนั้นผู้วิจัยจึงขอเสนอมาตรการเพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาโดยกำหนดคำนิยาม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้มีความชัดเจน, แก้ไขห้ามมิให้ผู้ใดนำชื่อหรือเครื่องหมายเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดไปแสดงบนผลิตภัณฑ์อื่น, เพิ่มเติมบทบัญญัติควบคุมกรณีทุน อุปถัมภ์และปรับบทกำหนดโทษให้เหมาะสมโดยเปลี่ยนเป็นโทษทางปกครอง เพื่อให้การบังคับใช้ กฎหมายในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

THEMATIC TITLE	PROBLEMS IN THE ENFORCEMENT OF THE ALCOHOL CONTROL ACT B.E. 2551(2008); STUDY THE CASE OF PENALTIES OF HIDDEN ADVERTISING USING VIRTUAL TRADEMARKS
KEYWORDS	ALCOHOL/PUNISHMENT/VIRTUAL TRADEMARK
STUDENT	PANADDA RODSADANG
THEMATIC ADVISOR	DR. EGKAPONG SARNOI
LEVEL OF STUDY	MASTER OF LAWS CRIMINAL LAW AND CRIMINAL JUSTICE ADMINISTRATION
FACULTY	SCHOOL OF LAW SRIPATUM UNIVERSITY
YEAR	2022

ABSTRACT

The purpose of this research is to study legal problems of the Alcoholic Beverage Control Act B.E.2551 by studying relevant laws in Thailand and foreign countries. As social conditions and communication methods have constantly transformed, it is difficult to control the hidden advertising of alcoholic beverages and many offenders were found.

By studying of the Alcoholic Beverage Control Act B.E. 2551 and other related laws, there was no law clearly prohibiting business operators from using trademarks of alcoholic beverages or those that are similar in part to register trademarks of alcoholic beverages or to register as trademarks of other products or services. Although the Act prohibits the advertisement of alcoholic beverages, entrepreneurs may advertise and create awareness of alcoholic beverages through virtual trademarks or “BRAND DNA”. There are also a problem in the definition of the word “Alcoholic beverages” as well as a problem of alcoholic business operators are supporters of various public and private activities affecting the control of advertising and the performance of government officials affecting the control of advertising and the performance of government officials. The penalty under the Act is also improper causing ineffectiveness of enforcing the law.

Therefore, the researcher proposes measures to solve these problems by stipulating a clear definition of alcoholic beverages; amending provision to prohibit displaying the name or

symbol of alcoholic beverages in any part on other products; adding provisions concerning the sponsorships and the penalty by replacing with administrative measures in order to enforce the law on alcoholic beverage control more efficiently.