

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญ

บริบทของโลกในทุกวันนี้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สืบเนื่องจากการพัฒนาการของเทคโนโลยี ที่มีการคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ อย่างไม่หยุดนิ่ง และที่สำคัญคือการแข่งขันทางการค้าที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นในปัจจุบัน และคำว่าทรัพย์สินทางปัญญาจึงได้เข้ามามีบทบาทและเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริม ผลักดันและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ การนำทรัพย์สินทางปัญญามาใช้เพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการได้เป็นปัจจัยเอื้อต่อการเติบโตทางการค้า โดยได้แทรกซึมเข้ามาอยู่ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมต่าง ๆ ของประเทศเป็นอย่างมาก ดังนั้นผู้ประกอบการจำเป็นต้องรู้จักใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในการพัฒนาศักยภาพให้กับธุรกิจของตนเพื่อความก้าวหน้าอย่างมั่นคงทางธุรกิจ การสร้างความแตกต่างและโดดเด่นของสินค้าและบริการของไทย โดยการนำอัตลักษณ์ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาอันเป็นรากเหง้าของคนไทยมาผสมผสานกันส่งผลให้สินค้าและบริการของไทยสามารถแข่งขันในตลาดโลกรวมถึงตลาดภูมิภาคอาเซียน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจุบันหน่วยงานภาครัฐได้ตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพการให้บริการเนื่องจากในสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ความก้าวหน้าทางการสื่อสารและ โลกาภิวัตน์ รวมไปถึงการแข่งขันและการประเมินผลสัมฤทธิ์จากการปฏิบัติงานขององค์กรอย่างเข้มข้น เพื่อสร้างความอยู่รอดให้กับองค์กร และคุณภาพเป็นเครื่องบ่งชี้ถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวขององค์กรได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะองค์กรภาครัฐในปัจจุบัน ได้มีการปรับกระบวนการทัศน์ในการบริหารงานจากเดิมที่ประชาชนเป็นเพียงผู้จำเป็นต้องรับบริการที่รัฐจัดให้มาเป็นลูกค้าที่องค์กรภาครัฐพึงให้ความสนใจ จัดบริการสาธารณะตามขอบเขตอำนาจหน้าที่รับผิดชอบอย่างมีคุณภาพเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับประชาชนเป็นสำคัญ ซึ่งคุณภาพการให้บริการนั้นย่อมจะสะท้อนให้เห็นถึงภาพลักษณ์ขององค์กรนั้น ๆ เพราะภาพลักษณ์ที่ดีจะทำให้องค์กรนั้น ๆ ได้รับความไว้วางใจและได้รับความน่าเชื่อถือ คุณภาพการให้บริการอยู่ที่การให้หน่วยงานของรัฐสนใจและตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการทั้งในเรื่องการให้บริการและผลสัมฤทธิ์ของงาน ผู้รับบริการจะทำหน้าที่เป็นทั้งผู้ประเมินผลและผู้เสนอความเห็นในการปรับปรุงบริการต่อไป เรื่องคุณภาพการให้บริการนั้นเป็นเรื่องที่จะมีผลกระทบและเกี่ยวข้อง โดยตรงกับผู้รับบริการมากที่สุด นอกจากนี้คุณภาพการ

ให้บริการยังครอบคลุมถึงเรื่องการกำหนดกลุ่มเป้าหมายของผู้รับบริการ กลไกในการให้คำปรึกษา ต่อผู้รับบริการ การกำหนดมาตรฐานของบริการ การให้รายละเอียด ข้อมูลเกี่ยวกับการบริการ การมีทางเลือกให้ผู้รับบริการ และมีกลไกรับข้อร้องเรียนจากผู้รับบริการด้วย (อาคมสวัสดิ์มงคล, 2548, หน้า 6)

