

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>สารนิพนธ์เรื่อง</b>           | มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการทำสัญญาซื้อขายสัตว์เลี้ยง<br>ศึกษากรณีสัญญาซื้อขายสุนัข |
| <b>คำสำคัญ</b>                   | สัญญาซื้อขาย / สุนัข  |
| <b>นักศึกษา</b>                  | ธนภรณ์ ภาแรง  |
| <b>อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์</b> | ดร.ศิวพร เสาวคนธ์   |
| <b>หลักสูตร</b>                  | นิติศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชากฎหมายธุรกิจ  |
| <b>คณะ</b>                       | นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม   |
| <b>พ.ศ</b>                       | 2566  |

### บทคัดย่อ

สารนิพนธ์เรื่องมาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการทำสัญญาซื้อขายสัตว์เลี้ยง ศึกษากรณีสัญญาซื้อขายสุนัข มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) ความเป็นมา แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการทำสัญญาซื้อขายสุนัข (2) มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการทำสัญญาซื้อขายสุนัขของระหว่างประเทศ ต่างประเทศ และประเทศไทย (3) วิเคราะห์ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการทำสัญญาซื้อขายสุนัข (4) แนวทางการแก้ไขปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการทำสัญญาซื้อขายสุนัข

จากการศึกษาพบว่า (1) ปัญหาเกี่ยวกับนิยามคำศัพท์ของสัญญาซื้อขายสุนัข พบว่า การที่ประเทศไทยไม่ได้บัญญัตินิยามความหมายของสัญญาซื้อขายสัตว์เลี้ยงประเภทสุนัขไว้ และไม่มีกฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายสัตว์เลี้ยงประเภทสุนัข ทำให้การพิจารณาถึงความหมายดังกล่าวจึงต้องเป็นไปตามเนื้อหาตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ซึ่งใช้บังคับแก่การซื้อขายสินค้าทั่วไป และกรณีปัญหานี้ยังทำให้ไม่อาจกำหนดหน้าที่ของผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายสัตว์เลี้ยงที่ควรมีต่อผู้ซื้อได้ รวมถึงปัญหาการพิจารณาว่าการซื้อขายสัตว์เลี้ยงกรณีใดบ้างที่ควรได้รับความคุ้มครอง (2) ปัญหาการทำสัญญาเกี่ยวกับการซื้อขายสัตว์เลี้ยงประเภทสุนัข พบว่ากฎหมายซื้อขายของประเทศไทยในปัจจุบันไม่มีแบบฟอร์มมาตรฐานเพื่อกำหนดรายละเอียดสำคัญในการซื้อขายอย่างชัดเจน โดยสัญญาอาจเกิดขึ้นได้โดยการตกลงด้วยวาจา ทั้งผู้ขายก็ไม่มีหน้าที่ตามกฎหมายที่จะต้องแถลงข้อเท็จจริงหรือรับรองสุขภาพของสุนัขว่าเหมาะสมต่อการซื้อขาย ความไม่ชัดเจนของสัญญาดังกล่าวนำมาสู่ปัญหาการพิจารณาว่าผู้ขายผิดสัญญาตามที่ตกลงต่อผู้ซื้อหรือไม่ ทั้งการใช้สิทธิเรียกร้องให้ผู้ขายรับผิดชอบตามสัญญาโดยนำคดีมาฟ้องต่อศาลก็เป็นการยากต่อการนำสืบถึงความตกลงนั้น (3) ปัญหาการกำหนดหน้าที่ของผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายสัตว์เลี้ยงประเภทสุนัข พบว่าตามกฎหมายไทยยังไม่มีกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ขายหรือผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายสัตว์เลี้ยงเป็นการเฉพาะและภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ไม่อาจทำให้ผู้ซื้อหรือผู้บริโภค

ได้รับความคุ้มครองเพียงพอ จึงทำให้เกิดเป็นปัญหากรณีการหลอกลวง ฉ้อโกง ปกปิดข้อความจริงเกี่ยวกับสุขภาพของสุนัข และส่งมอบสุนัขที่ไม่เหมาะสมต่อการจำหน่าย เอาเปรียบผู้ซื้อหรือผู้บริโภค ทำให้ผู้ซื้อหรือผู้บริโภคได้รับความเสียหาย

