

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	VIII
สารบัญภาพ.....	X
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	3
สมมติฐานในการศึกษา.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
นิยามศัพท์.....	4
2 แนวคิดทฤษฎีและงานศึกษาที่เกี่ยวข้อง.....	6
3 วิธีดำเนินการศึกษา.....	28
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	28
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	29
วิธีสร้างเครื่องมือ.....	29
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	29
การจัดกระทำและวิเคราะห์ข้อมูล.....	30
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	31

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	34
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	50
สรุปผลการวิจัย.....	50
อภิปรายผล.....	52
ข้อเสนอแนะ.....	53
บรรณานุกรม.....	54
ภาคผนวก.....	56
ภาคผนวก ก. แบบสอบถาม.....	57
ภาคผนวก ข. ความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม.....	63
ภาคผนวก ค. รายชื่อสถานประกอบการรับทำบัญชี ที่ตั้งสำนักงาน ในจังหวัดนนทบุรี.....	70
ประวัติผู้ศึกษา.....	74

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละของรูปแบบของธุรกิจ.....	34
4.2	จำนวนและร้อยละของประเภทของธุรกิจ.....	35
4.3	จำนวนและร้อยละของทุนจดทะเบียน.....	35
4.4	จำนวนและร้อยละของระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ.....	36
4.5	จำนวนและร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมดของธุรกิจ.....	36
4.6	จำนวนและร้อยละของจำนวนพนักงานบัญชี.....	37
4.7	จำนวนและร้อยละของตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	37
4.8	จำนวนและร้อยละของท่านมีความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 เพียงใด.....	38
4.9	จำนวนและร้อยละของเหตุผลสำคัญที่ท่านได้ใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชี.....	39
4.10	จำนวนและร้อยละของการรับบริการจากสำนักงานบริการรับทำบัญชี.....	39
4.11	จำนวนและร้อยละของท่านเลือกใช้บริการสำนักบริการรับทำบัญชี.....	40
4.12	จำนวนและร้อยละของลักษณะสำคัญของสำนักงานบริการรับทำบัญชีที่ท่านพอใจที่สุด.....	41
4.13	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชี โดยรวมและเป็นรายด้าน.....	41
4.14	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านสินค้าและบริการที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชี โดยรวมและเป็นรายข้อ.....	42
4.15	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านราคาที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชี โดยรวมและเป็นรายข้อ.....	43

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.16	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านสถานที่ที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชีโดยรวมและเป็นรายชื่อ.....	43
4.17	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชีโดยรวมและ เป็นรายชื่อ.....	44
4.18	การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชีของผู้ใช้บริการที่มีรูปแบบธุรกิจแตกต่างกัน.....	45
4.19	การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชีของผู้ใช้บริการที่มีประเภทธุรกิจแตกต่างกัน.....	46
4.20	การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชีของผู้ใช้บริการที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกัน.....	47
4.21	การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชีของผู้ใช้บริการที่มีระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจแตกต่างกัน.....	47
4.22	ตาราง SCHEFFE.....	49

สารบัญรูปภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1.1 กรอบแนวความคิด.....	3