โดยที่ปัจจุบันนี้มีกฎหมายว่าด้วยการอนุญาตจำนวนมาก อีกทั้งในการอนุญาตบางเรื่อง จะมีกฎหมายหลายฉบับที่มีความเชื่อมโยงผูกพันกัน การประกอบกิจการของประชาชน ภาคเอกชน หรือประชาชนต่าง ๆ ก็จะต้องขออนุญาตในการดำเนินการเรื่องดังกล่าวจากส่วนราชการ หลายแห่งนอกจากนี้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตบางฉบับไม่ได้มีการกำหนดระยะเวลา กำหนดรายละเอียดของเอกสาร หรือหลักฐานที่จำเป็นที่จะต้องใช้อื่นเพื่อประกอบการพิจารณา รวมถึงไม่ได้มีการกำหนดขั้นตอนในการพิจารณาของเจ้าหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน จนทำให้เป็นการ สร้างภาระและเป็นอุปสรรคต่อประชาชนในการยื่นคำขออนุญาตเพื่อ ดำเนินการต่าง ๆ เกินสมควร อาทิเช่น การขออนุญาตประกอบกิจการด้านการค้า ด้านการอุตสาหกรรม ด้านการท่องเที่ยวและการ โรงแรม ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจ และทำให้ประเทศไทยเสียโอกาสทางการค้าและการแข่งขันกับประเทศต่าง ๆ เพื่อกำหนดขั้นตอนและระยะเวลาในการพิจารณา อนุญาตให้มีความชัดเจน เกี่ยวกับการขออนุญาต และการอำนวยความสะดวกแก่ ประชาชนตามหลักของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 คณะรักษาความสงบแห่งชาติจึงได้เสนอร่างพระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการ พิจารณาอนุญาตของทางราชการต่อที่ประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ และสภานิติบัญญัติ แห่งชาติในคราวประชุมครั้งที่ 25/2557 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2557 ได้พิจารณาแล้วลงมติ เห็นสมควรประกาศใช้พระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทาง ราชการ พ.ศ. 2558 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเล่มที่ 123 ตอนที่ 4 ก ลงวันที่ 22 มกราคม 2558 แล้ว มีสาระสำคัญเกี่ยวกับการให้บริการที่สะดวกและรวดเร็วแก่ประชาชนเกี่ยวกับกระบวนการ และขั้นตอนในการอนุญาต โดยคำนึงถึงระยะเวลาที่เหมาะสมตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหาร กิจการบ้านเมืองที่ดี

กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เป็นหน่วยงานที่มีความสำคัญในการ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจต่อประชาชนทั่วไป มีบทบาทและหน้าที่สำคัญในการส่งเสริมให้เกิด การสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งให้ความคุ้มครองและ ปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าและ การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้นจึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่จะต้องดำเนินการให้สัมฤทธิ์ผล เป็นรูปธรรม เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการค้าและการลงทุนของประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่งและ

ยั่งยืน และจากนโยบายไทยแลนด์ 4.0 เป็นความมุ่งมั่นของรัฐบาลชุดคณะรักษาความสงบแห่งชาติ หรือ คสช. ที่ต้องการจะปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value-Based Economy หรือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม กรมทรัพย์สินทางปัญญาจึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนา ประเทศ ด้วยการส่งเสริมนักประดิษฐ์ผู้ที่สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมซึ่งอาจต่อยอดจากสิทธิบัตร ที่มีอยู่เดิม หรือคิดค้นขึ้นมาใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมการใช้สอยผู้บริโภค นอกจากนี้นวัตกรรมชิ้นนั้นจะมีคุณค่าในตัวเองแล้ว นักประดิษฐ์ยังสามารถสร้างรายได้จาก เครื่องหมายการค้ารวมถึงมูลค่าอันเกิดจากลิขสิทธิ์ ซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญในการเพิ่มมูลค่าทาง เศรษฐกิจให้กับประเทศ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์จึงได้ทำแผนที่นำทาง (Roadmap) ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศระยะ 20 ปีเพื่อปฏิรูประบบทรัพย์สินทางปัญญา ของไทยให้สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ ไทยแลนด์ 4.0 ที่เน้นการขับเคลื่อน เศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและปัญญา ซึ่งประกอบด้วย 6 ด้าน คือ 4 ด้าน ในวัฏจักรทรัพย์สินทาง ปัญญา ได้แก่