ผู้เขียนจึงมีข้อเสนอแนะว่าประเทศไทยควรมีกฎหมายเฉพาะเพื่อรองรับการซื้อขายสัตว์เลี้ยงประเภทสุนัข ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ ดังนี้ (1) กำหนดค่านิยมของสัญญาซื้อขายสัตว์เลี้ยงประเภทสุนัขให้ชัดเจนเพื่อกำหนดขอบเขตการให้ความคุ้มครองแก่สัญญาซื้อขายสัตว์เลี้ยงประเภทสุนัข รวมถึงหน้าที่ของผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายสัตว์เลี้ยงประเภทสุนัข (2) การกำหนดหลักเกณฑ์การทำสัญญาตามแบบที่กฎหมายกำหนด ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับสุนัขและคำรับรองสุขภาพของสุนัข และ (3) กำหนดหน้าที่ผู้ขายสัตว์เลี้ยงประเภทสุนัขไว้เป็นการเฉพาะแยกต่างหากจากหน้าที่ผู้ขายกรณีทั่วไป

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>THEMATIC TITLE</b>   | LEGAL MEASURES ON THE SALE AND PURCHASE<br>CONTRACT OF PETS: STUDY THE CASE OF SALE AND<br>PURCHASE CONTRACT OF DOGS |
| <b>KEYWORDS</b>         | THE SALE AND PURCHASE CONTRACT / DOGS  |
| <b>STUDENT</b>          | THANAPORN LUERANG  |
| <b>THEMATIC ADVISOR</b> | DR. SIWAPORN SAOWAKORN   |
| <b>LEVEL OF STUDY</b>   | MASTER OF LAWS BUSINESS LAW  |
| <b>FACULTY</b>          | SCHOOL OF LAW SRIPATUM UNIVERSITY  |
| <b>YEAR</b>             | 2023   |

### **ABSTRACT**

This thesis on Legal Measures on Pet Sale Contract, Study of the Case of Sale and Purchase of Dogs, has the objectives to (1) study the backgrounds, ideas, and theories about sale of dogs contract, (2) study legal measures on sale of dogs contract made internally, or made abroad, or in Thailand, (3) analyze the legal problems arising out of sale of dogs contract, and (4) find out solution to the problems arising out of sale of dogs contract.

From study, problems were found on (1) Thailand's lack of terminology and specific law on sale of dogs contract, resulting in the need to rely upon the Civil and Commercial Code, which is the law applicable to sale of goods in general, in defining its meaning, and this problem leads to the inability to determine pet sellers' obligations toward purchasers, and to determine which case of sale of pets should warrant protection. Next problem found was (2) also about the lack of standard form of sale of dogs contract which clearly contains material details of the sale. Currently, a contract of this type may be formed verbally, and there is no legal obligation for a seller to have to declare facts or warrant a dog's health suitable for sale. Such ambiguity results not only in a problem of determining whether or not a seller is in breach of the terms agreed with a purchaser, but also a difficulty in proving such agreed terms when claiming a seller's breach thereof in court. Further is a problem (3) about Thai law's lack of specific obligations and responsibilities of a dog seller and an operator of dogs selling business, and the Civil and Commercial Code's lack of provisions which provide adequate protection for purchasers or consumers. This results in an issue

of deception, fraud, failure to disclose facts about dog's health, and delivery of unsuitable dogs in the sale, depriving the rights of and damaging purchasers or consumers.

The writer wishes therefore to recommend that Thailand have specific law to deal with sale of dogs transaction, comprising materially (1) providing clear terminology for sale of dogs contract to set the scope of protection for sale of dogs contract and obligations of an operator of dog selling business, (2) determining criteria for contract formation in the form legally required, i.e. dog's information and dog's health warranty, and (3) determining the specific obligations of a dog seller, separate from a seller of goods in general.