

การค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชี กรณีศึกษา จังหวัดนนทบุรี
คำสำคัญ	การเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชี
นักศึกษา	พรชิตา นุชสาย รหัสนักศึกษา 56502002
อาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ	ดร.กนกศักดิ์ สุขวัฒนาสินิทธิ์
หลักสูตร	บัญชีมหาบัณฑิต
คณะ	บัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ.	2558

บทคัดย่อ

ปัจจุบัน สำนักงานรับทำบัญชีได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการจัดทำบัญชีให้หน่วยงานธุรกิจต่างๆ อย่างไรก็ตาม สำนักงานรับทำบัญชีที่มีจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ จึงทำให้เกิดการแข่งขันทางด้านบริการอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงสนใจศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชี ของผู้ประกอบการในจังหวัดนนทบุรี

ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชี กรณีศึกษา จังหวัดนนทบุรี มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชีและเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชี ซึ่งคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากผู้ใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชีในจังหวัดนนทบุรีจำนวน 395 ราย ได้แก่ กลุ่มที่เป็นบริษัทจำกัดจำนวน 238 ราย กลุ่มที่เป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 123 ราย และ อื่นๆ จำนวน 34 ราย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน T-test (Independent Samples) และ F-test (One-way ANOVA)

กลุ่มตัวอย่างเป็น บริษัทจำกัดมากกว่าห้างหุ้นส่วนจำกัด และอื่นๆ บริษัทจำกัด คิดเป็นร้อยละ 60.3 ห้างหุ้นส่วนจำกัด คิดเป็นร้อยละ 31.1 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 8.6 ประเภทของธุรกิจเป็น ธุรกิจบริการที่ใช้สำนักงานรับทำบัญชีมากกว่าประเภทธุรกิจอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 31.2 รองลงมา เป็นธุรกิจซื้อขายสินค้า ร้อยละ 30.9 ธุรกิจอุตสาหกรรม ร้อยละ 19.2 และธุรกิจก่อสร้าง ร้อยละ 18.7 ทุนจดทะเบียนส่วนใหญ่เป็นทุนจดทะเบียนไม่เกิน 5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 58.2 และทุนจดทะเบียนเกิน 5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.8 ระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่เป็น 5 – 10 ปี

คิดเป็นร้อยละ 36.2 รองลงมา มากกว่า 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.4 ต่ำกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.7 และ มากกว่า 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.9 20 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2.8 มีจำนวนพนักงานทั้งหมดของ ธุรกิจส่วนใหญ่ที่ใช้บริการจะมี 10 -19 คน คิดเป็นร้อยละ 38.7 รองลงมา น้อยกว่า 10 คน คิดเป็น ร้อยละ 21.8 20 – 29 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 30 – 39 คน คิดเป็นร้อยละ 13.7 และ 40 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 5.1 จำนวนพนักงานบัญชีของกิจการส่วนใหญ่จะมีพนักงานบัญชี 1 คนคิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมาพนักงานบัญชี 2 คน คิดเป็นร้อยละ 32.2 พนักงานบัญชี 3 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 พนักงานบัญชี 4 คนและพนักงานบัญชี 5 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 3.3

ผู้ใช้บริการเห็นว่าปัจจัยโดยรวมมีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชี อยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยด้านสินค้าและบริการที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการรับทำบัญชี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยด้านราคาที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการรับทำบัญชี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการรับทำบัญชี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อการเลือกใ้ บริการรับทำบัญชี โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง

การศึกษาในครั้งนี้ ทำให้สำนักงานบริการรับทำบัญชีทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใ้ บริการสำนักงานรับทำบัญชี ของผู้ประกอบการในจังหวัดนนทบุรี และนำไปใช้ในการปรับปรุง และพัฒนาสำนักงานรับทำบัญชี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการต่อไป

INDEPENDENT RESEARCH TITLE	FACTORS AFFECTING THE SELECTION OF THE ACCOUNTING OFFICE. CASE STUDY NONTHABURI
KEYWORDS	THE SELECTION OF THE ACCOUNTING OFFICE
STUDENT	PORNCHIDA NUDSAI
RESEARCH SUPERVISOR	DR.KANOKSAK SUKKAWATTANASINIT
COURSE	MASTER OF ACCOUNTING
FACULTY	ACCOUNTING
YEAR	2015

ABSTRACT

In the current Office Accounting has played a key role in preparing the accounts the business units of the Office of the book was a lot more so the race continued service, the author is interested. factors affecting the selection of the accounting office. Of households in Nonthaburi.

In the study of factors affecting the choice of office services, accounting, case studies, Nonthaburi. The aim was to identify the factors that influence the choice of office services, accounting, and to compare factors that are important to the selection of the accounting office. The collected data using queries from users, office services, accounting jobs number 395, ie a limited number of 238 cases among a limited number of 123 and the other 34 cases the statistical methods used to analyze the data. percentage, mean, standard deviation, T-test (Independent Samples) and F-test (One-way ANOVA).

The grill is Other than mall stock company and limited liability company, representing 60.3 percent. Partnership Accounted for 31.1 percent and 8.6 percent for other types of businesses as a business office services, accounting more than other business types. Accounted for 31.2 percent, followed by business, trade 30.9 percent, industry 19.2 percent and construction 18.7 per cent share capital of a capital less than 5 million baht, equivalent to 58.2 and the registered capital of 5 million baht, equivalent. 41.8 percent of time the business mainly 5-10 years accounted for 36.2 percent. Followed by more than 10 years is 28.4 percent lower than five years is 18.7

percent, and more than 15 years, representing 13.9 percent to 20 percent from 2.8 the number of employees of most businesses that use it. 10 -19 persons or 38.7 percent, followed by less than 10 people, representing 21.8 percent of 20 - 29 people, representing 20.8 percent of 30 - 39 people are 13.7 percent and 40 percent or more. 5.1 Number of employees accounts of the Company are primarily Accountant 1 percent of 43.8, followed by Accounting 2, representing a 32.2 percent Accountant third person, representing 17.5 percent Sales 4 and Sales 5 or more. to 3.3 percent

Users that are important factors in the selection of the accounting services firm aircraft are moderate. Factor of products and services that are important to the selection of the accounting services included in the price level that is critical to the selection of the accounting service overall was moderate. The factors that are important to the selection of the accounting service overall was moderate

The study was The Office of Services to account about the factors that influence the selection of the accounting office. Of households in Nonthaburi. And applied to the improvement and development of the accounting office. To meet the needs of the user service.. Factors that are important to promote the use of Internet accounts were at a moderate level.