

วิทยานิพนธ์เรื่อง	มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภค ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ซื้อรถยนต์ใหม่เปรียบเทียบกับกฎหมายต่างประเทศ
คำสำคัญ	การคุ้มครองผู้ซื้อรถยนต์ใหม่, ความบกพร่องของรถยนต์, ความรับผิดชอบในความบกพร่องของรถยนต์ใหม่
นักศึกษา	ปิติคุณ เกสรินทร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.รุ่งแสง กฤตยพงษ์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	ดร.วัชร เนติวาณิชย์
หลักสูตร	นิติศาสตรมหาบัณฑิต
พ.ศ.	2554

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภค ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ซื้อรถยนต์ใหม่เปรียบเทียบกับกฎหมายต่างประเทศ” โดยได้ทำการศึกษาเปรียบเทียบกับกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคของต่างประเทศ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาวิจัยถึงความสำคัญของปัญหาซึ่งเกิดขึ้นจากการที่ผู้บริโภครถยนต์ใหม่มาแล้วเกิดปัญหาในเรื่องของความบกพร่องของตัวสินค้า เป็นเหตุให้ผู้บริโภคได้รับความเสียหาย ทำให้ผู้บริโภคผู้ซื้อรถยนต์ใหม่ต้องนำไปฟ้องเป็นคดีต่อศาลเพื่อให้ผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายชดเชยค่าเสียหายเป็นจำนวนเงินหรือเปลี่ยนรถคันใหม่ให้แก่ผู้บริโภค มาตรการในการคุ้มครองผู้บริโภคผู้ซื้อรถยนต์ใหม่ในประเทศไทย ไม่ครอบคลุมถึงปัญหาในเรื่องดังกล่าว ทำให้ตกเป็นภาระกับผู้บริโภคผู้ซื้อรถยนต์ใหม่ การศึกษาได้วิเคราะห์ถึงปัญหาต่างๆ และศึกษามาตรการทางกฎหมายในการแก้ไขปัญหาให้มีประสิทธิภาพเพียงพอกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ตลอดจนมาตรการด้านกฎหมาย ที่เหมาะสมมาใช้เป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาในอนาคต

ในปัจจุบันปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภคที่ได้ซื้อรถยนต์ใหม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อเป็นเงินจำนวนมากเพราะผู้บริโภคต้องการรถยนต์ใหม่ที่มีคุณภาพมาใช้งานและอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันและเพื่อประกอบอาชีพ

จากการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคผู้ซื้อรถยนต์ใหม่ แล้วเกิดปัญหาความบกพร่อง ทำให้ผู้บริโภคได้รับความเสียหายยังไม่ได้รับการคุ้มครองเนื่องจากพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ไม่ได้บัญญัติครอบคลุมถึงเรื่องดังกล่าว ทำให้ผู้บริโภคต้องนำไปฟ้องเป็นคดีแพ่ง

กรณีนี้ผู้บริโภคร้องบริษัทเพื่อขอเปลี่ยนรถหรือขอคืนเงินตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์มาตรา 472 แต่ก็ทำให้เสียเวลาและเสียค่าใช้จ่ายในการฟ้องร้องและสำหรับผู้บริโภคโดยทั่วไปในการเรียกร้องให้บริษัทต้องรับผิดชอบจนถึงฟ้องร้องเป็นคดีความนั้น ก็เป็นวิธีการที่ไม่ง่ายนักเพราะต้องเสียค่าใช้จ่ายและเสียเวลาพอสมควร แม้ว่าในปัจจุบันจะมีพระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551 ซึ่งให้ความคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างมาก แต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรถยนต์ใหม่นั้น ความคุ้มครองตามพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าวยังคงมีข้อจำกัดบางประการ ในขณะที่พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. 2551 ซึ่งกำหนดกระบวนการพิจารณาคดีที่สะดวก รวดเร็ว ประหยัดและง่ายต่อผู้บริโภคเป็นอย่างมาก แต่ผู้ซื้อรถยนต์ใหม่ก็ต้องดำเนินการฟ้องร้องผู้ประกอบการรถยนต์นั้นเสียก่อน ซึ่งย่อมจะทำให้ผู้บริโภคลังเลที่จะดำเนินการเช่นนั้น เนื่องจากผู้บริโภคทั่วไปไม่มีความรู้ อีกทั้งต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ แต่ในต่างประเทศเช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศสหราชอาณาจักร ประเทศแคนาดา ประเทศญี่ปุ่น ได้มีการบัญญัติในเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคผู้ซื้อรถยนต์ไว้ในกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคโดยบัญญัติให้ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายต้องชดเชยค่าเสียหายให้กับผู้บริโภคเต็มจำนวนเงินหรือเปลี่ยนรถคันใหม่ให้กับผู้บริโภค

