

## บรรณานุกรม

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า.(ออนไลน์).2556.เข้าถึงได้จาก <http://www.dbd.go.th> (2556 15 ธันวาคม )

กฎหมายแพ่งและพาณิชย์

จิราภรณ์ นำชื่น.(2553) ปัจจัยในการเลือกสำนักงานบัญชีของบริษัทจำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร.

เขาวลัย พงศ์ผาติโรจน์. (2541) หลักการบัญชีขั้นต้น 1 . พิมพ์ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ,จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นภาพร ณ เชียงใหม่.(2542) ระบบบัญชี. พิมพ์ครั้งที่ 3 พัฒนาวิชาการ,กรุงเทพ.

นันทา ส่งสวัสดิ์. (2540) การดำเนินงานของสำนักงานบัญชีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.

การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,

บอพิศ บุคดานอก . (2547) ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบริการรับทำบัญชี ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา.

บุญชม ศรีสะอาด. (2535) การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น,

เบญจมาศ อภิสัทธีภิญโญ.”บทบาทของการบัญชีในธุรกิจ,”วารสารวิชาการทางกฎหมายและภาษีอากร. 23(266) : 51-60 ; พฤศจิกายน , 2546

ปกติการวางแผนการตลาด (ออนไลน์) . 2556.เข้าถึงได้จาก<http://nanosoft.co.th/maktip01.htm>

( 2556 10 ธันวาคม )

พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543. ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 117 ตอนที่ 41ก.

วันที่ 12 พฤษภาคม 2543

พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ.2547. ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 121 ตอนพิเศษ 65ก.

วันที่ 22 ตุลาคม 2547

รุ่งฟ้า ยิ่งจรัสแสง และคณะ.(2545) การเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีของธุรกิจ ในจังหวัดพิษณุโลก.

ราไพ นรเศรษฐ์ศรีสุข. (2546) ปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดค่าบริการในการจัดทำบัญชีของสำนักงานบัญชีที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร.

สามล เชียง. (2552) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีของธุรกิจ ใน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร การค้นคว้าอิสระ ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยศิลปากร

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- Johnston,R. (1995) **Marketing and Management**. Massachusetts : Lexington book. P: 211-218
- Kotler,P.Armstron,G.,Beown,L.,and Adam. (1998) **Marketing**. Fourth Edition. Sydney:  
Prentice Hall.
- Kotler Philip. (2003). **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control**. Eleventh Edition. New Jersey : Prentice-Hall.
- Kotler Philip. (2006) **Marketing Management**. Twelvth Edition. New Jersey: Prentice-Hall  
(2006) Eleventh Edition.New Jersey: Prentice-Hall.