

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ.....	I
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและสภาพปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	10
1.3 สมมติฐาน.....	10
1.4 วิธีการศึกษา.....	10
1.5 ขอบเขตการศึกษา.....	11
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	11
2 แนวคิดพื้นฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขายตรง.....	12
2.1 แนวความคิดทฤษฎีเกี่ยวกับเสรีภาพในการทำธุรกิจ.....	12
2.1.1 หลักความศักดิ์สิทธิ์ในการแสดงเจตนา.....	13
2.1.2 หลักเสรีภาพในการทำสัญญา.....	15
2.2 วิวัฒนาการของธุรกิจขายตรงและลักษณะเฉพาะของธุรกิจขายตรง.....	17
2.2.1 ความหมาย.....	17
2.2.2 ความเป็นมา.....	17
2.2.3 ประเภทของธุรกิจขายตรง.....	19
2.3 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขายตรงในประเทศไทย.....	24
2.3.1 ความเป็นมา.....	24
2.3.2 สาระสำคัญของพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ.2545.....	27

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
3 ทฤษฎีเกี่ยวกับความรับผิดชอบและกฎหมายธุรกิจขายตรงในต่างประเทศ.....	46
3.1 ทฤษฎีเรื่องสัญญา.....	46
3.2 ทฤษฎีเรื่องละเมิด.....	50
3.3 ทฤษฎีหลักความรับผิดโดยเคร่งครัดในทางละเมิด.....	60
3.4 ทฤษฎีหลักความรับผิดในผลิตภัณฑ์.....	62
3.5 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขายตรงของประเทศมาเลเซีย.....	69
3.6 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขายตรงของประเทศเกาหลีใต้.....	79
4 บทวิเคราะห์ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการขายตรงในประเทศไทย.....	93
4.1 วิเคราะห์ปัญหาการขายตรงกับการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล.....	94
4.2 วิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบธุรกิจขายตรงกับกฎหมายแพ่งและพาณิชย์.....	96
4.4 วิเคราะห์พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ.2545.....	99
5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	108
5.1 บทสรุป.....	108
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	110
บรรณานุกรม.....	115
ประวัติผู้วิจัย.....	119