1. การสร้างสรรค์ (Creation) ส่งเสริมให้การวิจัยและพัฒนาของไทยสามารถตอบสนอง ความต้องการของตลาดได้มากขึ้น
 2. การคุ้มครอง (Protection) มุ่งเน้นให้งานจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา มีความ สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น เป็นมาตรฐานสากล
 3. การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (Commercialization) มีเป้าหมายเพื่อให้งานวิจัย สามารถใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
 4. การบังคับใช้กฎหมาย (Enforcement) มีเป้าหมายเพื่อปราบปรามการละเมิดทรัพย์สิน ทางปัญญาในพื้นที่การค้า และบนอินเทอร์เน็ต
- รวมทั้งได้เพิ่มเติมองค์ประกอบ 2 ด้าน ที่เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาของชุมชนและ ประเทศ ซึ่งเป็นเรื่องที่ไทยมีศักยภาพในการแข่งขัน คือ
5. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication : GI) และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น (Traditional Knowledge : TK) ด้านการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจกับชุมชนเรื่อง ประโยชน์และความสำคัญของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น
 6. พัฒนากฎหมายคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และความร่วมมือระหว่างประเทศให้เป็น สากล

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จะเห็นว่ากรมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นหน่วยงานที่มีบทบาท หน้าที่สำคัญในการส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิง พาณิชย์ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ ซึ่งถือเป็นภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่

สำคัญ ทำให้ผู้ศึกษามีความสนใจในการศึกษาค้นคว้าหาปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจกับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรกองสิทธิบัตรและกองสิทธิบัตรออกแบบ กรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อช่วยยกระดับการทำงานให้มีประสิทธิภาพ เนื่องจากเห็น โอกาสในการปรับปรุงการทำงานของหน่วยงานราชการ โดยนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษา จากการรวบรวมแบบสอบถามมาใช้ในสถิติวิเคราะห์ เพื่อนำเสนอแนวทางและวิธีแก้ไขปัญหาให้แก่ผู้บริหาร ในการนำไปใช้ปรับปรุงพัฒนา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานต่อไป

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

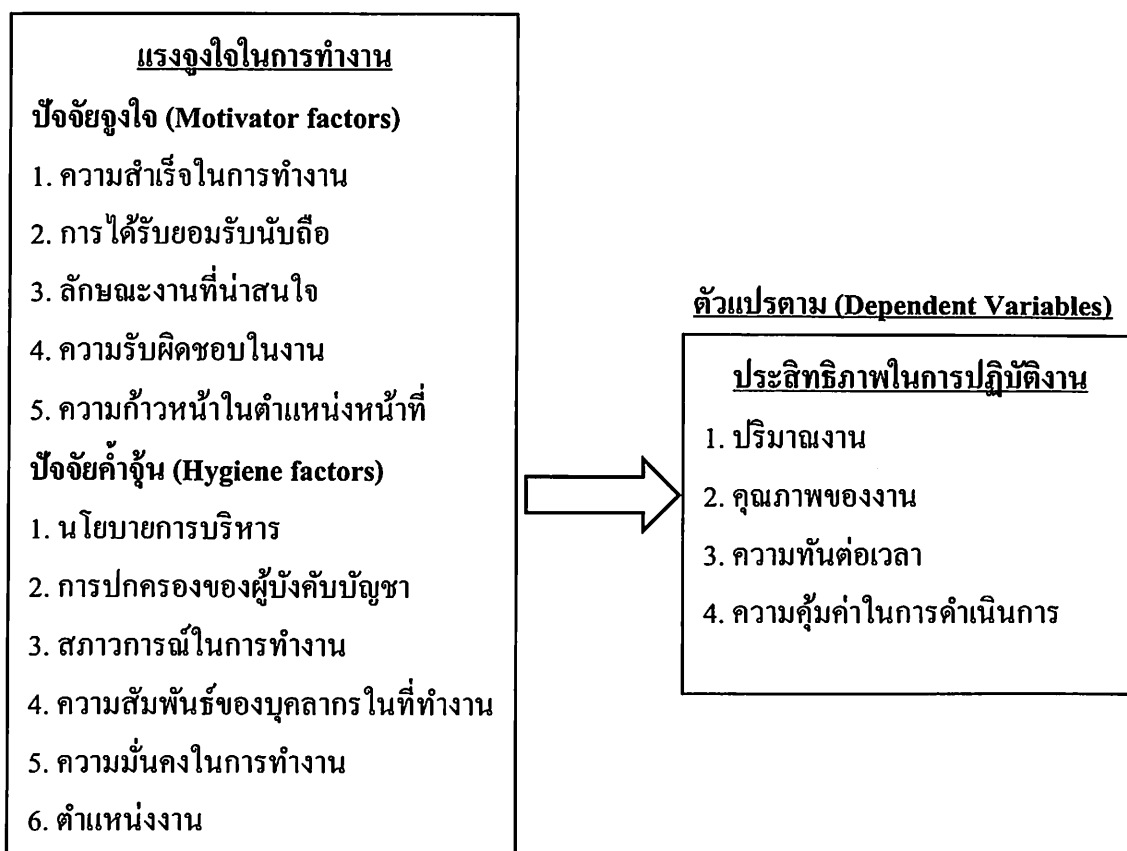
การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา

1. เพื่อศึกษาระดับแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรกองสิทธิบัตรและกองสิทธิบัตรออกแบบ กรมทรัพย์สินทางปัญญา
2. เพื่อศึกษาระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรกองสิทธิบัตรและกองสิทธิบัตรออกแบบ กรมทรัพย์สินทางปัญญา
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรกองสิทธิบัตรและกองสิทธิบัตรออกแบบ กรมทรัพย์สินทางปัญญา

3. กรอบแนวคิดในการศึกษา

ในเบื้องต้นผู้วิจัยได้ทำการสังเคราะห์ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) และตัวแปรตาม (Dependent Variables) จากงานวิจัย โดยมีการกำหนดปัจจัยด้านแรงจูงใจในการทำงานเป็นตัวแปรอิสระ ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานเป็นตัวแปรตาม ได้กรอบแนวคิดเพื่อทำการศึกษาดังนี้

ตัวแปรอิสระ (Independent Variables)



ภาพประกอบที่ 1.1 กรอบแนวคิดในงานวิจัย

4. ขอบเขตการวิจัย

การศึกษาแรงจูงใจกับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรกองสิทธิบัตรและกองสิทธิบัตรออกแบบ กรมทรัพย์สินทางปัญญาผู้วิจัยกำหนดขอบเขตของการศึกษาไว้ดังนี้

1. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ขอบเขตด้านประชากร คือ บุคลากรกองสิทธิบัตร และกองสิทธิบัตรออกแบบ กรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 240 คน ข้อมูล ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2562 ประกอบด้วย

1. ข้าราชการ จำนวน 137 คน
2. พนักงานราชการ จำนวน 29 คน
3. เจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน 74 คน

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

เป็นการศึกษาถึงแรงจูงใจกับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรกองสิทธิบัตร และกองสิทธิบัตรออกแบบ กรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยแบ่งเป็นดังนี้

2.1 ตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ซึ่งได้ผลมาจากการศึกษา และการสังเคราะห์ตัวแปรอิสระจากงานวิจัย แรงจูงใจในการทำงานเป็นปัจจัยตามทฤษฎีการจูงใจ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ประกอบด้วย

2.1.1 ปัจจัยจูงใจ (Motivator factors) ได้แก่ ความสำเร็จในการทำงาน การได้รับยอมรับนับถือ ลักษณะงานที่น่าสนใจ ความรับผิดชอบในงาน และความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่

2.1.2 ปัจจัยค้ำจุน (Hygiene factors) ได้แก่ นโยบายการบริหาร การปกครองของผู้นบังคับบัญชา สภาพการณ์ในการทำงาน ความสัมพันธ์ของบุคลากรในที่ทำงาน และความมั่นคงในการทำงาน

2.2 ตัวแปรตาม คือ ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ได้แก่ ปริมาณงาน คุณภาพของงาน ความทันเวลา และความคุ้มค่าในการดำเนินการ

3. ขอบเขตด้านพื้นที่

พื้นที่ในการวิจัย คือ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

5. สมมุติฐานงานวิจัย

แรงจูงใจมีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรกองสิทธิบัตรและกองสิทธิบัตรออกแบบ กรมทรัพย์สินทางปัญญา

6. ประโยชน์ที่คาดหวัง

ผู้วิจัยมีความคาดหวังและตั้งใจที่จะนำเสนอข้อมูลงานวิจัยต่ออธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาปรับปรุง พัฒนาคู่มือและเป็นแนวทางในการวางแผนแก้ไขปัญหาคอขวดในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากร ตลอดจนสามารถใช้ประกอบเพื่อเป็นแนวทางการกำหนดแผนนโยบายการบริหารการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพเพิ่มมากขึ้น

7. นิยามศัพท์เฉพาะ

บุคลากรกองสิทธิบัตรและกองสิทธิบัตรออกแบบ หมายถึง ข้าราชการ พนักงานราชการ และเจ้าหน้าที่โครงการที่ปฏิบัติงานประจำในกองสิทธิบัตรและกองสิทธิบัตรออกแบบ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

