

สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VI
สารบัญภาพ	VII
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	4
สมมติฐานในการศึกษา	4
ขอบเขตของการศึกษา.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
นิยามศัพท์	6
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการจ่ายเงินปันผล	9
อัตราส่วนทางการเงิน	18
ธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์	20
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23
3 วิธีการศึกษา	27
รูปแบบการศึกษา.....	27
ประชากร	27
ขั้นตอนดำเนินการศึกษา.....	28
เครื่องมือการศึกษา	28
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	29

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล..... 29
4	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 31
	ลักษณะเบื้องต้นของประชากร..... 31
	ผลการวิเคราะห์เชิงพรรณนา..... 32
5	สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... 37
	สรุปผลการศึกษา..... 37
	อภิปรายผล..... 38
	ข้อเสนอแนะ..... 39
	บรรณานุกรม..... 40
	ภาคผนวก..... 43
	ประวัติผู้ศึกษา..... 56

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวนประชากรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	31
2 สถิติเชิงพรรณนาสำหรับตัวแปรตาม.....	32
3 สถิติเชิงพรรณนาสำหรับตัวแปรอิสระ.....	32
4 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอัตราส่วนทางการเงินกับ อัตราผลตอบแทนการจ่ายเงินปันผล.....	34
5 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานในภาพรวม.....	36
6 รายชื่อหลักทรัพย์ที่คัดเลือกมาศึกษา.....	44
7 แสดงข้อมูลการศึกษา (2553-2557) หมวดธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์.....	45
8 ตารางแสดงข้อมูลอัตรากำไรขั้นต้น.....	49
9 ตารางแสดงข้อมูลอัตรากำไรสุทธิ.....	50
10 ตารางแสดงข้อมูลอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น.....	51
11 ตารางแสดงข้อมูลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์.....	52
12 ตารางแสดงข้อมูลอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น.....	53
13 ตารางแสดงข้อมูลอัตราส่วนราคาปิดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี.....	54
14 ตารางแสดงข้อมูลอัตราผลตอบแทนการจ่ายเงินปันผล.....	55

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	4