ดังนั้นด้วยเหตุผลดังกล่าว จะเห็นได้ว่า กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทยควรกำหนดมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคในเรื่องดังกล่าวให้ทัดเทียมกับต่างประเทศเพื่อจะได้มีมาตรการทางกฎหมายที่ให้ความคุ้มครองผู้ซื้อรถยนต์ใหม่อย่างชัดเจนเป็นการเฉพาะไม่ต้องไปฟ้องร้องหรือดำเนินคดีทางศาลแต่เพียงอย่างเดียว ผู้บริโภคจึงจะได้รับความสะดวกมิให้ต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการฟ้องร้องคดีทางแพ่งกับบริษัทรถยนต์

<b>THESIS TITLE</b>	LEGAL MEASURES FOR PROTECTION OF CONSUMERS WHO BOUGHT NEW CARS: COMPARATIVE STUDIES BETWEEN THAI AND FOREIGN LAWS
<b>KEYWORD</b>	LEGAL MEASURES FOR PROTECTION OF CONSUMERS WHO BOUGHT NEW CARS, DEFECT IN NEW CARS, LEGAL LIABILITY FOR DEFECTS IN CARS
<b>STUDENT</b>	PITIKUN KASSARIN
<b>THESIS ADVISOR</b>	DR. RUNGSAENG KITTAYAPONG
<b>THESIS CO-ADVISOR</b>	DR. WATHCARA NEITIVANICH
<b>LEVEL OF STUDY</b>	MASTER OF LAWS
<b>FACULTY</b>	SRIPATUM UNIVERSITY
<b>YEAR</b>	2011

### **ABSTRACT**

The study topic of “Legal Measures for Protection of Consumers Who Bought New Cars: Comparative Studies between Thai and Foreign Laws” compares foreign and Thai consumer protection laws. The objective of this research is to study the significance of the problems encountered by consumers who received defected cars and suffered losses. These consumers may have to sue car dealers or auto makers for compensation or to claim for a new car. However, consumer protection law in Thailand does not cover the damages incurred from purchasing new cars, which put burden on consumers. Therefore, this study analyzes the problems and finds the most effective solution under current circumstances as well as suggests appropriate legal measures as a guideline to cope with future problems.

Currently, consumers who bought new or first hand cars need to spend a lot of money, hoping to get a good quality vehicle for their own convenience or for commercial use.

Based on jurisprudence research, consumers who suffered losses from purchasing new cars have not yet been protected under the Consumer Protection Act B.E. 2522. Therefore, if a particular consumer wants to claim for a new car or refund, he or she needs to file a civil case for compensation according to section 472 of the Civil and Commercial Code, which consumes both

time and money. Moreover, it is not easy for a consumer to file charge against car dealers responsible for the losses given that the legal process requires a lot of time and money, despite protection under the Liabilities for Damages Arising from Unsafe Products Act B.E. 2551. However, for new car buyers, this Act also has limited protection. While legal procedures under the Consumer Procedure Act B.E. 2551 may provide consumers a much easier, faster and cheaper way to claim for damages and may as well help protect consumers who bought new cars, but these consumers must file charge against the company who sell the substandard cars to them first, which might made them hesitate when weighing the time and money needed to bring up the case. However, developed countries such as U.S.A, U.A.E., Canada and Japan had already enacted laws to protect consumers who bought new cars under their Consumer Protection Act by forcing manufactures or dealers to pay compensations in full or change a new car for their customers.

According to the above reasons, Thai consumer protection law should include specific legal measures to protect consumers who bought new cars and should be in line with foreign laws. Therefore, these measures will help consumers save time and money required to seek protection from filing civil cases against auto companies.