ข้าราชการ หมายถึง เจ้าหน้าที่ที่รับการบรรจุเป็นข้าราชการทุกระดับที่ปฏิบัติงานในกองสิทธิบัตรและกองสิทธิบัตรออกแบบ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

พนักงานราชการ หมายถึง เจ้าหน้าที่ที่รับการบรรจุเป็นพนักงานราชการทุกระดับที่ปฏิบัติงานในกองสิทธิบัตรและกองสิทธิบัตรออกแบบ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

เจ้าหน้าที่โครงการ หมายถึง เจ้าหน้าที่ที่รับการคัดเลือกและจัดจ้างให้ปฏิบัติงานในกองสิทธิบัตรและกองสิทธิบัตรออกแบบ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

ปัจจัยส่วนบุคคล หมายถึง คุณลักษณะส่วนตัวเกี่ยวกับสิ่งเฉพาะของบุคคล เช่น เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน หน่วยงานที่สังกัด ประสบการณ์การทำงาน รายได้ เฉลี่ย ต่อเดือน เป็นต้น

ประสิทธิภาพ หมายถึง ประสิทธิภาพในการทำงานของแต่ละบุคคล โดยพิจารณาจาก ปัจจัยนำเข้า ได้แก่ ความพร้อม ความสามารถ ความคล่องแคล่วในการปฏิบัติงาน ตลอดจน ประสิทธิภาพที่ผ่านมา โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับผลงานที่ได้ และความพึงพอใจของผู้รับบริการ หรือการบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

การปฏิบัติงาน หมายถึง การปฏิบัติตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย การใช้ความรู้ ความสามารถ เทคนิครวมทั้งประสบการณ์ต่าง ๆ ที่มีอยู่ทำชิ้นงานที่ได้รับมอบหมายแล้วเสร็จ

ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน หมายถึง ความสามารถในการปฏิบัติงานที่ต้องใช้ความรู้ ความสามารถ เทคนิค รวมถึงประสบการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้ชิ้นงานที่ได้รับมอบหมายแล้วเสร็จ โดยคำนึงถึงความถูกต้องรวดเร็วของงาน ความสะดวกสบาย ความประหยัด ความยุติธรรมและความเสมอภาค รวมถึงปริมาณผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร (นวลพรรณ บุญฤทธิ, 2558, หน้า 6)

ปริมาณงาน หมายถึง บุคลากรกองสิทธิบัตรและกองสิทธิบัตรออกแบบจะต้องปฏิบัติงานให้ได้ผลงานเป็นไปตามที่หน่วยงานกำหนด หรือคาดหวัง

คุณภาพงาน หมายถึง บุคลากรกองสิทธิบัตรและกองสิทธิบัตรออกแบบจะต้องปฏิบัติงานให้ได้ผลงานที่ถูกต้องแม่นยำ ไม่มีข้อผิดพลาด โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาต้องได้ประโยชน์คุ้มค่า และมีความพึงพอใจ

ความทันต่อเวลา หมายถึง ระยะเวลาที่บุคลากรกองสิทธิบัตรและกองสิทธิบัตรออกแบบจะต้องปฏิบัติงานให้ได้ผลงานแล้วเสร็จสมบูรณ์ตามกำหนดเวลา หรือตามความคาดหวังของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

ความคุ้มค่าในการดำเนินการ หมายถึง บุคลากรกองสิทธิบัตรและกองสิทธิบัตรออกแบบ จะต้องปฏิบัติงานให้ได้ผลงานนั้น ๆ โดยไม่สิ้นเปลืองงบประมาณ และทรัพยากรของกรมทรัพย์สินทางปัญญาเกินกว่าที่กำหนด หรือคาดหวังไว้

แรงจูงใจ หมายถึง ปัจจัยต่าง ๆ ที่เป็นเหตุ หรือตัวกระตุ้นให้บุคคลแสดงถึงพฤติกรรม อย่างใดอย่างหนึ่งออกมา เพื่อสนองความต้องการ หรือเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์นั้น ๆ แรงจูงใจ จัดได้ว่าเป็นองค์ประกอบที่ซ่อนเร้นอยู่เบื้องหลังการตัดสินใจที่จะกระทำ หรือไม่กระทำ สิ่งใดสิ่ง หนึ่งของบุคคล แรงจูงใจในการศึกษา หมายถึง ปัจจัยวิธีการ กระบวนการ หรือสิ่งเร้าที่เป็นเหตุผล ชักนำให้บุคลากรปฏิบัติงาน

