

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
<b>บทที่</b>	
<b>1 บทนำ</b> .....	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	5
1.3 สมมติฐานของการศึกษา.....	5
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	5
1.5 วิธีดำเนินการศึกษา.....	6
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
<b>2 ความเป็นมา แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการทำสัญญาซื้อขายสุนัข</b> .....	<b>7</b>
2.1 ความหมายของสัตว์เลี้ยง สุนัข ผู้ซื้อ ผู้ประกอบธุรกิจ และสัญญาซื้อขายสัตว์เลี้ยง.....	7
2.1.1 ความหมายของคำว่า “สัตว์เลี้ยง”.....	7
2.1.2 ความหมายของคำว่า “สุนัข”.....	8
2.1.3 ความหมายของคำว่า “ผู้ซื้อ”.....	8
2.1.4 ความหมายของคำว่า “ผู้ประกอบธุรกิจ”.....	9
2.1.5 ความหมายของคำว่า “สัญญาซื้อขายสัตว์เลี้ยง”.....	10
2.2 ความเป็นมาและแนวคิดเกี่ยวกับการซื้อขายสัตว์เลี้ยงประเภทสุนัข.....	11
2.2.1 ความเป็นมาของการซื้อขาย.....	11
2.2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการซื้อขายสัตว์เลี้ยงประเภทสุนัข.....	11
2.3 แนวคิด หลักการ และทฤษฎีเกี่ยวกับการทำสัญญา.....	12
2.3.1 หลักเสรีภาพในการทำสัญญา.....	12
2.3.2 ทฤษฎีความศักดิ์สิทธิ์แห่งการแสดงเจตนา.....	14
2.3.3 ทฤษฎีสัญญาต้องเป็นสัญญา.....	14

บทที่	หน้า
2.3.4 ทฤษฎีหลักความรับผิดชอบทางสัญญา.....	15
2.3.5 ทฤษฎีทางสังคมในการทำสัญญาหรือสังคมพิทักษ์.....	17
2.3.6 ทฤษฎีเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค.....	18
<b>3 มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการทำสัญญาซื้อขายสุนัขของระหว่างประเทศ ต่างประเทศ และประเทศไทย.....</b>	<b>20</b>
3.1 มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการทำสัญญาซื้อขายสุนัขของระหว่างประเทศ.....	20
3.1.1 ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิของสัตว์ (Universal Declaration of Animal Rights).....	20
3.1.2 อนุสัญญาแห่งสหภาพยุโรปเพื่อคุ้มครองสัตว์ระหว่างการขนส่ง ระหว่างประเทศ (European Convention for the Protection of Animals during International Transport).....	23
3.1.3 อนุสัญญาแห่งสหภาพยุโรปว่าด้วยการคุ้มครองเลี้ยง (European Convention for the Protection of Pet Animals).....	26
3.2 มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการทำสัญญาซื้อขายสุนัขของต่างประเทศ.....	29
3.2.1 California Code Healthy and Safety Code ของมลรัฐแคลิฟอร์เนีย.....	30
3.2.2 Sales or Advertisements of Merchandise ของมลรัฐนิวเจอร์ซีย์.....	45
3.3 มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการทำสัญญาซื้อขายสุนัขของประเทศไทย.....	57
3.3.1 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560.....	57
3.3.2 ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์.....	60
<b>4 วิเคราะห์ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการทำสัญญาซื้อขายสุนัข.....</b>	<b>65</b>
4.1 การค่านิยามคำศัพท์สัญญาซื้อขายสุนัข.....	66
4.2 การทำสัญญาเกี่ยวกับการซื้อขายสุนัข.....	68
4.3 การกำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ประกอบธุรกิจขายสัตว์เลี้ยง.....	72
<b>5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....</b>	<b>75</b>
5.1 บทสรุป.....	75
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	77

บทที่	หน้า
บรรณานุกรม.....	81
ภาคผนวก.....	85
ภาคผนวก ก. California Code Healthy and Safety Code: มลรัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา .....	86
ภาคผนวก ข. Sales or Advertisements of Merchandise: มลรัฐนิวเจอร์ซีย์ สหรัฐอเมริกา .....	109
ภาคผนวก ค. ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์.....	125
ประวัติผู้เขียน .....	127