

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	IV
กิตติกรรมประกาศ.....	VII
สารบัญ	IX
สารบัญตาราง	XII
สารบัญภาพ	XIII

บทที่

1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 สมมติฐานของการศึกษา	6
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	6
1.5 วิธีดำเนินการศึกษา.....	6
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
2 แนวความคิดและทฤษฎีของการจัดทำสัญญารับประกันสินค้าหรือบริการตาม กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค.....	8
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเรื่องสิทธิของผู้บริโภค	9
2.1.1 สิทธิของผู้บริโภค.....	9
2.1.2 การคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	13
2.1.3 แนวคิดและทฤษฎีเรื่องการบัญญัติกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค	15
2.2 แนวความคิดและทฤษฎีการจัดทำสัญญารับประกันสินค้าหรือบริการตามหลัก กฎหมายแพ่งและพาณิชย์.....	21
2.2.1 การจัดทำสัญญารับประกันสินค้าหรือบริการ โดยลักษณะปริยาย	21
2.2.2 การจัดทำสัญญารับประกันสินค้าหรือบริการ โดยชัดแจ้ง.....	24

บทที่	หน้า
2.3 แนวความคิดและทฤษฎีการจัดทำสัญญารับประกันสินค้าหรือบริการตามหลัก กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค	26
2.3.1 การจัดทำสัญญารับประกันสินค้าหรือบริการ โดยกฎหมาย.....	26
2.3.2 การจัดทำสัญญารับประกันสินค้าหรือบริการเชิงพาณิชย์.....	26
2.3.3 การจัดทำสัญญารับประกันสินค้าหรือบริการตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค	27
2.4 แนวความคิดการจัดทำสัญญารับประกันสินค้าหรือบริการตามกฎหมายต่างประเทศ	28
2.4.1 แนวคิดการจัดทำกฎหมายสัญญารับประกันสินค้าหรือบริการของ สหรัฐอเมริกา	28
2.4.2 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดทำกฎหมายสัญญารับประกันสินค้าหรือบริการของ สหภาพยุโรป.....	35
3 หลักเกณฑ์ตามกฎหมายเกี่ยวกับการจัดทำสัญญารับประกันสินค้าหรือบริการ	40
3.1 หลักเกณฑ์ตามกฎหมายของบทบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค	40
3.1.1 การคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา.....	40
3.1.2 การคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก	46
3.1.3 การคุ้มครองผู้บริโภคด้านความปลอดภัย	49
3.1.4 การคุ้มครองผู้บริโภคด้านความสัญญา.....	51
3.2 หลักเกณฑ์ในการจัดทำสัญญารับประกันสินค้าหรือบริการตามกฎหมาย คุ้มครองผู้บริโภค	53
3.2.1 ลักษณะของคำมั่นในการจัดทำสัญญารับประกันสินค้าหรือบริการ	54
3.2.2 วิธีการในการจัดทำสัญญารับประกันสินค้าหรือบริการ	54
3.2.3 รูปแบบของการจัดทำสัญญารับประกันสินค้าหรือบริการ	55
3.3 กฎหมายการจัดทำสัญญารับประกันสินค้าหรือบริการตามกฎหมายต่างประเทศ	56
3.3.1 กฎหมายเกี่ยวกับการจัดทำสัญญารับประกันสินค้าหรือบริการของ สหรัฐอเมริกา	56
3.3.2 กฎหมายเกี่ยวกับการจัดทำสัญญารับประกันสินค้าหรือบริการของ สหภาพยุโรป.....	62

บทที่	หน้า
4 วิเคราะห์ปัญหาในการรวบรวมพยานหลักฐานอิเล็กทรอนิกส์ในคดีอาชญากรรม	
ไซเบอร์	72
4.1 ปัญหาการจัดทำสัญญารับประกันสินค้าหรือบริการตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ในกรณีไม่มีสภาพบังคับตามกฎหมาย	74
4.2 ปัญหาในการกำหนดสาระสำคัญและเนื้อหาของการจัดทำสัญญารับประกันสินค้า หรือบริการตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค	78
4.3 ปัญหาเกี่ยวกับไม่มีมาตรการบังคับทางอาญากรณีไม่จัดทำสัญญารับประกันสินค้า หรือบริการตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค	94
5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	98
5.1 บทสรุป	98
5.2 ข้อเสนอแนะ	102
บรรณานุกรม	108
ประวัติผู้เขียน	112

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ตารางเปรียบเทียบกฎหมายประเทศไทย กฎหมายสหรัฐอเมริกาและกฎหมายสหภาพยุโรป	77
2	ตารางเปรียบเทียบกฎหมายประเทศไทย กฎหมายสหรัฐอเมริกาและกฎหมายสหภาพยุโรป	83

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ตัวอย่างสัญญารับประกันสินค้าหรือบริการ	92
2	ใบรับประกัน/ส่วนของลูกค้า	93
3	เงื่อนไขการรับประกันสินค้า 2 ปี	93