แรงจูงใจในการปฏิบัติงาน หมายถึง สิ่งใด ๆ ที่เป็นแรงผลักดัน หรือกระตุ้นให้บุคคล ปฏิบัติงาน หรือแสดงพฤติกรรมด้วยความเต็มใจ เพื่อนำมาซึ่งการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

ปัจจัยจูงใจ หมายถึง ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติซึ่งส่งผลให้เกิดแรงจูงใจและมี ความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานนั้น ๆ มากขึ้น

ความสำเร็จในการทำงาน หมายถึง การที่บุคลากรกองสิทธิบัตรและกองสิทธิบัตร ออกแบบสามารถทำงานได้เสร็จสิ้น และประสพผลสำเร็จอย่างดี และมีความรู้สึกพอใจในงาน

การได้รับการยอมรับนับถือ หมายถึง การที่บุคลากรกองสิทธิบัตรและกองสิทธิบัตร ออกแบบได้รับการยอมรับนับถือจากบุคคลในหน่วยงาน โดยเล็งเห็นจากความสามารถในการ ปฏิบัติงาน

ลักษณะงานที่น่าสนใจ หมายถึง งานที่ทำท้าทายความสามารถ หรือเป็นงานที่อาศัยความ ริเริ่มสร้างสรรค์คิดค้นสิ่งใหม่ๆ ที่บุคลากรกองสิทธิบัตรและกองสิทธิบัตรออกแบบต้องใช้ ความสามารถเฉพาะตัวในการทำงาน

ความรับผิดชอบในงาน หมายถึง การที่บุคลากรกองสิทธิบัตรและกองสิทธิบัตรออกแบบ สามารถปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเต็มที่ ไม่ละทิ้งงานให้เกิดความเสียหาย

ความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่ หมายถึง การที่บุคลากรกองสิทธิบัตรและกองสิทธิบัตร ออกแบบปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายจนสำเร็จ และได้รับการตอบสนองในเรื่องของการเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง รวมทั้งได้รับโอกาสเพื่อความเจริญก้าวหน้าในด้านต่าง ๆ

ปัจจัยค้ำจุน หมายถึง ปัจจัยที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติโดยตรงแต่จะเป็นปัจจัย สภาพแวดล้อมที่สนับสนุนทำให้พึงพอใจในการปฏิบัติงานนั้น ๆ มากขึ้น

นโยบายการบริหาร หมายถึง การจัดการบริหารของกรมทรัพย์สินทางปัญญาที่มีแนวทาง ชัดเจน ไม่ซับซ้อน บุคลากรมีความเข้าใจในแนวทางและทิศทางการดำเนินการที่ถูกต้องร่วมกัน

การปกครองของผู้บังคับบัญชา หมายถึง ความสามารถของผู้บังคับบัญชาในการบริหาร และปกครองบุคลากรด้วยความเป็นธรรม ตลอดจนความรู้ความสามารถของผู้บังคับบัญชาในการ แก้ปัญหา ให้คำแนะนำการทำงานแก่บุคลากรผู้ใต้บังคับบัญชาได้

สภาวะการณ์ในการทำงาน หมายถึง ลักษณะสภาพสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน เช่น แสง เสียง กลิ่น อากาศ ตลอดจนสภาพอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในการปฏิบัติงาน

ความสัมพันธ์ของบุคลากรในที่ทำงาน หมายถึง ความสัมพันธ์อันดีในองค์กร ทั้ง ผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน และผู้ใต้บังคับบัญชา โดยสามารถทำงานร่วมกันได้ และช่วยเหลือ ร่วมมือร่วมใจกันในการปฏิบัติงาน

ความมั่นคงในการทำงาน หมายถึง ความรู้สึกของบุคคลต่อความมั่นคงในตำแหน่งงาน และองค์กร ตลอดจนความยั่งยืนในอาชีพ

เงินเดือน/ผลตอบแทน หมายถึง ค่าตอบแทน สวัสดิการ หรือผลประโยชน์ที่ได้รับ เหมาะสมกับงาน และความรับผิดชอบที่มี