

สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	III
กิตติกรรมประกาศ	V
สารบัญ	VI
บทที่	
1 บทนำ	1
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
3. ขอบเขตการศึกษา	4
4. สมมติฐานของการศึกษา.....	5
5. วิธีดำเนินการศึกษา.....	5
6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
2 ประวัติความเป็นมาและ แนวคิด ทฤษฎี และ หลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ การคุ้มครองผู้บริโภค.....	7
2.1 ประวัติความเป็นมาและแนวคิด ทฤษฎีของการคุ้มครองผู้บริโภค.....	7
2.1.1 ประวัติความเป็นมาการคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทย	7
2.1.2 ประวัติความเป็นมาการคุ้มครองผู้บริโภคในต่างประเทศ.....	10
2.2 หลักการแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	13
2.2.1 ความรับผิดชอบในทางสัญญา.....	13

2.2.2	ความรับผิดในทางละเมิด.....	14
2.3	หลักการ แนวคิดและทฤษฎีประเทศสหรัฐอเมริกา	18
2.4	แนวคิดการคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศสหรัฐอเมริกา.....	24
2.5	องค์กรคุ้มครองผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกา.....	25
2.5.1	องค์กรของภาครัฐ.....	26
2.5.2	องค์กรอิสระภาคเอกชน.....	28
2.6	ระบบการคุ้มครองผู้บริโภคประเทศสหรัฐอเมริกา.....	29
2.7	เหตุผลที่ช่วยให้การคุ้มครองผู้บริโภคสัมฤทธิ์ผล.....	29
2.8	หลักกฎหมายความรับผิดในสินค้าของประเทศญี่ปุ่น.....	30
2.9	แนวคิดและที่มาเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่น.....	31
2.10	ระบบการคุ้มครองผู้บริโภคและองค์กรที่ทำหน้าที่ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค...	32
3	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดในการคุ้มครองผู้บริโภคผู้ซื้อรถยนต์ใหม่ ในประเทศไทย.....	37
3.1	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดในการคุ้มครองผู้บริโภคผู้ซื้อรถยนต์ใหม่...	37
3.1.1	ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์.....	37
3.1.1.1	กฎหมายเอกเทศสัญญาว่าด้วยซื้อขาย.....	37
3.1.1.2	การโอนกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน.....	41
3.1.1.3	หน้าที่และความรับผิดของผู้ขาย.....	42
3.1.1.4	ข้อยกเว้นความรับผิดตามกฎหมาย.....	47
3.1.1.5	การคุ้มครองภายใต้หลักกฎหมายละเมิด.....	49
3.2	พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522.....	49

3.2.1	การคุ้มครองผู้บริโภคในด้านสัญญา.....	56
3.2.2	การคุ้มครองผู้บริโภคในด้านโฆษณา.....	58
3.3	พระราชบัญญัติความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551.....	60
3.4	พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. 2551.....	61
3.5	พระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2511.....	62
4	กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคผู้ซื้อรถยนต์ใหม่ในต่างประเทศและบทวิเคราะห์มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคผู้ซื้อรถยนต์ใหม่.....	66
4.1	กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคผู้ซื้อรถยนต์ใหม่ประเทศสหรัฐอเมริกา.....	66
4.1.1	กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคผู้ซื้อรถยนต์ใหม่ประเทศสหรัฐอเมริกา....	66
4.1.1.1	มลรัฐ California.....	66
4.1.1.2	มลรัฐ Florida.....	68
4.1.1.3	มลรัฐ Montana.....	68
4.2	ประเทศสหรัฐอเมริกาฮับเอมิเรตส์.....	69
4.3	ประเทศแคนาดา.....	70
4.4	ประเทศญี่ปุ่น.....	72
4.5	บทวิเคราะห์.....	76
4.5.1	ปัญหาเกี่ยวกับการใช้กฎหมายละเมิด.....	76
4.5.2	ปัญหาเกี่ยวกับการใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522.....	76
4.5.3	ปัญหาเกี่ยวกับเงื่อนไขการใช้พระราชบัญญัติความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551.....	79

4.5.4 ปัญหาเกี่ยวกับเงื่อนไขการใช้พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค	
พ.ศ. 2551	82
4.5.5 ปัญหาเกี่ยวกับพระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	
พ.ศ. 2511..	84
5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	86
5.1 บทสรุป	86
5.2 ข้อเสนอแนะ	87
บรรณานุกรม	92
ภาคผนวก	97
ประวัติผู้วิจัย	145