

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

การศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชี กรณีศึกษา จังหวัดนนทบุรี โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการหรือตัวแทนผู้ประกอบการของธุรกิจบริษัทจำกัด และห้างหุ้นส่วนจำกัด อื่นๆ โดยแบบสอบถาม จำนวนทั้งสิ้น 395 ราย ซึ่งสามารถสรุปผลได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไป

กลุ่มตัวอย่างเป็นบริษัทจำกัดมากกว่าห้างหุ้นส่วนจำกัด และอื่น ๆ บริษัทจำกัด คิดเป็นร้อยละ 60.30 ห้างหุ้นส่วนจำกัด คิดเป็นร้อยละ 31.10 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 8.60 ประเภทของธุรกิจเป็นธุรกิจบริการที่ใช้สำนักงานรับทำบัญชีมากกว่าประเภทธุรกิจอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 31.20 รองลงมา เป็นธุรกิจซื้อขายสินค้า ร้อยละ 30.90 ธุรกิจอุตสาหกรรม ร้อยละ 19.20 และธุรกิจก่อสร้าง ร้อยละ 18.70 ทุนจดทะเบียนส่วนใหญ่เป็นทุนจดทะเบียนไม่เกิน 5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 58.20 และทุนจดทะเบียนเกิน 5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.80 ระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่เป็น 5-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.20 รองลงมา มากกว่า 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.40 ต่ำกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.70 มากกว่า 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.90 และ 20 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2.80 มีจำนวนพนักงานทั้งหมดของธุรกิจส่วนใหญ่ที่ใช้บริการจะมี 10-19 คน คิดเป็นร้อยละ 38.70 รองลงมาน้อยกว่า 10 คน คิดเป็นร้อยละ 21.80 ถัดมาคือ 20-29 คน คิดเป็นร้อยละ 20.80 ถัดมาคือ 30-39 คน คิดเป็นร้อยละ 13.70 และ 40 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 5.10 จำนวนพนักงานบัญชีของกิจการส่วนใหญ่จะมีพนักงานบัญชี 1 คน คิดเป็นร้อยละ 43.80 รองลงมา มีพนักงานบัญชี 2 คน คิดเป็นร้อยละ 32.20 พนักงานบัญชี 3 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 พนักงานบัญชี 4 คนและพนักงานบัญชี 5 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 3.30

ปัจจัยในการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชี

ผู้ใช้บริการเห็นว่าปัจจัยโดยรวมมีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชีอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.13) และเมื่อได้พิจารณาเป็นรายด้านมีอยู่จำนวน 4 ด้าน อยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ ปัจจัยด้านสินค้าและบริการ (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.35) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.17) ปัจจัยด้านสถานที่ (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.08) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 2.90)

ปัจจัยด้านสินค้าและบริการที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการรับทำบัญชีโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.35) และเมื่อได้พิจารณาเป็นรายข้อมี 6 ข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ ลำดับ 1 ชื่อเสียงกิจการ (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.51) อยู่ในระดับความสำคัญมาก ลำดับ 2 ความถูกต้องแม่นยำของงานบัญชี (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.50) อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง ลำดับ 3 ความถูกต้องในการจัดทำภาษีทุกประเภท (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.41) อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง ลำดับ 4 ความถูกต้องแม่นยำในการให้คำปรึกษาด้านบัญชี (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.33) อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง ลำดับ 5 การให้ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.22) อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง ลำดับ 6 ความสามารถของผู้บริการสำนักบริการรับทำบัญชี (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.16) อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง

ปัจจัยด้านราคาที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการรับทำบัญชีโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.17) และเมื่อได้พิจารณาเป็นรายข้อมี 4 ข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ ลำดับ 1 อัตราค่าบริการถูก (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.22) อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง ลำดับ 2 อัตราค่าบริการเหมาะสมกับผลงาน (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.21) อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง ลำดับ 3 สามารถผ่อนชำระค่าบริการได้ (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.17) อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง และลำดับ 4 มีเงื่อนไขการชำระค่าบริการ เช่น รายเดือน รายไตรมาส รายปี (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.09) อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง

ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการรับทำบัญชีโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.08) และเมื่อได้พิจารณาเป็นรายข้อมี 4 ข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ ลำดับ 1 สถานที่ตั้งสำนักงานมั่นคง น่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.32) อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง ลำดับ 2 การเดินทางสะดวก (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.22) อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง ลำดับ 3 มีที่จอดรถสะดวก (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 2.99) อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง และลำดับ 4 อยู่ใกล้สำนักงานของท่าน (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 2.81) อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการรับทำบัญชีโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 2.90) และเมื่อได้พิจารณาเป็นรายข้อมี 4 ข้อ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ ลำดับ 1 การโฆษณาบนสื่อต่าง ๆ เช่น อินเทอร์เน็ต หนังสือพิมพ์ ท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.08) อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง ลำดับ 2 มีการประชาสัมพันธ์โดยลูกค้าเดิม (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.04) อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง ลำดับ 3 บริการเสริม เช่น วางระบบงานใหม่งานย่อย ๆ (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 2.80) อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง และลำดับ 4 จัดอบรมสัมมนากับลูกค้า (ค่าเฉลี่ยร้อยละ 2.67) อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง

อภิปรายผล

ความคิดเห็นที่ได้รับจากแบบสอบถามพบว่า ผู้ใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชีจังหวัดนนทบุรี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการกำหนดราคาของสำนักงานรับทำบัญชี ขึ้นอยู่กับทุนจดทะเบียน จำนวนของพนักงานทั้งหมดของธุรกิจ ความน่าเชื่อถือของสำนักงานรับทำบัญชีเห็นด้วยกับการที่จะให้ธุรกิจจัดทำบัญชีได้ตามมาตรฐาน การได้ที่จะมาตรฐานการบัญชีนั้นมิใช่เพียงแต่มีผู้จัดทำบัญชีมีความรู้ความสามารถเท่านั้นยังไม่พอควรที่จะมีการอบรมเจ้าของกิจการให้เข้าใจถึงผลประโยชน์ของการจัดทำบัญชีให้ได้มาตรฐาน เพราะบางครั้งเจ้าของธุรกิจไม่เข้าใจ สั่งให้ผู้จัดทำบัญชีบันทึกบัญชีที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน ดังนั้นจากการศึกษาปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชีจังหวัดนนทบุรี สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

สภาพดังกล่าว จึงควรให้ความสนใจที่จะศึกษาถึงคุณลักษณะของผู้ทำบัญชีและเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดคุณสมบัติของผู้ทำบัญชีให้เป็นอย่างชัดเจนและมีระบบแบบแผนในทางปฏิบัติมากยิ่งขึ้น ดังนั้นมีความจำเป็นอย่างมากที่หน่วยงานหรือองค์กรจะต้องมีส่วนร่วมในการพัฒนาสายงานบุคคลากรกลุ่มนี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบุคลากรทางด้านการบัญชีมีความพร้อมที่จะรับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งผู้ที่ใช้สำนักงานรับทำบัญชีส่วนใหญ่ไม่มีพนักงานบัญชีเป็นของกิจการหรือมีไม่มากพอที่จะทำบัญชีตามมาตรฐานของวิชาชีพบัญชีหรือไม่มีเวลาทำบัญชีในการจัดทำงบการเงินส่งต่อกระทรวงพาณิชย์และกรมสรรพากร

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชี กรณีศึกษา จังหวัดนนทบุรี ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะในการ ไปใช้ในธุรกิจสำนักงานรับทำบัญชีให้สอดคล้องกับความต้องการของ ลูกค้าและหน่วยงานที่รับผิดชอบควรเข้ามามีบทบาทในการตรวจสอบสำนักงานรับทำบัญชีให้ได้ มาตรฐานและมีคุณภาพ เช่น สถาบัญชีตามที่กำหนดไว้ควรมีบทบาทในการส่งเสริมวิชาความรู้ทาง บัญชีให้มากกว่าการเก็บเงินค่าธรรมเนียมรายปีสำหรับสมาชิก โดยสมาชิกไม่ได้อะไรเลยแม้แต่ร้อยละ หนึ่งควรปรับปรุงและควรมีการสุ่มทดสอบความรู้และกฎหมายประกาศต่างๆ ที่สำคัญในปัจจุบันมา เป็นแบบทดสอบเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้ทำบัญชีและเป็นการกระตุ้นให้ตัวผู้ทำบัญชีที่ จะพัฒนาตนเองต่อไป

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. การวิจัยควรที่จะศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นกิจการในจังหวัดอื่น ๆ
2. ในการทำวิจัยครั้งต่อไปควรทำการศึกษาในประเด็นทัศนคติของกิจการที่มีต่อ สำนักงานรับทำบัญชี